

# 2023年 环境、社会及治理 (ESG) 报告

Environmental Social  
and Governance Report



# 目录

报告说明	01
领导致辞	03
关于梦百合	05
责任管理	09
专题：朝霞初升 以梦为马	13
数说 2023	15

## E 追梦心 捍卫自然之美

完善环境管理	19
打造绿色产品	21
应对气候变化	24
减少污染排放	29
践行绿色运营	31
倡导低碳理念	32

## S 织梦手 缔造 0 压之境

坚持创新驱动	35
严控产品质量	39
提供优质服务	41
夯实安全生产	45
助力员工发展	47
投身社区建设	55

## G 持梦志 传承卓越之路

持续稳健经营	61
依法合规经营	65
筑牢内控防线	66
坚持党建引领	67
加强商业道德	68
可持续供应链	69

未来展望	70
附录	71
关键绩效	71
指标索引	75
报告评级	79
意见反馈	80



# 报告说明

## ○ 报告简介

本报告是梦百合家居科技股份有限公司发布的首份环境、社会及治理 (ESG) 报告, 本着客观、规范、透明和全面的原则, 详细披露 2023 年梦百合在可持续发展方面的理念和实践, 以期与各利益相关方进行有效交流, 得到社会各界更广泛的理解与支持。

## ○ 时间范围

以 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日为报告期。为增强报告的可比性和完整性, 部分内容适当溯及以往年度或延伸至报告期后。

## ○ 编制依据

本报告编制遵循国家标准化管理委员会 GB/T 36000-2015《社会责任指南》、GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》和 GB/T 36002-2015《社会责任绩效分类指引》; 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告 (试行) (征求意见稿)》, 并参照国际标准化组织《ISO 26000: 社会责任指南》(2010)、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准 (GRI Standards)》、联合国《2030 年可持续发展议程》。

## ○ 数据来源

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、梦百合正式文件、统计报告、财务报告、第三方问卷调查和第三方评价访谈等。本报告涉及的货币种类及金额, 如无特殊说明, 均以人民币为计量单位。报告中数据统计口径如无特殊说明, 均为公司及合并范围内子公司。

公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述, 并对其内容真实性、准确性和完整性负责。同时, 梦百合将不断完善数据指标统计, 以提供更加全面的信息。

## ○ 称谓说明

公司简称	公司全称	
梦百合、公司、我们	梦百合家居科技股份有限公司	>>
江苏里高	江苏里高智能家居有限公司	>>
多蓝新材料	江苏多蓝新材料科技有限公司	>>
上海梦百合	上海梦百合家居科技有限公司	>>
南通零压	南通零压家居科技有限公司	>>
泰国里高	Nisco (Thailand) Co.,Ltd	>>
美国 MOR	MOR Furniture For Less, Inc.	>>
西班牙思梦	MATRESSES DREAMS, S.L.	>>
美国南卡	Healthcare SC, LLC	>>

## ○ 报告获取

您可以在上海证券交易所 (<http://www.sse.com.cn>) 或巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 下载本报告的电子版。

## ○ 联系方式

如有任何疑问、意见或建议, 请联系我们:

公司名称: 梦百合家居科技股份有限公司

公司地址: 江苏省如皋市丁堰镇皋南路 999 号

电话: 0513-68169482

公司官网: [www.mlily.com](http://www.mlily.com)

# 领导致辞

2023 年，伴随着经济缓慢复苏，新市场、新机会渐次而出。随着房地产市场进入存量时代，改善型家居需求正不断释放，智能化也成为家居领域的核心关键词。梦百合始终围绕“致力于提升人类的深度睡眠”的使命以及“让梦百合成为受人尊敬的世界品牌”的美好愿景，在“产能全球化、品牌国际化”这一战略规划下，不断强化梦百合“0 压”品牌主张，树立行业逆行者的形象，铸造品牌护城河，进入“品牌全球统一元年”。

## ○ 绿色引领，笃行致远。这一年，我们以低碳行动诠释环保责任。

一方面，梦百合始终贯彻绿色低碳的可持续发展理念，积极探索助推“碳达峰、碳中和”的有效路径，不断完善环境管理体系，推进环保标准化管理，为各项环保行动提供制度保障。另一方面，积极应对气候变化，加强碳排放管理和污染排放管理，在公司营造绿色氛围，让低碳理念深入人心。

## ○ 精益求精，情怀惠民。这一年，我们以匠心筑梦传递社会责任。

梦百合高度重视产品研发与创新，不断提升产品的竞争力，推出智能床 M6、M3 Pro 等创新产品，满足消费者的多样睡眠需求；深入部署数字化和信息化，优化供应链管理，打造数字化、智能化高度集成的标杆工厂，推动公司由“制造”向“智造”迈进的步伐；始终热心公益，积极传递社会温暖，用实际行动展现公司社会责任感和使命感。

## ○ 稳健经营，诚信立企。这一年，我们以规范治理促进可持续发展。

梦百合始终坚守“协作、创新、正向思维、信守承诺”的企业价值观，持续完善公司治理，实现“三会一层”高效合规运作，严格履行上市公司使命担当。夯实基础强管理，狠抓落实促提升，梦百合以提质增效作为首要任务，筑牢廉洁防线，致力于打造健康的商业生态，增强公司可持续竞争力。

回望过去，我们历经坎坷，因为肩负使命；展望未来，我们终将绽放，因为胸怀梦想。2024 年，梦百合将持续优化业务结构、持续打造自主品牌、持续提升组织能力，保持敬畏之心，坚守长期主义，为消费者提供更好的睡眠体验。



A handwritten signature in black ink, appearing to be '倪张根'.

梦百合董事长 倪张根



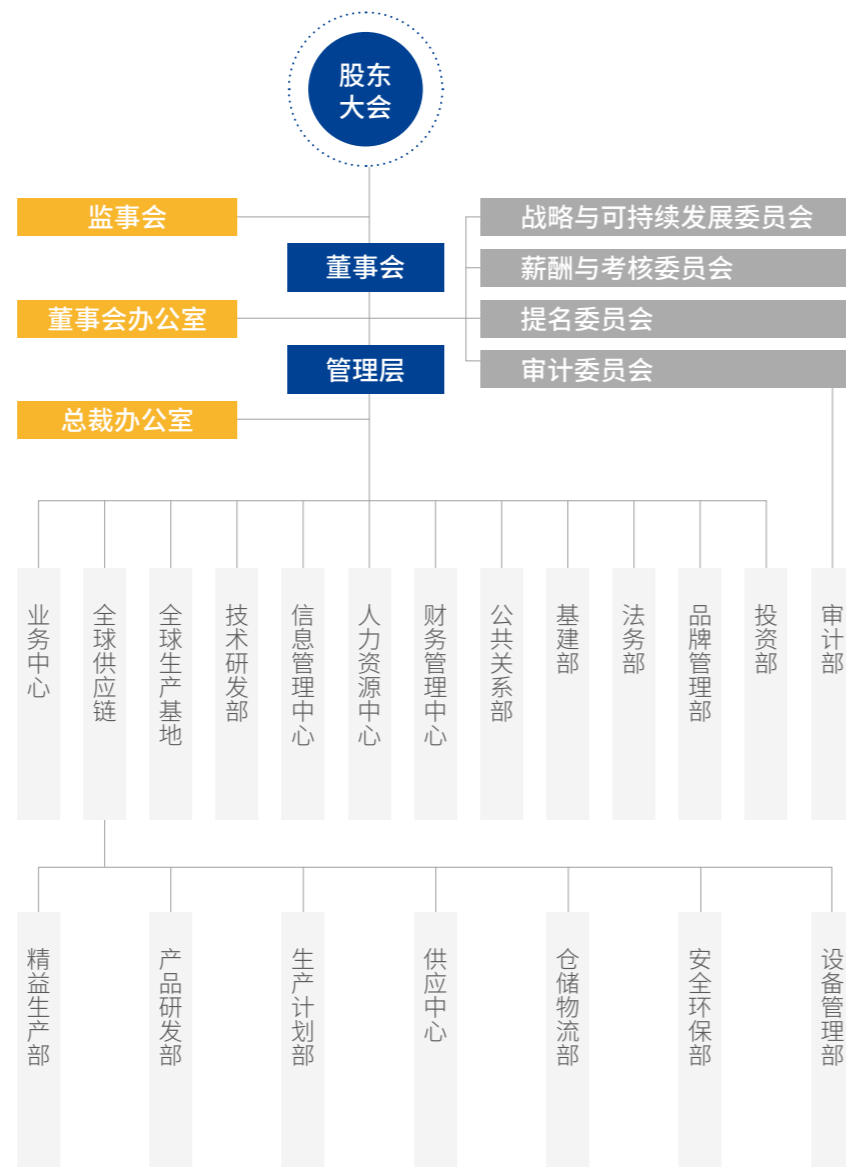
## 公司介绍

梦百合家居科技股份有限公司成立于 2003 年，于 2016 年 10 月 13 日在上海证券交易所上市（股票代码：603313），是一家集研发、生产、销售于一体的全球化企业，现为国内主要的记忆绵家居产品制造商和品牌商。通过不断的研发积累，公司逐步形成自身的核心技术。截至 2023 年底，公司拥有授权专利 209 项，其中境内发明专利 20 项。

2023 年  
**100.66** 亿元  
公司资产总额

超 **1.7** 亿元  
创造税收

**7,443** 人  
现有员工



梦百合组织架构图

## 品牌介绍

公司逐步建立“MLILY”“MLILY 梦百合”“0 压房”等自主品牌体系，其中“MLILY”品牌被评为江苏省重点培育和发展国际知名品牌，商标被评为江苏省著名商标。在自主品牌发展过程中，公司以全球化的视野布局市场，以子公司为主要业务平台，通过“开放、共享”的资源协同机制，进驻天猫、京东、亚马逊等主流平台，与国内大型家居卖场达成战略联盟关系，与众多知名酒店合作共推“0 压房”，自主品牌的品牌效应逐渐凸显。

### 企业文化

<b>使命</b> • 致力于提升人类的深度睡眠	<b>愿景</b> • 让梦百合成为受人尊敬的世界品牌	<b>价值观</b> • 协作、创新、正向思维、信守承诺
-----------------------------	--------------------------------	---------------------------------

### 0 压概念

“MLILY 梦百合”是国内先行提出 0 压概念的品牌，秉持着对创新的热情，以“提升人类的深度睡眠”为使命，专注于 0 压绵的研究和测试，并获得多国专利，给不同国家的用户提供舒适的睡眠体验。



非温感 0 压绵获多国专利

### 合作伙伴



曼联官方合作伙伴



“MLILY 梦百合 0 压床垫杯”世界围棋公开赛赞助商



三体合作伙伴

## 全球化布局

公司已拥有包括位于境内、塞尔维亚、美国、泰国及西班牙的多个生产基地，产品已销往美国、英国、日本等全球 110 个国家和地区。在全球拥有 10,000 多个销售终端，年设计产能布局超过 100 亿人民币。

### 产品矩阵

### 产能布局

### 销售全景



## 社会认可

梦百合成立 20 年来，坚持产品技术创新，专注于“提升人类的深度睡眠”，获得政府部门、行业协会和广大客户的高度认可。

### 江苏精品认证证书

南京市产品质量监督检验院（南京市质量发展与先进技术应用研究院）

### 第六届鼎革奖 -- 数字化转型先锋榜 -- 2023 年度供应链转型典范

《哈佛商业评论》中文版  
思爱普（中国）有限公司  
清华大学全球产业研究院

### 新时代家居业高质量发展“领航工程”发起单位

全联家具装饰业商会

### 董事长荣誉证书



董事长倪张根获“2023-2024 年度品牌影响力人物”奖



董事长倪张根获“2023 突出贡献企业家”奖

### 江苏省智能制造示范工厂

江苏省工业和信息化厅

### 江苏省工业互联网发展示范企业 (标杆工厂类)

江苏省工业和信息化厅

### 江苏省两业融合发展标杆引领典型

江苏省发展和改革委员会

### 江苏省记忆绵工程研究中心

江苏省发展和改革委员会

### 江苏省重点培育和发展的国际知名品牌

江苏省商务厅

### 江苏省重点培育和发展的跨境电商知名品牌

江苏省商务厅

## 2023 年资质荣誉

# 责任管理

## ESG 工作体系

根据全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（“GRI 准则”）、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等有关规定和要求，我们致力于将企业经营与更广泛的可持续发展相结合，积极开展 ESG 管理实践。

我们根据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《公司章程》及其他有关规定，在董事会下设董事会战略与可持续发展委员会，负责对公司长期发展战略、重大投资决策和 ESG 治理工作进行研究并提出建议。截至报告期末，公司已对外公开披露了 3 份社会责任报告。

## 实质性议题分析

我们从“对公司可持续发展的重要程度”和“对利益相关方的重要性”两个层面，以 ESG 管理为基础，综合考虑各利益相关方的期望与诉求，结合公司战略定位和业务发展重点，通过可持续发展领域专家评估、利益相关方调研的方式，对履责议题进行实质性分析，系统梳理识别出 22 个关键议题进行重点披露。

22<sup>↑</sup>

重点披露的关键议题

## 实质性议题识别程序



### 实质性议题分析矩阵



- #### 环境议题
- 01 环保管理
  - 02 污染物排放管理
  - 03 应对气候变化
  - 04 资源能耗管理
  - 05 绿色办公

- #### 社会议题
- 06 多元化雇佣
  - 07 员工发展与关爱
  - 08 职业健康安全
  - 09 供应商管理
  - 10 产品质量管理
  - 11 客户服务
  - 12 产品研发与创新
  - 13 客户隐私保护
  - 14 社会公益

- #### 治理议题
- 15 公司治理
  - 16 合规运营
  - 17 股东及债权人保护
  - 18 反腐败
  - 19 商业道德
  - 20 风险管理
  - 21 信息披露
  - 22 依法纳税

## 利益相关方参与

我们与政府部门、股东、客户、合作伙伴等主要利益相关方建立了常态化的沟通机制，通过问卷、座谈等形式倾听他们对环境、社会及治理层面的期望与诉求，促进公司与利益相关方的沟通，实现公司发展与社会发展的价值共振。

