

TONGKUN
桐昆

TONGKUN
桐昆

2023桐昆股份
社会责任报告

桐昆集团股份有限公司

地址：浙江省桐乡市梧桐街道凤凰湖大道518号

联系电话：0573-88182269

2024年4月

报告说明 / Report Description

本报告为《桐昆集团股份有限公司2023年度社会责任报告》，是桐昆集团股份有限公司主动向社会公开发布的第三份社会责任报告。本报告旨在真实反映本公司社会责任的可持续发展与实践，向股东、客户与供应商、员工等利益相关方公开报告企业运行情况，帮助利益相关方全面了解公司的社会责任实践信息。

报告主体：桐昆集团股份有限公司

称谓说明：为便于表述，“桐昆集团股份有限公司”在报告中亦简称“桐昆集团”、“集团”、“桐昆”、“桐昆股份”、“公司”或“我们”。

时间范围：本次报告期限为2023年1月1日至2023年12月31日，部分内容超出上述范围。

编制依据：本报告根据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第1号-规范运作》(2022)要求，并结合公司履行社会责任的具体情况，根据利益相关方所关注的议题进行编制。

数据说明：本报告中的财务数据来源于经审计的公司2023年度财务报告及历史年度财务报告，如与公司年报有出入，以年报为准。本报告中涉及货币金额以人民币作为计量货币，特别说明的除外。

获取方式：本期报告经公司董事会会议通过，同时刊载于上海证券交易所网站：<http://www.sse.com.cn>。

本公司董事会及全体董事保证信息披露的内容真实、准确、完整、没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

目录 / Catalogue

董事长致辞	04	第四篇 客户和供应商责任	27
第一篇 走进桐昆	05	一、严守质量管理工作，不断提升客户满意度	28
一、公司概况	06	二、创新研发新产品，创造美好生活场景	31
二、发展历程	07	三、打造优质供应商，规范供应链管理	33
三、企业文化	09	第五篇 员工责任	35
四、发展战略	11	一、员工管理及人才培养	36
五、科研创新、智能制造	13	二、职业健康安全检查和	38
六、年度荣誉	15	三、民主沟通，发挥职工代表大会和工会作用	38
第二篇 稳健治理	17	四、关爱员工	39
一、规范治理	18	第六篇 安全环保和绿色低碳制造责任	41
二、股东回报	20	一、安环管理体系	42
三、内部建设和风险管理	20	二、安全生产责任	43
四、投资者关系管理	21	三、环境保护责任	44
五、内幕信息知情人登记管理	22	四、节能减碳责任	45
六、信息披露及透明度	22	展望未来	47
第三篇 社会责任推进	23		
一、社会责任理念	24		
二、社会责任沟通	25		
三、依法纳税，积极投身公益事业	26		
四、践行志愿服务，回馈社会	26		

董事长致辞 / Chairman's Speech

2023年，是全面贯彻党的二十大精神开局之年。这一年，面对着国内外诸多矛盾相互交织的复杂局面，中国经济在持续承压中走出了一条回升向好的复苏曲线。而桐昆也与时代同频共振，听党话、感党恩、跟党走，将企业发展实践融入国家战略，在闯关夺隘中稳步推进转型升级，踏浪而来，逐浪前行。

这一年，我们在项目推进上真抓实干：江浙等多基地新产能的集中释放彰显了我们逆势而进的决心，从“一方气”到“一匹布”新链路的拓展延伸坚定了我们打造全产业链的步伐，新材料赛道的开局拓路增强了我们可持续发展的后劲……这一年，我们以昂扬之姿持续增强了高质量发展动能。

这一年，我们在经营管理上蹄疾步稳：产能大释放后市场份额的持续提升给予了我们乘势而上的信心，产销部门的联动衔接切实发挥了作用，产品结构的优化调整改善了我们的整体效益……这一年，我们以奋斗之态有效激发了强竞争经营活力。

这一年，我们在转型升级上开拓进取：青蓝携手的共同发力擘画了我们未来发展的新蓝图，多领域齐头并举的战略合作推动了我们迈入强强联手的新征程，数字化未来工厂的生态深耕和集约化无废集团的持续创建回应了时代的呼声……这一年，我们以开放之诺主动作答新时代发展之问。

这一年，我们在空间上实现了区域的科学布点，在时间上完成了对未来的前瞻性布局。空间线与时间线交织，所勾勒出的，是在不确定的时代中为自己构建的经纬网，坐标系的每一个节点都定格着每一个桐昆人拼搏的身影、向前的姿态。是的，这一年，纵有风雨，我自慨然前行。

“稳中求进、以进促稳、先立后破”基调的明确，释放出了更为积极的政策信号；促进民营经济发展壮大政策措施的细化落地，也将传出更加嘹亮的冲锋号角……利好因素不断累积，无一不在证明：进一步企稳复苏不是概率事件，只是时间问题。相信没有一块阴云能长久遮蔽太阳。每一棵破土的新芽，都带着穿透时光的倔强，待到风停雨收时，阳光下自有最美的绽放。

时间不会辜负每一分努力，丰硕的果实，总是来自于最后一刻的咬牙坚持；黎明的曙光，总是在熬过漫长的黑夜之后来临。或许前路艰险不平，但平芜尽处是春山。一代代桐昆人将赓续初心使命，接续担当奋斗，携手共进，阔步前行，为推动经济社会高质量发展和推进中国式现代化贡献桐昆力量。

回头看，轻舟已过万重山；向前看，长路漫漫亦灿灿。明天如此值得期待，春山如此值得盼望，她属于每一位敢于直面艰险的奋斗者、每一个愿意踏平坎坷的追梦人。

陈蕾

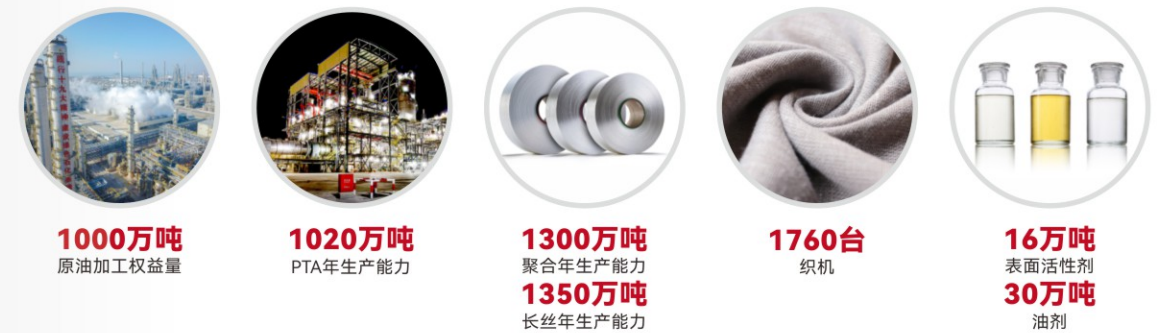
第一篇

走进桐昆



公司概况

桐昆集团股份有限公司（上海证券交易所主板上市公司，股票代码601233）是一家投资石油炼化，以PTA、聚酯和涤纶纤维制造为主业的大型股份制上市企业。公司主导产品为“GOLDEN COCK”牌、“桐昆”牌涤纶长丝以及聚酯切片，涤纶长丝产品涵盖POY、FDY、DTY、ITY、中强丝、复合丝六大系列1000多个品种，聚酯切片有大有光、半消光、阳离子等多个品种，堪称“涤纶长丝沃尔玛”，公司产品在服装、家纺等领域广泛应用。公司现已具备1000万吨原油加工权益量、1020万吨PTA、1300万吨聚合、1350万吨涤纶长丝年生产加工能力，涤纶长丝产能和产量位居全球第一，产品差别化率连续多年高于行业平均水平。



桐昆股份的总部位于浙江桐乡，布局全国现已形成桐乡总部、桐乡洲泉、湖州长兴、嘉兴港区、江苏南通、江苏宿迁和新疆阿拉尔七大涤纶长丝生产基地，优越的地理位置极大地方便了公司提升市场影响。

公司作为国内涤纶长丝行业龙头企业，秉承着“打造百年桐昆，实现永续经营”的宏伟愿景，始终专注石油化工发展，不断完善上下游一体化产业链条，经过多年发展，已形成炼化-PTA-聚酯-纺丝-加弹-织造一条龙的生产、销售格局，当前正加快向绿色节能化工新材料企业转型升级。



发展历程



桐昆集团股份有限公司股票“桐昆股份”（601233）在上交所成功上市，成为嘉兴市股改以来第一家主板上市的企业，公司发展进入了资本市场。



第一套落丝包装一体化设备在恒嘉厂区投入使用，开启集团“机器换人”新篇章。



恒邦厂区年产40万吨超仿棉差别化纤维项目聚酯装置一次性投产成功，加弹车间也顺利开车投产。至年底，桐昆已提前实现“十二五”再造一个新桐昆的目标。



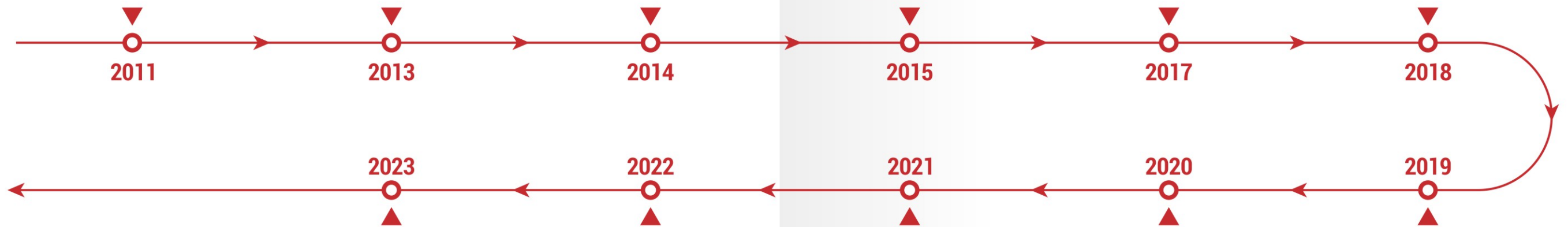
桐昆进入了“做强主业、拓展行业、延伸优化产业链、打造全产业链”的发展新阶段，向上游产业链拓展，参股浙江石化年产4000万吨炼化一体化项目，并于2017年中将所持有20%股权装入上市板块。



