



公司代码：603288

公司简称：海天味业

佛山市海天调味食品股份有限公司

证券代码 603288

2023 年年度报告摘要



2024 年 4 月

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

拟以实施权益分派股权登记日扣除回购专户上已回购股份后的总股本为基数，向全体股东按每 10 股派发现金股利 6.60 元（含税），拟派发现金红利 3,660,413,152.44 元（含税）。本次分配完成后，公司尚余 8,030,086,992.45 元作为未分配利润留存。

如在本报告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。

该预案须提交公司 2023 年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	海天味业	603288	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张欣	吴伟明
办公地址	广东省佛山市文沙路16号	广东省佛山市文沙路16号
电话	0757-82836083	0757-82836083
电子信箱	OBD@haday.cn	OBD@haday.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）行业发展情况

调味品行业有着悠久的发展历史，作为我国饮食文化的重要组成部分，调味品使用需求已融入千家万户的日常生活。得益于调味品消费频次高、具备一定需求刚性的特点，整个调味品行业在过往基本保持相对稳健的发展；未来，消费需求的多样性、餐饮行业的复苏态势初显、预制菜等关联产业的生态形成等，可能会为调味品行业创造一定的发展空间。

正因为“民以食为天”，调味品企业来不得半点投机马虎和急功近利。只有坚守初心，用坚定的耐力去不断提升品质，真材实料，食品安全，才能共同推动调味品行业的长远发展。

（二）公司所处的行业地位

报告期内，公司继续保持在调味品行业的龙头领先地位，产销量均超过 400 万吨，名列行业第一。

中国品牌力指数 2023C-BPI 榜单显示，海天蝉联酱油（连续 13 年）、酱料（连续 4 年）、蚝油（连续 4 年）行业第一品牌。

（三）公司的主营业务

作为调味品行业龙头企业，我们聚焦主营业务，坚持在调味品领域做深做实，坚持用匠人精神打造每一款产品。酱油、蚝油、酱、醋、料酒、各类复合调味料以及粮油米面、发酵饮料，等丰富的产品线为消费者提供更多选择。

报告期内，公司的主营业务未发生变化。

海天酱油		海天酱油市场占有率连续多年位居全国第一。坚持使用优选黄豆、坚持天然阳光晒制、坚持传统酿造工艺。在现代化生产中的“三大坚持”，加之独特的海天菌种选育技术及发酵技术沉淀，使得海天酱油出品了众多领先市场的高品质产品，深受消费者喜爱。至今，海天酱油系列产品已涵盖老字号系列、有机系列、经典系列、味极鲜系列、特惠系列、减盐系列、零添加系列等面向不同消费市场的产品，并紧密围绕消费者诉求，涵盖了不同功能、口味、规格的产品。
------	---	---

海天蚝油		海天蚝油市场占有率连续多年位居全国第一。海天对蚝油品类坚持做全链研究，在生蚝品种开采→蚝汁煮制→蚝油工艺的全链条中下功夫，多年的积累使得海天蚝油的整体产业技术积累日益成熟，形成了海天蚝油“浓而不腥、一招定鲜”的优势壁垒。通过多年的发展，海天蚝油已经成为了大多数中国家庭厨房的必备调味品。
海天调味酱		得益于多年积累的核心发酵技术成果，海天成功推出众多原创酱料产品，形成了品类丰富、一酱一特色的酱料产品体系，成为消费者心中的“酱料首选品牌”。多年来，海天酱料产品线不断丰富，既有黄豆酱、辣椒酱等通用基础酱料，也有柱候酱、海鲜酱、拌饭酱等适用不用烹饪方式的特色酱料，整体保持较为稳定的发展。
海天醋		海天醋坚持“真材实醇”，只做酿造食醋。为满足消费者对醋类产品的不同风味及应用场景，海天充分挖掘各种原材料和工艺的特点，开发出白米醋、黑米醋、苹果醋、以及具有地方特色的陈醋和香醋等，形成“传统醋+特色醋”的多元产品结构。
海天料酒		海天料酒产品已涵盖基础系列、高端系列、零添加系列、有机系列等不同系列，产品线结构丰富，市占率逐步提高，成为料酒细分行业极具竞争力的品牌。
其他产品		调味汁、鸡精鸡粉、番茄酱等品类，致力于一站式满足消费者厨房烹饪的需求，发酵饮料、油、米等新品类，在更多的场景中为消费者带来营养、健康、美味的体验。

