

证券代码：301009

证券简称：可靠股份

公告编号：2024-030

杭州可靠护理用品股份有限公司

2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以现有总股本 271,860,000 股剔除回购专用证券账户中已回购股份 3,345,500 股后的股本 268,514,500 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.75 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	可靠股份	股票代码	301009
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谢丽红	周敏	
办公地址	浙江省杭州市临安区锦城街道（城西工业园）花桥路 2 号	浙江省杭州市临安区锦城街道（城西工业园）花桥路 2 号	
传真	0571-63702088	0571-63702088	
电话	0571-63702088	0571-63702088	
电子信箱	xieih@cocohealthcare.com	zhoum@cocohealthcare.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 公司主营业务情况

报告期内公司主营业务未发生变化，主要从事一次性卫生用品的设计、研发、生产和销售，产品包括成人失禁用品、婴儿护理用品和宠物卫生用品等。公司坚持“自主品牌+ODM”双轮驱动发展模式，将产品创新和工艺创新作为企业发展的核心驱动力，以产品研发和用户为导向，拓展品牌、抢占市场、突破行业空白点，满足市场需求。

在自主品牌领域，公司深耕成人失禁用品领域，产品包括成人纸尿裤、成人拉拉裤、成人尿片、护理垫、产妇巾、经期裤、吸水巾、安心裤等系列产品，拥有“可靠”“吸收宝”“安护士”“己致”等品牌，产品品类丰富，覆盖高、中、低各个市场定位，在同类市场竞争中处于领先地位，品牌认可度不断提高。

报告期内，为满足各类失禁用户多元化、多场景需求，公司经典系列产品升级，更薄、更轻盈、更贴身的专业设计满足了各类失禁人群日常出行活动自如的需求。

在 ODM 业务领域，公司致力于精品制造和高端制造，充分利用深耕行业二十余年的技术积累和行业洞见优势，与国内外诸多知名婴儿护理用品品牌商建立起了深度紧密的合作模式，为品牌商提供全面的解决方案。

公司自主品牌的主要产品如下表所示：

品类	品牌	系列名称	产品展示	主要特点
成人失禁用品	可靠	经典系列		可靠推出全球首创技术“超级爽肤”并应用于可靠经典系列，以 10 秒瞬吸、超国标 20 倍干爽的创新突破性技术为用户打造品质舒适体验。
成人失禁用品	可靠	超薄透气系列		可靠采用全球首创的“超级爽肤芯”技术，打破行业研发瓶颈，更好的满足用户个性化需求。
成人失禁用品	可靠	医用护理系列		第一类医疗器械，作为病床或检查床上用的卫生护理用品，医用品质，抑菌抑味，专业护理。
成人失禁用品	可靠	活力裤系列		可靠首次推出专为活动自如用户研发的轻度失禁产品，轻盈干爽，动感活力，助力 60+ 自如活动老人提升生活质量。
成人失禁用品	可靠	女性轻失禁系列		可靠为解决国内轻失禁专业产品匮乏现状，于 2020 年创新研发推出，全新轻度失禁专业护理产品，专为亚洲女性设计，告别轻度漏尿烦恼。
成人失禁用品	可靠	男士轻失禁系列		可靠专为亚洲男士定制，轻薄透气、隐形抑味，贴合男性体型特征，告别漏尿尴尬，重启自信生活。

成人失禁用品	吸收宝	经典系列		针对中国市场研发的专业成人失禁护理产品系列，有多种规格纸尿裤、纸尿片、护理垫等丰富品类，满足不同消费者的需求。
成人失禁用品	安护士	棉柔亲肤系列		依托可靠股份专业研发及生产实力，以超高的性价比和专业级护理，做让老百姓都放心选购的正规安全好尿裤。
经期护理用品	己致	抱抱裤系列		以“0.8D 超细绒感纤维”和“4 维分区高弹设计”，打造治愈柔感与贴合体验，四重柔化经期情绪，引领女性悦己意识和健康、舒适、自然的新生活方式。

（二）公司主要经营模式

公司采取“研、产、供、销”一体化的经营模式，覆盖从产品研发设计、原材料采购、生产到销售等各个环节，实现了对产业链各个环节直接、及时和有效地协同控制。

1、采购模式

公司拥有完善的采购管理制度，以市场为导向，根据销售计划、生产计划和物料需求计划以及原材料库存情况等因素，采购部门经过严格的采购需求分析和市场行情分析，制定合理的采购计划。采购以生产用主、辅料为主，主要为绒毛浆、高分子、无纺布、底膜、胶、纸箱和包装袋等。公司坚持与品牌供应商合作，拥有一批稳定而质优的供应商，确保产品质量的可靠性和供应的稳定性。通常情况下，公司与供应商签订年度框架协议，就合作方向及年度合作安排进行约定，具体的采购合同则会另行签订。根据生产厂商的分布不同，公司从境内外采购所需原料，其中生产用原材料绒毛浆、高分子既从境外采购，也从境内采购；其余原材料主要从境内采购。

