

证券代码：001215

证券简称：千味央厨

公告编号：2024-032

郑州千味央厨食品股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 99,266,097 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.90 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	千味央厨	股票代码	001215
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐振江	曹原春	
办公地址	河南省郑州高新区郑州高新企业加速器产业园 D9-3 栋	河南省郑州高新区郑州高新企业加速器产业园 D9-3 栋	
传真	0371-56978831	0371-56978831	
电话	0371-56978875	0371-56978875	
电子信箱	zqb@qwyc.pro	zqb@qwyc.pro	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要为餐饮企业提供定制化、标准化的预制半成品。2023 年公司实现营业收入 19.01 亿元，同比增长 27.69%，报告期内公司实现归母净利润为 1.34 亿元，同比增长 31.43%，其中 2023 年因股权激励产生的支付费用为 1,791.08 万元，

扣除企业所得税后，股权激励对净利润的影响金额为 1,343.31 万元。不考虑股权激励的影响，公司 2023 年归母净利润为 1.48 亿元，同比增长 27.64%，公司利润增长率与销售收入增长率基本一致，呈现出高质量发展的良好态势。

公司主营的预制半成品按照加工方式可分为油炸类、烘焙类、蒸煮类、菜肴类及其他四大类。四大品类销售收入增幅如下表所示：

单位：万元

产品类型	2023 年	2022 年	同比变动
油炸类	87,021.24	70,050.52	24.23%
烘焙类	35,525.51	27,505.89	29.16%
蒸煮类	37,265.32	29,478.75	26.41%
菜肴类及其他	29,517.57	21,292.46	38.63%
合计	189,329.64	148,327.62	27.64%

油炸类产品增幅低于公司整体增幅，主要是油条在核心客户的增速变缓，且核心单品芝麻球现有市场占有率较高，增长空间有限；烘焙类产品增幅高于公司整体增幅，是因为公司 2023 年加大产品结构调整力度，烘焙类产品有所增加；菜肴类以及其他增幅较快，主要是蒸煎饺和预制菜快速放量带来的积极影响。

从生产模式看，公司生产模式主要分为通用品生产和定制品生产。其中，通用品主要为公司根据市场需求自主开发的产品，面向全体 B 端客户销售，一般通过经销商渠道在中、小 B 端实现放量，属于产品导向，通用品也主要由公司自产，少量对外委托加工。而定制品主要是与大 B 客户联合研发或根据客户要求做工艺定制、包装定制，先有定制客户，再有定制产品，业务模式是以定制客户为基础和核心的，企业与定制客户之间是一种紧密型的客户关系。定制生产模式围绕大 B 端需求出发，提供针对性的解决方案，属于服务导向。

在产品上，2023 年公司围绕打造核心大单品开展业务，在保持核心单品优势的基础上，又开始培育和打造其他大单品，部分单品实现了快速增长，公司 2023 年增幅较快的前 3 大产品线销售额统计如下：

单位：万元

产品类型	2023	2022 年	同比变动
烧麦类	1,867.16	723.84	157.95%
年年有鱼类	4,671.89	2,406.74	94.12%
春卷类	5,996.14	3,401.89	76.26%

其中，烧卖类产品线整体增幅为 157.95%，主要因为该产品 2022 年销售基数低，2023 年公司对产品进行升级，带来了一定的增量；年年有鱼类增速较快主要是因为 2022 年市场基础好，2023 年春节前公司作为核心的宴席、聚餐场景产品进行打造，通过经销商提前对渠道进行布局，同时，公司电商部门通过线上销售发力，把“年年有鱼”作为春节前线上销售的主推产品，场景适合，寓意吉祥，BC 互利，实现了高速增长；春卷类产品增速较快主要是公司作为核心大单品进行打造，相关产品品类扩充、渠道扩充带来了较高的增长。

