



2023 社会责任暨ESG报告

浙江天铁实业股份有限公司

目录 CONTENTS

报告编制说明	01	关于天铁股份	04
董事长致辞	02	ESG 管理	07

01 稳健治理 作风如铁

公司治理	10
商业道德	14
合规风控	15
信息安全	16
党建引领	18

02 创新引领 品质为天

产品研发创新	21
产品质量管控	30
供应链管理	32
客户权益保护	35

指标索引	60
------	----

意见反馈	62
------	----

03 低碳环保 绿色发展

环境管理	39
能源资源管理	42
排放管理	45

04 育人留人 回馈社会

员工权益与福利	47
员工培训与发展	52
职业健康与安全	56
社会公益与慈善	59



报告编制说明

本报告是《浙江天铁实业股份有限公司 2023 年社会责任暨 ESG 报告》，旨在向利益相关方披露公司在经营中对于可持续发展议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与取得的成果。

○ 报告范围

本报告披露信息的范围涵盖浙江天铁实业股份有限公司（简称“天铁股份”或“公司”）及其下属子公司，与天铁股份（300587.SZ）合并财务报表范围一致。

○ 时间范围

本报告为年度报告，报告涵盖的时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。

○ 编制依据

本报告遵循深圳证券交易所刊发的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》及《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理》、全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）《可持续发展报告标准》（2021 年版）（简称“GRI 标准”）、中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-ESG5.0）》等相关文件。

○ 报告数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表等。本报告的财务数据与公司年度报告不符的，以年度报告为准。

○ 报告获取

本报告电子版可在公司官网（<https://www.tiantie.cn/>）“走进天铁 - 社会责任”点击链接并了解更多履责信息以及深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅获取。

○ 联系方式

联系地址：浙江省台州市天台县人民东路 928 号

联系电话：0576-83171219

联系邮箱：tiantie@tiantie.cn

董事长致辞



“让世界远离振 / 震动伤害”，对于天铁股份而言，是超越物质利益的精神追求，是精神之上的价值。公司致力于为构建一个更加安全、稳定的减振 / 震环境而努力，为人们的生命财产安全提供更可靠保障。为此，公司形成一整套围绕环境、社会、治理的可持续发展目标和实践体系，旨在创造远远超出金融回报的积极影响。

科技创新赋能 打造一流品牌

公司坚持“双轮驱动”发展战略，积极推进现代化企业制度建设。作为国家级专精特新“小巨人”企业，公司积极构建新型技术创新体制，探索全员创新机制，依托企业内部研究院、CNAS 国家级认证的实验室等先进的研发条件及研发团队进行大胆改革创新。2023 年公司成功开发并实现了七大类建筑减隔震解决方案的技术成果落地转化，且实现量产供货，为减隔震领域提供了更系统、全面的解决方案。公司及 6 家子公司拥有“国家级高新技术企业”名片，实现母子公司“高新”联动。

公司高度重视品牌形象建设，通过加强产品质量保障、推动研发创新升级、促进服务模式优化、深化供应链合规管理等举措，力促行业共进，赋能公司全力打造一流品牌。2023 年，我们成功跻身“2023 中国品牌价值评价信息”榜单，加速公司在新时代走出民营品牌高质量跃迁发展之路。

践行“双碳”战略 推动绿色发展

实现碳达峰、碳中和是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革。公司将双碳目标纳入长期发展建设整体布局，加快与数字经济、绿色经济深度融合，推进行业的绿色低碳进程。公司将低碳理念贯穿到产品设计、生产、制造全过程。我们通过新项目前瞻性选址“天铁”产业园，大力推动橡胶制品行业向绿色化、环保化的方向发展；

积极落实节能降耗活动，确保质量管理体系、环境管理体系、职业健康管理体系和能源管理体系有效运行；进一步建立完善的绿色工厂创建体系和管理制度，并获“台州市市级绿色低碳工厂”认定，实现厂房集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化；此外，公司自主研发、生产制造的橡胶减振垫、橡胶弹簧、钢弹簧隔振器等产品，因其绿色环保特性，荣获“绿色建筑节能推荐产品证书”。公司持续为推动绿色经济的可持续发展贡献天铁力量。

布局前瞻战略，完善公司治理

明者因时而变，知者随事而制。公司始终坚持前瞻布局，全新编制《天铁股份 2023-2028 年战略规划报告》，从企业长期可持续发展的竞争优势战略出发，立足公司改革发展的大局，以高度的战略眼光和严格的合规治理标准进行谋划与实践。我们持续夯实治理根基、严格守法合规经营、规范三会一层运作、完善风险管控机制、恪守商业道德，加大重点项目审计力度，以促进公司重大决策落地见效，确保各项任务落实横向全覆盖、纵向全贯通。公司重视信息披露和投资者保护，我们坚持以高质量、高标准的信息披露推动公司合规治理。我们以投资者需求为导向，建立健全与投资者多层次良性互动机制，畅通与投资者的沟通交流渠道，促进投资者形成对公司价值的合理判断。

坚持党建引领，投身公益事业

公司不断探索创新，围绕工作圈、生活圈、社交圈，进一步创新“30”党建，坚持以思想引领、组织引领、制度引领、骨干引领，切实推动党建工作与生产经营深度融合。我们以“党建强”助力“企业兴”的工作经验为引领，为企业发展注入红色动能，助推公司沿着可持续发展的道路砥砺前行。

“企”无“人”则“止”，公司以人为本，营造良好的工作环境和多元包容的企业文化。我们聚焦育才聚才，努力形成“天铁成就人才，人才成就天铁”的良性互动格局，通过多方面的措施强化人才梯队建设。鼓励员工参与公司内部竞聘活动，做到人尽其才、才尽其用，实现全面可持续发展的人才战略目标。

公司情系桑梓惠民生，积极参与慈善活动，承担社会责任，以实际行动回馈社会。通过捐资教育事业、慰问困难群众、助力乡村基建、支持慈善事业等方式，不断为社会进步赋能，传递爱心和温暖。

ESG 之路“道阻且长”，但我们义无反顾。未来，公司将投入更多资源、倾注更多热情，以技术和创新为公司核心竞争力，不断推动产业的进步与发展。我们将通过新产品、新材料、新技术的研发与创新，助力公司成为全球振动控制行业领导者，为世界创造更多绿色空间，持续推动绿色经济的发展，实现经济、社会和环境的协同共赢。

浙江天铁实业股份有限公司 董事长

许吉锭

关于天铁股份

公司简介

浙江天铁实业股份有限公司(股票简称:天铁股份;股票代码:300587)成立于2003年,是国家高新技术企业,总部位于浙江省天台县,于2017年1月5日在深交所创业板挂牌上市,目前已形成轨道结构减振降噪领域、锂化物领域与建筑减隔震领域三大产业布局,在全国拥有多个生产制造基地。

公司以“坚持市场导向、坚持技术领先、坚持质量取胜”为指导原则,紧跟国家发展步伐和产业发展方向,在经营业务方面坚持突出三条主线:持续丰富减振降噪系列产品,形成了产品的多样性,保持轨道结构减振降噪领域行业领军地位;大力发展锂化物领域,利用有限资源创造无限价值,为新能源、新材料和新药品三大客户提供可持续的增值解决方案;积极拓展建筑减隔震领域,延伸服务项目范围,实现减隔震产品从研发生产到售后维护的全过程服务。同时,公司择机开展新业务,完善企业多元化发展经营思路,竭诚为客户提供优质系统解决方案。

未来,天铁股份将秉承“品质为天,作风如铁”的企业精神,坚守初心,砥砺前行,精心打造百年天铁。

企业文化



天铁使命

让世界远离振 / 震动伤害



天铁愿景

全球振 / 震动控制行业
领导者



企业精神

品质为天 作风如铁



价值观

服务客户
以人为本
勤奋谦逊
追求卓越



经营理念

用智慧种植希望
用人品培育产品
以勤奋换取成功
以诚信回报社会



人才理念

育人
留人
信任
重任

2023年度大事记



2 月

设立浙江省博士后工作站，为加快培养科技创新人才队伍，促进公司高质量发展提供坚强的智力保障和平台支撑。



3 月

天铁股份成都营销中心（建筑减隔震产业中心）开业揭牌庆典在金牛区中铁产业园内举行。这是企业发展的里程碑，也是事业腾飞的新起点。



6 月

天铁股份获评“2022 年度浙江省管理对标提升标杆企业”，标志着公司“以精益管理作为重要抓手，以数字化、智能化赋能管理提升”的管理模式得到肯定，为公司持续高质量发展注入活力。



8 月

出席“中国数字建筑峰会 2023·业务峰会——系统性数字化 数据驱动供采新生态（供应链论坛）”，展示了公司镁质漂珠高晶复合风管产品，进一步扩大了公司的业务网络和影响力。



出席“2023 粤港澳大湾区（广州）智慧交通产业博览会”，与广大智慧交通行业深入交流行业未来方向，探索智慧交通的创新路径，进一步融入粤港澳大湾区智慧交通建设。



9 月

受邀出席中国城市轨道交通 TOD 发展大会，与来自全国 51 个拥有城轨交通的城市代表团，和城轨交通 TOD 全产业链的 800 多名代表共襄盛会。现场展示了轨道交通减振降噪领域、建筑减隔震领域系列产品，更好地为 TOD 项目提供优质服务。



12 月

与长三角先进材料研究院建立产学研合作模式：以气凝胶为项目研究对象，为镁质漂珠高晶复合风管提供更优质的隔热材料，“亮相”央视《新闻联播》专题新闻—《新思想引领新征程 | 不断谱写长三角一体化发展新篇章》，为双方合作共建、协同创新，实现行业技术新发展筑牢信心。

荣誉与奖项



国家知识产权优势企业



高等学校科学研究优秀成果奖 科学技术进步奖一等奖



2023 年度橡胶制品行业 TOP10 企业



轨道交通用道床隔振垫产品 2023 年度橡胶制品行业单项冠军产品



2022 年第二批浙江省智能工厂（数字化车间）- 天铁实业轨道交通及建筑用减振 / 震产品数字化车间



2020-2022 年度浙江省轨道交通创新先进单位



浙江省博士后工作站



北京市科学技术进步奖一等奖



重庆市科学技术奖科技进步奖二等奖



2022 年度浙江省管理对标提升标杆企业



浙江省知识产权示范企业



浙江省知识产权专利奖三等奖



台州市模范集体

ESG管理

利益相关方沟通

公司重视与利益相关方的沟通，搭建了利益相关方常态化沟通机制，识别利益相关方关注的 ESG 议题，并予以积极回应。本年度，公司与利益相关方的主要沟通如下：

主要利益相关方	关注议题	沟通方式及渠道
 政府部门及监管机构	环境管理 能源消耗与碳排放 水资源管理 守法合规经营	沟通会议 定期拜访 公文往来 日常沟通 信息披露与报送
 股东和投资者	科技研发创新 公司治理 合规风险管理 商业道德 投资者关系 经济绩效	股东大会 投资者热线 投资者交流会 公司调研 网上业绩说明会 定期报告及官网信息披露
 客户	客户管理 产品质量与安全 科技研发创新 信息安全与隐私保护	客户满意度调查 回应客户投诉 邮件与日常电话沟通 客户拜访 客户邮箱
 合作伙伴	行业交流与合作 负责任供应链	甄选评估 与业务伙伴定期沟通 采购流程 (如电邮、会议) 绩效评估
 员工	职业健康与安全 职业培训与发展 员工权益保护 员工关爱	培训及入职培训 员工表现评估 电邮及意见箱 员工活动 定期会议
 社会及公众	污染物与废弃物排放 践行社会责任 应对气候变化 助力乡村振兴 绿色办公 重视当地社区发展	电邮 社交媒体 公司公告 慈善捐赠及志愿服务 公司网站 社区活动

▲ 实质性议题识别

实质性议题识别

2023 年天铁股份开展了 ESG 实质性议题识别工作，以有效回应各利益相关方期望与诉求，持续提升 ESG 管理水平。本报告期内，主要识别的重要性议题如下：

治理类

守法合规经营

风险管理

投资者关系

公司治理

商业道德

经济绩效

社会类

科技研发创新

客户管理

产品质量与安全

信息安全与隐私保护

行业交流与合作

负责任供应链

职业健康与安全

职业培训与发展

员工权益保护

员工关爱

践行社会责任

助力乡村振兴

重视当地社区发展

环境类

环境管理

能源消耗与碳排放

水资源管理

污染物与废弃物排放

绿色办公

01 稳健治理 作风如铁

天铁股份一直致力于提高治理水平，不断推进管理创新。公司以合规、透明、负责、公平、可持续为公司治理宗旨，恪守法律、法规，保证信息披露真实、准确、完整、及时和公平，保障股东的知情权和参与权，为所有股东提供平等的权利和机会，为投资者创造持续合理的投资回报，并重视知识产权保护以及风险管理，旨在建立一个高效、透明、负责和可持续发展的治理结构，以赢得投资者和社会的信任和支持。