嘉兴石化年产200万吨PTA项目（二期）顺利投产。至此，桐昆已具备420万吨PTA的年生产能力。



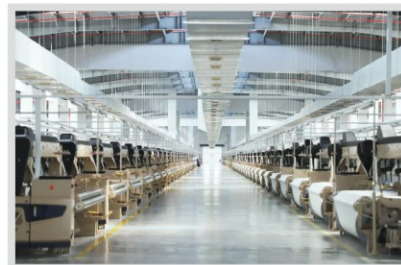
恒瑞三期、恒腾三期、恒邦三期、恒优FDY项目投产，恒腾四期、恒邦四期项目开工，恒超项目、洲泉集中供热项目立项。



嘉通能源石化聚纺一体化基地打通全流程，2套PTA、8套聚纺装置及其相关配套工程全部建成投产；沭阳基地恒阳项目顺利开启4套聚纺装置；恒超二期、宇欣批准市场时机投产；新疆中昆项目于11月开车产出乙二醇，原料自给再下一城，为公司补链、强链提供了新的支撑。



江苏嘉通一期三套30万吨聚酯装置顺利开车，全年新增90万吨长丝新产能；恒阳织造一车间顺利投产，全产业链发展模式有了新突破，实现从“一滴油”到“一匹布”。



桐昆收购江苏海欣组建了恒欣公司，恒翔、嘉通两大项目也顺利开车投产，企业综合实力进一步增强。



桐昆又来到苏北布点，在江苏沭阳建设恒阳项目，计划将产业链的触角伸至下游织造和染整环节。



首出浙江，来到江苏如东打造第二个PTA-聚酯-涤纶长丝一体化产业基地，成立嘉通能源。



企业文化



发展战略

我们以“贴近市场办企业”的理念，现已形成多基地齐头并进的全国性全产业链布局，公司拥有省内五大基地和省外六个项目的布点，企业价值链不断提升，实现全面、协调和可持续发展。截至2023年底，省外江苏、新疆基地均有产能投产，其中江苏嘉通能源项目基地打通了PTA-聚纺一体化全流程，PTA及长丝产能全线投产。

省外项目布局

新疆库尔勒项目

新疆阿拉尔项目

江苏沐阳、泗阳项目

江苏嘉通能源项目

安徽佑顺项目

福建古雷项目



省内五大基地

桐乡总部基地

洲泉基地

嘉兴港区基地

湖州长兴基地

舟山绿色石化基地

科研创新、智能制造

向“新”而立，问创新要发展

桐昆一直致力于产业振兴和纤维新技术、制造新模式の開発。聚焦“千万吨级聚酯纤维产业链绿色与智能制造关键技术”等进行攻关，突破了催化剂、油剂等国产化瓶颈，集成创新应用大容量柔性一体化熔体直纺技术、绿色制造、智能制造等技术，开发了生物基PEF纤维、异形双组分涂/锦复合纤维、生物基自卷曲弹性复合预取向丝、易染抗菌涤纶低弹丝等差别化纤维新产品，实现了聚酯纤维制造自立自强，引领了行业绿色、智能发展。公司先后主持或参与完成多项国家、省部级科研项目，多个项目成果达到国际先进水平。

省部级以上
科技进步奖励 | 共**42**项

包括国家科技进步二等奖、浙江省科技进步一等奖

拥有专利 **1364** 项
其中发明专利 **103** 项

主持、参与制定
国际、国家、行
业、团体标准 | **145** 项

2023年成果

公司牵头主持的国际标准ISO 12834《纺织品 合成纤维 长丝预取向丝动态热应力试验方法》进入FDIS阶段，将于2024年下半年发布实施。

主持或参与《聚对苯二甲酸丁二醇酯/聚对苯二甲酸乙二醇酯（PBT/PET）复合预取向丝》《聚酯和涤纶行业绿色工厂评价要求》《化学纤维 重金属含量的测定 电感耦合等离子体发射光谱法和电感耦合等离子体质谱法》等18项国家标准、行业标准、团体标准制订。

公司及下属子公司获得省部级荣誉或奖项13项，具体包括：国家级绿色供应链管理企业；国家级绿色工厂；国家级绿色设计产品；2023省级重点院士工作站；浙江省科技进步二等奖；浙江省知识产权发明专利三等奖；省级专精特新中小企业；省级技术创新能力、成长性、研发投入百强。

授权发明专利28项，授权数再创新高。

桐昆新材料研究院自主及合作研发的绿色聚酯钛系催化剂工程化应用面进一步拓展。

以自主研发为主导，产学研合作为支撑的自产FDY油剂已在桐昆相关企业全面实施工程化应用。

乘“数”而上，用智造促发展

随着全球信息技术飞速发展，新一代技术爆发让数字化成为现代社会的基本元素，并越来越深刻地影响着企业的竞争力水平，数字化转型已经成为企业发展的大势所趋。提升数字化运营能力是一项承上启下的工作，当前集团一期数字化转型工作已经基本完成，并在此基础上探索推进。

报告期内，通过内外共同发力，公司不仅通过数字化逻辑思维和手段切实解决了一线生产过程中的部分问题，同时也打造了“未来工厂”这样的智能制造样板，入选国家智能制造示范试点项目，获评全省首批5G全连接工厂、浙江省制造业“云上企业”、数据管理百项优秀案例等一系列智能制造荣誉。借助“数”的力量，我们正一步步打通企业在制造业和实体经济赛道上转型升级的快捷通道。

对外

桐昆与中国联通、华为云等数字化领域优势企业进一步深化合作，丰富完善生态伙伴链，借助专业的外脑与公司内部核心技术形成合力，为公司数字化转型量身定制蓝图。

对内

为了更好地推进集团数字化转型进程，集团成立了独立的数字化推进部并由董事长陈蕾亲自“挂帅”担任领导小组组长。数字化推进部以当好业务与技术的桥梁为宗旨，围绕“一个身份、一个大脑、一个门户、一个流程”的“四个一”目标，遵循“降低成本、提高效率、规范流程”的三原则，顶层设计先立先行、试点改革有序推进，逐步提升工作体验和管理效率。另外，集团特别开设“数说桐昆”专栏，助力形成“人人知晓、人人参与”的数字化推进氛围，为“打造百年桐昆，实现永续经营”插上数字化的翅膀。



年度荣誉

2002年起，桐昆连续22年名列中国企业500强，并先后获得全国“五一”劳动奖状、全国文明单位、全国模范劳动关系和谐企业、全国质量管理先进企业、全国重合同守信用AAA企业、国家级绿色工厂、中国工业行业排头兵企业等荣誉称号。2023年获得的荣誉有：

- 中国企业500强第183位
- 中国制造业企业500强第88位
- 中国民营企业500强第55位
- 浙江省民营企业100强第10位
- 中国石油和化工企业500强第21位
- 财富《中国》500强第264位
- 长三角企业100强第50位
- 浙商全国500强第19位
- 2023年度智能制造示范工厂
- 中国纺织服装品牌竞争力优势企业
- 第十届“中国十大纺织科技”奖
- 纺织行业创新示范科技型企业（2023-2027）
- 全国纺织行业绿色发展劳动竞赛节水标杆企业
- 浙江省科学技术进步奖二等奖
- 浙江省首批“雄鹰企业”
- 2023年度浙江省清廉民营企业建设示范单位
- 浙江省5G全连接工厂
- 2023浙商年度创新样本
- 省级重点院士工作站
- 嘉兴市智造创新强市突出贡献企业
- 桐乡市十大突出贡献工业企业
- 桐乡纳税突出贡献企业