利益相关方	期望与诉求	回应及成效
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守国家政策法规</li> <li>维护健康市场环境</li> <li>提供就业岗位</li> <li>服务经济社会发展</li> <li>贡献税收</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法治企</li> <li>合规经营</li> <li>公开人才招聘</li> <li>推动行业发展</li> <li>依法足额纳税</li> </ul>
股东	<ul style="list-style-type: none"> <li>保护股东利益</li> <li>降低经营风险</li> <li>提高公司市值</li> <li>开展透明运营</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>强化经营管理</li> <li>业务提质增效</li> <li>规范市值管理</li> <li>有效信息披露</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量管理</li> <li>客户权益保障</li> <li>客户隐私保护</li> <li>专业高效服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供优质产品</li> <li>维护客户合法权益</li> <li>完善信息安全体系</li> <li>优化客户服务与反馈机制</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>平等雇佣</li> <li>职业健康安全</li> <li>员工职业发展</li> <li>平衡工作生活</li> <li>知情权、参与权、监督权</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>基本权益保障</li> <li>确保安全生产</li> <li>开展员工培训</li> <li>关爱员工生活</li> <li>实施民主管理</li> </ul>
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>信守契约承诺</li> <li>践行阳光采购</li> <li>信息共通共享</li> <li>合作互惠共赢</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>打造责任供应链</li> <li>公平、公正、公开采购</li> <li>开展经验交流与培训</li> <li>促进战略合作</li> </ul>
社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>支持区域经济发展</li> <li>参与公益事业</li> <li>保护环境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>深化社区沟通</li> <li>开展公益活动</li> <li>注重绿色低碳运营</li> </ul>
媒体	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立良性互动</li> <li>接受社会监督</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>回应媒体关注</li> <li>强化信息披露</li> </ul>



# 专题 朝霞初升 以梦为马

二十载风雨兼程，二十载春华秋实。站在企业发展的道路上，梦百合以坚韧不拔的毅力，书写了一部波澜壮阔的奋斗史诗。从初创的摸索与探索，到如今的全球化布局，我们以守法诚信为根本、以持续发展为主题、以技术创新为支撑，追求卓越、不断攀登，在家居行业中走出一条自己的发展之路。二十年，庆过往，敬当下，祝新生！

## 梦百合二十年发展之路

### 2003 年

梦百合家居前身恒康家居成立



### 2012 年

梦百合 0 压房品牌创立，专为商旅一族提供减压助眠房型



### 2013 年

成为“中国国家围棋队舒压产品”指定供应商



### 2015 年

登陆加拿大、澳大利亚市场



首个海外生产基地塞尔维亚工厂正式投产



### 2019 年

泰国工厂、美国南卡工厂开业，全球化进程再迈一步



泰国工厂图



美国南卡工厂图

### 2021 年

美国亚利桑那工厂开业



与德国 MC 建立合作关系



### 2023 年

成为三体合作伙伴，联名《三体》，关注人类共同睡眠议题，发布“呵护者宣言”



Mlily 梦百合品牌创立，致力于提升人类的深度睡眠

### 2008 年

陆续获得非温感 0 压多国专利

梦百合正式登陆美国，开启全球 0 压之路



### 2012 年

正式进入国内市场，进军英、韩、日、德市场



### 2014 年

梦百合成功在 A 股上市，股票代码：603313



成为英超曼联全球官方合作伙伴



### 2016 年

收购西班牙思梦



登陆以色列、马来西亚、泰国市场



### 2017 年

西班牙生产基地建立



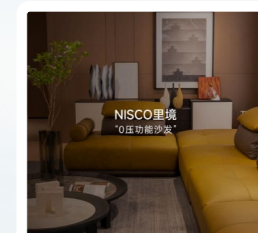
收购美国家居连锁渠道 MOR



### 2020 年

美国亚利桑那州生产基地扩建

创立 NISCO 里境沙发新品牌



### 2022 年

# 数说 2023

## Economic

### 经济亮点绩效

#### 发展

**1.07** 亿元  
归母净利润

超 **1.7** 亿元  
创造税收

#### 创新

**11,565.83** 万元  
研发投入金额

**1** 项  
参与编制 / 修订国家标准

**209** 项  
累计授权专利

## Environmental

### 环境亮点绩效

#### 绿色

**130.86** 万元  
环保资金投入

#### 低碳

温室气体排放<sup>1</sup>

**1,011.92** 吨二氧化碳当量  
范围一排放总量

**29,498.85** 吨二氧化碳当量  
范围二排放总量

#### 环保

**SGS 0 甲醛测试**  
0 压床垫每年通过国际权威

**Oeko-Tex Standard 100 认证**  
床垫面料每年通过

<sup>1</sup> 统计口径：梦百合、江苏里高、多蓝新材料、海外生产基地

## Social

### 社会亮点绩效

#### 品质

**98.50%**  
产品合格率<sup>1</sup>

#### 服务

**95.25%**  
东南亚、欧美大型客户满意度<sup>2</sup>

#### 共享

**7,443** 人  
员工总数

**100%**  
员工培训覆盖率

**245.06** 万元  
对外捐赠、公益项目总投入

## Governance

### 治理亮点绩效

#### 协调

**3** 次  
股东大会、临时股东大会召开次数

**7** 人  
董事会成员

**1** 人  
其中女性董事

#### 合规

**171** 项  
信息披露公告

**671** 人  
参与开展反贪腐培训人数

#### 共赢

供应商<sup>3</sup>  
**650** 家  
总数

**55.85%**  
签署供应商行为准则占比

<sup>1</sup> 统计口径：梦百合、江苏里高、多蓝新材料

<sup>2</sup> 统计口径：梦百合、江苏里高

<sup>3</sup> 统计口径：梦百合、江苏里高、多蓝新材料



# 01

## E 追梦心 捍卫自然之美

在当今全球面临严峻环境挑战的背景下，绿色低碳理念已成为引领企业和社会可持续发展的重要方针。我们坚持绿色低碳的可持续发展理念，高度重视绿色发展，不断完善环境管理体系，在产品全生命周期贯彻绿色环保理念，积极应对气候变化，加快推进节能减排，践行绿色运营，传递绿色文化，为建设美丽中国添砖加瓦。

- 22 完善环境管理
- 24 打造绿色产品
- 27 应对气候变化
- 32 减少污染排放
- 34 践行绿色运营
- 35 倡导低碳理念





# 完善 环境管理

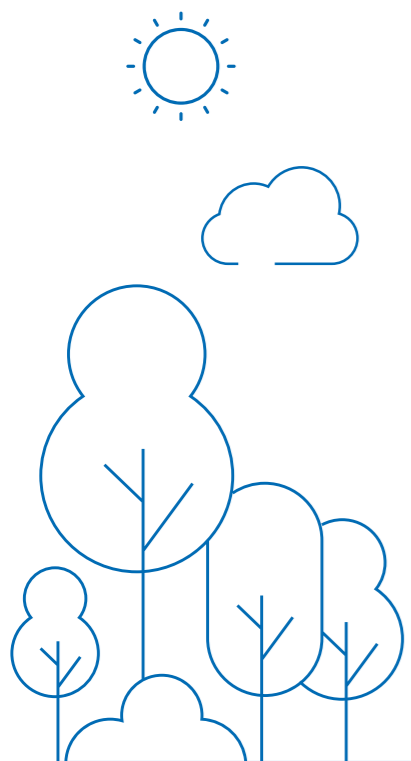
我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》，构建 EHS 管理组织架构，制定包含《环境因素识别与评价管理程序》《环境安全监测与测量管理程序》《环境安全不合格与纠正预防措施管理程序》等在内的多项制度与标准，取得 ISO 14001:2015 环境管理认证，将环境友好的理念融入企业发展战略，践行绿色管理。

**环境方针**

- 清洁生产，节能降耗
- 保护环境资源，遵纪守法
- 规范行为，绩效持续改进

**环境目标**

- 污水达标排放
- 废气排放达标
- 化学品泄漏事故为 0
- 噪声排放达标
- 火灾事故为 0
- 固体废弃物分类收集处置率 100%



搭建组织架构

- 设立了安全环保部门，负责全面规划和执行公司的环保战略
- 监督各生产环节的环保措施执行情况

管理依法合规

- 2020 年首次通过环境管理体系认证，于 2023 年 7 月通过复审
- 取得南通市生态环境局颁发的排污许可证与如皋市行政审批局环评批复
- 制定环境因素识别与评价管理程序等文件

排除环保隐患

- 定期开展环保专项检查，排除现场环保隐患
- 制定突发环境事件应急预案，在南通市如皋生态环境局备案



## 积极整改环保问题 完善环境管理机制

2023 年 1 月，江苏里高因未取得排污许可证排放污染物和产生有机废气的生产活动，未在密闭空间中进行，未按规定使用污染防治设施，受到南通市如皋生态环境局行政处罚，并处合计 22 万元的罚款。同年 12 月，梦百合因超标排放大气污染物，受到南通市如皋生态环境局行政处罚，对公司处以 27 万元的罚款。

面对环保问题，梦百合与江苏里高都展现出积极应对的态度和决心，在处罚决定下达后，不仅及时足额缴纳罚款，更在第一时间委托专业机构升级整改，确保整改符合标准规范，并取得南通市如皋生态环境局出具的该行为不属于《生态环境行政处罚办法》第五十二条规定的重大违法行为的证明文件。

此次事件后，梦百合及江苏里高深刻认识到环保工作的重要性，积极完善从源头预防、过程控制到末端治理的全方位环境管理机制，促进公司可持续发展。



ISO 14001:2015 环境管理体系证书



梦百合排污许可证



江苏里高排污许可证

# 打造绿色产品

0 压床垫每年通过国际权威  
SGS 0 甲醛测试

床垫面料每年通过  
Oeko-Tex Standard 100 认证

2023  
**130.86** 万元  
环保资金投入

为响应国家绿色发展的号召与要求，梦百合始终秉承“环保家居”的理念，践行绿色生产方式，建设绿色、环保、低碳工厂，从生产材料、生产过程、产品销售、废弃物再利用全生命周期贯彻绿色环保理念，身体力行推广绿色环保产品，为消费者打造环保健康的消费体验。

## 绿色材料

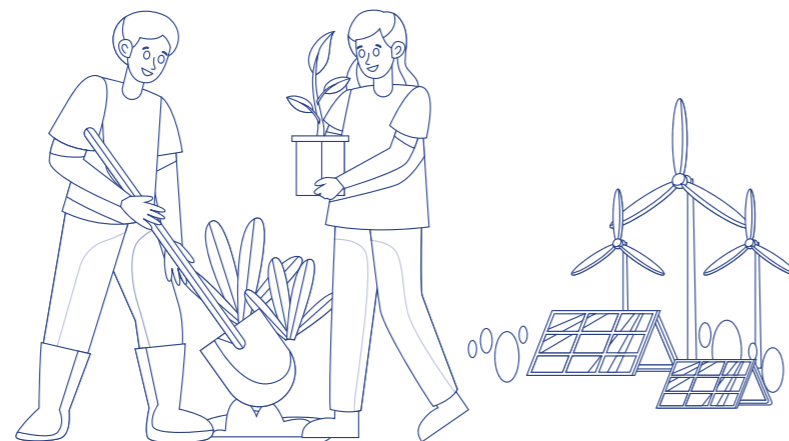
- 深耕记忆绵领域，避免使用含有甲醛等不利于健康的材料

## 绿色采购

- 要求供应商提供的产品及服务均符合环保标准，优先采购绿色环保产品

## 绿色制造

- 营造环境优美、资源节约、可循环利用的工厂环境
- 公司在整个生产过程中无生产性废水排放，海绵发泡时产生的废气经活性炭吸附装置处理后达标排放



E  
追梦心 捍卫自然之美

S  
织梦手 缔造 0 压之境

G  
持梦志 传承卓越之路



## 绿色产品

- 荣获由美国“软质聚氨酯泡沫协会”颁布和实施的关于海绵产品安全、环保、健康性的 CertiPUR-EUR、CertiPUR-US 认证
- 主要面料每年均获得 Oeko-Tex Standard 100 认证，该认证是世界上权威的、有影响力的纺织品生态标签
- 0 压床垫每年通过国际权威 SGS 0 甲醛测试

## 绿色包装

- 高度重视包装材料的循环使用，避免过度包装

## 绿色回收

- 对废海绵等进行回收再利用，最大限度地减少资源浪费和环境影响

包装材料	单位	2021	2022	2023
包装材料材质：纸、PE、EPE、EPS、聚乙烯、无纺布、pvc				
使用量	吨	1,469.61	1,149.43	1,550.67

(统计口径：梦百合、江苏里高、多蓝新材料、海外生产基地)



通过国标甲醛检测



CERTIPUR-EUR 认证



CERTIPUR-US 认证



OEKO-100 认证

绿色认证证书



家居绿色环保推荐品牌



### 梦百合科隆展：Eco Health 系列引领绿色消费新潮流

科隆国际家具展 (IMM COLOGNE) 起源于 1949 年，是德国最大的室内设计博览会。在 2024 年 1 月的德国科隆展上，MLILY 梦百合带来了一系列明星产品，将科隆展台点亮。

Eco health 系列以绿色环保为主题，深刻践行生态友好的设计理念，采用竹纤维天然材料和绿茶粉，最大化发挥温度和湿度调节的特性，符合海外用户对环保健康的需求。

#### CertiPUR-US® 认可的泡绵有：

- 不含臭氧消耗物
- 不含 PBDEs, TDCPP 或 TCEP ( “Tris” ) 阻燃剂
- 不含汞, 铅和其他重金属
- 不含甲醛
- 不含 Consumer Product Safety Commission (消费品安全委员会) 规定的邻苯二甲酸盐
- 于室内空气质量中低 VOC (挥发性有机化合物) 排放 (低于百万分之 0.5)



## 应对气候变化

低碳转型已成为制造业迈向可持续发展不可或缺的一环。公司积极响应《巴黎协定》和中国政府《国家适应气候变化战略 2035》，将气候变化因素融入企业的战略规划和日常运营之中，结合制造业企业特点从战略和管理上进行有效探索，加强气候变化宣传与教育，以期在减缓全球气候变暖的进程中贡献自己的力量。