- 公司治理
- 合规风控
- 党建引领
- 商业道德
- 信息安全

16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系

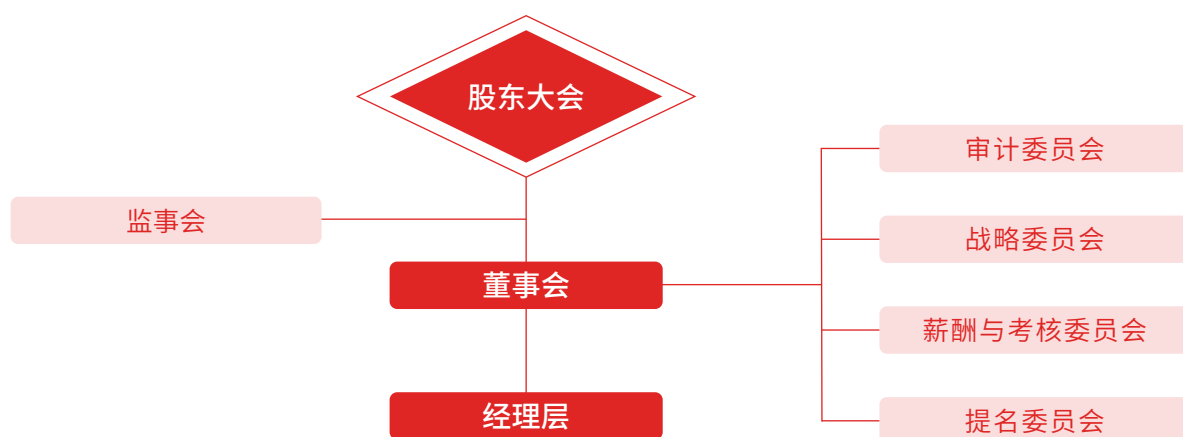


公司治理

公司自成立以来，一直严格遵守相关法律法规，建立健全的治理结构，保障三会运作规范、有效。同时，公司维护股东权益、确保透明公平的信息披露、实现有效沟通和监督，旨在促进公司的长期稳定发展和为投资者创造持续合理的投资回报。

治理结构

公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规的规定和中国证监会、深圳证券交易所的监管要求，建立健全公司治理制度，完善公司治理结构。公司建立了有效平衡的公司治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和经营层之间权责清晰、运作规范的治理体系。



股东与股东大会

公司严格按照《公司法》《上市公司股东大会规则》《公司章程》和《股东大会议事规则》等法律、法规及制度的要求，规范召集、召开股东大会，确保所有股东平等、充分行使自己的权利。同时，公司聘请专业律师见证股东大会，确保会议召集召开以及表决程序符合相关法律规定，维护股东的合法权益。



- 报告期内，公司共召开 **9** 次股东大会。

公司控股股东、实际控制人严格规范自己的行为，没有超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动，未损害公司及其他股东的利益，公司亦无为控股股东、实际控制人提供担保的情形。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东、实际控制人，公司董事会、监事会和内部机构独立运作。

董事会

公司董事会职责清晰，各位董事以认真负责、勤勉诚信的态度出席董事会和股东大会，切实履行董事的职责和义务。董事会的人数、构成及选聘程序符合相关法律、法规、《公司章程》及《董事会议事规则》的规定。独立董事能够严格按照《公司章程》《独立董事工作制度》的规定出席公司董事会，独立履行职责，发表意见和建议，依据自己的专业能力及经验促进公司的规范运作。



- 公司董事会由 **7** 名董事组成，其中独立董事 **3** 名。



- 报告期内，公司共召开 **18** 次董事会。

董事会下设审计委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会及提名委员会，各专门委员会严格遵守相关制度规定，各行其职，加强了公司董事会工作的规范运作。

审计委员会召开次数

9

战略委员会召开次数

4

薪酬与考核委员会召开次数

2

提名委员会召开次数

2

监事会

监事会的人数、构成及选聘程序均符合相关法律法规、《公司章程》及《监事会议事规则》的规定。公司监事能够按照《监事会议事规则》的要求，认真履行职责。对董事会决策程序、决议事项及公司依法运作情况实施监督，对公司的重大事项、财务状况以及公司董事、高级管理人员履行职责情况的合法性、合规性进行有效监督，维护了公司及股东的合法权益。



- 公司监事会由 **3** 名监事组成，其中职工代表监事 **1** 名。



- 报告期内，公司共召开 **12** 次监事会会议。



- 公司组织董监高参加监管部门培训 **10** 次，人数达 **40** 人次，涵盖信息披露、公司治理、ESG 管理、独立董事制度改革等主题。

投资者管理

公司一直严格遵守《公司法》《证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号—创业板上市公司规范运作》以及《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关法律、法规和《公司章程》规定，开展投资者关系管理工作，以合规、平等、主动、诚实守信为原则，加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，以提升公司治理水平和企业整体价值，实现尊重投资者、回报投资者、保护投资者的目的。



投资者沟通

公司注重投资者沟通工作，制定了《投资者关系管理制度》，致力于与投资者保持真诚的沟通，保护投资者合法权益。公司指定董事会秘书作为投资者关系管理的负责人，负责协调投资者关系、接待股东来访和回答投资者问询等。同时，公司建立了有效的沟通渠道，包括定期报告、投资者热线电话、现场调研、深圳证券交易所互动易等，以促进与股东的有效沟通；公司通过官网、公众号等平台主动披露对股东和其他利益相关方决策产生实质性影响的信息，维护股东的知情权。



此外，公司尊重并维护所有股东的权利，依法按规定召开股东大会，按照《公司章程》和《股东大会议事规则》等规定，确保股东能够参与公司重要决策。同时，公司为中小股东提供便利的投票条件，保障他们的平等权利。



- 报告期内，公司披露 **2** 份《投资者关系活动记录表》；互动易提问回复 **51** 个，同比增长 **45.71**%，回复率 **100**%；举办业绩说明会 **1** 场；接待投资者来电 **87** 人次。

信息披露

公司的信息披露秉承“公开、公正、公平”的原则，并制定了《信息披露管理制度》，确保真实、准确、完整、及时及公平地披露信息，平等的保障每一位股东的知情权。公司致力于与投资者保持良好、充分、有效的沟通，促进投资者对公司的了解和认同，形成良性互动机制。



• 报告期内，公司共披露定期公告 **4** 份，临时公告 **293** 份。

股东回报

公司一直以回报股东作为公司经营宗旨。自公司上市以来，公司已累计向股东派发 1.86 亿元现金分红。2023 年公司完成 2022 年度利润分配，每 10 股派发现金红利人民币 0.299997 元（含税），合计派发现金红利 32,305,580.38 元（含税）。

商业道德

公司一直秉承诚信为本、公平竞争、责任担当、合作共赢、持续改进的理念，贯彻公司商业道德、反贪腐方面的工作。公司恪守法律法规、对腐败行为的零容忍，并采取一系列措施保障相关工作的开展。

腐败零容忍与监督机制

- 坚持依法维护自身权益，严格遵守相关法律法规，确保公司运营符合法律要求。
- 公司对任何形式的腐败行为采取零容忍态度，通过建立健全的内部控制和监督机制来防范和打击腐败。

供应商管理与阳光采购

- 公司关注经营采购过程中的商业道德，通过各种措施确保公平、公正、透明的采购行为，有效降低采购成本，提高采购效率，实现阳光采购。
- 通过 SRM 平台固化采购制度，实现信息化采购流程，确保采购价格和竞价过程的公开化、透明化，避免贪污腐败行为。

合作共赢

- 与合作伙伴签署廉洁协议，明确双方在商业活动中遵守的廉洁原则和行为规范。
- 通过高层互访等形式加强与合作伙伴之间的沟通和协作，共同促进廉洁管理和合作的持续改进。

合规风控

公司为了确保企业运营的合规性和稳健性，通过建立和完善内部控制与风险管理体系，实现对股东、客户、员工和社会应有的责任担当。因此，公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规和指引，要求结合自身实际情况，制定了涵盖各职能部门、各业务体系及子公司经营管理各环节的内部控制体系。公司依据内部控制规范体系和评价方法规定的程序，组织开展内部控制评价工作，确保评价范围覆盖公司经营管理的主要方面，不存在重大遗漏。同时，公司采取了一系列措施，完善风险管理体系。

风险管理体系完善措施

具体措施



公司不断完善风险管理体系，从风险识别、评估、应对与改善的闭环管理、培训、危机应对、日常审计等维度开展工作。

持续推进全面风险管理工作，包括风险排查与评估、风险预防与应对、风险改善与监督等。



公司重点关注的高风险领域包括采购管理、销售管理、财务管理、关联交易、对外担保、募集资金、对外投资、信息披露等。

针对重点关注的风险领域，公司制定《对外投资管理制度》《信息披露管理制度》《对外担保管理制度》等相关制度，进一步完善制度体系。



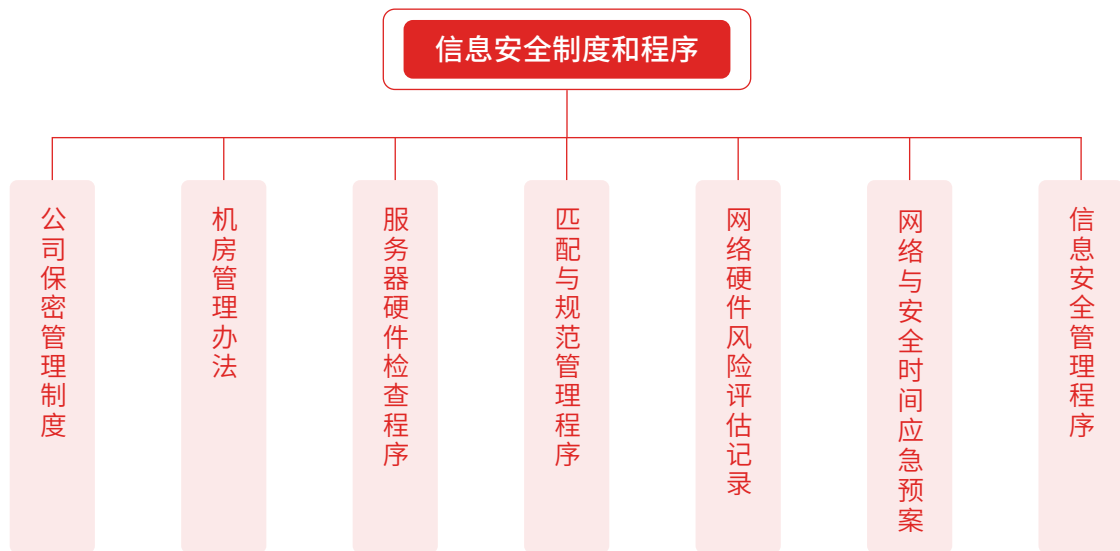
通过风险梳理、评估、改善与监督的闭环管理措施，进一步提升公司风险预防和管控能力。

报告期内，公司对管理制度进行优化，制定了《期货套期保值业务管理制度》，并修订《对外投资管理制度》《关联交易管理制度》《授权管理制度》等一系列管理制度，进一步建立健全制度体系。同时，公司重点关注安全生产、职业健康、应急救援等重点领域，通过修订相关制度、制定目标、计划，进行风险预防、前瞻性管理。公司通过风险识别、评估和应对措施，积极防范和控制各种潜在风险，防患于未然。

信息安全

信息安全作为公司信息化建设的基础设施架构中的一环，是公司实现智能化战略的不可或缺的组成部分。为此，公司通过不断完善信息系统建设、定期开展员工信息安全培训等方式，全面提升信息安全意识和能力。同时，公司定期开展信息系统风险评估，保障公司信息的安全持续。

在制度建设方面，公司制定了一系列规则及程序，包括《信息安全管理程序》《信息安全管理程序》等，为日常办公运营所涉及到的信息安全操作提供明确指引。同时，公司制定了《公司保密管理制度》，规范保密行为，加强对不同涉密部门和人员的管理。对于公司中高层、技术研发、财务、销售、采购、档案管理等重要人员和特殊岗位人员，公司与之签订《保密协议》，进一步强化各相关方的保密责任。此外，公司还明确了保密信息范围，规范保密纪律及保密期限，加强档案保管管理，构建全面保密管理体系。



