



2023 | 环境、社会及治理报告

佛山市海天调味食品股份有限公司

目录

CONTENTS

01 关于本报告

129 结语

130 附录

关于海天

- 03 公司简介
- 03 海天文化
- 05 荣誉与认可
- 08 “数说” 2023

可持续发展管理

- 13 践行联合国可持续发展目标
- 15 可持续发展理念
- 16 可持续发展工作机制
- 17 利益相关方沟通
- 19 重要议题分析

稳健经营 助力可持续发展

- 25 公司治理
- 27 投资者沟通
- 28 风险管理与内部控制
- 31 商业道德

品质为本 传递健康美味

- 39 营养与健康机遇
- 53 产品安全与质量
- 60 知识产权护航技术创新

绿色承诺 守护地球家园

- 65 水资源管理
- 69 气候变化应对与节能减排
- 79 可持续价值链与绿色产品

携手共进 共建美好未来

- 89 护航员工发展与成长
- 92 职业健康与安全
- 96 人才发展体系
- 100 员工薪酬与福利
- 104 携手合作伙伴共同发展
- 116 践行负责任品牌的承诺

责任担当 酿造幸福生活

- 123 赋能乡村振兴
- 125 投身社会公益

关于本报告

>> 报告简介

本报告为佛山市海天调味食品股份有限公司及其附属公司（以下简称“海天”“公司”“我们”）发布的第四份《环境、社会及治理报告》（简称“ESG 报告”或“本报告”）。本报告展示了海天贯彻可持续发展理念的积极行动及成果，主要包括公司治理、产品健康营养与品质、环境保护、社会责任等方面的可持续发展管理进展，以及对于员工、客户、产业链、行业等利益相关方的履责实践。

>> 编制依据

本报告编写参考了全球报告倡议组织（GRI）发布的《可持续发展报告标准》、上海证券交易所（“上交所”）发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》、《联合国可持续发展目标企业行动指南》、香港联合交易所有限公司《主板上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告指引》部分指标，力求符合业界同行的 ESG 披露相关标准。

>> 报告范围

本报告原则上以佛山市海天调味食品股份有限公司及其附属公司为对象，并与公司年报所覆盖的范围保持一致。本报告为年度报告，时间跨度为 2023 年 1 月 1 日起至 2023 年 12 月 31 日止（“本年度”）。为提高报告完整性和可比性，也包含一部分之前或者最近的一些相关活动报告。

>> 数据来源

本报告所披露的内容及数据均引用自公司的统计资料、公开文件。本公司保证报告内容不存在任何虚假记载和误导性陈述。本报告披露的相关数据如与公司 2023 年报有出入，以年报为准。

>> 报告批准

本报告于 2024 年 4 月 26 日获得董事会审阅确认，批准发布。

>> 报告获取

邮箱：obd@haday.cn

海天官方网站：www.haitian-food.com

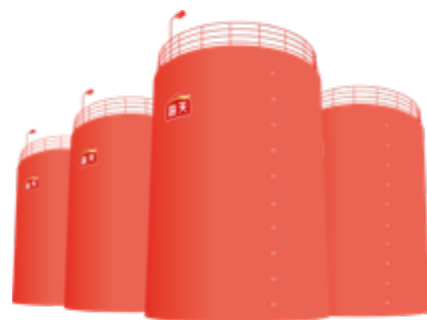
上海证券交易所网站：<http://www.sse.com.cn>

>> 语言版本

本报告有中文、英文两个版本。如有内容不一致，请以中文版本为准。

关于海天

公司简介



海天是中国调味品行业的龙头企业，总部位于中国饮食文化的主要发源地广东佛山，公司长期深耕于调味品的生产和营销，历史悠久，是中华人民共和国商务部公布的首批“中华老字号”企业。2014年2月11日，公司于上海证券交易所的主板挂牌上市，股票名称为“海天味业”（股票代码603288）。公司长期坚持科技立企、品质为本的发展战略，以卓越的品质和服务，不断满足消费者的多元化需求，深受消费者的喜爱，产销量连续二十六年名列行业第一。公司产品线丰富多样，涵盖酱油、蚝油、酱、醋、料酒、调味汁、鸡精、鸡粉、腐乳、火锅底料等十几大系列百余品种 800 多种规格，年产值超过两百亿元。

在凯度消费者指数《2023 年全球品牌足迹报告》中国快速消费品市场品牌排名中，海天位列中国消费者十大首选品牌榜单第 4 位。在中国品牌力指数 2023C-BPI 榜单中，海天蝉联酱油（连续 13 年）、酱料（连续 4 年）、蚝油（连续 4 年）行业第一品牌。

海天文化

独特的海天文化是公司发展长青的软实力，也是一代代海天人的精神信仰和价值追求，凝聚着全体员工齐心向前。海天的使命、愿景、价值观等核心要素构成了海天的文化体系，引领着公司坚持以消费者为中心，持续打造健康、营养、符合消费者喜好的产品，传承美味，促进公司的可持续发展。

使命 | 传扬美味事业，酿造美满生活

继承中国美食传统文化和工艺，不断创新发展“中国味”的新高度，让中国人每天享受丰富美味的调味品，让中国美食文化传扬世界各地。

愿景 | 让更多人用上高品质的海天产品，打造受人尊敬的国际化食品集团

通过高水平的制造技术和遍布全球的营销网络，将各种高品质和美味的食品送到全世界的消费者手中，让世界因海天的美味更添欢乐和健康。

核心价值观 | 良心、爱心、责任心

“良心、爱心、责任心”是海天的核心价值观。存良心、怀爱心、立责任心，是海天对自身的要求，也是海天对产品的要求、对社会的承诺。守拙择善，务实创新。

品牌主张 | 生活多美味

作为健康美味与美好生活的制造者，海天希望，在消费者使用海天的时候，海天丰富的、高品质的、创新的、超越所需的产品，总能带给他们信心，为他们创造乐趣，并使他们因海天，发现、创造、享受、分享、感到生活中的美味，实现“生活多美味”。

核心竞争力方向 | 以品质为本

核心竞争力决定着公司的可持续发展质量。高品质的产品力、立体多维的渠道力、行业领先的科研力、优势显著的规模力，都是海天在业内的竞争优势所在，并将在以后长期坚持和强化。众多优势中的重中之重，核心优势无疑是品质，海天因品质而成功，并将在以后因为品质优势的强化凸显而更加成功。

荣誉与认可

于报告期内，海天在品牌价值、企业实力、ESG 实践等方面，获得诸多社会荣誉与认可。

品牌价值

2023 年中国品牌力指数 (C-BPI) 榜单显示，海天蝉联酱油、蚝油、酱料三项细分品类**榜单第一**，其中酱油**连续 13 年高居榜首**

在全球领先品牌价值评估机构 Brand Finance 发布的全球食品品牌价值 100 强 (Food 100) 榜单中，海天以 **62.35 亿美元**品牌价值荣登**榜单第八名**，品牌价值受到高度认可

在凯度消费者指数发布的《2023 年全球品牌足迹报告》中，海天以 **7.98 亿**消费者触及数，**83.9%** 的渗透率，排名**中国消费者十大首选品牌第 4 位**

企业实力

获中国质量检验协会授予“**全国调味品行业质量领先品牌**”、“**全国调味品行业质量领先企业**”双料荣誉

获中国轻工业联合会评为“中国轻工业食品行业**五十强企业**” (第 8 名)、中国轻工业科技**百强企业** (第 17 名)、中国轻工业**二百强企业** (第 25 名)

获中国质量检验协会授予“**全国质量检验稳定合格产品**”、“**全国产品和服务质量诚信示范企业**”双料荣誉

获中华全国工商业联合会评为“2023 中国制造业民营企业**500 强** (第 339 位)”

ESG 实践

- 获“2023 中国企业家博鳌论坛”评为“**2023 中国企业 ESG 优秀案例**”；
- 获“2023 粤港澳大湾区企业 ESG 发展峰会”评为“**年度 ESG 标杆企业**”；
- 获江苏省工业和信息化厅评为“**江苏省绿色工厂**”；
- 获宿迁市工业和信息化局评为“**2023 年宿迁市绿色工厂**”；
- 获中共佛山市委宣传部、佛山市生态环境局等单位评为“**2023 年度‘绿色发展’品牌企业**”；
- 获广东省工商业联合会、贵州省工商业联合会评为“**2023 年粤黔协作‘万企兴万村’行动先进民营企业**”荣誉；
- 获佛山市禅城区民政局、佛山市禅城区慈善会评为“**2023 年度禅城区优秀爱心企业**”；
- 获中共佛山市高明区委、区人民政府评为“**助力‘百千万工程’突出贡献企业**”；
- 获佛山市人力资源和社会保障局、佛山市总工会、佛山市工商联评为“**2023 年度佛山市和谐劳动关系标杆企业**”；
- 获多家人才机构评为“**杰出雇主**”、“**2023 年度最爱雇主**”、“**2023 数智招聘创新实践奖**”等荣誉。



“数说” 2023

稳健经营 助力可持续发展

- 稳步推进公司规范治理，稳健经营。本年度我们根据法律法规、中国证监会及交易所有关规定的要求，并结合公司实际情况，适时修订了《审计委员会议事规则》等 7 份公司制度，新制定了《外汇衍生品交易业务管理制度》，不断丰富和完善公司管理制度体系，从制度层面确保公司治理体系合规运行；
- 坚持与投资者共享发展成果，2023 年发放 2022 年度现金分红 32.44 亿元；
- 坚持打造廉洁阳光的工作氛围，本年度面向 100% 新入职员工开展商业道德培训，总计覆盖 2,415 人次；
- 持续巩固风险防线，不断提升商业道德风险的防控能力。2023 年度开展反贪污及商业道德相关审计项目 4 项，本年度我们在审计项目中识别到的商业道德相关风险，已全部完成整改。全年未发生经证实的有关商业道德方面的重大违规事件；
- 推动产业链廉洁共建，海天味业及下属全资子公司与供应商《廉洁协议》签署率 100%。



品质为本 共创美好生活

- 为满足消费者对营养健康产品的需求，海天持续扩大健康营养特色产品矩阵，累计推出各类营养健康特色产品超过 **200** 款；为满足消费者多元化的需求，并倡导节约食物、避免浪费的理念，我们累计推出小份量产品超过 **100** 款；
- 2023 年度，我们通过各平台共推出超过 **126** 条营养健康科普内容，共计获得约 **660** 万次的阅读量；
- 坚持科技立企的战略，稳步提升科技创新能力，2023 年度海天研发支出总额为 **7.15** 亿元，继续保持行业领先水平
- 积极推动营养健康产品国际认证，为中高端产品走向国际市场奠定基础。海天无麸质酱油产品获得了**无麸质认证全球标准认证 -SGS**，海天有机黄豆酱产品已取得中国、欧盟、美国**三重有机产品**的认证；
- 海天旗下（截止报告期末已正式投产的）全资生产基地 **100%** 获得 ISO 9001 质量管理体系认证，ISO/FSSC 22000 食品安全体系认证；
- 坚持高标准严要求，严把产品质量关。2023 年度，海天开展产品质量与安全审计 **34** 次，覆盖海天味业全部全资生产基地的生产线；
- 本年度，海天**未发生**食品安全事故；
- 2023 年，海天新增授权专利 **122** 件，护航技术创新；
- 2023 年度，我们持续开展知识产权定期培训和专题培训学习，对象覆盖全体员工，以激发员工创新创造的热情，提升员工保护知识产权的意识。

绿色承诺 守护地球家园

- 报告期内，海天综合用水单耗为 **2.18** 立方米 / 吨产品，其中酱油产品水单耗为 **1.80** 立方米 / 吨产品，达到同行领先水平（广东省《用水定额 第 2 部分：工业》（DB44/T1461.2-2021）单位产品取水量考核指标，酱油定额先进值为 1.9m³/t）；
- 海天着力优化能源结构，多措并举增加可再生能源使用量，助力推进减污降碳。2021 年 -2023 年期间，可再生能源折标煤总量占比年复合增长率达 **75%**；
- 海天持续扩大光伏发电规模，光伏装机容量、光伏发电量持续高速增长，2023 年光伏装机容量累计 **14.47MW**，2021 年 -2023 年期间年复合增长率达 **141%**；2023 年光伏发电量共 **1,195** 万度，实现节省标煤 **1,469** 吨，减少二氧化碳排放 **6,815** 吨（按照 0.5703tCO₂/MWh 折算），2021 年 -2023 年期间年复合增长率达 **111%**；
- 海天持续开展沼气回用。2021 年 -2023 年，沼气回收利用年复合增长率达 **25%**。2023 年沼气回收利用 **464.20** 万 Nm³，实现节省标煤 **4,253** 吨，减少二氧化碳排放 **58,534** 吨；
- 海天着力推进绿色包装工作。2023 年，减少塑料原料用量超 **1,000** 吨，减少原纸用量超 **1,600** 吨，减少热塑用量超 **17** 吨。玻璃瓶减少用量约 **7,000** 吨；
- 海天积极践行循环经济的理念。公司鼓励供应商提高包装物利用率，对于可重复使用的包装物建立了回收机制。报告期内，回收产品包装物超 **2,200** 万个；
- 海天在节能减排方面的成果获得诸多认可，报告期内海天醋业集团有限公司荣获“**江苏省绿色工厂**”、宿迁海天公司荣获“**2023 年宿迁市绿色工厂**”、海天味业荣获“**2023 年度‘绿色发展’品牌企业**”等荣誉。

携手共进 共建美好未来

- 海天致力于为员工营造安全、健康、放心的工作环境。我们不断优化员工健康保障政策，逐步扩大享受相关福利的员工范围。2023 年，我们为员工提供约 **6,500** 人次的体检福利，同比提升约 **18%**；为超过 **2,600** 人次的生产一线员工提供扩充体检项目，同比提升约 **18%**；
- 海天重视倾听来自员工的声音，提升公司服务员工的能力。2023 年“海悦谈”服务员工主题月会，已累计召开 **9** 次，收集并推进 **70** 余项提案；
- 公司高度重视为员工能力提升创造良好条件。2023 年，公司对 **792** 名不同层级的后备人才开展人才测评和盘点，全面覆盖经理、主管、业务骨干等不同发展阶段的人才，为他们在公司的发展指明方向；
- 海天着力推进全员安全意识和能力的塑造。报告期内，累计开展安全专项培训 **302** 场，总计 **12,503** 人次；面向生产板块全体员工进行 **154** 场应急演练，总计 **2,571** 人次，切实提升他们在日常工作中防范安全风险的能力；
- 报告期内，**未受到** 安全生产相关的行政处罚；
- 海天积极发挥自身的影响力和带动力，围绕可持续供应链制定《海天供应商守则》等相关政策制度，并将《守则》纳入采购合同，带动供应商践行可持续发展理念；
- 持续贯彻可持续采购原则，协同供应商企业完善追溯体系，确保原辅料的可追溯性；
- 海天高度重视提升负责任营销的能力，报告期内共有超 **3,500** 人次参与负责任营销的相关主题培训。

责任担当 酿造幸福生活

- 海天味业及康泽基金会以物资捐赠、公益助学、赈灾济困等形式，开展多元化公益慈善活动。2023 年度累计捐赠资金及物资折款超过 **2,000** 万元，惠及人数约 **81** 万人次；
- 截至 2023 年，海天味业及康泽基金会已持续 10 余年参加广东扶贫济困日活动，累计捐赠（含认捐）超过 **2,500** 万元；
- 截至 2023 年，海天味业及康泽基金会在推进乡村振兴方面的工作成果，已使得超过 **11.5** 万人次从中受益；
- 截至 2023 年，海天味业及康泽基金会累计为教育事业捐赠款超过 **2,150** 万元，共有超过 **65.3** 万名师生获益；
- 海天将助力公益事业与自身在食品营养健康方面的专业优势有机结合，为改善儿童缺铁性贫血问题贡献力量：

- 2023 年，海天向“为营养加点‘铁’——农村义务教育学生营养改善公益计划”捐赠了价值约 **800** 万元的铁强化酱油，旨在改善全国 **25** 个县区超过 **65** 万名学生的缺铁性贫血问题，助力于经济欠发达地区学生的健康成长；
- 同年，为了进一步扩大对营养需求儿童的帮助，紧接着推出“小粉盖”系列产品，该系列产品的销售额将全部捐赠到中国缺铁性贫血儿童的救助项目中。

可持续发展管理

践行联合国可持续发展目标

联合国可持续发展目标 (Sustainable Development Goals, 简称“SDGs”) 作为联合国在可持续发展问题上的唯一指导性意见, 主张企业在实现自身可持续发展的同时, 助力社会的可持续发展。SDGs 包括 17 项主要目标和 169 项具体目标, 范围涵盖了当下面临的全球性挑战, 包括贫困、健康、可持续生产与消费、气候变化、资源使用、环境保护、和平与正义等相关主题。

海天积极响应联合国可持续发展目标, 在全面了解利益相关方期望与诉求的基础上, 识别出与公司经营和发展高度相关的可持续发展目标项:

可持续发展目标	目标内容	与海天的相关性
	在全世界消除一切形式的贫困。	海天在自身稳健发展的同时, 也致力于通过慈善捐赠、助力乡村振兴等方式, 为实现共同富裕的目标贡献自己的力量。
	消除饥饿, 实现粮食安全, 改善营养状况和促进可持续农业。	海天致力于将高品质的美味食品送达全世界消费者的手中, 帮助他们改善饮食, 促进零饥饿目标的实现。
	确保健康的生活, 促进各年龄段人群的福祉。	保障健康的饮食, 是降低我们的客户所面临的健康风险的有效措施。我们有责任提供健康的调味品, 帮助其减少风险。
	确保包容和公平的优质教育, 让全民终身享有学习机会。	多年来, 海天通过提供资助、组织研学活动等多种方式, 助力困难学子改善教育条件, 拓宽人生视野。
	实现性别平等, 增强所有妇女和女童的权能。	海天坚持性别平等政策, 确保男女员工在招聘、薪酬、晋升等方面享有平等机会。
	为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理。	在生产过程中, 我们积极开展水资源风险评估, 提升管理能力, 减少水消耗, 避免水资源污染。
	确保人人获得可负担、可靠和可持续的现代能源。	我们通过升级设备及生产技术投入, 提升能源效率, 促进能源结构转型, 减少生产过程中的能源消耗, 减少温室气体排放。

可持续发展目标	目标内容	与海天的相关性
	促进持久、包容和可持续经济增长, 促进充分的生产性就业和人人获得体面工作。	我们提供了一定数量的工作岗位, 为解决就业, 促进持续性经济增长做出贡献, 创造体面的就业机会, 以改善劳动者的生活水平。
	建设具有适应力的基础设施, 促进包容性和可持续的工业化, 推动创新。	我们拥有强大的科研团队和行业领先的研发投入, 通过科技创新与知识产权保护等工作, 推动产品创新和提升生产过程的可持续性。
	减少国家内部和国家之间的不平等。	我们投身社会公益, 助力乡村振兴, 帮助经济欠发达地区改善生活条件, 促进社会的包容发展。
	建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的城市和人类住区。	我们积极参与社区共建共享、支持区域发展项目, 促进社区可持续性。
	确保采用可持续的消费和生产模式。	为达成可持续消费和生产, 我们致力于使用更少的资源做更多、更好的事。通过提高资源效率, 促进可持续的生产经营方式, 帮助企业向低碳和绿色经济过渡。
	采取紧急行动应对气候变化及其影响。	全球性的气候变化正在影响每一个国家及地区。天气模式持续变化, 海平面不断上升, 天气事件变得更加极端及难以预测。我们有责任在日常运营及生产中减少碳排放, 确保排放物达标, 为减缓全球变暖做出贡献。
	保护和可持续利用海洋和海洋资源以促进可持续发展。	我们通过可持续的采购实践, 减少对海洋资源的压力, 采用可持续捕捞的海产品作为原料, 强调负责任的供应链。
	保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统, 可持续管理森林, 防治荒漠化, 制止和扭转土地退化, 遏制生物多样性的丧失。	我们支持可持续农业实践, 减少对化学肥料和农药的依赖, 保护陆地生态系统的健康, 践行负责任的原材料原则。
	倡建和平、包容的社会以促进可持续发展, 让所有人都能诉诸司法, 在各级建立有效、负责和包容的机构。	我们确保业务运营遵守所有相关法律和规定, 推进规范和稳健的企业治理实践。我们不断加强内部和供应链中商业道德建设, 支持建立一个更加和平和公正的社会。
	加强执行手段, 重振可持续发展全球伙伴关系。	我们与政府、非政府组织、供应商和其他利益相关者建立合作伙伴关系, 共同推动可持续发展目标的实现。

可持续发展理念

海天始终秉持稳健经营与可持续发展的核心理念，在推动企业发展壮大的同时，积极承担社会责任。我们积极响应联合国的可持续发展目标，并在五大关键领域推进可持续发展实践，以提升公司的治理效能，促进各方互利共赢，共同迈向更加繁荣的未来。

领域	实践
规范治理 与稳健运营	海天致力于搭建一个透明规范的治理架构，保持与投资者之间畅通的沟通渠道，持续强化风险控制与内部监管，坚守严格的商业道德标准，保障信息安全，采取负责的营销策略，以全面贯彻“规范治理与稳健运营”的核心理念。
健康营养 与卓越品质	作为调味品行业的龙头企业，海天承担着为消费者提供健康营养、高品质产品和服务的重要职责。我们不断扩展和优化健康营养产品组合，持续推进相关研发工作，通过多元化的渠道积极普及食品健康营养知识，与消费者携手共建健康的生活方式。为了确保产品和服务的高标准，我们建立了一套严格的质量管控体系，并构建了以客户为中心的服务体系，持续追求卓越品质和消费者认可。
绿色运营 与环保行动	海天在持续推进企业成长的过程中，致力于构建并优化环保体系，提高绿色运营水平，坚定地履行节能减排、减缓气候变暖等企业责任，以实现可持续发展的长远目标。
员工发展 与产业共赢	海天视员工为企业最宝贵的财富，因此我们努力为每位员工提供成长与发展的机会，帮助他们在职业生涯中持续进步。我们通过在职业发展规划、福利保障体系和职业健康安全等多方面的努力，致力于为员工创造一个理想的工作环境。同时，海天高度重视利用自身的发展影响力和带动力，推动整个产业链和行业的进步，以实现多方共赢的目标，履行我们推动行业进步的责任。
社会责任 与担当	海天坚持以实现经济效益与社会效益双赢为目标，致力于通过多种途径为社会作出贡献。我们通过设立慈善基金会、捐款捐物，积极支持乡村振兴和社会公益事业，为处于困境中的群体提供必要的支持与帮助，以实现社会的共同富裕。

可持续发展工作机制

海天已建立起“绿色发展办公室-ESG 执行小组”的可持续发展工作机制，在公司董事和高级管理人员的直接领导下开展相关工作。绿色发展办公室负责协调各有关业务板块 ESG 日常工作，推动公司 ESG 战略落地；各有关生产基地和职能部门设置 ESG 发展官和 ESG 联络员组成 ESG 执行小组，主要负责收集管辖范围的 ESG 相关数据和资料、落实公司 ESG 战略的日常执行工作等。

公司董事和高级管理人员

- 直接领导绿色发展办公室和 ESG 执行小组的工作
- 制定和审批 ESG 战略和相关政策

绿色发展办公室

- 负责协调各业务板块的 ESG 日常工作
- 推动公司 ESG 战略的落地实施

ESG 执行小组

- 由各生产基地和职能部门的 ESG 发展官和 ESG 联络员组成
- 负责收集管辖范围内的 ESG 相关数据和资料
- 落实公司 ESG 战略的日常执行工作

利益相关方沟通

海天致力于保障各利益相关方的合法权益，包括股东与投资者、政府与监管机构、供应商、经销商和消费者等。通过建立多样化的沟通渠道，与各利益相关方保持高效、紧密地沟通，以识别不同利益相关方的诉求，听取各方意见并及时给与反馈。