第二篇

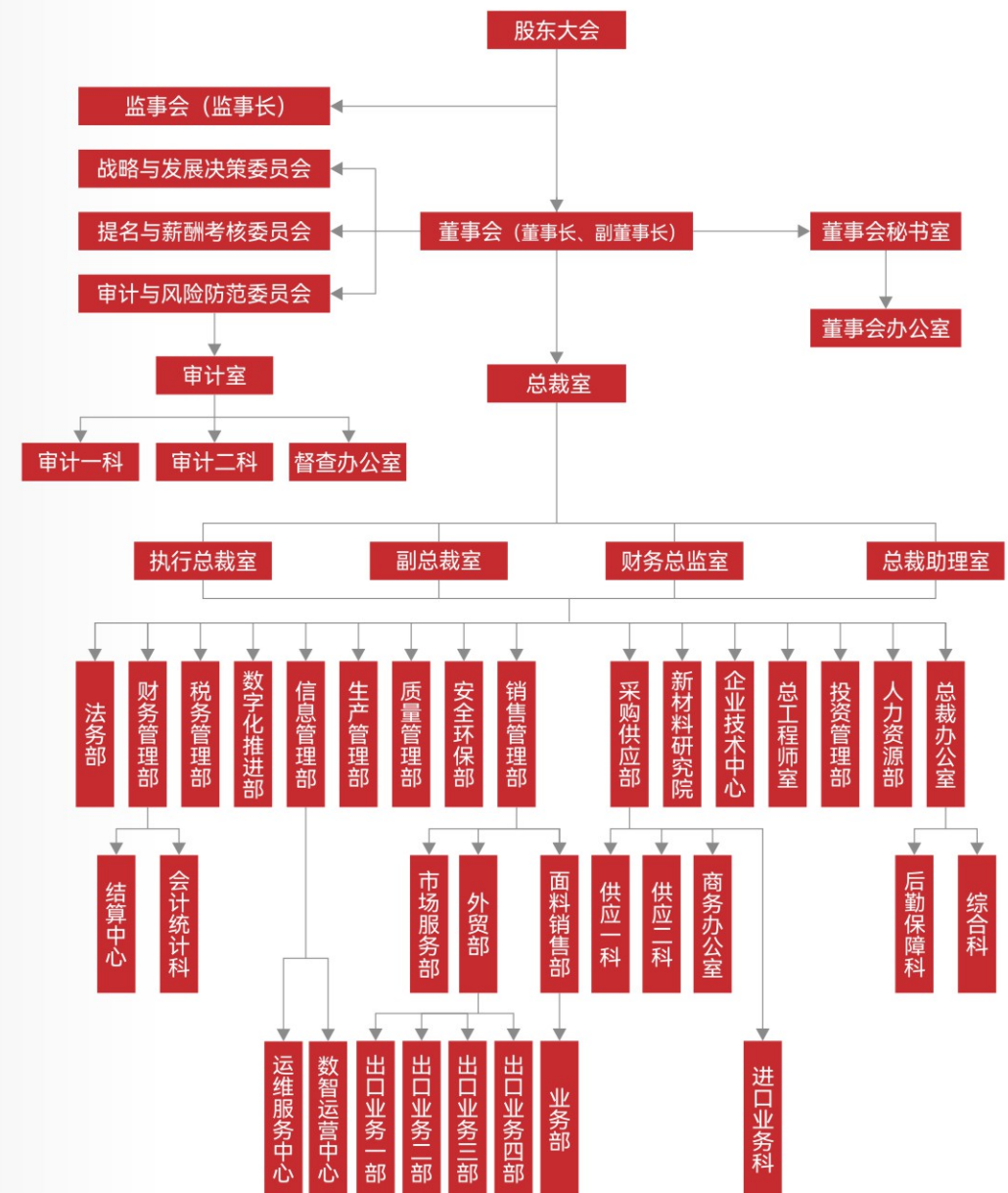
稳健治理

完善的公司治理和合规经营是公司可持续发展的基石，桐昆不断深化、完善治理结构和管理体系建设，做好投资者关系管理，规范信息披露，确保了公司的规范运作，切实保障了股东的合法权益。

规范治理

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《公司章程》及中国证券监督管理委员会和上海证券交易所的有关规章的规定运作，不断完善公司内部控制制度，股东大会、董事会、监事会和经营层形成科学、规范的决策机制。公司重视信息披露及透明度，持续提高信息披露质量，与投资者积极互动，形成服务投资者、尊重投资者的企业文化，建立了良好的企业投资者关系和顺畅的沟通渠道。

组织架构图



股东和股东大会

公司严格按照相关法律法规、规章制度的要求，规范股东大会的召集、召开及表决等程序，平等对待所有投资者，使其充分行使自身权利，切实保证中小股东权益。

股东大会是公司的最高权力机构，负责依法决策公司的经营方针和投资计划，选举和更换非由职工代表担任的董事、监事，决定有关董事、监事的报酬事项，审议批准董事会的报告等。

董事和董事会

公司董事会对股东大会负责，董事会会议严格按照相关规定召集、召开。历次董事会会议记录内容真实、准确、完整，保存安全；会议决议及时信息披露。公司董事会下设战略与发展决策委员会、审计与风险防范委员会、提名与薪酬考核委员会共三个专门委员会。各专门委员会严格按照相关法律法规、《公司章程》和各专门委员会实施细则的规定履行职责，加强了董事会集体决策的民主性、科学性、正确性，确保了公司的健康发展。董事会负责召集股东大会、执行股东大会的决议、决定公司的经营计划和投资方案等。

2023年5月31日，公司召开2022年年度股东大会，完成董事会换届选举，八届董事会和九届董事会顺利完成青蓝交接，履职顺畅。

董事会成员

11名

独立董事

4名

女性董事

5名

监事和监事会

公司监事会对股东大会负责，对公司经营活动、董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，有效保障公司股东权益、公司利益和员工的合法权益，促进公司规范运作。公司监事会会议的召集、召开、表决等程序均符合《监事会议事规则》规定。

2023年5月31日，公司召开2022年年度股东大会，完成监事会换届选举。

监事会成员

5名

职工代表监事

2名

女性监事

2名

2023年，
公司召开股东大会

3次

审议议案

24项

2023年，
公司召开董事会会议

11次

审议议案

52项

2023年，
公司召开监事会会议

10次

审议议案

26项

股东回报

公司三年（2021-2023）的股东回报规划：公司根据《公司法》等有关法律、法规及公司章程的规定，在满足现金分红条件的基础上，结合公司持续经营和长期发展，公司最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的百分之三十。具体每个年度的分红比例由董事会根据公司年度盈利状况和未来资金使用计划提出预案。具体利润分配中，公司实现差异化的现金分红政策。

分红年度	每10股送红股数(股)	每10股派息数(元)(含税)	每10股转增数(股)	现金分红的数额(元)(含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润(元)	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率(%)
2023	0	0.43	0	102,765,425.66	797,038,985.03	12.89
2021	0	3.3	0	788,290,308.63	7,332,199,631.31	10.75

为了保护广大投资者利益，公司于2022年3月-2023年3月实施回购计划，累计回购股份36,447,273股，占公司总股本的1.51%，使用资金总额600,355,573.10元（不含交易费用）。

桐昆集团股份有限公司未来三年股东回报规划的公告（2021年-2023年）

本公司及董事会全体成员保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性、完整性承担个别及连带责任。

为进一步增强公司利润分配政策的透明度，完善和健全公司利润分配决策和监督机制，保持利润分配政策的连续性和稳定性，保护投资者的合法权益，便于投资者形成稳定的回报预期，根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》（证监发[2012]37号文）、中国证监会浙江监管局《关于转发进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》（浙证监上市字[2012]138号文）和中国证监会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》（证监发[2013]43号文）的要求以及《公司章程》等相关规定，并综合考虑企业盈利能力、经营发展规划、股东回报、社会资金成本以及外部融资环境等因素，公司制定了未来三年（2021-2023）股东回报规划（以下简称“股东回报规划”），具体如下：

内部建设和风险管理

公司高度重视内部控制建设和风险管理，公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，对内部控制体系进行适时的更新和完善，建立了一套设计科学、简洁适用、运行有效的内部控制体系，公司内部控制的目的是确保将风险管理流程贯穿于公司经营管理的各个环节，提高经营效率和效果，促进实现发展战略。

2023年度，公司内部控制体系基本健全，未发现对公司治理、经营管理及发展有重大影响之缺陷及异常事项。

投资者关系管理

公司建立了《信息披露管理办法》及《投资者关系管理办法》，在日常经营管理过程中，严格遵守相关法律、法规规定，认真对待股东来电、来访、传真、电子邮箱、分析师会议、策略会和网络互动平台咨询，确保所有股东有平等的机会获得信息；积极与投资者沟通，处理好投资者关系，认真听取广大投资者对公司的生产经营及战略发展的意见和建议，形成服务投资者、尊重投资者的企业文化，建立了良好的企业投资者关系。公司通过提供现场和网络投票等方式为股东参加股东大会提供便利，并聘请律师进行现场及网络投票结果的见证并出具法律意见书，确保股东能充分行使股东权利。公司保证所有股东能够公平、公正地享有决策权，在审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资的表决进行了单独计票并及时披露。



2023年8月，公司完成董事会换届后，在江苏南通嘉通公司生产基地组织了一次大规模的机构投资者线下交流会，通过“实地调研+现场交流”的方式，让投资者与最高层领导面对面沟通，增进投资者对公司的了解，提升了公司的整体形象，也使得沟通交流更接地气。



内幕信息知情人登记管理

公司严格按制度执行内幕信息登记管理工作。报告期内，公司严格遵照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律、法规和《公司章程》的有关规定，并做好信息披露前的保密工作及重大事项的内幕知情人登记管理工作，严格按照格式要求及时、规范做好内幕信息知情人报备、报送工作，切实履行上市公司信息披露义务，保证公平对待所有投资者，积极维护公司和投资者的合法权益。

信息披露及透明度

公司高度重视对股东与债权人的信息披露与沟通，依照相关法律法规的规定，通过各种会议和网上平台向投资者发布信息，包括年度股东大会、定期发布的年报、半年度报告及季报，以及临时公告等。公司通过指定媒体《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》以及上海证券交易所官方网站 (<http://www.sse.com.cn>) 进行定期公告及临时公告的披露。公司按要求披露定期报告及临时公告，公告内容真实、准确、完整，无重大差错。

2016-2023年公司已连续7年获得上交所信息披露考核质量评定最高的“A”等级，继续创造连A记录，得到了监管部门的肯定和广大投资者的认可，充分体现了上交所对桐昆股份信息披露质量、规范运作水平的高度认可和充分肯定！

上海证券交易所

上证公函【2023】1912号

关于 2022-2023 年度信息披露工作评价结果的通报

桐昆集团股份有限公司：

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第9号——信息披露工作评价》（以下简称《评价指引》），本所已完成沪市上市公司 2022-2023 年度信息披露工作评价。经综合考评，你公司 2022-2023 年度信息披露工作评价结果为 A。

第三篇

社会责任推进



报告期内，公司以履行企业责任为重要使命，将社会责任融入公司战略、日常管理及企业文化建设中，贯穿公司生产运营的全过程，融入员工的价值追求和岗位职责，努力提升广大员工的幸福感、获得感和认同感。

社会责任理念

报告期内，公司以履行企业责任为重要使命，秉承“为广大员工谋幸福、为社会创造价值”的责任初心，将社会责任融入公司战略、日常管理及企业文化建设中，贯穿公司生产运营的全过程，融入员工的价值追求和岗位职责，努力提升广大员工的幸福感、获得感和认同感。同时，公司坚持为股东、客户、合作伙伴、员工等利益相关方提供良好回报的经营理念，打造绿色、低碳、环保、智能的行业典范企业，致力于成为中国涤纶长丝行业的标杆企业和民族品牌。