在技术方面，公司采用了加密系统和虚拟无盘系统对电脑信息进行管理，定期监测病毒风险，防止信息外流。这些措施不仅提高了公司信息安全的整体水平，也有效保护了员工和客户的隐私。2016年，公司引入 EIS 企业安全管理系统。目前，该系统已经全面覆盖生产、采购、营销、人力资源、各办公平台等多个方面，保障公司信息安全。

公司在网络方面采取了多项措施来保障信息安全和提高生产效率。具体措施包括：

网络安全保障措施

网络架构优化

在坡塘厂区核心网络机房建立主路由和主交换机，同时募投厂区采用多条裸光纤的形式快速访问内网，确保网络稳定性和快速访问。

网络安全防护

公司在主网络开设了外网访问端口，并配置了防火墙和攻击预警系统 (APT)，加强网络安全防护，确保内部信息不受外部攻击威胁。

外部访问管理

全国各子公司通过外网入口访问总部内网各信息系统，公司采取了一系列访问控制措施，如 VPN、双因素认证等，确保外部访问的安全性。

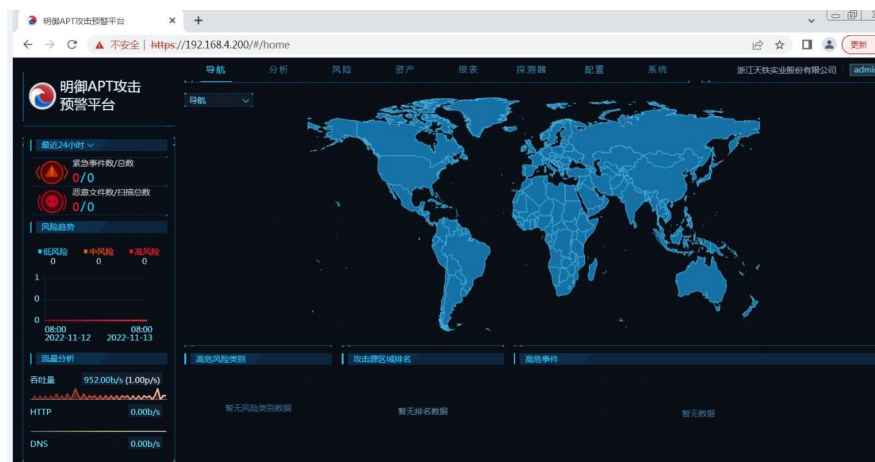
车间网络覆盖

在募投车间内部署了全厂覆盖的无线 AP，为 MES 等生产系统部署了专用网络，提高了生产系统的网络覆盖率和可靠性。

移动端访问优化

在服务器上开通安全外网访问，各手持终端和移动端可通过 5G 等网络访问内部数据，实现了快速反应和高效的移动办公。

这些措施不仅提高了公司网络的安全性和稳定性，也提升了生产系统的效率和灵活性，有助于公司更好地应对复杂多变的网络环境和生产需求。



▲ 明御 APT 攻击预警平台

党建引领

公司党建文化以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为引领,自党支部成立以来,坚持以服务于企业发展为宗旨,设立了“企业强、党建强”的“双强”发展目标。公司将党组织建设写入公司章程,将党建与公司治理融为一体,发挥党的政治核心作用。公司特色开创“30”党建模式,在工作圈、生活圈、社会圈,将党的领导、党的温暖、党建效能融入公司生产经营、员工生活、对外交流中,促进公司高质量可持续发展。

截至报告期末,公司党员共计 43 人,以高级管理人员、中层管理人员、班组长、研发人员为主,并设立党建专员职位。2023 年,公司在员工培养、贫困帮扶、地区交流等方面开展了一系列活动,继续践行公司党建文化,增强了党员职工的凝聚力和归属感,激发了工作热情,助力公司经营发展。

帮扶困难员工

公司建有党支部送温暖长效机制。2023 年 1 月,经审核、内部公示,公司工会对 14 名困难职工展开生活帮扶工作,捐赠生活物资。



▲ 困难职工帮扶

红色车间 & 微讲堂

2023年，公司开展红色车间 & 微讲堂活动，党支部邀请党员到一线车间担任讲师，每个月至少两次，宣讲党建。



▲ 红色车间 & 微讲堂

红色基地忆党史，不忘初心跟党走活动

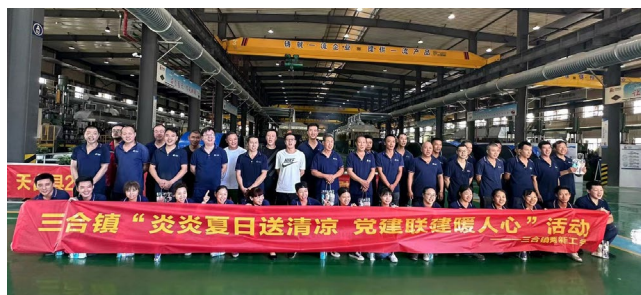
2023年6月，为迎接建党102周年，进一步弘扬伟大建党精神，激发党员爱国情怀、厚植红色根脉、汲取前进力量，公司党支部与峇酋村党支部联合开展“红色基地忆党史 不忘初心跟党走”的主题党日活动。



▲ 主题党日活动

炎炎夏日送清凉 党建联建暖人心

2023年7月，公司工会联合三合镇两新工委组织到企业开展“炎炎夏日送清凉 党建联建暖人心”慰问活动，为在炎炎夏日坚守一线岗位的职工送上清凉和关怀。



▲ 员工党建活动

02 创新引领 品质为天

公司以“坚持市场导向、坚持技术领先、坚持质量取胜”为指导原则，紧跟国家发展步伐和产业发展方向，持续推进产品研发与创新，加强产学研合作，推动行业协同发展；不断完善产品质量把控，实现产品的高质量发展；加强供应链上下游合作，开展供应商赋能培训，打造阳光可持续发展采购模式；高度重视客户权益保护，以负责任的方式开展营销活动，多措并举实现公司创新驱动的长期可持续发展。

- 产品研发创新
- 供应链管理
- 产品质量管控
- 客户权益保护

8 体面工作和
经济增长



9 工业、创新和
基础设施



12 负责任的
消费和生产



产品研发创新

公司坚守“以人为本、战略驱动、市场导向、组织创新、开放合作、风险把控”的核心管理理念，致力于通过构建创新文化、优化资源配置、简化流程、推动项目管理敏捷化以及实现知识管理共享化等关键措施，打造出一个有利于创新的环境。这种环境不仅显著提升了创新的效率和质量，还积极引导技术成果转化为实际产品，从而确保公司产品的持续创新以及技术的可持续发展。

创新研发体系

公司长期以来不断完善创新研发体系建设，构建天铁研发理念，以市场与客户为需求，打造前瞻性的产品规划；同时构建畅通的跨部门协作通道，优化研发组织架构，通过建立跨部门产品开发项目组，对产品开发工作全流程负责，建立相应的研发考评与激励机制。

公司创新研发理念

以人为本
创新驱动

- 公司将员工的创新能力和创造力摆在首位，鼓励积极探索新思路、新技术和新产品，并提供充分的资源和支持。
- 公司建立全面的人才培养机制，包括培训计划、技术交流和知识共享平台等，同时创建具有竞争力的激励机制，并提供良好的创新环境，激发员工的积极性和创新潜力。

- 公司确立技术研发与创新战略，将其与企业整体战略紧密衔接，确保资源配置和目标设定的一致性，提高创新活动的针对性和效率。

战略驱动

客户导向

- 公司技术研发的最终目的是满足客户需求，始终将客户放在首位，关注客户的声音和诉求，提供符合甚至超越客户期望的产品和服务。

组织创新

- 公司建有省级企业研究院，内部资源整合，流程优化提效，重新组建了创新中心、技术中心、工程中心，构建了多元化的团队，促进不同背景和专业领域人员的交流和合作，激发创新的火花，从而实现前端市场开拓、中端研发创新、后端持续改进的快速响应闭环管理。

- 公司积极与外部合作伙伴建立合作关系，包括科研院校、供应商、客户等，共同开展产学研合作项目，实现资源共享和优势互补。

产学研合作驱动

风险管理

- 由于技术研发和创新存在不确定性和风险，公司建立风险管理与项目复盘机制，包括前期项目评估、风险分析和控制措施等，以降低风险并提高创新成功率。

公司创新管理制度体系

创新文化

- 公司建立并鼓励创新的文化氛围，为员工提供宽松的创新环境，激发员工的创新热情。
- 公司通过设立项目激励、晋升通道等，激励员工积极参与创新活动，提高整体创新能力。
- 公司定期组织知识分享会和培训活动，提高员工的技术水平和创新能力。

敏捷化研发管理

- 公司建立科学的创新项目发掘机制，通过内部创新提案、外部合作和市场情报等方式，筛选和评估创新项目，确保资源的优先配置。
- 公司建立科学的项目管理制度，结合信息化 PLM 系统对项目进行管控，包括项目选择、项目组织、项目执行和项目评估等环节，充分发挥团队协作和迭代创新的优势。
- 同时，公司建立有效的反馈机制，收集市场客户的反馈和建议，持续改进和优化创新成果。确保创新项目能够按时、按质完成，确保项目进度和质量，提高项目成果落地性。

绩效评估与激励机制

- 公司建立了科学、量化、可衡量的绩效评估与激励机制，定期对技术研发与创新人员的工作进行评估和激励，并不断优化创新流程，合理配置整合资源，提高创新效率，以激发团队的工作热情和创造力。

知识管理与共享

- 公司根据不同的专业板块建立知识库、数据库、模型库和协作平台，促进知识共享和交流，避免重复研发和知识孤岛的问题，提高创新的效率和质量。

知识产权信息化管理

- 公司成立了知识产权运营机构，构建公司知识产权管理信息化系统，对技术研发和创新所涉及的知识进行分类、整理和保护，确保知识的有效利用和保密。

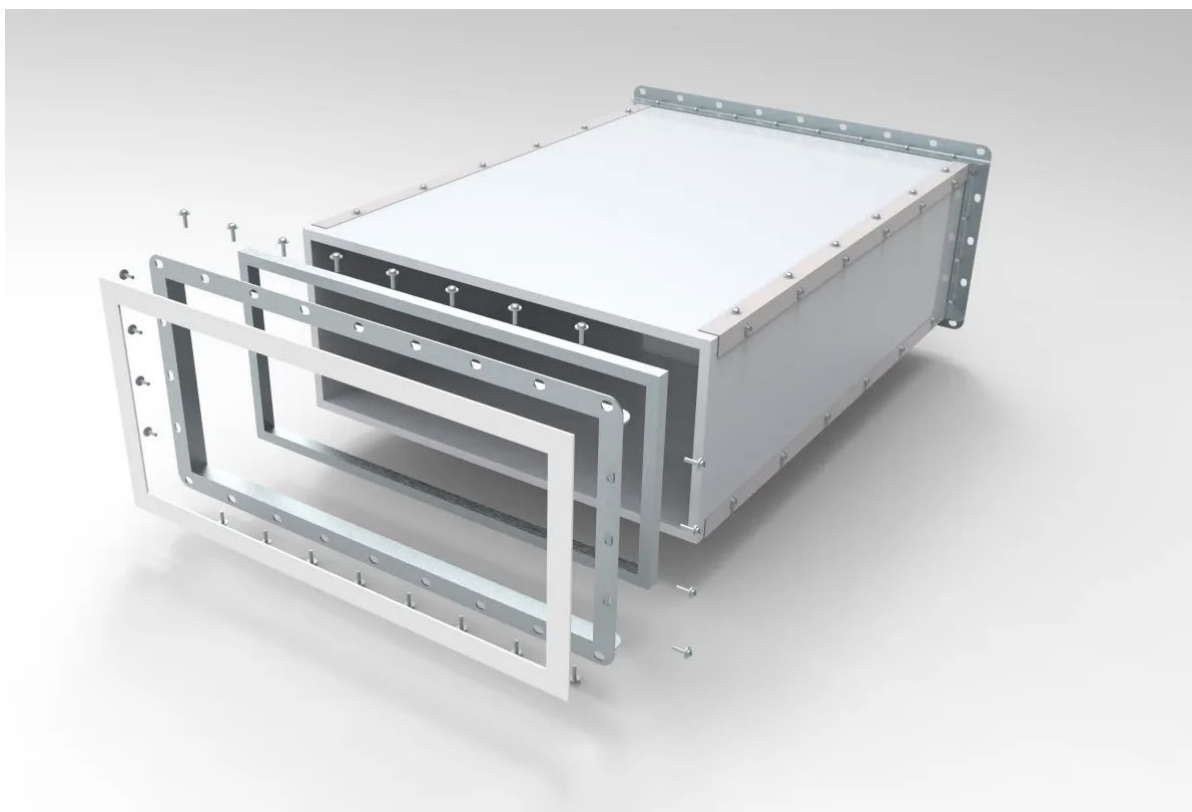
持续改进和优化

- 公司持续改进和优化创新管理制度体系，定期评估和审查创新项目的进展和效果，及时发现问题并采取措施加以解决；同时定期关注外部环境的变化和竞争对手的动态，及时调整创新策略和方向。



