

公司代码：600559

公司简称：老白干酒

河北衡水老白干酒业股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 利安达会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经利安达会计师事务所(特殊普通合伙)审计，公司2023年度合并实现归属于上市公司股东的净利润为人民币665,936,170.95元，母公司净利润为人民币272,710,317.11元，截至2023年12月31日止，母公司未分配利润合计人民币465,779,601.43元。

为兼顾股东的投资回报和公司的长远发展，公司董事会拟定的2023年度利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数实施利润分配，向全体股东每10股派4.5元（含税）。截至2023年12月31日，公司总股本914,747,444股，以914,747,444股为基数计算，合计拟派发现金红利411,636,349.80元（含税），占2023年度合并报表实现归属上市公司股东净利润的61.81%，剩余未分配利润结转至下年度。本年度不实施资本公积转增股本。

如在本预案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因回购股份、股权激励授予等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	老白干酒	600559	裕丰股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘勇	刘宝石
办公地址	河北省衡水市振华大街999号酒都大厦	河北省衡水市振华大街999号酒都大厦
电话	0318-2122755	0318-2122755
电子信箱	hslbg@hengshuilaobaigan.net	lbgzqb600559@126.com

2 报告期公司主要业务简介

1、报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

白酒在我国有着悠久的历史，是世界主要蒸馏酒品种之一，酿酒一直以来都是我国重要的行业之一，根据中国证监会《2016年4季度上市公司行业分类结果》，本公司归属“C15酒、饮料和精制茶制造业”。白酒行业属于充分竞争的行业，市场集中度相对较低，白酒行业的消费区域特征也比较明显，白酒消费越来越呈现出理性消费、品质消费的趋势。近年来，白酒企业之间的竞争更加市场化、专业化以及细分化。消费逐渐升级，对白酒企业的品牌、技术、质量要求越来越高，品牌集中度也呈现了越来越高的趋势，“马太效应”凸显，名优白酒强者恒强的态势明显，行业分化加剧，市场呈现了向全国名酒、区域白酒龙头以及特色白酒企业集中的趋势，名优酒企强者恒强趋势加速，一线名酒渠道下沉，与区域名酒的市场竞争加剧，白酒行业已经进入了深度分化期，市场的竞争更加激烈。

2、白酒行业的周期性特点

(1)生产的周期性：白酒的生产从投料到成品对外销售，主要经历制曲、酿造（发酵、蒸馏）、陈化老熟、勾调和包装等生产过程，生产周期较长。经过蒸馏出的原酒必须经过贮藏陈化老熟才能勾调成品酒，相对而言，贮藏时间越长其品质也越高。

(2)消费的周期性：从消费的角度而言，白酒属于快速消费品，作为日常饮用具有消费高频次和重复消耗的特点；但其作为非必需消费品，整体受宏观经济波动影响较大，白酒消费具有较为明显的“节日效应”，节日期间，由于各种社会活动频繁，亲朋好友相聚等因素，使得居民消费白酒量大大增加，白酒消费集中释放并出现高峰。

(3)从销售的角度看，白酒生产企业在节日前一般会加大出货量，以保证节日期间的白酒销售，而在节后出货量则有所减少。总体而言，白酒的销售具有节日前升温，节日后回落的“节日效应”。衡水老白干酒在华北地区具有较高的知名度、美誉度和市场占有率，生产规模和销售收入在河北省白酒行业内处于领先地位，乾隆醉板城烧锅酒、文王贡酒、武陵酒和孔府家酒也均是各自区域（承德、临泉、常德、曲阜）的地方知名品牌。

报告期内，公司主要从事白酒的生产与销售，主要产品为衡水老白干系列酒、承德乾隆醉系列酒、文王贡系列酒、武陵系列酒、孔府家系列酒。公司采用“研发+生产+销售”的经营模式，产品生产工艺流程为：制曲—制酒—贮存—勾调—包装；根据市场的需求，研发、生产消费者喜爱的白酒产品，并不断丰富公司的产品结构，采取差异化的市场销售策略，主要销售模式为经销商模式和直销模式。经销商模式下，由公司销售部门根据相关销售区域经销商的经济实力、仓储条件、配送能力以及市场信誉度，择优选择经销商并与其达成经销协议，由其一定区域内经销相关白酒产品。直销模式下，由公司销售部门通过线上或线下渠道以批发或零售的方式直接将白酒产品销售给终端客户。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	9,500,531,996.36	8,917,638,472.35	6.54	7,605,087,716.43
归属于上市公司股东的净资产	4,810,284,182.33	4,346,512,314.10	10.67	3,724,513,607.13
营业收入	5,257,266,465.50	4,653,101,198.15	12.98	4,027,152,026.78
归属于上市公司股东的净利润	665,936,170.95	707,596,714.46	-5.89	389,206,340.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	614,462,498.81	477,816,701.67	28.60	347,397,738.72
经营活动产生的现金流量净额	794,764,785.26	621,399,859.56	27.90	1,126,257,402.66
加权平均净资产收益率(%)	14.40	17.47	减少3.07个百分点	10.83
基本每股收益(元/股)	0.73	0.78	-6.41	0.43
稀释每股收益(元/股)	0.73	0.78	-6.41	0.43

