

# 山东日科化学股份有限公司

## 2023 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：未变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专户上已回购股份后的股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.40 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	日科化学	股票代码	300214
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	田志龙		
办公地址	山东省昌乐县英轩街 3999 号		
传真	0536-6283716		
电话	0536-6283716		
电子信箱	tianzhielong@rikechem.com		

#### 2、报告期主要业务或产品简介

公司所处行业为塑料和橡胶改性剂行业，公司的下游行业是塑料和橡胶加工行业，包括各种木塑地板墙板、PVC 发泡衣柜橱柜板、广告板、管材、型材、电线、电缆等生产厂家，这些塑料和橡胶制品主要用作装饰材料、建筑材料、包装材料和电器材料等领域。

##### （一）公司所处行业

1、木塑复合材料行业发展情况呈现持续向好趋势，带动 ACR 产品市场需求不断扩大

由于木塑复合材料良好的性能和绿色环保的特点，目前各类木塑制品在欧美等发达国家形成了比较成熟规范的产业和市场，得到较为广泛的应用，产品的应用领域已从早期单一以生产普通物流运输托盘为主，逐步扩大到庭院建设、建筑装饰、市政园林、旅游设施、汽车工业、包装及运输业等多个领域。

据 Strategy R 统计，2022 年全球木塑复合材料市场规模预计为 56.19 亿美元，到 2030 年市场规模预计将达到 125.98 亿美元，复合增长率为 10.62%。木塑复合材料最大的市场在北美，在当地的使用量已具相当规模，由于使用场景广泛，其市场规模长期保持着较快的增长速度，市场规模预计从 2022 年的 14.92 亿美元增长至 2030 年的 29.16 亿美元，复合增长率达到 8.74%。

近年来，我国木塑复合材料市场快速增长，总产销量的年均增长率超过 20%。根据《中国塑料工业年鉴（2021）》，2020 年全球木塑市场容量约为 500 万吨，而中国产销量约为 300 万吨，是全球第一大木塑生产和出口大国。在市场规模方面，据 Grand View Research 统计，2021 年我国木塑复合材料市场规模达到 9 亿美元。

木塑复合材料行业属于国家大力支持的新兴产业，同时还符合国家“碳中和”发展战略，随着人们安全环保意识的提高以及《促进绿色建材生产和应用行动方案》《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》等政策的推行，近年来家装消费不断升级，木塑复合材料市场需求快速提升，有望最终带动公司 ACR 系列产品市场需求不断扩大，行业景气度不断提升。

## 2、电线电缆行业具备较强的发展动力，带动橡胶型 ACM 行业景气度提升

电线电缆是可以用来传输电（磁）能、传递信息、实现电磁能转换的线材产品。作为国民经济中最大的配套行业之一，电线电缆广泛应用于各个领域，被誉为国民经济的“血管”和“神经”，在国民经济体系中占重要地位。

城镇化和工业化是促进电线电缆行业快速增长的长期驱动因素，伴随我国城市基础设施建设和国民经济的高速发展期，我国电线电缆行业也迅速发展。根据思瀚产业研究院统计数据，2011 年，我国电线电缆市场规模突破万亿，目前，我国已成为全球最大的电线电缆消费市场，电线电缆制造业已经成为我国电工电器行业二十余个细分行业中规模最大的行业，占据约 25%的比重。

据中商产业研究院统计数据，我国电线电缆年产量自 2018 年的 4,532 万千米发展到 2022 年 5,927 万千米，随着我国经济社会稳步向数字化、智慧化迈进，电缆电线作为数字化社会的基础耗材，拥有着广阔的市场前景。2021 年，我国电线电缆市场规模为 1.12 万亿元，同比 2020 年增长 3.70%，发展势头良好；2022 年我国电线电缆市场达到 1.17 万亿元，增长率为 4.46%，预计 2023 年市场规模将达到 1.20 万亿元。

目前我国电线电缆行业存在着一定的结构失衡问题，整体呈现企业数量多，但集中度低的特点。部分中小企业规模较小，由于技术水平薄弱、产品单一且同质化严重，导致市场竞争激烈。近年来，由于特种线缆的高附加值，以及常规电缆盈利空间缩小，一些电线电缆企业开始不断挖掘特种线缆市场的潜力。中国电器工业协会电线电缆分会于 2021 年 12 月发布了《中国电线电缆行业“十四五”发展指导意见》，意见指出“十四五”期间要大力发展战略性新兴产业电线电缆、高端制造业电线电缆及电气装备用电线电缆。随着国民经济的快速发展，特种线缆的需求急速上升，船舶、航空、石油化工、新能源等行业的特种线缆需求量逐年增加，给特种线缆行业带来了巨大的市场，带来了强劲的发展动力。

