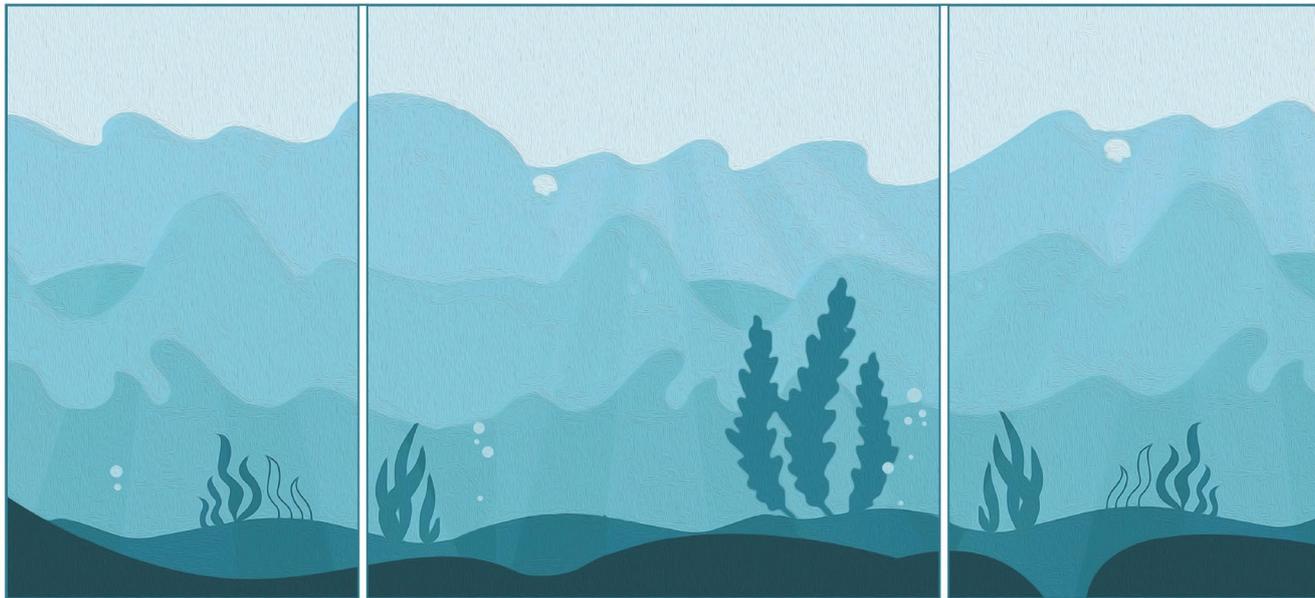


AÍMER 爱慕



爱慕股份 2023年社会责任报告



创造美 · 传递爱

05

清洁能源

06

关爱女性

07

社会公益

08

公共文化服务

09

人才培养与发展

可持续发展目标是实现所有人更美好和更可持续未来的蓝图，爱慕股份以“创造美·传递爱”为企业使命，自成立以来便积极践行企业社会责任，致力于将爱和美传递给更广阔的人群，以促进行业、社会、环境的可持续发展。

2015年，联合国所有会员国一致通过了可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）。作为《2030年可持续发展议程》的组成部分，这17项变革世界的目标呼吁全球共同采取行动，消除贫困、保护地球、改善所有人的生活和未来，并为世界各国在15年内实现目标指明了方向。



关于爱慕

爱慕股份有限公司（股票简称：爱慕股份，股票代码：603511），专业从事高品质贴身服饰及其用品的研发、生产、销售及品牌运营。爱慕股份共拥有二十余家全资子公司、控股子公司，300 余家分公司，公司总部位于北京市朝阳区，旗下共有 4 家国家高新技术企业。



爱慕股份自 1993 年创建爱慕品牌，持续建设品牌和品类，历经多年发展，已经实现了从单品牌到多元品牌矩阵，领跑贴身服饰行业的发展。公司旗下拥有爱慕 (AIMER)、爱慕先生 (AIMER MEN)、爱慕儿童 (AIMER KIDS)、兰卡文 (LA CLOVER)、爱美丽 (IMIS)、乎兮 (HUXI)、BODY WILD、衿予 (CHI CHU)、纽格芙 (NATURE'S GIFT)、皇锦 (EMPERORIENT)、爱慕健康 (AIMER HEALTH)、爱慕女人会、BECHIC 等品牌。

爱慕股份是专业贴身服饰的研发者和制造者，在产品设计、研发及创新领域的行业地位突出，被认定为“国家级工业设计中心”。爱慕股份先后投资成立了“北服·爱慕内衣研究院”及“首体·爱慕运动科学研究中心”，设立爱慕人体工学实验中心、无缝产品创新研究院，研发真正适合消费者的好内衣，不断满足并引领消费。

爱慕股份是品牌营销的创新者。公司销售业务遍及中国近 300 个城市，同时布局海外市场。爱慕股份构建了富有活力的全渠道销售体系，创新做强实体零售；不断探索实践智慧新零售领域；爱慕股份从消费者出发，跨界整合资源，持续为消费者提供美好的购物体验和服务。

爱慕股份拥有四大生产基地：以生态环境营造为亮点的江苏苏州爱慕生态工厂，以时尚艺术现代建筑为特色的北京顺义爱慕时尚工厂，集无缝产品研发、制造、物流配送等多功能为一体的爱慕烟台工厂，定位多元化可持续生产的爱慕越南工厂（在建中）。

爱慕股份积极履行企业社会责任，促进与消费者、供应商、合作伙伴、股东的互利共赢，携手共创美好生活。爱慕长期以来关爱女性健康、资助教育，并于 2013 年出资在民政部注册“爱慕公益基金会”，基金会现为中国 3A 级社会组织，截至 2023 年 12 月底，在四川省凉山州援建 7 所爱慕小学，通过义乳捐赠帮助 4 万余名乳腺癌失乳女性重建自信。

爱慕股份的愿景是做中国高阶消费者和家庭的首选内衣品牌，做有生命力的中国品牌，做可持续发展的企业，为爱慕奋斗者、贡献者创造美好生活。爱慕股份将始终秉承“创造美·传递爱”的企业使命，通过不断创造满足消费者需求的品质、时尚、健康、科技、艺术的产品和体验，实现对“美”的追求和创造，传递对全球消费者的关爱。

荣誉

1、企业荣誉

爱慕股份有限公司是国家高新技术企业、国家级工业设计中心、北京高精尖产业设计中心、北京市企业技术中心、北京市设计创新中心，连续多年被中华商业联合会监测为同类产品市场销售额第一名，连续多年荣获“中国服装百强”称号。

2023 年

爱慕股份获评北京工业设计促进专项“设计领军机构”
乎兮品牌获评北京市商务局“支持新消费品牌孵化项目”
苏州美山子制衣有限公司荣获苏州市“近零碳”工厂

2022 年

爱慕股份连续三次获评“中国纺织行业工业设计中心”
北京华美丽服饰有限公司再次通过“国家高新技术企业”认定
爱慕公益基金会完成“全国性社会组织评估 AAA 等级”续评

2021 年

爱慕股份连续五次通过“国家高新技术企业”认定
爱慕股份获评“国家级工业设计中心”
苏州美山子制衣有限公司连续三次通过“国家高新技术企业”认定

2020 年

再次获评“北京高精尖产业设计中心”
再次获评“北京市设计创新中心”
苏州爱美纤维科技有限公司首次获得“国家高新技术企业”证书

2019 年

苏州美山子制衣有限公司荣获国家级“绿色工厂”称号

2016 年

被授予“全国五一劳动奖状”

2012 年

获“中国服装品牌年度成就大奖”
获“2011—2012 中国内衣行业年度大奖”年度内衣品牌营销大奖

2011 年

获“中国服装品牌年度价值大奖”

2009 年

首次获得“国家高新技术企业”证书

2007 年

获评“北京市企业技术中心”

2005—2006 年

获“中国服装品牌年度策划大奖”

2、2023 年科技研发荣誉

- (1) 爱慕股份有限公司企业标准《高品质文胸》、《高品质机织睡衣》、《高品质婴幼儿针织服装》荣获 2022 企业标准领跑者（连续 4 年获得企业标准“领跑者”称号）。
- (2) 爱慕股份有限公司荣获 2023 年度 11 国纺联用体标准化工作先进单位。
- (3) 爱慕股份有限公司获“纺织之光”2022 年度中国纺织工业联合会针织内衣创新贡献奖。
- (4) 爱慕股份有限公司“天然染料染色贴身服饰的研发”、苏州美山子制衣有限公司“点胶无痕针织内衣的开发与应用”荣获 2023 年中国服装行业科技进步二等奖。
- (5) 爱慕股份“草木灰法提取色素的方法”（ZL 201811069428.6）、苏州美山子制衣有限公司及苏州爱慕内衣有限公司“一种采用点胶方式制作服装的方法”（ZL 2018 11189440.0）荣获 2023 年中国服装专利银奖。
- (6) 爱慕股份有限公司被中国纺织工业联合会评为“持续创新单位”；
- (7) 爱慕股份有限公司旗下品牌产品荣获 2023 年度十大类纺织创新产品：
“人体美学内衣”荣获“十大类纺织创新产品十大精品”；
“海藻睡眠衣”荣获“十大类纺织创新产品健康卫生产品”；
“原液着色生态无缝外套”荣获“十大类纺织创新产品绿色低碳产品”。