我们通过一系列具体的改善措施来回应利益相关方的诉求，加强公司的治理结构，不断提升公司的治理水平。海天旨在构建一个更加稳固和谐的利益相关方关系网络，推动公司的长期可持续发展，同时为所有利益相关方创造更大的价值。



重要议题分析

海天以持续优化 ESG 风险管理和机遇的识别为出发点，基于往年 ESG 重要性议题分析结果，并结合全球最新报告披露准则及标准，从“财务重要性”及“影响重要性”两个维度开展海天 ESG 议题双重重要性评估。

通过此分析方法，海天能够识别影响公司的 ESG 重要议题，提升报告披露的全面性、准确性。我们也将根据双重重要性分析结果，综合评估各个议题对公司业务发展战略的中长期影响，以优化海天未来业务战略决策，进一步推动海天 ESG 管治水平提升。

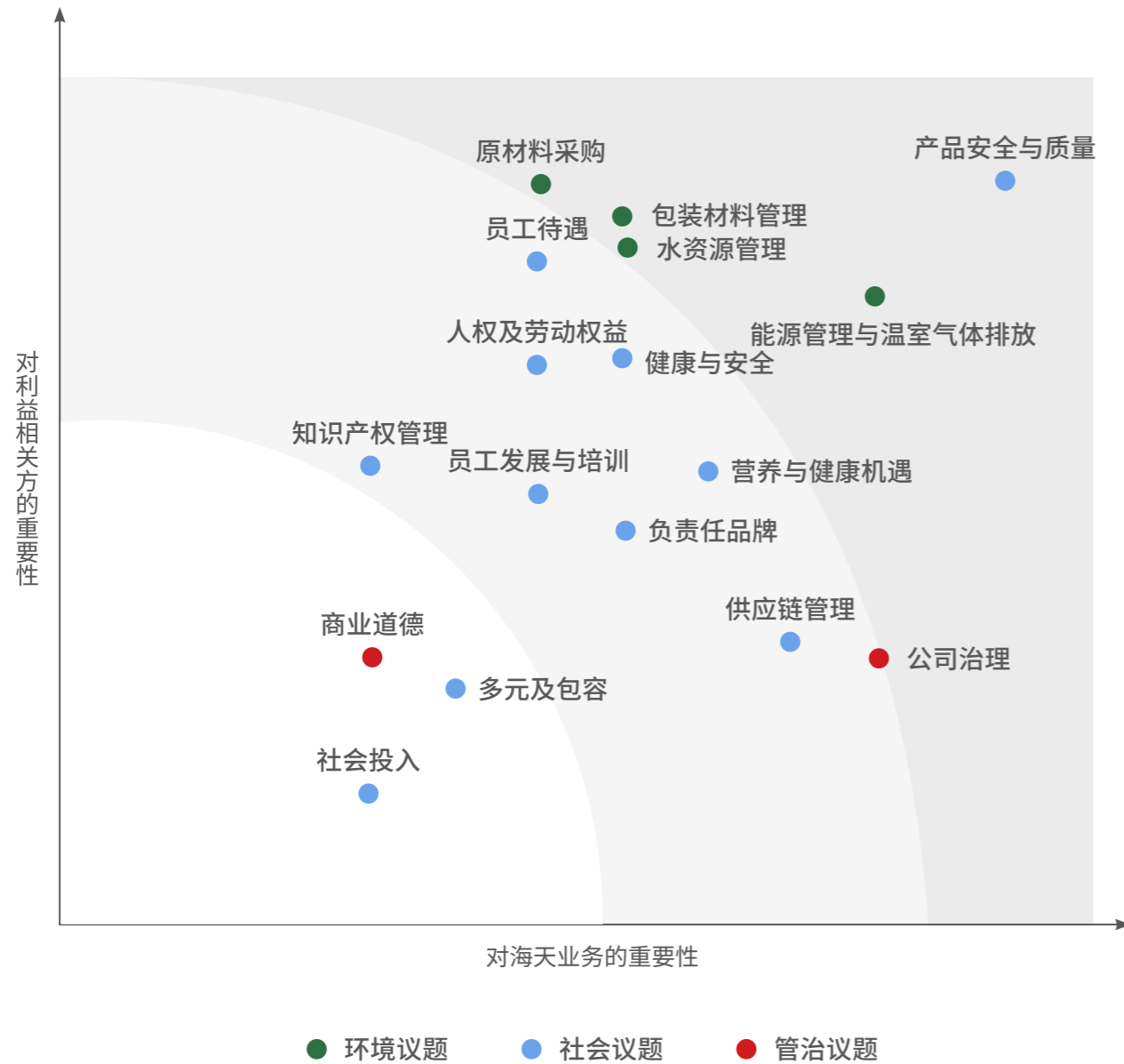
2023 年海天 ESG 议题重要性评估流程如下：

- 议题识别与筛选** » 深入研究行业可持续发展趋势，梳理公司的业务特点和运营现状，并结合国家及各省市政策与法规、可持续会计准则委员会 (SASB) 行业议题、全球报告倡议组织 (GRI) 议题、ESG 评级标准等，识别出 17 项与海天相关的重要性议题。
- 利益相关方调研与评估** » 制定利益相关方调研计划，对公司各利益相关方分别进行问卷调查，邀请利益相关方从自身角度评价各议题的重要性程度，充分了解内外部利益相关方对海天 2023 年 ESG 议题的重要性评估情况。
- 重大性议题分析及审视** » 综合考虑公司管理层意见和利益相关方调研问卷分析结果，对识别出的 ESG 议题重大性进行排序，并通过内部管理层与外部专家两个维度，共同审视并确认重要性议题评估结果，进一步识别出对海天可持续发展高度重要的 5 个战略议题。
- 重大性议题回应及披露** » 向董事会呈现并确认 ESG 议题矩阵及重要性排序，针对重大性议题制定及实施行动计划，并在报告中重点回应与披露。

我们基于新引入的双重重要性机制和利益相关方问卷调研结果，确定了如下 17 项重要议题：

ESG 议题	议题内涵
能源管理与温室气体排放	由企业及其价值链的能源、资源使用带来的碳排放，以及其他导致温室效应的气体排放
水资源管理	通过技术改进及管理优化等节水措施，持续提升水资源利用率，预防水资源污染
包装材料管理	管理产品包装从需求、规划、设计、生产、经销、运行、使用、直到回收再用处置的全生命周期
原材料采购	在选择供应商或评估供应商关系时，除考虑经济情况外还需考虑环境可持续因素
员工待遇	员工的薪酬、福利、工作安排等，以至招聘及雇佣的过程
员工发展与培训	员工所参与的职业培训，以及企业针对员工职业生涯发展的助力
人权及劳动权益	基本人权保护如防止童工及强制劳工、以至工会组织及生活工资（足以应付生活所需的基本开支的工资水平）等劳工权益
多元及包容	不因民族、种族、性别、宗教等因素而歧视任何求职者，提供平等的就业机会和包容的工作环境，畅通的员工对话渠道
健康与安全	保障员工的职业安全，提供合适的工作环境，以促进其身心健康
产品安全及质量	为消费者提供高品质产品，加强品质管控，提升产品的安全与健康
营养与健康机遇	健康的饮食，是降低我们的客户面临健康风险的有效措施。我们有责任提供健康的调味品，帮助其减少健康风险
供应链管理	加强供应链管理，推进责任供应链打造，积极管理供应链中的社会及环境风险（如供应链劳工管理等），构建互信共赢供应链
负责任品牌	打造负责任品牌，以帮助消费者了解产品营养成分、日常饮食的作用，从而让消费者做出合适的消费选择，并推广健康积极的生活方式。通过开展符合优质营养、均衡饮食与个人选择等原则的商业传播，树立公司负责任品牌形象
社会投入	我们在促进生产经营的同时，积极参与社区建设，并通过多元的社区活动，为构建和谐社会贡献一份力量。另外，我们也专注于发展扶贫公共事业、鼓励员工积极参与公益活动，共同履行企业社会责任
知识产权管理	一方面充分保护及保障自身知识产权，另一方面也充分尊重他人知识产权，包括商标、专利、著作权及商业秘密等
公司治理	建立高标准、高效率的企业管治架构，促进公司可持续发展
商业道德	企业的价值观、原则、标准和行为规范制定和遵守，及关于商业道德问题的反馈机制

2023 年度海天味业环境、社会及管治重要性矩阵



议题	排序	类别	重要性
产品安全及质量	1	社会	高度重要议题
能源管理与温室气体排放	2	环境	
包装材料管理	3	环境	
水资源管理	4	环境	
原材料采购	5	环境	
健康安全	6	社会	中度重要议题
营养与健康机遇	7	社会	
员工待遇	8	社会	
公司治理	9	管治	
供应链管理	10	社会	
人权及劳动权益	11	社会	一般重要议题
负责任品牌	12	社会	
员工发展与培训	13	社会	
知识产权管理	14	社会	
多元及包容	15	社会	
商业道德	16	管治	一般重要议题
社会投入	17	社会	





01 稳健经营 助力可持续发展

海天坚持高标准的治理原则，将规范治理和稳健运营作为企业的根基。公司严格按照法律法规、中国证监会和上海证券交易所相关规定的要求，持续完善公司治理架构及内部控制体系；同时，公司致力于提升企业的运营效率，旨在为股东创造长远价值。

关键议题：

- 公司治理
- 商业道德

本章响应 SDGs：



公司治理

良好的公司治理是我们实施可持续发展战略、提升 ESG 管理水平的重要基础，海天致力于实现内部高水平管治，着重完善内部组织架构和健全内部管理制度，提升公司治理水平。

海天严格按照《公司法》《证券法》等法律法规以及中国证监会和上海证券交易所发布的有关上市公司治理的规范性文件的要求，不断完善股东大会、董事会、监事会等公司治理结构和内部控制制度。我们治理的实际情况符合相关法律法规和规范性文件要求。

股东与股东大会

公司按照《公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》等规定召开股东大会，针对股东大会职权范围内的事项进行审议。股东大会采取现场结合网络投票的方式进行表决，确保所有股东，尤其是中小股东充分行使表决权。公司控股股东、实际控制人认真履行诚信义务，未发生损害公司及中小股东权益的情形。

董事与董事会

海天董事会由 9 名董事组成，其中包括 3 名独立董事，2 名女性董事。董事的选聘和构成符合有关法律法规和《公司章程》的规定。为适应公司发展的需要，公司依据法律法规和有关监管规则，在董事会下设审计、提名、薪酬与考核、战略四个专门委员会。董事会及各专门委员会制订有相应的议事规则。

公司独立董事在审计、提名、薪酬与考核委员会中占多数，并担任召集人，审计委员会的召集人由会计专业人士担任。公司高度重视独立董事在参与决策、监督制衡、专业咨询方面发挥有效作用，有力维护公司整体利益特别是中小股东的合法权益。

公司各董事积极参加有关培训，熟悉有关的法律法规，了解作为董事的权利、义务和责任，以认真负责的态度出席董事会，审议董事会的各项议案，并行使表决权。



监事与监事会

公司监事会由 3 名监事组成，其中包括 1 名职工代表监事，1 名女性监事。监事的选聘和构成符合有关法律法规和《公司章程》的规定。公司监事严格按照《公司法》《公司章程》《监事会议事规则》等规定履行职责、召开监事会会议，对公司财务状况、定期报告以及董事、高级管理人员履行职责的合法合规性等事项进行监督，维护公司及股东的合法权益。

本年度，我们根据法律法规、中国证监会及交易所有关规定的要求，并结合公司实际情况，适时修订了《审计委员会议事规则》《薪酬与考核委员会议事规则》《提名委员会议事规则》《战略委员会议事规则》《董事会秘书工作制度》《投资者关系管理办法》《委托理财管理制度》等制度，并根据公司业务需求和相关规定，新制定了《外汇衍生品交易业务管理制度》，不断丰富和完善公司管理制度体系，从制度层面确保公司治理体系合规运行。

投资者沟通

公司高度重视与投资者特别是中小股东之间沟通渠道的多元和畅通，并建立起常态和多元化的投资者沟通机制。公司高度重视投资者的调研，专人负责投资者调研接待工作；公司官网设置投资者专区，投资者可在线预约参观调研；公司充分利用上交所互动平台，对投资者的问题给予及时解答和回复；并通过电话、邮件等多种方式服务投资者，及时向投资者传递公司最新的动态、经营业绩和方针。

公司重视回报广大投资者。建立了稳定的利润分配政策，与投资者共同分享企业发展成果。公司持续保持较高的现金分红率，并且利润分配政策持续稳定，得到广大投资者的认同。

关键绩效

2023 年



3 场

通过上证路演中心开展 3 场业绩路演，共计回复投资者 61 人次提问

61 人次



600 人次

通过现场调研、电话沟通等方式

接待投资者约 600 人次



32.44 亿元

2023 年发放 2022 年度现金分红

32.44 亿元

风险管理与内部控制

风险管理和内部控制是海天可持续发展的重要保障。公司坚守推动企业稳健合规经营、行稳致远的初心，严格遵守国家法律法规和证监会等相关要求，同时构建全面覆盖的风险管理体系，事先预防风险、及时识别风险、有效管理风险，以实现对公司各部门、各业务环节的动态风险管理。

风险管理

>> 风险识别与管控体系

公司已建立“三道防线”风险管理机制，以有效地控制及应对潜在风险：

第一道防线：各生产经营一线管理人员

第一道防线的职能由对风险和控制具有日常管理权的各生产经营一线管理人员承担，通过执行相应的控制措施，以提高实现组织目标的可能性。

第二道防线：各职能部门 / 风控部

第二道防线为第一道防线提供专业支撑，以确保管理风险和控制措施适当。第二道防线开发、实施、适时修改组织的内部控制和风险流程，并通过动态识别、定期评估，按照风险发生可能性和影响程度，对识别的风险进行分析和排序，指导第一道防线在开展相关业务过程中提前预判风险，并采取降低、规避、转移、控制风险等策略，将预警风险转变为主动管理风险，结合实际业务合理确定风险的应对策略并采取相应的控制措施，将风险控制于可承受度之内。

第二道防线对第一道防线的风险管理措施和效果进行验证，履行监督职责。

第三道防线：审计部

第三道防线的职能由内部审计部门承担，其职责是向董事会保证第一和第二道防线的工作与预期一致。第三道防线的工作具有高度的独立性与客观性，主要以审计项目的形式，采用系统的方法来评估风险控制情况，以提高公司的风险管理能力，提升公司控制和治理流程的有效性等。

>> 全域风险防控

为确保业务的连续性和稳健性，公司对业务流程中的潜在风险点进行了系统性的识别和分析，同时结合各个业务的制度体系，构建了全面的风险矩阵。各事业部 / 子公司内控主管与生产经营一线业务部门负责人基于风险矩阵进行内部自查，并编制内部控制报告。2023 年，公司在各业务部门绩效考核体系中纳入风控相关指标，旨在强化业务部门作为风险防控第一道防线的作用，从而最大限度地减少风险对业务运营的负面影响。

>> 全员风险防控

公司重视提升员工风险控制意识。公司定期组织关于风险控制的全员学习与考试。报告期内，公司组织了 7 场内控赋能专题培训，通过“理论授课 + 合规检查实践演练 + 现场讨论互动 + 课后自查自纠 + 风控矩阵迭代”的方式，进一步加深公司各经营体对多种风险类型的理解，提升员工风险管理意识和能力。

案例：组织全员学习和统考，风险管理时刻牢记心中

海天每年度定期组织全员参与风险管理相关的学习并考试，考试作为员工绩效考评、职级晋升的重要依据之一。通过此机制，促使全体员工时刻将工作中常见的风险牢记心中，并形成识别和应对风险的能力，为公司的合规稳定发展奠定坚实的基础。

案例：举办信息披露、公司治理和内幕信息管理专题培训活动

本年度，公司针对信息披露有关规则和注意事项开展培训，培训对象全面覆盖了公司有关业务部门 / 事业部 / 子公司负责人，进一步提升了公司关键人员的合规意识和能力；

同时，我们积极联合金融主管部门、相关行业协会，成功举办了信息披露、公司治理与内幕信息管理相关的专题培训活动。除公司内部同事外，本次培训活动还吸引了佛山市周边上市公司 / 拟上市公司高管和信息披露专职人员近 60 人现场参与，有利于与周边企业共同携手强化合规意识。



培训活动现场

内部控制

公司实行严格的内部审计制度，遵照《企业内部控制基本规范》《企业内部控制审计指引》等管理要求，并结合公司实际情况，制定了《内部控制评价工作手册》《内幕信息及知情人管理制度》等公司内部控制制度。

公司建立了内控管理的组织架构，于董事会下设审计委员会，负责审查并监督公司内控制度的有效运行。此外，公司设立专门的审计与监察中心，作为日常稽核监督机构。审计与监察中心按照事前、事中和事后三个阶段，对公司经营活动、内部控制执行情况进行监督和检查。同时，审计与监察中心也对公司高管人员履行职务进行监督，以确保内部管理措施顺利实施和经营活动顺利进行。通过日常和定期的内控梳理及整改、经营数据真实可靠性的核实与审计，审计与监察中心可及时发现业务中的内控漏洞和经营风险，并协助各业务部门进一步理解和执行内控管理体系制度，提升企业整体的运营效率。

商业道德

反舞弊机制

海天持续严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，并注重在企业内部的贯彻落实。公司内部制定和实施《海天股份员工行为准则》《海天股份员工自律准则》《海天味业反舞弊管理制度》等相关制度。同时，公司*与供应商 100% 签订《廉洁协议》，明确各类禁止性行为；要求供应商制定反贪腐政策，并基于相关政策对内部的商业道德及合规情况进行审查。通过上述措施，我们致力于在公司内部和外部营造廉洁、阳光的工作氛围。

海天已建立有效的反腐败机制，设立由董事会成员直接领导的审计与监察中心，并于审计与监察中心下设审计部及监察部，负责对公司的内部经营开展商业道德专项审计，监督纪律要求的落实情况，并负责查处舞弊及违法违规行。公司针对廉洁管治的重点岗位（如采购部门、销售部门等）构建重大风险预警体系，对内部可能发生不合规或者不正当行为的工作环节进行监测，并将相关问题及时纳入公司内部商业道德及风险评估中。2023 年，公司通过大数据监测模型锁定重点环节，例如重大合同签订、新客户准入、大额支出等，实现了对重点监测业务的动态监控，并由监管人员对于不符合商业道德的异常情况进行跟踪、复核、调查和处置。

* 注：指海天味业及下属全资子公司



案例：海天味业·康泽基金会加强慈善捐赠监管

为确保海天向其他组织提供的慈善捐赠和资助（资金和实物）得到合理正当的使用，康泽基金会（康泽基金会全称是“佛山市康泽慈善基金会”，是由董事长庞康先生和海天集团发起，于 2020 年 12 月成立的全国性非公募基金会）采取一系列举措以保障慈善活动的透明度与合规性：

制度规范

已制定经民政部门审核的章程以及内部细化的《康泽基金会项目管理制度》等相关管理制度，以明确资助项目方向和要求

尽职调查

对项目合作单位进行尽职调查，确定合作方符合捐赠条件

内部审批

对项目合作单位、资助项目的方向和要求进行内部审批、监管

项目管理与监督

与合作单位签订相关捐赠协议，明确资金使用要求；同时定期组织对项目落实情况进行跟进，确保资金使用符合要求

信息公开与外部监管

建立《康泽基金会信息公开制度》，通过官网、微信公众号、慈善中国等渠道对资助项目进行信息公开，接受群众监督；按要求每年进行第三方单位审计、年报填报以及定期参加社会组织等级评估等工作，通过专业的第三方对慈善捐赠进行监管

报告期内，海天综合运用外部审计与内部审计相结合的方式，开展反贪污及商业道德相关审计项目 4 项，覆盖包括渠道服务中心、工程设备中心、生产事业部等关键部门。本年度我们在审计项目中识别到的商业道德相关风险，已全部完成整改。

举报管理

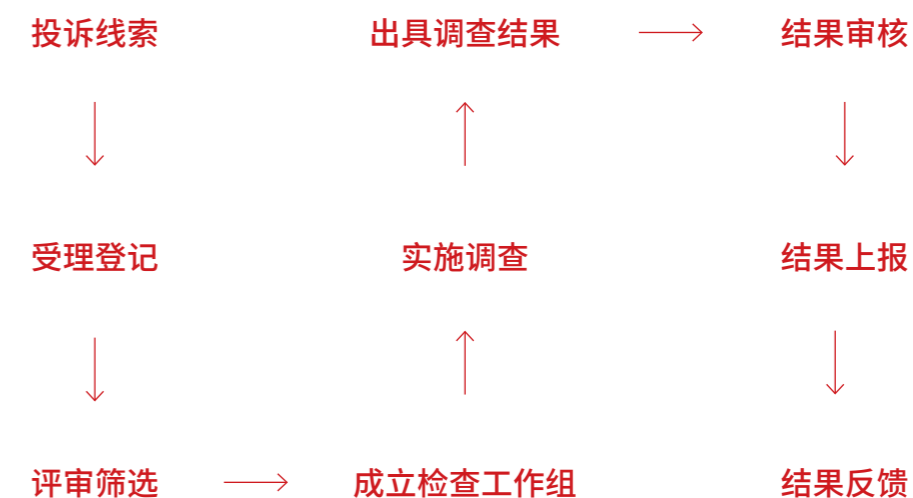
海天搭建了系统的举报渠道和举报流程，并重视对举报人的保护。公司面向全体员工、供应商、经销商开设多种投诉举报渠道，包括举报平台、电话专线、邮箱、信箱等。公司纪委定期发出《监督与举报公告函》，倡议对违反廉洁自律、工作不作为乱作为、损坏公司和集体利益等行为进行监督。

对于举报信息，公司设置内部专职人员逐一进行预处理，并成立监察工作组开展专项调查，举报违规问题一经查实，将结合公司相关制度严肃追责，情节严重涉嫌违反法律法规的，将移送司法机关处理。公司在受理、调查、处置的全过程中，对所有举报内容和举报人严格保密，重视对举报人的保护。

海天设立检举联系方式

- 内部举报平台** 海天平台主页——举报台
- 专线举报电话** 0757-82832022
- 专线举报信箱** 广东省佛山市禅城区文沙路 16 号 海天纪委办 邮编 528000
- 专线举报邮箱** HTJW@haday.cn

一旦公司发现不当行为或者发生举报事件，公司会根据以下程序展开相应的调查：



报告期内，海天共收到举报或问题反馈 10 起，均已处理和答复。本年度，公司未发生任何经证实的有关商业道德方面的重大违规事件*。

* “经证实的有关商业道德方面的重大违规事件” 指被司法机关认定的商业道德违法事件。

廉洁文化建设

海天高度重视员工廉洁教育。为进一步加强公司廉洁文化建设，提高员工的商业道德水平，我们制定面向全体员工（包含公司所有用工形式的员工）的商业道德定期培训计划，包括案例学习、视频学习、制度重温、廉洁自律知识竞赛等多元化的形式，并要求所有员工参与培训并于考试中取得合格分数。其中，考试结果将作为员工职级晋升的依据之一。公司已将廉洁自律教育全面覆盖新入职员工，注重从源头入手加强廉洁文化建设。报告期内，公司面向 100% 新入职员工开展商业道德培训，总计覆盖 2,415 人次。

此外，公司采用多样化的形式开展廉洁自律宣传教育活动，旨在让廉洁文化深入人心。我们推出文化简报，以最新的资讯传递廉洁之声；举办廉洁专题宣传活动，深入剖析廉洁自律的重要性；开展廉洁文化快闪活动，以生动有趣的方式吸引员工参与；同时还打造了丰富的文化周边产品，以生动的方式强化对员工的廉洁教育。通过这些举措，我们不仅让廉洁文化变得可见，更使其成为企业文化的一部分，潜移默化地影响每位员工。2023 年，海天通过公司内网、公告、宣传栏、学习平台、面授、沙龙、文化快闪等形式全方位对员工开展廉洁自律教育，警钟长鸣，共有 10,380 人次参加廉洁自律相关学习，8,699 人次参加相关考试。