（四）公司经营模式及运作策略

（1）采购模式

公司坚持关注供应链的整体效益和风险，致力于在食品安全、物料质量、稳定供应等方面打造能力；坚持阳光合作，与众多优质合作商建立了长期稳定的合作关系；数字化采购平台拉通了库存、灵活定价、公平竞争，提高了供应链效率和效益。同时，公司通过原材料定向定点采购，助力农户增收等措施，积极响应国家乡村振兴战略，通过将节能减排成果纳入供应商综合素质评估范围等措施，在采购工作中践行可持续发展的理念。

（2）生产模式

公司在生产模块的核心宗旨是打造质量好并且稳定的精品产品。公司已在广东、江苏、广西等地建有生产基地，并根据市场需求有计划地释放新产能。公司以“灯塔工厂”为对标建设智能工厂，利用自动化、信息化等大数据控制整个生产过程，确保产品品质稳定、提高生产效率、合理控制库存。面对市场变化趋势，公司致力于加强柔性供应及敏捷响应能力的建设，及时满足客户的多元需求。

（3）销售模式

以经销为主，也存在公司直销等其他销售方式。公司高度重视建设一支能力突出、合作稳定的线上线下优质经销商队伍，携手实现共同发展。经过多年积累，公司经销网络布局广、渠道多样。同时，公司加快数字化营销建设，基于经销商、批发商以及终端零售店等不同业务场景的需求，用数字化技术方案实现与目标用户的有效触达及联动，赋能线下销售转型升级的同时，渠道费用投入亦更加精准。

（4）生产工艺流程

公司所生产的酱油、黄豆酱等发酵类产品均以传统酿造工艺为基底，坚持全黄豆发酵、坚持阳光晒制发酵的同时，不断通过现代科学技术的突破，确保产品的健康营养和品质稳定，目前已基本实现生产流程全链的自动化、信息化、数字化。以海天酱油为例，公司在从原料到成品的各生产环节中，自主研发并引入各类先进柔性化自动生产线，包括全自动超高温灭菌产线、全自动封闭式圆盘制曲产线、全自动连续压榨产线等，实现产品全流程柔性化生产，满足市场个性化需求。

酱油生产工艺流程：原料检测—原料蒸煮—制曲—天然发酵—物理压榨—灭菌澄清—成品生产—成品检验—产品包装—产品检验—包装入库

蚝油生产工艺流程：原料检测—原料处理—配料煮制—成品检验—产品包装—产品检验—包装入库

黄豆酱生产工艺流程：原料检测—原料蒸煮—制曲—天然发酵—配料煮制—成品生产—成品检验—产品包装—产品检验—包装入库。

（5）品牌策略

海天的品牌影响力与海天产品的高品质、市场占有率的领先地位相得益彰。公司通过权威媒体平台宣传、邀请消费者及各方伙伴走进海天阳光工厂实地参观、创新开展线下快闪店创意宣传活动等方式，不断拉近与消费者的距离，打造健康、安全、专业、亲和、值得信赖的良好品牌形象，不断提升品牌美誉度。