研发创新

爱慕股份是专业贴身服饰的研发者和制造者，在产品设计、研发及创新领域的行业地位突出，被认定为“国家级工业设计中心”。

爱慕股份通过贴身服饰的设计创新、材料创新、技术创新、产品创新，为产业注入活力，推动行业升级。



1、研发能力布局

爱慕股份在北京、苏州设立研发 & 技术中心，在纽约、大阪设立设计工作室，先后投资成立“北服·爱慕内衣研究院”及“首体·爱慕运动科学研究中心”，设立爱慕人体工学实验中心、无缝产品创新研究院，研发真正适合消费者的好内衣，不断满足并引领消费。

设计领军机构

在北京市科学技术委员会、中关村科技园区管理委员会组织开展的 2023 年度北京工业设计促进专项中，爱慕股份有限公司入选“设计领军机构”。“设计领军机构”是聚焦工业设计领域并具有较强的创新性、示范性和影响力，能够带动产业链上下游联动发展、有较强国际竞争力的机构。入选机构须在设计创新能力、经营业绩、产品或服务品质、管理水平在同行业中居领先地位，爱慕股份被评为“设计领军机构”，意味着对行业的技术创新、产品创新、业态创新、模式创新、标准制定等一系列模块起到引领和带动作用。

爱慕日本株式会社

2023 年 11 月 9 日，爱慕日本株式会社正式在日本大阪亮相。爱慕日本株式会社将依托大阪在纺织行业技术升级、材料创新、潮流趋势、上下游供应链构建上的优势，助力爱慕的新材料新技术应用、服装科学研究及成果转化。



抗氧化面料

爱慕“焕龄衣”采用了 CELL-E 天然抗氧化面料，这种面料从油菜花中提取维生素 E 作为自由基吸收剂，能够有效对抗自由基对皮肤的伤害。同时，它还添加了椰子中的油酸，这种成分可以在肌肤表层形成保护膜，锁住水分，使皮肤保持水润状态。此外，使用源自树木的纤维素纤维将油酸和维生素 E 封入其中，以避免这些有益成分随着水洗而过快失效，以保持长效抗氧化功能。

基于抗氧化材料创新技术，爱慕主导制定中国纺联团体标准 T/CNTAC 109-2022《抗氧化针织内衣》，此项标准入选工业和信息化部 2023 年团体标准应用示范。



3、行业建设

标准

爱慕股份重视研发创新，并积极承担行业建设的责任，主导和参与制定多项国家标准、行业标准和团体标准。标准引领行业高质量发展，爱慕主导制定的国家标准 GB/T 33325-2016《胶乳义乳》，行业标准 FZ/T 73069-2022《少女文胸》，团体标准 T/GDBX 079-2023《敏感性皮肤适用纺织品》等填补行业空白，将企业优秀的技术创新、成果转化经验转化为标准，推动产业提升，推动行业的发展和进步。

截止至 2023 年 12 月 31 日，爱慕主导和参与制定国家标准 5 项、行业标准 22 项、团体标准 18 项，并于 2019-2023 连续 5 年获得全国企业标准“领跑者”荣誉称号，荣获 2023 年度中国纺联团体标准化工作先进单位。其中 2023 年，爱慕主导和参与制定的标准有：国家标准 GB/T 8878-2023《针织内衣》，行业标准 FZ/T 73017-2023《针织家居服》、FZ/T 73075-2023《生理参数采集针织服装服饰》，团体标准 T/GDBX 079-2023《敏感性皮肤适用纺织品》、T/GDBX 083-2023《高品质睡眠衣》、T/CKIA 11-2023《滑雪内衣》、T/CKIA 9-2023《义乳文胸》、T/CHC 115.6-2023《保健纺织品 第 6 部分：抑制病毒活性》。

HU 乎 XI 兮

乎兮 自由去呼吸
FREEDOM
TO BREATHE

- 无致癌染料
- 无致敏染料
- 无荧光增白剂

爱慕集团牵头制定
敏感肌纺织品团体标准
爱慕旗下HUXI乎兮乖乖肌系列产品
符合《敏感性皮肤适用纺织品》(T/GDBX 079-2023)团体标准
专为敏感肌设计
呵护敏感, 自由呼吸

设计理念:
左半边的明暗肌理如同肌肤呼吸的节奏
代表呵护敏感, 自由呼吸
右半边的纯净填色和刻度标志设计
代表制定敏感肌纺织品团体标准的专业严谨

专利

爱慕股份持续提升自主创新能力，提升产品核心竞争力，在研发、版型、工艺、材料、制造等方面不断取得新的专利成果，并开发专利产品，为消费者提供良好的穿着体验。截止至 2023 年 12 月 31 日，公司累计获得 131 项发明专利、290 项实用新型专利，且不含失效专利。2023 年，公司持续加强基础研究，努力探索科技前沿，新增授权专利 58 项，其中发明专利 10 项，实用新型专利 31 项，推动创新升级与产业长期可持续发展。

发明专利 ZL 202010088787.7 运动文胸减震效果的评价方法

本发明公开了一种运动文胸减震效果评价方法，针对乳房与运动文胸间相互作用的减震效果来进行定量的评价划分，能够更加直观的让消费者购买，并且采用乳房坐标系计算乳房振幅值，结果更符合人体运动实际状态更能反映穿戴者的真实感受。

本项目专利技术广泛应用于爱慕旗下 Aimer Sports 和行于品牌运动文胸产品，为中国女性量身打造兼具专业功能与美学的运动装备。

发明专利 ZL 202011637173.6 一种抗菌发泡硅胶义乳及其制备工艺

乳腺癌术后患者为了保持身体平衡，需要穿戴义乳来呈现。本发明提供了一种抗菌发泡硅胶义乳及其制备工艺，既提高义乳的抗撕裂强度同时保证不会起皱，又具有高效抗菌效果，该技术生产的义乳产品透气性好、克重低、支撑性好，解决了市面上大多数义乳透气差、负重感强、易黄变老化、易破裂等问题。

本项目专利技术广泛应用于爱慕旗下爱慕健康品牌义乳产品，解决失乳女性痛点，守护其身心健康。

中国服装专利银奖

爱慕股份“草木灰法提取色素的方法”（ZL 201811069428.6）、苏州美山子制衣有限公司及苏州爱慕内衣有限公司“一种采用点胶方式制作服装的方法”（ZL 2018 11189440.0）荣获 2023 年中国服装专利银奖。

“草木灰法提取色素的方法”温度低、时间短，获得的有益效果是现有技术的 5 倍；其原料来源于植物和农林作物的废弃物，实现了废弃物高值化循环利用，减少了对环境的影响。运用草木灰法的染色工艺即“植物染”的产品，不仅能够提供天然环保的穿着体验，也对保护和传承中国的传统技艺具有重大意义。

“一种采用点胶方式制作服装的方法”采用点胶设备代替传统用人操作缝纫机的方式，实现了服装加工的自动化操作，提高了整体的生产效率；通过点胶方式将一片式裁片粘合起来，改善产品透气性和手感，粘合牢度更强，稳定性更好。



行业交流

2023年3月17日，在2023中国服装论坛上，董事长张荣明以“创造美·传递爱 30年持续打造好内衣”为主题，讲述品牌创建以来抓住时代机遇，洞察消费变化，不断打造满足、引领消费者生活方式及审美变化的好内衣的历程。

2023年4月18日，2023SIUF中国内衣文化周分会场暨U30全球内衣产业峰会上，爱慕股份副总裁杨彦分享以品牌力量论述战略转型的重要意义。

2023年5月11日，“2023年中国品牌发展国际论坛——纺织服装行业论坛”在上海举行，爱慕股份副总裁刘慧枝进行主题分享。

2023年6月20日，“爱慕30年TOP20中国商业零售沙龙”在爱慕大厦举行，20余位知名零售商业代表、行业资深专家学者与品牌共同探讨零售商与品牌商的未来新型关系。