案例：廉洁自律培训及廉洁文化宣传

海天每年定期组织全体员工开展“廉生威 贪生祸 做正气海天人”廉洁自律专题学习和考试，促使全体员工端正思想、坚守廉洁底线、不触碰贪腐红线，维护“正气海天人”的形象。每逢中秋、国庆、春节等重要节假日，我们会向全体员工重申廉洁自律的要求，提醒员工洁身自好，廉洁自律。2023 年，我们通过举办“廉洁消消乐”文化快闪活动，在日常的文化宣传活动中，以寓教于乐的方式宣贯廉洁意识。



海天开展廉洁自律学习活动和文化宣贯活动



02 品质为本 传递健康美味

海天深耕国家《“健康中国 2030”规划纲要》的宏伟蓝图，致力于强化营养与健康产品的创新实力。在业务运营中，海天洞察到消费者对健康产品的期待日益多元化和个性化，我们持续推进产品创新，以满足消费者对健康生活的追求，并在行业内倡导更加健康的产品趋势。

关键议题：

- 产品安全及质量
- 营养与健康机遇
- 知识产权管理

本章响应 SDGs：



营养与健康机遇

全面的营养与健康战略

海天紧跟国家《“健康中国 2030”规划纲要》的指导，制定海天产品营养与健康战略。我们秉持着为大众带来“更健康、更轻盈、更营养”产品的战略使命，围绕“有机、减少人工添加成分、低糖/减糖、低盐/减盐、低脂/减脂、小份量、营养强化”七大方向，依托强大的创新研发实力，将科研成果转化为一系列优质产品，实现营养与健康策略在产品线的全面覆盖。



亮点案例



海天致力于通过技术创新及应用，减少人工添加剂的使用。2023 年，公司新增推出超过 **80** 款* 不含防腐剂的产品，进一步扩大公司无防腐剂的产品系列，更好地满足消费者对无防腐剂、少添加产品的需求。

强大的内部创新能力

>> 多层级的营养健康研发体系

公司设置有三级研发体系，围绕发展战略，开展前沿技术 / 颠覆性技术、行业共性关键技术、产业化应用技术的研发及转化。在营养健康领域，公司三个不同层级的研发体系均设有对应的专职的研究团队开展专题研究，助力公司在营养健康领域核心技术的持续创新和产品价值的持续提升。

>> 利用内外部两种资源推进营养健康产品研究工作

我们组建并不断壮大公司的技术研发队伍，2023 年，海天拥有超过 620 名技术研发人员，研发投入 7.15 亿元，继续保持行业领先水平。强大的人才储备和行业领先的研发投入，为我们在营养健康领域的持续创新提供了强有力的支持。



2023 年，海天拥有超过

620 名技术研发人员

研发投入

7.15 亿元

*注：按上市时间在 2023 年统计，同一品名不同规格的产品按一款计算

在专业研发团队以外，我们同样注重激发全体员工对产品创新创意的热情。为了推动产品创新并提升产品质量，我们在公司内部开展创新创意活动，并鼓励员工积极参与其中。同时，我们也积极开展对外合作，与国内外知名高校和研究机构合作开展营养与健康产品的研究工作。

案例：全体员工新品创意大赛

2023 年公司开展了面向全体员工的新品创意大赛，由项目发起人自由组队，不限想法来源，鼓励跨团队、跨部门，为全员提供参与新品打造的平台。部分获奖产品已走进市场，获得消费者好评。

案例：积极开展健康食品对外合作

截至 2023 年底，我们已与清华大学、华南理工大学等 15 家国内外知名高校和研究机构开展合作。本年度，我们与广东省农业科学研究院建立“健康预制食品共创研究中心”，研究开发预制食品行业专用调味品及配套应用技术，推动预制食品向着更加健康、营养的方向发展。

>> 营养与健康研究项目、成果及荣誉（部分）

海天在营养与健康方面具备强大的创新能力。我们开展了多项营养健康研究，丰富了营养健康产品的技术积累。部分项目成果通过鉴定为国际领先 / 先进水平，部分项目成果和产品获得权威机构授予的荣誉表彰。这意味着相关项目成果在同领域中，其技术水平、研究成果以及应用价值等得到了行业的广泛认可和高度评价。

部分项目成果经鉴定为国际领先 / 先进水平

成果名称	项目介绍	成果水平
基于立体分子架构分析的淀粉热处理物理改性关键技术开发及产业化应用	通过精确控制高温条件下水分和催化剂的协同作用，创新性地生产出了物理变性淀粉。这种淀粉保持了天然特性，颗粒稳定性达到化学交联淀粉水平，适用于多种无添加剂食品。	经广东省轻工业联合会鉴定为国际先进水平

豆酱双重鲜味增效技术开发及应用	通过研究不同发酵酱的鲜味感受的相互影响力，建立鲜味感受组成模型，并揭示了影响鲜味的关键物质。相关技术已应用于产品，取得了良好的经济效益和消费者的广泛认可。	经广东省轻工业联合会鉴定为国际先进水平
高鲜减盐酱油发酵技术的开发及产业化应用	项目以广式高盐稀态酱油发酵技术为基础，通过自主创制的研发平台，选育高产耐盐菌种和减盐发酵的增香酵母菌种，在减盐的同时提高酱油本源鲜味，创建了高鲜减盐发酵技术体系。相关技术已产业化应用，经济及社会效益显著。	经广东省食品学会鉴定为国际领先水平

部分项目成果和产品被权威机构授予荣誉表彰

广东省轻工业协会：2023 年广东省轻工业联合会科学技术进步奖一等奖 佛山市高新技术协会：2023 年佛山高新技术进步奖一等奖 豆酱双重鲜味增效技术开发及应用
广东省轻工业协会：2023 年广东省轻工业联合会科学技术进步奖三等奖 佛山市高新技术协会：2023 年佛山高新技术进步奖二等奖 基于立体分子架构分析的淀粉热处理物理改性关键技术的开发及产业化应用
全国食品发酵标准化中心 / 传统发酵食品产业发展大会组委会： 2023 传统发酵食品创新大赛大金奖 “海天即筒裸酱油”产品
全国食品发酵标准化中心 / 传统发酵食品产业发展大会组委会： 2023 传统发酵食品创新大赛金奖 “0 金标生抽”产品

营养健康的海天产品

>> 2023 年营养健康产品营收占比数据



经过多年的发展，公司营养健康产品已具有一定的规模。其中无人工添加剂产品、低糖或减糖产品、低脂或减脂产品 2023 年度销值占公司营收的比例分别超过 10%、超过 15%、超过 75%。



注释：

- **有机产品：**统计口径为通过中国有机产品认证的产品
- **低糖或减糖、低盐或减盐、低脂或减脂：**统计口径为符合《食品安全国家标准 预包装食品营养标签通则》(GB28050-2011) 相关要求的产品
- **小份量产品：**统计口径为规格小于等于 250g 或 250ml 的产品
- **无人工添加剂产品：**统计口径为未添加人工香精香料、人工合成色素、人工合成防腐剂等人工添加剂的产品
- **营养强化产品：**统计口径为符合《食品安全国家标准 食品营养强化剂使用标准》(GB14880-2012) 相关要求的产品

>> 健康产品矩阵 *

有机系列

14 款

海天有机全系列产品均通过中国有机产品认证，每瓶产品都有独一无二的“身份证”，实现全链有机可追溯。我们积极布局有机酱油、有机蚝油、有机调味酱、有机料酒、有机醋等产品线，为消费者提供丰富多样的选择的同时，有助于减少原材料种植过程中化肥的使用。

截至报告期末，海天共推出了 14 款有机认证产品，包括有机酱油、有机蚝油鲜露、有机料酒、有机黄豆酱等。



有机酱油

只有 6 种原料，阳光酿晒，生产全程有机可追溯。



有机黄豆酱

只有 6 种原料的发酵酱。通过中国、美国、欧盟三大有机产品认证。

无人工
添加剂产品

超过 100 款

海天致力于通过技术进步等方式，推出更多的无人工添加剂产品，不断满足升级的消费需求。

截至报告期末，海天共推出了超过 100 款无人工添加剂产品，包括即简裸酱油、0 添加黄豆酱、0 金标蚝油等。



即简裸酱油

原料简单，还原本真鲜味。采用独特双层保鲜技术，留鲜每一滴酱油。



0 金标蚝油

蚝汁浓而不腥，每一口都是安心的味道。

* 产品矩阵中品名相同但规格不同的产品，统计口径为 1 款。

低糖或减糖系列

超过 90 款

《健康中国行动（2019-2030 年）》中明确指出鼓励消费者减少蔗糖摄入量，《中国居民膳食指南（2022）》建议，成年人添加糖的摄入量每日不超过 50g。海天洞察到消费者对低糖产品的需求，并对低糖产品展开了不断的探索和创新。

截至报告期末，海天共推出了超过 90 款低糖或减糖产品，包括高鲜味极鲜酱油、花雕料酒、益生菌低糖豆奶等。



高鲜味极鲜酱油

拥有高出酿造酱油国家标准“特级”品质，氨基酸态氮含量 ≥ 1.3g/100mL。“鲜上加鲜”（糖添加量 4.0g/100mL）



益生菌低糖豆奶

添加益生菌，优选非转基因东北大豆，低糖轻负担，乳糖不耐受的优质蛋白选择（糖添加量 4.0g/100mL）

低盐或减盐系列

24 款

海天积极响应《“健康中国 2030”规划纲要》提出的 2030 年全国人均每日食盐摄入量降低 20% 的目标，满足健康饮食的消费需求趋势，提供更低盐分的产品选择，以帮助消费者减少日常盐分的摄入，从而促进健康生活方式。

2023 年，海天持续深化产品减盐行动，在海天老字号淡盐头道酱油等传统减盐产品之外，推出减盐 30% 的薄盐蚝油、薄盐生抽等低盐或减盐产品，为消费者提供了更多选择。



海天淡盐头道酱油

盐分降低 30%，减盐不减鲜。（食盐含量 ≤ 12g/100mL）



薄盐蚝油

减盐 30%，减盐不减味。（食盐含量 ≤ 8.5g/100g）

低脂或减脂系列

超过 230 款

在社会崇尚健康管理的新风尚下，海天打造了不少“轻脂轻卡轻负担”的爆款产品，可以满足消费者既要健康也要“有味道”的健康需求。

截至报告期末，海天共推出了超过 230 款低脂或减脂产品，包括海天番茄沙司、白灼汁、爱果者苹果醋、0 脂油醋汁等。



番茄沙司

0 脂肪，酸甜解腻，减脂人的宝藏调味料。



白灼汁

0 脂肪，轻食好伴侣，酱香浓鲜味足，一汁成菜。

小份量

超过 100 款

为满足不同使用场景下消费者的需求，同时尽量避免因在保质期内无法使用完毕而造成的食物浪费，我们致力于小份量产品的研发设计。

截至报告期末，海天共推出了超过 100 款小份量产品，包括小金标生抽、小草菇老抽、海小天番茄沙司等。



200ml 小草菇老抽

小瓶包装、独特大头瓶盖，方便收纳与使用。



160g 海小天番茄沙司

使用非转基因番茄酱，酸酸甜甜，乐享童趣。

营养成分
强化系列

4 款

2002 年，经中国食物强化委员会专家组考察，海天被确定为铁强化酱油试点单位。多年来，海天不懈探索营养成分强化产品，以更好地满足消费者健康需求。

截至报告期末，海天共有 4 款营养成分强化产品在售，包括铁强化生抽酱油、铁强化老抽酱油、铁强化金标生抽、铁强化草菇老抽。



铁强化生抽酱油

中国疾病预防控制中心认证，铁元素含量 3.6mg/15mL。增强吸收铁元素性价比之选。



铁强化草菇老抽

中国疾病预防控制中心认证，铁元素含量 3.6mg/15mL。上色好，增强吸收铁元素。

本年度，公司为进一步满足不同消费者需求，为不同消费者提供更优质的产品，新增通过了一系列重要的产品认证。公司针对麸质过敏人群的健康需求开发了无麸质酱油，产品符合无麸质认证全球标准要求，并获得了无麸质认证全球标准认证 -SGS，麸质过敏人群可以放心选购。

海天的有机黄豆酱产品已取得中国、欧盟、美国三重有机产品的认证，海天开发的满足清真要求的酱油和蚝油相关产品，成功通过了印度尼西亚清真食品认证，有助于进一步拓展具备同等认证标准的国际市场，夯实海天在全球竞争中的实力与影响力，助力实现海天“打造受人尊敬的国际化食品集团”战略愿景。



推动行业健康发展

>> 参与标准制定修订工作

作为行业的领导者，我们主动承担起推动行业标准制定的责任，与众多专家和机构紧密协作，综合考虑市场动态、消费者偏好以及海天经验，共同促进了行业营养与健康标准的建立，确保标准的科学性、合理性和可操作性。我们相信标准的落地将显著提升行业产品的营养与健康，进一步促进行业技术与产品革新。

2023 年，海天共参与超过 30 项标准的制修订工作，部分已正式发布的标准如下：

标准名称	发布单位	代表性产品
减盐酱油	中国调味品协会	海天薄盐生抽
素蚝油	中国食品工业协会	海天香菇素蚝油
食品生产质量控制与管理通用技术规范	国家标准化管理委员会，国家市场监督管理总局	/

>> 积极开展健康营养宣导

我们在宣传产品的同时，也借助产品包装、产品广告、媒体等平台积极向消费者科普产品营养健康的相关知识，让消费者在选购产品的同时，了解产品原料对于调味品品质的重要性，形成健康营养的饮食理念。

案例：海天以产品宣传物料为载体，向消费者传递营养健康理念

我们致力于向消费者传达采用天然原料的产品所蕴含的健康营养价值，同时也向消费者普及国家层面的营养健康号召。通过这种方式，在展示海天对健康饮食的坚定承诺的同时，也帮助消费者更科学地选购产品和搭配膳食。



海天天猫旗舰店产品宣传海报节选

* 注：“优选黄豆”是指未经压榨取油的整粒黄豆。优选黄豆保留了黄豆的豆油，通过日晒优选黄豆，天然分解豆油所产生的脂香味、豆香味、豉香酱香天然浓郁。



2023 年，我们通过各平台
共推出科普内容

126 条

共计获得阅读量约

660 万次

海天通过线上、线下相结合的方式，对健康营养产品进行推广，宣导食品健康营养知识，与消费者共创健康营养生活。

线上，我们通过微信公众号、官方微博、官方短视频账号等自媒体平台为消费者提供饮食科普、海天产品品鉴、健康营养科普等深受消费者喜爱的内容，主动融入年轻人的社交圈。

2023 年度，我们通过各平台共推出超过 126 条科普内容，共计获得约 660 万次的阅读量。



海天通过官方微信公众号及微博向公众传递健康饮食理念

线下，娅米的阳光城堡是海天依托于生产园区建设而成的工业旅游景点项目，是海天对外宣传品牌、打造负责任的品牌形象的重要窗口，也是消费者近距离体验海天调味品的酿造工艺，了解更多中国味和世界味的文化科普知识，感受海天传统酿造工艺与现代技术衔接最直接的途径。作为国家 3A 级景区，这里每年接待数十万游客朋友与研学团队。在这里，游客朋友可以亲眼见证海天酱油美味诞生的全过程，真切了解到一颗黄豆变成一滴酱油，需要经过哪些步骤，又如何形成独特的美味与营养，还能在实景展示、3D 影院、创意设计、全息影像、古代实景雕塑等各种震撼、创新、有趣的体验中，轻松学习古法酿制酱油的过程，掌握辨别好酱油的技巧、及评价调味品品质的关键，以此来掌握如何正确使用酱油、酱油的营养价值等科普知识。

 案例：央视主持人探厂直播活动

2023 年 9 月，我们邀请央视知名主持人撒贝宁来到海天，通过年轻人喜爱的直播方式，走进海天阳光工厂，通过向全球消费者全方位、全透明地介绍海天产品的原料筛选、制曲、晒制、包装、质检、仓储、装货发运等环节，生动地呈现了海天产品诞生的全过程。本次直播内容超 5,000 万人次观看，消费者跟随镜头云参观海天的同时，也对“什么是调味品的好原料”、“如何挑选高品质的调味品”等食品科普知识有了生动的理解。



100,000,000+

在微博平台，
撒贝宁解锁打酱油新技能 #
话题阅读量超过 1 亿。

 案例：邀请消费者免费参观海天阳光工厂，普及关于健康美味的科学知识

2023 年，我们开展了为期 5 个月共 565 批海天工厂开放日活动，共计约 3 万名消费者免费参观海天阳光工厂，近距离见证海天产品从原材料到成品的全过程。我们也借助开展该系列活动，向消费者普及调味品质量指标、选购和使用调味品的技巧等知识，旨在通过开放透明、寓教于乐的形式，让更多的消费者了解海天、了解调味品相关的科普知识。



消费者免费参观海天阳光工厂活动

产品安全与质量

一直以来，海天将产品安全与质量视为企业各项工作的重中之重。海天推行全面质量管理，通过建立、实施和保持标准化、质量、食品安全、环保、能源、计量、职业健康、实验室认可等多个管理体系，实现了涵盖食品安全、质量保障、创新发展等业务过程的系统管理，形成了完备的风险防控屏障。

产品质量安全管理体系

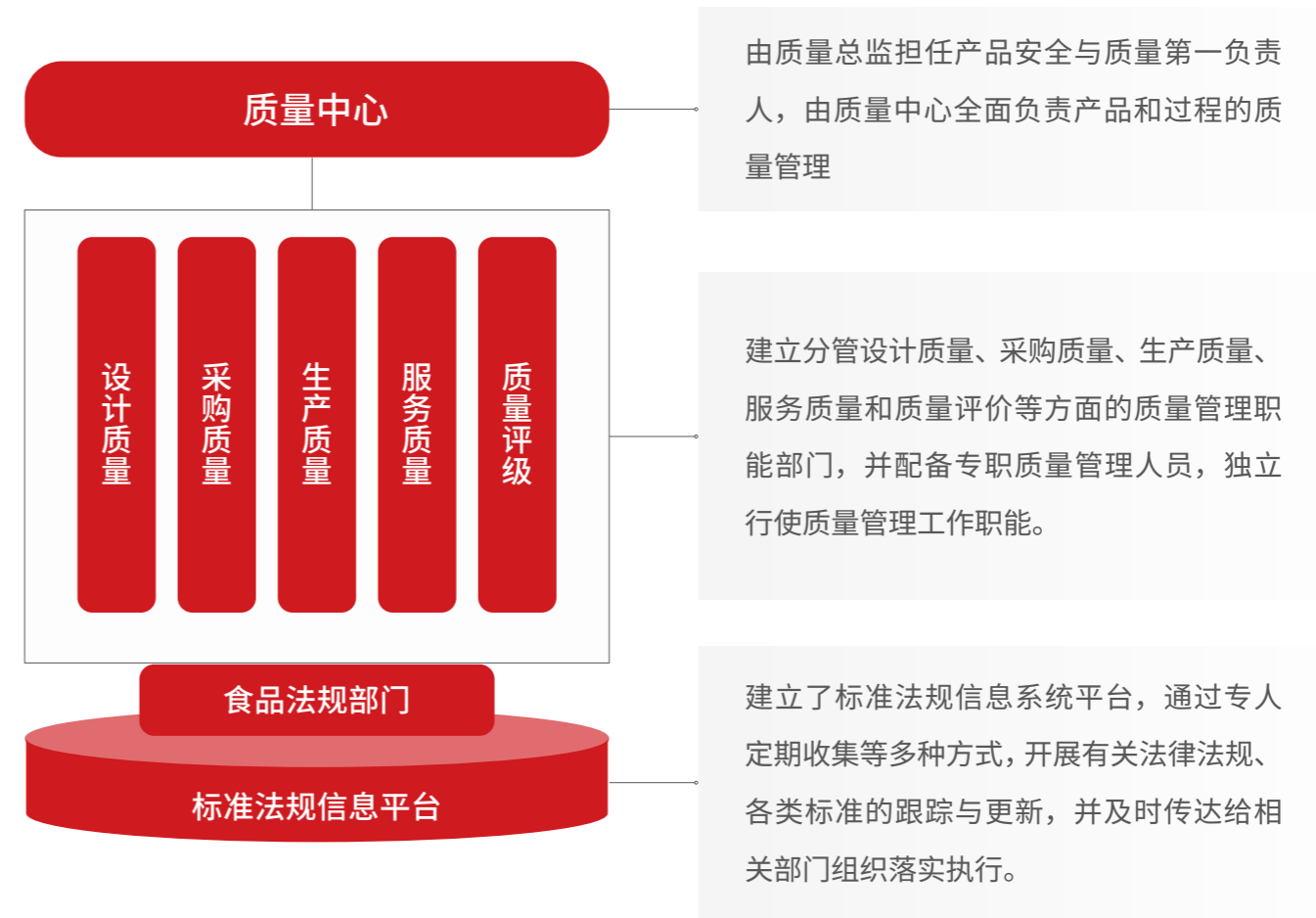
我们严格遵守《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规要求，以国家法律法规、ISO 9001 质量管理体系、ISO/FSSC 22000 食品安全体系等管理标准为基础，建立了涵盖质量和食品安全、职业健康、能源环保、环境管理、计量管理等领域的管控制度和标准体系，共包括 181 项管理制度、18 类超 1,400 份管理标准，17 类近 9,000 份技术标准和 3 类超 600 份工作标准。

我们已建立“集团-事业部-工厂”三级产品安全和管理架构，形成从上到下的产品安全管理网络。公司设立质量中心，在公司高层的直接领导下统筹产品安全和管理工作，定期召开产品安全和质量例会，对产品安全和质量控制情况进行回顾、分析、评价，并针对可能存在的风险进行改善。

我们全面落实产品安全主体责任并进行层层分解，将各层级质量安全责任落实到人，推行质量责任问责机制。各基地园区设置食品安全总监，并授权食品安全总监行使质量和食品安全“一票否决权”，坚决杜绝存在质量安全隐患的产品出厂。

亮点数据

海天食品安全和质量管理人员超过 **390** 人。



质量安全管理体系

>> 产品质量与安全认证

亮点数据

海天旗下全资（截至报告期末已正式投产的）生产基地获得通用体系认证：

ISO 9001 质量管理体系认证 **100%** 通过认证

ISO/FSSC 22000 食品安全体系认证 **100%** 通过认证

产品安全与质量管理举措

>> 全流程管控

海天在源头用料、生产过程、产品流通等每个环节和步骤，都严格执行全员、全要素、全过程、全数据的质量保障体系，建立了以产品全生命周期为核心，以“两高一严”（高标准、高数智化、严把关）为控制原则，以流程化、模块化、专业化为控制方法，保障食品安全和提高产品质量。

产品环节

管控措施

源头质量管理

- 制定严格的供应商审核和准入机制、过程评价机制和到货验收机制；
- 基于风险分析，制定并落实供应商验证计划，验证方式包括现场审核、文件记录审核、抽样检测等；
- 对供应商开展绩效评价管理，持续完善供应商留用、退出机制，建立稳定可靠的原辅料、食品相关产品供应渠道；
- 针对每一种原辅料制定验收标准，严格按照标准要求落实验收流程，检验合格后方可投入使用。

生产过程质量管理

- 对原料进厂到终端销售涉及食品安全和质量监控的关键点进行监测、分析、控制和预防；
- 在线监测系统 100% 覆盖生产线，实现快速质量监测；
- 针对每道生产工序制定详细的生产操作规程，对每个过程产品建立严格分级质量控制标准；
- 通过智能化、数据化、自动化、信息化等大数据方法控制整个生产过程，实现产品的“全员、全要素、全过程、全数据”有效监测和控制；
- 开展精细化管理，每个监测点都进行质量判定。以酱油为例，一瓶酱油需要通过 119 道工序，494 道质量检测关、超 2,000 项指标的检测才能实现出厂，以保证产品质量始终如一。

