

公司代码：603158

公司简称：腾龙股份

# 常州腾龙汽车零部件股份有限公司 2023 年年度报告摘要



## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

以实施权益分派时股权登记日的总股本为基数，公司拟以母公司报表未分配利润向全体股东每10股派发现金股利1.60元（含税），截至2023年12月31日，公司总股本490,799,306股，本次预计派发现金股利78,527,888.96元（含税），现金分红占本年度归属于上市公司股东的净利润的40.38%。本年度公司不进行公积金转增股本。如在实施权益分派股权登记日前，因股份回购、股权激励行权等原因导致公司总股本发生变动的，公司将按照“分配比例不变，调整分配总额”的原则，对现金分红总额进行相应调整。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股	上海证券交易所	腾龙股份	603158	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	蒋森萌	蒋达锋
办公地址	江苏武进经济开发区腾龙路15号	江苏武进经济开发区腾龙路15号
电话	0519-69690275	0519-69690275
电子信箱	securities@czt1.cn	securities@czt1.cn

## 2 报告期公司主要业务简介

公司所处行业为汽车整车和零配件行业。根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)，公司所处行业为“汽车制造业”(C36)中的“汽车零件及配件制造”(C3670)。根据中国证监会《上市公司行业分类指引》(证监会公告[2012]31号)，公司所处行业为“汽车制造业”(C36)。

汽车零部件行业景气度与下游整车销量密切相关，因此在汽车销量连续增长的背景之下，汽车零部件行业表现持续向好。目前我国汽车零部件领域创新要素已经形成一定积累，创新环境逐步向好，相关财政和产业政策不断优化、发明专利数量稳步提升，产业链条不断完善。

国家相关中长期发展规划将持续不断推进高性能、低排放、节能型的汽车消费，按照统筹经济发展、环境保护和交通出行三方面的要求，综合考虑经济发展水平、公共基础设施建设和资源承载量等因素，未来十年，中国汽车消费还有非常大的发展空间。汽车消费也将进一步升级，零部件企业也能继续获得同步发展。

### (一) 主要业务

腾龙股份是一家专注于汽车热管理零部件研发、生产和销售的国内领先的汽车零部件制造商，公司依托汽车热管理系统零部件、汽车发动机节能环保零部件两大业务板块，为客户提供广泛应用于传统发动机汽车、混合动力汽车、纯电动汽车的汽车零部件产品。同时公司在氢燃料电池领域有着积极的布局和拓展。

汽车热管理系统零部件业务板块主要产品为汽车空调管路、热管理集成模块(适用R134a及R744冷媒等)、汽车热管理系统连接硬管及附件等；汽车发动机节能环保零部件业务板块主要产品为EGR(汽车废气再循环)系统、汽车胶管、柔性节(汽车用波纹管)等。此外，公司还生产汽车制动系统零部件，传感器、电子水泵、车载无线充电等汽车电子类零部件。

### (二) 主要客户

公司主要客户包括本田、沃尔沃、福特、大众、马自达、Stellantis、吉利、上汽、通用五菱、一汽、长安、长城、东风、广汽、比亚迪、蔚来、小鹏、赛力斯、理想等多家国内外汽车整车制造企业，也包括法雷奥、马勒、翰昂、大陆、博世等国际知名汽车零部件系统供应商，并通过系统供应商配套于玛莎拉蒂、保时捷、奔驰、宝马、奥迪、丰田、大众等全球知名汽车品牌，产品远销欧洲、北美、东南亚、南美等地。

1、公司汽车热管理系统零部件业务，主要面向乘用车客户，主要客户既包括本田、沃尔沃、大众等外资/合资品牌和吉利、上汽、比亚迪、广汽、长城、上汽通用五菱等国产自主品牌，也包括理想、蔚来、小鹏、零跑等造车新势力品牌。

2、EGR业务主要面向商用车、乘用车、非道路机械及海外售后客户。

3、汽车胶管业务，商用车客户主要包括：中国重汽、一汽解放、东风商用车、北汽福田、安徽江淮等；乘用车客户主要包括吉利、长安等。

### (三) 业务模式

#### 1、生产模式

公司生产模式为“非标定制、以销定产”。公司在接受客户订单以后，按照客户确定的产品规格、供货时间、质量和数量及时制订生产计划并组织安排生产，并兼顾市场预测保持适度库存。