公司积极开展产学研合作，打破关键技术壁垒

公司与长三角先进材料研究院（以下简称“长材院”）共建热控工程材料联合研究中心，以气凝胶项目为研究对象，旨在为公司自主研发的新产品—镁质漂珠高晶复合风管提供更优质的隔热材料。公司通过与长材院搭建的产学研合作平台，实施关键核心技术攻关，制备工艺优化、分散膏料技术处理、气凝胶兼容调控，解决传统气凝胶分散性较差、容易飘粉等问题来加强板材的隔热效果，实现镁质漂珠高晶复合风管的突破性技术革新。



▲ 镁质漂珠高晶复合风管

针对市场前瞻性开发，加大技术研发投入。报告期内，公司创新升级技术体系，开发两款轨道交通数智化产品，通过测量精度高、分布式传感器设计以及针对具体问题的监测方案，使得数据更加准确可靠，系统更加高效实用，为轨道交通和地铁运营维护提供了可靠的技术支持。同时，公司进一步丰富产品体系，开发高等、特殊建筑减隔震系统解决方案，2023年成功开发并实现了七大类解决方案的技术成果落地转化，隔震支座—抗拉装置、板式摩擦阻尼器、抗风装置、可提离支座、弹性滑板支座、抗拉摩擦摆支座、三维隔震支座等，且实现量产供货，为减隔震领域提供了更系统、全面的解决方案。

科技创新成果及荣誉

公司总部、江苏昌吉利、河南天铁、浙江力衡、河北路通等 7 家公司通过了“高新技术企业”认定，同时，公司总部获得 2023 年度铁路产品认证证书。



▲ 2023 年度铁路产品认证证书



▲ 高新技术企业证书

同时公司还荣获

- 高等学校科学研究优秀成果奖 (科学技术) 一等奖
- 北京市科学技术奖科技进步一等奖
- 重庆市科学技术奖科技进步奖二等奖



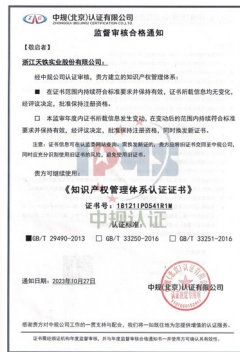
▲ 2023 年度科技创新部分获奖证书

知识产权保护

公司严格依照国家法律法规，根据公司创新研发理念和管理要求，建立完善知识产权管理体系，并通过了体系认证监督审核，制定了《知识产权管理体系制度》《公司保密管理制度》等管理制度，不断提升公司知识产权管理水平，在不侵犯他人知识产权的同时，有效维护自身知识产权权益。

体系认证

2023年，公司通过了 GBT29490-2013 知识产权管理体系监督审核。



▲ 公司知识产权管理体系认证证书



报告期内，公司知识产权方面

公司及子公司共拥有专利 **231** 项，其中发明专利 **34** 项、实用新型 **187** 项、外观设计 **10** 项。

获得多项荣誉，包括：

- 国家知识产权优势企业
- 浙江省知识产权示范企业
- 浙江省知识产权专利奖三等奖



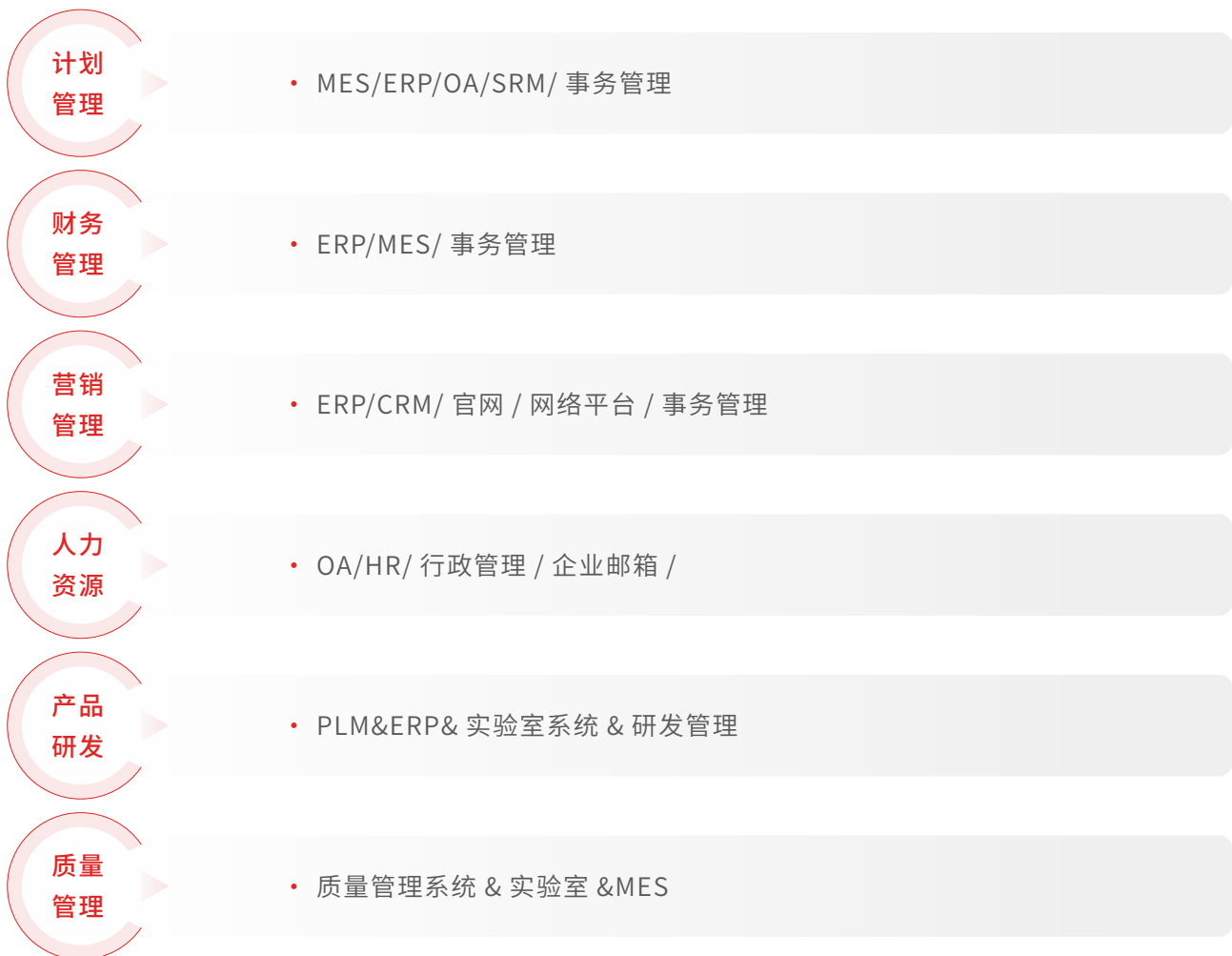
▲ 公司国家知识产权优势企业奖项

智能化建设

公司大力推进“智能化”发展以迎接人工智能时代，并制定公司在理念、经营、管理三个方面的“智能化”战略，明确公司信息化建设的短、中、长期目标，以智能化为导向进行信息化建设，让信息化建设成为公司全面智能化的基础支撑。公司将“标准化、移动化、数据化、智能化”作为基本建设方向，不断完善公司基础资料标准化水平。

公司以业务为导向，以六大 IT 系统为支撑，全面推进信息化建设；从客户关系、OA 申请、PLM 产品研发、ERP 财务供应链管理、供应商管理、MES 等生产计划及执行、质量管理等方面打造全流程的智能天铁。

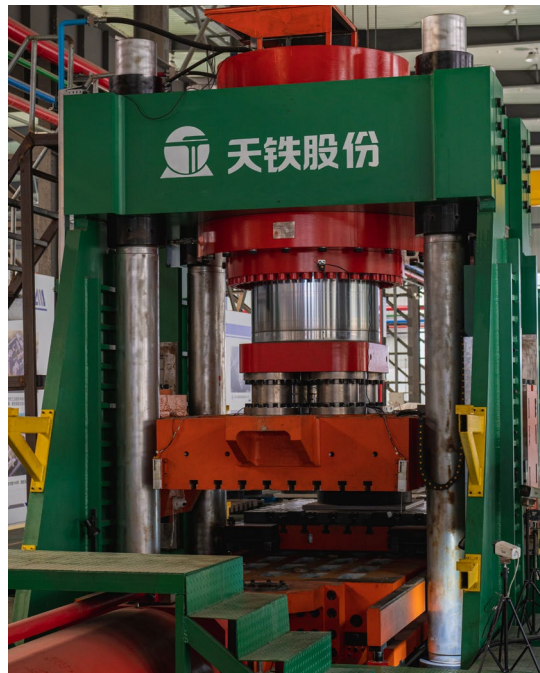
智能天铁



▲ 公司六大 IT 系统 - 智能天铁

公司大力推进智能生产

公司积极推进智能化生产，采用 3500T 电液伺服动态压剪试验机，该压剪试验机是目前减隔震行业中吨位最大、性能最先进的设备之一，控制系统采用先进的全数字电液伺服控制技术，具备计算机自动处理数据并生成试验曲线功能，测算系统采用先进的 MOOG 阀控制检测缸位移，精准度控制在 0.1% 以内，可以满足橡胶隔震支座 D400~D1600 的性能检测和大变形试验；实现检测数据实时上传 MES 系统并对数据进行自动快速分析、自动归类、自动判断是否合格。公司通过该设备的投产与智能化升级，有效的提高了减隔震产品的质量管控能力和智能化检测水平，极大促进了生产质量水平整体提升，有效减少并控制试验误差，极大程度的保障了公司产品质量合格率。



▲ 3500T 电液伺服动态压剪试验机

行业共进

公司积极参与制定行业标准，旨在通过提供技术典范，规范行业竞争格局，并推动行业发展。

国家标准

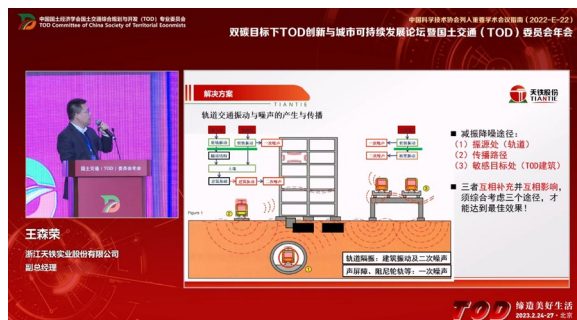
- 《橡胶支座第 4 部分：普通橡胶支座》（GB/T 20688.4-2023）
- 《液体氟橡胶涂敷脱硫后烟囱耐蚀作业技术规范》（GB/T 31819-2023）
- 《海洋钢制构筑物复层矿脂包覆腐蚀控制技术》（GB/T 32119-2023）

团体标准

- 《建筑用基础隔振垫板》（T/CECS 10281-2023）
- 《轴向冷挤压钢筋连接技术规程》（T/CECS 1282-2023）

公司积极参与行业可持续发展论坛

2023年2月，公司参与“双碳目标下TOD创新与城市可持续发展论坛暨国土交通(TOD)委员会年会”。大会上，公司副总经理针对《TOD建筑减震/振降噪综合治理措施研究与应用》进行了深度探讨，推动了轨道交通减震/振领域的研究发展，通过不断研究与积极共享助力行业的可持续发展。



▲ 公司积极参与行业可持续发展论坛

公司出席 2023 年全国橡塑绿色制造产学研融合论坛

2023年6月，2023年全国橡塑绿色制造产学研融合论坛成功召开。该论坛由中国化工学会橡塑绿色制造专委会主办、北京化工大学先进弹性体材料研究中心和华南理工大学前沿弹性体研究院承办、浙江天铁实业股份有限公司协办。公司领导王森荣出席论坛，并发表了题为《轨道交通减振降噪综合治理措施研究与应用》的主题报告。他着重指出，公司会加强同产业链上下游的合作，以绿色、智能技术协同，共同推动行业绿色发展技术瓶颈的突破，推进行业的绿色发展。