产品流通质量管控

- 建立《产品留样管理细则》，要求所有流通的产品均设有同批次产品的留样，以便开展产品质量跟踪和质量回溯。



案例：严格的质控标准与出厂质检

内部控制线标准

海天以国家标准为基准，制定质量控制指标多于、高于相应国家标准的产产品内控标准，并逐步缩减指标范围的绝对值，更全面、准确地控制产品质量；

参考国际标准

海天在质量控制上参考欧盟等国际高标准市场的标准，以更高的标准促进产品质量提升；

严格的出厂质检

海天的出厂质检覆盖每一批次产品，严格避免不合格产品流入市场。



>> 风险管理

我们致力于通过体系建设和体系持续改进，不断加强标准化、计量、认证认可、检验检测等质量基础的实力，夯实食品安全和质量风险的防控能力。

质检监测方面，海天内部严格遵循生产流程进行多重检测把关，包括原料验收、过程样品监管、产品出厂检测等。除了常规的国家标准法检测外，公司还配备了在线和近线的质量快速扫描设备，以实现快速的质量检验。海天定期检索法规更新和技术标准变更，并确保内部控制限值严于国家法规控制限值，如此，海天的产品在策划阶段就确保合规。


风险监测方面，海天设立食品安全部，专职通过对物料毒理、生产工艺等多个维度进行识别分析，确定物料风险监测方案，并开展专项分析及管控。

为了确保产品质量与安全认证体系的有效运行，海天除定期开展专项外部审核工作外，还组建了内审员团队，每年至少进行 4 次内部审计，以发现和纠正潜在问题，提高体系运行效能。同时，公司还组建了由质量、采购等部门共同组成的双重审核队伍，对供应商进行资质审核、准入审核、年度审核等审计工作，以强化源头管理，提升供应商供货质量，稳定供应商关系，降低前端食品安全风险。

我们根据生产设备构造及使用工况等客观情况，按照《设备操作规程》确定合理的设备使用、维护、保养要求，以确保生产的连续性和可靠性，同时减少因为生产硬件设备潜在的故障和事故风险。

我们通过内外审计、风险监测和质检监测等多方面的严格管控，确保了产品质量与安全，践行产品质量与安全的高标准和严要求。

亮点数据

 2023 年度，开展产品质量与安全审计 **34** 次，
实现覆盖海天味业全部全资生产基地的生产线

>> 产品追溯与召回


海天遵循国家市场监督管理总局颁布的《食品召回管理办法》，制定了《产品召回、撤回管理规定》《标识和可追溯管理程序》《酱油产品追溯操作细则》《调味产品追溯操作细则》《食品安全应急准备与响应程序》等内部政策，明确食品安全紧急情况的监测、预警、处理预案，以及产品召回的处理流程，持续完善食品安全追溯体系。

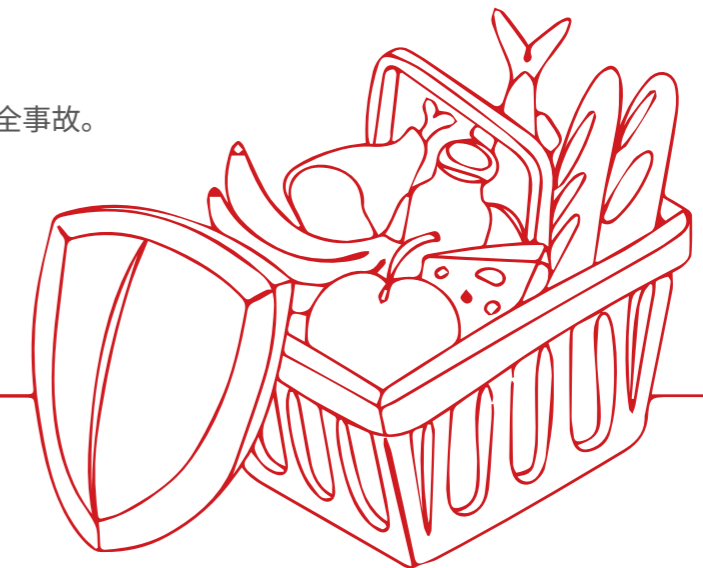
我们采用信息化手段建立追溯体系平台，实现从原料采购到产品销售全过程快速、精准追溯。我们定期开展产品质量相关的召回事件应急管理，每年至少模拟追溯 2 次以加强生产企业的追溯能力。

案例：模拟召回

海天遵循国家市场监督管理总局颁布的《食品召回管理办法》，制定《产品召回、撤回管理规定》，并据此定期开展模拟召回演练。2023 年的演练中，各生产基地均已实现短时间内对相关原料、生产加工、成品仓储及一级经销商物流发货等信息的有效追踪，保证了公司在食品安全方面的高效追溯能力。

亮点数据

 本年度，公司 **未发生** 任何食品安全事故。



产品质量与安全文化建设

海天将产品质量与食品安全的教育宣传工作视为企业安全文化的重要组成部分，每年为员工提供涉及产品质量、食品安全等方面的专业培训。此外，为了延伸质量控制至供应链上游，海天通过举办供应商交流会、进行供应商审查等活动，向供应商普及产品质量与食品安全的重要性，并提供相应的宣传教育与培训。海天要求合作伙伴严格执行食品卫生安全管理措施，协助完成《食品质量安全承诺函》和《供应商自查自纠表》等文件的签署与填报，以促进其增强产品质量安全意识，共同为终端消费者提供安全可靠的高质量产品。



亮点数据



我们通过岗前培训、在职培训等模式，对生产板块及相关业务员工进行公司制度、安全管理、职业健康、产品安全和质量的培训，覆盖率 **100%**。

知识产权护航技术创新

海天致力于创造高价值和高质量的产品。我们长期坚持“高质量知识产权强企”的知识产权发展战略，以高质量的知识产权不断促进企业的品牌发展和科技领先。我们已建立并在不断完善关于知识产权的创造、运用、保护、风险防范与纠纷应对的管理体系。

我们严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，贯彻《企业知识产权管理规范》(GB/T 29490-2013) 等国家标准，并制定了《知识产权管理工作手册》《专利管理规定》《商标管理规定》等内部管理政策。

管理架构

海天已逐步建立起完善的知识产权管理架构。我们设置独立的知识产权部负责集团知识产权的统筹管理。独立的知识产权部门有助于专门集中处理知识产权相关事务，提高管理专业性和效率。

管理举措

>> 强化自身知识产权管理

海天在产品研发和上市流程中嵌入知识产权挖掘和分析环节，只有在知识产权充分挖掘和保护并符合要求的情况下，产品流程才会继续进行，有效避免了知识产权布局不充分的风险。

保护知识产权就是保护创新，海天高度重视知识产权维权工作并积极行动。2023 年，海天与第三方专业机构合作，加大力度搜集和分析相关侵权线索，以便及时发现并采取适当的措施应对侵权行为。同时，海天还积极发动内部员工，鼓励他们密切关注身边可能出现的侵权情况并及时反馈侵权线索给知识产权部。

>> 充分尊重他人知识产权

海天充分尊重他人的知识产权。海天在与合作伙伴的协议中，明确约定了双方在知识产权方面的义务和责任。知识产权风险审查嵌入产品上市流程和重大业务流程，避免侵犯他人的合法权益。

>> 促进内部知识产权创造

海天为了鼓励创新，激励更多高质量知识产权的创造，实施了一系列的奖励举措。公司除定期举行专利奖励评审活动，对符合要求的发明人直接进行现金奖励外；还鼓励全体员工提出有创意的商标提案，若提案被采用，公司将会提供专项奖励。

我们希望通过建立内部激励机制，营造鼓励创新、尊重知识产权的企业文化，激发员工在知识产权创造方面的积极性和主动性，为公司的发展提供源源不断的创新动力。

>> 知识产权文化建设

为提升全体员工的知识产权意识，海天采取一系列富有成效的知识产权培训和宣传活动。

- >> 知识产权保护纳入员工入职的必修课程，确保每一位员工对知识产权有基本的了解和认识；
- >> 公司内部定期举办知识产权培训，向员工发放培训材料，并组织全员开展知识产权应知应会统考；
- >> 要求特定部门人员在行使审批权限前，学习特定的课程，并通过相应考试，才能获得审批权限，确保员工在行使审批权限时，能够充分理解和尊重知识产权。
- >> 对于特定的知识产权事件或者特定的知识产权节日，开展宣传活动，以此为契机进一步普及知识产权活动，提升全体员工的知识产权意识。

管理成效

海天作为我们的主商标，凭借多年的知识产权管理活动，有效的促进了品牌的蓬勃发展。在新华社、中国品牌建设促进会等单位发布的“2023 中国品牌价值评价信息”中，海天品牌价值位居中华老字号品牌榜单第一。2023 年 12 月，广东商标协会发布了 2023 年省级重点行业高价值商标品牌榜单，其中“海天”以超过 1200 亿元的评价值入选，在食品行业榜单上名列前茅。

在技术创新方面，海天在菌株研究和酿造设备技术等核心技术领域积累了多项专利技术，其中，2023 年新增授权专利 * 122 件，这些专利成为了公司技术进步和产业升级的重要驱动力，专利技术的应用将进一步提升海天产品的竞争力。其中，海天 0 添加草菇老抽被国家知识产权局认定为 2023 年度专利密集型产品。



“2023 中国品牌价值评价信息”

中华老字号品牌榜单第一

入选 2023 年省级重点行业高价值商标品牌榜单

食品行业榜单上名列前茅

海天 0 添加 草菇老抽

2023 年度专利密集型产品

* 注：新增专利授权量统计口径包括佛山市海天调味食品股份有限公司及其下属子公司（合并数据）

03 绿色承诺 守护地球家园

海天将绿色发展视为企业发展的重中之重，坚持在产品创新和管理创新上不断努力，推动绿色发展的理念深入人心。公司通过整合产业上下游资源和强化内部管理，不断提升资源利用效率和节能减排水平，力求将环境影响降到最低，推动企业的长期繁荣，并为守护地球家园做出贡献。

关键议题：

- 水资源管理
- 气候变化应对与节能减排
- 可持续价值链与绿色产品

本章响应 SDGs：



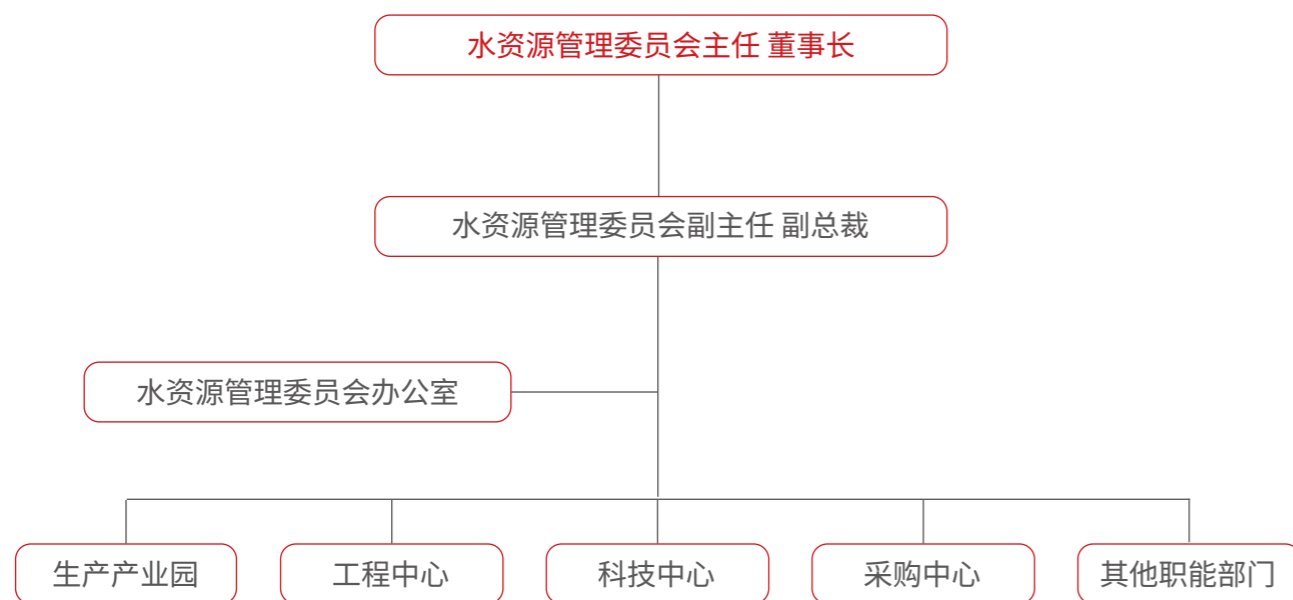
水资源管理

策略与管理

海天秉持“打造节水标杆”的理念，坚持以“降低生产对水资源的负面影响，增强全链节水意识”的管理原则，全面实施水资源综合管理策略。

海天成立水资源管理委员会，负责审议及批准公司水资源管理战略，并由董事长担任委员会主任，由副总裁负责水资源利用策略、绩效管理、目标分解、追踪改善等日常工作。水资源管理委员会对各生产基地的取水、用水、节水、排水进行统筹协同管理，并推广至上下游合作伙伴，带动产业链条的绿色可持续发展。

海天各生产基地成立专门的水资源管理领导小组，负责监督水资源的使用情况。各生产基地的总经理（负责人）承担水资源利用策略和绩效管理责任，将水资源利用目标细化，分配给各个业务部门并与绩效相结合，以确保水资源的有效利用和持续优化。



此外，海天设有绿色发展办公室，统筹研究节能减排和减污降碳技术，推进节水技术方案的设计改造，提高水资源利用效率。为确保水资源的可持续利用并减轻水压力风险，海天制定并更新一系列水资源管理政策，包括《废水处理运行管理规定》《废水处理应急预案》《供用水管理规定》《用水定额考核办法》《冷凝水回收系统管理规定》和《饮水系统管理规定》等政策，从制度层面入手，持续完善水资源管理体系，旨在保护公司运营所在地的水资源环境，实现资源的合理利用和节约使用。

风险识别与应对

如今，调味品行业面临市场需求多变、消费者偏好个性化的趋势，在此背景下，调味品产品规格和品类的多样化可能存在相关生产的耗水量有所上升的潜在水资源风险。为此，在确保产品高品质的前提下，海天采取一系列措施有效降低水资源的使用风险：

- **开展水资源风险评估：**海天建立了水资源风险评估机制，结合日均取水量等级、水资源稀缺等级（参考世界资源研究所 WRI 的渡槽数据库）、水体质量等级（参考国家地表水水质自动监测实时数据发布系统）三个维度，形成了完善的内部评估标准，对各生产基地全部工厂的水资源风险等级进行识别与评估，制定相应的应对措施方案。
- **优化生产流程：**改进优化生产流程，使之更加高效和节水，采用闭路循环系统，减少清洗次数和用水量。
- **开展水平衡评估：**我们从水资源使用的全过程出发绘制水平衡图，以系统开展节水管理，寻找水资源使用不合理之处并挖掘节水空间，指导实施节水技术改造项目。
- **采用节水技术：**引入先进的节水技术和设备，如高效换热设备和冷却系统、热泵和水回收技术，以减少单位产品的耗水量。
- **用水精细化管理：**实施精细化管理，监控用水情况，及时调整生产策略，避免不必要的资源浪费。
- **员工节水培训：**加强对员工的节水意识和技能培训，确保在生产过程中能够有效节约用水。
- **市场预测与库存管理：**通过市场预测和库存管理，减少因需求波动导致的过度生产和水资源浪费。
- **加强客户沟通：**与客户沟通，了解市场需求的真实变化，避免因盲目追求多样化而导致的资源浪费。

目标管理

2023 年，通过实施蒸汽冷凝水回收、冷却水替代等举措，海天在节水用水取得优异成果。未来，海天将继续优化节水用水的措施，为持续降低用水单耗的目标而努力。

亮点数据



• 用水单耗为 **2.18** 立方米 / 吨产品，达到同行领先水平。



• 佛山市海天（高明）调味食品有限公司荣获广东省清洁生产协会颁发的“广东省清洁生产协会会员单位”证书。



• 海天醋业集团有限公司荣获江苏省工业和信息化厅授予“江苏省绿色工厂”称号、江苏省水利厅和发展和改革委员会授予“省级节水型企业”称号。

管理优化措施

海天在生产过程中实施了一系列节水管理措施，有效地减少了水资源的消耗和废水排放。报告期内，



另外，海天在 2023 年的新基地项目上，自产线设计时起已充分考虑节水因素，并优先使用了节水设备、工艺方案和原材料。



案例：海天部分生产基地生产节水管理措施及成果

> **加大冷却水回收利用减少排放浪费**：海天 2023 年加大了实施冷却水回收利用的措施，酱油事业部通过增加冷却水缓冲罐、CIP 优先使用冷却水和冷却水替代自来水洗布等方法，比 2022 年多回收利用约 10 万立方米冷却水，相当于每年减少使用 10 万立方米新自来水，有效避免了水资源浪费。

> **压榨滤布碱洗工艺优化**：海天酱油事业部对压榨滤布的清洗工艺进行了优化，通过科学的数据论证和过程要素重新定义，采用更高效的方式清洗滤布，使废水产出量显著下降，最高可减少 40%，2023 年高明生产基地实现了 4.2 万立方米废水的减排。

> **CIP 清洗优化**：2023 年，海天酱油事业部包装车间对 CIP 清洗流程和参数进行了优化，通过调整冲水参数等措施，减少了清洗废水的排放量，日均废水排放量从 320 立方米 / 天降至 290 立方米 / 天，实现了 1 万立方米 / 年 CIP 清洗用水的节约。



气候变化应对与节能减排

气候相关风险与机遇

气候变化对全球经济的风险和正在加剧，可能对海天的业务产生负面影响。因此，我们高度重视识别和减轻气候变化带来的影响。我们遵循金融稳定委员会下设的气候相关财务信息披露工作组 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, 简称“TCFD”) 的指导并评估并深刻认识到气候相关风险对海天业务的影响，以及其中蕴含的机遇。基于这些评估结果，我们已经将气候风险纳入内部风险管理框架，以有效管理和审查气候相关风险，同时把握潜在的机遇。根据 TCFD 的风险分类框架，海天已经识别出以下气候相关风险、相应管理措施以及气候相关机遇：

气候相关风险

风险类型	风险描述	潜在影响	应对措施
物理风险	极端高温 / 干旱 干旱可能导致水资源短缺，影响农业原材料的供应	<ul style="list-style-type: none"> 极端高温和干旱会影响作物生长周期，导致减量，原材料供应减少可能导致价格上涨，增加原材料成本 	<ul style="list-style-type: none"> 通过与不同地区的供应商建立合作关系，减少对单一供应源的依赖，以应对局部气候风险 维持适当的库存水平，以应对短期供应中断和价格波动 通过锁定原料价格、与供应商签订长期合同以及采用期货市场进行风险管理，以降低原料价格波动对企业成本的影响
物理风险	台风 气候变化导致台风频率上升，可能伴随强风、暴雨等恶劣天气	<ul style="list-style-type: none"> 可能导致交通受阻，影响原料供应和成品运输和及时供应 可能导致厂房和生产设备受损，导致生产中中断，影响产量，增加设备维修和重建成本 	<ul style="list-style-type: none"> 对于需要长途运输的大宗原料（如味精、白糖、食盐），通过与合作方一起建立多式联运的模式和通道，并灵活调度内外部仓库资源，提高了供应链的抗风险能力和稳定性 定期进行风险评估，识别生产设施中可能受到台风影响的关键部分，并制定详细的防台风规划和应急预案
转型风险	政策和法规变化 政府可能实施更严格的环境法规或实施碳定价，要求企业减少温室气体排放，提高能源效率	<ul style="list-style-type: none"> 可能需要投资于新技术和设备调整能源结构以满足法规要求，增加运营成本；不合规可能导致罚款或业务受限 	<ul style="list-style-type: none"> 积极跟踪政策变化，梳理合规情况 制定分阶段的设施改造计划，逐步更新设备以满足新的环保标准，包括安装更高效的能源使用设备，比如节能电机、LED 照明和改进的加热系统 计划设立专门预算，用于投资节能减排项目，包括改进生产流程、提高能源效率和废物回收利用
转型风险	市场和消费者行为变化 消费者对可持续和环保产品的需求增加，市场对低碳足迹的产品偏好增强	<ul style="list-style-type: none"> 产品需求可能发生变化，需要调整市场策略和产品开发方向；未能适应市场变化可能导致市场份额下降 	<ul style="list-style-type: none"> 开发符合可持续趋势的新产品，不断扩大营养健康产品矩阵，通过降低生产环节能耗，使用绿色物流、绿色包装等方式降低产品碳足迹

气候相关机遇

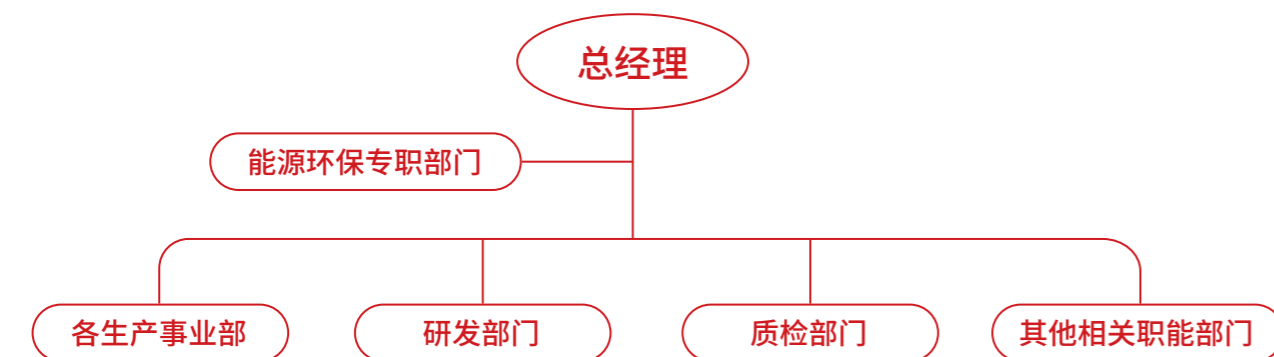
机遇类型	机遇描述
产品与服务	通过不断推动绿色低碳产品的创新，向市场提供多元化的环保产品，满足客户和消费者的需求。同时，促使产业链伙伴采取减碳措施，促进产业链绿色转型，提升行业竞争力
能源转型	新能源，如太阳能、风能和生物质燃料，正逐渐成为市场的主要能源选择。积极推动能源结构转型，享受新能源扶持政策带来政府补贴。减少产品的碳排放也有助于满足市场对环保产品日益增长的需求
新技术应用	采用先进的节能技术和高效设备，有助于降低我们在生产过程中的能源消耗和碳排放，实现自身降本增效

根据国家环境与能源相关法律法规与公司内部能源管理体系要求，海天制定并定期更新与能源相关的内部制度与程序流程，适用范围涵盖公司内部员工、以及公司外部的部分供应商和利益相关方。



节能低碳策略与管理

低碳节能已经成为全球共识，海天深刻理解低碳节能发展的紧迫性，在“以管理为根本，技术改进为主导，工艺创新为动力，节能为优先考虑，持续优化，高效保障”的管理理念指导下，海天建立了一套由总经理直接领导的能源管理体系。该体系对节能减排工作进行统筹规划，明确节能的具体任务，加深各部门对低碳理念的理解，确保海天在节能减排方面的实质性进步。