#### 2、采购模式

公司采购模式为“以产定购”。公司采购部根据月度订单情况及下期生产需求量并结合原材料实际库存状况制定采购计划。

#### 3、销售模式

公司销售模式为直销。公司汽车零部件产品绝大部分为汽车整车制造企业配套，部分产品为汽车零部件一级系统供应商供货。

### (四) 业绩驱动因素

1.外部驱动因素：公司主要产品绝大部分为OEM市场，面向下游整车厂客户，产品销量受到

下游整车消费情况影响。

2.内部驱动因素：提升研发能力，加强整体研发实力建设，扩大产品线丰富程度，提升产品综合竞争能力。持续做好市场开拓，实现客户结构、产品结构的进一步优化及改善。同时继续加强成本控制能力，实现有效降本，提升盈利能力。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减 (%)	2021年	
				调整后	调整前
总资产	4,547,662,528.30	4,087,407,406.39	11.26	3,754,529,239.07	3,612,053,904.99
归属于上市公司股东的净资产	2,107,777,548.28	1,919,591,387.19	9.80	1,844,337,341.83	1,885,813,952.77
营业收入	3,303,617,765.82	2,669,717,121.08	23.74	2,332,299,742.95	2,206,588,405.63
归属于上市公司股东的净利润	194,456,407.04	123,430,154.46	57.54	91,496,644.99	90,461,387.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	185,569,737.07	87,221,802.54	112.76	74,014,352.35	73,994,621.00
经营活动产生的现金流量净额	283,282,737.40	144,957,574.29	95.42	89,572,790.31	81,711,885.16
加权平均净资产收益率(%)	9.66	6.48	增加 3.18个 百分点	6.55	6.05
基本每股收益(元/股)	0.40	0.25	60.00	0.21	0.29
稀释每股收益(元/股)	0.40	0.25	60.00	0.21	0.29

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	677,321,058.41	815,278,948.10	874,047,635.19	936,970,124.12
归属于上市公司股东的净利润	36,999,548.00	40,183,204.50	63,207,131.64	54,066,522.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	32,935,261.46	38,287,999.17	59,958,478.95	54,387,997.49
经营活动产生的现金流量净额	53,494,846.79	77,679,158.90	148,169,308.12	3,939,423.59

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

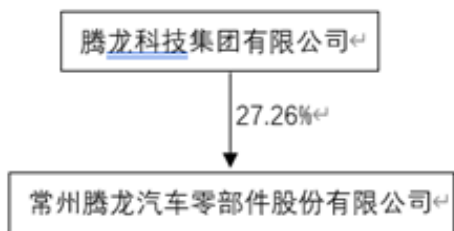
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		65,051					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		46,704					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条件 的股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
腾龙科技集团有限公司	0	133,768,236	27.26	0	质押	86,676,000	境内 非国 有法 人
蒋依琳	0	66,311,112	13.51	0	无	0	境内 自然 人
常州腾龙汽车零部件股份有限公司—第一期员工持股计划	-959,800	5,144,200	1.05	0	无	0	其他
李霞	3,657,640	3,657,640	0.75	0	无	0	境内

							自然人
江苏现代资产管理顾问有限公司	0	3,471,052	0.71	0	无	0	境内非国有法人
邓电明	0	2,022,048	0.41	0	无	0	境内自然人
华泰证券股份有限公司	1,790,640	1,912,798	0.39	0	无	0	国有法人
常州智联投资咨询中心（有限合伙）	0	1,285,900	0.26	0	无	0	境内非国有法人
蒋学真	0	1,250,480	0.25	0	无	0	境内自然人
李军	-351,000	1,176,674	0.24	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	腾龙科技集团有限公司与蒋依琳互为一致行动人，其他股东未知其是否有关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

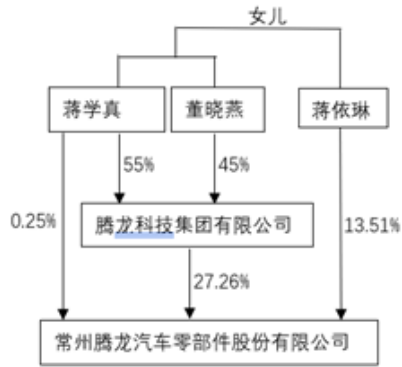
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司 2023 年度实现营业收入 330,361.78 万元，比上年的 266,971.71 万元增长 23.74%；实现净利润 23,391.37 万元，比上年的 15,275.51 万元增长 53.13%。公司 2023 年末资产总额 454,766.25 万元，比年初的 408,740.74 万元增长 11.26 %；净资产为 234,324.31 万元，比年初的 215,138.08 万元增长 8.92%。

2023 年，公司主要产品汽车热管理系统零部件实现销售 201,368.89 万元，同比增长 24.19%，EGR 系统及传感器实现销售 58,038.62 万元，同比增长 31.62%，汽车用橡塑类零部件实现销售 63,389.39 万元，同比增长 15.25%。

2023 年，公司主营业务收入中，国内销售 248,605.98 万元，同比增长 24.59%；国外销售 74,190.91 万元，同比增长 20.22%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用