### 强化气候治理

我们充分认识到气候变化问题的严重性和应对气候变化的紧迫性，参照气候变化相关财务信息披露指南 (TCFD) 进行气候变化相关的治理、策略管理、风险管理、指标和目标分析，采取风险预防和缓释措施，跟踪监督重要风险应对措施的有效性。

#### 梦百合气候治理框架

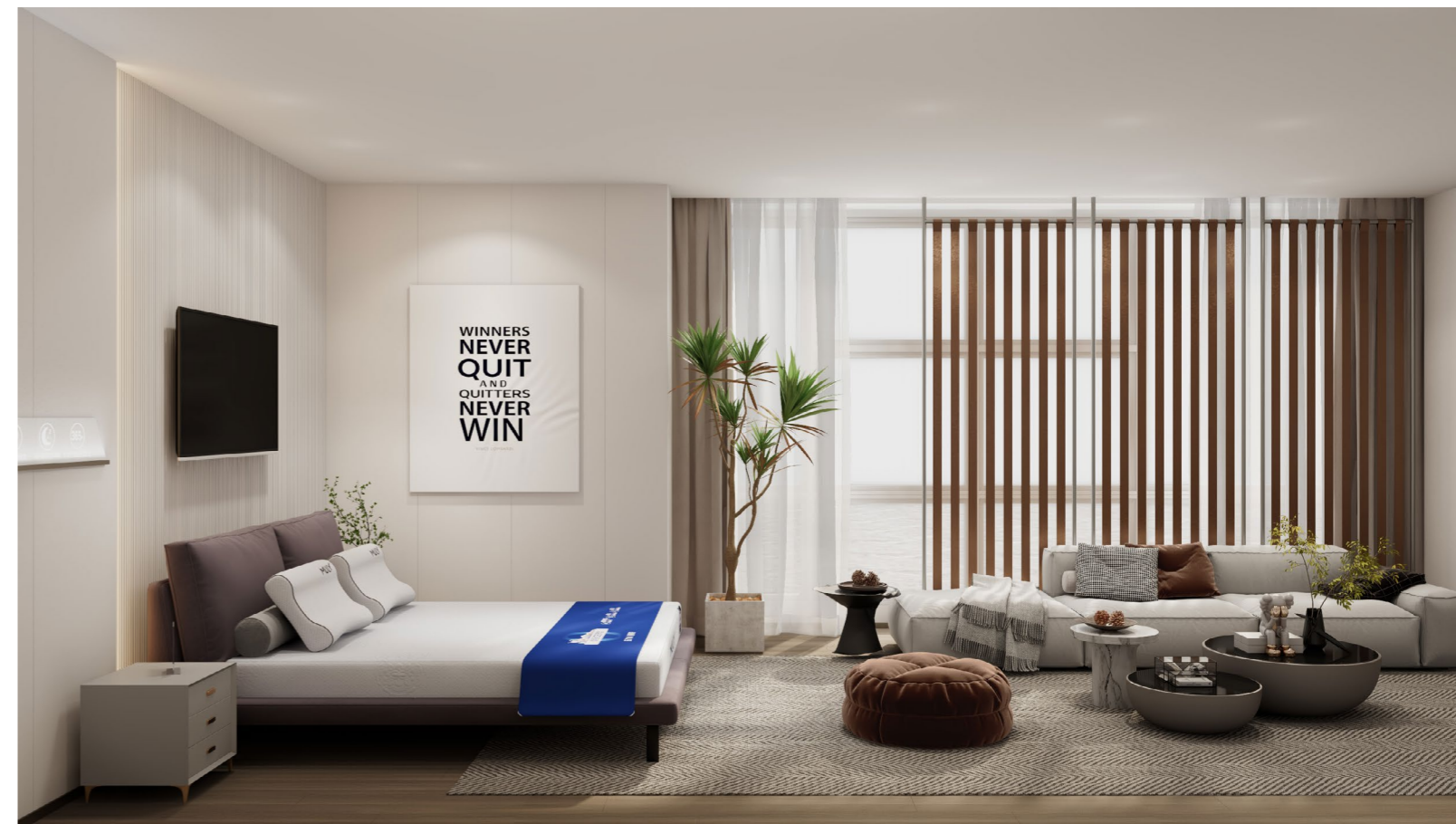
- 治理**
  - 将公司“战略与决策委员会”更名为“战略与可持续发展委员会”
  - 制定《战略与可持续发展委员会实施细则》，对公司可持续发展治理提供制度保障
- 战略**
  - 分析公司当前主要业务面对气候变化带来的风险，加强风险管理
  - 逐步建立气候风险管理流程，识别企业生产经营环境风险
- 风险管理**
  - 相关业务部门根据全球及主要业务所在地的形势形成总结报告，进行风险清单制定
  - 按照公司风险管理程序进行风险评估
  - 结合公司业务对风险提出应对策略，提前做好风险部署
- 管理实践**
  - 参考各监管机构对于气候变化影响的建议和气候信息披露的指引，进一步完善公司有关气候变化的治理程序
  - 按规定进行环境信息披露，通过内部培训、外部宣传等方式，提高员工和社会公众对气候变化的认识，培养低碳生活、绿色消费的理念

## 气候情景分析

我们参考联合国政府间气候变化专门委员会 IPCC【Intergovernmental Panel on Climate Change, 简称 IPCC】的代表浓度路径 RCP4.5、共享社会经济路径【Shared Socioeconomic Pathways, 简称 SSPs】SSP2、SSP3、SSP4 与国际能源署 IEA【International Energy Agency, 简称 IEA】的既定政策情景 SPS 的情景分析路径, 识别了多项此情境下可能对公司业务构成影响的风险与机遇, 制定气候变化应对策略, 保障公司运营策略适应全球气候转型。

转型风险				
风险描述	风险描述	潜在财务影响	时间维度	减缓及应对措施
政策和法律风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>全球逐步重视气候变化带来的风险, 推动气候变化相关的监管与披露要求, 公司推动全球化业务需要满足更多合规要求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>运营成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>中期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展实体风险和转型风险识别, 并逐步完善未来减缓、适应和抵抗气候变化的管理策略</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>国内外监管单位、资本市场评级指南等均加强对企业气候变化或碳减排的关注</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>运营成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>短期至中期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>根据合规要求进行环境信息披露</li> <li>开展气候变化风险和机遇的评估</li> </ul>
技术风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>低碳经济转型的大势推进对生产设备和产品进行低碳化升级和改造</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>研发投入增加</li> <li>营业收入减少</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>短期至中期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立并完善能源管理系统, 实施能源在线监控及分析</li> <li>积极研发替代材料, 降低对单一能源及资源的依赖性</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品技术研发进度可能落后于预期</li> </ul>			
市场风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>随着消费者对环保和可持续性的关注度提高, 市场需求可能发生变化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>营业收入减少</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>中期至长期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>密切关注市场动态, 调整产品设计和生产策略</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>气候变化和环保要求可能为新的竞争对手提供市场机会, 加剧市场竞争</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>使用低碳化和轻量化的材料</li> </ul>
声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>气候变化可能引发公众对环境保护的更多关注, 若未能有效应对气候变化带来的挑战, 可能会损害其声誉和品牌形象</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>营业收入减少</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>中期至长期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极履行社会责任, 加强环保宣传和沟通, 树立良好企业形象</li> </ul>

实体风险				
风险描述	风险描述	潜在财务影响	时间维度	减缓及应对措施
急性风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>由洪涝、台风、雷暴、极端高温等极端天气带来的经营场所可能无法正常经营, 供应链、生产及交付延期的风险</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>财务损失上升</li> <li>运营成本上升</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>短期至中期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定极端天气应急预案, 结合天气预报等信息, 加强隐患排查, 稳妥保障工厂、门店等地的安全</li> <li>合理采取商业保险等手段, 降低财务损失</li> </ul>
慢性风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>由于全球气候变暖和水资源压力的不断加剧, 导致能源使用和工厂运营效率产生更为显著的波动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>运营成本上升</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>中期至长期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提高能源利用效率, 积极采用太阳能、风能等可再生能源</li> <li>与供应商建立紧密的合作关系, 确保原材料供应的稳定性和环保性</li> </ul>



## 优化能源结构

我们全面落实《中华人民共和国节约能源法》，通过筹建能源管理委员会，倡导全员参与能源管理，提升员工对于能源管理的认知；引进先进的能源在线监测平台，加强能源使用过程数据的收集、分析和管控，实现能源消耗全过程管理，及时发现并消除能源浪费的现象；采取天然气加热替换电能加热，引入加热效率更高的红外加热管替代原有不锈钢加热管，优化能源消耗组成结构；积极开展能源消耗技改项目，如扩大太阳能发电容量和应用范围、优化车间照明系统、车间气路改造等多项措施，提高资源使用效率，减少总体碳排放。

能源消耗	单位	2021	2022	2023
天然气	立方米	37,264.09	55,291.21	77,824.27
柴油	升	225,881.07	208,592.29	230,437.65
汽油	升	76,456.88	63,243.23	56,574.90
可再生能源 (太阳能发电)	度 (千瓦时)	630,861.00	1,302,436.24	1,305,814.98
外购电力	度 (千瓦时)	27,258,318.00	26,524,403.37	29,587,608.00

(统计口径：梦百合、江苏里高、多蓝新材料、海外生产基地)

## 推进碳排放管理

我们本着积极主动的态度，识别、核算、管理企业温室气体排放，针对性开展分析，不断提升应对气候变化的管理能力，采取积极的减排措施，提高碳排放管理水平。

梦百合 2023 年碳排放情况 <sup>1</sup>		
指标	单位	2023 年
范围一排放总量	吨二氧化碳当量	1,011.92
范围二排放总量	吨二氧化碳当量	29,498.85

(统计口径：梦百合、江苏里高、多蓝新材料、海外生产基地)

<sup>1</sup> IPCC 碳核算基本方程：温室气体 (GHG) 排放 = 活动数据 (AD) × 排放因子 (EF)

所采用碳排放因子：天然气 2.27 kgCO<sub>2</sub>/m<sup>3</sup>；车用汽油 2.3 kgCO<sub>2</sub>/L；柴油 3.06 kgCO<sub>2</sub>/L；电力 0.997 kgCO<sub>2</sub>/kWh

## 范围一

根据世界资源研究所 (WRI) 和世界可持续发展工商理事会《温室气体核算体系》(“GHG Protocol”) 规定，范围一排放是来自公司拥有和控制的资源的直接排放。梦百合主要排放源为天然气、柴油、汽油。

排放源	单位	2023 年
范围一	吨二氧化碳当量	1,011.92
天然气	吨二氧化碳当量	176.66
车用汽油	吨二氧化碳当量	130.12
柴油	吨二氧化碳当量	705.14

(统计口径：梦百合、江苏里高、多蓝新材料、海外生产基地)

## 范围二

根据世界资源研究所 (WRI) 和世界可持续发展工商理事会《温室气体核算体系》(“GHG Protocol”) 规定，范围二排放是电力产生的间接温室气体排放。对梦百合而言，外购电力是其最大的温室气体排放源。公司在用电过程中，尽量在确保照明或动力效果的情况下，节约用电；每日记录于《配电房运行记录表》，如值班时有警报，值班员应立即上报主管；对耗电最多的工程进行用电掌控，所需电量进行统计分析如有异常，查找原因并限期改善。

排放源	单位	2023 年
范围二	吨二氧化碳当量	29,498.85
外购电力	吨二氧化碳当量	29,498.85

(统计口径：梦百合、江苏里高、多蓝新材料、海外生产基地)





# 减少 污染排放

为了维持生态环境可持续发展，公司加强对环境影响因素的管理工作，确保“三废”达标排放，并及时将环保信息向环保局进行网上公开直报，积极履行绿色环保义务。2023 年 12 月，公司三废检测结果显示厂区实现生活废水、废气和噪声的综合达标排放。

## 废气管理

为了维持生态环境可持续发展，公司加强对环境影响因素的管理工作，制定《废气排放控制管理程序》，加强生产过程管理，减少无组织废气排放。同时，公司还安装了废气有组织排放及厂界 VOC 在线监测系统，与江苏省生态环境厅联网，严格执行污染天气管控措施，积极履行绿色环保义务，2023 年，公司厂区实现废气达标排放。

废气排放	单位	2021	2022	2023
废气排放总量	立方米	95,720,323	174,366,820	106,220,150
颗粒物	毫克 / 立方米	2.67	1.48	2.30
非甲烷总烃	毫克 / 立方米	ND (未检出)	3.72	3.54
氮氧化物	毫克 / 立方米	无	无	无
硫氧化物	毫克 / 立方米	无	无	无
VOC 排放量	毫克 / 立方米	无	0.46	1.46

(统计口径：梦百合、江苏里高、多蓝新材料、海外生产基地)

## 废水管理

公司生产过程无工艺废水产生，仅产生生活污水。依照公司《废水排放管理程序》制度体系，按照“清污分流、雨污分流”的原则，将污水处理合格后排放；食堂、厕所等所产生的污水，通过专业管网引至污水处理站管道处理池，食堂废水须经废油池过滤，滤下的残渣依《固体废物污染控制程序》处理；污水处理后，每半年一次委托有资质的第三方单位对废水进行检测，各项指标均达标。2023 年，公司厂区实现生活废水达标排放。

## 固废管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，制定《固体废弃物管理程序》制度体系，遵从“减量化、资源化、无害化”的处置原则，落实各类固体废物特别是危险废物的收集、处置和综合利用措施。危险废物严格按照“分类回收、集中保管、统一委外处理”的原则，参照国家标准规范设置了危废仓库，有效降低危废泄露至外环境的风险。在回收环节，统一联络国家许可的危险废物回收商处理，防止造成二次污染。

固废排放	单位	2021	2022	2023
一般固体废弃物 <sup>1</sup> 总量	吨	3,809.60	2,456.34	3,441.50
危险废弃物 <sup>2</sup> 总量	吨	153.08	132.00	142.81

(统计口径：梦百合、江苏里高、多蓝新材料、海外生产基地)

## 噪声管理

公司制定《噪音控制管理程序》文件，优选低噪声设备和优化厂区车间设备布局，将高噪声设备远离居民区等环境敏感目标，并采取隔声、吸声、减振等降噪措施，确保公司运营期间厂界噪声符合工业企业标准。2023 年，公司厂区实现噪声达标排放。