2、生产模式

公司采取自主生产为主的生产模式，按照业务模式的区别，分为自主品牌生产和 ODM 生产。公司自主品牌产品主要采取 MTS（备货型生产），ODM 业务主要采取 MTO（订单型生产）。生产管理部门根据市场需求计划、安全库存标准或销售订单等因素，结合设备产能及状态制定车间生产计划，并下达车间，同时导入 ERP 系统生成生产物料需求清单，仓库根据需求清单备料，生产部门根据生产计划向仓库领用原材料后有序生产。

在生产过程中，品质管理部持续对产品进行检验，主要包括开机后的首件检验以及生产计划实施过程中的在线检验、实验室理化性能检验等，在此过程中如果未能通过检验，将停机整改后再开机生产。每一班次的产品生产完毕后，经过对成品的抽样检验，合格后方可入库。为保障产品卫生安全，品质管理部对生产环境、人手、产品接触面、产品等进行周期性微生物检验。

3、销售模式

公司主要通过经销、KA 及电商渠道进行产品销售。此外，公司还采取 ODM 的合作模式，为消费品企业设计、开发和生产卫生巾、纸尿裤等产品。

自主品牌业务以成人系列产品为主，ODM 业务以婴儿系列产品和宠物系列产品为主。其中，自主品牌业务主要销售模式为经销商模式、直营零售模式、KA 模式和线上销售模式。

地区经销模式

公司选择地区信誉度高、分销实力强、内部管理完善并且认可公司经营理念的经销商签署年度经销合同，经销商在

合同约定的地域内通过其下游零售终端将产品销售给终端消费者。在经销模式下，公司借助经销商的渠道资源开拓市场，迅速提高品牌知名度、实现快速扩张。

直营零售模式

公司直营零售模式主要聚焦四类零售终端客户与之建立业务合作关系：一是重点医院的小卖部及周边店铺；二是重点养老院；三是品牌连锁药店；四是社会团体和慈善机构等。同时，对于部分残疾人联合会、红十字会客户，公司还通过招投标流程与其进行合作。

直营 KA 模式

公司与 KA 客户签订年度框架销售合同，由 KA 客户采用委托代销的方式直接向终端消费者销售公司产品。目前主要的合作 KA 客户包括大润发、沃尔玛、物美等国内外知名大型连锁超市和大卖场。

线上销售模式

公司线上销售模式采取电商平台直营或线上分销模式。通过在天猫、京东、拼多多等电商平台上开设官方旗舰店或专营店向消费者销售商品，拓展电商分销体系；同时，积极拓展直播带货、社区团购、抖音、快手以及其他垂直平台等新兴渠道，进一步拓展营销渠道，实现更广的市场覆盖和业务增长。

（三）主要业绩驱动因素

1、人口结构驱动

据国家统计局发布，60 岁及以上人口 29,697 万人，占全国人口的 21.1%，其中 65 岁及以上人口 21,676 万人，占全国人口的 15.4%。随着老龄化程度日益加剧，老年疾病患者数量也持续增长，中风、痴呆、糖尿病、前列腺疾病、膀胱疾病等造成的尿失禁或者行动不便，都为成人失禁用品创造了巨大的市场需求。

伴随着中国社会老龄化的加速和中国家庭消费升级的大趋势，中国成人纸尿裤行业的市场空间、竞争格局、产品形态、用户需求等各方面都在发生快速变化。在国民经济和人均可支配收入水平的不断提高之下，对养老服务需求会持续上升，城市化进程加快也可以推进我国养老服务优化升级。未来老龄化程度的进一步加剧，将为成人失禁用品市场创造更多的需求。

2、政策驱动

我国老龄化进程正在全面加速，已从轻度步入中度，并不可逆转地走向深度老龄化。2023 年《政府工作报告》中 8 次提及“养老”，提出加强社会保障和服务。在国家大力推进养老体系建设的宏观环境下，相关政策和规划的积极出台，为纸尿裤行业提供良好的市场发展环境和政策支持。2022 年 2 月，国务院印发《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》，通过部署九方面具体工作任务，强调实施积极应对人口老龄化国家战略，以加快完善社会保障、养老服务、健康支撑体系为重点，把积极老龄观、健康老龄化理念融入经济社会发展全过程。尤其指出，针对机构养老、日间托养、上门护理等需求，重点开发清洁卫生、饮食起居、生活护理等方面产品，提升成人尿裤、护理垫等产品的适老性能。2023 年 5 月 12 日，民政部办公厅、财政部办公厅发布了《关于开展 2023 年居家和社区基本养老服务提升行动项目申报和组织实施工作的通知》，中央财政通过继续安排中央专项彩票公益金，面向经济困难的失能老年人建设 10 万张家庭养老床位、提供 20 万人次居家养老上门服务。发挥项目示范带动作用，引导更多专业优质资源投入居家和社区基本养老服务，鼓励在设施建设、机构培育、人才培养、服务创新等方面积极探索，形成可复制可推广的居家和社区养老服务有效模式，建立健全居家和社区基本养老服务高质量发展制度机制。