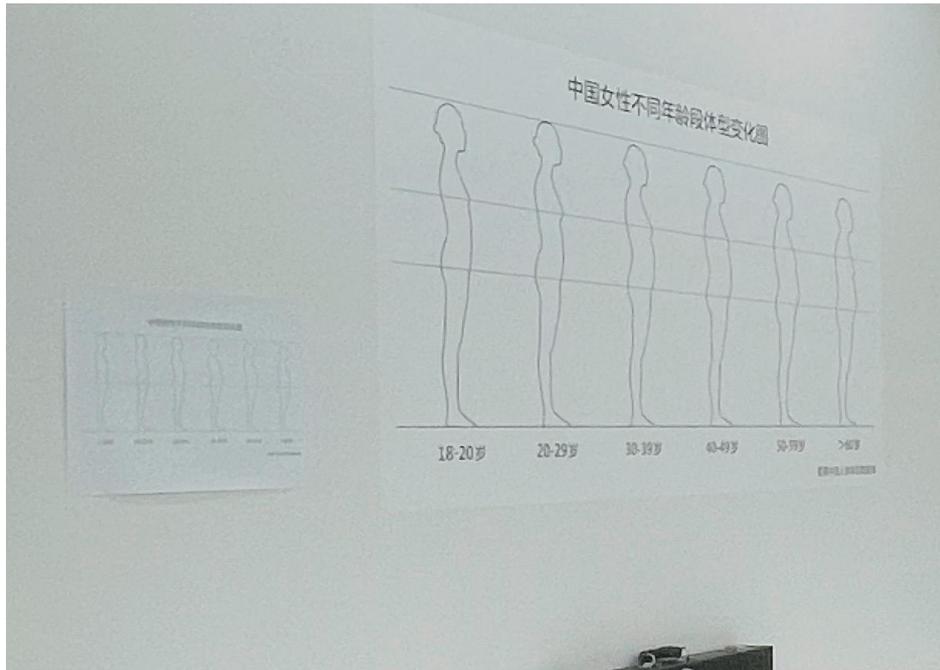


2023年8月28日，爱慕股份研发总监孟昭在第三届纺织工业设计创新论坛分享《时尚品牌工业设计集聚构建》。

2023年9月14-15日，由中国纺织信息中心主办的《纺织服装企业供应商能力评价规范行业标准技术研讨会》活动在生态工厂开展。

2023年12月8日，在2023第三届全国首店经济发展论坛，副总裁杨彦围绕品牌升级、践行长期价值主义等话题进行演讲。

为健康生活护航



人体工学研究

爱慕一直以来注重人体工学研究，通过校企合作为产品设计开发提供专业、科学的数据与理论支持。

北服·爱慕内衣研究院

1999年，爱慕与北京服装学院合作成立“北服·爱慕内衣研究院”，专注于探讨人体形态、人体美学与产品设计及舒适性的关系。

首体·爱慕运动科学研究中心

2010年，爱慕与首都体育学院合作成立“首体·爱慕运动科学研究中心”，为爱慕运动产品开发提供前期技术支持及后期验证保障。

爱慕人体工学实验中心

2022年爱慕人体工学实验中心落成，秉承以人为中心，从身体形态出发，依据消费者需求，用科学的测量手段和评估方法，对内衣的塑型性、稳定性、压力舒适性、透气透湿性、保暖性等展开一系列的研究，建立“好内衣”评价体系，提升产品力。



1999 年至今，爱慕持续积累人体体型数据，建立了覆盖中国六大自然区域的人体体型数据库，涵盖女子、男子、儿童、孕妇，采集有效数据 158 万。

基于人体数据库，爱慕股份在人体形态分析、标准内衣人台开发、建立好内衣评价体系等方面持续输出成果。2022 年，爱慕股份发布“中国女性体型变化图”，是国内首次基于多年人体测量数据积累以及对女性人体体型变化研究的成果。根据爱慕中国人体体型数据库分析显示，随着年龄的增长，女性体型悄然发生着显著变化。2023 年，爱慕股份对 18-75 岁身高跨度 150-190cm 的男性体型进行研究，结合真实人体数据和男性人体的力量感的曲线张力，开发爱慕标准男士内裤臀模，为男士内裤的版型研究提供了标准依据。

爱慕人体工学实验中心秉承以人为中心，从身体形态出发，依据消费者需求，用科学的测量手段和评估方法，对内衣的塑型性、稳定性、压力舒适性、透气透湿性、保暖性等展开一系列的研究，建立“好内衣”评价体系，提升产品力。2023 年，爱慕股份启动未成年人体型追踪项目，建立“时光胶囊”数据库。作为国内首次面向 3-17 岁未成年人的人体工学研究项目，爱慕人体工学实验中心以 3D 扫描、人体测量、问卷形式记录孩子成长过程，建立“时光胶囊”数据库，对建档的孩子们展开持续追踪，对城市儿童的成长发育规律展开研究，指导儿童内衣的版型研究、图案和色彩应用，依托爱慕儿童品牌为孩子提供更合理的、更受孩子喜爱的儿童内衣。

人体美学内衣

基于新人体美学与人体科学认知，爱慕将品牌、消费者、产品连接在一起，通过人因设计方法把“人的美”与“产品的美”结合在一起，将审美与功能属性相结合，制定科学系统的好内衣评价体系，结合多种专利技术，打造“健康、舒适、有型”的“外在美学内在科学”的“人体美学内衣”，研发设计出满足多场景需求的一系列产品。



“好内衣评价体系”是用恰当的实验方法、特定的仪器设备、有效的样本以及实验流程规划，来科学测试并验证最初设定的设计目标，包括创新指标、功能目标、美学指标、人文关爱、情绪价值等是否有效达成，甚至超预期达成。

2023 年通过主客观结合的好内衣评价体系，对爱慕 23SS、23AW、24SS 三季 15 个系列 24 款重点项目、主推产品进行全方位科学的测试评价 150+ 人次，尤其是配合、指导粘合类创新产品明动、轻感等款式的技术突破，形成内部工艺和评价标准。评价体系是产品力的守护者，保障爱慕产品力持续领先。

2023 年，“人体美学内衣”荣获“十大类纺织创新产品十大精品”，重磅推出的爱慕 1993 限定系列是人体美学内衣的代表产品，该系列集合爱慕多项技术，如超柔记忆钢托技术、利维斯蕾丝模压技术、分段钢托软支撑技术、超薄不露点布杯技术等，为消费者带来更好的穿着感受。

爱慕睡眠衣

睡眠质量与身心健康息息相关，2023年，基于对消费者睡眠需求的洞察以及多年在色彩、人体工学、版型技术、材料等领域的研究，旨在为消费者提供像婴儿一样的睡眠体验的爱慕睡眠衣上市。

爱慕睡眠衣涵盖女士、男士和儿童，采用人因设计，持久抗菌，有效防螨，有助于保持洁净舒适的近体睡眠环境。爱慕睡眠衣解决传统睡衣版型结构限制睡眠活动、服装边缘易上窜、易勒易磨皮肤、透气性差、不保暖等影响睡眠的痛点，从色彩、人体工学，材料以及版型设计方面分别进行改造研发，满足消费者对舒适亲肤、吸湿排汗、抗菌防螨等有助于睡眠功能的需求。

专家论证会

2023年2月20日爱慕携手全国卫生产业企业管理协会在爱慕大厦召开“爱慕睡眠衣”专家论证会，中国生物医学工程泰斗、中国工程院院士俞梦孙出席并任专家组组长。经专家组综合材料论证，“爱慕睡眠衣”在理论上具有一定的舒适亲肤、吸湿排汗、远红外、抗菌、防螨、抗氧化等功能，有助于提升睡眠质量，产品安全舒适。

临床效果试验

2023年12月22日江南大学附属医院出具爱慕海藻睡眠衣改善慢性失眠的临床效果试验报告：爱慕海藻睡眠衣可明显减少慢性失眠症患者夜间觉醒次数，同时对增加慢性失眠症患者睡眠时间有一定作用，“爱慕海藻睡眠衣”对睡眠有改善作用。



爱慕海藻睡眠衣在2023中国睡眠大会全球金子午奖中斩获了“Better Sleep Choice 年度精选睡眠装备”奖，以及中国纺织工业联合会“2023年度十大类创新产品”称号（健康卫生类）。为促进睡眠产业高质量发展，爱慕联合广检集团和广东省标准化协会制定《睡眠衣》团体标准，同时联合全国卫协睡眠产业分会制定《近体睡眠环境舒适度》团体标准，用更高标准为消费者带来更高品质的产品。

《敏感性皮肤适用纺织品》团体标准建立

2023 年 11 月，爱慕股份主导制定的敏感肌纺织品团体标准《敏感性皮肤适用纺织品》发布、实施，填补了国内敏感肌纺织品标准空白。爱慕股份旗下 HUXI 乎兮乖乖肌系列产品专为敏感肌设计，符合《敏感性皮肤适用纺织品》（T/GDBX 079—2023）团体标准。