<sup>1</sup> 一般废弃物指废纸、建筑垃圾、生活垃圾等未纳入《国家危险废物名录（2022 年版）》的废弃物

<sup>2</sup> 危险废弃物指纳入《国家危险废物名录（2022 年版）》的废弃物

## 践行绿色运营

公司落实绿色低碳循环发展战略，在运营过程中实行节能环保指标量化管理，强化环境风险防范，全面推行绿色办公，通过水资源节约型办公、无纸化办公等方式，从源头降低办公区域资源消耗，努力铸就公司高质量发展绿底色。2023 年，梦百合被江苏省南通市如皋生态环境局评为清洁生产水平 II 级单位。

水资源使用	单位	2021	2022	2023
市政购水量	立方米	155,102.00	130,110.54	147,085.91

(统计口径：梦百合、江苏里高、多蓝新材料、海外生产基地)

### 用水管理

- 使用自来水冷却、冲洗路面、清洗、浇灌过程中，尽量在确保效果的情况下，节约用水
- 食堂用水安排合理的清洗流程，在确保清洗效果的情况下注意节约用水；员工饮水时，按个人需要倒水
- 对水供应系统进行点检，确保供水设备防滴漏、防溢
- 用水情况由行政部进行每月统计总量、分析人均（或单位产量）用水量，如有异常查找分析原因，并限期改善，改善结果予以记录
- 废水的处置按《废水排放控制程序》处理

### 用纸管理

- 提高无纸化会议室使用频率，通过电子屏幕展现会议资料，减少纸张浪费
- 除必须作为纸质资料保存或公司机密文件外，减少打印用纸
- 单面打印文件须自行回收进行双面使用
- 回收时拆除订书钉、回形针等异物
- 作废页做好作废标记，避免混淆
- 对无书写价值的纸按《固体废物污染控制程序》处理

### 其他管理

- 加强厂区绿化建设，通过建设一定宽度的绿化隔离带，以减轻废气和噪声对周围环境的影响
- 管理原物料时，做好防潮、防水、防晒等措施
- 能源的运输、使用及能源设备的安装、维护、保养过程依《能源资源管理程序》执行



### 如皋市清洁生产国内先进水平企业名单公布！梦百合榜上有名

2023 年，江苏省如皋市对 16 家企业开展了清洁生产审核评估工作，梦百合被列入江苏省 2022 年第一批强制性清洁生产审核重点企业名单。梦百合被评估为清洁生产水平 II 级，达到国内清洁生产先进水平。

## 倡导低碳理念

我们坚持绿色低碳的可持续发展理念，不仅在企业内部倡导和实践绿色低碳理念，也积极向供应链伙伴和社会公众传递绿色发展价值观，通过推广绿色产品和开展环保主题活动等方式，普及低碳节能知识，营造绿色低碳社会氛围。



梦百合举办地球日活动呼吁低碳生活

### 引导绿色消费

- 通过公益活动、社交媒体等渠道，向公众普及绿色低碳生活的重要性，引导公众形成绿色消费习惯

### 推进绿色合作

- 与其他行业、组织合作，共同发起绿色倡议和合作项目，扩大绿色低碳理念的影响力，助力全社会的绿色转型

### 倡导绿色出行

- 开通上下班专线，解决员工通勤难题，鼓励员工低碳出行
- 在公司停车场安装充电桩，鼓励员工使用新能源车

# 02

## S 织梦手 缔造 0 压之境

梦百合以“致力于提升人类的深度睡眠”为企业使命，通过坚持创新研发、严控产品质量、提供优质服务，为客户创造贴心舒适的服务体验；将安全生产视为企业发展的红线，全面筑牢安全防线。同时，贯彻“以人为本，回馈社会”的理念，积极承担社会责任，心系员工福利和社区福祉，为企业的长期稳定发展奠定坚实的基础。

- 38 坚持创新驱动
- 42 严控产品质量
- 44 提供优质服务
- 48 夯实安全生产
- 50 助力员工发展
- 58 投身社区建设



# 坚持创新驱动

我们作为江苏省多部门联合认定的高新技术企业，围绕技术积累、成果转化、人才培养等方面建立了完善的研发管理体系，持续提升自身创新研发能力；与行业协同发展，坚持开展产学研活动，积极分享技术经验；在注重自身创新的同时，加强知识产权管理，护航自主知识产权的转化，为企业可持续发展保驾护航。

## 提升研发能力

我们高度重视创新能力和技术积累，将市场需求与公司产品知识库、技术积累相结合，不断研发出适销对路的新产品；通过制定《研发组织管理制度》等一系列制度，保持对新兴科技的敏感度；以自建省级工程技术研究中心并培育研发团队为抓手，积极探索科技与睡眠的融合，持续为大众研发创新产品。

2023年

**11,565.83** 万元

研发投入金额

**1.45%**

研发投入占营业收入

2023年

**359** 人

研发人员共计

**12.35%**

研发人员占总人数

(统计口径：梦百合、江苏里高)

### 加强人才队伍建设

- 制定并实施了《科技成果转化组织实施与奖励制度》《科技人才引进管理制度》等规章制度，加大研发支持力度，激发员工创新的主动性和积极性

### 重视积累研发技术

- 公司掌握了流水线发泡技术、流水线发泡温度控制技术、床垫自动滚胶复合技术、可折叠超薄电动床机构设计及实现技术等多项家居产品核心技术及生产工艺
- 不断提高新产品设计能力，根据市场的需求迅速做出反应并进行产品开发，满足不同国家、地区客户多样化的个性需求

### 持续开展产品创新

- 近年来公司陆续研发出智能床垫、止鼾枕、电动床、智能沙发、零压功能椅等多款智能家居产品，获得了良好的市场反应，有效地满足了多元化的智能家居需求



## 梦百合创新能力突出，荣获认可

2023年12月26日，在上海举办的第四届“鲸潮奖”颁奖典礼上，梦百合凭借在智能产品方面的创新和市场表现，荣获了“2023年度最‘硬’科技奖”。该奖项由中国财经信息服务平台蓝鲸、记者工作平台鲸平台主办，并得到财联社联合支持，旨在发现能够引领世界潮流的中国企业，梦百合因其在加大科技投入、建立技术“硬实力”及行业竞争护城河方面的优秀表现，从众多消费类品牌和企业中脱颖而出。



梦百合荣获鲸潮奖“年度最硬科技奖”



## 携手行业发展

我们制定了《产学研合作管理制度》，与江南大学、南通大学、曼联运动科学团队、ICA国际脊椎治疗师协会、大连维特奥国际医院等机构开展产学研合作；乐于参与行业交流活动、各大展会，积极分享自身经验和技能；加入多个行业协会，参加中国家用纺织品行业协会“新时代 新机遇 新家纺”、中国家具协会质量标准专业委员会“全国家具标准化讲座”等多个行业会议；参与《GB/T 43007-2023 床垫硬度等级分布测试与评价方法》等国家和行业标准编制，为行业的规范发展贡献了力量。

2023年

**1** 项

参与编制 / 修订国家标准

**2** 家

签订合作院校

**1** 项

参与编制 / 修订团体标准

**3** 项

开展院校产学研合作



梦百合董事长倪张根在 36 氪 WISE2023 商业之王大会上分享梦百合经验



梦百合参加深圳时尚家居设计周暨深圳国际家具设计展



梦百合参加第二十八届中国国际家具展



梦百合参加德国科隆国家家具展览会



梦百合参加美国拉斯维加斯家具及家居装饰展览会 (秋季)

梦百合家居科技股份有限公司加入行业协会商会情况

序号	行业名称及职级	职级
1	中国轻工工艺品进出口商会	兼职副会长单位
2	中国家具协会	常务理事单位
3	中国塑料加工工业协会聚氨酯制品专业委员会	常务理事单位
4	全联家具装饰业商会	副会长单位
5	江苏省家具行业协会、江苏省家具装饰业商会	常务副会长单位
6	南通市家居行业商会	副会长单位
7	深圳市家具行业协会	理事单位
8	中国家用纺织品行业协会	理事单位
9	中国纺织品进出口商会	理事单位
10	中国聚氨酯工业协会	会员
11	国际睡眠产品协会 ISPA	会员
12	中国产业用纺织品行业协会	会员
13	如皋市企业家协会	会员
14	中国睡眠研究会	会员
15	江苏省教育装备行业协会	会员
16	中国国际商会	会员

保护知识产权

我们作为国家知识产权优势企业, 严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规, 高度重视知识产权保护, 持续推动知识产权布局, 将知识产权管理工作科学化、规范化。不断完善知识产权管理体系, 制定并实施了《知识产权管理制度》《专利管理制度》等多项管理制度, 为公司自主知识产权成果转化提供制度保障。同时, 我们也尊重他人知识产权, 设立多重审核降低侵权风险, 组织培训强化员工知识产权保护意识。

截至 2023 年底

**209** 项

累计拥有授权专利

**20** 项

其中境内发明专利

**69** 件

新申请专利数



# 严控 产品质量

我们将产品质量视为品牌基石，高度重视质量管理，不断强化生产管理理念，优化质量控制流程和方法，建立了从原材料采购、生产加工到产成品验收入库、出厂检验的质量管理体系，全方位保证产品质量。成功通过了 ISO9001:2015 质量管理体系认证，产品通过国标甲醛检测、CertiPUR-EUR 认证、CertiPUR-US 认证和 OEKO-100 认证。

此外，公司持续改善质量控制过程，为公司与境内外客户的长期合作奠定了坚实的基础。公司质量部负责质量信息的收集、传导、回复，实现产品质量安全信息可查询、来源可追溯、过程可控制、责任可追究；通过对比、分析国内外标准差异，实现全球质量管理标准化。



2023 年

# 98.50%

产品合格率为

质量管理体系认证覆盖的业务范围：

## 海绵和海绵制品的设计开发、生产

### 未发生

因健康与安全原因需撤回和召回的产品事件

(统计口径：梦百合、江苏里高、多蓝新材料)

完善的全产业链管理

■正在着力完善全产业链质量安全管理体系，覆盖原料、生产、仓储、物流、售后等各个环节，从部门架构、制度标准、知识能力、绩效管理各角度不断实现供应链的标准化、精益化管理，做到产品质量安全信息可查询、来源可追溯、过程可控制、责任可追究

严苛的品质检测流程

■检测中心坚持“全线质检、随时抽检”的品控原则，设置 136 项检测项目，通过压力测试、耐久性测试等方式，对产品进行严苛的检测



### 梦百合荣获浪潮新消费“年度高质量成长品牌”称号

2023 年 12 月，浪潮新消费颁布了《年度高质量成长品牌名单》，对历经浪潮仍旧砥砺前行、高速发展的品牌予以肯定。梦百合深入洞察消费者的睡眠需求，实验数据表明相比传统棕榈床垫，使用梦百合 0 压床垫的用户入睡所需时间平均减少 49%，深度睡眠时间平均提高 38.1%，快速眼动睡眠时间平均提升 235.31%。梦百合通过优质的产品解决消费者睡眠问题，荣获家居日用、消费科技、消费服务领域“2023 年度高质量成长品牌”。



梦百合荣获浪潮新消费“年度高质量成长品牌”认可



# 提供优质服务

我们始终秉持“客户至上”的服务理念，信守承诺，全心全意服务好每一位客户。建立了完善的客户服务管理体系，通过专业团队、规范流程和创新模式，不断提升服务体验；注重客户隐私保护，搭建并运行信息安全体系，防止客户隐私泄露；积极践行负责任营销，坚决维护市场健康运行环境。

## 全面优化服务体验

我们建立了完善的客户服务管理体系，始终以客户为中心，提供售前、售中、售后服务，确保服务质量；重视客户体验，不断优化服务流程，以满足客户需求、提升客户满意度为己任；完善售后服务，通过首问制和专人负责制确保服务的专业性和主动性；建立会员生态体系，为顾客提供定制化服务，差异化满足客户不同需求，增强顾客与品牌之间的情感联结。

2023 年

# 95.25%

公司东南亚和欧美的大型客户满意度为

(统计口径：梦百合、江苏里高)

### 提高服务质量

- 针对售前服务，考核服务人员响应时效性，定期参加产品知识培训，准确回复客户疑问
- 开展服务质量培训，将满意度相关规则、要求，以幻灯片形式进行统一培训
- 优化智能服务，将客服人员统计并反馈的智能客服错误问题及时调整优化，提高智能机器人服务质量

### 健全售后服务

- 针对售后服务，客户咨询售后人员需给客户双方接受的解决方案，若客户不满意现有的解决方案，则进行升级处理
- 应用日完结的售后处理模式，对于无法实时解决的问题，需明确告知客户将在何时给予答复，并确保在承诺的时效内给予客户满意的解决方案
- 设置 180 天试睡退货退款专项通道，充分保障消费者售后权益

### 提升客户满意度

- 制定标准化客户满意度调查表，对客户满意度进行月度考核，并和员工绩效系数挂钩，提升服务质量
- 要求从自身分析客户不满原因，寻找解决方案，并主动邀请客户进行再评价，确保服务到位

### 建设会员体系

- 构筑线上线下一体化的会员生态体系，实现了门店会员数据共享，提升一体化的会员体系管理能力
- 持续开展会员沙龙活动，创新设计线上线下联动活动，通过线上个性化的宣传方式，招募会员到线下门店，再结合市场需求和顾客反馈，提高服务质量
- 建立多样化会员激励活动方案，从顾客需求出发，满足不同群体的不同需求，增强会员忠诚度



## 开展会员沙龙活动，加强顾客与品牌链接

梦百合会员沙龙活动系列共分为春、夏、秋、冬四个主题，持续全年，不断为会员们带去品牌创意活动和精美福利。2023 年 7 月，梦百合在南昌、鹤壁等八个城市陆续举办“夏日嘉年华 陪你画一‘夏’”主题沙龙，以绘画 DIY 形式，让来到门店的每个顾客亲身参与到抱枕、包包的制作。活动期间，店员与会员展开近距离对话沟通，有效加深了门店与顾客的链接，提升顾客对品牌和产品的感知。



梦百合会员沙龙活动——鹤壁站合影

2023 年

# 4,135

客户投诉数量

# 4,089

解决

# 98.89%

客户投诉解决率

(统计口径：梦百合、江苏里高、多蓝新材料、上海梦百合、南通零压)

