上海交大昂立股份有限公司

2023 年度财务决算与 2024 年度财务预算报告

上海交大昂立股份有限公司(以下简称"公司")2023年度财务决算已经山东舜天信诚会计师事务所(特殊普通合伙)审计并出具了保留意见审计报告。现将财务决算情况报告如下:

一、重要财务决算数据和财务指标

- 1、营业总收入2.96亿元,同比降幅21.43%;
- 2、归属于母公司所有者的净利润为-3,508万元,同比减亏92.96%;
- 3、每股收益-0.05元,同比增加0.59元;
- 4、每股净资产0.44元,同比减少0.04元;

二、资产、负债与所有者权益

1、资产

截止至2023年12月31日,公司总资产为8.15亿元,比年初减少0.7亿元,降幅7.97%。资产发生重大变化的有:

项目名称	期末余额	期初余额	变动比例%
应收账款	42, 718, 665. 98	86, 832, 169. 63	-50.80
存货	40, 730, 147. 01	50, 085, 779. 78	-18.68
其他流动资产	4, 264, 127. 24	1, 224, 862. 21	248.13
发放贷款及垫款	11,000,000.00	5,000,000.00	120.00
在建工程	0.00	3, 500, 587. 10	-100.00
长期待摊费用	74, 624, 277. 96	86, 699, 436. 35	-13.93

重要且变动较大的资产项目说明如下:

应收账款变动原因:主要为公司收回民非机构管理费、苏州兆元资金占用费、保健品板块线下销售应收款、医养板块应收医保款及医疗费。

发放贷款及垫款变动原因:本期新增发放贷款。

2、负债

截止至2023年12月31日,负债总额为4.76亿元,比年初减少0.39亿元,降幅7.52%。负债发生重大变化的有:

项目名称	期末余额	期初余额	变动比例%
短期借款	20, 024, 499. 96	40, 000, 000. 00	-49. 94

应付账款	22, 912, 445. 84	32, 256, 048. 98	-28. 97
其他应付款	120, 887, 090. 99	88, 469, 462. 75	36. 64
其他流动负债	1, 552, 734. 77	1, 172, 382. 85	32. 44
长期借款	0.00	52, 500, 000. 00	-100.00
递延收益	15, 422, 023. 40	11, 628, 519. 80	32. 62

重要且变动较大的负债项目说明如下:

短期借款、长期借款变动原因: 本期归还银行贷款。

应付账款变动原因: 支付原材料、药品等采购款,支付设备采购款。

其他应付款变动原因: 收到联营企业往来款。

递延收益变动原因: 收到剩余搬迁补助款, 其他变动为本期递延收益摊销。

3、股东权益

截止至2023年12月31日,归属于上市公司股东权益总计为2.95亿元,比年初减少0.35亿元,降幅10.62%。

三、经营成果

项目名称	本期金额	上期金额	变动比例%
营业总收入	296, 327, 065. 50	377, 150, 264. 80	-21.43
投资收益	-114, 248. 57	16, 875, 087. 53	-100.68
信用减值损失	-779, 748. 26	-23, 664, 068. 39	-96.70
资产减值损失	-2, 000, 231. 03	-518, 627, 135. 78	-99.61
营业外支出	5, 910, 213. 83	2, 722, 709. 44	117.07
所得税费用	1, 572, 386. 44	13, 590, 148. 75	-88. 43

重要且变动较大的项目说明如下:

营业总收入变动主要原因:公司保健品终端业务2023年2月1日起对现有销售模式进行转型调整:停止东方购物平台所有销售;停止卖场、线下经销商、呼叫中心的销售业务,并逐步开启各电商平台自营销售。

投资收益变动主要原因:上期确认权益法单位投资收益1,641万元。

信用减值损失变动主要原因:上期确认线下渠道应收款坏账、民非管理费坏账较多。

资产减值损失变动主要原因:上期确认长期股权投资减值2,000万元、商誉减值1.27亿元、特许经营权减值574万元、经营收益权减值3.61亿元。

所得税费用变动主要原因:上期确认民非管理费所得税1,342万元,本期无 民非管理费收入。

四、2024年财务预算

2024 年公司将继续以保健品、保健食品和保健品原料的研发、生产、销售,以及医疗护理机构的运营和管理作为公司的主营业务,面对严峻的外部环境,公司以年度经济目标为方向,通过效益指标分解落实,研究新的消费理念,开拓新的营销方式,适应时代的需要;在医养板块,将加强管理,严控风险,在努力加大营销力度的同时,实现收入和利润的稳定发展。

1、预算目标

保健品板块面临着产品竞争力弱,市场消费降级,销售渠道落伍等诸多问题, 2024 年保健品预算目标制订和实现的困难程度将远大于历年。同时,霍尔果斯仁 恒医养收到数家民非机构《合同解除通知书》,各民非机构拒付管理费、单方面解 除管理咨询协议,在医养板块收入预计大幅降低的情况下,2024 年公司的主要经 济指标力争在2023的规模和水平上,争取做到稳定。

2、保障措施

- (1)公司将强化公司管理责任,根据市场变化,营造生产销售为主导的企业文化, 全力推动销售工作;同步开源节流,优化员工结构,提高工作效率;继续开拓、尝 试新型线上营销模式;加大公司产品的研发投入,开发各类新品,以适应市场的需 求。医养板块,风控和营销同步加强,做好服务的同时坚决防范各种经营风险,减 少非经营性支出;针对民非机构出现的问题,公司将采取一切有效手段保障自身利 益。
 - (2)房产板块继续经营好现有项目,积极处理存量资产。
 - (3)金融板块将研究开拓新的盈利方式,并加大进行资产的回收处置工作;
 - (4)对部分闲置资产进行优化处理,为 2024 年收入和利润的实现作出贡献;
- (5)预算约束,严格目标责任制考核,加强对预算执行的监控和经营形势分析的力度;
 - (6)强化内控,解决年报披露的问题,进一步提升经营管理的效率和效益。

五、预算编制基本假设

- 1、预算期内公司所处社会经济、法律和政策环境无重大变化;
- 2、预算期内市场行情、主要产品原材料供应价格无重大变化;
- 3、预算期内,已初步评估民非机构可能对公司预算造成的影响;但考虑到报

告期后该事项存在不确定性,相关影响的评估需根据实际情况进一步跟进,除此以外,无其他不可抗力及不可预见因素对公司造成重大不利影响。

上海交大昂立股份有限公司董事会 二〇二四年四月二十五日