作为红船旁成长起来的民营企业，桐昆充分发挥党建引领作用，近年来社会责任意识持续提升，履行社会责任更加规范化、组织化、专业化。多年来，不曾改变的是桐昆“行纤维之事，利国计民生”的家国情怀和“用心做企业，用爱做慈善”的责任担当。多年来，愈革愈新的是桐昆加速拥抱绿色低碳发展新发展模式的创新思维。

2023年荣誉

2023浙江民营企业社会责任100家领先企业



社会责任沟通

报告期内，公司一直坚持通过构建有效的沟通机制同利益相关方建立紧密联系，为利益相关方搭建良好的沟通平台，与各方积极合作，通过公司官网、官方微信、股东大会等形式，与利益相关方进行更积极的交流与沟通。我们主动倾听利益相关方的期望和诉求，并采取针对性举措，实现了企业与政府、客户、员工、供应商、股东等相关方的和谐发展，较好地履行了企业社会责任。

相关方	沟通渠道	期望和诉求	我们的回应
政府及相关监管机构	信息报送、现场访查、咨询答疑、征询资料及评估、专题汇报	依法纳税、合法经营、社会责任、提供就业、安全生产、促进经济发展	积极配合各项工作、守法经营、依法纳税、加强合规运营管理
客户	客户定期走访、满意度调查、客户交流会、服务热线、客户来访	商业道德、产品质量、产品价格、新产品开发、售后服务	提供质量稳定的产品、合理定价、快速响应客户投诉、提升服务品质、严格履行合同
员工	员工座谈会、OA办公系统、企业内刊、微信公众号、员工培训、职工代表大会、探访慰问、工会	权益保障、薪酬福利、培训与职业发展、职业健康与安全、人文关爱	提供良好的工作环境、每年提高员工薪酬水平和福利、举行专业知识外训、开展岗前、岗中、岗后职业健康体检、员工关爱活动
供应商	公开招标、技术交流会、小批量试用	诚信经营、公平合作、售后服务、信守承诺和履约	依法履行合同、公开竞标采购、完善采购政策和流程
股东(投资人)	定期/临时报告、业绩说明会、股东大会、投资者关系互动平台、路演和反路演	完善治理结构、经营业绩增长与分红、维护股东利益	增强投资者信心、保持密切交流、维护投资者利益、提升企业竞争力和盈利能力、及时披露信息
媒体	公司官网、公众号发布、新闻发布	企业形象、公众形象和影响力提升	及时披露信息、发挥行业标杆效应
社区	公益活动、志愿者服务	社区和谐关系、社会公益	助学、环保、赈灾、五水共治、发布社会责任报告
环境	绿色工厂、减少碳排放、开展环保宣传活动、环境报告书	节能减排、清洁能源	“三废”排放管理、严格把控有害物质使用
行业	课题研究、研讨会、技术交流	经验传递、资源共享、公平竞争	营造健康的市场环境、开展联营合作、促进行业可持续发展

依法纳税，积极投身公益事业

依法纳税是每一个企业应尽的义务，公司严格遵守企业财会制度、会计准则、真实准确核算公司经营成果，一如继往的履行依法纳税的义务，并被当地政府授予年度纳税十强企业。公司严格遵守税收法律、法规及政策，主动通过当地税务机关提供的各种渠道了解税收动态，按时进行纳税申报，及时足额缴纳税款，不偷税、不漏税、不逃税、不骗税、不抗税。同时，积极参加税法义务宣传，主动配合相关税务机关维护税收秩序，坚决抵制偷税逃税行为，发挥社会监督的作用，共同创造良好的税收环境。2023年，公司共缴纳税费22.28亿元，有力地支持和地方财政税收，促进和带动了自身及经济发展，与社会共享企业发展的成果。



公司及子公司积极参与公益活动，开展力所能及的捐赠活动，为社会弱势群体提供力所能及的帮助。公司也积极为残疾弱势群体提供就业岗位，并持续资助贫困家庭。2023年，公司全年公益性捐赠总额为105.93万元。主要用于帮扶乡邻、救助弱势群体、助学等。

践行志愿服务，回馈社会

公司积极组织志愿者参与各类社会公益活动，开展各类主题志愿服务活动，用实际行动践行初心使命。



公司设立“青蓝奖学金”，奖励员工子女中的优秀学子。



第四篇

客户和供应商责任

公司坚持以客户为导向，坚持“诚信为先，合作共赢”的经营理念 and “热情主动，快捷专业”的服务理念，不断适应行业的发展和客户需求变化，优化业务结构，向客户提供优质的产品与服务，满足客户的常规化、差异化和创新产品的需求。

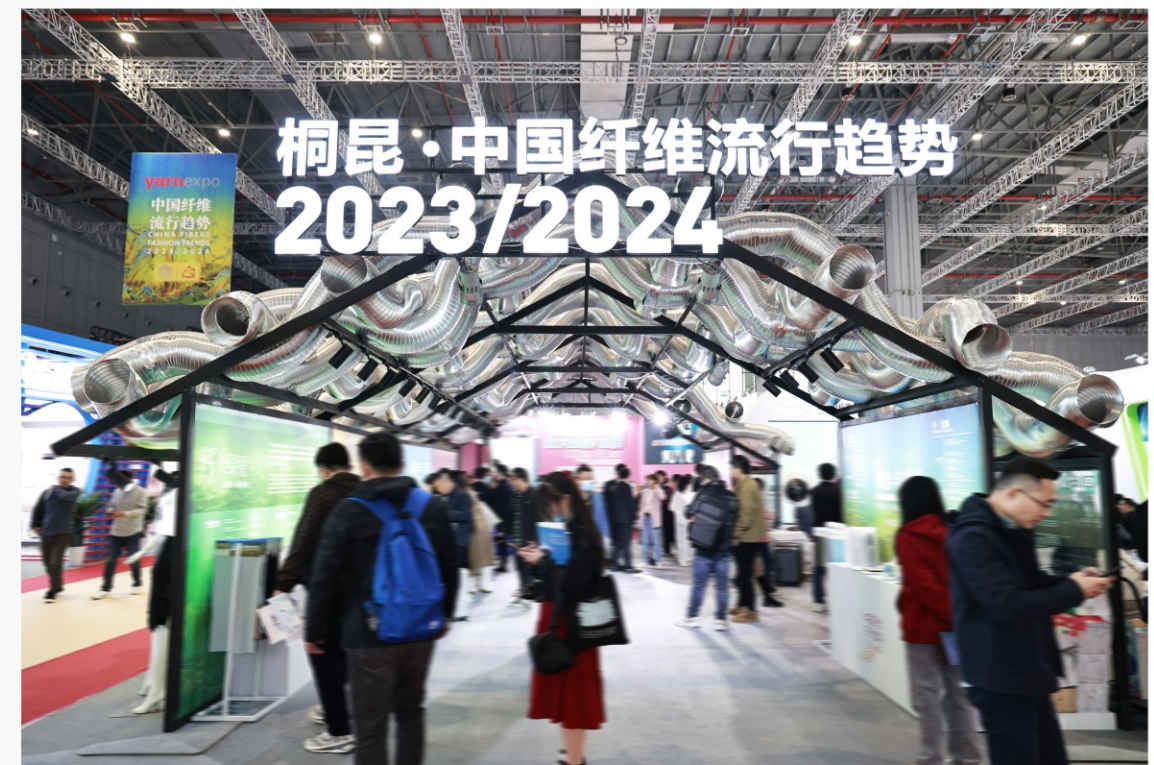
公司高度重视、积极维护客户和供应商权益。随着公司业务规模的不断扩大，为进一步规范公司工程项目商务招投标管理水平，明确内部管理职责，使管理工作更加标准化、制度化和规范化。公司通过成立商务招标办公室，建立了相应监管机制，进一步完善和优化了流程设置、制度执行，为提升桐昆知名度以及良好口碑打下坚实基础。

严守质量管理工作，不断提升客户满意度

公司十分重视科学管理体系的建立，在业内较早通过了ISO9000质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、计量检测体系认证以及标准化良好行为认证，并在日常管理中积极推行5S和TPM管理、卓越绩效模式以及6σ管理等先进管理技术，为品质的保证打下了坚实的基础。公司于2008年导入卓越绩效管理模式，并荣获2019年浙江省人民政府质量管理创新奖。在此基础上公司积极推动各子公司申报质量奖与“品字标”认证，2023年恒优公司荣获嘉兴港区质量奖，恒腾公司、恒优公司通过了“品字标”认证。