## 注重保护客户隐私

我们严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规要求，以及 ISO 27001 标准，建立了信息安全管理体系统，不断强化信息安全管理，明确数据管理部门与职责，对数据采取全生命周期安全管理，全方位防止客户信息的泄露和滥用，有力保障了公司数据以及客户信息的安全。

### 搭建信息安全体系

- 以《信息安全管理手册》为纲领，明确信息安全管理方针和目标，清晰地规定了组织机构的职责权限
- 颁布《信息系统数据管理制度》《梦百合信息安全培训制度》等多项文件维护信息安全和客户隐私
- 定期进行合规性审核，以确保信息安全和隐私保护措施符合适用的制度和标准

### 运行信息安全系统

- 加强网络安全基础设施建设，包括设置防火墙、漏洞检测、杀毒监控、加密技术等，以保护公司数据安全，防止客户隐私泄露
- 对存储在其系统中的敏感数据进行加密，以降低数据泄露的风险
- 对重要的信息数据定期备份，以便在发生问题时能够迅速而有效地应对

### 组织信息安全培训

- 公司定期进行员工信息安全培训，以提高员工对信息安全、数据保护和客户隐私保护的认识

## 坚持践行负责任营销

我们依照《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国广告法》等法律法规进行营销活动，建立《企业电子商务和网络营销运营的法律风险及防控》文档，针对各大营销活动开展客服人员培训活动，确保产品和服务宣传内容的真实准确及合法合规。同时，我们严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》及相关法律法规，坚定守护市场竞争环境，维护供需双方关系，促进供应商合法、合规。



TDC 梦百合人才发展中心  
MULY Talent Development Center

### 广告宣传合规培训

▼ 课程内容

- ☑ 广告宣传合规的意义；
- ☑ 典型风险及相关案例分析；

🕒 培训时间：4月24日 14:00-16:30

📍 培训地址：M1厂新办公楼2楼培训室东

QR Code >>> 立即扫码报名  
推荐电商、营销、品牌等相关部门及感兴趣的同事参加  
(\*非如皋地区同事可线上参加，报名成功后将发送入会链接)

2023 年 4 月 24 日，梦百合开展“广告宣传合规”线上线下同步培训



# 夯实 安全生产

我们将安全生产视为公司稳健发展的基础，通过科学管理和严格的制度确保安全与发展并行。在日常生产、员工培训、设备维护及隐患排查等各环节严格把关，多方位夯实安全基础。同时，注重风险管控，定期评估并采取措施，以降低安全事故的发生概率，从而有效提升安全管理水平，为企业的稳健发展保驾护航。

## 夯实安全管理体系

我们以《中华人民共和国安全生产法》等法律法规为依据，制定了切实可行的《安全教育培训管理制度》《应急响应和应急救援管理制度》等多项措施，不断完善安全生产作业管理规范，落实安全生产责任，推动公司安全风险控制能力持续提升，确保公司安全生产标准化运行。

### 完善管控体系

- 建立了安全风险管控体系，对生产设施或场所进行风险辨识、评估，鉴别危险因素、确定风险等级、落实管控措施，明确责任部门责任人，并向现场员工公示

### 防范安全风险

- 采取措施监控已确定的重大危险源，包括技术措施（设计、建设、运行、维护、检查、检验等）和组织措施（职责明确、人员培训、防护器具配置、作业要求等）
- 制定设备设施的检修、维护、保养管理制度、设备台账与技术档案、新设备设施验收和旧设备设施拆除、报废的管理制度、设备设施（包括特种设备和厂房等建（构）筑物）检测检验管理制度，并定期对主要设备设施进行检验

### 制定应急预案

- 公司建立了应急管理体系，每年修订应急预案，并进行现场应急处置演练、专项演练、消防疏散演练等

## 营造安全生产氛围

我们为提高员工安全意识，定期组织有关安全教育的培训，开展安全生产月活动，结合实际制定了形式多样、内容丰富的安全生产宣传活动，大力普及安全知识，职工参与覆盖面广；制定并实施《梦百合安全生产激励管理办法》，推动全员参与安全管理，提出了“每位员工都是企业安全责任人”的管理理念，构建了“全员参与”的责任网络。

2023 年

**122**场

共举行安全培训

**25**次

共组织应急演练

**100%**

安全生产培训覆盖生产员工比率

(统计口径：梦百合、江苏里高、多蓝新材料)



### 开展应急救援演练，筑牢安全生产防线

2023 年 7 月 5 日，梦百合开展了有限空间作业应急救援暨重大危险源应急救援暨化学品泄漏专项演习。现场演练发现，除应急物资有所损坏之外，其余环节都完成得较好，应急预案有效。演练结束后公司重新购买更换了应急物资，之后将定期检验物资状态，做好点检，及时更换。此次演练不仅提高了员工的安全意识和应急救援能力，也为公司的安全生产提供了坚实保障，进一步筑牢了安全防线。



梦百合演练点评



梦百合控股子公司江苏里高消防演练活动照片



梦百合控股子公司江苏里高开安全生产知识培训与知识竞赛

# 助力 员工发展

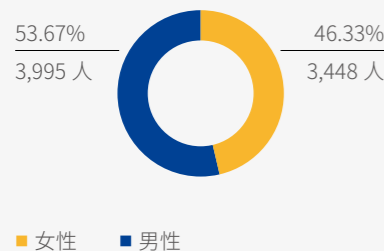
公司成立 20 年来,为企业职工守护梦想,将每一位员工视为大家庭的一员,坚持民主管理,着眼于员工思维、员工能力、员工治理三大维度,保障员工合法权益,打造平等的雇佣平台,提供多样化的福利政策,持续推进各层级人才的培养计划,营造良好的工作生活环境与氛围,提升员工的归属感和幸福感。

## 保障员工权益

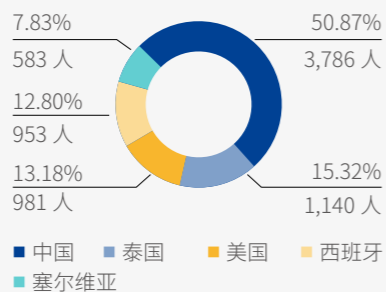
公司遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国公司法》等法律法规,建立员工聘用、晋升及离职相关制度,坚持平等合规雇佣,反对歧视,杜绝职场性别不平等现象,坚决禁止雇佣和使用童工,抵制一切形式的强迫劳动;深化民主管理工作,主张同工同酬,落实带薪休假,保障员工合法权益,致力于为员工提供公平合理的薪资与工作条件。

梦百合 2023 年职工人数及构成情况

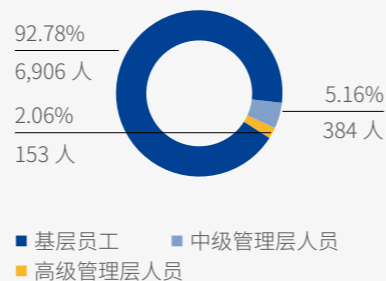
### 员工性别结构



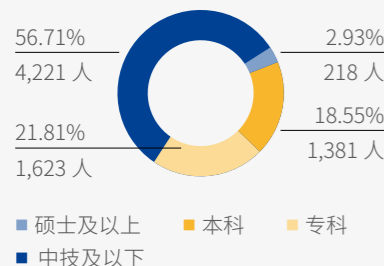
### 员工分布结构



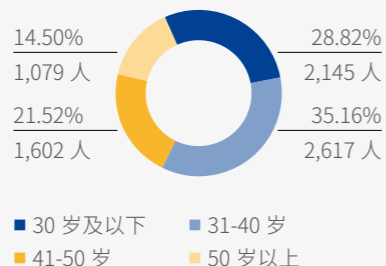
### 雇员类型



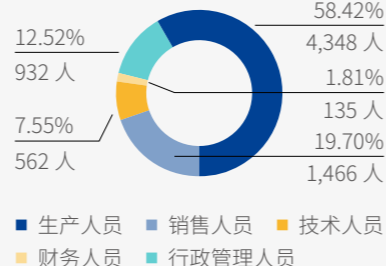
### 员工教育程度



### 员工年龄结构



### 专业构成类别



2023 年

**7,443** 人

雇佣员工总数

**100%**

正式合同工比例

**100%**

员工社会保险覆盖率

**100%**

女性员工产假返岗率



### 平等合规雇佣

- 严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等有关法律法规,坚持公开招聘、平等竞争、择优录用等原则,劳动合同签订率 100%
- 坚决杜绝雇佣过程中对种族、国籍、年龄、性别、宗教信仰等因素的歧视行为,坚决禁止雇佣和使用童工,抵制一切形式的强迫劳动
- 2023 年,公司在职残疾员工 26 名

### 团队多元共融

- 承诺持续推进多元与包容的工作环境,汇聚不同背景的人员,带来不同的思维方式、经验和技能的碰撞
- 杜绝职场性别不平等现象,反对职场性骚扰,提高女职工参与企业管理的程度和能力,加强对女性干部的培养和选任,管理层中女性员工共 172 人,其中高级管理层中女性员工 33 人,中级管理层中女性员工 139 人
- 建立、完善及推广全球化管理机制,尊重和适应不同的文化习俗和价值观,有助于跨不同时区和文化背景的有效沟通和协作

### 公正调岗调薪

- 提供富有竞争力的薪酬水平,根据不同岗位群体,公司的薪酬分配具有针对性,实现公平分配
- 积极探索薪酬结构优化和调整,提升激励效能,驱动业务发展
- 主张同工同酬,助于消除内部的不公平现象,促进公平正义
- 落实带薪休假,提高员工的工作积极性和满意度。2023 年,员工人均带薪休假 5 天

## 增进员工福祉

公司关心员工工作与生活，提供节假日福利、健康福利、活动福利、工作生活福利等多样化福利与关怀，构建多维度的员工活动体系，持续回报员工的付出，不断提升员工归属感、获得感和幸福感，致力于建立安全、卫生与健康的工作环境，营造活跃温馨的企业氛围。

### 提升员工福利待遇

- 进一步完善员工关怀体系建设，使常态化工作更规范、更具操作性，增强员工归属感
- 提供高温补贴、海外补贴、月度全勤奖、节日福利等多项个性化福利补
- 积极引导员工到业务前沿和战略急需岗位实现自身价值

### 困难员工慰问帮扶

- 重视对困难员工的帮扶工作，对生活困难、患有重大疾病的员工及其家属，给予经济援助，助力其渡过难关
- 为外地留厂员工组织年夜饭，使不能如期归家的员工感受到“家”的温馨
- 2023 年，通过如皋市慈善基金会为困难职工发放的补助金额 10.70 万元

### 丰富员工文化生活

- 开展极限飞盘、户外竞技游戏等团建活动，加强员工团体凝聚力和整体向心力，促进员工之间的积极沟通、相互信任、团队合作，培养团队意识
- 泰国里高举办圣诞节交换礼物活动，员工们在品尝美味佳肴、谈笑风生中共话新年
- 组织员工七夕活动，在弘扬传统文化的同时，为员工们搭建良好的交友平台

2023 年

8,878.68 万元

福利支出

其中

7,002.15 万元

基本福利支出

1,876.53 万元

特殊福利支出

(统计口径：梦百合、江苏里高、上海梦百合)



### 幸得相伴——入职十周年以上员工表彰仪式

2023 年 5 月 28 日下午 2 点，以“幸得相伴 合梦百年”为主题的梦百合成立二十周年纪念活动暨表彰大会隆重开幕。活动分别对入职 20 周年、15 周年及 10 周年的老员工进行表彰，感谢他（她）们为梦百合一路写下的光荣篇章。



20 周年老员工表彰



七夕活动海报



夏日清凉福利



职工食堂环境优美



“因梦而合 共赢而飞”南通开沙岛露营团建



## 助力人才发展

公司持续推行“梦百合职业化行为准则”，以人才培养、人才发展为核心，合理构建管理人才能力素质模型，完善绩效管理和晋升淘汰机制，促进人效及组织能力提升，加强公司文化建设和价值观塑造，促进公司与员工互相成就，共同成长。

### 畅通职业发展通道

- 聚焦国内和海外各业务板块搭建任职资格体系，建立并完善更清晰的人才评价标准，持续盘点及挖掘内部高潜人才，建立“能者上，庸者下”的组织氛围
- 不断完善绩效管理及晋升淘汰机制，促进人效和组织效能的持续提升
- 遵循适度合理、规范统一、平等自愿的原则，建立平等公平的人员流动环境，充分考虑岗位匹配及员工贡献

### 提升员工能力素质

- 制定《储备人才管理办法》《职工技能培训管理制度》，实现人才培养的规范化及制度化
- 持续推行组织测评、内训师培训、人力盘点及全员培训等培训体系的建设，为公司的人力发展及梯队建设持续助力
- 通过线上学习平台及线下组织培训，针对不同类型员工提供培训机会，如：新员工培训、雏鹰计划、管培生项目培训、生产供应链培训、海外人才输送培训及各部门工作标准化培训等



“送给自己一朵花”内训活动

2023 年

65 场

举办校园招聘宣讲会、双选会合计

100%

员工培训覆盖率

75,439.10 小时

员工培训总时长

10.14 小时

员工培训平均时长



梦百合管理培训生辩论赛现场



梦百合管理培训生培训现场



特色定制项目——雏鹰计划

## 守护职业健康

公司高度关注员工的职业健康安全，特成立健康安全委员会，每年投入大量资金用于职业健康和安全管理建设，保障员工的身心健康和安全生产，降低职业健康安全风险，控制和削减职业危害，力争 0 职业病、0 工伤事故。2023 年，公司完成 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书的审核更新。



2023 年

181.58 万元

员工职业健康安全投入

100%

员工体检覆盖率

100%

员工职业健康体检覆盖率

(统计口径：梦百合、江苏里高、多蓝新材料)

