

公司代码：601949

公司简称：中国出版

中国出版传媒股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn>/网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

公司拟以截至目前总股本1,903,968,054股为基准，向股权登记日登记在册的全体股东每10股派发现金红利人民币1.53元（含税），共计分配现金红利人民币291,307,112.26元（含税），本次股利分配后公司剩余未分配利润滚存至下一年度。本年度不进行送股及资本公积转增股本。该预案尚需提交公司股东大会审议通过后方可实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中国出版	601949	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘禹	
办公地址	北京市朝阳区门内大街甲55号	
电话	010-58110824	
电子信箱	zqb@cnpubc.com	

2 报告期公司主要业务简介

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引（2012年修订稿）》，公司属于“新闻和出版

业”上市公司。公司所处的出版传媒行业总体上属于传统行业。盈利能力受国家相关行业政策、税收政策以及纸张等原材料价格波动因素影响较大。随着互联网出版的不断发展、国家文化体制改革的深入推进以及国内文化消费需求的升级，传统出版转型升级加速推进，传统出版与新兴出版融合发展成为行业主流趋势，行业整体呈现挑战与机遇并存的发展态势。

进入“十四五”时期以来，国家出版行业顶层设计逐步完善，引领出版业融合发展迈向更深层次、更高质量的新阶段。2022年5月，中办、国办印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》将“文化和科技深度融合”纳入工作原则。2022年4月24日，中宣部印发《关于推动出版深度融合发展的实施意见》（以下简称《实施意见》），从内容建设、技术支撑、重点工程项目、人才队伍建设、健全保障体系等方面，对未来一段时间推动出版业深度融合发展、构建数字时代新型出版传播体系提出方向任务，明确主要路径，标志着出版融合发展进入新的阶段。《实施意见》与国家新闻出版署自2021年启动的出版融合发展工程相互支撑，形成政策合力，共同推动出版业提升融合发展的整体能力和水平。

根据国家统计局发布的《2023年国民经济和社会发展统计公报》显示，2023年全年出版各类图书119亿册（张），人均图书拥有量8.40册（张）。全年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入129,515亿元，比上年增长8.2%。

根据图书行业咨询机构北京开卷发布的《2023年图书零售市场年度报告》显示，2023年中国图书零售市场码洋规模同比增长率由2022年的负增长转为正向增长，同比上升了4.72%，码洋规模为912亿元，2023年短视频渠道超过垂直及其他电商，成为第二大图书销售渠道。2023年短视频电商依然呈现高速增长态势，成为带动整体零售市场增长的主要动力，实体店渠道依然呈现负增长。

公司以图书、报纸、期刊等出版物出版为主业，是集出版、发行、物资供应、印刷等业务于一体的大型出版企业。公司旗下汇聚了商务印书馆、中华书局、三联书店等“老字号”，人民文学出版社、人民美术出版社、人民音乐出版社等“人民牌”，中国大百科全书出版社等“中字头”著名文化出版品牌，拥有庞大的作者资源和读者群体，在中国具有强大的文化影响力。公司在承担国家出版基金、古籍整理项目等国家重大项目的规模上保持第一，在中国出版政府奖、中华优秀出版物奖、茅盾文学奖等国家重大奖项的数量上保持第一，在全国图书零售市场占有率上保持第一，在版权输出数量上保持第一。

1.出版业务

公司出版业务以大众出版和专业出版为主，同时涉及教育出版。公司出版品种丰富，涵盖工具书、文学、语言、学术、政治、古籍、法律、经济与管理、音乐、美术、科技、生活、少儿、教材教辅、传记、动漫等多个细分领域。

2.发行业务

公司发行业务主要通过现代教育及其子公司中版教材公司开展，产品涵盖国家教材、地方教材、国家教材的同步教辅、课外读物等，涉及书法、语文、幼儿安全教育等多科具有自主知识产权的国家课程教材、地方教材与教辅，以及其他教育出版单位出版的地理、生物学等国标教材，产品已推广至全国20余个省份。