长远来看，作为国民经济中的基础配套行业之一，电线电缆仍具备较强的发展动力。一方面，国内电力、建筑、民用、通信、船舶、军工、航空以及石油化工等传统领域的持续发展和城镇化、工业化的持续推进，将为电线电缆产业的发展提供机遇；另一方面，新能源、高端装备制造业、新基建等新兴领域的发展，以及“一带一路”政策的不断深入将为电线电缆行业带来新的发展动力。

电线电缆行业的快速发展亦将带动橡胶型 ACM 市场需求持续扩大，行业景气度不断提升。

## 3、中高端橡胶型 ACM 市场需求旺盛，传统橡塑材料替代空间广阔

近年来，随着我国橡胶产业的高速成长，以及市场消费升级对于橡胶制品的需求持续走高，合成橡胶作为核心原料，产业迎来高速增长机遇期，市场规模持续扩大。据国家统计局数据显示，2022 年我国合成橡胶产量达到 823.30 万吨，较 2015 年增长 306.70 万吨，2015 年至 2022 年期间年均复合增长率达到 6.88%。根据开源证券及华创证券相关研究报告，2021 年我国 EVA 表观消费量达 204 万吨，预计到 2025 年将增长至 374.83 万吨，2021 年至 2025 年年均复合增长率可达 16.42%。

橡胶型 ACM 具有较好的耐油、耐臭氧、耐化学药品腐蚀、耐老化、阻燃等性能，且与传统合成橡胶及 EVA 弹性体等传统橡塑材料相比具有明显的成本优势，目前在国内已经成功取代氯化聚乙烯橡胶、氯丁橡胶用于电线电缆护套以及橡胶软管外胶的生产，在电线电缆绝缘内芯、发泡鞋材、油封制品等中高端橡胶制品领域仍有较大的传统橡塑材料替代和应用潜力。

#### 4、塑料型材及塑料管材行业市场规模有所萎缩，但有望随下游房地产行业景气度回升得到修复

塑料型材行业自上世纪九十年代后期至今的二十余年，伴随着房地产行业的大建设大发展，经历了初创起步阶段、稳步积累阶段、高速发展等阶段，并取得了长足的发展。近年来，伴随着中国经济进入新时期，塑料型材行业已经进入成熟发展期。目前我国已成为塑料型材制造大国，根据中国建筑金属结构协会塑料门窗及建筑装饰制品分会统计信息，全球范围内塑料门窗型材行业 2019 年创造产值约 750 亿元，其中我国 150 亿元、北美 200 多亿元、欧洲 250 多亿元及其他地区 100 多亿元。2020 年，我国塑料型材销量为 147 万吨，塑料门窗销量 1.5 亿平方米以上，塑料门窗在建筑门窗市场占有率保持在 25%左右。

在塑料管材方面，我国从 20 世纪 70 年代开始生产塑料管材，到 80 年代初开始在建筑排水和供水系统中应用塑料管道。此后，轻工部和建设部主持制定了建筑排水、供水 PVC-U 管材管件的国家标准，建设部同时制定了相应的塑料管材施工规范，极大地促进了我国塑料管材的生产发展。20 世纪 90 年代，国家又先后颁布了各项政策措施，淘汰能耗高、污染大的传统管材，大力推进塑料管材在住宅建设、城镇市政工程、交通运输建设、农业灌溉等各个领域的广泛应用。2014 年我国塑料管道产量约为 1,300 万吨，到 2021 年我国塑料管道生产量为 1,677 万吨，我国已成为全球最大的塑料管道生产和应用国家。

塑料型材和塑料管材产品主要应用于建筑及房地产行业，因此行业景气程度受到下游房地产行业影响较大。近年来，受市场需求变化以及房地产行业调控的影响，我国塑料型材和塑料管材行业规模有所萎缩，行业内主要生产企业产销量及盈利水平有所下滑。2022 年 11 月以来，国家陆续出台多项稳定房地产市场发展的政策，随着相关支持性政策的不断推出，部分房地产行业指标出现了一定的边际改善迹象。根据国新办在 2023 年前三季度国民经济运行情况新闻发布会中公布的数据，2023 年 9 月份商品房销售面积同比虽然仍是负数，但较 8 月份已改善 2 个百分点，房地产新开工面积降幅也已大幅收窄；70 个大中城市商品住宅交易量的数据，新房和二手房合计网签数据在 2023 年 9 月份当月转正，环比增长 2.8%，从 4 月份以来，在连续 5 个月下降后首次转正。