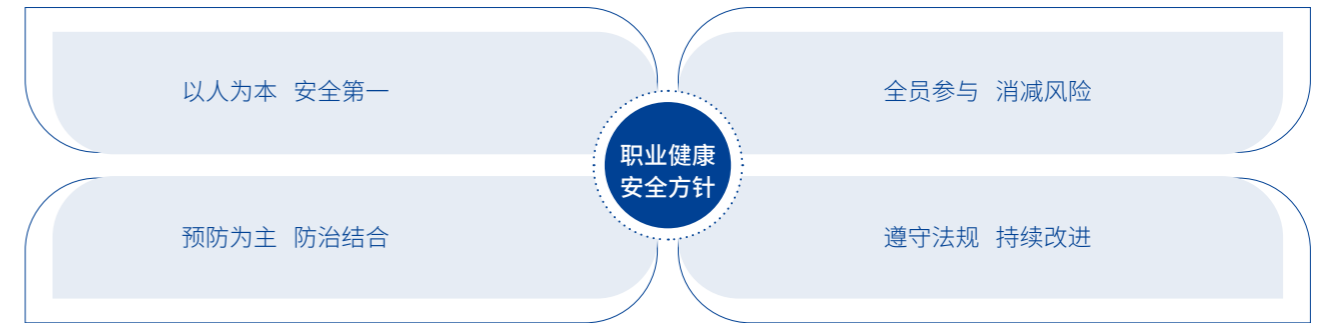
### 职业病危害及预防

- 编制《环境职业健康安全管理手册》《职业危害防治管理制度》《职业卫生管理制度》等规章制度，明确职业健康安全方针
- 定期委托法定机构对公司作业环境进行检测，并将检测结果告知员工
- 每年定期安排法定机构对接触有害因素的公司员工进行职业健康检查，为相关作业人员建立健康监护档案，并做到及时更新，及早发现和及时处理相关问题
- 建立健全职业病危害事故应急救援预案，并定期演练

### 打造职业健康文化

- 树立符合个体与全员意愿的企业健康价值观，制定与员工健康价值观吻合的职场健康行为规范
- 组织职业健康教育培训、职业卫生管理制度和岗位操作规程培训、个人劳动防护用品的使用和维护培训等专项培训
- 开展急救知识讲座，多种渠道宣传职业病防治知识

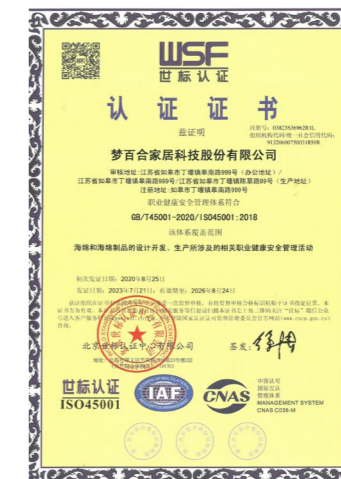
### 梦百合健康安全委员会架构



员工健康培训现场



2023 安全出行交通知识培训



ISO 45001 管理体系认证证书



# 投身 社区建设

我们依托自身产业特色，向病患、贫困学子、受灾群众捐赠梦百合产品，帮助他们提升睡眠质量；设立专项教育助学基金，助力学子砥砺前行；在应急救援方面，专业的救援能力得到了南通市政府认可，获得了专业应急救援队伍授牌。同时，持续投身文体建设，努力推广中国传统围棋文化与足球运动。

## 积极开展公益活动

我们长期热心支持公益事业，在国内外积极参与履行企业社会责任，通过医疗健康、教育助学、灾害救助等方面践行的公益慈善，为社会和谐与进步贡献自己的一份力量。在教育助学方面，2023 年梦百合专项奖学金投入 91.29 万元。

### 梦百合赞助教师节文艺演出活动，提升白衣天使睡眠质量

2023 年 8 月 19 日，如皋市委、市政府在行政中心礼堂举办第六个中国教师节文艺演出，参与者包括医务工作者代表及民营医疗机构负责人。梦百合赞助 0 压记忆枕作为活动伴手礼，帮助白衣天使们提升睡眠质量，与白衣天使共同在提升人类健康的道路上筑梦同行。



活动伴手礼颁发

2023 年

**245.06** 万元

对外捐赠、公益项目总投入

其中

**19.62** 万元

资金

**225.44** 万元

物资折款

**2,168** 人

惠及人数

E  
追梦心 捍卫自然之美

S  
织梦手 缔造 0 压之境

G  
持梦志 传承卓越之路



### “冬日暖阳 爱心走访”，激励学子奔赴未来

2023 年 1 月 18 日，白蒲中学与梦百合共同组织了“冬日暖阳 爱心走访”活动，对学校 30 名贫困生家庭进行了走访，为这些家庭里的优秀学子送出梦百合 0 压枕、圈枕和慰问金，鼓励莘莘学子继续刻苦学习，在光荣与梦想的远征之路上前行。



“冬日暖阳 爱心走访”活动



### 梦百合坚持教育公益投入，助力教师学子逐梦笃行

2023 年 9 月初，梦百合走进江苏省如皋中学、白蒲高级中学及如皋市第二中学，为各中学优秀师生颁发了多项梦百合专项奖学金，如“梦百合创新奖”“梦百合进步奖”及“梦百合高考奖”。设立梦百合专项奖学金，旨在进一步激发学子们的拼搏热情和教师的工作干劲，助力少年们从“心”启程，激励教师的工作热情，逐梦笃行。



### 梦百合迅速驰援青海灾区，助力灾后重建工作

2023 年 12 月 18 日，甘肃省宁夏回族自治区积石山县发生 6.2 级地震，甘肃省、青海省部分地区受灾严重。梦百合第一时间启动应急机制，迅速从各仓库调货，紧急调动了 2,000 只枕头和 2,000 条床垫，跨越 2,000 多公里前往支援青海灾区。12 月 24 日，梦百合应急物资顺利抵达青海省海东市民和县应急管理局，为青海省海东市救援队伍、受灾群众送去温暖，助力紧急救援和灾后重建工作。



梦百合驰援物资

## 持续支持文体事业

我们积极投身文体事业，多年来，通过赞助足球赛事、围棋比赛以及各类文化活动，为围棋手、运动员们提供了展示才华的平台，也为社会文体事业的发展添砖加瓦，注入活力。



### 梦百合呵护棋手睡眠，推动围棋文化繁荣发展

围棋是一项高强度的脑力马拉松运动，梦百合不仅设置专项基金赞助围棋赛事的举办，还坚持用睡眠软力量恢复棋手的脑力消耗。自 2013 年起，梦百合持续助力围棋领域的发展，每两年举办一届“MLILY 梦百合 0 压床垫® 杯”世界围棋公开赛，2023 年已举办至第五届。中国赛区预选赛已在江苏如皋顺利落幕，决赛计划于 2024 年 5 月举行。

作为世界围棋公开赛主办方之一，梦百合将传承中华围棋文化、推动中国围棋事业发展作为企业责任，在赛事的设计上，尽可能地让更多选手有机会崭露头角，赛事设计注重女子和业余选手参与。同时，还积极培养青少年围棋爱好者，2023 年已赞助 40 余场少儿围棋赛。梦百合在赋能围棋手高质量睡眠与事业发展的同时，促进了围棋文化的发展与传承，并且提升了赛事举办地——如皋的知名度，为当地发展注入了新能量。



第五届“MLILY 梦百合 0 压床垫® 杯”世界围棋公开赛赛事海报

“近年来如皋市委、市政府高度重视体育事业的发展，通过梦百合杯围棋赛，围棋已经成为如皋体育事业的一个金字招牌，提升了如皋的知名度和美誉度，促进了如皋整体的文体事业繁荣发展。”

——如皋市人民政府崔建村副市长



### 梦百合助力中国足球事业发展，为梦想插上翅膀

足球是一项时间长、强度大，对体力消耗巨大的体育运动，运动员们需要更好的体力修复，以获得持续的赛场优异表现。近年来，梦百合在为运动员们提供优质睡眠产品的同时，与多个足球项目和俱乐部达成合作，为他们提供专业的足球装备和资金支持，还通过举办“MLILY 梦百合 0 压床垫® 杯”青少年足球赛等活动，让更多青少年认识梦百合，为他们的足球梦想插上翅膀。



“MLILY 梦百合 0 压床垫® 杯”青少年足球赛比赛现场



G

持梦志 传承卓越之路



# 03

## G 持梦志 传承卓越之路

我们以“让梦百合成为受人尊敬的世界品牌”为愿景，坚持依法治企、从严治企，厚植合规理念，加强内控管理，持续强化治理水平与经营能力，进一步提升公司各项业务的制度化、规范化水平；持续探索实践精细化与数字化管理，增强公司发展韧性，保证产业链、供应链的畅通高效发展，进一步深化产能全球化和品牌国际化战略。

- 64 持续稳健经营
- 68 依法合规经营
- 69 筑牢内控防线
- 70 坚持党建引领
- 71 加强商业道德
- 72 可持续供应链





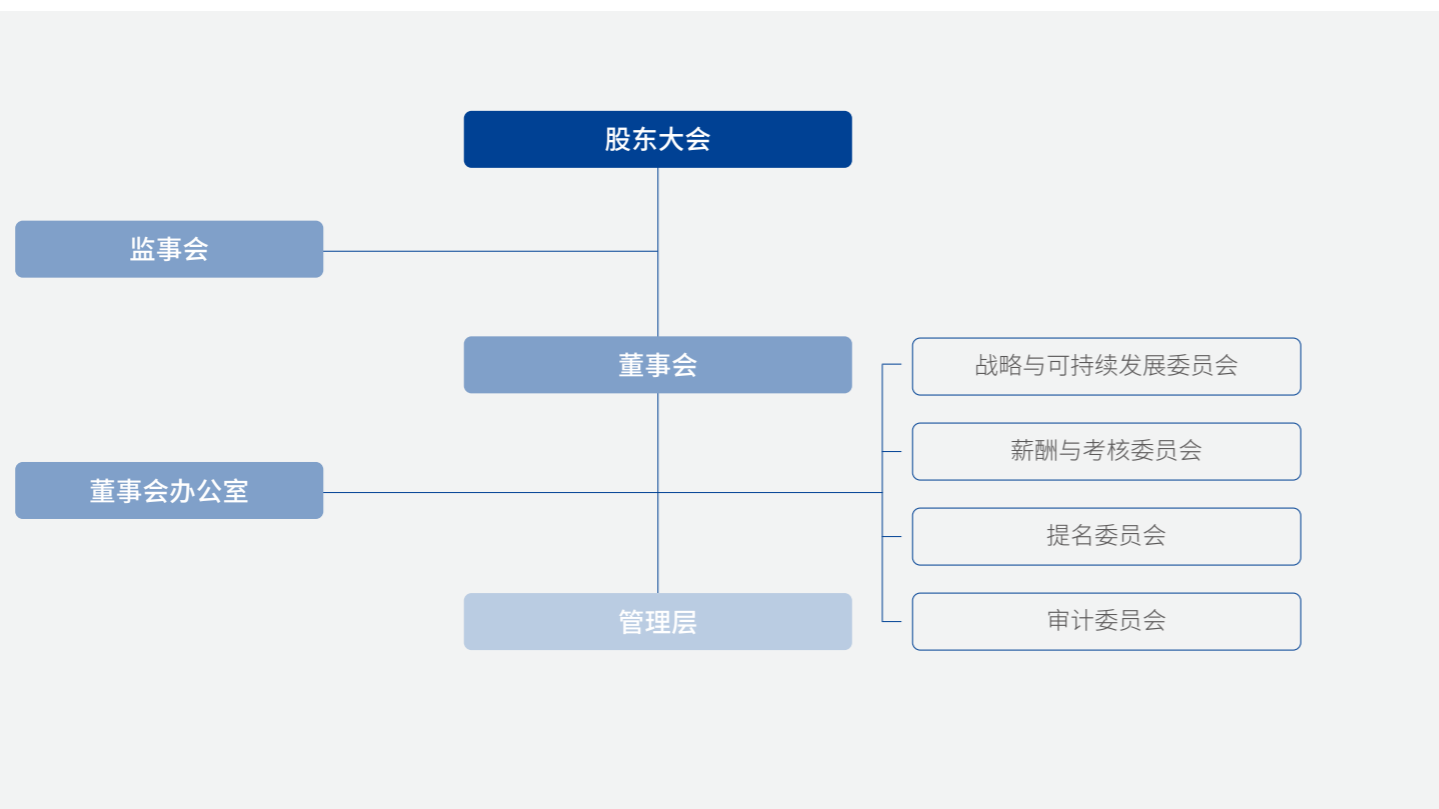


# 持续 稳健经营

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》和中国证券监督管理委员会相关法律法规等要求，不断完善公司各项规章制度，持续提升董监高履职能力，强化信息披露工作，进一步提升公司治理水平。

## 公司治理架构

公司遵守相关法律和监管部门规定，已形成由股东大会、董事会、监事会、管理层组成的现代企业治理结构，董事会下设四个委员会，各治理主体独立运作、有效制衡、协调运转。



梦百合治理架构

2023 年

3 次

召开年度股东大会、临时股东大会

22 个

审议议案个数

10 次

召开董事会会议

48 个

审议议案个数

9 次

召开监事会会议

22 个

审议议案个数

## 股东大会

股东大会是公司的最高权力机构。公司按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》等要求，规范股东大会的通知、召集、召开和表决程序，采取现场投票和网络投票两者相结合的表决方式，保证股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权，保障股东大会合规运作。公司始终贯彻平等原则保障所有股东的合法权益，特别是中小股东的权益。

2023 年，《公司章程》修订 2 次，召开年度股东大会、临时股东大会 3 次，审议议案个数 22 个，关联股东均按照规定对关联事项回避表决。

## 董事及董事会

为有效保证公司的独立性和多元化，公司在选举董事会成员时，充分考虑董事性别、专业度和独立董事人数等因素。公司董事会由 7 名董事组成（含 1 名女性董事），其中独立董事 3 人。董事会成员专业结构合理，具备履行职务所需的知识、技能和素质，严格遵守《中华人民共和国公司法》《公司章程》《董事会议事规则》规定，依法履行职责。董事会下辖审计、提名、薪酬与考核、战略与可持续发展 4 个专门委员会。

2023 年，共计召开董事会会议 10 次，审议议案个数 48 个，董事会召开出席率 100%，审计委员会会议召开 4 次，提名委员会会议召开 0 次，薪酬与考核委员会会议召开 1 次，战略与决策委员会会议召开 2 次。