2023 年 5 月 21 日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于推进基本养老服务体系建设意见》，提出基本养老服务应实现老有所养、老有所依必需的基础性、普惠性、兜底性服务，包括物质帮助、照护服务、关爱服务等内容。基本养老服务的对象、内容、标准等根据经济社会发展动态调整，“十四五”时期重点聚焦老年人面临家庭和个人难以应对的失能、残疾、无人照顾等困难时的基本养老服务需求。

2023 年 10 月 10 日，民政部、财政部印发《关于组织开展中央财政支持经济困难失能老年人集中照护服务工作的通知》，提出积极发展服务类社会救助，探索构建可持续、可推广的经济困难失能老年人长期照护服务模式和保障机制，决

定于 2023 年起组织开展中央财政支持经济困难失能老年人集中照护服务工作。

2023 年 12 月，中央经济工作会议提出，新产业、新模式“先立后破”，将“着力扩大国内需求”作为重点工作任务，其中“养老服务消费”被特别提及；2024 年 1 月 15 日，国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，提出 26 项举措，促进银发经济发展壮大。其中提出强化老年用品创新，打造智慧健康养老新业态。

3、公司战略驱动

公司成立以来，始终坚持深耕成人失禁护理用品及养老服务业务领域，以“用户”全生命周期服务为行动指南，牢牢把握时代发展机遇。公司制定了既定的未来发展战略，聚焦银发经济，布局万亿蓝海市场。

公司将聚焦战略，继续加大研发投入，加快产品推新升级节奏，完善产品结构，创新营销策略，节降运营成本，提升内控管理，实现经营业绩的持续稳健增长。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	1,992,017,074.35	1,948,631,068.52	2.23%	2,085,632,908.86
归属于上市公司股东的净资产	1,372,736,913.75	1,352,555,208.32	1.49%	1,414,729,191.37
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	1,081,484,375.42	1,186,289,833.71	-8.83%	1,186,403,782.94
归属于上市公司股东的净利润	20,184,911.13	-43,128,735.25	146.80%	39,745,305.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	18,088,289.05	-49,773,754.00	136.34%	33,424,768.70
经营活动产生的现金流量净额	227,702,913.25	-37,203,497.96	712.05%	50,525,107.06
基本每股收益（元/股）	0.07	-0.16	143.75%	0.17
稀释每股收益（元/股）	0.07	-0.16	143.75%	0.17
加权平均净资产收益率	1.48%	-3.12%	4.60%	3.92%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	318,794,418.07	243,804,735.80	244,169,068.70	274,716,152.85
归属于上市公司股东的净利润	11,097,189.92	10,788,907.14	5,317,249.10	-7,018,435.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,744,392.04	11,376,024.45	4,910,050.07	-7,942,177.51

经营活动产生的现金流量净额	20,728,971.51	78,830,411.48	62,356,255.20	65,787,275.06
---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,475	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,844	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
金利伟	境内自然人	59.26%	161,099,964.00	161,099,964.00		不适用			0.00
PACKWOOD ENTERPRISES LIMITED	境外法人	2.76%	7,500,000.00	0.00		不适用			0.00
杭州唯艾诺投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.65%	7,200,000.00	7,200,000.00		不适用			0.00
国泰君安证券资管—兴业银行—国泰君安君享创业板可靠护理 1 号战略配售集合资产管理计划	其他	1.43%	3,879,500.00	0.00		不适用			0.00
吴志伟	境内自然人	0.97%	2,625,573.00	1,969,180.00		不适用			0.00
杭州唯艾诺贰号企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.74%	2,000,000.00	2,000,000.00		不适用			0.00

杭州唯艾诺叁号企业管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.73%	1,993,271.00	1,993,271.00	不适用	0.00
谢水根	境内自然人	0.38%	1,019,500.00	0.00	不适用	0.00
林振宇	境内自然人	0.37%	1,019,451.00	0.00	不适用	0.00
陆家奕	境内自然人	0.29%	790,000.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东金利伟系股东唯艾诺的执行事务合伙人，持有唯艾诺 40.83%的份额；鲍佳为唯艾诺的有限合伙人、唯艾诺贰号及唯艾诺叁号的执行事务合伙人，分别持有唯艾诺 3.33%、唯艾诺贰号 51.70%、唯艾诺叁号 7.02%的份额。金利伟和鲍佳为一致行动人，金利伟、鲍佳合计控制公司 60.86%的表决权。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