风险识别与应对

海天深刻认识到能源管理与温室气体排放问题可能对我们生产、经营活动以及生态环境带来风险，因此，我们积极开展风险识别与应对工作，以确保公司的持续稳定发展。

>> 应对监管风险

我们积极采取措施，积极开展环保合规工作

- **法律法规梳理与风险评估：**每年对相关法律法规进行梳理，评估可能对公司产生的影响，并据此制定应对措施，确保公司运营合规。
- **内部节能自查：**定期开展节能减排项目，进行能源审计，通过技术和管理手段提高能源效率，降低能耗。
- **环境应急预案及应急演练：**根据《中华人民共和国突发事件应对法》等相关法律法规的要求，公司各生产基地结合实际情况制定了《突发环境事件应急预案》，并保持定期更新。制定应急预案培训计划、演练计划，按期组织突发环境事件应急演练和培训工作，同时定期检查应急物资、设施设备的完整性及有效性，确保突发环境事件发生时能够高效、有序地开展应急处置工作。
- **建立环保风险矩阵和地图，将风险管控可视化：**我们对各园区工厂、控股子公司进行走访和调研，全面进行风险辨识、评价、分级，制定相应的管控措施，形成《环保风险控制矩阵》。在此基础上将已识别到的风险划分类别与分级，形成《环保风险地图》。我们定期对风险矩阵和风险地图进行迭代升级，以满足法律法规变化的要求。
- **环保风险排查三级管理：**公司内部建立了《环保隐患排查治理制度》，采用“事业部自查+园区工厂范围交叉检查+股份公司飞行检查”相结合的方式，深入排查环保风险和隐患。2023 年飞行检查实现生产基地全覆盖率 100%，发现并完成整改环保隐患 165 项，为公司的合规经营保驾护航。



>> 应对能源短缺风险

能源市场的波动可能导致能源短缺，影响公司正常运营。海天采取以下措施预防能源短缺风险：

- **应急演练与预案制定：**定期进行能源短缺应急演练，制定应急预案，确保在能源供应中断等紧急情况下，公司能够迅速采取措施，减少损失。
- **能源储备：**合理储备电力、用水等关键能源，以应对可能的供应短缺。
- **使用可再生能源：**我们坚持绿色可持续发展理念，多措并举增加可再生能源（废水沼气、光伏发电、生物质等）使用量，着力优化能源结构，助力推进减污降碳。2021 年 -2023 年期间，可再生能源折标煤总量占比年复合增长率达 75%。
- **搭建数智化能源管理平台：**集“物联网”、“大数据”、“AI 计算”、“智能网关”等新一代信息技术于一体，采用分层分布式系统结构，对电、水、蒸汽、压缩空气、燃气、冷/热量等各类能耗数据进行采集、处理，并分析能耗状况，实现节能应用。同时针对各种能源按照排放标准进行统一计算，从而优化能源使用，助力实现双碳目标。

海天通过以上风险识别与应对措施，提高自身环境管理水平，也增强了企业的可持续发展能力。我们将持续关注能源管理与温室气体排放相关的风险，不断优化策略，为建设生态文明、推动绿色发展贡献力量。

管理优化措施

海天通过优化产品设计、升级治理措施、开展碳排量的内部核算与评价、新能源技术应用、优化仓储管理以及其他减排技术研发与应用等措施，在减碳方面的努力取得了显著的成果，实现了经济效益和环境效益的双赢。2023 年海天通过以上优化措施取得的主要成果如下：

优化产品设计

我们通过减少高碳排放物料的使用、提高原料利用率，通过推行轻量化包装等举措使得产品在运输和储存过程中的碳排放减少，从而降低整体碳排放量。

升级治理设施

我们持续升级改造污染物治理设施，优化改善废气、废水处理工艺，制定相应管理举措，积极推进全面减少各类污染物及废弃物排放量。我们通过采用先进高效的废气处理设备，实现锅炉废气超低排放，2023 年锅炉废气颗粒物、二氧化硫、氮氧化物的平均排放浓度分别为 3.983、4.107、37.359 mg/m³，远低于锅炉超低排放标准的浓度限值 10、35、50 mg/m³。

开展碳排量的内部核算与评价

我们根据国家发展改革委办公厅发布的《食品、烟草及酒、饮料和精致茶企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》，组织各生产基地开展二氧化碳排放总量（范围一、范围二）的内部核算与评价。推行资源循环利用，积极开展节能减排项目改造与管理举措。

新能源技术应用

海天持续扩大光伏发电规模，光伏装机容量、光伏发电量持续高速增长，2023 年光伏装机容量累计 14.47MW，2021 年 -2023 年期间年复合增长率达 141%；2023 年光伏发电量共 1,195 万度，实现节省标煤 1,469 吨，减少二氧化碳排放 6,815 吨（按照 2022 年度全国电网平均排放因子 0.5703tCO₂/MWh 折算），2021 年 -2023 年期间年复合增长率达 111%。到 2025 年，我们将实现光伏装机容量达到 20MW 以上，为应对气候变化贡献力量。

我们开展的沼气回用项目，通过攻关，进一步突破了污水处理厌氧处理工艺环节的局限，通过生物降解废水 COD 的同时，将污染物转化出更多的沼气，送入锅炉燃烧或掺烧，变废为宝。同时，我们还组成专业团队对沼气的脱硫、提纯、利用进行深度研发攻关，进一步提升了沼气的利用价值和利用率，为海天的持续绿色发展提供有力保障。2021 年 -2023 年，沼气回收利用年复合增长率达 25%。2023 年沼气回收利用 464.20 万 Nm³，实现节省标煤 4,253 吨，减少二氧化碳排放 58,534 吨（按照甲烷全球变暖潜能值 GWP 为 21kgCO₂/kg 折算）。

我们开展冷凝水回收、空压机热能回收、二次蒸汽回收等项目，2023 年减少使用蒸汽 48,000 吨，实现节省标煤 4,828 吨，相当于减少二氧化碳排放 12,594 吨。

仓储环节

采用自动化立体仓库，空间利用率为普通平库的 3 倍，完成相同的进出库业务量，可减少 400 余人、减少叉车使用 150 台，在仓储环节实现节能减排。

其他减排技术研发与应用

成立专门研究机构，围绕节能减排开展课题研究和攻关，其中，“废水脱氮提质增效”项目已投产，并已有储备技术达成技术就绪。此外，我们还与中国科学院广州能源研究所联合开展行业内难降解废水处理的攻关研究。

海天还积极探索并应用其他减排技术，如 AI 节电技术、原料和包装减碳、燃煤锅炉节能改造、氨氢技术储备、余热回收技术等。这些技术探索与应用有助于提高能源利用效率，降低碳排放。

精益生产挖潜

除以上举措外，2023 年，海天通过精益生产管理项目，从各个生产细节挖掘节能项目 43 个，共节约电力 110 万度、节蒸汽 9,886 吨、节水 26,852 立方米，共计节省 1,130 吨标煤使用，相当于减少 3,221 吨二氧化碳排放。

>> 绿色办公

● 持续提升无纸化办公的水平

2022 年海天推动合同电子化项目以来，我们逐步提升电子合同取代纸质合同的比例。2023 年，公司以电子方式签订的合同占全部合同的比例进一步提升至约 80%。同时，我们在供应商端推动了包材 COA、采购合同、绩效、收货数量确认单及对账单等电子化项目，以减少纸张的使用。

● 合理规划厂区采光设计，充分利用自然光照

海天厂区的采光设计充分利用自然光照的条件，将“天窗”安装在厂区的合理位置，让自然光线能够透过窗户为厂区提供足够的光线照明，减少了电力消耗。

● 通过多种形式宣贯环保理念

我们编制了《绿色低碳·环保减污》学习手册，将绿色低碳知识纳入企业员工通识规范系列培训范围，并要求全体员工参加学习并考试，有效提升了员工的环保意识。

我们开展了知识性与趣味性并重的“低碳九宫格”活动，用九宫格的方式展示日常工作/生活中最常遇到的场景，员工用飞盘选择正确低碳做法。引导员工树立绿色低碳意识，从小事做起，从自身做起。





海天通过多种形式宣贯环保理念

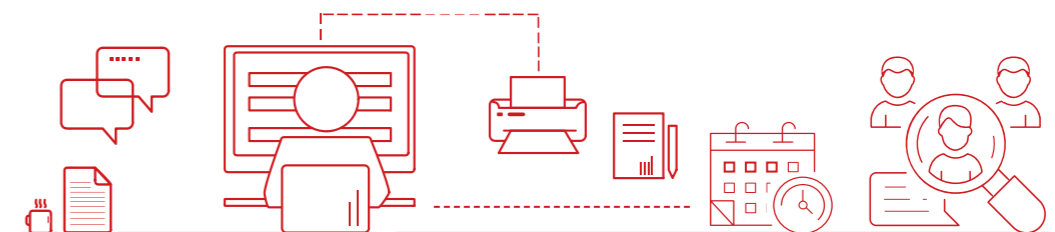
>> 废弃物管理

海天致力于在整个业务运营过程中有效管理和减少弃置废弃物，并推动资源循环再造，以促进循环经济的转型。我们通过对业务产生的废弃物影响进行评估，制定了明确的目标，并持续提升废弃物管理和高值化利用的表现。在采购过程中，海天充分考虑减废和降低碳排放的因素，采取了一系列措施来减少废弃物的产生和提高资源的使用效率。同时我们制定和实施《危险废物管理规定》、《噪声和固体废物管理规定》、《废水处理运行管理规定》以及《废水处理应急预案》等内部管理规定。

海天对于日常废弃物进行了分类，针对危险废物和一般固体废物提出不同的处理方式：

 有害废弃物	 一般废弃物
<p>对危险废物的产生、收集、贮存、运输、利用和处置实施严格的全过程环境管理。公司遵循法律法规，对危险废物的暂存设施进行了升级改造，确保符合环保标准。同时，海天与有资质的第三方处置单位合作，对危险废物进行资源化利用或无害化处置，以最大限度降低其对环境的潜在影响。</p>	<p>通过内部和外部的综合利用，以及科技赋能，不断提高废物的综合回收利用效率。此外，海天还优化了废水处置流程，确保废水处理达到更高的环保标准，从而在减少环境影响的同时，也提升了资源的循环利用率。</p>

海天投资建设了先进的污染防控设施，并实施了严格的监控和管理措施，以确保污染物排放符合环保标准。我们成功回收的废弃包装物和副产品被有效地转化为饲料原料或进行了无害化处理，实现了废弃包装物和副产品的高效利用。



可持续价值链与绿色产品

产品碳足迹管理

产品碳足迹作为衡量产品对环境影响的量化指标，在促进可持续发展方面起着至关重要的作用。海天专注于对产品进行全面生命周期环境影响评估，基于市场需求和业务发展的战略视角，持续推进绿色、低碳产品的研发，积极降低产品生命周期内的温室气体排放，以生产环境友好型产品。海天依据国际标准化组织系列标准，结合生命周期评估方法，系统地识别和评估产品的碳足迹。评估范围涵盖原材料的获取、产品生产、运输、使用以及废弃处理等全生命周期阶段。

为了减少产品碳足迹，海天已实施包括工艺改进、优化能源结构及物流管理、采用环保材料、减少包装体积和提升产品耐用性等多项措施。通过这些措施，公司已实现较为显著的碳排放减少和能源效率提升。

案例：针对部分核心产品开展产品碳足迹核查并完成认证

2023 年，海天针对部分核心产品开展产品碳足迹核查并完成认证：碳足迹管理按照 ISO 14067 对产品原材料获取、原材料运输、生产制造阶段产生的二氧化碳等温室气体排放进行量化评价，并荣获广东省低碳发展促进会和碳标签专业委员会颁发的“广东省碳标签证书”。未来，海天将继续致力于产品碳足迹的降低，不断推进创新和可持续发展。



供应链减碳

海天深知供应链减碳的重要性，因此，我们在公司内部推进减碳工作的同时，充分发挥自身的行业影响力和带动力。通过采取一系列措施，引导供应商树立可持续发展的理念并采取相应行动。

供应商评估与选择

- 将节能减排成果纳入供应商综合素质评估范围，纳入是否能成为海天的新供应商或获得续约的考量当中。

可持续发展标杆案例打造

- 积极打造可持续发展供应商标杆案例，通过展示优秀供应商的环保实践，激励更多供应商加入低碳转型的行列。

激励政策

- 对于环保表现优秀的供应商，通过订单倾斜、缩减结算周期等方式进行激励。

供应商培训与支持

- 向供应商提供培训和技术支持，帮助供应商提高环保意识和能力，推动整个供应链的绿色发展。

供应链追溯与透明度

- 建立供应链追溯机制，确保产品的原料来源符合环保标准。

案例：海天部分供应商节能减排成果

某原材料供应商：

- > 海天推动供应商以技术进步为核心，升级环保治理设施，推广活性炭吸脱附、生物洗涤、厌氧氨氧化等环保技术，并投资引进活性炭吸附 - 水蒸气再生 - 冷凝回收技术，实现年挥发性有机化合物 (VOCS) 减排超 50 吨。

绿色包装

在保证质量的前提下，海天积极响应国家双碳政策，遵循绿色包装 5R 原则，即减少、再使用、再循环、再生和拒绝使用 (Reduce-Reuse-Recycle-Regeneration-Rejection)，以实现包装的可持续性。同时，海天的包材均采用准时化生产 (JIT) 到货模式，通过产供销协同和数字化系统，大幅减少包材库存对仓库资源的占用。公司对包装进行从设计到废弃的全生命周期管理，确保资源高效利用，避免过剩和浪费，提升效率并降低对环境的影响。根据以上原则与生产模式需求，海天建立较为完善的管理体系，通过集团集中采购实现联动管理：

采购中心

作为绿色包装相关工作的主导部门，采购中心负责原料与包材的采购工作，根据供应商的实际产出能力，积极开展绿色包装实践，以减少对环境的影响。

包装开发部

负责包装的开发与设计工作，包括确定包装的外观、材质、克重等。此外，该部门负责对市场需求进行调研，以确保包装设计符合市场和客户需求。

质检部门

负责对采购中心所采购的包装材料进行质量检验，确保所采购的包装材料符合公司的质量要求。

5R 原则

轻量化 Reduce

海天生产中使用的包装类型包括玻璃、纸类、PET、膜袋类等类型。2023 年，海天通过设计优化与技术创新，成功实现了轻量化目标，降低了对环境的影响。

玻璃瓶：我们利用规模优势推动行业工艺升级，通过设备技改提升产线稳定性，2023 年已实现 3 款玻璃瓶轻量化，减少玻璃用料约 7,000 吨。

PET 类包装：我们通过生产工艺升级，实现 4 款 PET 瓶轻量化。2023 年减少 PET 粒子用量超 460 吨。

PE 类容器：我们对 450ml 产品包装进行升级，塑料盖轻量化，用料减少 39%，同时对 2.27kg、6kg、10kg 和 1.63L 新瓶型进行了进一步轻量化。2023 年减少 PE 原料用料约 600 吨。

纸制品类：我们通过优化包装箱的结构，减少单个纸箱用料量 10%-14%，每年减少原纸用量约 169 吨；我们通过纸箱尺寸优化，2023 年减少原纸用量约 860 吨。

膜袋类产品：我们通过设备升级，提高热塑工序的稳定性，成功降低单位热塑耗用量。2023 年减少热塑用量超 17 吨。

减少包装耗材使用：2023 年，我们通过推进与 PET 瓶供应商驻场连线供应的模式，减少包装耗材用量约 800 吨。

海天 2023 年实践 *

再使用 Reuse

我们将一次性纸箱替换为可重复使用的包装物，不仅提升包装的可持续性，还有效减少了废物的产生和资源的消耗。2023 年通过该项措施共减少原纸用量约 600 吨，对比 2022 年该项措施的效益增长 20%。

我们制定了《包装物回收管理细则》，对于可以重复使用的包装物（纸箱、塑料托板、塑料桶等），建立了包装物回收机制。

再循环 Recycle

持续推动整合供应链上下游资源，促进包装原料的原级循环或次级循环利用；进行 RPET 的应用技术储备，深入产业链源头努力实现包装原料的再循环。

再生 Regeneration

纸标签：积极推动纸标签去膜化，该项行动已覆盖超 90% 的海天产品，有效减少了包装废物的产生。
膜袋：通过环保型膜袋技术，提高膜材再生利用率。

拒绝使用 Rejection

持续通过设备、技术、新型材料的开发，不断降低不可回收、不可降解、不可循环材料的使用，拒绝使用有毒副作用包装材料。

* 注：统计范围为佛山市海天调味食品股份有限公司

亮点数据

- 2023 年已实现 3 款玻璃瓶轻量化，减少玻璃用料约 7,000 吨。
- 2023 年，减少 PET 粒子用量超 460 吨，减少 PE 原料用量约 600 吨，减少原纸用量超 1,600 吨，减少热塑用量超 17 吨。
- 海天积极践行循环经济的理念。公司鼓励供应商提高包装物利用率，对于可重复使用的包装物建立了回收机制。2023 年，产品包装物回收超 2,200 万个。

在 2024 年，我们致力于推进绿色包装策略，旨在实现以下关键目标：

全面减少塑料使用	扩大环保材料使用范围	落地可回收材料应用技术
通过轻量化实现塑料用量减少不低於 1,000 吨	完成单一材质、去 PVC、水性油墨等项目的第一阶段覆盖，提升包装回收处理的便捷性，减少对环境的污染	完成 PCR（即消费后再生塑料）材料在非直接接触包装上的技术验证，让可回收材料应用技术落地，实现包装的绿色循环利用

案例：面向供应商、消费者开展绿色包装倡导

与供应商的绿色包装合作：

- > 提倡原材料包装物的再使用，减少一次性包装：海天在 2023 年度通过与供应商合作，实施“箱箱共用”计划和优化原材料包装规格，有效减少了包装材料的使用和浪费。通过以上措施节约超过 1 万个吨桶，该项目涉及的相关原材料包装物使用量减少约 87%，实现了 99% 以上的包装材料回收率。
- > 推进原材料包装规格优化，避免过度包装：我们通过大规格包装材料替换小包装材料，减少了超 18 万个纸箱和 8 万个小包装袋的使用，避免过度包装。
- > 2023 年，公司联合某供应商推动模具升级和工艺优化，实现了部分核心物料用电能耗的有效降低，全年累计节约用电超过 270 万度。

开展包装废弃物回收与消费者教育活动：

- > 我们不仅推动更多产品采用可循环利用的包装材料，也通过电商平台宣传页、产品标签等渠道，倡导消费者将可回收的包装物进行回收再利用，与消费者携手共创绿色低碳生活。

#02.4

可回收PET瓶 共创绿色低碳生活



轻量瓶 坚固耐摔省心好用
特殊瓶盖设计 不易残留酱油
环保可回收 碳排放较玻璃瓶显著降低

图：海天天猫旗舰店宣传页

绿色物流

为缓解物流距离长产生的碳排放情况，公司采取一系列措施，包括优化物流模式、打造新铁路 / 多联通道、优化运输方式 / 工具、投入资源和技术创新等，以打造高效、绿色的物流体系：

优化方向	海天 2023 年实践	达成效果
异地工厂布局	通过布局异地工厂，接近原料产地或者市场，降低运输成本，提高资源利用效率。	工厂直发平均配送距离为 1,400 公里，异地工厂平均配送距离缩短至 700 公里，减少了约 700 公里的配送距离，由此减少因运输距离而产生的碳排放量约 350 吨。
物流模式优化及多联通道打造	持续推进工厂 - 码头的拖车运输甩挂比例；通过直接对接铁路货运中心和联动合作方，打造铁路多联通道和铁路通道。	提升车辆运作效率，减少车辆和司机投入数量； 通过直接对接铁路货运中心和联动合作方，打造铁路多联通道和铁路通道，实现汽运转铁路 / 转多联的运输方式调整，降低单吨运输碳排放量。
推进新型工具投入	提升单柜装载量，降低用柜总量；同时，优先使用轻量化车型，提升车辆装载量。	减少用柜总量，转换小高箱，小高箱占比从 2022 年 2% 提升到 15% 占比，减少 1,381 个柜使用，由此减少碳排放约 617 吨； 减少运输频次，在部分区域实施车辆轻量化措施，在符合货运法规的前提下，每车可额外多装载 0.5 吨，运输车次减少 138 车，由此减少碳排放约 70 吨。
建立紧密供应商合作关系	海天与供应商建立战略合作，实施“厂中厂”和“贴厂”模式。通过让供应商在海天工厂内建立生产线消除中间的包装运输环节、在海天周边建立工厂减少运输距离。	通过与 PET 瓶供应商驻场连线供应的模式，减少物料运送车次超 5 万次，2023 年减少包装耗材用量 800 吨。通过与纸箱厂建立贴厂专供的模式，提升供应商运营效率和供应柔性，2023 年减少 3,360 运输车次，缩短物流运输距离 168,000 公里。

2024 年我们将继续扎实推进绿色物流和可持续发展策略：

● **ESG 理念的实施：**

将 ESG 理念贯彻到物流业务中，包括采用环保的物流解决方案，减少碳排放，提高能源效率，并推广绿色包装等。

● **围绕供应链循环及绿色物流：**

将继续优化供应链管理，专注于循环经济原则，以减少资源消耗和浪费，同时提高物流效率。

● **重点关注厂 / 港短驳循环和进 / 出循环：**

关注从工厂到港口的短驳运输循环以及产品的进出循环，通过优化这些环节减少运输过程中的碳排放和其他环境影响。



携手共进 共建美好未来

我们致力于打造有海天特色的“选人、育人、用人、留人”的人力
资源体系，为员工提供更多的学习机会、晋升渠道、福利关怀，让
员工共享企业的发展成果，使每一位员工都能在岗位上专注工作，
实现个人价值与企业价值的共同提升，实现员工和企业的共创共赢、
共同发展。同时，海天持续优化自身产品的供应链管理水平和，与产
业链合作伙伴紧密合作，助力伙伴与行业的供应链可持续发展，促
进合作更加稳定、高效，使行业发展更加繁荣。

关键议题：

- 员工待遇
- 员工发展与培训
- 人权及劳动权益
- 多元及包容
- 健康与安全
- 负责任品牌
- 供应链管理

本章响应 SDGs：



护航员工发展与成长

海天严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及其他关于劳动和社会保障制度方面的各项法律法规，在“选、育、用、留”全流程践行依法依规、平等、反歧视等用工原则，充分尊重和保障每一位员工在招聘录用、培训发展、调岗及晋升、薪酬福利、考勤休假、解除或终止用工关系等方面的合法权益，全面实行劳动合同制度，建立了良好的用工环境、和谐的劳动关系。

广泛的人才招聘渠道

在可持续发展理念的指导下，海天致力于打造一个包容、多元、高效的人才引进和培养体系。我们坚信，人才是企业发展的核心动力，因此我们不断优化人才引进策略，加强招聘流程的规范化与数字化，以提高人才吸纳效率和选拔的科学性。2023 年，海天通过线上及线下多元化的招聘平台以及与高校的深度合作，持续扩大人才引进网络：

社会招聘渠道

- 公司设置专门对外开放的海天招聘处，每周定期开展招聘活动。

在线招聘渠道

- 公司已签约开通各大主流招聘网站，与本地人才网开展密切合作，并利用微信公众号平台等新媒体渠道，持续开拓新型招聘形式，方便求职者线上应聘。

校招及校企合作

- 与合作院校签订“海天订单班”校企合作，累计提供超 200 个应届生就业岗位，持续加强校企合作，强化产教融合。
- 与合作院校签订校企合作框架协议、并积极参加院校举办的校园招聘会，持续关注校招生的培养和招聘。
- 加入湾区（高明）产教融合联盟、成为理事会成员之一，旨在加强湾区职业院校、职业培训机构、行业协会、企业之间的多元化合作，直接对接职业人才培养与企业需求，推动校企融合发展。

我们的招聘过程坚持公开、透明、公平的原则，确保所有应聘者都能获得平等的机会。在职位发布时，我们提供详尽的职位描述、薪酬福利信息及面试流程，确保信息的对称性。在海天的选拔过程中，我们不设地域和性别的界限，严格禁止任何形式的个人关系和背景影响决策，保证每一位候选人都能在公平的环境中竞争。

完善的员工权益保障

>> 禁止童工及强制劳动

海天严格遵守有关儿童权益和国际劳动标准相关法律法规，明确禁止使用童工。我们在招聘、入职等重要环节实施了严格的管控政策和预防措施，杜绝使用童工的现象。我们在办理工作卡和签订劳动合同时，即要求确保劳动者年龄符合法定工作年龄。一旦识别到候选人年龄未满 18 周岁，系统会自动提醒并立即终止办理相关手续，从而有效地防止了童工的雇佣。