3.物资供应

公司物资供应业务主要通过中版联开展印刷物资经营，主要面向本公司子公司及外部客户供

应国产及进口各类纸张、纸浆、装裱材料，以及代理各类印刷设备及印刷辅料。

4.印刷业务

公司印刷业务主要通过新华印刷开展出版物及其他印刷品的印刷与装订。新华印刷长期以来承担着党代会等党和国家重点图书和资料的印制服务保障工作，已连续 52 年承担了全国“两会”资料的印制工作，是中央和国家有关部委机关等机构的定点印制企业。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年 增减(%)	2021年
		调整后	调整前		
总资产	15,625,679,145.99	14,873,454,390.28	14,862,195,998.05	5.06	14,526,638,391.77
归属于上市公司股东的净资产	9,261,928,738.05	8,170,659,763.06	8,170,476,742.09	13.36	7,741,273,043.51
营业收入	6,297,956,394.62	6,141,248,777.49	6,141,248,777.49	2.55	6,321,109,324.67
归属于上市公司股东的净利润	967,070,756.50	650,484,743.02	650,808,316.46	48.67	780,897,002.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	560,007,332.10	519,976,618.66	520,300,192.10	7.70	561,328,351.68
经营活动产生的现金流量净额	856,513,245.24	1,177,988,365.42	1,177,988,365.42	-27.29	1,063,933,015.34
加权平均净资产收益率(%)	11.13	8.17	8.18	增加 2.96个 百分点	10.45
基本每股收益(元/股)	0.5209	0.3569	0.3571	45.95	0.4285
稀释每股收益(元/股)	0.5209	0.3569	0.3571	45.95	0.4285

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,019,285,300.58	1,498,805,206.64	1,367,046,461.74	2,412,819,425.66
归属于上市公司股东的净利润	32,949,840.97	217,737,408.00	158,585,663.99	557,797,843.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	142,045.44	184,808,377.61	137,751,215.92	237,305,693.13
经营活动产生的现金流量净额	-321,968,700.58	200,132,801.01	240,565,336.96	737,783,807.85

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

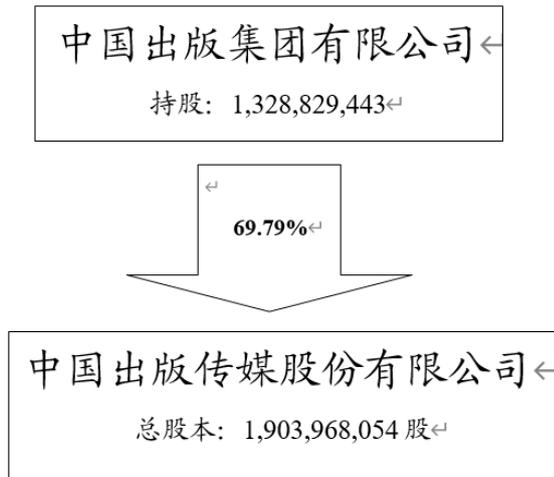
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					77,833		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					73,675		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国出版集团有限公司	81,468,054	1,328,829,443	69.79	81,468,054	无	0	国有法人
中国电信集团有限公司	0	138,595,709	7.28	0	无	0	国有法人
中信证券股份有限公司	31,069,008	33,868,657	1.78	0	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	13,225,515	18,813,149	0.99	0	无	0	其他
方士雄	10,133,200	10,133,200	0.53	0	无	0	境内自然人
王孝安	7,878,000	7,878,000	0.41	0	无	0	境内自然人
学习出版社有限公司	0	7,161,902	0.38	0	无	0	国有法人
中国联合网络通信集团有限公司	0	7,115,500	0.37	0	无	0	国有法人
中国工商银行股份有限公司—广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	3,834,371	3,834,371	0.20	0	无	0	其他
陈卫	3,577,073	3,577,073	0.19	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

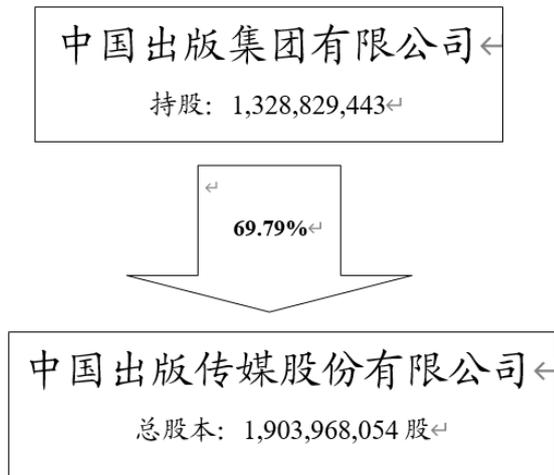
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对

公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年度，公司实现营业收入 62.98 亿元，与上期同比增长 2.55%；实现归属于上市公司股东的净利润 9.67 亿元，与上期同比增长 48.67%。2023 年末，公司总资产 156.26 亿元，与上期同比增长 5.06%；净资产 103.24 亿元，与上期同比增长 12.03%；归属于上市公司股东的净资产 92.62 亿元，与上期同比增长 13.36%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用