

公司代码：688593

公司简称：新相微

上海新相微电子股份有限公司  
2023 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）网站仔细阅读年度报告全文。

### 2 重大风险提示

公司已在本报告中描述可能存在的风险，敬请查阅“第三节管理层讨论与分析”之“四、风险因素”部分，请投资者注意投资风险。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

### 7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2023年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专户的股份为基数分配利润。公司拟向全体股东每10股派发现金红利0.39元（含税），本次利润分配不进行资本公积金转增股本，不以股票股利的方式分红（送红股）。截至本报告披露日，公司总股本459,529,412股，扣除公司回购专用证券账户中股份总数480,971股后的股份数为459,048,441股，以此为基数合计拟派发现金红利17,902,889.20元（含税），占公司2023年度合并报表归属上市公司股东净利润的比例为65.01%。

如在本报告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

公司2023年利润分配预案已经公司第一届董事会第二十二次会议审议通过，尚需公司股东大会审议通过。

### 8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

#### 公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股（A股）	上海证券交易所科创板	新相微	688593	/

#### 公司存托凭证简况

适用 不适用

#### 联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	陈秀华	曹明阳
办公地址	上海市徐汇区苍梧路10号3层	上海市徐汇区苍梧路10号3层
电话	021-51097181	021-51097181
电子信箱	office@newvisionu.com	office@newvisionu.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一） 主要业务、主要产品或服务情况

公司是中国内地率先实现显示芯片量产的企业之一，拥有较为全面的产品布局、出色的研发能力、完善的销售体系、强大的客户服务能力和供应链管理能力和供应链管理能力，是中国内地领先的显示芯片供应商之一。

公司主营业务聚焦于显示芯片的研发、设计及销售，致力于提供完整的显示芯片系统解决方案。公司的显示芯片主要采用 Fabless 的制造模式，将产品的生产、封装和测试环节分别委托晶圆厂商和芯片封测厂商完成。公司产品主要分为整合型显示芯片、分离型显示芯片、显示屏电源管理芯片，产品覆盖了各终端应用领域的全尺寸显示面板，适配当前主流的 TFT-LCD 和 AMOLED 显示技术。公司整合型显示芯片广泛应用于以智能穿戴和手机为代表的移动智能终端和工控显示领域，分离型显示芯片、显示屏电源管理芯片主要用于平板电脑、IT 显示设备和电视及商显领域。产品具体情况如下：

产品名称	技术特点	主要应用领域
------	------	--------

整合型 TFT-LCD 显示驱动芯片	1. 芯片面积小、低功耗、可实现高清显示 2. 满足中小尺寸显示设备对轻薄便携、长续航时间、高清显示的需求	智能穿戴、智能手机、功能手机、工控显示、平板电脑
整合型 AMOLED 显示驱动芯片	低功耗、高响应速度、高对比度、创新型架构设计	智能穿戴、智能手机
分离型显示驱动芯片	1. 高速信号接收发送表现优秀 2. 高信号通道带宽大 3. 可实现出色的图像显示效果，满足大屏高清显示的需求	平板电脑、IT 显示、电视及商显
显示屏电源管理芯片	1. 高效能、低纹波率、快速响应、多电源模块集成 2. 可提供稳定高效的显示用电源管理	平板电脑、IT 显示、电视及商显

在 TFT-LCD 显示驱动芯片产品方面，公司通过设计电荷回收低功耗技术，能够明显降低产品功耗；内置电容技术，可以提升集成度，提高芯片整体竞争力。在 AMOLED 显示驱动芯片产品方面，公司的 AMOLED 的智能动态补偿技术能有效解决由于晶化工艺的局限性以及 AMOLED 本身随着点亮时间的增加亮度逐渐衰减的特性所带来的亮度均匀性和残像问题，提高显示质量；在新产品和新技术布局方面，新一代 AMOLED 显示驱动芯片、显示屏电源管理芯片以及时序控制芯片（TCON）将陆续导入市场实现量产，LTPS RAMless 技术，可支持高分辨率、高刷新率、具有高可靠性，支持级联及车载安全检测机制，为后续车规市场做技术储备。

## （二） 主要经营模式

### 1. 业务模式

公司自成立以来一直采用 Fabless 的经营模式，公司专注于显示芯片产品的研发、设计，将晶圆制造、封装测试等环节委托给专业的晶圆代工厂商、封装测试厂商完成。在该模式下，公司集中优势资源专注于研发和设计环节，提升新技术的开发速度，有助于公司研发能力的提升。

### 2、销售模式

公司采取直销为主、经销为辅的销售模式。在直销模式下，公司直接将产品销售给下游面板厂和模组厂等客户；在经销模式下，公司将产品以买断的形式销售给经销商，经销商再将公司产品销售给下游模组厂等客户。公司采用“直销为主，经销为辅”的销售模式可以更好的满足不同类型客户的需要，符合实际经营需求。公司与京东方、深天马等行业内主流面板厂商，以晴集团、亿华显示等国内知名的显示模组厂均建立了持久并良好的合作关系。

### 3、采购与生产模式

报告期内，公司显示驱动芯片业务采购的主要内容包括晶圆、封装测试等。在 Fabless 模式下，公司专注于显示芯片产品的研发、销售与质量管控，将芯片制造、封装测试工序以委外加工的模式完成，即公司将自主研发设计的集成电路版图交由晶圆厂进行晶圆制造，随后将制造完成的晶圆交由封测厂进行封装和测试。

