

深圳市长方集团股份有限公司

关于公司未弥补亏损超过实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整, 没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳市长方集团股份有限公司(以下简称“公司”)于2024年4月25日召开第五届董事会第四次会议, 审议通过了《关于公司未弥补亏损超过实收股本总额三分之一的议案》, 现将具体情况公告如下:

一、情况概述

经中兴财光华会计师事务所(特殊普通合伙)审计, 截至2023年12月31日, 公司合并财务报表未分配利润为-1,523,997,255.20元, 公司实收股本为790,108,769元, 公司未弥补亏损超过实收股本总额三分之一。

二、2023年亏损原因

1、2023年半导体照明行业国内外市场整体需求仍然疲软, 行业竞争激烈, 受上游芯片成本上涨和下游需求疲软影响, 封装企业盈利能力出现较大幅度的下滑; 同时, 随着全球LED通用照明进入存量时期, 叠加产业链外溢等因素, 出口市场明显下滑, 公司国内外收入下降。

2、2023年度受国际形势及汇率影响且控股子公司康铭盛生产销售仍处于恢复状态, 加之公司封装业务于2022年末完成搬迁后2023年度产能处于爬坡阶段, 公司整体产能利用不足, 营收较上年同期下降。

3、受公司股票交易被实施退市风险警示及其他风险警示以及连续亏损因素的影响, 2023年度公司融资受限, 营运资金无法满足订单需求, 收入下滑。

三、应对措施

1、明确责任领导、责任人、完成目标及时点, 实行全员绩效考核。加强督办力度, 紧盯全年经营目标, 做到任务完成效果与绩效考核挂钩, 实现公司全体上下目标一致, 抓细抓实各项工作, 确保完成2024年各项任务指标。

2、推进精益化生产管理，加强采购管理，优化采购体系，合理制定生产调度计划，降低管理成本，提高生产整体效率，降本增效。

3、加强存货、应收款及财务管理，提高资金使用效率，防范财务资金风险。从严从紧优化资金安排，盘活存量资产，降低负债规模；强化资金流动性管理，监控收入变化和现金流变化，加强债务风险管控，提前做好资金安排，保证流动性安全。

4、梳理现有资产和业务结构，进一步聚焦主业同时寻找其他新能源业务机会，提升资产质量，提高企业经营管理水平。在现有销售渠道基础上，积极拓展销售市场。

5、进一步巩固和深耕离网产业生态，挖掘新消费新需求，大力发展空气环境家电、灭蚊产品和户外健康产品等离网健康生活类产业品类，进一步夯实线下传统优势渠道，优化销售政策，以互惠互利的多种营销方案组合加强经销商的动能；同时，大力发展线上业务，优化线上产品体系、统一线上价格体系、建立线上业务分销体系、建立健全的线上人员组织架构，加大线上营销费用的支持，并赋能线下市场，加速康铭品牌由渠道品牌向消费者品牌的转型升级。加大品牌营销投入，通过更多的终端广告及形象输出，加强加深消费者对康铭品牌认知；通过开发更多的符合市场需求的新品，继续引领行业的发展。

6、进一步扩大海外市场，开拓南美、北美、西欧等空白及薄弱地区的客户，发挥公司研发设计、生产能力优势，进一步扩大海外 ODM 客户的订单。国内销售方面，针对离网照明产品，公司已建立相对完善的经销商网络，2024 年公司将进一步聚焦大单品，聚焦高毛利产品，提高产品的技术含量，减少品规，同时缩短新品设计研发周期，发挥公司在离网照明市场上产品新、迭代快、质量稳定的优势；加大电商网络的开拓，尤其是要加大短视频等新媒体的营销投入，通过电商与新媒体的影响，进一步提高“康铭”、“沃尔风”公司品牌的知名度。大力发展高压高光效白光器件产品，利用线上新渠道，丰富产品线与供应链，扩大海内外市场销售规模。

7、继续推动坪山工业园出售事宜，在取得政府相关部门的支持下尽快完成出售工作，盘活资产，调整资产结构，增加公司现金流，缓解公司资金困难，增厚公司净资产。继续加强应收账款和存货周转等流动资产的管理，提升资产运营效率，促使公司经营现金流持续好转，降低公司的资产负债率及经营风险，增强公司的持续经营能力。

8、计划在江西成立新能源子公司，充分抓住国家发展清洁能源的战略机遇，挖掘并利用公司资源，布局新能源业务，以增加公司盈利点。

根据《公司法》及《公司章程》等相关规定，该事项需提交股东大会进行审议。

特此公告。

深圳市长方集团股份有限公司

董事会

2024年4月27日