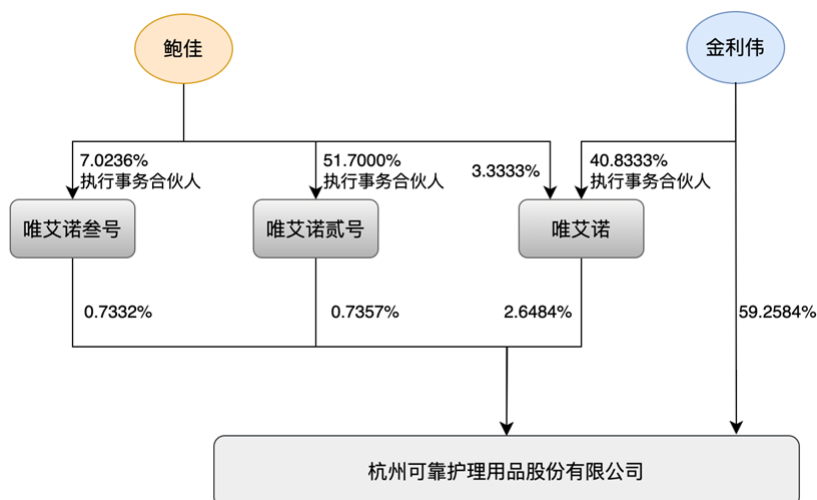
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、公司分别于 2023 年 4 月 27 日、2023 年 5 月 18 日召开第四届董事会第二十一次会议和 2022 年年度股东大会，分别审议通过了《关于调整部分募集资金项目建设内容、变更募集资金用途并将部分募集资金永久补充流动资金的议案》，同意公司调整“智能工厂建设项目”和“品牌推广项目”募投项目建设内容及终止“智能工厂建设项目”募投项目部分建设内容并将结余募集资金永久补充流动资金。具体内容详见公司分别于 2023 年 4 月 28 日、2023 年 5 月 18 日在巨潮资讯网披露的《关于调整部分募集资金项目建设内容、变更募集资金用途并将部分募集资金永久补充流动资金的公告》（公告编号：2023-017）、《2022 年年度股东大会决议公告》（公告编号：2023-028）。

2、公司于 2023 年 8 月 28 日召开第四届董事会第二十三次会议、第四届监事会第十二次会议，分别审议通过了《关于使用闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司在确保不影响募集资金投资项目建设和募集资金使用，并有效控制风险的前提下，使用额度不超过人民币 30,000 万元的闲置募集资金进行现金管理，该事项自董事会审议通过之日起 12 个月内有效。在前述额度和期限范围内，可循环滚动使用，董事会授权公司管理层在额度范围内行使相关决策权、签署相关合同文件。闲置募集资金现金管理到期后将及时归还至募集资金专户。具体内容详见公司于 2023 年 8 月 29 日在巨潮资讯网披露的《关于使用闲置募集资金进行现金管理的公告》（公告编号：2023-039）。

3、公司分别于 2022 年 9 月 16 日、2022 年 10 月 11 日召开第四届董事会第十八次会议、2022 年第二次临时股东大会，分别审议通过了《关于投资产业基金暨关联交易的议案》，同意公司以自有资金人民币 2 亿元与上海栈道私募基金管理有限公司（以下简称“栈道资本”）共同投资设立产业基金。上述内容具体详见公司于 2022 年 9 月 17 日在巨潮资讯网披露的《关于投资产业基金暨关联交易的公告》（公告编号：2022-048）。报告期内，公司与上海栈道私募基金管理有限公司友好协商，对原产业基金设立的规模、首期实缴金额等进行了调整，据此对《合伙协议》进行相应修订，产业基金完成了工商登记并办理了私募投资基金备案手续。2023 年 2 月 7 日，本公司已对杭州可道股权投资合伙企业（有限合伙）实际出资 1,000 万元。

4、公司于 2022 年 11 月 30 日与贵港市港北区浙贵投资有限责任公司、郑煜共同投资设立了广西杭港公司，广西杭港公司注册资本 2,000 万元，报告期内，公司出资认缴 660.00 万元，占其注册资本的 33.00%。2023 年 9 月 1 日，广西杭港公司全体股东按持股比例同比例合计增资 1,200 万元，其注册资本由 2,000 万元增加至 3,200 万元。2023 年 9 月 25 日，公司对其增资 396 万元，公司对其投资额总计为 1,056 万元。