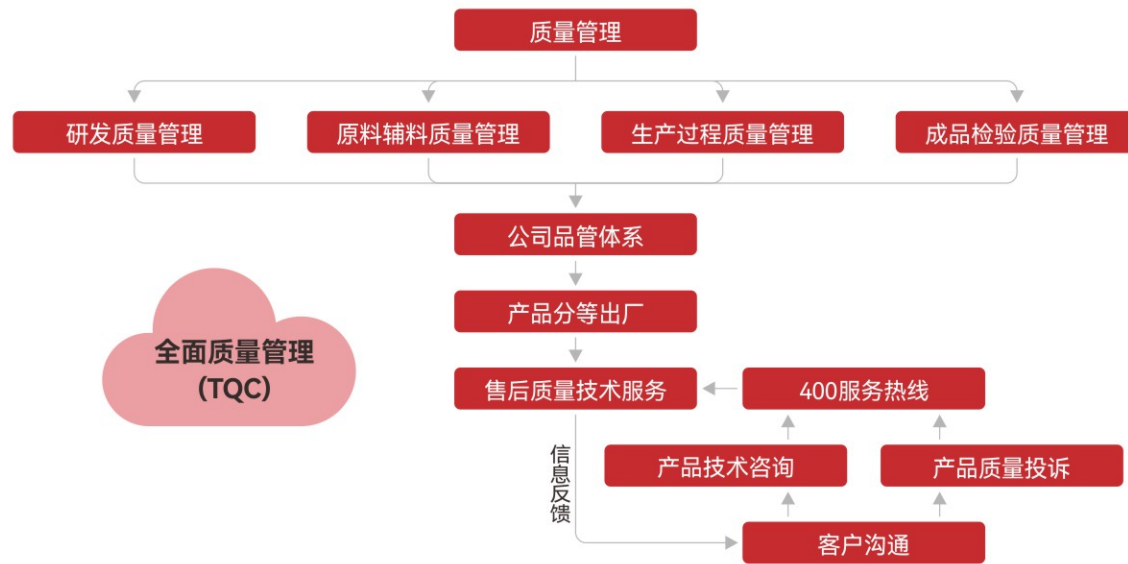
对外：公司通过市场服务部协同生产管理部和销售管理部积极做好市场调研、产品管理和品牌宣传等工作；对内：公司生产管理部、质量管理部根据市场需求做好品种结构调整，通过常态化质量管理和技术攻关等手段持续做好质量提升工作，并积极跟进售后管理；内外结合为客户提供更为优质的产品和服务，提升客户满意度。

报告期内，公司继续牵头流行趋势，提升品牌效应。公司与中国化纤工业协会联合，冠名纤维流行趋势发布会，参与申办春夏纱线展会、秋冬纱线展会、大湾区展会等，并与协会举办“纤维之路”，共同对接终端品牌企业，与宜家、七匹狼、嘉麟杰等企业建立联系、引导产业链合作，提升桐昆产品与企业形象。

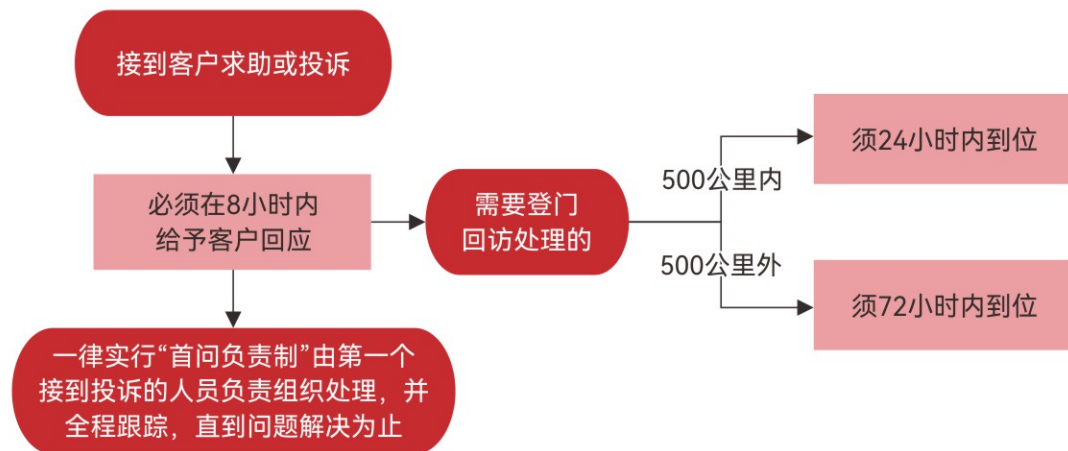


桐昆冠名中国纤维流行趋势

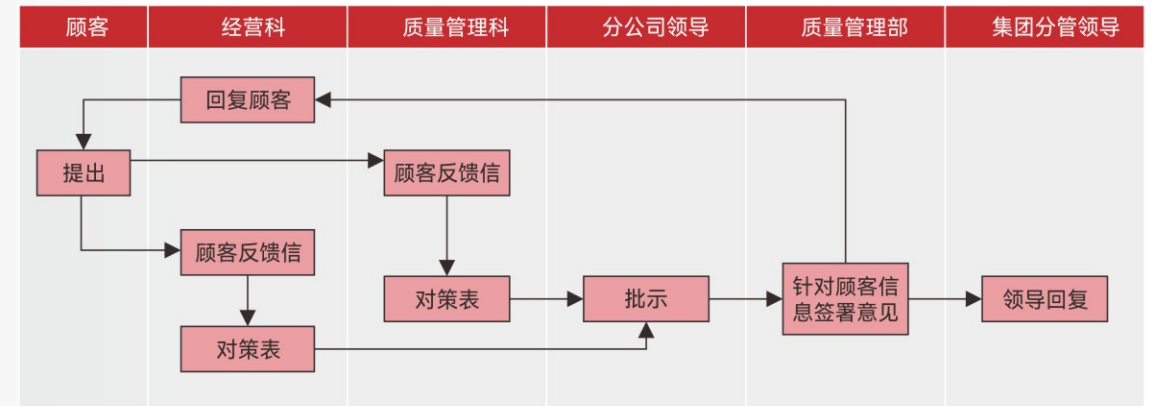
桐昆集团质量管理流程图



	国内顾客	国外顾客
信息查询方式	微信公众号、公司网站、展会沟通、公司内部下发的各类宣传资料等	公司网站、国际化纤展览会、大顾客互访机制、公司宣传资料
交易方式	订货渠道：电话、传真、网络面对面沟通等形式 交货方式：汽车、火车、船运 付款方式：款到发货	订货渠道：国外代理商、邮件 交货方式：主要是海运 付款方式：信用证、托收和电汇等
投诉方式	电话（公司400热线）、传真、顾客满意度调查、公司网站、行业展会、邮件、微信公众号	业务员专人负责制、电话（公司400热线）、邮件、顾客满意度调查、行业展会、桐昆国外经销商、公司网站



投诉流程



公司制定或修订《集团PTA装置质量管控及上下游沟通制度》《PTA出口产品管理制度》《纸管防护管理制度》《聚酯切片质量管控及内控标准》等一系列管理制度，每年对公司内部现行质量管理体系进行汇编，目前已在公司内部发行至《质量管理体系汇编C版》，为产品质量管理保驾护航。

开展集团质量管理“金点子”征集，今年共收到集团上下质量管理“金点子”共176项，评选出优秀质量管理“金点子”10项，良好质量管理“金点子”16项。

开展QC成果发布与经验分享，共收到集团各企业上报QC成果74项，其中26项入围集团公司成果发布大会，通过现场发布与经验交流，将共评选出一等奖1项，二等奖5项，三等奖10项，取得了较好的发布与推广效果。



2023年公司对各纺丝型企业客户开展了满意度调查，调查以书面问卷形式，本次共发放调查表 630 余份，回收有效调查表 600 份，调查对象包括了直接客户与经销商或代理商，涉及 POY、FDY、DTY、混纤丝、中强丝、复合丝六大系列涤纶长丝产品，问卷内容包括产品质量、产品价格、供货稳定、销售服务、技术服务等五个方面，具有较全的覆盖性与较好的代表性。

2023年度客户满意度调研结果：**平均分95.3**

创新研发新产品，创造美好生活场景

报告期内，集团层面共立项公司级新产品三批，合计67项。2023年全年实现长丝新产品产量80892吨，销量74275吨，坯布新产品产量190万米，销量171万米。公司2023年申报的纤维流行趋势产品入围6项，入选2项。

桐昆·中国纤维流行趋势2024/2025入选纤维

异形双组分涤/锦复合纤维
全消光细旦多孔扁平仿绒聚酯纤维

桐昆·中国纤维流行趋势2024/2025入围纤维

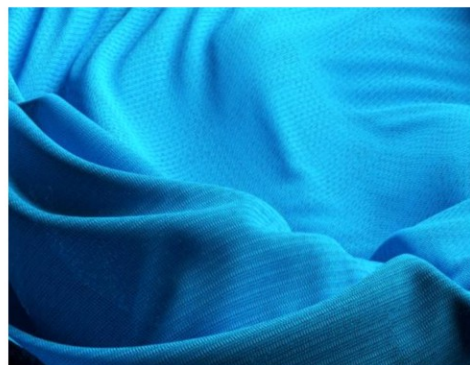
全消光符合弹性聚酯纤维
细旦多孔异形聚酯纤维
生物基PEF纤维
原液着色细旦聚酯纤维
超黑聚酯纤维
抑菌聚酯纤维

索罗娜（索弹丝）系列产品：

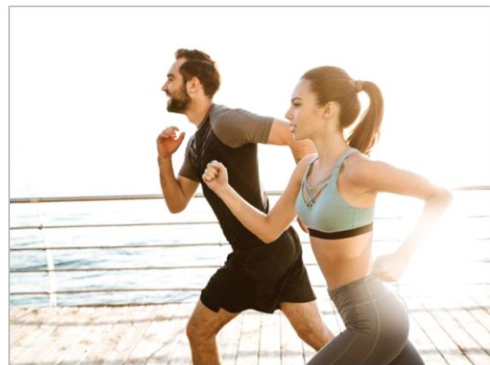
索罗娜（索弹丝）系列产品主要通过低粘PET和PTT同步纺丝而成，所生产的纤维具备凉感、暖感、抗菌、多功能保健等功能特性，属于生物基绿色纤维，是高档品牌服装的理想纤维原料。



索弹丝



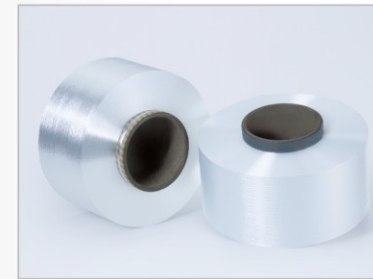
索罗娜面料



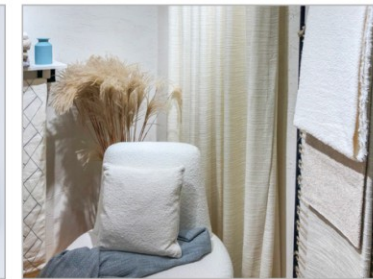
索罗娜服装

异形双组分涤锦复合纤维：

异形双组分涤锦复合纤维是以聚酯熔体和锦纶切片为生产原料，采用复合纺丝法，生产出来的面料干爽舒适，耐磨，耐褪色，易护理，去污能力好，卫生且抗菌，使用寿命长，是一种高性能、多领域应用的化纤产品。