同时，受宏观经济下滑、国际地缘政治导致的局势紧张等因素影响，塑料和橡胶加工行业发展也存在较大的压力，需要加强产业链中包括加工设备、原材料、工艺、配方、产品应用等各方面在内的整体实力，不断拓展塑料和橡胶制品的应用领域，提升行业整体竞争力。在当前环境保护日益受到政府和全体社会重视的背景下，化工行业面临的环保政策持续收紧，同时，行业面临着客户需求升级与市场竞争加剧多重风险因素。未来，产业政策部分对环保问题会越来越重视，技术落后、污染大、资金少的行业企业将逐步退出市场。行业龙头企业由于资金实力较强、环保设施及工艺较为先进、研发实力较强，企业竞争优势逐渐凸显。随着我国经济发展步入“新常态”以及“供给侧改革”政策的进一步落实，塑料和橡胶改性剂将进入调整升级、行业整合的博弈时期，行业集中度有望进一步提升。

#### （二）公司的行业地位

随着国家各项产业政策的实施和人们生活品质的提高，消费者对塑料和橡胶制品性能要求将逐步提高，并且功能要求千差万别，塑料改性剂和特种橡胶行业的本质类似于服务业，不同客户的发展战略、采购流程、工艺过程、机器设备等需求差别较大，塑料、橡胶产业链需要更加注重消费者需求的升级变化，能够适应经营环境变化、准确掌握客户需求、以客户期望为中心、持续为客户创造价值的企业将进一步占据行业的领先地位。作为塑料和橡胶助剂行业龙头企业之一，报告期内公司顺应行业发展趋势，不断提升下游加工机械设备、复合料配方、工艺、产品性能、市场应用等方面的能力，行业地位得到进一步巩固。

#### （三）主要业务及产品

公司主营业务为塑料和橡胶改性剂产品的研发、生产和销售，为塑料加工行业、橡胶行业客户提供从复合料配方、复合料加工工艺、新产品研发到客户服务的整体解决方案。

1、公司 ACR 系列产品以加工型 ACR 为主，主要用于木塑地板墙板、PVC 发泡衣柜橱柜板及广告板等绿色无醛板材的生产，起到调节制品的泡孔均匀度的作用，绿色无醛板材主要用于建筑装饰、室内家居等领域，下游行业为木塑复合材料行业。

2、公司 ACM 系列产品可分为塑改型和橡胶型，塑改型 ACM 主要用于 PVC 管材及门窗型材的生产，终端应用领域以建筑给排水、通风以及门窗等房地产产业链中后端产品为主，下游行业为塑料型材及塑料管材行业及房地产行业；橡胶型 ACM 主要用作电线电缆等橡胶制品的生产，下游行业为电线电缆行业。

报告期内，ACR 系列产品、ACM 系列产品营业收入分别占公司营业收入的比例为 55.51%、42.46%。

#### （四）报告期业绩驱动因素

报告期内，公司实现营业收入 2,537,774,754.22 元，比上年同期降低 8.04%，主营业务产品总体销量较去年同期增长 5.85%。

1、公司 ACR 系列产品主要作为抗冲改性剂用于 PVC 制品的加工以及作为发泡调节剂用于木塑发泡地板墙板、PVC 发泡衣柜柜板等绿色无醛板材的生产。随着人们安全环保意识的提高以及《促进绿色建材生产和应用行动方案》《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》等政策的推行，近年来家装消费不断升级，无醛板材市场需求快速提升，进而带动公司 ACR 系列产品市场需求不断扩大。ACR 系列产品得益于建筑装饰材料的良好发展势头以及公司高粘度产品的优异性能，ACR 产品销量较去年同期增长 7.55%，实现收入 1,408,834,486.32 元，销量提升带动收入同比增长 1.77%。

2、公司 ACM 系列产品主要原材料液氯、高密度聚乙烯采购价格较上年同期有所下降，同时受宏观经济增速放缓、下游行业景气度下降、市场信心不足等不利因素影响，ACM 系列产品尤其是塑改型 ACM 产品竞争激烈程度加剧，部分竞争对手采取让利销售的策略，为保持市场份额，公司亦降低了相关产品的销售价格，进而导致相关产品毛利率下滑。ACM 系列产品销量较去年同期增长 5.28%，实现收入 1,077,573,294.46 元，收入同比下降 15.11%。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据  
是 否