乎兮乖乖肌系列采用原液着色技术，有效解决了纺织品染色导致的肌肤敏感问题，从原料端到成品全过程控制微塑料排放和有害化学物质含量，通过 OK-TEX100 CLASS1 婴幼儿级安全认证。

原液着色技术省去印染环节，纺前着色仅在色母粒加工制造过程和化纤厂使用前的过程中消耗电能，减少能源消耗及环境污染，该产品每吨有色纤维的着色能耗约为 50 千瓦时，比印染更为节能。据测算，将每吨原液着色纤维加工成纺织品，能够减少废水排放 32 吨，减少二氧化碳排放 1.2 吨，降低电耗 230 千瓦，减少蒸汽消耗 3.5 立方米。以聚酯纤维为例，采用原液着色可节约水耗 89%、能耗 63%、化学品用量 63%，减少二氧化碳排放 62%、COD 排放 67%。



运动文胸

近年来，人们越来越注重日常运动与健康管理，注重运动服饰的专业性及时尚性，“首体·爱慕运动科学研究中心”对标世界级专业运动文胸，完成了上千人次乳房与运动文胸轨迹的相关实验，采集到海量的数据，为跑步文胸提供科研支持。

2023 年，爱慕 CHICHU 品牌全力打造心智产品“稳立方 1.0”运动文胸，运用研究成果“W 型多点减震支撑专利”赋能产品，拒绝运动紧勒；加高侧缘加长底围，自在外穿毫无压力；一体固定杯结合大面积一体模压，解决穿着烦恼，给每一位热爱运动的中国女性提供稳固的支撑、贴合和包裹，得到了众多运动达人及消费者的认可。



爱慕健康

基于对健康趋势的把握以及研发技术的沉淀，2020年，爱慕健康品牌诞生。爱慕健康围绕健康生活方式，坚持长期主义，通过贴身清洁产品以及乳腺癌部位术后贴身用品，解决细分市场下的用户痛点，守护爱慕消费者与其家人的身心健康。

2023年，爱慕健康产品迭代，以内衣洗为核心的洗护产品获得顾客好评。作为内衣清洁护理必需品，爱慕健康内衣洗通过合作研发，采用植物基绿色活性物、天然复合酵素、天然植物提取物实现清洁抗菌功效，不添加有害物质，第三方检测机构认证所有宣传功效，避免顾客使用一般洗衣皂液造成内衣发硬发黄、细菌残留等问题。

2023年，爱慕义乳5款义乳通过欧盟CE医疗器械认证，成为国内唯一通过此认证的品牌。义乳采用了医用等级，并通过严格的生物相容性检测验证的轻质硅胶与透气薄膜，结合温控相变材料，搭配爱慕高标准工艺的义乳文胸，解决用户佩戴过程中沉重闷热的痛点问题，为顾客带去舒适的呵护体验。



绿色生产

“近零碳”工厂

2023 年，爱慕生态工厂（苏州美山子制衣有限公司）被评为苏州市“近零碳”工厂（第二批）。

爱慕生态工厂致力于不断改进环境、提升企业社会责任绩效，注重降低能源消耗，保持水清、地绿的工厂环境，2021 年起主动提出和实施了碳管理体系建设，2022 年通过了中国质量认证中心南京分中心的碳中和评价，首次实现了企业层面范围 1 和范围 2 碳中和目标，用实际行动积极响应国家的双碳号召。爱慕生态工厂注重生产洁净化、废物资源化、能源低碳化等要求，通过优化用能结构、节能技改、购买绿证、VCU 等减碳活动，降低碳排放强度、提高碳排放绩效，实现“近零碳”排放。

除此之外，爱慕生态工厂还建立了基于产品全生命周期的生态设计理念，并委托第三方机构进行产品碳足迹核算，努力实现应用数字化、低碳化、轻量化、循环化、模块化、集成化、设计制造一体化等绿色设计关键技术，开发高性能、高质量的绿色低碳环保产品。



智能生产

打样数字可视化管理协同系统

通过跨系统的智能化数据交互，将打样订单下达、打样任务分解、工艺执行等环节形成自动化的闭环管理，相关数据通过报表等工具可视化实时呈现，联通打样工作的每一个环节，提升打样效率，实现打样环节全程智能化管理，并确保样衣设计细节、版型、工艺、品质符合预期。



文胸杯面、杯里省道自动缝制机器人

继“全自动单边合缝缝制机器人”、“全自动无纺布杯缝制机器人”后，时尚工厂实现了“文胸杯面、杯里省道自动缝制机器人”的研发与应用，使得裁片拿取技术、及视觉识别技术进一步突破。本项目自动缝制工艺包括单针缝制和包缝缝制两种，不光可以用于“文胸杯面省道缝制”还可以用于泳衣省道、男士内裤前档合省等多道工序缝制，达到多工序模块化自动化生产的目的。

目前，蕾丝花边裁片拿取、折叠、省道缝合在内衣行业只能是人工操作，花边、网眼等镂空面料要实现视觉识别自动化缝制在业内比较困难，此项项目的研发能有效推动行业的技术发展！

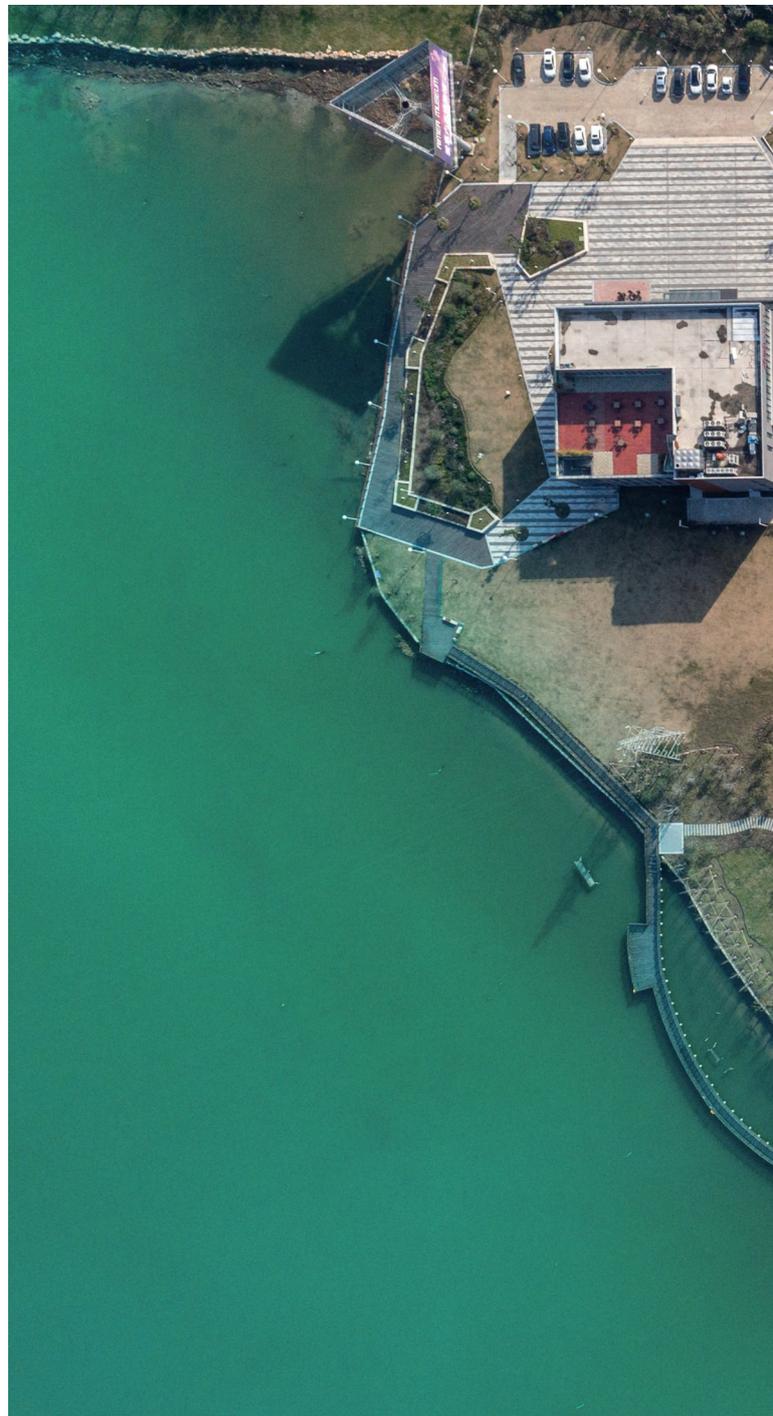
清洁能源

爱慕时尚工厂、爱慕生态工厂自 2017 年引入光伏发电项目并实现并网，所发电量自发自用、余电上网。2023 年，爱慕生态工厂光伏发电 164 万 kWh，北京时尚工厂光伏发电数量达 64.8 万 kWh。