涤锦复合纤维



涤锦灯芯绒



涤锦超细纤维毛巾

全消光细旦多孔扁平仿绒聚酯纤维：

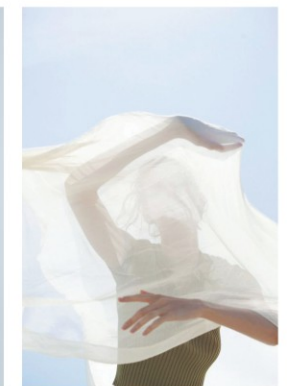
全消光细旦多孔扁平仿绒聚酯纤维是一类多孔全消光异形截面涤纶预取向丝，成品面料具有手感好、垂感好、颜色湿润等优点，此外还拥有一定的耐光、抗紫外和防霉功能。



全消光仿绒纤维



经编绒类面料



超细旦系列纤维产品

打造优质供应商，规范供应链管理

供应商是公司重要的合作伙伴，公司与供应商建立了长期稳定、合作共赢的合作伙伴关系，营造出诚信、公平的合作氛围。公司通过建立透明、公开的竞争机制，与供应商之间保持平等的沟通，采取招标、比价、签订年度合同等方式保证采购业务的公平公正，选择产品质量可靠、价格合理、信守合同的企业作为供应商，为供应商创造公平公正的竞争环境，保障其合法权益。公司不断完善和改进供应商准入要求，定期更新合格供应商清单，好中选好，优中选优，采用不同的合作策略，以促进供应商不断进步，且保证公司采购质量、项目质量、施工质量。

报告期内，公司通过现场考察、签订战略合作协议、定期走访、征求意见、参加客户会等多种形势，优选符合国家资质要求的供应商供货，同时能够适应企业战略发展，保障公司生产所需，采购物料质量可靠，做到供应及时稳定，共同构建安全、稳定、可靠的战略供应链，实现公正公平、长期合作、共同发展。公司内部采购结合生产实际情况，严格按照原材料采购质量标准合理安排采购，确保采购物资交付验证合格率符合生产要求。公司本着“诚信经营，诚意待人，诚实做事，诚恳学习”的态度，拥有高素质、专业化、符合公司发展要求的采购团队。



遵循公平贸易原则

随着公司业务规模的不断扩大，为进一步规范公司工程项目商务招投标管理水平，明确内部管理职责，使招投标管理工作更加标准化、制度化和规范化，公司成立的商务招标办公室，建立了相应监管机制和科学的招投标管理制度。

供应商和公司的商务往来需遵循公平贸易的原则。所有建设或改造的项目所要采购的全部物资及工程服务必须遵循廉洁准则，使供需双方的共同利益得到有效保障。

报告期内，公司坚持公平透明采购，诚信履约，无不正当竞争投诉和违约现象发生。

构建绿色、安全、稳定、可靠的战略供应链

公司高度重视绿色低碳供应链的管理，引入全生命周期的理念，以碳达峰碳中和目标为引领，以减污降碳协同增效为总抓手，深入实施绿色制造，加快推进产业链上下游绿色低碳转型。公司本着“诚信经营，诚意待人，诚实做事，诚恳学习”的态度，拥有高素质、专业化、符合公司发展要求的采购团队。公司通过多种形势优选符合国家资质要求的供应商供货，同时能够适应企业战略发展，保障公司生产所需，采购物料质量可靠，做到供应及时稳定，共同构建绿色、安全、稳定、可靠的战略供应链，实现公正公平、长期合作、共同发展。



供应链管理过程的实施

供应商的管理

公司每年对供应商的品牌、包装、服务、质量、交货、价格情况进行评估，评估结果列入公司供应商管理系统，并从中选出优质供应商，保持长期合作关系，挖掘双方潜力，扩大互利共赢。对长期合作的优质供应商，提供“先款后货”的业务模式，来支持其企业的发展；每年定期召开供应商与使用企业的交流会，协助供应商改进工艺、保证质量。

公司注重与供应商关系的维护，与行业顶级公司建立长期战略合作关系。公司与国际一流原料供应商建立了长期友好合作关系，不但有价格优势，还能确保原料供应稳定、及时。公司与全球卷绕头行业龙头德国巴马格、日本TMT建立了长期战略合作关系，可以稳定获取行业一流的卷绕设备，为公司扩产提供保障。对于PTA、MEG、PET、PX等重要的大宗原料，公司通过自己投资扩产、参股浙石化（PX、MEG）等方式实现产业链的延伸，确保原料及时、稳定供应。此外，公司还投资建设生产辅料配件和包装材料的工厂，确保辅料配件的稳定供应，进而降低了采购成本。公司采购的每批原料都要求供应商提供产品质检报告，抽样检验，达到合格才准予入库。为保障生产的稳定运转，主要原料一般保持一定的安全库存；通过合同保证物料的交期，确保生产的正常运转；辅料、包装和配件的供应商货款实行隔月结算，有效增强供应商保证质量的意识。

信息的收集

采购供应部负责对原料价格信息进行收集和研判，通过实地走访、参加行研会议、电话调研等多种方式，结合现货市场、期货市场两个渠道了解市场供需情况，对后市行情作出判断，根据行情变化，灵活开展采购工作。

对于供应商提供的质量信息或新技术、新产品等信息，采购供应部与质量、生产、技术部门及时做好沟通对接工作。

供应链管理成本控制

签订长期合同，提高优质供应商采购比例，控制成本（如PX、PTA、MEG、PET）；加强与供应商的合作，提高供应商资源的运用效率，降低供应商的运营成本。原料以及辅料配件以公司集中采购降低成本；生产设备配件直接与厂家联系，既保证了产品的质量，同时也降低了采购成本。

风险控制

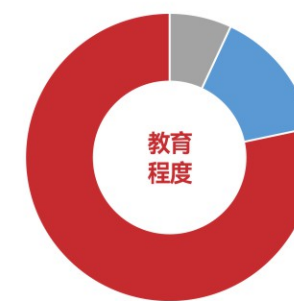
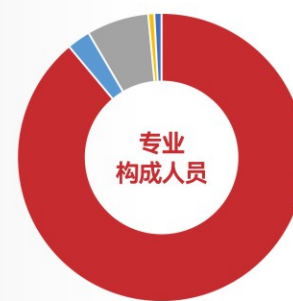
针对到货不稳定、不及时的风险，采购供应部制定了详细的采购计划，与多家行业顶尖供应商签订供货合同，约定交货时间和违约赔偿责任。同时通过期货后点价业务采购模式，在点价期内灵活点价接货，规避到货不稳定、不及时的风险，确保生产的正常和稳定。对于台风等自然灾害及火灾等安全事故，公司也建立了一套应急预案。针对原辅料质量风险，采购供应部建立了对供应商的考评制度，严格把关，把出现质量问题且无法及时改进的供应商剔除供应体系；各生产企业质检科加强原辅料质量的检验。针对采购成本风险，公司在延长产业链上不断努力，原料上通过参股浙石化、扩产PTA等方式熨平原料价格波动，辅料上推动纸管、包装等各项产品桐昆化。同时采购供应部灵活使用期货工具进行套期保值，对冲市场大幅度波动的风险。针对法律、管理风险，采购供应部形成了规范透明的采购流程，签订合同均需通过法务部、审计部审核，并定期接受内部审计。

第五篇

员工责任

员工管理及人才培养

桐昆始终坚持“以人为本”、“人才是第一资源”的人才理念，始终秉承“为广大员工谋幸福、为社会创造价值”的责任初心，在实现高质量发展的同时，将发展成果与员工共享，让员工工作有奔头、生活有保障、价值有提升。截至2023年12月31日，公司共有员工**33662**人。



人才招聘:

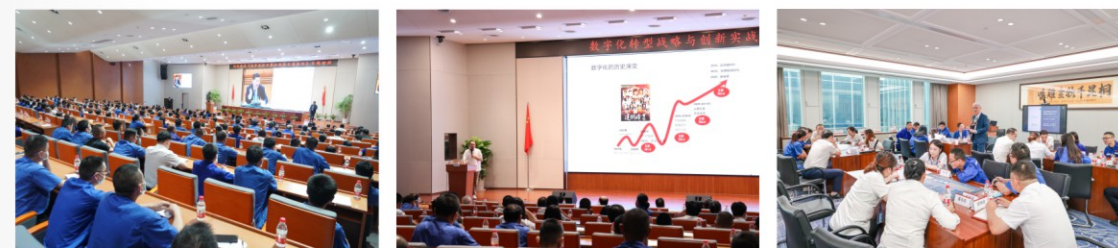
利用好社招招双渠道发力，引进社会中高端人才20余人，全日制本科及以上学历439人，其中硕士研究生25人，重点本科36人，一本155人，本科223人为公司注入了一批新鲜血液。2023年度新增用工人数6152人。



人才培养:

全年共组织集团层面内外部培训69场，其中内训师培训40场，累计超过10000人次，并同步开展集团第三批内训师培养认证工作，充分挖掘集团内部培训资源、提升员工专业素养。

现有内训师人数：92人



管培生计划:

制定管培生培养细则,从统招大学生中遴选出39位表现突出者作为管培生重点培养,开展个性化轮岗实习及一系列科学化考试测评和培训课程,为其向精英人才发展赋能。



限制性股票激励计划:

