

证券简称：箭牌家居

证券代码：001322

箭牌家居集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）：
活动参与人员	招商证券 郑晓刚 曹钧鹏 李盛天 龚梓原 中银三星人寿 刘柏彤 鹏华基金 伍旋
时间	2024 年 4 月 26 日
地点	佛山市顺德区乐从镇创兴一路 1 号箭牌总部大厦
形式	现场会议
公司接待人员	副总经理、董事会秘书 杨伟华 证券事务代表 肖艳丽
交流内容及具体问答记录	<p>（一）投资者参观公司产品展厅</p> <p>（二）与投资者进行交流，主要交流内容如下：</p> <p>1、公司将如何提升毛利率水平以及盈利能力？</p> <p>2023 年，公司基于对市场的判断，全渠道加大产品促销力度抢占市场份额，受到价格下降因素影响，产品销售数量的增速高于收入的增速，2024 年第一季度的均价延续 2023 年四季度的价格水平，国内市场的毛利率环比有所提升但同比下降。2023 年公司持续推进内部降本工作，包括零部件转自产以及装配自产等措施，但由于价格因素影响高于降本贡献，对公司报告期的毛利率和盈利水平产生了一定的影响。2024 年，公司将进一步优化产品销售结构，稳定产品均价并改善产品毛利率，同时公司内部将通过端到端的打通实现价值链的降本增效，持续改善公司的盈利质量及盈利水平。</p> <p>2、目前消费者对于价格更加敏感，公司在产品开发上将有什么策略？</p> <p>面对消费市场的变化，公司根据市场变化及时调整优化产品规划，加速各价位段新品开发和上市进度，满足不同消费客群的需求，持续提升各价位段的产品竞争力。</p> <p>3、公司今年在出口业务上有什么规划？</p> <p>2023 年，公司境外收入为 1.3 亿元，2024 年一季度收入同比有所增长，但整体占比仍较低。今年公司将进一步拓宽销售渠道，持续完善渠道布局，加快推动零售、电商、家装和工程的全</p>

	<p>渠道营销，同时加快产品出口业务发展，形成国内市场、海外市场同步发展的销售格局，促进企业规模更快增长。</p> <p>4、公司如何实现今年的业绩目标？</p> <p>公司将基于用户需求，继续提升产品规划能力，打造旗舰产品，推进产品线的调整；加快新品上市和门店升级，优化产品销售结构；加速渠道下沉和海外出口，拓宽销售渠道，持续完善全渠道布局；加快推进降本增效工作，提升公司的盈利能力。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>