爱慕生态工厂采用太阳能风光互补路灯、空压机余热回收再利用等措施，助推清洁能源的广泛覆盖。

爱慕生态工厂厂区路灯全部采用太阳能风光互补路灯，利用太阳能和风能进行发电照明，每年节约 0.35 万 kWh；

爱慕生态工厂将空压机运行时产生的热量加热热水箱，供食堂、宿舍等热水供给，年可节约电力 9.2 万 kWh。





关爱女性

与当代女性同行

2023 年是爱慕品牌创立的三十周年。三十年间，爱慕不断创新精进，深耕贴身服饰的研发、生产和品牌运营，不断推动贴身服饰行业高品质发展。一件好内衣，可以让消费者成为“更好的自己”，也会见证消费者的每时每刻。因此爱慕以《她的故事，内衣记得》



讲述一件内衣和一个女性 30 年所经历的故事，以此传达爱慕 30 年来陪伴当代女性一次又一次作出人生选择，也看见了“她们”在选择中迸发的勇气与力量，爱慕 30 年见证中国女性力量，始终与当代女性同行。

爱慕品牌发展的 30 年，也是中国内衣发展的 30 年。爱慕在见证当代女性成长的同时，也通过回溯内衣历史，研究内衣百年发展长河下的时尚审美、女性价值观的变迁。“致敬经典 重构新生—爱慕博物馆内衣文化展”在全国多个城市巡展，以中外内衣发展时间轴为主线，挑选有代表性的事件和珍贵展品，来展示东西方文化给内衣和穿着体验带来的不同影响和相互促进发展的历程，与消费者共同体验“爱、美、生命力”的旅程。





HUXI 乎兮品牌女性内容栏目「女性的100种自由」

2023年，HUXI 乎兮品牌打造长期女性内容栏目「女性的100种自由」，聚焦不同生活状态下的女性，邀请全职妈妈、工厂女工、艺人、艺术家等不同年龄、职业、不同生活方式的女性讲述她们的故事，将更多视角下对女性自由的理解和她们们的故事聚在一起，拼成名为“女性的100种自由”的拼图，鼓励更多女性能够自由选择她们想要的生活方式。

HUXI 乎兮品牌作为敏感肌服饰标准制定者，致力于为女性提供健康、科技、可持续的贴身衣物，以科技赋能，体察身体情绪，构建安心体感，让每位女性从肌肤到身心，自由去呼吸。

品牌持续突破科技壁垒，探索舒适的无限可能，推出专为敏感肌设计的乖乖肌系列，为更多被敏感肌困扰的女性，带来更健康、更安心的贴身服饰，也希望通过「女性的100种自由」，让更多女性的故事被听见，被看见，让更多女性从中撷取自由的底气与力量，拥抱内心的敏感，勇于感受和追求属于她们的内在、真实、不被定义的自由。

义乳捐赠

2013 年，爱慕二十周年华诞之际，爱慕出资 3000 万元，正式向民政部申请注册成立了“爱慕公益基金会”，使爱慕企业的社会责任承担更加系统化、常态化、正规化，标志着爱慕的慈善理念和公益行为跨入了一个全新的阶段。

本着“致力公益慈善事业，履行企业社会责任，推动社会和谐发展，保护和传承中国传统文化”的宗旨，爱慕公益基金会在开展扶贫、济困、赈灾等社会救助工作，以及其它符合基金会宗旨的社会慈善活动中发挥着积极作用，主要公益方向为关爱女性、捐资助学等。2022 年，爱慕公益基金会再次通过 3A 级社会组织评审。

爱慕公益基金会成立后，通过捐赠义乳帮助乳腺术后患者重塑美丽与自信，截至 2023 年底，走过 80 余个省市，开展 70 余场女性健康讲座，累计捐赠义乳 45672 个，义乳文胸 8654 件，总计市场价值 4253 万元。2023 年通过社会个人求助、社会组织合作等方式，总计捐赠义乳 7716 个、义乳文胸 1104 件，总市场价值 711 万元。





2018 年爱慕公益基金会与中国妇女发展基金会合作的“粉红馨爱·重塑美丽”项目，截止至 2023 年 12 月 31 日，向中国妇女发展基金会捐赠义乳 8564 个，义乳文胸 8263 件，总计市场价值 942 万元，走过 52 个城市。

2023 年 10 月 22 日，爱慕公益基金会与中国妇女发展基金会完成“粉红馨爱·重塑美丽”公益项目续约，合作增加了“粉红馨爱女性乳腺健康专家讲堂”，提升女性乳腺健康意识，做到早发现、早诊断、早治疗。同时，将融合艺术疗愈的方式进行情绪疏导和压力缓解，从心理调节的角度促进女性乳腺健康。

粉红丝带月活动

2023年粉红丝带月,爱慕股份以#请爱慕自己为主题,开展关爱乳腺健康系列活动:
连续十年开展义乳捐赠活动,帮助4万余乳腺癌术后女性重塑美丽与自信;
与三联生活周刊联合发起的《一本半》公益计划,呼吁女性关注健康;
举办青年女性艺术家联展,倡议女性关注自己;
开展粉红跑、艺术疗愈等活动,汇集粉红能量,呼吁全社会关注和支持女性健康。

爱慕与三联生活周刊联合发起《一本半》公益计划,线下快闪亮相北京三里屯三联韬奋书店,“一本”提供乳腺健康知识,帮助女性在日常中关爱乳房健康;“半本”为乳腺癌术后女性提供身心支持,帮助她们拾起重回生活的勇气。同步发布短片《她的战衣》,展现乳腺术后人群的困境与需求,并科普义乳的作用,短片呈现术后失乳女性的心理重建,这是她们的一场战斗,而义乳便是帮助她们重回生活的一件“战衣”。在康复的过程中,帮助她们找回“完整”,逐渐重视自我情绪和身体状态,生长出更多爱和勇气。爱慕坚信任何境遇的女性,都值得爱慕。



爱慕美术馆联合 8 位女性艺术家，以《柔光》为主题，阐述从女性的角度直面何为自由做自己、去爱真实的自己、自己与世界的关系等主题，展览希望借由这种充满生命力量和自我疗愈力量的表达，给更多人带来勇气与启发。

爱慕同步开展“粉红跑”“粉红艺术疗愈”等多元化活动，以行动展示粉红力量，实现身心的修复和能量的平衡。



社会公益

奖学奖教金

爱慕在北京服装学院设立终身“爱慕奖学金”每年 20 万元，在首都体育学院设立“爱慕奖学奖教金”每年 40 万元，在西安工程大学设立“爱慕奖学金”每年 10 万元，在北京科技大学设立基金 200 万元共计 10 年，用于激励在纺织服装、人体工学、材料创新等领域取得优异成绩的学生个人及团体，同时也为服装行业发展储备优秀人才。

援建小学

2014 年，爱慕公益基金会将目光投向大凉山，以援建爱慕小学、捐资助学的形式，成立七所爱慕小学，让凉山的孩子们获得学习的机会。除了援建小学、资助失依儿童进入爱心班学习，爱慕公益基金会每年组织捐赠活动，为凉山孩子们带去图书、衣物、文娱用品等，为学校增添投影仪、篮球架、教具等用品。



捐资助学

2023年，爱慕公益基金会捐资约192.9万元，用于四川省大凉山振兴乡村、助学支教公益项目。2023-2024学年，爱慕员工、朋友、及上下游供应商共资助190名凉山失依及困境孩子上学。当年资助的小学失依儿童，现已升入初中/高中就读。

为了让凉山学生更好的接受教育，爱慕公益基金会通过设立“烛光助教计划”、“光明奖学金”鼓励支教老师和同学：

爱慕烛光计划 2017

设立的“爱慕烛光计划”，用于表彰奖励支教老师为凉山孩子们的爱心付出和坚守，截止至2023年底共计支出341万元，其中2023年支出40万。教师节之际，爱慕公益基金会还组织为支教老师捐赠保暖衣116套，价值2.1万元。



光明奖学金 2019

设立的“光明奖学金”，由爱慕股份董事长张荣明、北京兴竹同智信息技术股份有限公司朱明华董事长共同捐款60万元，用于奖励品学兼优的学生，鼓励凉山学生努力学习，增强学生家长对教育的重视。2023年支出8万元，645人次学生获得奖学金。



追梦计划 2021

设立的“追梦计划”奖学金，每年支出20万元，帮助爱慕乡村小学毕业的孩子在求学和未来职业发展道路走得更远。每学期根据孩子们的考试成绩和日常表现发放，鼓励孩子们努力学习。2023年惠及143人次学生。