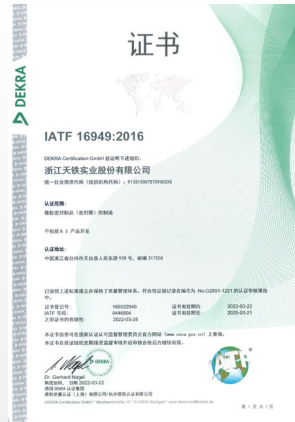
▲ 2023年全国橡塑绿色制造产学研融合论坛

产品质量管控

公司始终坚守“品质为天、作风如铁”的企业精神，建立适用于公司经营特色的质量管理体系，实施全流程的质量策划和质量预防。

质量管理体系

公司严格遵循国家法律法规，依照 ISO9001 质量管理体系和 IATF16949 汽车行业的质量管理体系标准建立完善健全的质量管理体系，并持续保持质量体系的有效运行。同时，报告期内公司多项产品通过了“浙江制造”评价规范要求并在获证后持续接受监督，保障了产品高质量的长期发展。



▲ ISO9001 质量管理体系图注：IATF16949 汽车行业质量管理体系



▲ 浙江制造认证证书

此外，为加强规范公司质量管理工作，使全体员工牢固树立质量第一的理念，确保质量目标的有效实施，抓质量、促效益，充分体现奖优惩劣，公司依照国家法律法规制定了《产品放行控制程序》《质量奖惩制度》等多项质量管理办法，全面保障公司质量方针、质量目标的实现。

质量方针

- 技术领先 客户满意 共创卓品质 以人为本 污染预防 营造和谐环境。

质量目标

- 产品综合合格率 $\geq 99.5\%$ ，顾客满意度 $\geq 95\%$ ，不良质量成本率 $\leq 1\%$

在《质量奖惩制度》中，公司依据质量工作检查或审核记录和各种信息反馈，在认真调查核实后，依据奖惩条例提出奖惩及其方案开展奖惩措施。同时，制度明确规定各项奖励及处罚的明细及相应奖惩金额，保障制度的公开透明实施，有效落实质量管控的激励办法，全面提升员工自主提升质量管理的积极性，实现长期高质量发展。

产品全生命周期管理

为进一步确保公司产品质量的有效把控，公司开展产品的全生命周期管理，针对产品的研发、采购到生产等一系列过程进行严格把控，全流程降低残次品概率，提升产品质量，不断满足客户需求。

项目管理的推行

- 公司通过挑选合理化建议或自行申报的项目进行立项并实施，如对设备的规划及布局、设备的改造，专用设备及工装的设计及制作等等，为公司创造可观的经济效益。

合理化建议的实施

- 由综合部进行总体的策划及管理，以推动有改进意识的全员参与。

品管圈活动的实施

- 由生产运营部进行总体的策划及管理，通过成果发表与奖励鼓励员工参与质量改进活动，相互交流。

其他方面改进活动的推行

- 在其他方面公司也推行了各种改进措施，如利用质量管理体系 5 大工具对于产品开发，质量的策划以及过程的控制进行研究等。

2023 年，公司通过分层审核机制，发现问题并整改完成，整改完成率达 99.13%。同时，公司每月组织各科室、车间负责人开展分层审核周互查，现场发现问题、指导一线改善，鼓励员工做好执行，违规项按制度考核。

质量培训

公司积极推行全员参与质量管理的质量管理文化，通过绩效考核、知识分享、科学培训、质量评比等方式，提升全员质量意识。报告期内，公司针对产品质量管理共开展 18 次培训，邀请各部门管理员担任讲师，培训人数达 120 人次，培训时长 30 小时，对多项质量标准进行深入学习，并进行测评，共有 19 名班组长通过测评，有效提升质量管理人员相关技能。

公司全面开展产品质量培训

2023 年 5 月，天铁股份召集质量管理人员开展《产品监视和测量控制程序》的专项培训，培训重点强调了生产过程严格遵守“三不原则”（不接受不合格、不制造不合格、不流出不合格），以确保制造产品的符合性；同时，各工序完成后，操作者需对自己生产的产品按照工艺或作业指导书要求进行自检，自检合格后方可流转至下一道工序。



▲ 公司产品质量培训

培训结束后，主讲人对学习成员进行了提问形式的培训考核，有效确保相关人员的培训效果，提升相关人员的质量把控意识及专业技术能力。

供应链管理

公司高度重视供应链管理，将其视作提高企业有效性的关键环节。在与各供方单位合作中，公司按 ISO9001 的管理体制对供方进行管理。同时，公司通过各种方式加强与供方的合作与交流，帮助其技术进步，不断改进供方绩效，从而提高自身绩效。

供应商管理

公司依照程序文件制定了《供方质量手册》《供应商管理制度》《供应商开发制度》《供应商评价制度》等制度文件，指导供应商在准入、试样、批量等环节，并明确相关要求，以提升供应商的综合服务水平。

公司供应商管理体系

供应商分类

- 从业务角度划分，公司的供应商主要分为主要的原材料供应厂商及外协加工厂商。

供应商准入

- 公司在准入阶段与供方签署《质量保证协议》《阳光协议》《保密协议》，强调质量、廉政和知识产权保护要求。

供应商结构

- 为确保公司物料资源稳定供应，公司不断优化供应链结构，实现供应商多元化、区域化、渠道化、本地化，提高供应链风险抗性和效率。

合作绩效评估

- 公司严格按照 ISO9001 标准定期对供应商评定，通过合作绩效评估，及时淘汰不合格供应商，并与优秀供应商建立战略合作伙伴关系。

安全库存管理

- 公司对原材料的采购，采用安全库存管理模式，保证了公司对市场变化的快速反应能力，缩短采购周期，降低采购成本，提高服务效率。

供应商合作

- 公司凭借行业经验、技术和合作伙伴资源，加强供应链合作关系，有效提升供应链合作伙伴的质量管理水平，降低成本，实现双赢局面。

在供应商评价方面，公司制定严格评价程序，并根据以下要求，对供应商进行评价审核，确保供应商质量水平。

公司供应商评价要求



月度评价

- 对供应商的日常供货质量、交期、反馈进行及时跟踪处理，对供应商进行实时管理。
- 月度评价结果每月进行通报，及时向供应商反馈评价结果，并通报本公司各相关部门。
- 月度评价必须涵盖质量、交期及客户投诉等。



年度评价

- 对供应商进行年度考核，参照考核结果，执行考核结果与订单挂钩管理。年度评价考核结果须及时反馈供应商，并通报本公司相关部门及分管领导。
- 年度评价结果必须涵盖月度评价结果（月度平均分）交货情况、价格、技术能力和现场审核结果等。



截至报告期末

- 公司供应商总数为 **118** 家，
- 签署《供应商行为准则》的占比 **100**%，
- 其中 24% 开展了环境类影响评估，较 2022 年提升了 **2**%。

阳光采购

公司在采购过程中，通过公开透明的方式进行招标、评标和合同签订等环节，确保采购活动的公平、公正和公开。公司高度重视采购过程中的公开透明，以提高采购效率、降低成本、防止腐败，并促进经济社会可持续发展。

在准入过程中，公司与供应商签订《质量保证协议》《阳光协议》《保密协议》等协议以确保采购过程中的廉洁与诚信。针对行为恶劣，具有明显行贿性质，造成较坏影响的合作伙伴，公司在项目合作方面予以重点限制或终止，并列入公司《腐败黑名单》，对相关供应商进行重点监控。

供应商质量培训

2023年11月，公司质量部人员前往某供应商公司开展《供方质量手册》内容的签订、培训与学习，重点强调手册里包含的变更管理、质量预防相关内容。

公司质量人员携带相关产品质量履历对前期质量问题整改措施落实情况确认，并开展现场质量控制检查交流；经过检验对标天铁检验设备形成双方检测设备的一致性，有效确保后续产品的稳定性，提升相关人员的质量把控意识及专业技术能力，促进供应链协同高质量发展。

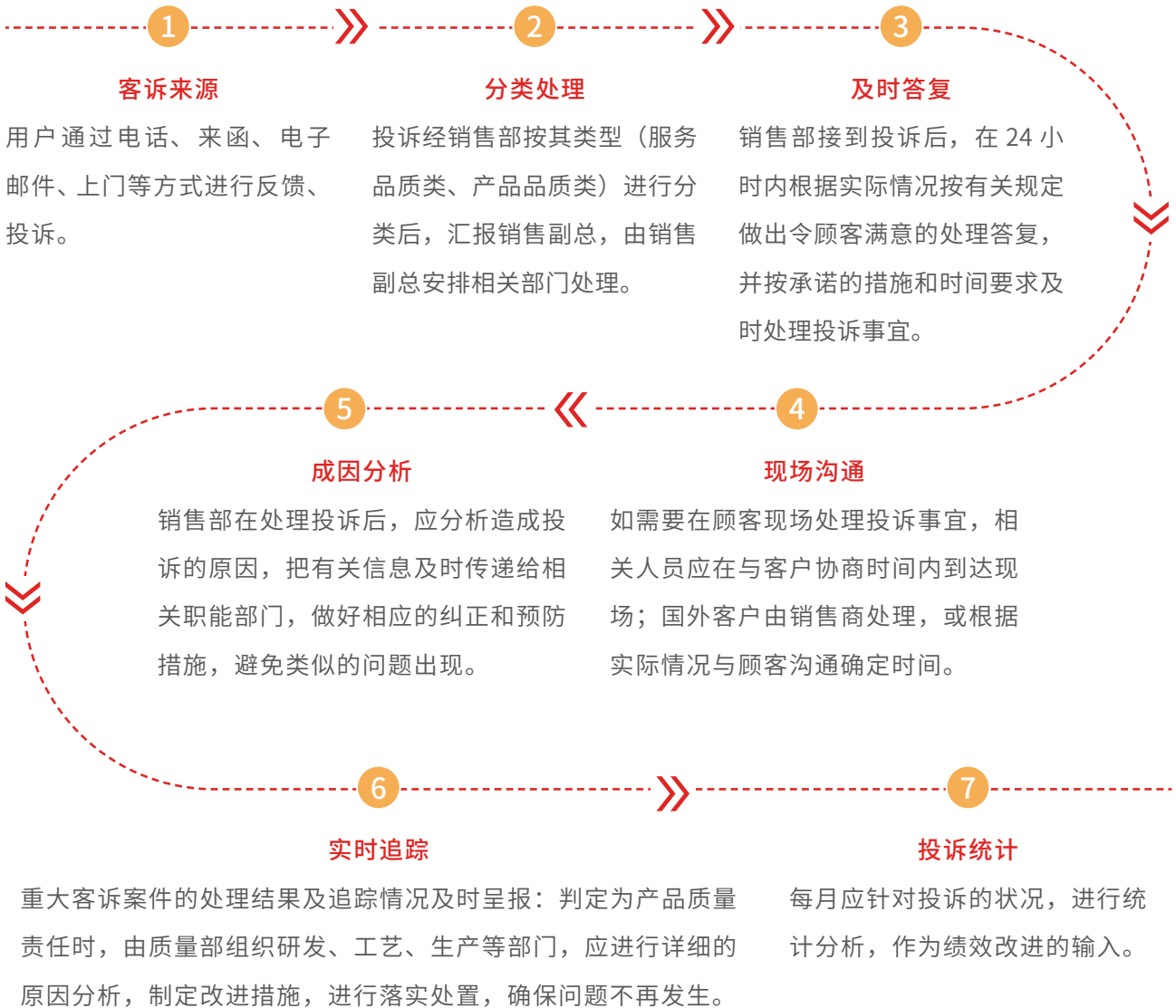
客户权益保护

公司始终秉承“源于客户需求，超越客户期望，达到客户满意”的客户服务理念，持续加强售前、售中、售后的客户服务，建设优质的客户服务体系。通过市场调研、质量回访、客户意见反馈、与客户的直接沟通以及问卷调查等多种渠道，了解、收集客户的意见和需求信息，并及时向有关部门反馈，调整生产方案，改进产品质量。

客户服务

公司依照国家相关法律法规，制定《客户投诉与客户满意度控制程序》等客户关系管理制度，不断完善健全客户服务内部管理、提升客户需求响应效率。

客户投诉的接收与处理



客户满意度

公司按照质量管理体系、CRCC 体系条款的要求，结合公司管理程序，认真做好售前、售中、售后服务，及时准确掌握客户对我司的反馈，以便改进和预防，以提升客户满意度。

按照质量管理原则，重点落实“以顾客为关注焦点”，加强与顾客的沟通，通过市场调研、质量回访、顾客意见反馈、与顾客的直接沟通以及问卷调查等多种渠道，了解、收集顾客的意见和需求信息，并及时向有关部门反馈，调整生产方案、改进产品质量，不断满足顾客要求，达到顾客满意，并通过这些信息得到综合的顾客满意度。