为进一步增强升广大员工的幸福感、获得感和认同感,同时吸引人才、留住人才,2023年9月25日,桐昆股份召开第九届董事会第四次会议和第九届监事会第三次会议,审议通过了限制性股票激励计划相关议案,这也是公司上市后首次大规模实施股权激励的方案。本次激励计划最终授予人数为432人,认购比例高达90%,共计授予所有激励对象员工1522.14万股股份,占股本总额的0.63%。此次股权激励计划涉及激励对象包括公司任职的董事、高级管理人员、核心管理人员及核心骨干,涉及32个厂区、6个省份,让每一位有理想、有情怀、有追求、有担当、有能力的人才汇聚桐昆,以“主人翁”的身份与企业一同成长,共享发展成果。

股票代码: 601233 股票简称: 桐昆股份 公告编号: 2023-095

桐昆集团股份有限公司

关于向激励对象授予限制性股票的结果公告

本公司及董事会全体成员保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性、完整性承担法律责任。

重要内容提示:

- 限制性股票登记日: 2023年12月13日
- 限制性股票登记数量: 1,522.14万股

桐昆集团股份有限公司(以下简称“桐昆股份”或“公司”)于2023年11月7日召开第九届董事会第六次会议,审议通过了《关于向激励对象授予限制性股票的议案》,根据公司2023年限制性股票激励计划(以下简称“本激励计划”或“激励计划”)的相关规定和2023年第二次临时股东大会的授权,公司董事会现已完成限制性股票授予登记工作,授予登记情况具体如下:

一、本次限制性股票的授予结果

- (一) 授予日: 2023年11月7日
- (二) 登记日: 2023年12月13日
- (三) 授予数量: 1,522.14万股,约占公司当前股本总额的0.63%
- (四) 授予人数: 432人
- (五) 授予价格: 人民币8.24元/股
- (六) 股票来源: 公司从二级市场回购的本公司A股普通股

职业健康安全检查

在关爱员工身心健康方面,公司做了许多实质性的工作:改善员工工作环境,使得环保设施、制冷设施基本全覆盖;在员工最为关注的食堂管理上也采取了许多措施,推行了“五常法”管理,加强了食堂的监督检查;对一些特定岗位规定轮岗交流年限,实施劳动保护,开展专项体检,以此保护员工身心健康。2023年,公司还向全体员工发出了“激情工作、快乐生活”的倡议书,倡导员工强身健体,采取积极阳光、健康向上的生活方式。



民主沟通,发挥职工代表大会和工会作用

公司十分重视工会阵地建设,把企业工会作为推进企业民主管理、促进企业科学发展的一个重要平台;为提高员工主人翁意识,公司实行民主评议,领导考核听取员工意见;公司设立短信平台、微信平台、网页上专设员工论坛等多种途径、多种方式,鼓励员工在企业生产、管理、技术创新等方面提出好的意见建议,公司对于员工所提的建议都会认真对待。公司定期组织退休老职工参加座谈会,听取公司老员工的意见建议。

公司坚持党务公开、厂务公开、重大事项集体讨论制度,每年新政策出台、规章制度修改、福利待遇调整,都广泛听取党员和员工的意见建议,设立了总裁信箱、董事长热线、举报电话、电子邮箱、微信公众号小程序等沟通、举报方式,由纪委负责日常管理。



关爱员工

公司在全公司范围内广泛开展“企业关爱职工、职工热爱企业”（双爱）活动，坚持以人为本，坚持企业与职工利益“双维护”的原则，通过“六有”关爱职工：劳动有合同、工资有增长、五险有保障、生产有安全、管理有民主、精神有关怀；同时，通过“六要”引导广大职工热爱企业：工作要敬业、技能要提高、经营要关心、纪律要遵守、维权要理性、身心要健康。企业荣获嘉兴市“双爱”活动优秀示范企业称号。

遵纪守法，维护职工自身权益

桐昆坚持依法完善劳动保障体系，不断强化工会监督职能，规范企业劳动用工管理，在守法用法方面下足了功夫，为维护职工工作权益，公司一直以来帮助职工掌握法律武器，依法维护自身权益。其中包括：劳动合同签订率达100%；社会保险覆盖率达100%；与工会签订集体合同、工资专项集体合同、女职工特殊保护专项集体合同等；将职工学法纳入培训课程；针对性补课，问卷调查法律培训需求。

劳动合同签订率

100%

社会保险覆盖率

100%

搭建平台，鼓励员工建言献策

一方面，公司制定并完善规章制度，切实保障职工的知情权、参与权、监督权；另一方面，公司会举办各类座谈会等，潜移默化培养职工的主人翁意识。其中包括：推行“三联三会”制度；鼓励提交合理化建议和创新“金点子”；成立劳动争议调解委员会；党代表工作室倾听职工心声；举办女职工座谈交流会、党员民主座谈会、青年团员座谈交流会、科技创新交流会等。



活动多样，丰富员工业余生活

公司也经常不定期在传统节假日组织员工趣味活动、技能竞赛，丰富员工生活，增进员工交流、增强员工凝聚力，引导员工调节生活和工作间的平衡。

一年一度的操作技能比武：2023年的主题“厨王争霸”



公司循着年节开展了丰富多彩的员工活动，比如新年、三八妇女节、端午节、中秋节、母亲节等。



第六篇

安全环保和 绿色低碳制造责任

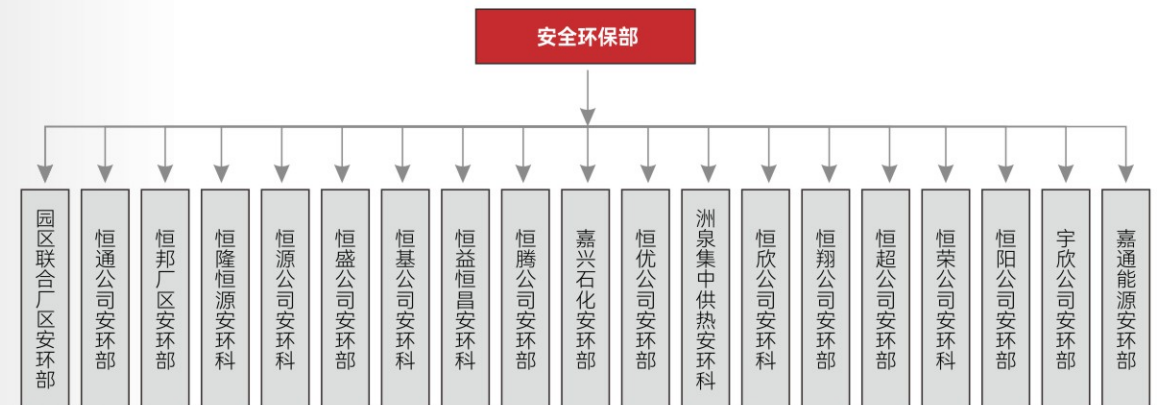
中水回收

公司一直以来都十分重视安全环保管理工作，牢固树立“安全第一”和“红线”意识，不断强化安全生产责任落实、强化现场监督监管、深化隐患排查治理。公司成立了安全环保部，各分公司成立安全环保部（科），进一步明确安全环保管理主体责任，同时抽调有专业能力的人员充实专业队伍，统筹开展环境职业健康安全管理工作，有效增强了公司的安全环保力量和专业水平，构建了完善的环境职业健康安全管理体系。

公司始终坚持重视安全生产管理，从源头抓起，以“培训提意识、检查提管理”为抓手，严控每一个指标、做好每一个细节，从签订安环管理责任状、制定年度目标任务、确立安环考核机制、建立事故控制奖罚等方面入手，形成PDCA的闭环管理。一是通过召开安环专题会议、签订安环责任状和量化分解形成“工作任务分解表”，将任务具体落实到各企业（厂区）；二是通过对各企业的目标完成情况进行监督跟踪，并督查，确保全年重点工作有序推进和有效实施；同时，结合安环事故控制竞赛，进一步促使各企业不断提升安环管理水平。最终，再进行下一轮的目标制定、检查提升、考核奖罚，循环复始，从而促使整个安环管理体系不断优化和完善。

安环管理体系

桐昆高度重视安全与环保管理体系的建设，树立正确的安全理念，从安全管理、环保管理、职业健康管理、能源管理等方面不断夯实安环管理基础。并且，制定《安全生产岗位责任制》、《消防安全管理制度》等安全生产管理制度，利用《桐昆报》、黑板报等宣传《劳动法》、《安全生产法》、《劳动合同法》等知识，增强法制观念，提升员工的安全意识和自我保护的能力。



安全生产责任

公司严格遵守国家劳动法律法规，为员工提供安全健康的工作环境，保障员工合法权益，提升员工安全保障水平。报告期内，公司安环团队在工作中始终抓好思想工作任务，严格建立健全完整的规章制度、严格落实安全生产主体责任、严格抓好安全环保培训教育工作、严格规范现场操作流程，凝聚全员力量奋力打造平安桐昆，让公司高质量发展之路走得更稳更长远。

职业安全健康

公司高度重视员工的职业安全健康，贯彻“预防为主，防治结合”的职业病防治方针，建立完善的职业安全与健康管理体系，加强防护设施管理，控制职业危害源头，保护员工安全健康。劳动保护措施和劳动安全卫生条件均符合国家规定标准，拒绝使用童工，每年安排特定岗位员工进行一次体检。

2023年度公司实现特定岗位员工体检和健康档案覆盖率达到100%，无职业病危害事故发生。

安环培训

公司每年制定培训计划和检查计划，定期或不定期组织生产、工艺、设备、电仪、交通等各方面的安全检查及培训，深入排查生产安全隐患，强化职工安全生产意识。公司通过组织安全知识竞赛、技能竞赛、演习等多种活动形式，提高职工对安全知识的掌握程度和安全技能的熟练程度，增强发现隐患能力和应急处置的能力。