海天在劳动合同中明确了禁止强制劳动的条款，我们制定并严格执行《员工考勤与休假管理办法》等内部制度，通过信息系统设置合理的排班机制，并由员工签名确认，以规范管理员工出勤、保障员工休息休假的权利。

2023 年，海天不存在违反与童工和强迫劳工相关的法律和法规的情形。

>> 女性权益保护

海天贯彻落实《妇女权益保障法》、《女职工劳动保护特别规定》及其他法律法规政策，明确禁止任何骚扰及欺凌行为，坚持男女同工同酬，严禁安排女性员工从事国家规定禁忌从事的劳动。海天依法为女性员工提供产检假、产假、育儿假、哺乳假、每天 1 小时的孕妇休息时间等，并专设母婴室，充分尊重、保障女性员工权益，帮助她们平衡家庭与工作。

同时，我们对职场性骚扰持零容忍态度，为女性员工营造安心、舒适的工作环境。为加强女性员工的职场保护，我们已设立专项投诉电话、信箱等畅通的投诉渠道。如发现侵犯女性员工权益事件，我们将严格遵循调查处置流程，并遵守举报人保护机制，对举报人身份进行严格保密。若侵犯事件查实，我们承诺将严厉处理相关涉事人员，以保障女性员工权益。

>> 工会组织

早在 1956 年，公司前身“海天酱油厂”就已经成立了工会委员会。海天已建立了由不同岗位、不同层级员工组成的工会组织，并按要求定期进行换届选举。按照《劳动合同法》等相关法律规定，公司与工会经过协商一致签订《集体合同》、《工资集体协商专项合同》以及《劳动安全卫生专项集体合同》；为加强对女性员工权益的保护，我们还签订了《女职工权益保护专项集体合同》。集体合同的签订，为员工权益提供了有力的保障。

多元与包容

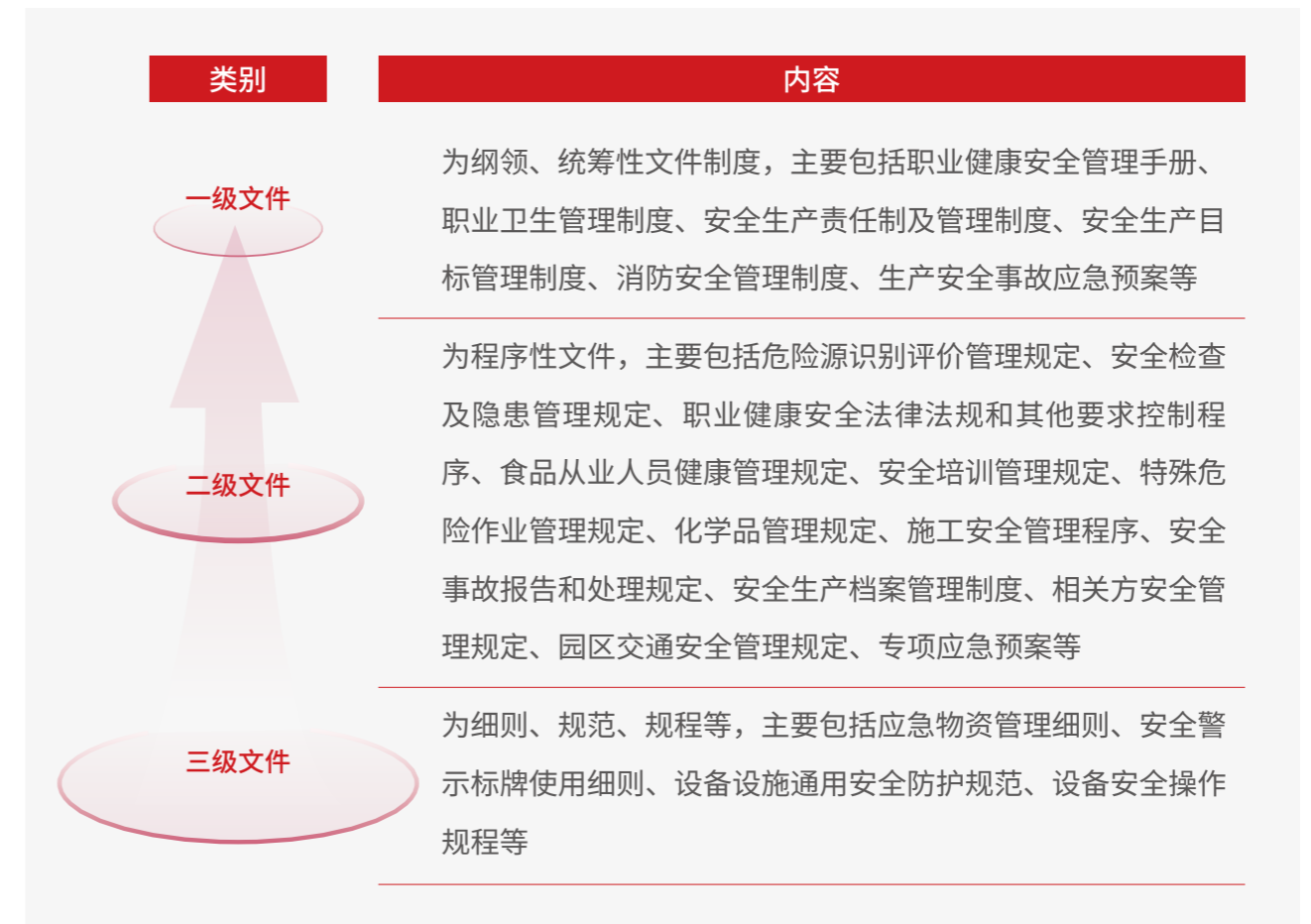
海天致力于为员工提供一个多元化、无歧视的工作环境，不因性别、民族、种族、宗教信仰、年龄、婚姻状况、家庭状况、残障等差异而对员工区别对待。我们招录来自于全国和全球各地高校毕业生，目前已有超 700 名的少数民族员工。我们承诺公平公正地对待不同种族、国籍、性别、年龄的每一位员工，充分尊重他们在宗教信仰、生活习惯等方面的自由。

职业健康与安全

职业安全管理体系

海天视员工的健康与安全为企业可持续发展的重要基础，致力于充分保障员工的职业健康与作业安全，为员工提供安全舒适的工作环境。我们依据 ISO 45001 建立职业健康安全管理体系，并分级制定了完善的职业安全管理制度，对工厂作业区域、特殊危险作业操作、应急管理等方面的安全细则进行了详尽的说明和规范。

结合相关规定和公司实际情况，我们建立了三级职业健康安全管理制度，形成了较为完善的管理制度体系：



职业安全管理架构

海天已设立了专门的安全生产委员会，作为公司安全生产的领导机构。该委员会由公司主要负责人和各模块负责人组成。公司主要负责人承担着对安全生产工作全面负责的角色，各模块负责人则负责其辖区范围内的安全生产工作，确保了公司组织开展安全生产工作的全面性和协调性。此外，根据各经营体的规模大小和行业风险等级，我们配备了相应数量的专职或兼职安全管理人员，由他们共同组成公司的安全执行小组，负责日常的的安全管理和监督工作。

安全生产委员会每季度召开一次专题会议，着重审视本年度安全目标的达成情况、安全工作要求的执行情况，以及规划下阶段的安全工作计划。为了更加全面地理解和响应员工的职业安全保障相关的诉求，我们积极开展员工建议征集、进行员工作业环境满意度调查，并收集安全培训效果反馈。通过员工参与和反馈机制，公司能够直接了解非管理层员工的实际工作体验，并结合他们的意见和建议，作出相应的改进措施，为所有员工创造一个安全、健康和满意的工作环境。

部门 / 角色	内容
安全生产委员会	作为公司安全生产的领导机构 由公司主要负责人和各模块负责人组成
公司主要负责人	对安全生产工作全面负责 领导和协调安全生产工作的开展
各模块负责人	负责其辖区范围内的安全生产工作 确保所辖区域的安全管理符合公司标准和法规要求
安全执行小组	由专职或兼职安全管理人员组成 负责日常的的安全管理和监督工作 成员数量根据经营体规模和行业风险等级配备

安全风险管控

海天持续开展覆盖所有岗位及作业活动的危险源识别与潜在风险评估工作，并依据评判结果建立岗位安全标准。2023 年，公司进行车间及岗位日常自查、分厂定期巡检、事业部月度联检、安全部门不定期专项检查等风险隐患排查工作共计 199 次。此外，我们对识别的安全隐患实行分类分级管理，规范各级隐患的整改措施、整改时间节点及整改责任人，确保隐患落实整改闭环。

未来，我们将持续加强安全生产信息化建设，加速推进安全隐患管理系统的使用，以实现所有员工可直接在系统上申报安全隐患并查看整改实时进度，并设置每个隐患均需落实整改验收后才能被关闭，以此保证安全隐患被彻底消除。

职业健康与安全培训

在保障安全作业环境的同时，海天十分重视培养员工自身的安全意识。我们严格落实新员工入职三级安全教育培训，并要求生产主要负责人、安全管理人员、特种作业及特种设备从业人员 100% 持证上岗。同时，我们通过以考促学、以赛促学、以讲促学等多样化活动，最大限度保证培训效果，提高各级人员对安全的重视程度。2023 年，海天累计开展安全专项培训 302 场，总计 12,503 人次。

海天根据《生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则》并结合公司实际运营情况，编制综合、专项、现场处置方案等共计 22 份应急预案。通过每年开展应急演练，我们不断总结经验，努力完善应急预案，以提高应急预案的实用性和可操作性。同时，多次应急演练能够提升演练组织部门和专业队伍的综合协调、指挥调度、现场处置等实战能力，检查对突发事件所需物资、装备、技术等方面的全面准备情况，并强化员工风险防范意识和应对突发事件时自救互救的能力。



亮点数据

• 2023年，海天累计开展安全专项培训 **302** 场，总计 **12,503** 人次。

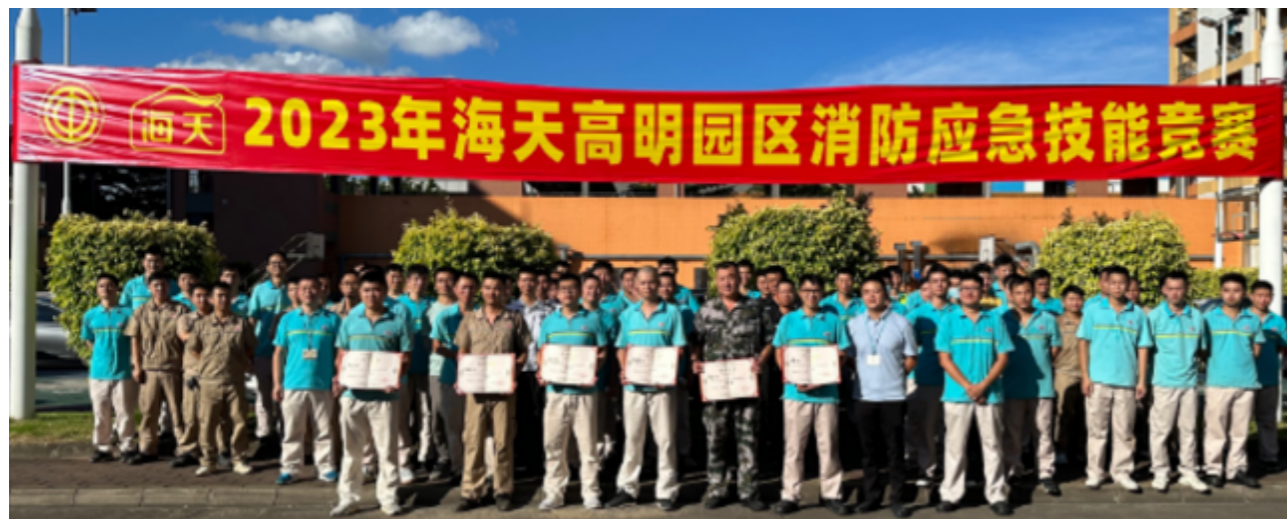


此外，针对生产板块员工更有可能在工作中遇到安全风险的特点，我们面向生产板块的

全体员工共进行 **154** 场应急演练，累计参与人数达 **2,571** 人次，切实提升他们在日常工作中防范安全风险的能力。



安全教育培训现场



消防应急技能竞赛

人才发展体系

人才发展战略

海天秉持“人才是发展的源动力”的理念，依据《培训管理制度》，从“机制”、“组织”、“内容”三个层面建立完善的人才发展体系，助力员工职业发展和专业技能提升。

层面	实践
机制	<ul style="list-style-type: none"> 构建完善的“任职资格体系”，帮助员工明确个人职业发展目标，从而与企业的长远目标相协调；
	<ul style="list-style-type: none"> 推出“岗位学习地图”，为员工提供了量身定制的职业发展规划与学习资源清单，确保每位员工都有平等的成长机会； 实行了分阶段、周期性的员工考核与评聘机制，评估员工的学习成效，确保培训质量。
	<ul style="list-style-type: none"> 采用高效率的“三支柱”管理模式，以集团人力中心为核心，对人力资源业务进行全面的战略统筹，有效整合各个业务板块的人力资源工作，确保整体战略的一致性和连贯性；
组织	<ul style="list-style-type: none"> 设立企业大学，致力于构建系统化的人才培训体系和课程体系，通过整合集团内部的培训资源与讲师资源，优化培训效能； 在业务层面指定专门的培训工作负责人，确保培训与实际业务场景紧密结合，从而增强员工在业务实践中的能力和表现。
	<ul style="list-style-type: none"> 根据业务需求及员工发展路径，设立分层、分级、分类的课程体系；
内容	<ul style="list-style-type: none"> 通过整合内部资源和聘请外部专业讲师，持续充实和更新课程内容，保障课程内容的前瞻性和实用性；
	<ul style="list-style-type: none"> 打造线上和移动学习平台，为员工提供便捷的学习渠道，实现随时随地获取高质量学习资源。

通畅、透明的晋升渠道

海天根据《任职资格管理办法》，建立了科学、公平、通畅、有激励性的员工职业发展管理体系，旨在为员工提供广阔的职业发展空间，促进员工与公司共同成长。我们的职业发展体系为员工提供了两条主要职业通道——管理通道和专业通道，并设立了明确的职位及职级体系，使员工能够清楚地认识并选择自己的职业发展路径。

对于关键岗位，我们采用了“3D + E”模型，以此设定了具体的任职资格标准。该模型包括对各个职级的核心职责 (Do)、关键业绩指标 (Deliver)、所需的能力素质 (Display) 及工作经验 (Experience) 进行详细梳理，并规范了各类标准的认证方式，实现了员工能力的

量化评估，使员工能够清楚地了解实现晋升所需的具体条件和实现路径。

海天在人才队伍建设方面持续创新，致力于探索和构建一个全面的人才发展生态系统，以打造一个可持续且自我更新的人才供应链。2023 年，我们在干部选拔机制上进行了创新性改革，由传统的任命制转变为任命与公开选拔相结合的新模式，实现了全员自荐和举荐的机制，为有意愿且有能力承担更多责任的员工提供了展示才华的平台和资源，从而拓宽了干部选拔的民主渠道。此外，该改革措施还确保了各级员工在干部选拔和任用过程中能够充分行使知情权、参与权、选择权和监督权，体现了公司在干部选拔过程中对透明度和公正性的承诺。

员工培训体系

海天非常重视人才投资，始终遵循“赋能员工成长，驱动业务发展”的理念，设立了一套全面的员工培训体系。该体系充分考虑了岗位要求、业务需求和员工个人职业发展，通过分类分级的培养策略，旨在有效提升人才培养的效率和针对性。



>> 新员工培训项目

海天以组建“能力过硬，作风过硬，能打仗，打胜仗”的人才队伍为目标，高度重视新员工培训。我们针对不同类型的新员工设立了多样化的培训机制，培训内容包括但不限于爱国思想教育、企业文化、内外部规章制度、公司知识、安全管理等方面。

“海小匠启航训练营”——面向本科及以上学历毕业生

海天结合应届生初入职场的需求，打造了为期 2 年的、包含通用素质、专业技能、文化融入三个方面的培训规划，以帮助他们尽快适应从校园到职场的环境转变。2023 年，我们为全体新入职的“海小匠”开展了包含企业文化、行业发展、规章制度、安全管理、职业素养、应急救援等主题的 18 门集训课程，累计培训超 1,290 人次、近 3,011 课时，人均培训时长达 41 小时。

“海纳百川训练营”——面向社招新员工

海天为促进社会招聘新员工的快速融入，推出了导师带教制和主管面谈计划，以提供清晰的职业指导和发展规划，确保他们能够迅速适应工作环境并明确个人职业路径。我们实施了多元化的培训模式，涵盖了线上课程学习、线下面授研讨、现场生产参观以及实操训练等多种授课形式，培训内容包括海天集团企业文化、基本规章制度、廉洁教育、安全管理、行业及企业知识等方面，加强员工对公司及企业文化的理解，并确保他们能够快速掌握公司运营的基础知识和必要的技能。2023 年，我们共开展 55 场线下集训，全面覆盖公司社招新员工，为社招新员工快速融入企业，高效开展工作提供助力。

生产一线新员工培训——面向生产线新员工

为强化一线员工的生产安全及质量意识，海天专设了针对生产一线新员工的培训班。主要培训内容覆盖公司企业文化、规章制度、食品卫生知识、安全生产理论知识等。2023 年，我们共组织了超过 130 场生产一线新员工入职培训，覆盖超 800 余人，累计培训超过 1,600 课时。

>> 能力提升专项培训

我们致力于通过与公司管理架构相适应的“集团统筹，各业务板块自主经营”的模式，实现员工赋能与企业发展的和谐统一。集团层面负责为全体员工提供公共赋能，通过系统化的培训计划，提升员工的综合素质；同时，各业务板块在集团的统筹指导下，充分发挥自主性和创新性，设计和实施了一系列与工作场景紧密相连的个性化培训项目，旨在针对性地提升员工的专业技能和工作效率，确保员工能够在快速变化的市场环境中保持竞争力。

集团层面

◆ 内部公开课

针对业务痛点和需求，面向公司员工开展涵盖业务素质与综合素质等重点课程。

2023 年，海天共组织完成了 **35** 门公开课，累计培训达 **2,203** 人次，平均培训满意度为 **93.3%**。

业务层面

2023 年，我们有针对性地面向有关专业业务板块的员工，组织开展专项培训，共计开展

29 期营销技能专项培训、**26** 期研发关键技能培训，并针对生产制造板块组织了

660 余门课程和专项培训，覆盖了相关领域常见的工作场景和业务问题，充分满足了员工提升业务能力的需求，助力公司的人才提质。

员工薪酬与福利

薪酬体系


海天致力于建立一个公平且具有竞争力的薪酬绩效体系，实行全面激励机制，旨在有效激励员工，提高工作效率与责任感。我们坚持“多劳多得，做好多得”的原则，实行组织绩效与员工绩效管理的“双驱动”体系。这一体系旨在通过绩效考核、辅导与面谈等 PDCA 循环体系，持续提升绩效管理水，进一步激发团队活力。

同时，海天提倡“高薪、高效、高责”薪酬理念，有针对性地设计薪酬体系与薪酬结构，实施包含月薪、奖金、津贴、福利、长期激励在内的全面薪酬体系，并保证按时足额发放员工薪酬。公司内部已出台并执行《员工薪酬及奖励制度》、《员工绩效考评原则》等员工薪酬、绩效制度，从岗位出发，提升员工工作动力。通过建立公平公正、高质量、高激励的薪酬分配体系，我们努力打造薪酬体系的竞争力，以此带动员工工作积极性，保持创造价值和提高收入的良性循环，实现企业和员工共同进步。

多元福利

海天为全体员工提供多元化自主福利，构建了包含法定福利、基础福利和特色福利在内的福利体系，公司内部已出台并执行《员工福利及保障政策》制度。我们严格执行《劳动法》《社会保险法》《职工带薪年休假条例》等劳动法律法规及政策要求，遵循国家及地方政府年休假、婚假、产假等节假日安排，按规定为员工缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育保险，并为员工缴纳住房公积金。此外，我们为员工提供了膳食补贴、医疗体检、商业保险、节日慰问、旅游补贴、困难补助等普惠福利，且额外为员工提供个人增值津贴、专业技能学习补助等特有福利。

亮点数据

 海天致力于为员工营造安全健康和放心的工作环境，同时，我们不断优化员工健康保障政策，逐步扩大享受相关福利的员工范围。

 2023 年，我们共计提供了约 **6,500** 人次的员工商业体检福利，同比提升约 **18%**；其中，为进一步保障生产一线员工的身体健康，我们在常规体检项目的基础上，为超过 **2,600** 人次的一线员工提供扩充体检项目，同比提升约 **18%**；

 2023 年，我们为超过 **77%** 的员工提供商业保险福利，为他们的工作和生活更添一份保障。

员工活动

海天致力于营造一个能够使每位员工感受到“海天式幸福感”的工作环境。我们高度重视员工的身心健康，为此建立了员工活动中心，为员工提供免费的健身房、篮球场等活动场所。此外，海天积极组织运动会、集体旅游、传统节假日游园以及非遗文化体验等活动，旨在丰富员工的精神世界和文化生活，营造愉悦的工作氛围。我们希望通过多元化的员工活动，增强员工的团队精神，提高员工的生活质量和幸福感，从而在高效工作的同时享受快乐的业余生活。

案例：职工运动会

2023 年 8-9 月，海天举办“型动青春 趣玩一夏”职工运动会嘉年华活动，其中第七届“匠人杯”球类联赛共有 29 支队伍超过 300 名职工参赛。



“匠人杯”羽毛球联赛



职工运动会嘉年华

案例：爱国主题活动

2023 年 10 月 24 日，海天组织 49 名职工参与由佛山市总工会举办的“寻迹红色之旅”，旨在加强员工的爱国主义教育，深化对社会主义核心价值观的理解。



寻迹红色之旅

案例：单身青年联谊活动

海天为了给单身青年员工搭建交友平台，与友好合作单位携手，组织优秀的单身青年参加各种丰富多彩的联谊活动，旨在丰富青年员工的精神文化生活，增强他们的幸福感和归属感。



员工沟通

海天非常重视员工的意见与建议，保持集团与员工畅通的双向沟通渠道，通过持续优化信息平台、定期组织学习等渠道向员工传递公司政策、管理导向和企业信息。2023 年，我们新增了更加便捷的沟通渠道，如“海悦谈”服务员工主题月会、“知心大哥大姐”等；通过不定期组织员工座谈会，及时听取员工反馈，帮助员工解决工作和生活上的困扰。



此外，我们已设立多种申诉、投诉、举报平台，鼓励海天的员工对公司出现的问题进行投诉与举报，以共同构建并维护公平公正、相互包容的职场环境。

2023 年，佛山市海天调味食品股份有限公司荣获“佛山市和谐劳动关系标杆企业”荣誉，其中多元化沟通渠道荣获佛山市“和谐劳动关系优秀案例”奖项，海天宿迁基地工会荣获“劳动保护工作优秀工会”。

携手合作伙伴共同发展

供应链管理

>> 构建安全可靠共赢的供应商网络

海天秉承“严进严出、绿色管理”的可持续发展理念，进行供应链治理并建立成熟的供应商管理架构。海天研发、采购、质检等部门协同配合，采购部门根据研发需求引入优质的物料和供应商，质检部门根据产品需求对原辅材进行质量和食品安全的监控，通过各自的专业优势，以实现供应链的高效运作和质量控制。

为确保原材料的安全可靠，海天设立了专注于供应链食品安全管理的部门，其职责包括：

- 主导供应商的飞行检核工作，以第三方监督的角色，确保审核的客观性和公正性。
- 结合市场监管的要求及行业风险因子，不断完善检验、检核要点，提前预防并拦截各项风险。
- 对标国外市场，识别潜在的食品安全风险，并提前采取应对措施。

公司围绕可持续供应链的要求制定了《海天供应商守则》等相关政策制度，内容包含诚信经营、质量保证体系、食品安全、社会责任承诺等内容，将《守则》纳入采购合同，带动供应商践行可持续发展理念。此外，公司还定期进行供应商管理架构的评审，更新相关可持续供应链的政策制度，以适时优化供应商管理架构和制度。