公司客户满意度调查内容

- 1 交货及时性
- 5 对顾客急需产品的配合程度
- 8 顾客投诉处理的及时性
- 2 交货准确性
- 6 包装的完整性
- 9 服务的质量
- 3 产品质量的稳定性
- 7 检测报告的完整性和适用性
- 10 本公司的整体形象
- 4 产品外观



报告期内，公司针对各项轨交产品开展了满意度调查，隔离式减振垫、钢轨吸振器、钢弹簧、道口板等产品及减隔震板块项目均获得极高的客户评价。

负责任营销

公司坚持在销售和市场推广方面承担责任，在市场开拓和客户销售等方面提供准确和全面的信息。公司在业务拓展和合同管理中贯彻合规意识，规范产业发展部和销售部在业务过程中的合规管理。

公司定期为所有销售人员提供负责任营销、客户沟通、反腐败等方面的培训，每季度开展包括法律法规、业务知识、商务礼仪和营销体系等内容的培训与考核。



▲ 公司优秀供应商奖项



公司负责任营销培训

2023 年度，公司针对公司营销人员开展负责任营销培训，通过邀请行业专家传授负责任营销专业知识，强调营销过程中需要秉持诚信、透明、合规的原则，关注社会和环境的影响，并努力创造积极的社会价值，有效加强公司营销人员的责任意识，提升公司整体负责任形象。



▲ 公司负责任营销培训

03 低碳环保 绿色发展

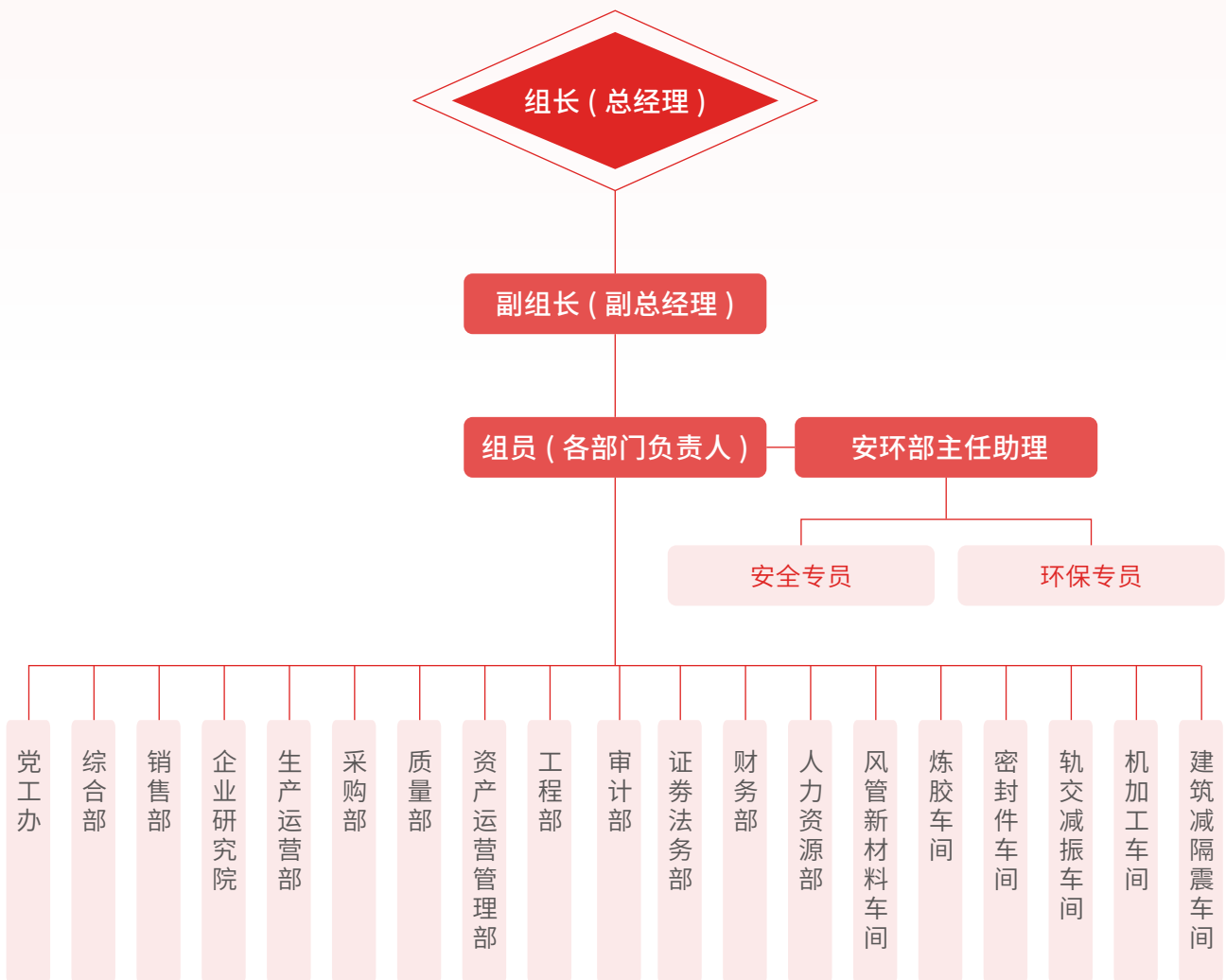
公司始终坚持以习近平生态文明思想为指引，牢固树立“绿水青山就是金山银山”的科学理念，正确处理节能环保与企业发展之间的关系，通过持续加强污染物排放管理，大力推进资源节约集约高效利用，不断提升自身应对气候变化的韧性与能力，争做环境管理的实践者、生态文明的推动者、美丽中国的建设者。

- 环境管理
- 排放管理
- 能源资源管理



环境管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》，依据《天台县橡胶行业环保规范化管理指南》，不断建立健全环境保护管理制度，定期对制度的适用性、有效性和执行情况进行评估，并依据评估结果及时修订完善。报告期内，为保护生态环境，创建“环境友好型企业”，杜绝各类环保事故的发生，公司制定《环境保护目标管理制度》等内部规章制度，推行环境保护目标责任制，贯彻落实“谁主管、谁负责；管生产，抓环保”的工作原则，明确各部门职责，确保各项环保目标顺利达成。



▲ 环保管理组织架构图

环境管理体系

报告期内，公司已经通过 ISO14001 环境管理体系认证，并以此为基础建立公司与子公司的环境管理制度。



▲ 公司 ISO14001 环境管理体系认证证书

环境管理目标



公司环保目标

- 营造绿色环境、遵守法律法规、提高环境意识；
- 实现污染预防、推进节能降耗、达到持续改进。



环境目标

- 杜绝各类重大环境污染事故的发生；
- 废气排放的各项指标完全符合国家有关标准；
- 废水全部收集处理，禁止偷排漏排；
- 控制固、危废弃物的污染，抽检按规定处理的固、危废弃物符合率达 100%；
- 控制生产成本材料以及水、电、气消耗；
- 厂区干净整洁，无粉尘、垃圾等，减少无组织排放。

环境应急管理

为提升公司应急抗风险能力，公司及子公司依照国家相关法律法规，制定了《突发环境事件应急预案》《危险化学品安全管理制度》，针对火灾爆炸、废水超标排放、废气超标排放、危险废弃物以及化学品泄露等突发环境事件制定了流程化应急处理程序，确保突发环境事件得到妥善处理与善后。

公司开展油料放置区油料罐破裂造成车间地面污染应急演练活动

2023年9月，为进一步减少和预防突发环境污染事故的发生，提高全公司应对突发环境事件的综合能力，公司开展了油料放置区油料罐破裂造成车间地面污染应急演练活动，在应急演练方案的指导下，通过模拟应急演练过程，使培训人员熟悉应对突发环境事件的处理流程，提高了处理能力和效率。演练结束后，公司针对演练中存在的问题分析讨论，并提出预案修改意见，以完善事故应急救援预案，进一步提高预案的可操作性。

绿色产品认证

公司在发展过程中，始终坚持以绿色制造为主导，不断深入创新、改进绿色工艺，将节能减排理念落到实处，持续向绿色环保方向转型升级。截至报告期末，公司多项产品荣获中国工程建设标准化协会颁发的绿色建筑节能推荐产品证书。



▲ 多项产品荣获绿色建筑节能推荐产品证书

能源资源管理

节约能源资源是保护生态环境的根本之策。公司高度重视资源能源管理，通过大力推广使用新能源，抓牢薄弱环节，努力降低能源、水资源及包装材料消耗总量和强度，积极发展循环经济。通过大力建设资源节约型企业，为全面建设资源节约型社会添砖加瓦。

能源管理

为深入督促企业落实节约能源与生态环境保护主体责任，推动企业全面可持续发展，根据《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国环境保护法》等有关法律法规，实现企业降低单位产值能耗和单位产品能耗，淘汰落后的生产能力，公司改进能源的开发、加工、转换、输送、储存和供应，提高能源利用效率。

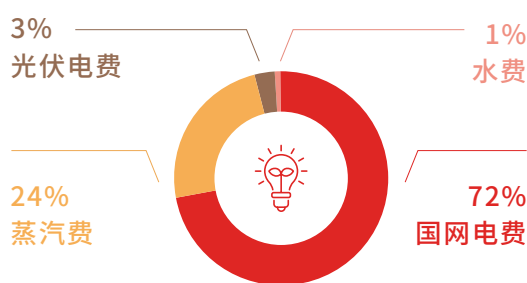
公司根据相关法律法规以及国家、省、集团能源工作方针政策和能源管理标准，结合本公司生产，制定了《能源能耗管理制度》。

公司与国网（台州）综合能源服务有限公司开发合作，在二期厂房屋顶设立光伏电站，新增光伏发电后将自发自用、余电上网，积极使用新能源设备。

2023年6月，公司开始二期新增光伏发电，截止到12月底已累计发电量177.58万度，花费55.49万元。同比国网电价节省约27.13万元。

此外，公司根据国家发展和改革委员会发布的《工业其他行业企业温室气体排放核算办法与报告指南（试行）》，核算了公司2023年度温室气体排放量。

2023年能源费用占比



• 公司2023年度温室气体排放总量为 **18,756.30** 吨 CO₂。其中，燃料燃烧排放为 **114.31** 吨 CO₂、净购入使用的电力和热力产生排放量为 **18,641.99** 吨 CO₂。

报告期内,公司采取一系列节能改善措施

- 各下属车间制定和执行能源管理制度和并进行监督；
- 参与生产新增用能项目的合理用能评价；
- 考核监督下属车间能耗定额执行情况；
- 组织生产用能分析，协助节能管理工作部门完成节能监测，对发现的问题进行修改；
- 开展节能宣传，组织节能培训；
- 组织编写并报送生产能源利用状况统计报告；
- 积极推进节能新技术、新工艺、新设备、新材料的应用；

公司节能改善案例展示



报告期内，公司二期空压机房整体用电量从平均 1850KWH/天，降低为 950KWH/天，节能效果明显。



报告期内，二期厂区水泵房节能改善，能耗由原来 30KW/H 下降为 5KW/H



未来公司将通过调度监控子系统，对企业配电系统、给排水系统、制冷系统、空压系统、锅炉系统等各类运行状态、开关状态进行实时监测、远程控制。并完善故障处理制度、操作票制度等，实现任何操作有据可查，并积累故障原因库，为后续工作提供诊断依据。同时，积极推行节能新技术、新工艺、新产品的革新，提高能源回收率和重复利用率，促进节能降耗。












水资源管理

水是生命之源、生产之本、生态之基，是维系地球生态环境可持续发展的首要条件。公司严格按照《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》等法律法规，加强水资源优化配置和节约保护，把水资源的可持续管理工作视为公司可持续发展之路的必要保障。

公司密切重视可持续水资源管理，通过公司节水工作领导小组统筹规划，制定了《用水计量管理实施办法》《节水管理定额奖惩制度》《计划用水和节约用水具体管理制度》等制度文件。公司严格落实、多措并举地高效进行用水管理工作，不断加强水资源循环利用，积极厉行水资源管理的可持续化。2023年，公司获得浙江省节水型企业荣誉称号。

2023年，公司风管新材料车间开始投产，用水需求明显增大，但实际用水量为36853吨，同比2022年一期厂区的用水量36601吨，只增长0.68%，有效的控制用水成本。