报告期内，全年开展安环主题培训15次，针对周边企业或同行发生的各类事故，发布事故预警9次，做到防微杜渐，警钟长鸣。

常态化安环督查

公司级各级安环部门始终保持常态化安环督查。报告期内，全年开展集团层面安全检查35次，强化隐患排查力度，并针对检查中发现的问题，不断完善安环管理制度，防患于未然。

不定时安环抽查

集团领导深入走访各企业（厂区）开展节前安全大检查，确保“检”隐患于细微、“查”安全于细节，也将企业对职工安全健康的关心与挂念传递至基层一线。



李国元	2
王宇星	2
陈江江	2
甘鹏华	2



签订安全环保责任状

特定岗位员工体检和健康档案覆盖率

100%

环境保护责任

公司将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，注重履行企业环境保护的职责，积极践行环境友好型发展，不断完善绿色制造的技术支撑体系。积极推广绿色纤维标志产品，全面推进行业清洁生产认证和低碳认证体系建设，加快制造方式的绿色转型，持续推进环境美好型绿色制造。2023年公司投入环保资金**33,613.98**万元。

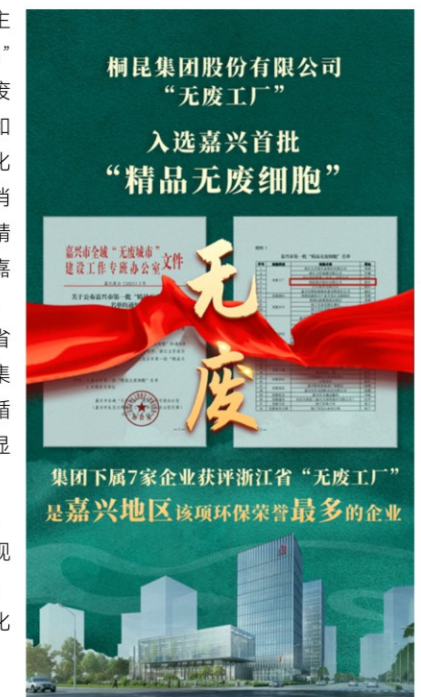
公司制定温室气体排放年度目标任务，每年统计温室气体排放情况，重点企业编制温室气体核查或排放报告，检验目标完成进度，助力公司双碳战略达成。烟尘排放浓度不大于**5mg/m³**、二氧化硫排放浓度不大于**35mg/m³**、氮氧化物排放浓度不大于**50mg/m³**；化学需氧量不大于**60mg/L**以下，氨氮浓度不大于**8mg/L**。2023年减少排放二氧化碳当量**147.2**万吨。

公司近几年积极导入ISO14001环境管理体系和ISO45001职业健康安全管理体系，开展安全生产标准化认证和清洁生产审核，投入大量资金引进国外先进生产工艺和机械设备，不断改善工作环境，有效的减少了对环境和员工身体健康安全的影响，切实保障员工的利益和体现社会责任。如：大力实施“机器换人”改造项目，显著降低了员工的劳动强度；在纺丝、卷绕车间安装通风与空调系统，使车间温度保持在舒适的水平，改善了员工的工作环境；采用先进的废水处理系统，实现水资源的循环再利用，中水回用率达**90%**以上，降低了纳管COD排放量；每年定期组织环境监测，废水、烟气均采用在线监控系统，确保各项污染物达标排放；加大VOCs治理力度，在加弹车间、纺丝车间均安装油烟净化装置，通过高压静电和水喷淋对油烟进行处理，减少VOCs排放，大大改善了环境；聚酯车间液封槽、浆料调配罐、各乙二醇储罐及工艺尾气通过风机收集处理，消除无组织废气；通过合理的厂房布局、建设绿化隔离带及机械设备的减震降噪措施，确保厂界噪声达到厂界外声环境功能区3类标准；生产过程中产生的各类危险废弃物的处理均委托具备相应处置资质的危废处置公司合规处置，一般固废如废丝等，外售综合利用，生活垃圾委托当地环卫所统一清运处置。

创建无废集团

桐昆集团积极谋划、布局绿色发展，建设“无废工厂”、“无废集团”，主动承担社会责任，树立行业样板，高质量助力“无废城市”创建。在“无废集团”创建中，公司着重对各项固废危废管理规定进行梳理和汇编，出台了《固废管理指导细则》，主要涉及固危废管理责任，一般固废、危废、建筑垃圾和生活垃圾从产生到处置全流程管控以及企业监督检查各项制度要求，既细化了操作要求，也明确了岗位责任，能够进一步提升管理水平和能力，有效消除安环管理过程中的难点、堵点和盲点，加大安全管控的力度、深度和精度。2022年经公司申报，政府各级部门选拔，桐昆集团股份有限公司入选嘉兴首批“精品无废细胞”，并且桐昆集团股份有限公司、恒盛公司、恒超公司、恒益公司、恒优公司、恒腾公司、嘉兴石化“无废工厂”先后成功获评浙江省“无废工厂”，是嘉兴地区取得这一环保荣誉最多的企业。作为省内首家无废集团试点企业，桐昆将“无废”理念贯穿于绿色产品设计、废物源头减量、资源循环利用、末端无害化处理等环节，极大限度促进了工业固废源头减量，凸显废物利用资源化。

创建“无废集团”是桐昆深入贯彻落实习近平生态文明思想的具体行动，是推进减污降碳协同增效的重要举措。桐昆将始终秉承“打造百年桐昆，实现永续经营”的宏伟愿景，将集团建设成为绿色化、低碳化、差别化、一体化、集约化和数智化的先进制造型企业、全产业链企业和绿色智能企业，引领化纤行业高质量发展，为“美丽桐乡”、“美丽中国”建设贡献力量。



节能减碳责任

公司积极响应国家碳达峰碳中和重大战略布局，切实贯彻落实《中华人民共和国节约能源法》、《中华人民共和国水法》、《重点用能单位节能管理办法》、《固定资产投资项目节能审查办法》等能源相关法律法规精神，建立公司能源管理组织架构，制定《能源管理制度》、《能源计量制度》等制度文件，进一步规范能源日常管理，加强能耗消费计量、统计和报送，夯实用能审批、监察和审计等工作，保证公司用能合法合规以及持续保持先进性。

近年来，企业坚持“绿色发展和绿色制造”理念，积极探索节能降碳技术改造，从产品技术研发、生产工艺改进、过程精益化管理和数字化智能化升级等多方面着手，努力提升综合竞争力。

能源管理体系建设及认证

公司全面推行标准化体系创建，在能源管理上，通过梳理能源绩效和节能目标、重点用能设备清单、能源计量和统计台账、节能措施落实情况、能源日常检查和审计等工作，夯实用能管理体系创建基础，积极开展能源管理体系建设及认证工作。

截至2023年底，公司及其下属子公司中共有9家企业完成体系创建工作，2023年新增2家。



能源管理体系认证证书

能源管理

公司全面加强用能管理工作，切实开展“能耗双控”、有序用电、用能预算管理等工作，制定年度“能耗双控”目标并分解落实指标任务，按月度梳理、汇总相关重点用能企业用能现状，对用能异常情况及时做好反馈和跟踪，年度根据各企业目标任务完成情况实施奖惩。

节能降碳技术改造

公司积极挖潜节能降碳潜力，根据项目投资额和节能量情况，制定“重大技改项目”和“小改小革”项目清单，并分别按月度、季度汇总项目建设进度、经济效益及节能减排量等情况，确保项目整体进度可控，节能减排效益显著。

2023年度，公司持续推进节能降碳技术改造，一方面，持续推广分布式光伏发电和酯化蒸汽余热发电项目建设，截止2023年度，已在公司下属9家企业完成150余套装置安装和投运工作，实现年发电量超1亿kWh，可节省标煤3万余吨，减少二氧化碳排放7.5万余吨。同时，继续推进分布式光伏发电项目建设，截止2023年度，已建成光伏总装机容量超100MW，实现年发电量超9000万kWh，可节省标煤2.6万余吨，减少二氧化碳排放6.6万余吨。另一方面，公司积极部署储能电站项目建设，2023年度集团在下属恒超公司投建3.38MW/6.76MWh储能电站装置。



酯化蒸汽余热发电机组



分布式光伏发电项目



储能电站项目

水资源管理

公司持续推进水资源管理工作，加强日常用水节水管理，下属股份、恒通、石化等公司完成水平衡测试并成功创建市级节水型企业，其中股份、石化2家企业2022年度成功创建省级节水标杆企业。股份公司被工信部授予2022年度工业废水循环利用试点企业，被中国纺织工业联合会授予2022年度节水标杆企业、节水创新先进集体及节水增效先进个人等荣誉称号。公司产品用水单耗、工业用水重复利用率、非常规水利用率等重点用水指标均处于行业领先水平。

能源数字化改造

公司积极推进能源数字化改造工作，建立了一套完善的能源数智监控系统，其中，电力、蒸汽、天然气、煤等主要能源消费数据通过实时采集传输至公司数智运营平台能源管理系统，一方面通过数据建模实现形象化展示，另一方面通过智能分析实现数据异常提示和用能趋势预判等功能，进一步提高公司用能决策和异常处理能力，实现数字节能。2023年度，公司在洲泉基地恒超公司试点，在数字运营中心集成了能源数字化管理平台，从能耗数据跟踪、重点用能设备建模、主要用能指标分析、用能异常预警和反馈等各方面，实现了能耗数据的全方位展示、实时性跟踪和有效分析、预警和反馈机制。

展望未来

2024年，公司将进一步健全法人治理结构，不断完善公司社会责任管理体系建设，积极履行社会责任，加强与各利益相关方的沟通力度并回应各利益相关方的诉求，在追求经济效益的同时，保护股东、债权人和职工的合法权益。

2024年，公司新一代管理团队将在从“一滴油”、“一方气”到“一匹布”的完整产业链已初步成型的基础上继续强链、延链；继续围绕国家战略方向和“双碳”目标总体要求，强化低碳管理，坚定不移推动行业向着绿色、低碳、智造的高质量发展目标转型升级，当好绿色智造行业的先行者、表率者。