>> 完善的供应商全生命周期管理流程

海天利用合作商平台 (SRM 系统) 对供应商生命周期实施全面管理, 包括在线完成供应商准入、合同签订、订单下达、绩效评估以及供方退出等流程。这一体系确保了新老供应商在标准化且高效的管理环境中, 持续为海天提供高品质、健康、安全的商品。此外, 该系统还促进了整个上下游产业链的绿色采购和减碳生产, 助力可持续发展。



海天供应商全流程管理

海天通过严格的供应商准入标准、细致的日常管理沟通、精确的绩效优化措施以及重视合作的原则, 致力于构建高质量、高效率、可持续发展的供应链体系, 确保能够持续从供应商处获得优质、健康、安全的产品, 同时也推动了整个上下游产业链的可持续发展。

>> 供应商准入



在供应商准入环节, 海天建立一系列严格评估程序, 包括对潜在供应商的背景调查、软硬件能力评估以及物料质量评估等环节。公司通过现场审核与资料调查相结合的方式, 对新供应商的诚信经营、质量管理、食品安全管理、社会责任管理等情况进行全面审查, 审核内容包括是否存在雇佣童工、员工歧视、消防安全缺失和违反环境保护等问题, 确保供应商的健康性和可持续发展性。2023 年, 我们持续对供应商进行廉洁宣贯, 进一步营造阳光廉洁的合作环境。

>> 供应商日常管理

在供应商的日常管理中, 海天通过与供应商签订包含《供应商廉洁协议》、《供应商认证标准确认书》、《合作承诺书》、《原材料 / 包装物质量要求》和《海天供应商守则》等文件 / 条款, 强调廉洁合作、生产过程管理、诚信经营和供货安全等关键点。同时, 公司在 SRM 系统上建立供应商与物料资源库, 可通过该资源库中的产品备案信息及供应商资源池及时掌握物料及供应商整体情况, 锁定合规、安全的物料。

海天在对供应商的采购业务进行定期审查的基础上, 还针对存在一定风险的物料特别组织内部专业团队进行深度审核, 及时排查和解决潜在的风险。海天对供应商的审核工作不仅关注供应商的生产能力、质量水平、研发能力等核心业务素质, 还重点关注其企业社会责任和食品安全建设情况, 确保供应商在业务素质及社会责任方面均符合要求, 也以此带动供应商提高可持续发展的意识和能力。

亮点数据

- 
 • 2023 年, 海天持续通过供应商现场审核工作, 与供应商共同完善质量、食品安全监控的途径, 同时也将社会责任的相关理念共享到供应商端。
- 
 • 2023 年, 海天通过将社会责任表现纳入日常供应商的考核评定, 鼓励供应商主动承担在劳工权益保障、环境保护相关责任, 部分供应商积极取得国际 Sedex 社会责任认证和 SMETA 认证。

案例：更新 SRM 系统，完善对供应商的管理

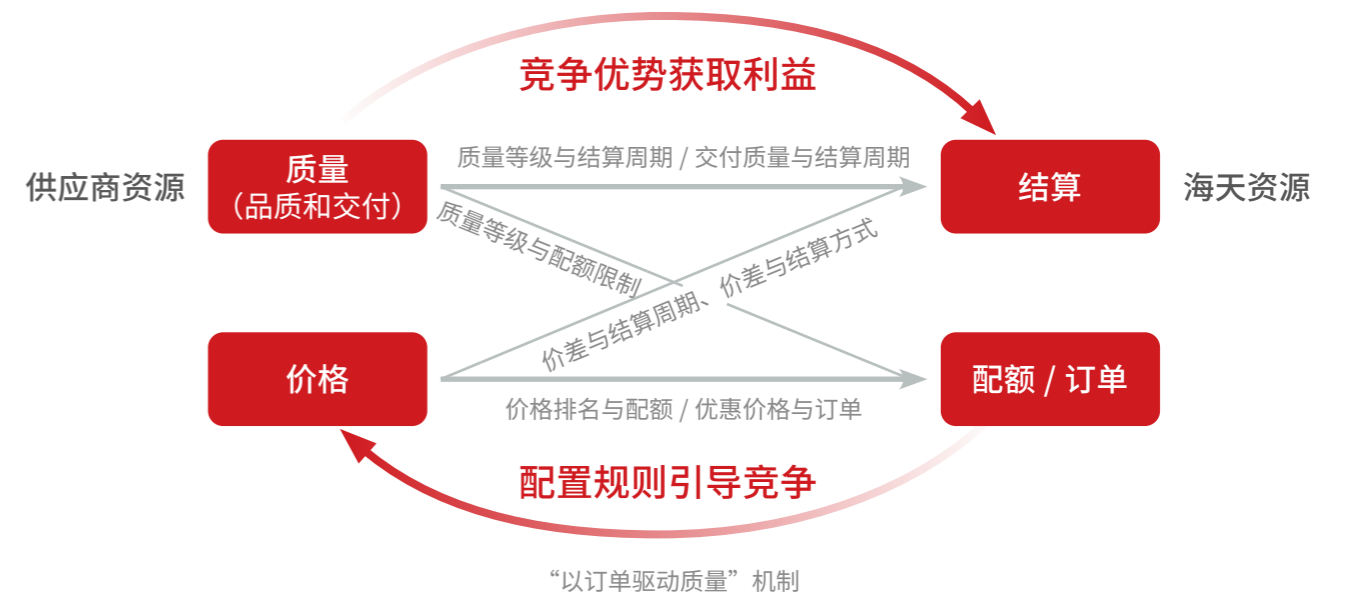
2023 年，海天重构了物料风险管理框架，进一步完善 SRM 系统的供应商与物料资源库，通过产品信息备案及供应商资源池掌握物料及供应商整体情况，利于研发锁定合规、安全的物料，也促进采购业务快速挖掘出优质的供应商，以确保食品安全。



>> 供应商绩效优化

紧扣“外购物料”的行业特性，建立了差异化的供方绩效评估机制。针对阶段性合作不佳的供应商，公司将降低采购配额或暂停整改；对于出现诚信、安全事故、违法经营的供应商，海天将执行退出机制，并列入黑名单永不复用。

- **机制一：**海天持续完善供应商考核机制，引导供应商继续巩固优势，弥补不足，从而不断提高采购核心竞争力，提高对海天的服务水平。根据各供应商阶段性合作情况，建立了综合绩效与质量绩效双重评价机制，通过份额或账期调整、面对面沟通等措施引导供应商的良性竞争，不断提升整体水平。
- **机制二：**海天坚持建立“以订单驱动质量”的公平、透明、及时的质量协调机制和渠道，充分利用信息化平台实现中期、短期、即时的质量考核结果应用机制，真正实现“以订单驱动质量”的供方绩效评价模式，以此推动供应商关注考核结果，提升自身跟海天合作的竞争力水平。



- **倡导供应商通过体系认证：**在 2023 年，海天进一步通过绩效评定机制鼓励供应商通过各种体系认证来规范其过程管理。目前海天供应商通过的相关权威认证包括：BRC 认证、FSSC22000 认证、ISO20000 认证、ISO9001 认证、ISO14001 认证、ISO45001 认证、ISO50001 认证、森林认证 (FSC)、有机认证等。

>> 供应商合作

海天致力于与价值链伙伴建立互惠共赢的合作关系。为此，我们不仅定期举行战略供应商交流会，分享可持续发展的最佳实践，还专注于提升合作伙伴在商业道德、质量控制、节能减排等社会与环境议题上的能力，并通过持续的跟踪与提升，帮助合作伙伴改善经营管理水平。通过这些有效的赋能措施，我们助力合作伙伴增强其综合竞争力。

同时，我们也致力于与供应商进行可持续发展项目的开发与合作，促进行业发展。我们与某海产原料供应商合作开展可持续发展项目，生蚝壳被转化为酸性土壤调理剂，有助于吸附重金属和改良土壤，提高亩产。

供应链 ESG 风险识别与应对

海天遵循前置风险管理和全生命周期风险管理的理念，在供应商管理的关键环节，海天实施了 ESG 风险的有效识别、监控与应对措施，以确保供应链的稳定性和可靠性，使得公司生产和经营不受供应链 ESG 风险的影响实施，有效确保公司能够尽早发现潜在风险并提前预警，从而有效降低整个供应链的 ESG 风险。

>> 风险识别

物料风险

- 包括食品造假和违规添加等行为，这些风险可能源自供应商的不当行为或行业内的不正当竞争。

新供应商风险

- 新供应商可能存在资质不足、管理水平不达标或物料质量不稳定的问题，这些都可能对公司的生产和声誉造成影响。

>> 风险应对措施

- **物料风险管理：**每年组织内部专业团队进行食品风险分析。根据物料风险级别采取相应的控制措施，如物料信息备案、飞行检查、定期第三方抽检或来料重点监控。开发内部专用检测方法，实行原料批检计划，预防违规添加行为。例如，针对陈醋类原料可能存在违规添加冰醋酸的风险，海天积极协同第三方专业机构开发检测方法，并定期开展检测活动，最大程度上预防违规添加行为，确保食品健康安全。在 2023 年度内，海天对陈醋类原料的所有供应商逐一进行飞行审核，确保采购的陈醋原料符合食品安全要求。
- **新供应商风险管理：**设定完善的准入门槛，对供应商的资质和管理水平进行考察。通过样品确认和试用评估来评估物料的适用性和安全性。确保新准入的供应商风险可控，维护供应链的稳定性和可靠性。



可持续采购

>> 海产品采购

海天在采购海产品方面，秉持对海洋生态可持续性的深切关注。在采购的每一个环节，公司都坚守着“维护海洋生态平衡”的原则，并持续推进。海天与供应商伙伴共同协作，促进海洋资源的高效应用、增强产品品质，并引导供应商对生产废弃物进行环保处理，以保护和促进海洋生态系统的长期平衡发展，助力构建“蓝色海洋经济”。

海洋牧场的高效运用

- 海天遵循海产品的品种筛选和养殖标准体系，并与供应商伙伴一同完善这一体系。通过改良品种和养殖技术，提升单位面积产量，以达成海洋牧场区域渔业资源的持续产出目标。

深度挖掘“蓝色粮仓”潜力

- 海天采购的海产品原材料品种多样，这样的采购策略不仅有助于充分利用海洋资源、满足消费者多样化需求，也有助于避免对单一品种海产品的过度捕捞，为海洋生态的可持续发展贡献了力量。

选用合规捕捞的供应商

- 海天挑选优质捕捞供应商，确保其活动符合粮农组织规定，避免非法、无管制或未报告的捕捞。同时，海天要求供应商不使用破坏性渔具，不在禁捕区捕捞，不捕捞保护物种，不涉及鱼翅加工。

>> 农产品及其他原料采购

海天秉承“以品质为本，用心做产品”的理念，致力于为消费者提供既营养又健康的产品，并坚持提供高品质的服务。为此，我们加大绿色原材料的采购与应用力度，并着重推动绿色健康产品的开发和环保产品的采购。

>> 有机原材料系列

海天专注于开发并扩大有机原材料的采购范围，包括有机黄豆、有机小麦、有机大米等。以有机黄豆为例，我们严格执行有机种植管理要求，相比传统种植方法，减少了约 200 吨化肥和 7.5 万升农药的使用（按照 2023 年度采购的有机黄豆量换算），显著降低了对环境的影响。

>> 推动可持续农业种植

海天还积极推动供应商实行可持续农业种植，建立环境管理手册，有效利用水、能源、营养资源，减少对环境的影响，实现可持续发展。相关原料成功获得绿色食品证书。



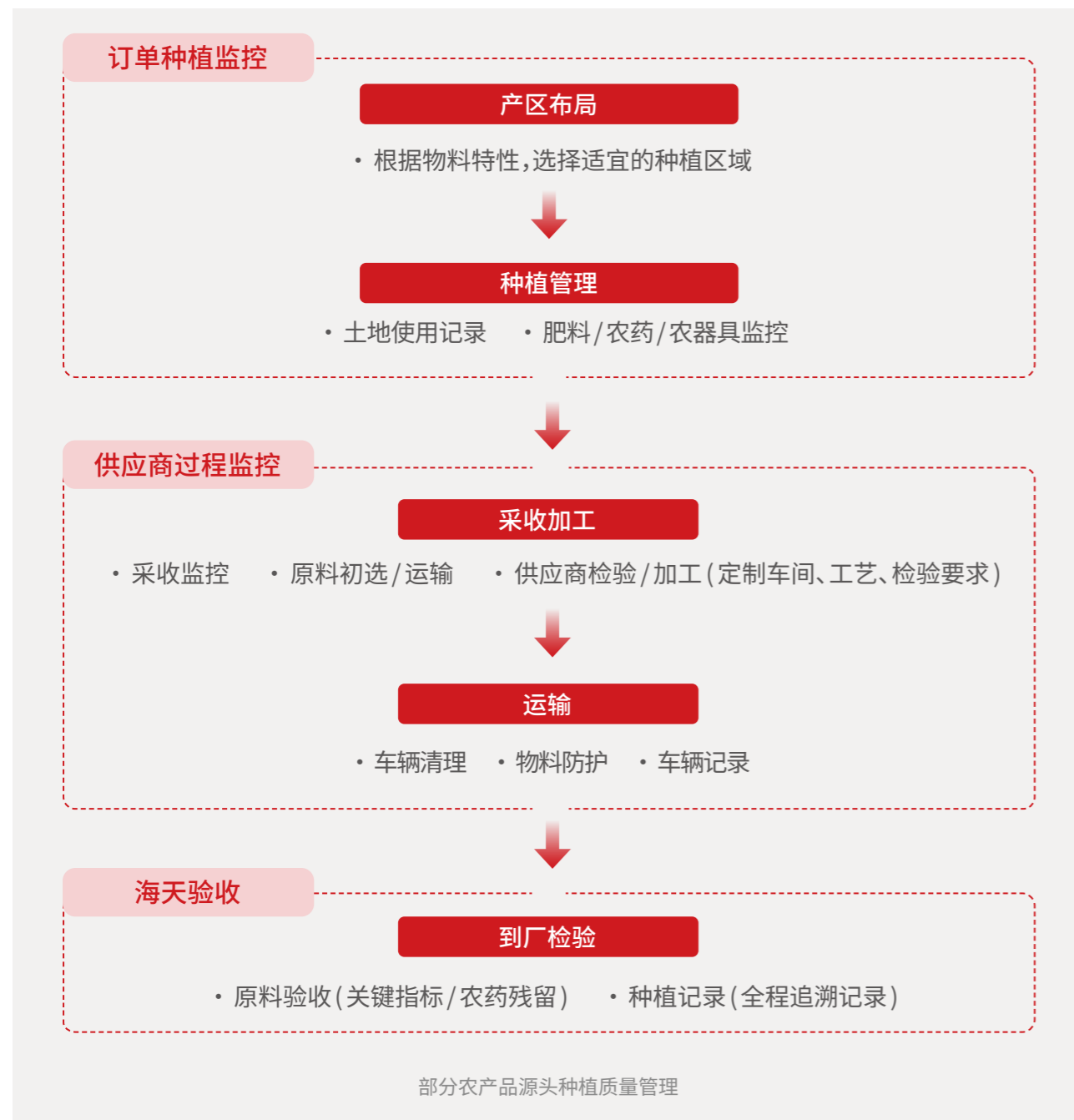
案例：海天与供应商协同实践对牡蛎（蚝）的可持续采购

针对牡蛎这一蚝油产品的关键原料，海天与供应商共同制定了牡蛎养殖环境监控标准和质量验收标准，确保加工的牡蛎肉符合食品安全要求。通过第三方检测机构对养殖区域海水进行抽样检测，以及牡蛎肉在加工前后的各项指标检测，确保了采购海域的安全和牡蛎肉的质量。

- 针对海产品生产过程产生的蚝壳等副产物，公司积极引导供应商进行分类、二次处理，将蚝壳变废为宝，转化为土壤调理剂。
- 2023 年，海天供应商采购的牡蛎肉总量中有约 90% 来自获得了 ISO9001、ISO22000、HACCP 等相关质量体系认证的企业，实现了牡蛎加工过程的可追溯。
- 2023 年，海天供应商采购的牡蛎肉总量中有约 90% 来自获得“中国水产流通与加工协会”副会长、会员单位的企业。此外，为海天供应有机牡蛎的企业获得了有机牡蛎养殖及加工的第三方认证，2023 年有机牡蛎采购量比 2022 年增加约 180%。

>> 可溯源采购

海天坚持“农田到餐桌”的全链条食品安全理念，与供应商一起，实现质量管控前移，从源头保证食品安全可靠。除系统收集原辅料的追溯资料外，另通过深入上下游源头布局、规范各工序流程，协同供应商企业完善追溯体系，打造精品供应商管理体系，提高食品质量安全保障。



黄豆

海天与黄豆供应商合作，建立了标准化的收储加工流程和清选车间，严格控制每个环节的关键指标，改变了行业内传统的粗放型加工模式。通过这些措施，海天将高品质的产品理念传递给上游供应商和农户，实现了原产地采购。

番茄酱等农副产品

海天将采购业务扩展到源头种植阶段，建立了重点原料种植+加工的信息备案要求，从种子、移栽、田间管理（包括化肥、农药使用）到采摘、检测，完成了种植全过程的数据收集。这些措施确保了海天采购的原料能够追溯到原料入库、运输、检测、加工、生产等不同环节的过程管理记录，从而更大程度地保障了原料食品安全。

牡蛎（蚝）

针对牡蛎这一蚝油产品的关键原料，海天协同供应商对采收、加工、检验、仓储、运输等整个环节进行了常态化管理，确保海天供应商所采购的蚝追溯到加工工厂。

>> 乡村振兴定向定点采购

此外，海天积极响应国家的乡村振兴战略，并通过一系列举措推动了新农业的可持续发展。海天采取了定向和定点的农产品及海产品采购模式，并在采购过程中深入参与了种养殖和生产加工的管理。同时，我们积极协调并优化相关运输资源，力争为上游农产品和海产品协调稳定的销售渠道，并为乡村地区提供稳定的就业机会。以上措施不仅显著提高了种养殖户的人均收入，而且促进了采购的可持续发展性，与所有利益相关方携手共进。

原材料定向定点采购

对口帮扶各产区特色农业和养殖业，推动企农合作，形成产销一体化。公司与全国主要源头的近百家供应商建立长期稳定合作，并与当地专业合作社、种植基地、养殖渔场等形成直采合作。报告期内，公司开展特色农产品和海产品的收储、加工工作，带动超 2 万人就业，为源头农业和养殖业创收超 2.3 亿元。

农产品收储

利用企业平台资源，不断创新或引入先进的生产管理技术，增强农产品行业的规范性。在全国各地的特色产区进行了辣椒、香菇等特色农产品的收储工作。以辣椒为例，为带动当地人员就业创造有利条件。

海产品养殖

在某海产主产区开展了海产生产加工活动，这些活动直接或间接地带动了约 1,000 人就业，人员增收超过 1,200 万元。同时联动上游合作商完成技术突破，将保鲜期延长为原来的 3 倍，解决产区行业瓶颈，推动优质鲜牡蛎肉市场的发展。

拉通产区运输资源，保障产区特色产品外销渠道畅通。2023 年，海天通过专线铁路的资源嫁接，将某原料采购需求与西南地区某扶贫区域专项产品实现有效互通，扩大有效采购规模，报告期内为当地创收约 100 万元。



案例：黄豆、番茄、香菇、辣椒等采购可持续实践

2023 年，海天积极响应国家大豆产业振兴政策，通过源头订单种植的方式，实现了一定比例黄豆的稳定供应。

在新疆番茄等特色农产品原料的种植方面，海天推行了“企业 + 农户 + 订单”模式，不仅引导农户优化了种植结构，也提高了农产品的质量和效率。为了进一步支持农户，助力种植产量和质量的双重提升，海天推动合作商建立农业数字化管理公司，通过科学高效的土地管理，对应土地亩产增加约 5%，增收约 200 元 / 亩。针对香菇、辣椒等初级农产品，海天发挥平台资源价值，主导制定加工过程操作规范制度，实现过程管理的统一化、标准化、规范化，初级农产品加工人均产出提升约 12%，改善了农民的生活水平。以上措施不仅推动了农业的可持续发展，也在提升农民收入和保障食品供应链稳定方面发挥了积极作用，体现了公司作为行业龙头企业的负责任态度。

践行负责任品牌的承诺

负责任营销

海天严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国电子商务法》《互联网广告管理暂行办法》等法律法规，制定《品牌管理手册》《海天股份对外宣传内容管理规定》《企业自媒体运营管理规范》《海天味业声誉风险管理总则》等内部制度，并在公司内部严格执行，以规范品牌宣传与推广活动，推进良好的品牌形象建设。

海天高度重视消费者的知情权，致力于确保产品标签上的信息真实、准确，以帮助消费者通过直观的产品标签标识和相关宣传介绍，全面了解产品的特性、成分和用途，并在此基础上做出理性的购物选择。

海天在设计产品详情页时，为消费者提供以下产品详细信息：

配料及营养成分详情

- 产品详情页上清晰、明确标注了各种配料的名称以及产品营养成分表，让消费者充分了解产品的品质。



储存方法

- 在详情页提供明确的储存条件和方式，让消费者了解产品储藏方式，避免因保存不当而腐坏。

案例：
明确告知消费者关于产品宣传中引用的数据来源（检测方法），让消费者买得放心

在产品标签、产品详情页等平台进行宣传时，我们会显著标识宣传中所涉及数据的来源（检测方法），既彰显了海天对产品品质的高度信心和负责任营销的理念，也让消费者在选购产品时一目了然，更加放心。



以上产品介绍来自海天天猫旗舰店

负责任营销培训

海天面向营销团队定期进行负责任营销的相关主题培训，以深化销售团队对海天产品的全面了解，并提升营销人员的专业素养。2023年，累计超3,500人次参与负责任营销的相关主题培训，培训内容包括：

- 组织全体营销类新入职员工实地参观公司生产基地，充分了解从原料进厂到产品出厂的全工序流程，熟练掌握产品知识，学习产品品质控制、安全及售后保障要求。
- 面向销售类员工开展《食品企业生产过程质量安全风险控制》、《食品安全国家标准预包装食品标签通则》、《企业广告宣传合规培训》等规章制度的专项培训活动，旨在提升销售人员对负责任营销、广告宣传、产品标签等相关法规及公司制度的理解并落实到实际工作中。



信息安全与隐私保护

>> 完善的体系

海天将信息安全视为企业平稳运营的核心要素。为了加强信息安全管理，我们制定并不断更新内部信息安全制度，以确保公司在网络、数据、系统、运维和机房等关键领域的信息得到有效管理。我们的信息安全团队秉持着预防为主、防治结合的原则，定期进行制度检查和修订工作，以确保信息安全制度体系的时效性和适应性。海天已建立了健全的信息安全政策体系，包括《文档安全管理规定》、《信息安全审计管理制度》、《员工信息安全行为审查规定》、《信息系统业务连续性管理规范》、《互联网应用系统安全管理规范》和《IT 项目实施管理办法》等，并在全集团范围内推广和执行，为公司的信息安全筑起了坚固的防线。

海天已设立了独立的专职部门来负责公司的数据安全工作。该部门致力于建立、实施、核查和改进数据安全管理体系，旨在提升员工的信息安全意识，确保公司数据资产和客户隐私信息的安全。

>> 可靠的能力

为有效应对网络安全风险，海天已特别制定并实施了网络安全应急处理方案，旨在指导员工正确处理网络安全事件，提高整个团队的信息安全意识和应对能力。同时，我们通过内部线上学习平台，为全体员工提供了信息安全教育和培训，并组织相关知识考试，以提升全体员工的信息安全意识。

为了实现数据“零损失、零泄漏”的安全目标，我们严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规，对包含客户隐私数据的重要文件实施加密处理，从而有效预防数据泄露风险。此外，海天的对外应用系统已经获得公安部核准颁发的“信息系统安全等级保护三级备案证明”，这进一步证明了公司在信息保护方面的合规性和专业性。