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,002,812,335.01	1,229,138,825.33	1,613,728,937.46	1,411,586,367.70
归属于上市公司股东的净利润	102,372,510.79	114,628,228.50	201,197,643.59	247,737,788.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	93,891,687.28	96,255,782.61	195,756,885.26	228,558,143.66
经营活动产生的现金流量净额	253,494,891.00	-84,562,351.52	660,188,807.12	-34,356,561.34

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

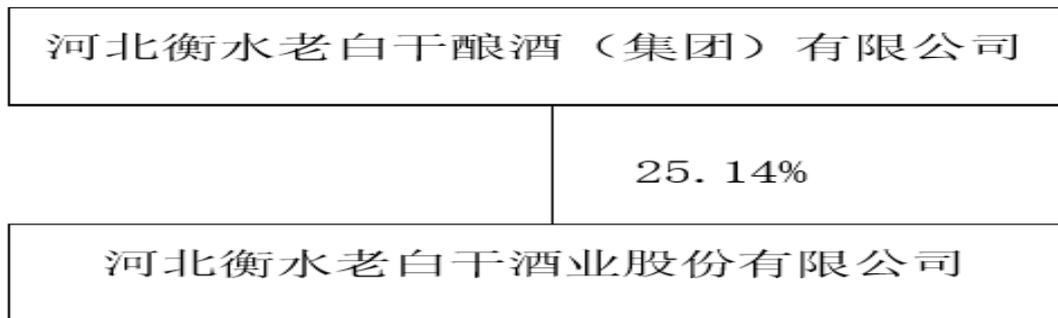
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					187,116		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					188,061		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
河北衡水老白干酿酒（集团）有限公司	100,000	229,994,032	25.14	0	无	0	国有法人
中国银行股份有限公司—招商中证白酒指数分级证券投资基金	123,640	44,927,973	4.91	0	无	0	其他
交通银行股份有限公司—汇添富中盘价值精选混合型证券投资基金	-1,000,000	15,000,023	1.64	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司—汇添富消费行业混合型证券投资基金	500,000	13,500,095	1.48	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	-21,292,572	12,581,740	1.38	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司—鹏华中证酒交易型开放式指数证券投资基金	4,254,988	10,357,815	1.13	0	无	0	其他
中国工商银行—广发聚丰混合型证券投资基金	5,000,000	9,000,000	0.98	0	无	0	其他
广发基金管理有限公司—社保基金四二零组合	8,404,500	8,404,500	0.92	0	无	0	其他
百年人寿保险股份有限公司—传统保险产品	-199,824	7,009,943	0.77	0	无	0	其他

衡水京安集团有限公司	0	6,465,064	0.71	0	无	0	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，老白干集团为公司控股股东，除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《收购管理办法》中规定的一致行动人。					

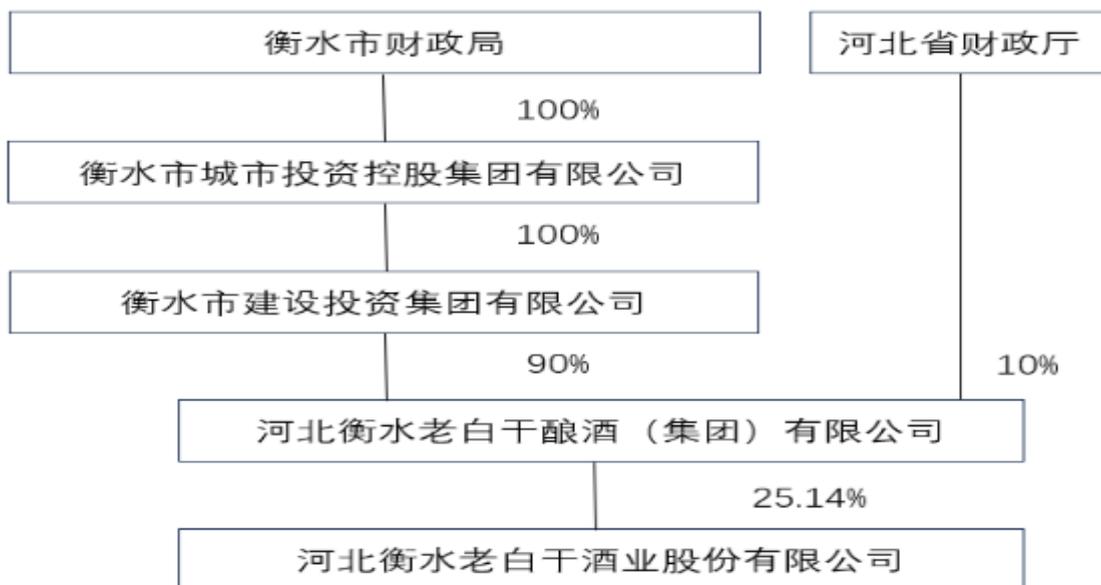
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023年，在行业品牌集中度不断提高和激烈的市场竞争环境下，公司积极调整营销策略，围绕消费需求，聚焦市场建设，优化产品体系，推行精细化管理。2023年度，全年共实现营业收入5,257,266,465.50元，比2022年增加12.98%；营业利润884,397,803.01元，比2022年降低5.38%；净利润665,936,170.95元，比2022年降低5.89%；扣除非经常性损益的净利润614,462,498.81元，比2022年增长28.60%。

营业利润、净利润同比下降主要原因是上年同期收到政府拆迁补偿款，资产处置收益增加244,144,890.78元，本报告期无此项收益所致。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用