预制菜是 2023 年公司重点关注的业务。在预制菜的加持下，连锁餐饮企业不仅可以解决不同门店菜品口感标准化的难题，也在消费者体验感不降低的情况下，大幅减少用工量，加快出餐速度，缩短客户等待时间，提升经营效率。公司在 B 端预制菜领域具备较强的先发优势，公司预制菜主要围绕 B 端客户、宴席场景、团餐需求做定制化和个性化开发，本着方便厨师、优化加工流程的研发理念，公司积极围绕连锁餐饮企业、宴席、团餐市场需求精准研发新的预制菜品种。公司预制菜分为两大板块，子公司河南御知菜食品科技有限公司针对大 B 客户定制化要求进行定向的研发和生产，是自产模式；同时“兴客坊”品牌为公司针对流通渠道、宴席渠道开发的各类预制菜，大部分产品采用 ODM 模式。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末 增减	2021 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
总资产	1,808,845,786.41	1,586,966,773.73	1,586,996,823.05	13.98%	1,340,896,436.25	1,340,896,436.25
归属于上市公司股东的净资产	1,215,141,748.77	1,060,908,150.35	1,060,554,150.45	14.58%	953,689,703.09	953,081,834.00
	2023 年	2022 年		本年比上年增减	2021 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入	1,900,827,912.66	1,488,620,587.63	1,488,620,587.63	27.69%	1,273,896,731.74	1,273,896,731.74
归属于上市公司股东的净利润	134,273,878.54	101,910,374.23	102,164,243.42	31.43%	88,464,068.82	87,856,199.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	122,858,160.71	96,338,827.37	96,592,696.56	27.19%	85,555,343.58	84,947,474.49
经营活动产生的现金流量净额	198,865,255.86	210,622,312.39	210,622,312.39	-5.58%	98,439,649.88	98,439,649.88
基本每股收益（元/股）	1.58	1.2	1.2	31.67%	1.25	1.24
稀释每股收益（元/股）	1.56	1.18	1.18	32.20%	1.25	1.24
加权平均净资产收益率	11.90%	10.13%	10.16%	1.74%	12.69%	12.61%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

财政部于 2022 年 11 月 30 日发布了《企业会计准则解释第 16 号》(以下简称“解释 16 号”),明确了关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理。

本集团自 2023 年 1 月 1 日起施行该规定,采用追溯调整法进行会计处理,并重述了比较年度财务报表。具体详见“第十节-五-27-重要会计政策和会计估计变更”相关内容。

(2) 分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	428,996,352.15	421,842,163.32	477,244,607.68	572,744,789.51
归属于上市公司股东的净利润	30,285,893.94	25,612,740.70	38,371,826.42	40,003,417.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	29,524,540.55	23,240,092.53	29,663,117.89	40,430,409.74
经营活动产生的现金流量净额	-24,397,340.62	-6,831,851.72	69,126,674.01	160,967,774.19

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末	7,580	年度报告披露日前	6,575	报告期末表决权	0	年度报告披露日前一	0
------	-------	----------	-------	---------	---	-----------	---

普通股股东总数	一个月末普通股股东总数	恢复的优先股股东总数	个月末表决权恢复的优先股股东总数			
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
共青城城之集企业管理咨询有限公司	境内非国有法人	46.03%	39,882,000.00	39,882,000.00	质押	3,500,000
深圳网聚投资有限责任公司	境内非国有法人	3.70%	3,207,633.00	0.00	不适用	0
中国农业银行股份有限公司－富国价值优势混合型证券投资基金	其他	1.15%	1,000,000.00	0.00	不适用	0
交通银行股份有限公司－富国消费主题混合型证券投资基金	其他	1.04%	896,900.00	0.00	不适用	0
招商银行股份有限公司－工银瑞信圆兴混合型证券投资基金	其他	1.02%	879,977.00	0.00	不适用	0
全国社保基金四一三组合	其他	1.00%	866,000.00	0.00	不适用	0
基本养老保险基金一六零三二组合	其他	1.00%	866,000.00	0.00	不适用	0
嘉实基金管理有限公司－社保基金 2005 组合	其他	0.79%	686,800.00	0.00	不适用	0
中国银行股份有限公司－嘉实消费精选股票型证券投资基金	其他	0.73%	632,085.00	0.00	不适用	0
中国银行股份有限公司－工银瑞信核心优势混合型证券投资基金	其他	0.72%	623,395.00	0.00	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东，公司未知其是否存在关联关系或一致行动关系。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		不适用				