## 监事及监事会

公司监事会由 3 名监事组成，监事会主席 1 人，职工监事 1 人。监事会根据《中华人民共和国公司法》《公司章程》《监事会议事规则》等有关规定，本着对全体股东认真负责的精神，忠实履行监督职责，对公司重大事项、财务状况以及董事和高级管理人员的履职情况进行有效监督，对董事会编制的公司定期报告进行审核并提出书面审核意见，维护公司及股东的合法权益。

2023 年，共计召开监事会会议 9 次、审议议案个数 22 个，监事会召开出席率 100%。



## 加强信息披露

为规范公司的信息披露行为，保障信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，促进公司依法规范运作，公司根据《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，制定《内幕信息知情人登记管理制度》《信息披露管理制度》等内部规定履行信息披露义务，向所有投资者传递企业的经营结果、战略发展、重大事项等重要信息，促进投资者对公司价值的合理判断。

公司信息披露形式主要分为定期报告和临时公告，借助上海证券交易所网站、《中国证券报》《上海证券报》及《证券日报》等多渠道进行披露。2023 年，公司不存在因信息披露方面违规而受到处罚的情况。

2023 年

**171** 项

完成公告披露

**4** 项

其中定期报告

**167** 项

临时公告

## 投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理，遵守合法、平等、主动、诚实守信的投资者关系管理基本原则，依据《投资者关系管理制度》切实保护投资者利益，以法律法规为基础，以投资者需求为导向，与投资者建立长期、良好、稳定的关系，建立多元、畅通的投资者沟通渠道和有效机制，主要通过公司官网、股东热线、上证 E 互动、业绩说明会、路演、接待来访、座谈交流等多种渠道积极接待各类投资者，进行坦诚的沟通与深入的交流，促进良性互动。

2023 年

**4** 次

召开业绩说明会

**464** 次

接听投资者电话达

**30** 条

上海证券交易所 E 互动平台回复投资者问题

## 推进精益管理

公司以提质增效作为首要任务，夯实基础管理，聚焦关键指标和问题改善，着力加强信息化和数字化建设，提升精细化管理水平，持续推动公司经营发展提质增效。

### 精细化管理

- 加强预算管理，提升预算精细化管理水平
- 降低成本投入，避免资源闲置，让人才、产品、资金形成良性调配，助力创产增收
- 在生产经营规范化的同时最大程度上化繁为简，针对各项工作中的难点和易错点精准施策，“减负增效”

### 数字化管理

- 通过数据分析和预测，制定更为精准的战略目标和行动计划，保持在市场中的敏锐和前瞻性
- 通过财务、人力资源、采购等管理模块的数字化，实现企业内部资源的优化配置和高效协同，提高整体运营效率
- 加速国内门店数字化进程，打通门店系统与多渠道客户资源，为门店精准销售赋能

## 强化融资保障

面对国内外错综复杂的经济形势，公司根据发展战略和市场趋势，发挥资本的积极作用，提高融资效率与抗风险能力，增强公司可持续竞争力，进一步完善公司全球化产能布局。2023 年，公司通过向特定对象发行股票项目募集到资金 799,999,995.48 元，用于家居产品配套生产基地项目、美国亚利桑那生产基地扩建项目、智能化信息化升级改造项目以及补充流动资金，对公司未来发展具有重要的战略意义。

**799,999,995.48** 元

公司通过向特定对象发行股票项目募集到资金



# 依法 合规经营

公司秉承合法合规经营理念，充分发挥董事会办公室、法务部的职能作用，建立重要事项审核机制，确保公司经营方面合法合规，组织法律合规培训，用法治思想武装头脑、指导实践、推动工作，不断增强法治合规工作的政治自觉、思想自觉和行动自觉。

2023 年

## 100%

规章制度、经济合同、重大决策的法律审核率为

## 6 次

开展法律培训、普法活动

## 77 人

参与合规相关培训

## 8.50 小时

员工合规培训总时长



- 建立健全法务管理基本制度，制定《法律事务信息管理办法》《法律工作制度》《合同管理办法》等文件，控制和防范法律风险
- 定期组织各层级管理人员、职能人员、一线员工以图文视频宣讲、竞赛答题、专题培训等多种方式开展法律培训，增强员工法律意识



- 健全合规管理体系，定期评估合规管理体系的有效性，根据最新的法律法规和行业变化，及时调整、完善合规运营管理模式
- 将合规理念贯穿业务链的各个环节，全面监控公司运营全过程，及时识别并纠正潜在的违规行为
- 组织开展广告宣传合规等各项合规培训，进一步提高企业合规化建设，切实提高企业员工合规意识

# 筑牢 内控防线

公司坚持以风险防范为导向，以提升管理实效为目的，不断完善内部控制制度，扩大内控体系的覆盖范围，建立健全风险管理体系，实时识别、监控公司潜在风险，适时采取有效的控制措施，提升公司风险应对能力。

2023 年

## 53 项

完成审计计划

## 600 万元

产生直接收益约

## 84 项

梳理流程、制度共计

## 13 项

推动 IT 需求落地

### 内控流程优化

- 建立《内部审计管理制度》《责任追究管理办法》《审计整改效率考核管理办法》等文件
- 强调流程审计重要性，形成从审前调查（数据分析 + 内外部调研）→ 风险识别 → 审计方案 → 审计通知书 → 现场审计 → 审计报告 → 整改追踪 → 资料归档的全流程切入
- 通过“抓数据、控风险、促管理、推整改”的方式手段强化内部控制制度执行

### 风险管控提升

- 建立健全风险管理机制，形成事前风险防控、事中监控预警、事后评价优化的管理闭环
- 完善公司风险评价表，建立健全风险地图，分析、确认风险控制点和清单，通过量化指标来监控相应公司运营
- 定期开展风险管理培训，提高员工的风险管理意识和能力，有助于识别、应对各项风险



内部审计培训



# 坚持 党建引领

公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以激发党建活力为目标，坚定理想信念，强化担当作为。公司坚持“三打造”“三引领”，积极探索具有非公特色的基层党建工作模式，凝聚起推动企业健康发展的思想共识，推进党建与业务相融合，以高质量党建引领企业高质量发展，持续为企业发展注入“红色动能”。

2023 年

52 人

党支部共有党员

4 期

举办读书班

12 次

专题学习研讨



打造“红色样板间” 引领企业发展方向

- **理论武装头脑。**构建集理论宣讲、党性教育、员工学习于一体的“红色样板间”
- **高质党建活动。**定期组织支部党员学习党的理论知识；利用班组会契机，开展“每日微党课”等专题学习；邀请市镇两级理论名嘴进企业，激活党员教育管理“一池春水”



打造“金色研发点” 引领企业多元发展

- **激发创新动力。**将党建触手延伸至车间、实验室，鼓励党员带头创先争优，形成大力推进科技创新的良好氛围
- **驱动创新成果。**以公司先进党员带头成立的江苏省太空记忆绵工程技术研究中心、江苏省技术中心等机构，专业研发各类功能性记忆绵产品，承担科研项目 50 余项，奋力打造科技创新高地



打造“多彩品牌路” 引领企业行稳致远

- **展现实干担当。**慰问一线工作人员，讲解高温防护、应急处理技巧、施工安全知识等，常年开展夏送清凉、冬送温暖等活动，关爱关心企业职工及其家庭，加强与基层的沟通交流，促进组织融合
- **践行社会责任。**结合各地区实际情况，正确处理与项目所在地政府、企业、居民的关系，推动文化交流，促进企地融合，不断提升梦百合品牌价值



党支部 2022-2023 党员冬训



党员职工专题学习研讨会

# 加强 商业道德

公司秉承“协作、创新、正向思维、信守承诺”的核心价值观与诚信经营的理念，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，持续完善监督机制，建设内部投诉渠道，规范公司投诉、举报受理工作，对贿赂、商业垄断、不正当竞争等不法行为零容忍。

2023 年

671 人

参与开展反贪腐培训人数

1 小时

反贪腐培训平均时长

605 份

反商业贿赂承诺书签订份数

## 常敲清正廉洁之钟

- 严格遵守《中华人民共和国刑法》，建立健全廉洁文化体系建设，制定《廉洁自律准则》，通过廉政提醒谈话、内部稽查、案件通报等方式形成全面覆盖的监督管理体系
- 完善日常监察、专项督察，增强专项审计，禁止任何形式的损失浪费、违纪违规、徇私舞弊、贪污受贿以及损害公司利益的各种行为
- 组织开展廉洁教育专题培训、作风建设讨论等活动，推动廉政教育学习常态化

## 畅通沟通投诉之桥

- 举报通道：开通审计投诉热线，审计部对受理的投诉或举报编制立项申请报批
- 责任追究：按批示及相关制度进行追责，按公司管理制度严肃处理，情节特别严重者交由总经办处理或提交司法机关追究法律责任
- 举报人保护：承诺依法保护投诉举报人的个人信息和隐私，并依据相关制度公平对待举报人

## 推动公平竞争之道

- 严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》及相关法律法规，坚决维护市场竞争环境
- 维护供需双方关系，促进供应商合法、合规、有序竞争
- 反对、预防并制止垄断行为，构建有效运转的反垄断合规机制

# 可持续供应链

2023 年

650 家

供应商总计

643 家

国内供应商

7 家

国外供应商

155 家

新增供应商

363 家

签署供应商行为准则的供应商

55.85%

占比

(统计口径: 梦百合、江苏里高、多蓝新材料)

公司坚持“产能全球化、品牌国际化”的发展战略,主动识别供应链环节的环境及社会风险,持续建设高效的供应商管理体系,规范采购活动及合同履行,确保合作廉洁高效,旨在创造公开、公平、和谐的采购体系与供应环境,赋能供应链可持续发展。

### 负责任采购

- 规范采购流程,以《采购管理作业办法》《采购价格管理作业办法》《采购付款及发票管理制度》等制度为基础,由采购部、生产计划部、研发部、仓储物流部和质量部协调开展采购工作
- 使用 SAP、SRM 等信息化工具生成采购计划与方案,助力物料管理,提升采购工作效率
- 倡导廉洁采购,组织廉洁采购教育培训,解读廉政案例、法规条文解析以及依法采购、依章办事的重要意义和工作要求

### 供应商管理

- 建立完善《供应商管理办法》等制度规定,规范对供应商开发、资格初审、导入考核评级等方面的管理
- 优化合作供应商清单,从供应商总体情况、财务风险、技术研发、原材料管理、生产制造、质量管理、物流运输、售后服务、社会责任履行情况等方面多维度进行供应商开发和遴选工作
- 对供应商业绩持续评价,不符合公司要求的供应商进行相应的处理

### 供应链优化

- 通过在多个生产基地部署基于 RFID (无线射频识别) 的生产、包装和分拣设备,实现产品供应链全流程闭环跟踪和追溯,提高生产效率和供应链运作效率
- 依托视觉技术、PLC、传感器等先进技术,并初步与 MES 系统集成,进一步提升产线的自动化水平和生产标准化水平



梦百合荣获 2023 年度供应链转型典范

# 未来展望

对应 2023 年的“朝霞初升”,2024 年梦百合的期许是“阳光灿烂”,在过往的岁月里,我们已积累了丰富的经验,磨练出坚韧的团队,如今,我们满怀信心,将通过持续优化业务结构,抓住市场机遇,坚守使命与愿景,践行企业价值观,不断提升品牌实力和国际影响力,做好迎接未来的挑战与机遇的全面准备。

### 雕琢业务之玉,绽放品牌之花。

我们将精心雕琢每一项业务,使梦百合产品在激烈的市场竞争中脱颖而出。同时,也将致力于提升自主品牌的影响力以及与国际合作伙伴的紧密合作,共同推动记忆绵行业的发展,让品牌之花在全球市场上绽放,惠及全世界的消费者。

### 深耕记忆绵市场,创造无限可能。

我们认为记忆绵的春天已然到来,随着记忆绵在中国床垫市场的日益普及,我们将紧抓这一市场机遇,推出更多符合消费者需求的产品。同时,将与产业链上下游企业携手共进,共同开创记忆绵市场的新篇章,为消费者带来更加舒适、健康的睡眠体验。

### 坚守使命与愿景,引领行业潮流。

我们承载着“致力于提升人类的深度睡眠”的企业使命及“让梦百合成为受人尊敬的世界品牌”的企业愿景。在未来发展中,我们将始终坚守初心,通过不断创新技术和产品,引领行业的潮流,推动整个行业的进步与发展。同时,保持坚韧不拔的精神状态,勇往直前追求卓越和成功。

展望未来,梦百合正站在历史与未来的交汇点,历经岁月的沉淀与积累,我们将以坚定的步伐迈向品牌国际化征程;面对未来充满机遇和挑战的市场环境,我们将保持敬畏之心和正向思维,坚持做难而正确的事,不断提升自身的核心竞争力和创新能力。

# 附录

## 关键绩效

### 经济绩效

绩效指标	分项指标	单位	2023 年
经营效率	资产总额	亿元	100.66
	归母净利润	亿元	1.07
	营业收入	亿元	79.76
	创造税收	亿元	超 1.7
研发创新	研发投入金额	万元	11,565.83
	研发投入占营业收入比例	%	1.45
	研发人员总数 <sup>1</sup>	人	359
	研发人员占总人数比例	%	12.35
	参与编制 / 修订国家标准	项	1
	参与编制 / 修订团体标准	项	1
	累计授权专利	项	209
	累计境内发明专利	项	20
	新申请专利数	件	69
	签订合作院校	家	2
院校产学研合作	项	3	

### 环境绩效<sup>2</sup>

绩效指标	分项指标	单位	2023 年
资金投入	环保资金投入	万元	130.86
温室气体排放	范围一	吨二氧化碳当量	1,011.92
	天然气	吨二氧化碳当量	176.66
	车用汽油	吨二氧化碳当量	130.12
	柴油	吨二氧化碳当量	705.14