>> 充分的保护

海天高度重视消费者的隐私保护和数据安全，我们严格按照相关法律法规的要求收集、处理、使用消费者个人信息，在收集必要的消费者信息前，会通过《隐私政策》《用户服务协议》等途径明确告知用户收集信息的范围、目的、使用规则，并赋予消费者修改及删除个人信息的权利。同时，我们严格禁止泄露或与第三方共享消费者信息。



05 责任担当 酿造幸福生活

海天秉持着“良心、爱心、责任心”的“三心”理念，把企业成长与履行社会责任相结合，积极投身慈善公益活动，助力乡村振兴，帮助社会弱势群体，彰显了企业的社会责任与担当。2023年，海天味业·康泽基金会累计捐赠资金及物资折款超过2,000万元，惠及人数约81万人次。

关键议题：

·社会投入

本章响应 SDGs：



赋能乡村振兴

海天深刻认识到乡村发展和农业问题对国民生活水平提升和经济可持续发展的重大意义。因此，我们积极响应国家乡村振兴战略实施，设立了“海天乡村振兴发展基金”，通过乡村结对帮扶、教育助学、医疗补助等多种形式的公益活动，全方位支持乡村振兴工作推进。我们致力于在巩固乡村产业发展的基础上，全面提高乡村振兴项目的质量，确保乡村发展成果的均衡和可持续。



截至 2023 年，海天味业及康泽基金会在推进乡村振兴方面的工作成果，已使得超过

11.5 万人次从中受益。

案例：生态帮扶 - 乡村生态振兴项目

2023 年 6 月 1 日，海天味业·康泽基金会在广东省佛山市禅城区民政局的支持下，与禅城区慈善会举办了“海天乡村振兴发展基金”的捐赠仪式。在此次活动中，海天味业·康泽基金会向禅城区慈善会捐赠了 50 万元人民币，用于设立“海天乡村振兴发展基金”，以此持续支持禅城区的乡村振兴和发展工作。该基金的首个项目将专注于“佛山阿农湾农耕文化园萤火虫生态环境打造项目”，旨在保护和恢复乡村生态环境，增强当地社区的生态保护意识。



“海天乡村振兴发展基金”的捐赠仪式



“海天乡村振兴发展基金”牌匾

案例：教育帮扶 - 西藏墨脱县助学项目

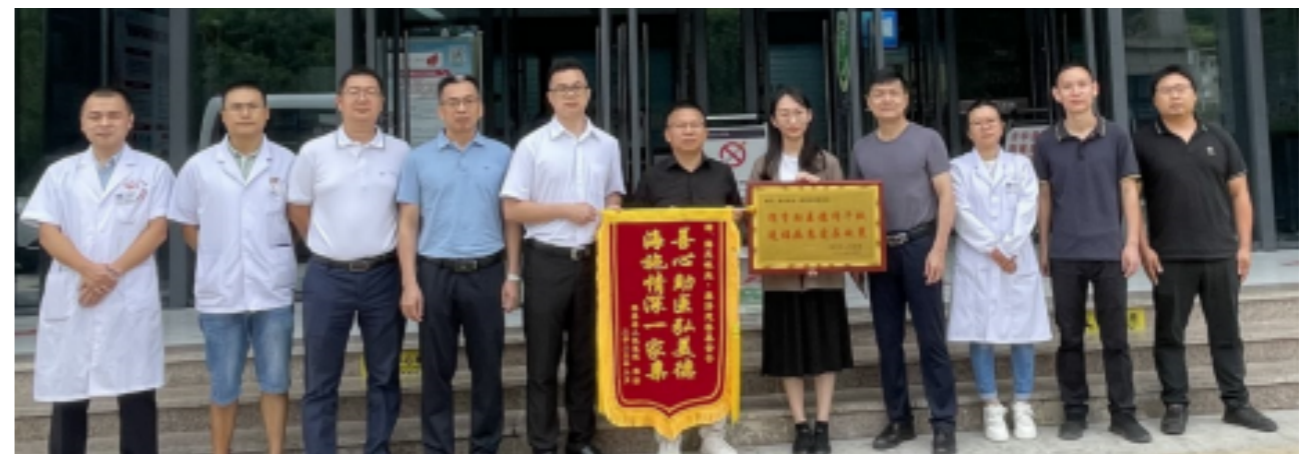
2023 年 4 月，海天味业·康泽基金会启动了一项为期三年的西藏自治区林芝市墨脱县助学项目，旨在资助当地甘登乡和加热萨乡的家庭困难大学生，确保他们能够获得必要的学费和生活费支持，减轻他们的经济压力，从而顺利完成学业。海天味业·康泽基金会致力于缩小教育机会的差距，持续为有才能但经济困难的大学生提供资助，帮助他们实现学术梦想，为他们的未来开辟新的可能性。



受助学子送来锦旗

案例：公共服务帮扶 - 黔东南州帮扶项目

2023 年，海天味业·康泽基金会继续扩大在贵州省黔东南苗族侗族自治州的三个关键项目上的公益投入，总捐赠金额达 55 万元。该笔款项将用于支持当地黄平县重安镇的种桑养蚕项目，促进当地农业产业的多样化发展，为村民创造了新的经济增长点。同时，我们为黄平县野洞河镇下坝村委会的便民服务中心提供了改造资金，以提升社区服务中心的功能和服务效率，为当地居民提供了更加便利的公共服务。此外，我们也对当地施秉县困难群众的医疗补助项目密切关注并提供支持，通过提供医疗补助，帮助解决当地困难群众的基本医疗需求，以改善他们的健康状况，进一步提升生活质量。



施秉县困难群众的医疗补助项目回访



海天。用心晒足每一瓶酱油

投身社会公益

海天味业在提供营养健康产品的同时，积极承担社会责任，播撒关爱。我们已制定了健全的公益慈善战略，以物资捐赠、公益助学、赈灾济困等形式，开展多元化公益慈善活动。为了确保公益项目资金和志愿活动的规范和透明管理，海天及康泽基金会的捐赠活动严格遵循相关法律法规和内部规章制度。

2023 年，海天味业及康泽基金会



共计捐赠超过

2,000 万元

惠及人数约

81 万人次

海天将助力社会公益事业与自身在食品营养健康方面的专业优势有机结合，通过助力农村义务教育学生营养改善公益计划、推出“小粉盖”系列公益产品，为改善儿童缺铁性贫血问题贡献力量。



案例：小粉盖，大爱心，海天助力改善儿童缺铁性贫血问题

海天味业·康泽基金会与中国教育发展基金会共同开展“为营养加点‘铁’——农村义务教育学生营养改善公益计划”，成为公司致力于社会公益的又一重要举措。2023 年，海天向该计划捐赠了价值约 800 万元的铁强化酱油，旨在改善全国 25 个县区超过 65 万名学生的缺铁性贫血问题，助力于经济欠发达地区学生的健康成长。

同年，为了进一步扩大对营养需求儿童的帮助，海天将旗下铁强化酱油产品特别设计以粉色瓶盖作为醒目标识，被公众亲切地称为“小粉盖”，该系列产品的销售额将全部捐赠到中国缺铁性贫血儿童的救助项目中。在未来的日子里，海天将为更多有营养健康需求的儿童提供支持，助力他们茁壮成长，注入源源不断的成长力量。



“小粉盖”系列产品



“为营养加点‘铁’——农村义务教育学生营养改善公益计划”（甘肃天祝县）

海天长期致力于公益助学事业，在捐赠款项帮助困难地区改善教学硬件条件的基础上，我们也注重开展公益研学活动，让孩子们获得更广泛的学习和交流机会，拓展他们的人生视野。

截至 2023 年，海天味业及康泽基金会累计为教育事业



捐赠款超过

2,150 万元

共有获益师生超过

65.3 万名

案例：开展公益研学活动，为困难学子拓展人生视野

2023 年 8 月 14 日至 17 日，海天味业·康泽基金会与共青团施秉县委、共青团高明区委合作，在广东省佛山市高明区成功举办了“助力梦想，育见未来”贵州黔东南州施秉大学生公益研学营。本次研学营共有 20 名来自贵州省黔东南苗族侗族自治州施秉县的优秀在校大学生参与，为他们提供了宝贵的学习和交流机会。自 2022 年以来，康泽基金会持续关注和支持施秉县的教育发展，累计捐赠超过 55 万元人民币，用于支持当地困难学子的教育、打造美术教室，并连续两年举办研学营活动。



“助力梦想，育见未来”贵州黔东南州施秉大学生公益研学营

天灾无情，海天有爱。在危及人民群众生命财产安全的重大自然灾害发生时，海天联合康泽基金会快速响应，向灾区群众送去粮油、调味品等必备的生活物资，支援灾区的生活条件保障。

案例：赈灾救济爱心行动人生视野性贫血问题

2023 年 8 月，京冀地区遭遇水灾，海天味业·康泽基金会快速行动，捐赠了约 835 万元的产品物资至受灾地区，以支持受灾区域的紧急救援工作、优抚关怀行动以及灾后重建工作。

同年 12 月，甘肃省临夏州积石山县发生地震，海天味业·康泽基金会再次迅速响应，于地震发生的 48 小时内捐赠了约 100 万元的米、油、调味品等急需物资，为受灾地区提供了及时的救援支持和生活保障。



“风里雨里我们在一起”驰援北京河北暴雨公益行动



“众志成城 共克时艰”驰援甘肃积石山县地震爱心行动

结语

在充满挑战与机遇的过去一年中，海天在 ESG 实践道路上，稳健前行，成果斐然。

稳健经营是海天发展的基石。2023 年，海天恪守公司治理的高标准，不断完善内部控制体系，确保了业务的合规与稳健。通过稳健的经营绩效与投资者的紧密沟通，不断巩固与股东及各利益相关方的长期信任。此外，公司持续开展全面的商业道德培训和风险管理措施，不断提升员工合规意识，为公司的持续繁荣奠定坚实基础。

品质为本是海天产品的灵魂。海天持续扩展健康营养产品线，以满足消费者对高品质生活的追求。公司拥有高水平的研发团队并持续进行较大的研发投入，确保产品的卓越品质和持续创新。在产品安全与质量管理上，海天执行内外部严格标准，确保产品安全与质量的双重保障。

绿色承诺是海天对环境的承诺。在过去的一年里，海天在节能减排方面取得了显著的成就，通过实施节能改造项目和推进包装减重工作，有效降低了能源消耗和资源使用。此外，公司积极推动供应商开展绿色物流、绿色包装实践，带动产业链节能减排，促进行业低碳发展。

携手共进是海天与员工和合作伙伴共同成长的理念。公司致力于为员工营造一个安全、健康的工作环境，提供全面的福利保障和丰富的职业发展机会。同时，海天重视与供应商的战略合作，执行全方位的供应链管理，推动合作伙伴共同实现可持续发展，共创美好未来。

责任担当是海天对社会的深情回馈。通过慈善捐赠、公益助学、赈灾济困等活动，海天积极承担社会责任。公司推的“小粉盖”系列产品，海天味业·康泽基金会与中国教育发展基金会共同推进“为营养加点‘铁’——农村义务教育学生营养改善公益计划”，为改善农村儿童缺铁性贫血问题贡献力量。

展望未来，海天持续关注全球可持续发展的趋势，积极响应联合国可持续发展目标，不断深化 ESG 实践。海天将不懈努力，以实现“传扬美味事业，酿造美满生活”的使命，为股东、员工、供应商等各利益相关方创造更大的商业价值与社会价值，共同迈向一个更加绿色、健康、和谐的未来。

附录

主要外部法律法规及内部制度一览表

范畴	公司内部制度	遵守的法律法规
健康与安全	《职业卫生管理制度》 《安全生产目标管理制度》 《安全生产责任制及管理制度》 《安全培训管理规定》 《危险源识别评价管理规定》 《安全检查及隐患管理规定》 《安全事故报告和处理规定》 《生产安全事故应急预案》 《相关方安全管理规定》 《消防安全管理制度》	《中华人民共和国劳动法》 《中华人民共和国劳动合同法》 《中华人民共和国安全生产法》 《中华人民共和国消防法》 《中华人民共和国职业病防治法》 《工作场所职业卫生管理规定》 《生产经营单位安全培训规定》 《工贸企业重大事故隐患判定标准》
发展及培训	《培训管理制度》 《讲师管理标准》	《世界人权宣言》
劳工准则	《工伤业务办理操作细则》 《员工调动管理规定》 《思想沟通工作指引》 《合理化建议奖励办法》 《招聘管理制度》	《国际人权公约》 《中华人民共和国劳动法》 《中华人民共和国劳动合同法》 《中国工会章程》 《中华人民共和国工会法》
供应链管理	《供应商廉洁协议》 《海天供应商守则》 《供应商储备、开发计划流程》 《供应商资质审查流程》 《供应商准入流程》 《供应商绩效管理流程》 《供应商退出及黑名单管理流程》 《海天供应商守则》	《中华人民共和国招标投标法》

范畴	公司内部制度	遵守的法律法规
产品责任	《信息管理总则》	《中华人民共和国食品安全法》
	《信息安全测评管理制度》	《食品生产许可管理办法》
	《IT 项目实施管理办法》	《中华人民共和国消费者权益保护法》
	《员工信息安全行为审查规定》	《食品生产企业危害分析与关键控制点 管理体系认证管理规定》
	《食品良好生产规范》	《食品企业 HACCP 实施指南》
	《卫生标准操作程序》	《食品标识管理规定》
	《工艺操作规程》	《食品召回管理办法》
	《市场投诉处理管理规定》	《“健康中国 2030”规划纲要》
	《成品质量控制标准》	GB28050-2011《食品安全国家标准预 包装食品营养标签通则》
	《原材料检验和验证标准》	《企业标准化促进办法》
	《包装物检验和验证标准》	《中华人民共和国广告法》
	《危害分析及控制措施选择程序》	《中华人民共和国著作权法》
	《食品防护计划》	《中华人民共和国商标法》
	《食品欺诈预防控制程序》	《企业知识产权管理规范》
	《过敏原控制程序》	
	《标识和可追溯管理程序》	
	《食品安全应急准备与响应程序》	
	《产品召回管理规定》	
	《不合格品控制程序》	
	《纠正和纠正措施控制程序》	
《库存质量管理规定》		
《包材仓储管理规定》		
《超期存货管理规范》		
《外部标准制修订工作管理规定》		

范畴	公司内部制度	遵守的法律法规
产品责任	《包装物变更管理规定》	
	《内销食品标签信息管理细则》	
	《专利管理规定》	
	《知识产权管理工作手册》	
	《知识产权内审管理方法》 《知识产权风险管理规定》	
反贪污	《海天味业反舞弊管理制度》	《中华人民共和国民法典》
	《廉洁协议》	《中华人民共和国监察法》
	《海天股份员工行为准则管理总则》	《中华人民共和国刑法》
	《海天股份员工行为准则》	《中华人民共和国反垄断法》
	《海天股份员工自律准则》	《中华人民共和国反洗钱法》
	《监督与举报公告函》 《员工廉洁自律承诺书》	《中华人民共和国反不正当竞争法》
社区投资	《康泽慈善基金会章程》	《中华人民共和国民法典》
	《康泽基金会法定代表人管理制度》	《中华人民共和国慈善法》
	《康泽基金会理事会工作制度》	《中华人民共和国公益事业捐赠法》
	《康泽基金会监事管理制度》	《基金会管理条例》
	《康泽基金会秘书长绩效考核制度》	《慈善组织信息公开办法》
	《康泽基金会财务管理制度》	《关于规范基金会行为的若干规定（试 行）》
	《康泽基金会档案管理制度》	《关于公益性捐赠税前扣除有关事项的 公告》
	《康泽基金会项目管理制度》	《财政部 税务总局关于非营利组织免税 资格认定管理有关问题的通知》
	《康泽基金会信息公开制度》	《关于慈善组织开展慈善活动年度支出 和管理费用的规定》
	《康泽基金会重大事项报告制度》	

关键绩效表

范畴	ESG 指标	单位	2023 年	2022 年	2021 年
废气排放	废气排放总量	万立方米	174,515.83	220,431.68	269,253.01
	二氧化硫排放量	吨	6.19	8.81	12.16
	氮氧化物排放量	吨	47.55	68.55	68.61
	颗粒物排放量	吨	4.79	1.35	7.26
温室气体排放	二氧化碳排放量（范围一、范围二）	吨二氧化碳	382,780.34	/	/
	二氧化碳排放密度（范围一、范围二）	吨二氧化碳 / 吨产品	0.094	/	/
废水排放	污水排放量	立方米	3,351,698.11*	2,730,551.00	2,606,571.00
	COD 排放量	吨	142.49	/	/
	氨氮排放量	吨	23.18	/	/
废弃物产生	有害废弃物产生总重量	吨	22.18	21.74	9.81
	一般固体废弃物总量	吨	264,420.77	/	/
	一般固体废弃物回收利用量	吨	261,524.96	/	/
能源使用	总耗电量	万千瓦时	26,968.65*	23,464.44	23,985.32
	外购电力消耗量	万千瓦时	26,249.14	/	/
	原煤消耗量	吨	108,339.43	/	/
	外购蒸汽消耗量	吨	91,800.00	/	/
	天然气消耗量	万标准立方	892.69*	271.40	274.97
	沼气回用量	万标准立方	464.20	/	/

* 污水排放量、总耗电量相对于往年增加原因为统计口径扩大。

* 天然气消耗量相对于往年增加原因为本年度丹和公司锅炉升级改造，使用天然气代替生物质燃料。

范畴	ESG 指标	单位	2023 年	2022 年	2021 年
能源使用	光伏发电量	万千瓦时	1,194.75	/	/
	其他可再生能源消耗量（生物质燃料）	吨标准煤	3,761.96	/	/
	可再生能源总量	吨标准煤	8,811.37	/	/
水资源使用	总取水量	立方米	8,864,705.60*	7,253,329.00	7,342,915.00
环保投入	环保总投入	万元人民币	7038.17	7,850.00	1,211.40
员工雇佣	员工总数	人	7,863	7,313	6,678
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	高级管理层人数	人	21	21	11
	中层管理人数	人	236	199	256
	基层员工人数	人	7,606	7,093	6,411
安全生产	女性管理层比例	%	19.8	19.5	20.0
	因工受伤员工人数	人	15	11	18
	安全生产投入	万元人民币	2,659	3,031	2,106
	安全检查次数	次	199	158	84

* 总取水量相对于往年增加原因为统计口径扩大。

范畴	ESG 指标	单位	2023 年	2022 年	2021 年
员工培训	受训员工	人	7,863	7,313	6,678
	受训员工比率	%	100	100	100
供应链管理	供应商数	个	1,125*	504	276
	与合作供应商签订《廉洁协议》比例*	%	100	100	100
产品与服务责任	消费者有效投诉解决率	%	100	100	100
	客户满意度*	%	92	94	95
	信息安全事故	起	0	0	0
	新增专利授权量*	个	122	118	70
反贪污	于汇报期内对公司或其雇员提出并已审结的贪污诉讼、涉及贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱案件案件的数目	宗	0	0	0
	曾接受预防贪污的培训或接收相关讯息的董事会成员所占整体董事会成员的百分比	%	100	100	100

* 供应商数相对于往年增加原因为统计口径扩大。

* 与合作供应商签订《廉洁协议》比例统计口径包括佛山市海天调味食品股份有限公司及其下属全资子公司。

* 为更好地优化客户体验，我们增大了客户投诉受理的服务范围，并延长了客户投诉受理的服务时间，因此本年度受理的投诉事件较往年略多。

* 新增专利授权量统计口径包括佛山市海天调味食品股份有限公司及其下属子公司（合并数据）。

范畴	ESG 指标	单位	2023 年	2022 年	2021 年
反贪污	曾接受预防贪污的培训或接收相关讯息的正式员工所占整体员工成员的百分比	%	100	100	100
社区投资	慈善公益捐赠	万元人民币	2,055.10	1,447.60	1,594.20
	开放工厂参观	万人次	37.50	4.40	27.62
经济绩效	营业收入	元人民币	24,559,312,356.59	25,609,651,543.29	25,004,031,043.49
	净利润	元人民币	5,642,186,761.43	6,203,166,580.06	6,671,470,525.66
	经营活动净现金流	元人民币	7,355,650,997.74	3,830,314,321.72	6,323,508,784.06
	支付各项税费	元人民币	2,315,592,003.73	2,507,030,191.11	2,918,968,171.88
	加权平均净资产收益率	%	20.72	25.52	31.63
	资产负债率	%	24.44	21.07	29.51
	研发总投入	元人民币	715,417,649.71	751,338,973.38	771,919,701.92

指标索引

目录		GRI 指标 ⁴
关于本报告	/	2-1, 3-1, 2-4, 3-2, 2-3
关于海天	公司简介	2-1, 2-6, 2-23
	海天文化	
	荣誉与认可	
	“数说” 2023	
可持续发展管理	践行联合国可持续发展目标	2-12
	可持续发展理念	2-12
	利益相关方沟通	2-29
	重要性议题分析	3-1, 3-2
稳健经营 助力可持续发展	公司治理	2-9, 2-24
	投资者沟通	2-12
	风险管理与内部控制	2-12, 2-24, 2-27
	商业道德	2-24, 2-25, 2-26, 205-1, 205-3
品质为本 传递健康美味	营养与健康机遇	3-3, 416-1
	产品质量安全	414-1, 416-2, 417-3
	知识产权护航技术创新	/

⁴ 本报告中, GRI 内容索引参照修订后的 2021 年 GRI 通用标准和调整后的 GRI 主题标准。(详情请查阅 GRI 官网资料: GRI - Universal Standards (globalreporting.org)。

目录	GRI 指标 ⁴	
绿色承诺 守护地球家园	应对气候变化	201-2, 302-1, 305-1, 305-2, 305-4
	水资源管理	3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5
	节能减排	3-3, 302-3, 302-4, 306-1, 306-2, 306-3, 306-5
	可持续价值链与绿色产品	3-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-5, 308-1
携手共进 共建美好未来	护航员工发展与成长	3-3, 401-1, 401-2, 406-1, 408-1, 409-1
	职业健康与安全	3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-5, 403-6, 403-10
	人才发展体系	3-3, 404-2
	员工薪酬与福利	3-3, 401-2, 401-3
责任担当 酿造幸福生活	携手合作伙伴共同发展	3-3, 308-2, 414-1, 414-2
	践行负责任品牌承诺	3-3, 2-27, 418-1
	赋能乡村振兴	3-3, 203-1, 413-1
投身社会公益		

读者反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读《佛山市海天调味食品股份有限公司 2023 年度企业环境、社会及治理报告》为了向您及其他利益相关方提供我们更专业、更有价值的可持续发展信息，提升我们 ESG 报告质量，请您协助完成意见反馈表中的相关问题。

主题：《海天集团 2023 年 ESG 报告意见回馈表》

姓名： _____

公司： _____

职衔： _____

联系电话： _____

电子邮箱： _____

针对以下问题，请您按 1 分至 5 分进行评分：（1 为最低分，5 为最高分；请在相应位置打✓）

	1	2	3	4	5
您对海天味业本报告是否满意？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您认为本报告的披露信息、指标是否清晰、准确、完整？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您认为本报告的内容结构、文字表述是否便于阅读？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

您对报告哪一部分内容最感兴趣？

您认为还有哪些需要了解的信息未在本报告中反映？

您对我们今后发布 ESG 报告有什么建议？

意见反馈渠道

如您对本报告或我们的 ESG 事项有任何意见或建议，欢迎通过以下渠道进行反馈。

关于内部控制、审计、反腐败与反贿赂，请联系审计部：0757-83273129；

关于销售、产品质量、服务质量，请联系：400-8899813；

关于投资者关系，请联系海天味业董事会秘书：电话 0757-82832022/ 传真 0757-82873730；

证券事务代表：电话 0757-82836083/ 传真 0757-82873730；

电子邮箱：OBD@haday.cn



公司:佛山市海天调味食品股份有限公司

公司官网:<http://www.haitian-food.com>.

微信公众号:“海天”(haitian-food)