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

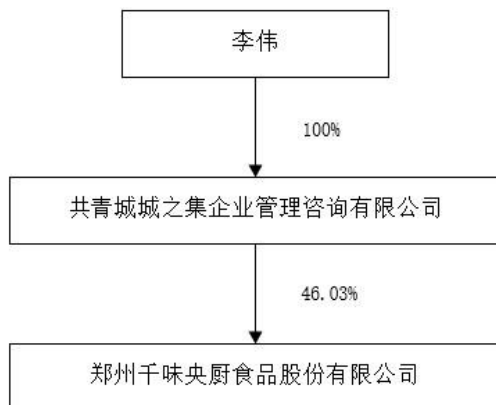
前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
深圳前海新希望资产管理有限公司－深圳前海新希望创富一号投资合伙企业有限合伙	退出	0	0.00%	456,322.00	0.53%
宿迁涵邦投资管理有限公司	退出	0	0.00%	0	0.00%
大家资产－民生银行－大家资产－盛世精选 2 号集合资产管理产品（第二期）	退出	0	0.00%	0	0.00%
华夏人寿保险股份有限公司－分红一个险分红	退出	0	0.00%	0	0.00%
中国农业银行股份有限公司－富国价值优势混合型证券投资基金	新增	0	0.00%	1,000,000	1.15%
招商银行股份有限公司－工银瑞信圆兴混合型证券投资基金	新增	0	0.00%	879,977	1.02%
嘉实基金管理有限公司－社保基金 2005 组合	新增	0	0.00%	686,800	0.79%
中国银行股份有限公司－工银瑞信核心优势混合型证券投资基金	新增	0	0.00%	623,395	0.72%

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司召开第三届董事会第五次会议、第三届监事会第五次会议和 2023 年第一次临时股东大会，审议通过了公司 2023 年度向特定对象发行股票的相关议案，拟向不超过 35 名符合中国证监会规定条件的对象发行股票，发行股票的数量按照募集资金总额除以发行价格确定，且不超过本次发行前公司总股本的 30%，即不超过 25,992,730 股（含本数），募集资金总额不超过 59,000.00 万元（含本数），并以中国证监会关于本次发行的注册批复文件和实际发行情况为准。

2023 年 7 月 26 日，公司收到深交所上市审核中心出具的《关于郑州千味央厨食品股份有限公司申请向特定对象发行股票的审核中心意见告知函》，深交所发行上市审核中心对公司向特定对象发行股票的申请文件进行了审核，认为公司符合发行条件、上市条件和信息披露要求。

2023 年 11 月 21 日，公司收到中国证监会出具的《关于同意郑州千味央厨食品股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可〔2023〕2604 号），同意公司向特定对象发行股票的注册申请。

2023 年 12 月 26 日 9:00-12:00，在北京市竞天公诚律师事务所律师的见证下，公司和联席主承销商在规定时间范围内接受投资者报价，本次发行最终价格确定为 46.28 元/股，发行股份数量为 12,748,487 股，实际募集资金总额为人民币 589,999,978.36 元，扣除发行费用人民币 10,757,309.90 元（不含增值税），公司本次实际募集资金净额为人民币 579,242,668.46 元。

此次发行新增 12,748,487 股股份的预登记手续已于 2024 年 1 月 9 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完毕，新增股份于 2024 年 1 月 17 日在深交所上市。详情请见公司于 2024 年 1 月 15 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《2023 年度向特定对象发行股票上市公告书》。

郑州千味央厨食品股份有限公司
2024 年 4 月 27 日