公司节约水电相关措施：

-  公司在用水、用电方面有完整的计量装置，定期记录并分析水电使用情况；
-  采用节水型水龙头，倡导员工生活用水需尽量减小水龙头的流量，做到用水及时开关；
-  充分使用二次水，将其用于绿植养护、冲刷地面等；
-  饮用瓶装水应喝完再丢弃，杜绝“半瓶水”浪费；
-  抓好办公用电设备，禁用小电水壶、电暖风等大功率耗电设备；
-  要求员工在非必要、离开岗位时要及时关灯、关闭空调、电脑等用电设备；
-  电脑、打印机设置定时睡眠；
-  积极推广节能灯具和节能控制装置；
-  提倡线上线下办公相结合的方式，推广视频会议，线下会议室在自然光照足够情况下不使用照明灯具；
-  全公司职工积极参加节约用水活动，增强节约用水自觉性，杜绝长流水现象；
-  装备室对公司自来水管、水龙头进行定期检查维修，杜绝跑、冒、滴、漏现象。

排放管理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》及其它运营所在地的法律法规，积极开展环境污染控制和废弃物排放管理，严格落实各项环保审批；制定《污染物排放及环保统计工作管理制度》，定期监测废气、废水等主要污染物的排放情况，积极推进废物最小化工作。2023年，公司未出现重大违规排放及泄漏事件。

废水管理

公司制定《污染物排放及环保统计工作管理制度》等制度文件，识别废水来源，要求各生产单位、各部门加强对废水的处理及循环利用，确保废水排放完全符合国家及地方要求。

废气管理

公司制定《污染物排放及环保统计工作管理制度》，严控有组织废气与无组织废气，确保废气排放标准满足《大气污染物综合排放标准》（GB 16297-1996）等国家及地方排放要求。

废弃物管理

公司严格落实国家《固体废物污染环境防治法》《国家危险废物名录》等相关法律法规，制定《一般工业废弃物管理办法》《危废管理制度》等内部规章制度与程序，通过规范不同类别废弃物处理流程，对存在利用价值的废弃物进行回收处理。其中，生活垃圾由环卫部门处理，一般固废交由具有专业资质的第三方处理，确保废弃物100%的合规处理，确保废弃物处置满足《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》（GB18599-2020）等国家及地方的要求。

噪声管理

公司现有噪声源主要包括机器等工业噪声、场内车辆的交通噪声等，厂界噪声值均满足《工业企业厂界噪声排放标准》要求。我们对生产和运营过程中产生的噪声、振动污染进行积极预防和严格管理，在生产过程中尽量选择噪音较小的设备，对噪声较大的设备配备隔声设施和隔声门，以有效控制或降低噪声，确保产生的噪声达到厂界环境噪声排放标准要求。报告期内，未收到针对公司噪声的行政处罚。

04 育人留人 回馈社会

公司在员工持续学习、全员参与和个性化发展的基础上，通过多通道的职业发展平台，纵横向、双向的晋升路径，鼓励员工不断提升自我、实现职业目标，并根据员工的能力、发展意愿和公司发展需求，为员工提供广阔的发展空间和机会，并为员工提供完善的长效激励机制，从而实现员工与公司的共同成长、发展。

- 员工权益与福利
- 职业健康与安全
- 员工培训与发展
- 社会公益与慈善

8 体面工作和
经济增长



10 减少不平等

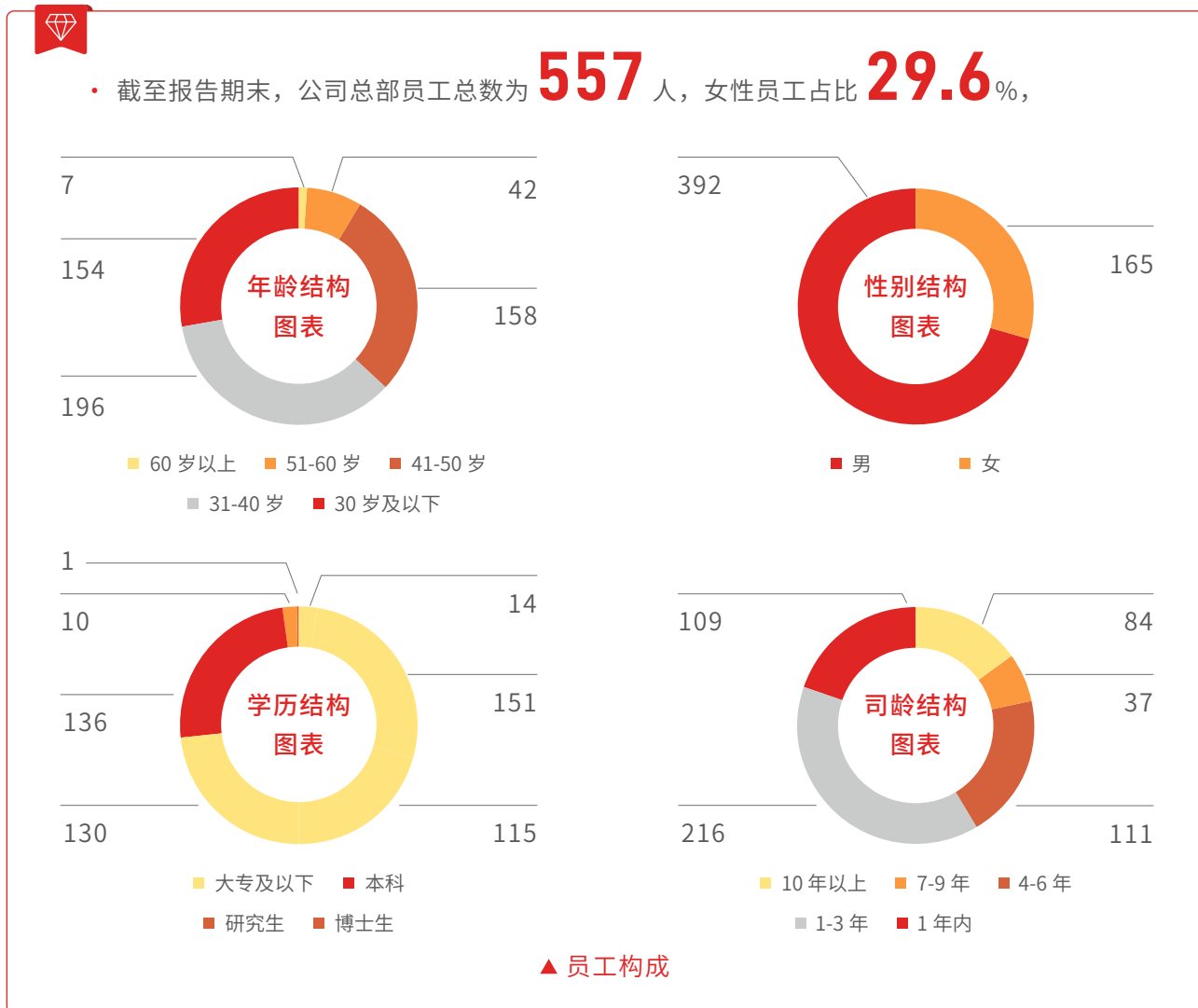


员工权益与福利

公司长期以来秉持着“以人为本”的人才发展理念，关注员工培训和成长，实现员工成长与公司发展规划目标的同步发展，建立公开、公平、竞争、择优的人才选拔任用制度，创造优秀人才脱颖而出的环境。

平等雇佣

为不断完善公司的劳动用工体系，提高员工队伍的整体素质，规范员工招聘录用工作，公司严格依照《劳动法》《内部控制基本规范》等法律法规，制定了《员工招聘录用管理制度》，有效保障公司在招聘过程中的公开与公正。



在残疾人用工方面，公司认真贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于残疾人事业的重要论述，积极响应我县残疾人事业发展，坚持“一二三五”工作体系，即围绕“红色、暖心、有爱、活力、清廉”的目标，向残疾人朋友抛出橄榄枝，提供合适的工作岗位。同时，公司高度认可退役军人吃苦耐劳、甘于奉献的军人品质，积极招聘退伍军人从事合适岗位。公司将积极响应党和国家的号召，履行拥军使命，扛起社会责任，关心和关爱退役军人群体，不断为退役军人及亲属提供优质社会资源，不断提高退役军人的获得感、幸福感。



报告期内

- 公司及子公司在职残疾人共 **51** 人，其中江苏昌吉利新能源科技有限公司残疾人 **48** 人，主要工作岗位为生产辅助岗位以及后勤保障人员。
- 公司及子公司退伍军人共 **18** 名；其中子公司退伍军人工作人员 **5** 人，主要从事生产一线工作。

员工福利

公司积极响应当地政府“青年英才，汇聚台州”的人才引进策略，重视人才引进工作，坚持把人才作为引领发展的战略资源，建立和谐的劳动关系，营造积极向上的工作氛围，有效保障员工的各项福利待遇，旨在提高员工的生活质量和工作满意度，实现员工的长效可持续发展。

公司员工福利与补贴

员工福利

生日礼券、传统节日福利、高温补贴、带薪年假、定期体检、部门团建、人才公寓、购房补贴、工会活动、股权激励等多项福利。

福利设施

福利性餐厅和舒适的员工宿舍；篮球场、乒乓球室、台球室、健身房等活动设施。

外来人才 优待

外来人才可根据公司文件制度享受公司购房补贴；外来人才春节假期探亲路费报销；优秀外来人才亲属探亲活动日。

“同心同行二十年 我与天铁共成长”演讲比赛

2023年5月，公司于青年节举办2023年天铁首届演讲比赛。此次比赛以“同心同行二十年 我与天铁共成长”为主题，通过青年员工分享对公司发展历程、企业精神的认识与理解，展现天铁青年积极向上、奋勇争先的青春风采。



员工购房福利

为进一步稳定公司人才队伍建设，打造高水平企业人才团队，减轻外来人才的购房压力，用切实的政策吸纳优秀人才，公司鼓励优秀人才在天台安家，感受家文化，与企业长期共同发展，为公司人才的可持续稳定发展制订购房补贴政策。截至报告期末，公司累计为高层次人才发放购房补贴43.39万元。



免费体检

2023年3月，公司在洪三厂区党群会议中心开展员工免费体检活动。借此机会，向辛苦奋战的一线员工表达关心。



“Women 在一起” 妇女节主题

2023年3月，公司开展“Women 在一起”妇女节主题活动，邀请了不同岗位、不同年龄的女性员工代表，分享在公司发展二十年里的点滴经历。同时，公司为全体女性职工准备了礼物，并送上节日祝福。



妈咪暖心小屋

2023年9月，公司为职工打造的妈咪暖心小屋，被评为省级妈咪暖心小屋。



乐享中秋 情聚天铁

2023年9月，公司举办“乐享中秋 情聚天铁”主题游园会，以互动游戏、多人比拼畅享中秋佳节，同赏中秋之韵悠悠，寄以相思与明月。



员工培训与发展

公司的人才培养发展体系以助力员工成长与公司同步发展为愿景，成长共赢、公平竞争为理念，依托“思维认知+技能+管理能力”三维一体的新型素质模型，构建人才梯队，为员工提供多元化的职业发展路径，增强公司核心竞争力，促进公司持续健康发展。

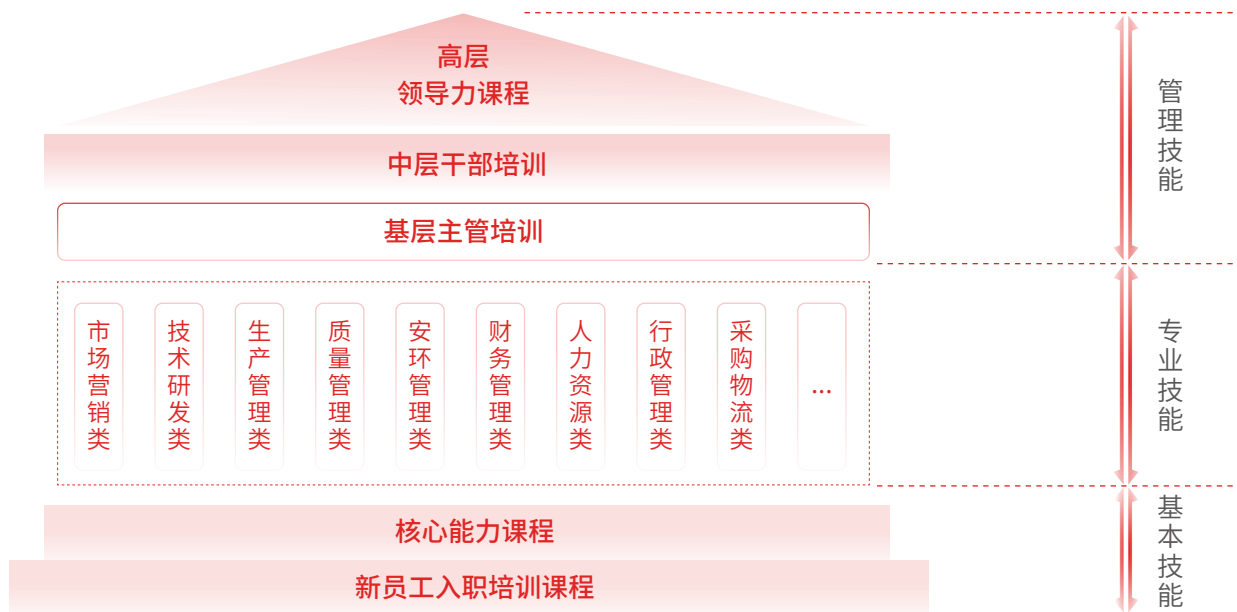
报告期内，公司修订和新下发包括《绩效考核管理制度》《关于〈薪酬与激励管理制度〉补充条款的通知》《关于公司基层管理人员任命的管理办法（2023）》等人力资源制度8份，进一步健全完善人才管理体系。