2023 年六一儿童节，爱慕公益基金会协同资助人、线上课程志愿者老师开启凉山公益行，为孩子们带去资助人准备的儿童节礼物，并为 5 所爱慕小学的孩子及“追梦计划”初中孩子送去内裤、校服、学习用品，物资共计 6.8 万元。同时将合作伙伴兰精纤维（上海）有限公司捐赠的女士服装、床品、婴幼儿服装捐赠给“追梦计划”的初中女生、支教老师及爱慕小学所在乡村的婴幼儿，物资共计 38.2 万元。



2022 年起，爱慕公益基金会为“强棒天使”棒球训练基地的孩子捐赠全年需要的内裤、保暖衣、文胸、袜子等产品，2023 年共计捐赠物资价值 16.8 万元。



全面发展

为了鼓励凉山学生全面发展，爱慕公益基金会设立“爱慕小小梦想家”美育公益项目、“爱慕小小朗读者 & 故事王”云端课堂，以线上支教的形式，为当地教育注入新的内容与活力，激发凉山学生的创造性和积极性。



为响应国家教育改革政策，增进偏远山区孩子对艺术课程的兴趣和普及，2023年爱慕公益基金会启动“乡村振兴 美丽童年”公益项目，帮助边远地区的孩子们组建合唱队、鼓乐队等校内社团。2023年为贵州从江洛香镇的3所小学购买了三套鼓乐队乐器，共计222件4.8万元。



爱慕小小梦想家项目始于 2021 年，由爱慕美术馆、爱慕公益基金会、中国人民大学艺术学院支教团队共同发起。首届“爱慕小小梦想家”艺术夏令营活动邀请凉山爱慕小学 21 名学生来到北京，在中国人民大学艺术学院支教团队指导下，学习绘画技巧、观展体验。为了进一步扩大学习范围，2022 及 2023 年，爱慕小小梦想家开展线上课程，覆盖 5 所凉山爱慕小学，每周开展线上教学。



2023 年的爱慕小小梦想家项目，注重细致、深入的学习体验，以展开更多思考的可能性，尝试更加新颖、更丰富的创作方式，由兴趣牵引至实践，让艺术先归于生活，从而为生活而创造。



自 2022 年秋季学期开始，开设“爱慕小小朗读者 & 故事王”云端课堂，爱慕公益基金会招募播音主持、汉语言文学专业毕业的爱慕员工组成志愿者老师团队为孩子们线上授课，提高凉山孩子的语言表达能力、理解能力，为读好书、说好话打下基础。云端课堂已进行三个学期，2023 年邀请到爱慕公益基金会理事、著名文化学者于丹教授为凉山的孩子们授课，受到凉山孩子们和支教老师们的热烈欢迎。爱慕公益基金会捐款 5000 元举办“第五届爱慕小小朗读者 & 故事王”比赛，对表现突出的孩子进行奖励。

共渡难关

在自然灾害面前，人类的力量显得渺小，但爱心与团结的力量却能创造奇迹。面对洪灾、地震等自然灾害的严峻挑战，爱慕公益基金会积极响应，全力以赴支援受灾地区。

2023年夏季，北京市遭遇了历史罕见的特大暴雨灾害，门头沟、房山等地区受灾尤为严重，民众的生活受到了极大的影响。爱慕公益基金会心系灾区群众及奋战在救援一线的勇士们，迅速行动，紧急调配了7652件急需物资，市场价值53.9万元，及时送达门头沟和房山，为受灾群众送去了温暖与希望。



2023年12月，甘肃临夏回族自治州积石山保安族东乡族撒拉族自治县发生了6.2级地震，灾情严重。爱慕公益基金会在第一时间与当地慈善协会取得联系，详细了解受灾情况和需求，迅速筹集了8335件保暖物资，市场价值372.8万元，连夜送往受灾地区，为受灾群众提供了必要的生活保障。





公共文化服务

爱慕自成立以来，大力推广文化与艺术，引领时尚生活方式，与公众分享更加多元的文化与艺术之美，推动文化艺术普及，建设可持续城市与社区。



AimerArt

AimerArt 是爱慕倾情打造的艺术生活项目，将艺术、美学、创意生活融为一体，带来多元艺术视角和体验，并通过总部爱慕大厦的两大空间——爱慕美术馆和 Aimer Coffee，与公众分享更加多元的艺术与生活体验。

Aimer Coffee 位于爱慕股份总部大厦，服务总部员工及周边社区，为文化沙龙、公益活动、社区活动提供场地与平台。2023 年共计承担 10 场次活动，包含儿童美育、文化分享、社区娱乐等多元化内容。



爱慕美术馆分设北京馆、苏州馆，是面向社会举办当代艺术、国家级非物质文化遗产项目、民间艺术品为主要内容展览的非营利性公益美术馆。自 2008 年成立以来，爱慕美术馆致力于推动当代艺术发展，扶持年轻艺术家，为女性艺术家创作提供平台，并邀请享誉国内外的艺术家举办活动，为公众提供多角度感知艺术的平台。截止至 2023 年，已举办百余场展览，其中，2023 年在北京、苏州、线上共计举办 10 场展览：