元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	3,941,543,089.22	3,046,987,882.64	29.36%	2,892,064,345.84
归属于上市公司股东的净资产	2,579,300,746.36	2,526,029,162.52	2.11%	2,360,999,581.38
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	2,537,774,754.22	2,759,520,253.21	-8.04%	2,772,847,325.93
归属于上市公司股东的净利润	84,632,655.30	196,498,216.73	-56.93%	190,169,628.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	81,014,278.51	198,598,822.10	-59.21%	186,811,363.32
经营活动产生的现金流量净额	-15,683,054.29	227,690,681.31	-106.89%	106,960,548.21
基本每股收益（元/股）	0.18	0.42	-57.14%	0.47
稀释每股收益（元/股）	0.18	0.42	-57.14%	0.47
加权平均净资产收益率	3.30%	8.04%	-4.74%	0.09%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	583,133,877.71	648,839,009.94	672,832,818.20	632,969,048.37
归属于上市公司股东的净利润	17,727,842.35	40,662,665.18	23,957,752.90	2,284,394.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,792,451.66	31,337,346.25	22,505,253.89	13,379,226.71
经营活动产生的现金流量净额	46,909,900.09	-23,661,889.54	-99,391,076.69	60,460,011.85

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,426	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,697	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
赵东日	境内自然人	17.55%	81,785,037.00	61,338,778.00	不适用	0.00			
泰安鲁民投金湖投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	13.32%	62,067,859.00	0.00	不适用	0.00			
鲁民投基金管理有限公司—鲁民投点金一号私募证券投资基金	其他	9.00%	41,959,951.00	0.00	不适用	0.00			
山东新科产业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.58%	12,012,884.00	0.00	不适用	0.00			
赵东升	境内自然人	1.29%	5,996,932.00	0.00	不适用	0.00			
刘明磊	境内自然人	0.94%	4,358,967.00	0.00	不适用	0.00			
江苏淮海型材科技有限公司	境内非国有法人	0.76%	3,530,000.00	0.00	不适用	0.00			
罗继平	境内自然人	0.76%	3,528,300.00	0.00	不适用	0.00			
杨秀凤	境内自然人	0.73%	3,380,288.00	0.00	不适用	0.00			
巨能资本管理有限公司	国有法人	0.67%	3,134,796.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、赵东升系赵东日之兄，属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人； 2、泰安鲁民投金湖投资合伙企业（有限合伙）与鲁民投基金管理有限公司互为一致行动人； 3、其他股东之间，未知是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。								

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

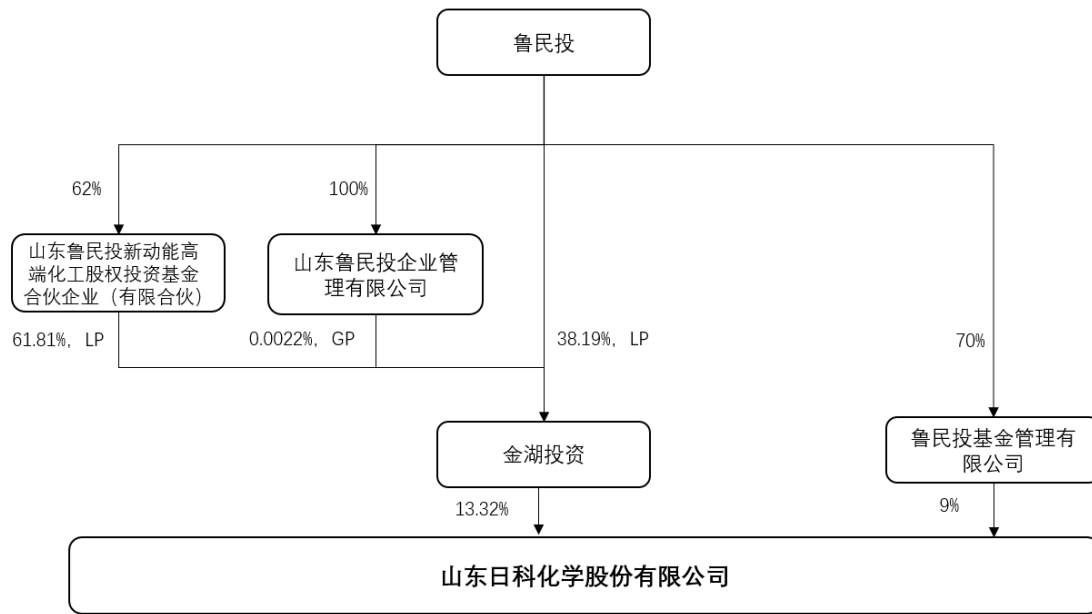
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

适用 不适用