员工培训

公司一直致力于建立学习型企业，鼓励员工不断学习和提升，以适应公司对各类人才的需求。因此，公司制定了《员工培训管理制度》《内部讲师管理办法》等，为员工提供持续的培训机会和提升空间。

公司通过广纳贤才、在职培训等方式，确保所有员工都有机会参与培训和发展。同时，公司根据年度培训计划，开展多样化培训形式，如在职培训、师带徒、轮岗机制等。通过内部讲师队伍建设和外部资源整合，打造学习型组织。

公司利用线上平台为员工提供个性化的学习内容和进度安排，提高学习的针对性和效率。目前，公司已经建立了一套涵盖管理提升、专业技能和通用知识三大类的完整培训体系。



报告期内，公司围绕人才梯队构建战略，在管理、专业及公共知识领域，针对不同条线岗位，以内训、外训相结合的方式，开展各项培训活动，成功举办《天铁股份首届人才官特训营》《TTT 内部讲师培训》《兼职讲解员培训》《公文写作》等多项培训课程。



报告期内

- 公司接受培训的员工总人次为 **1,088** 人次，累计培训总时长 **24,295.04** 小时，员工培训人均时长 **23.33** 小时。
- 按照培训内容类型划分，管理提升 **5,835.8** 小时，专业技能 **14,359.5** 小时，公共知识 **4,099.74** 小时。



公司首届人才官特训营

为进一步加强集团战略发展的人力资源保障，提升人力资源队伍能力，组织分子公司 HR 进行了为期三天的《天铁股份首届人才官特训营》，本次通过集中授课、经验交流、案例研讨、团建活动等不同形式相结合的方式培训。旨在进一步加强集团战略发展的人力资源保障，赋能 HR 专业力，夯实 HR 对一线业务的助推力，从而更好地“识人、用人、留人、树人”，建立更完善的人才梯队，助力集团公司的可持续发展。



讲解员培训与考核

随着公司业务扩大，日常接待讲解任务增加，为缓解讲解员配置不足的压力，从各部门选拔 22 位讲解员后备人才，培养兼职讲解员，从而更好地支撑公司业务工作开展。根据《关于兼职企业文件讲解员轮岗培养方案》的要求，组织开展了周期为两个月的讲解员培训与考核工作。从仪容仪表、语言方面、讲解技巧力等方面进行考评打分，经综合评定并报领导审议，成功评选出 10 位兼职讲解员。



晋升发展

公司为员工搭建了多通道职业发展平台，提供更广阔的职业发展空间，引导员工不断自我提升，实现职业目标。近年来公司进一步完善人才的选用育留机制，制定了《员工职业发展通道管理办法》等制度，打造高素质人才队伍，满足企业持续发展要求，促进员工和企业协同发展，实现公司与员工共赢。

公司为员工建立纵横双向发展机制，员工可以根据自身情况、意愿、公司需要，选择发展路径。

人才规划与晋升管理体系



晋升评估委员会



人力资源部



各业务职能部门

纵向发展通道

公司鼓励员工努力工作并提升自己的能力水平，在上级职位出现空缺或员工个人能力获得较大提升时，公司会考虑员工的发展意愿，结合员工的能力特点和公司对人才的需求状况，帮助员工规划个人发展方向。对于管理人员，管理序列的提升意味着员工将享有更多的参与制定决策的权力，同时也需承担更多的责任。对于不同职位序列的人员，不同序列的提升意味着员工将具有更强的独立性、更高的能力，并拥有更多从事专业活动的资源。

横向发展通道

除了在本岗位序列内按照岗位层级的要求晋升外，公司也考虑到员工的不同发展意愿，提供跨序列拓展的平台和机会。这主要通过内部调配和招聘方式体现。

双向晋升通道

对于某些特殊岗位，由于存在明显的管理序列、技术序列及专业序列划分，在岗位晋升及内部培养中，公司采用“双通道”晋升体系。这意味着员工可以根据自己的职业发展规划和公司的需求，在管理或技术专业序列中进行晋升。



职业技术评定

2023年，公司按照计划对各部门的员工进行职业技能评定考试。



员工激励与留存

公司一直建有完整的中长期激励机制，吸引和留住专业管理人才和核心技术（业务）骨干，有效提升了核心团队凝聚力和企业核心竞争力，将股东、公司和核心团队三方利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，确保公司发展战略和经营目标的实现。

报告期内，公司 2022 年限制性股票激励计划与 2022 年第二期限制性股票激励计划的第一个限售期均满足解除限售条件。共计 80 名激励对象考核年度内个人层面的绩效考核均达到合格及以上，有效提升公司业绩并激励员工目标。

2024 年初，公司新一期激励计划发布，参与人数范围扩大，激励对象增至 68 人，进一步与公司业绩目标绑定，促进员工的激励与留存。

职业健康与安全

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国突发事件应对法》《中华人民共和国消防法》等法律法规，制定《安全生产目标管理制度》，设置安全生产方针、工作原则与目标，全面提升企业安全管理能力；积极推进全员安全生产责任落实，促进全员安全生产意识提升；健全风险分级管控与隐患排查治理机制，通过四色分级管理，形成网格化管理网络，针对已辨识的危险源，公司通过工程、技术、管理等措施进行管控与分级，并由不同层级的人员对不同级别的风险源进行管理与监控，坚持开展隐患排查，消除隐患。



安全生产方针

- 安全第一、预防为主、综合治理



安全生产工作原则

- 双责任制，管生产必须管安全



安全生产总体目标

- 因工重伤事故、职业病频率控制在 0 以下；轻伤事故频率控制在 2 起以下；损失工时 1000 小时以下。

体系建设

截至本报告期末，公司已取得职业健康与安全管理证书。



▲ 职业健康与安全管理证书

安全检查

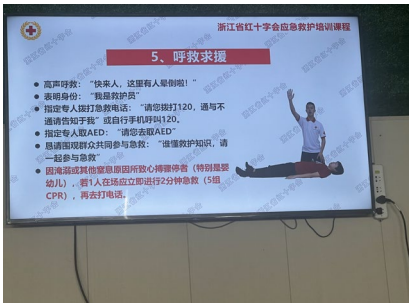
为建立安全生产事故隐患排查治理长效机制，强化安全生产主体责任，加强事故隐患排查治理，防止和减少事故，保障公司全员生命财产安全，推动公司安全生产工作顺利进行，根据安全生产法等法律、行政法规，公司制定了 2023 年度安全检查计划。

安全生产检查的内容包括软件系统和硬件系统。软件系统主要是查思想、查意识、查制度、查管理、查事故处理、查隐患、查整改。硬件系统主要是查生产设备、查辅助设备、查安全设施、查作业环境。

检查结束后，针对检查发现的问题，车间、部门责任人应根据风险四色对问题识别，存在较大和严重安全隐患的应立即予以整改或采取相应措施，定期跟踪隐患整改落实情况，确保隐患按要求整改完成，形成隐患整改单闭环管理。

安全培训

公司常态化开展安全活动及培训、制定活动计划。2023年，公司有序组织45场安全活动及培训工作，包含高温防暑应急演练、受限空间应急演练、危化品泄露应急演练、停电应急演练等活动。公司把安全生产工作融入到日常管理中，积极培养员工安全生产意识，努力构建安全健康的工作环境。报告期内，公司未发生重伤（含职业病）事故，全员100%进行安全教育、职业危害教育培训。



员工红十字急救培训

公司在募投厂区研发楼开展红十字急救培训。红十字会救护师结合行业的工作环境和特点，详细讲解了AED、心肺复苏的基本流程和步骤、突发意外伤害时伤口包扎和气道异物梗阻急救法，有效提高了员工自救与互救意识，增强了自救与互救能力。



安全设施

为保障员工的安全与健康，公司配备了多项安全及健康设施，并定期检查、维修及更新。



社会公益与慈善

公司一如既往主动承担企业社会责任，定期组织志愿者参与公益活动，组织工会帮扶贫困员工、关注当地居民的生活，促进当地就业，给他们送去温暖。公司以实际行动为乡村振兴、公益慈善事业贡献力量。为社会高质量发展建设，共同富裕的目标添砖加瓦。



- 报告期内，公司实际捐款 **45** 万元，用于支持当地道路、桥梁的修缮和建设。



精益科学习班——共富工坊，助力地区就业提升

2023年，公司打造“青春共富工坊”，创新“联盟引领+龙头企业+共富工坊”助富模式，在相关部门的统筹下，主动结队当地村庄，组织当地待业人员到公司车间进行培训学习，并提供相应的就业岗位，推动青年劳动力在家门口就业；同时鼓励大家到天台电大学习相关技术专业知识，毕业后在公司工作满五年，学费则由公司承担。



结对帮扶当地困难户，进行走访交流

公司党员志愿服务队，定期开展“送爱心 暖人心”志愿服务活动，走访慰问结对困难户。



指标索引

一级标题	二级标题	GRI 指标	CASS-ESG 5.0	联合国可持续发展目标 (SDGs)
报告编制说明		2-2/2-3	P1.2/P1.3	
董事长致辞		-	-	
关于天铁股份		2-1/2-6/2-9	P4.1/P4.2/P4.3	
ESG 管理		2-16/2-17/2-18/ 2-29/3-2/3-3	G3.5/G3.6/G3.7	
稳健治理 作风如铁	公司治理	2-10/2-12/2-13	G1.1/G1.2	 
	商业道德	-	G1.7	
	合规风控	207-2	G1.3	
	信息安全	-	S4.6	
	党建引领	-	-	
创新引领 品质为天	产品研发创新	-	S4.1/S4.4/S4.5/ V2.1/ V2.2/V2.3/ V2.4/V2.5/ V2.6/ V2.7/V2.8/V3.1/ V3.3	  
	产品质量控制	-	S4.7	
	供应链管理	308-1/414-1	S5.1/S5.2/S5.3	
	客户权益保护	-	S4.3/S4.7	

一级标题	二级标题	GRI 指标	CASS-ESG 5.0	联合国可持续发展目标 (SDGs)
低碳环保 绿色发展	环境管理	302-4/305-1/ 305-2/305-5	E1.1/E1.2/E1.6	
	能源资源管理	303-1/303-5	E1.8/ E2.9/ E2.10/ E2.12/ E2.14/E5.5/ E5.6/ V4.4/V4.5	
	排放管理	-	E3.1/E3.3/ E3.5	
育人留人 回馈社会	员工权益与福利	2-7/201-3/401- 2/405-1	P1.2/P1.3	
	员工培训与发展	2-7/404-1/ 404- 2/404-3	S1.10/S2.1/S2.2/ S2.4	
	职业健康与安全	403-1/403-2/ 403-3/403-4/ 403-5/403-6/403- 7	S3.1/S3.4/S3.5/ S3.6/ S3.7/S3.9	
	社会公益与慈善	413-1	V3.4/V3.6	
指标索引		-	A4	
意见反馈		-	A5	

意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您在百忙之中阅读《天铁股份 2023 年度 ESG 报告》。为了不断改进报告编制工作，提升天铁股份有限公司履责能力和水平，我们诚挚邀请您对本报告提出宝贵的意见和建议，帮助我们不断改进。

1. 对于天铁股份来说，您所属的利益相关方类别是

政府 客户 员工 合作伙伴 环保相关组织 社区与公众

2. 您对本报告的总体印象

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为本报告结构安排

很合理 较合理 一般 较差 很差

4. 您认为本报告版式设计

很合理 较合理 一般 较差 很差

5. 您认为本报告可读性

很好 较好 一般 较差 很差

6. 您认为本报告能否反映公司对经济、社会、环境的重大影响

能 一般 不了解

7. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整程度如何

高 较高 一般 较低 低

8. 您认为公司在服务客户、保护利益相关方方面做得如何

好 一般 差 不了解

9. 对于报告编制或履责实践，您还有哪些宝贵意见或建议