<sup>1</sup> 统计口径：梦百合、江苏里高

<sup>2</sup> 统计口径：除资金投入外其余指标为梦百合、江苏里高、多蓝新材料、海外生产基地

绩效指标	分项指标	单位	2023 年
温室气体排放	范围二	吨二氧化碳当量	29,498.85
	外购电力	吨二氧化碳当量	29,498.85
排放物	废气排放总量	立方米	106,220,150
	颗粒物	毫克 / 立方米	2.30
	非甲烷总烃	毫克 / 立方米	3.54
	氮氧化物	毫克 / 立方米	无
	硫氧化物	毫克 / 立方米	无
	VOC 排放量	毫克 / 立方米	1.46
	一般固体废物 <sup>1</sup> 总量	吨	3,441.50
	危险废弃物 <sup>2</sup> 总量	吨	142.81
能源消耗	天然气	立方米	77,824.27
	柴油	升	230,437.65
	汽油	升	56,574.90
	可再生能源 (太阳能发电)	度 (千瓦时)	1,305,814.98
	外购电力	度 (千瓦时)	29,587,608.00
水资源	市政购水量	立方米	147,085.91
包装材料 <sup>3</sup>	总使用量	吨	1,550.67

<sup>1</sup> 一般废弃物指废纸、建筑垃圾、生活垃圾等未纳入《国家危险废物名录 (2022 年版)》的废弃物

<sup>2</sup> 危险废弃物指纳入《国家危险废物名录 (2022 年版)》的废弃物

<sup>3</sup> 包装材料材质：纸、PE、EPE、EPS、聚乙烯、无纺布、pvc

## 社会绩效

绩效指标	分项指标	单位	2023 年
产品与服务	产品合格率 <sup>1</sup>	%	98.50
	东南亚、欧美大型客户满意度 <sup>2</sup>	%	95.25
	客户投诉数量 <sup>3</sup>	件	4,135
	客户投诉解决数量	件	4,089
	客户投诉解决率	%	98.89
	员工	员工总数	人
男性员工		人	3,995
女性员工		人	3,448
管理层女性员工		人	172
残疾员工		人	26
正式合同工比例		%	100
劳动合同签订率		%	100
员工社会保险覆盖率		%	100
女性员工产假返岗率		%	100
人均带薪休假		天	5
福利支出 <sup>4</sup>		万元	8,878.68
基本福利支出		万元	7,002.15
特殊福利支出		万元	1,876.53
校园招聘宣讲会、双选会		场	65
员工培训覆盖率		%	100
员工培训总时长		小时	75,439.10
员工接受培训平均时长		小时	10.14
困难职工补助金额		万元	10.70

绩效指标	分项指标	单位	2023 年
安全与健康 <sup>5</sup>	员工职业健康安全投入	万元	181.58
	员工体检覆盖率	%	100
	员工职业健康体检覆盖率	%	100
	举行安全培训	场	122
	组织应急演练	次	25
	安全生产培训覆盖生产员工比率	%	100
从属于对外捐赠、公益项目总投入	对外捐赠、公益项目总投入	万元	245.06
	资金	万元	19.62
	物资折款	万元	225.44
	惠及人数	人	2,168
	梦百合专项奖学金投入	万元	91.29

<sup>1</sup> 统计口径：梦百合、江苏里高、多蓝新材料

<sup>2</sup> 统计口径：梦百合、江苏里高

<sup>3</sup> 统计口径：梦百合、江苏里高、多蓝新材料、上海梦百合、南通零压

<sup>4</sup> 统计口径：梦百合、江苏里高、上海梦百合

<sup>5</sup> 统计口径：梦百合、江苏里高、多蓝新材料

## 治理绩效

绩效指标	分项指标	单位	2023 年
公司治理	股东大会、临时股东大会召开次数	次	3
	审议议案个数	个	22
	董事会成员	人	7
	女性董事	人	1
	独立董事	人	3
	董事会会议召开次数	次	10
	审议议案个数	个	48
	出席率	%	100
	监事会会议召开次数	次	9
	审议议案个数	个	22
	出席率	%	100
	信息披露公告	项	171
	定期报告披露	项	4
	临时报告披露	项	167
	业绩说明会召开	次	4
接听投资者电话	次	464	
上海证券交易所 E 互动平台回复投资者问题	条	30	
合规内控	规章制度、经济合同、重大决策的法律审核率	%	100
	法律培训、普法活动	次	6
	合规相关培训参与人数	人	77
	合规培训时长	小时	8.50
	完成审计计划	项	53
	通过审计梳理流程、制度	项	84
	内控 IT 需求落地实现	项	13
	参与开展反贪腐培训人数	人	671
	反贪腐培训平均时长	小时	1
	反商业贿赂承诺书签订	份	605
供应链 <sup>1</sup>	供应商总数	家	650
	国内供应商	家	643
	国外供应商	家	7
	新增供应商	家	155
	签署供应商行为准则的供应商	家	363
	签署供应商行为准则的供应商占比	%	55.85

<sup>1</sup> 统计口径：梦百合、江苏里高、多蓝新材料

## 指标索引

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	P5
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	P1-P2
	2-3 报告期、报告频率和联系人	P1-P2
	2-4 信息重述	P1
	2-5 外部鉴证	/
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	P6-P8
	2-7 员工	P47-P54
	2-8 员工之外的工作者	P69
	2-9 管治架构和组成	P61-P62
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	参见年报
	2-11 最高管治机构的主席	参见年报
	2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	P9-P10
	2-13 为管理影响的责任授权	P9
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	P9
	2-15 利益冲突	P63 参见年报
	2-16 重要关切问题的沟通	P12
	2-17 最高管治机构的共同知识	P9
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	参见年报
	2-19 薪酬政策	P48
	2-20 确定薪酬的程序	参见年报
	2-21 年度总薪酬比率	/
	2-22 关于可持续发展战略的声明	/
	2-23 政策承诺	/
	2-24 融合政策承诺	/
	2-25 补救负面影响的程序	P25-P26
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	P12
	2-27 遵守法律法规	P65
	2-28 协会的成员资格	P37
2-29 利益相关方参与的方法	P12	
2-30 集体谈判协议	/	
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	P10
	3-2 实质性议题清单	P11
	3-3 实质性议题的管理	P11

GRI 标准	披露项	位置
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	P15、P71
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	P25-P26
	201-3 义务性固定福利计划和其他退休计划	P49
	201-4 政府给予的财政补贴	参见年报
GRI 202: 市场表现 2016	202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
	202-2 从当地社区雇佣高管的比例	/
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	P55-P58
	203-2 重大间接经济影响	P55-P56
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购支出的比例	/
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	P68
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	P68
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	P68
GRI 206: 不正当竞争行为 2016	206-1 针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	P68
GRI 207: 税务 2019	207-1 税务方针	/
	207-2 税务治理、管控与风险管理	P66
	207-3 与税务密切相关的利益相关方参与及管理	P12
	207-4 国别报告	/
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	P22
	301-2 所使用的回收进料	P22
	301-3 回收产品及其包装材料	P22
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	P27
	302-2 组织外部的能源消耗量	/
	302-3 能源强度	/
	302-4 减少能源消耗量	/
	302-5 降低产品和服务的能源需求	P27
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	P31
	303-2 管理与排水相关的影响	P29
	303-3 取水	P31
	303-4 排水	P29
	303-5 耗水	P31



GRI 标准	披露项	位置
GRI 304: 生物多样性 2016	304-1 组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	/
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	P32
	304-3 受保护或经修复的栖息地	/
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入 IUCN 红色名录及国家保护名册的物种	/
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (范畴 1) 温室气体排放	P28
	305-2 能源间接 (范畴 2) 温室气体排放	P28
	305-3 其他间接 (范畴 3) 温室气体排放	/
	305-4 温室气体排放强度	/
	305-5 温室气体减排量	/
	305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	/
	305-7 氮氧化物 (NO <sub>x</sub> )、硫氧化物 (SO <sub>x</sub> ) 和其他重大气体排放	P29
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	P30
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	P30
	306-3 产生的废弃物	P30
	306-4 从处置中转移的废弃物	P30
	306-5 进入处置的废弃物	P22
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境标准筛选的新供应商	P21
	308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动	P19-P20
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工和员工流动率	/
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	P49
	401-3 育儿假	/
GRI 402: 劳资关系 2016	402-1 有关运营变更的最短通知期	/
	403-1 职业健康安全管理体系	P52
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	P45
	403-3 职业健康服务	P53
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	P53
	403-5 工作者职业健康安全培训	P53
	403-6 促进工作者健康	P52-P54
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	P53
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	P53
	403-9 工伤	P52
	403-10 工作相关的健康问题	P53

GRI 标准	披露项	位置
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	P51
	404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	P51
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	/
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	P48
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	/
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	无
GRI 407: 结社自由和集体协商 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	无
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	无
GRI 409: 强迫或强制劳工 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	无
GRI 410: 安全实践 2016	410-1 接受过人权政策或程序的培训的安保人员	P46
GRI 411: 原住民权利 2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	无
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P55-P56
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	无
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	P69
	414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	P69
GRI 415: 公共政策 2016	415-1 政治捐赠	/
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	P39-P40
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	无
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	P41-P44
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	无
	417-3 涉及市场营销的违规事件	无
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	无

# 报告评级



## 《梦百合家居科技股份有限公司 2023 年环境、社会及治理 (ESG) 报告》评级报告

受梦百合家居科技股份有限公司委托，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《梦百合家居科技股份有限公司 2023 年环境、社会及治理 (ESG) 报告》(以下简称《报告》) 进行评级。

### 一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI standards)、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法 (2024)》。

### 二、评级过程

企业公众透明度的社会责任报告评级工作由中国企业管理研究会可持续发展评价智库发起，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

### 三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《梦百合家居科技股份有限公司 2023 年环境、社会及治理 (ESG) 报告》为 **AA** 级报告。

### 四、评级分析

#### (一) 过程维度

##### 1. 外部参与性 (AA)

《报告》识别了政府、股东、客户、员工、合作伙伴、社区等利益相关方的责任期望，识别过程纳入内部审核、高层讨论与专家评估，并且披露了利益相关方的感言，外部参与性表现较好。

#### (二) 内容维度

##### 1. 理念一致性 (AA)

《报告》在“责任管理”板块披露了 ESG 工作体系与实践成果，在可持续发展理念中融入绿色、低碳的思想，根植公司“协作、创新、正向思维、信守承诺”的价值观，为公司可持续发展提供指导。建议公司进一步完善可持续发展战略以及短期、中期和长期的 ESG 工作计划等内容。

##### 2. 议题实质性 (AA)

《报告》从“对公司可持续发展的重要程度”和“对利益相关方的重要性”两个层面，对履责议题进行实质性分析，系统梳理识别出 22 个关键议题，并进行重点披露，有效提高了实质性议题识别的科学性和利益相关方的参与度。

##### 3. 指标完整性 (AA)

《报告》参考了国内外多份可持续发展相关标准指南，制作《GRI 可持续发展报告标准》内容索引表，系统披露公司在经济、环境、社会、治理维度下的所属行业核心 ESG 指标，明确指标范围、时间边界，并且提供了三年数据的对比，纵向展示公司实践情况，整体内容清晰、完整。

##### 4. 信息平衡性 (AAA)

《报告》以定性和定量的方式，披露了报告期内“客户投诉”“环保问题”等负面情况以及积极应对、妥善处理的详实举措。同时，报告分析了实体风险与转型风险下可能对公司业务构成影响的各类挑战、机遇以及公司的应对措施，信息平衡性表现卓越。

#### (三) 形式维度

##### 1. 文字可读性 (AAA)

《报告》框架结构以“E 追梦心 捍卫自然之美”“S 织梦手 缔造 0 压之境”“G 持梦志 传承卓越之路”精准体现企业品牌与行业特色，符合可持续发展理念。逻辑清晰，主线鲜明，详略得当，设置二十周年专题与“数说 2023”板块，同时穿插多个案例，有效帮助利益相关方理解和丰富公司在该议题下的责任实践，同时辅以流程图、模型图示意，便于读者高效获取信息。

##### 2. 设计多元性 (AAA)

《报告》整体设计活泼而又不失稳重。封面运用创意图片表达“0”的概念，与“零碳”以及公司“0 压”概念相呼应，突出行业属性与可持续属性。内文以图表、放大数据等多元设计，辅以高清实景图大图，融入主营业务元素，增强了企业品牌辨识度与报告美观性。

#### (四) 传播维度

##### 1. 获取便捷性 (AAA)

《报告》中、英文版将在公司官网、交易所平台、巨潮资讯网等多个公开渠道进行发布，便于利益相关方直接下载获取，传播渠道畅通。

##### 2. 互动体验性 (B)

建议公司嵌入 ESG、可持续发展相关延伸链接，并持续丰富延伸内容的形式，进一步增强互动体验性。

### 评级专家组

组长: 组员:

评级时间: 2024 年 4 月 25 日



扫一扫，了解更多评级信息

# 意见反馈

感谢您阅读《梦百合家居科技股份有限公司 2023 年环境、社会及治理 (ESG) 报告》。为持续推进 ESG 工作和进一步提升可持续发展管理，在此诚邀您填写反馈表中的相关问题，并通过以下方式反馈给我们。

您的意见是我们持续改进 ESG 工作和进一步提升可持续发展管理的重要依据，感谢您对我们 ESG 工作的大力支持!

1、您的身份是:

客户 投资者 供应商 员工 政府及监管机构

媒体 / 行业协会 社区 其他 (请注明)

2、您对本报告整体是否满意?

是 否 一般

3、您所关注的信息在本年度 ESG 报告中是否都有所体现?

是 否 一般

4、您认为报告是否如实反映梦百合在 ESG 工作内容和对利益相关方的影响?

是 否 一般

5、您在报告中能否方便地找到您所关注的信息?

是 否 一般

6、您对报告的排版设计是否满意?

是 否 一般

7、您认为本报告存在哪些不足?

8、本报告的哪些内容是您希望定期披露的?

9、您对我们的 ESG 报告或 ESG 工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议?

请将您的意见填写到表格，并邮寄到：江苏省如皋市丁堰镇皋南路 999 号

电话：0513-68169482

传真：0513-80296666-8059

邮编：226521

邮箱：hkfoam@hkfoam.com

MLILY 梦百合®



曼联全球官方合作伙伴



梦百合 0压床垫®

压力小 睡得好

公司名称：梦百合家居科技股份有限公司

公司地址：江苏省如皋市丁堰镇皋南路 999 号

电话：0513-68169482

公司官网：[www.mlily.com](http://www.mlily.com)