《一束感知》

11 位年轻艺术家联展，关乎身体的直接感受，同时试图引发对某种外部关系辐射的自我梳理。



《三十如一·始终爱慕》

以当代艺术的方式呈现“爱慕”三十年来不断发展和创新中的思考与探索。



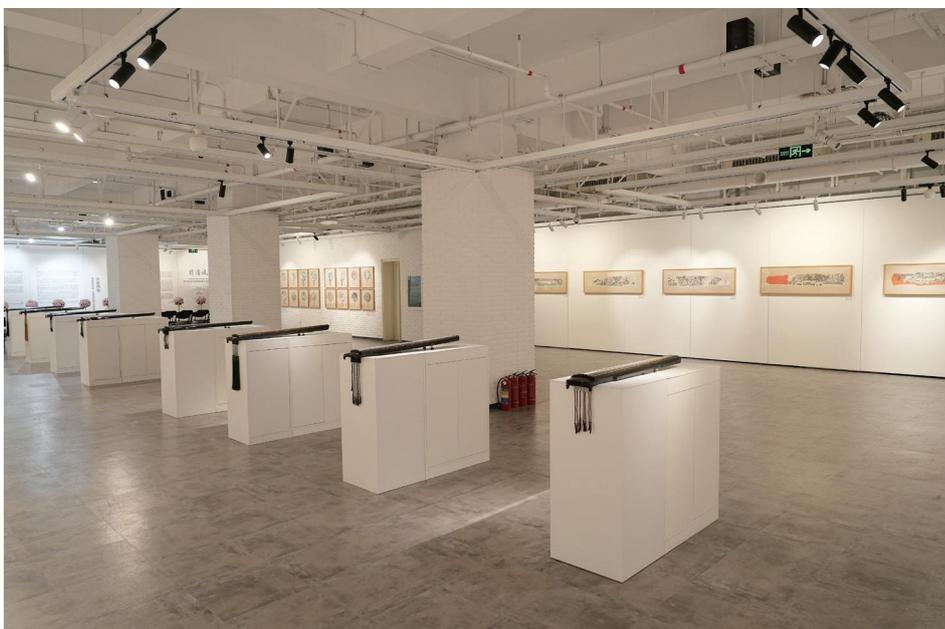
《爱慕三十年数字艺术展》

以数字孪生技术在云端投射其线下的数字展、并首次复刻到元宇宙空间，展示爱慕 30 年经典内衣复原与经典时尚发布会。



《古音清籁—裴金宝斫琴 孙宽绘画作品晋京展》

《倚清风—国家级非遗项目苏州成扇及扇面绘画作品晋京展》

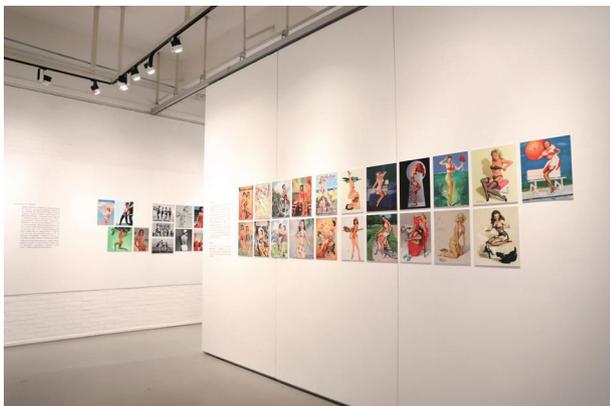


将古琴与古典园林两项艺术巧妙地结合，同时展示苏州成扇与扇面绘画作品，彰显苏作生活化和艺术化相融相谐、臻于化境之美，扩大苏州文化传播范围。

AimerArt

《Hello Bikini 比基尼泳装潮流美学展》

呈现比基尼从无到有、从小众文化到逐渐被大众熟知的发展过程，探寻影响时尚、风格的不同因素。



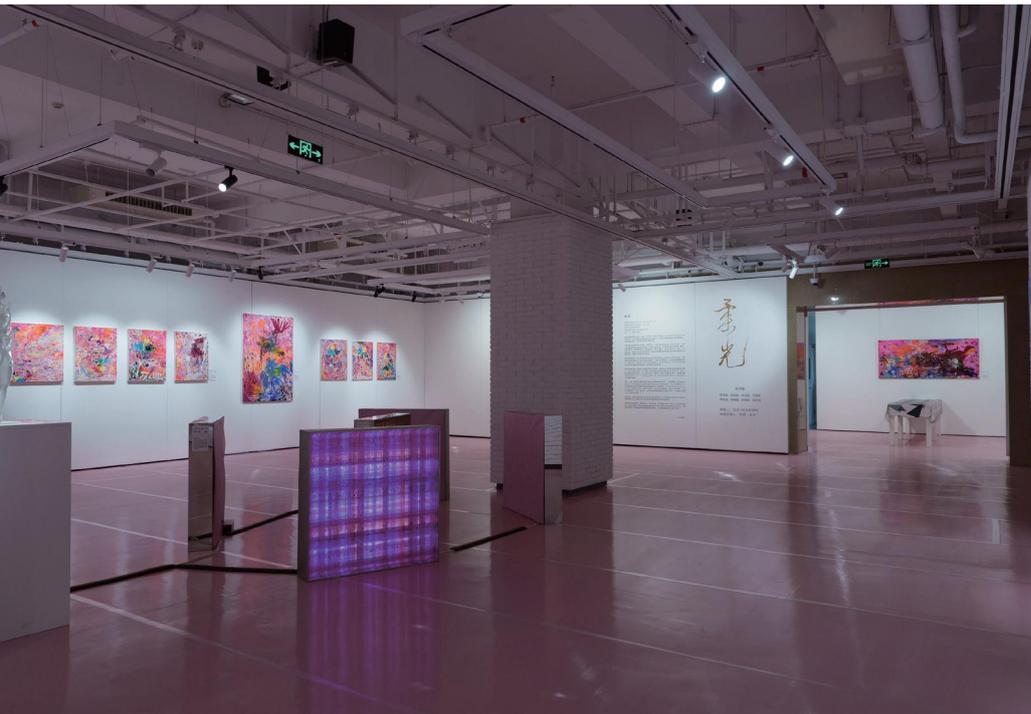
《旷野归途》杨飞个展

将女性艺术家杨飞对生命的领悟，分享给更多敏感清澈的心灵。



《柔光》

通过 8 位女性艺术家多元化的创作，从女性的角度直面何为自由做自己、去爱真实的自己、自己与世界的关系等主题。



《江南春水绿如蓝 - 七人油画作品展》

以烁烁油色表现江南水的文化、水的风骨，并由此为路径、为方式来凝成某种中国的油画风味。



《拾翠羽》

通过梦境表达生活中更深的真相，传达艺术中难以捕捉的本质，以及人类自身错综复杂的珍贵愿望。





爱慕内衣博物馆

爱慕内衣博物馆分设北京馆、苏州馆，通过对内衣百年历史的研究，呈现内衣背后的时代观、价值观、审美观，为公众提供了解爱慕、了解内衣、了解时尚的平台。2023年，“致敬经典 重构新生——爱慕博物馆内衣文化展”在全国多个城市巡展，为当地带来关于内衣文化的新视角。

工业旅游

爱慕股份拥有两大工业旅游生产基地——以生态环境营造为亮点的江苏苏州爱慕生态工厂，以时尚艺术现代建筑为特色的北京顺义爱慕时尚工厂。

爱慕生态工厂是江苏省工业旅游示范点，2023年累计接待参观活动160余批次。面对日益兴盛的沉浸式旅游、亲子研学、商务游学等市场消费需求，爱慕生态工厂深度挖掘爱慕品牌及企业文化及“一带四区十景观”场地资源，成功开拓“厂区参观+主题活动”的创新性游览模式，匠心推出工厂智慧研学、企业研修游学、爱慕美丽课堂、团队素质拓展等体验式旅游项目。

爱慕时尚工厂是北京市工业旅游示范点，2023年累计接待参观及研学活动109场次。爱慕时尚工厂持续提升服务力、竞争力，接待工业旅游参观、打造专业研学营地、开展周末亲子营活动，让研学成为工厂的一张名片。同时爱慕时尚工厂积极参加主题营地大会、北京市中小学生社会大课堂管理经验交流会、全国研学旅行与营地教育大会等会议活动，提升爱慕营地知名度，助力工业旅游持续有效运营。



人才培养与发展

员工发展

发展路径

爱慕股份深知企业发展与人才密不可分，爱慕发现、培育专业人才，向行业输出研究成果及专业力量。公司充分尊重员工的个人发展需求，为员工设计了三条职业发展序列和通道，分别为管理通道、技术通道和专业通道。三条职业发展通道内部可互相调整和转换，使有管理能力和管理潜质的员工顺利成长为管理者，同时也使潜心钻研技术、有技术特长的员工通过自己的努力顺利成长为某个业务领域的专家，为员工的职业成长提供了广阔的空间。

薪酬回报

爱慕股份严格实行所在国家及地区的政策法规，坚持同工同酬。爱慕股份实行具有竞争力的薪酬福利制度，确保员工的收入与他们的岗位贡献及专业能力紧密挂钩。此外还设立了一系列激励机制，如奖金、股票期权等，以激发员工的工作热情 and 创新能力。

权益保护

爱慕股份深知员工是最宝贵的资产，致力于为员工创造一个平等、公正的工作环境，保障他们的合法权益，促进他们的全面发展，重视员工的意见和建议，鼓励员工积极参与公司的决策和管理。

员工成长

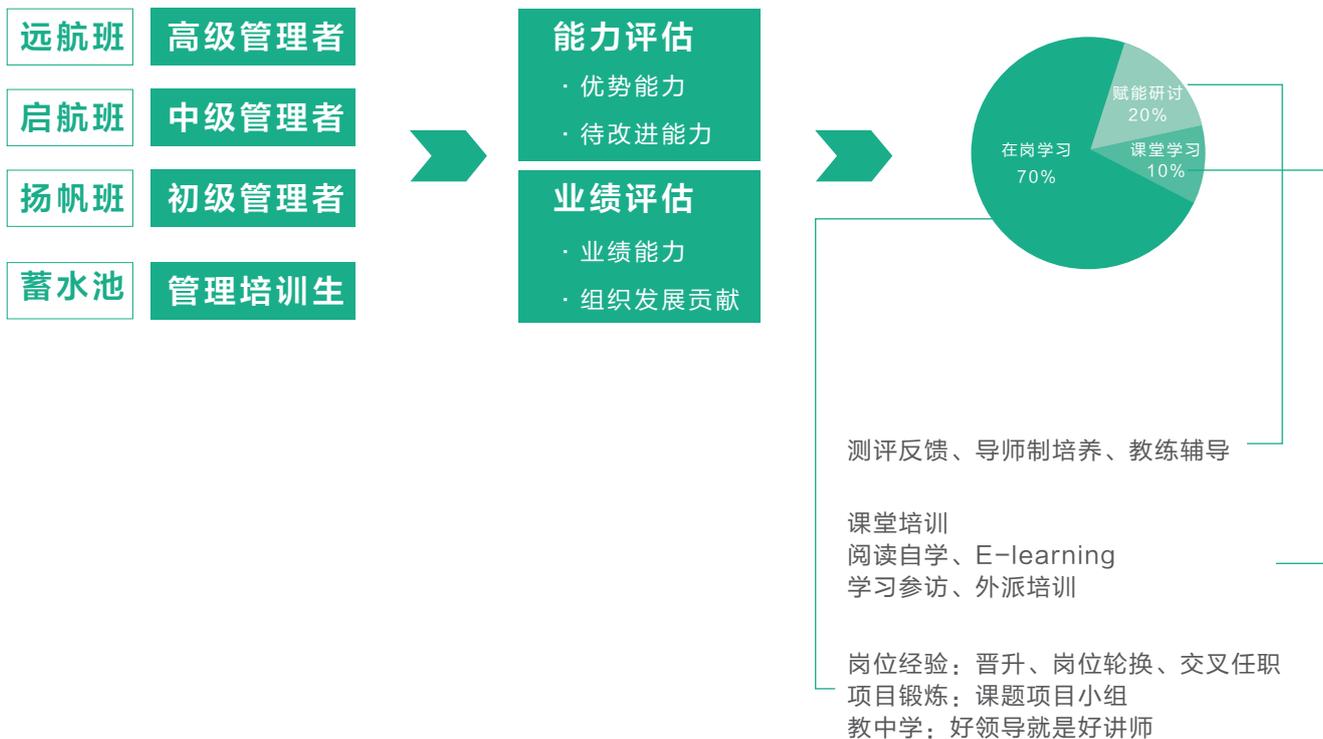
在员工成长与培育方面，爱慕依托学习平台爱慕学院，以“自我管理、自我驱动、自我革新、自我超越”的校训为宗旨，致力于将爱慕打造成真正的学习型组织，推动实现从技术力、设计力到产品力，从产品力到品牌力、营销力的成功转化。