3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	38,423,518,405.62	34,059,175,850.30	12.81	33,337,724,549.58
归属于上市公司股东的净资产	28,530,612,036.85	26,397,676,525.41	8.08	23,401,517,470.83
营业收入	24,559,312,356.59	25,609,651,543.29	-4.10	25,004,031,043.49
归属于上市公司股东的净利润	5,626,626,091.97	6,197,716,943.78	-9.21	6,670,757,811.72
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	5,394,663,934.17	5,965,755,875.29	-9.57	6,429,852,856.56
经营活动产生的现金流量净额	7,355,650,997.74	3,830,314,321.72	92.04	6,323,508,784.06
加权平均净资产收益率(%)	20.72	25.52	减少4.80个百分点	31.63
基本每股收益(元/股)	1.01	1.11	-9.01	1.20
稀释每股收益(元/股)	1.01	1.11	-9.01	1.20

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	6,980,985,131.27	5,984,561,741.10	5,684,618,624.73	5,909,146,859.49
归属于上市公司股东的净利润	1,715,567,769.87	1,380,650,003.76	1,232,462,364.72	1,297,945,953.62
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益后的净利润	1,641,343,093.58	1,329,142,143.19	1,181,538,015.54	1,242,640,681.86
经营活动产生的现金流量净额	1,063,433,049.56	1,523,960,895.91	868,764,522.92	3,899,492,529.35

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

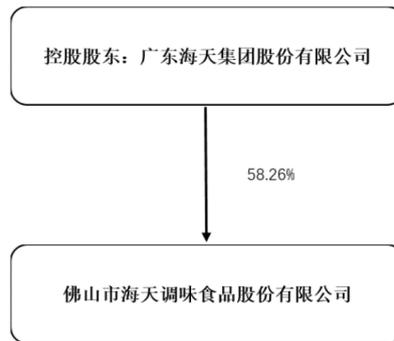
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					228,164		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					208,755		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例（%）	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
广东海天集团股份有限公司	539,918,197	3,239,509,183	58.26	0	无	0	境内非国有法人
庞康	83,252,143	532,115,177	9.57	0	无	0	境内自然人
香港中央结算有限公司	-92,380,580	216,297,970	3.89	0	无	0	境外法人
程雪	29,394,246	176,365,478	3.17	0	无	0	境内自然人
黎旭晖	14,999,884	89,999,306	1.62	0	无	0	境内自然人
潘来灿	14,212,095	85,487,168	1.54	0	无	0	境内自然人
中国证券金融股份有限公司	8,756,655	52,539,933	0.94	0	无	0	国家
赖建平	6,825,960	44,465,759	0.80	0	无	0	境内自然人
黄文彪	4,830,820	28,984,921	0.52	0	无	0	境内自然人
吴振兴	4,482,997	26,897,980	0.48	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、庞康、程雪与公司另外四名自然人股东（均为公司董事）为一致行动人；2、前十名股东中，庞康、程雪、潘来灿、赖建平、黄文彪、吴振兴是海天集团的股东，其中庞康、程雪担任海天集团董事；3、除上述以外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不涉及						

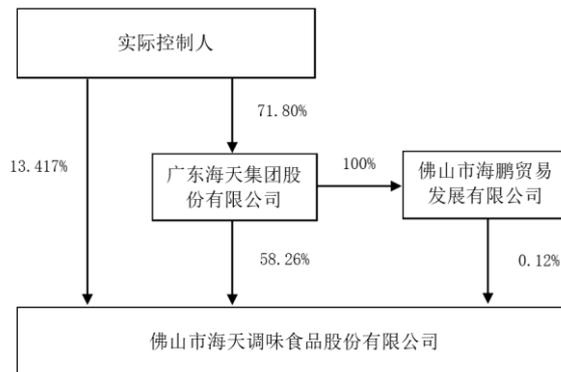
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司营业收入 245.59 亿元，同比下降 4.10%；归属于上市公司股东的净利润 56.27 亿元，同比下降 9.21%；归属于上市公司股东的净资产 285.31 亿元，同比增长 8.08%；整体净利率 22.97%，同比下降 1.25 个百分点。



2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

董事长：庞康

佛山市海天调味食品股份有限公司

2024 年 4 月 26 日