2023年爱慕学院聚焦打磨个性化、系统化的培养项目，升级保持行业先进性的培训体系，筛选内外部优秀讲师、教练，赋能员工打开思维、升级认知、生长能力。

“有爱、厚德、分享、超越”，爱慕学院努力支持员工在实现企业愿景的同时收获公平、公正、快速的成长。

【领导力系】

促进管理共识共行、推动管理改进、激发激活团队，搭建人才成长平台，促进各级优秀管理人才留存、吸引、培养，加速领导力迭代升级。

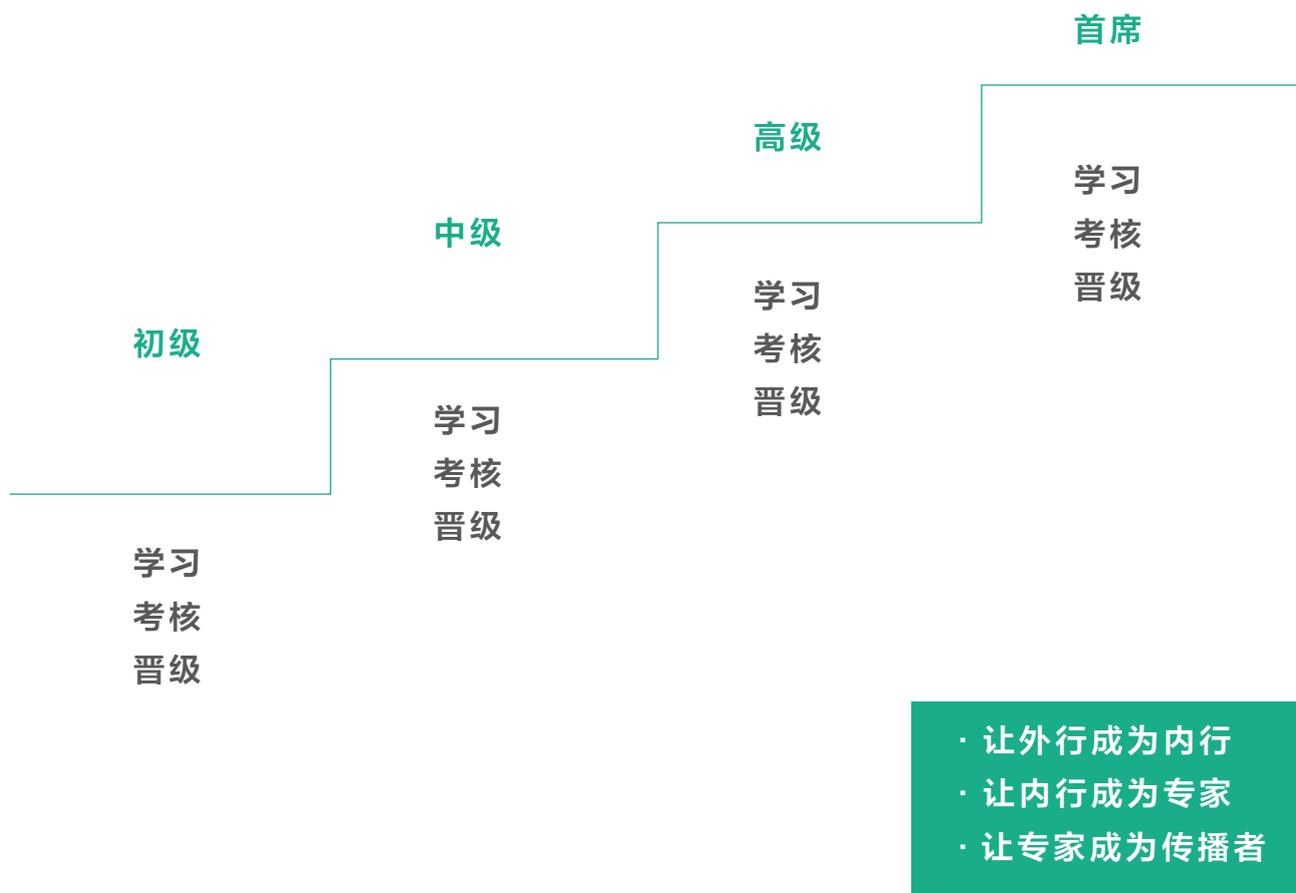


【品牌力系】

陪跑品牌梳理、战略规划及落地，赋能消费者洞察、商品企划、营销推广，持续提升品牌势能。

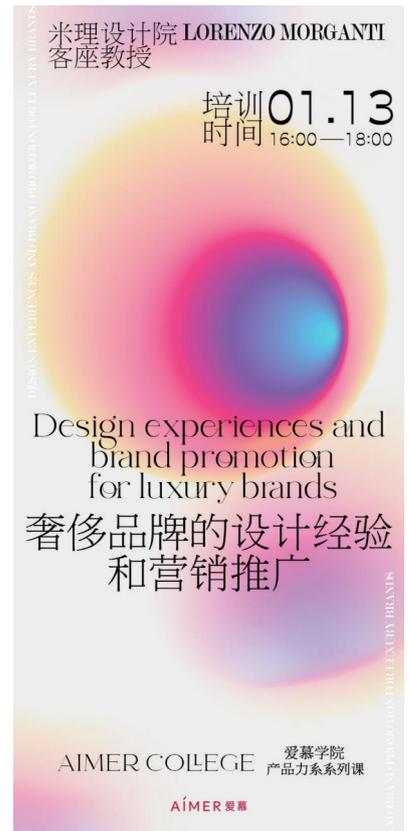
【专业力系】

专注培养专业设计技术人才，推动实现从产品力到品牌力、营销力的转化；满足品牌和一线专业培训需求，赋能业绩增长；建设完善产品力专业知识体系，提升学习体验。



2023 年爱慕学院培训总投入 471 万。

线下培训 2979 场，93387 人次；
线上平台学习时长共计 130000 小时。



员工关怀

· 医疗保险：为员工提供全面的医疗保险，覆盖门诊、住院、手术等医疗费用，确保员工在生病或受伤时得到及时救治。

· 定期体检：定期组织员工进行健康检查，帮助员工及时了解自己的身体状况，预防潜在疾病。

员工福利保障

· 法定假期：严格遵守国家法定假期规定，确保员工能够享受到充足的休息时间。

· 带薪年假：在公司工作满一定年限后，可享受带薪年假，让员工有更多的时间陪伴家人或进行个人活动。

3. 员工发展与成长

· 职业规划与导师制度：为员工提供职业规划和导师制度，帮助他们明确职业目标，制定发展计划，实现个人成长。

· 内部晋升机会：鼓励内部晋升，为员工提供更多的发展机会和空间，激发员工的职业发展动力。

2. 工作与生活的平衡

· 弹性工作制度：实行弹性工作制度，根据个人工作习惯和生活节奏调整工作时间，提高工作效率和生活质量。

· 家庭关怀计划：提供家庭关怀计划，支持员工在工作之余更好地照顾家庭，如提供独生子女护理假、亲子活动等。

员工活动

为帮助员工平衡工作与生活，爱慕工会定期组织与引导员工参加各类文体活动，如毽子比赛、篮球比赛、趣味运动会等，帮助员工提高身体素质，促进员工间的协作与友谊，增强团队的凝聚力和向心力。



爱慕工会还关注员工的家庭生活，每年组织多场形式多样的亲子活动，拉近企业与员工及其家庭的距离，提高员工幸福指数；同时，设立“小小爱慕人开放日”，为孩子们展示父母工作的意义和价值，理解不同职业对社会发展的重要性。



此外，爱慕工会高度重视员工的身体和心理健康。通过体检报告一对一解读、中医上门诊疗、心理健康讲座和健康嘉年华等活动传递关怀的温度，帮助员工提高健康素养和自我保健能力，让每一位员工都能找到属于自己的价值与成就，共同为实现企业的愿景和使命努力奋斗。



爱慕股份
微信公众号



爱慕品牌
微信公众号



爱慕官网
小程序