### 4、研发模式

公司坚持自主创新的研发模式，以市场和客户需求为导向、以提升产品性能为目的，建立了较为完善的研发体系和研发管理制度。公司产品研发流程主要包括新产品开发提案、可行性评估、产品设计、设计审查、流片与工程测试、功能审查与客户验证、试生产和量产测试审查等环节，由公司研发部门主导来完成。公司在产品研发流程中确保产品研发过程规范、可控、有序。

## （三） 所处行业情况

### 1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

显示驱动芯片是显示面板产业的重要部件之一，随着全球显示面板产业向中国转移，我国显示驱动芯片行业市场规模总体呈上升趋势，并且市场增长速度高于全球增速。根据中商产业研究院发布的《2024-2029 年中国显示驱动芯片行业市场前景预测及未来发展趋势研究报告》显示，2023 年全球显示驱动芯片市场规模将达到 118 亿美元，2024 年将达到 137 亿美元。2023 年中国显示驱动芯片市场规模将达到 403.9 亿元，2024 年规模将增至 482.1 亿元。这一增长主要得益于下游应用领域的持续发展，如智能穿戴设备、移动终端、高分辨率电视等，以及 AMOLED 技术渗透率的提升，这些因素将共同推动显示驱动芯片市场需求的提升。

显示驱动芯片竞争格局，全球显示驱动芯片企业主要分布在中国、韩国。韩国和中国台湾地区因其在显示面板领域的先发优势，在显示驱动芯片领域拥有深厚的技术积累和人才储备，中国内地的企业也在迅速崛起，技术上已呈现较高的水平，能够与台湾地区的龙头企业相媲美。

技术类型上,目前市场上主流的显示驱动芯片主要包括三种技术类型:LCD 显示驱动芯片(LCD DDIC)、触控显示整合驱动芯片(TDDI)和 OLED 显示驱动芯片(OLED DDIC)。随着新生应用领域的不断呈现以及终端产品对高质量显示技术需求的不断增长,驱动芯片的市场规模预计将持续扩大;同时,AMOLED 芯片市场也正面临着快速增长的机遇,随着柔性 AMOLED 技术的成熟和制程技术的推动,AMOLED 驱动芯片市场预计将保持强劲的增长势头。

## 2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司主要从事集成电路产品的研发、设计和销售,主要产品为显示芯片产品,属于集成电路产业链的中上游企业。根据国家统计局 2017 年修订的《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017),公司从事的相关业务属于“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”。根据《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录(2016 版)》,公司主营业务产品属于“1 新一代信息技术产业”之“1.3 电子核心产业”之“1.3.1 集成电路”中的“集成电路芯片产品”。根据《战略性新兴产业分类(2018)》,公司主营业务产品属于“1 新一代信息技术产业”之“1.3 新兴软件和新型信息技术服务”之“1.3.4 新型信息技术服务”中的“集成电路设计”。

公司通过长期的研发投入与深厚的技术积累,不断拓展产品线及应用领域,目前主力产品有整合型显示芯片、分离型显示芯片和显示屏电源管理芯片,是国内少数能将产品覆盖各终端应用领域全尺寸显示面板的芯片设计企业,公司产品适配当前主流的 TFT-LCD 和 AMOLED 显示技术。此外,公司也将继续拓展 TFT-LCD、AMOLED 显示驱动芯片、显示屏电源管理芯片的产品品类和应用领域,并加速对 TCON 芯片、电子纸、Mini/Micro-LED 等新产品的开发和产业化,凭借更加丰富的产品线与更加优越的产品性能,在显示芯片领域实现更多的进口替代,取得更大的市场份额,进一步稳固公司在行业的领先地位。

## 3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

公司自设立以来即专注于显示芯片的研发设计。通过新技术投入与市场开拓,在相关业务领域里已具备较强的优势。公司紧密围绕智能穿戴、移动智能终端和高分辨率大尺寸电视等进行新产品线布局,产品分别覆盖智能穿戴、手机、平板、电视等不同领域。公司产品线创新围绕智能穿戴、移动智能终端和高分辨率大尺寸电视等进行,能够最大程度提高内部技术协同、客户协同及管理协同等,提高公司产品的整体运营效率。丰富的产品线亦有助于公司丰富客户结构,同时可以避免因单一产品市场发生变化带来的风险,有助于公司提高风险抵抗能力,实现持续稳定的发展。

### (1) 支持高分辨率、高帧率、高集成度的显示驱动芯片将成为市场主流

随着摩尔定律的不断演进，制造工艺及器件微观结构对芯片的速度、可靠性、功耗、面积等关键指标的影响越来越大。近年来，下游新兴应用的不断涌现及用户对于产品性能要求的不断提高，均对逻辑电路及其他集成电路和半导体器件类型都提出了更高的要求。为了更好地满足消费者的需求，显示驱动芯片性能也在不断提升，需要在显示终端上高分辨率、高帧率、高刷新率、低功耗等要求，并且拥有高集成度的显示驱动芯片成为未来市场发展的主流。

### (2) 下游需求的多样性促进了显示面板技术的迭代

随着下游应用场景的增多及对芯片产品差异化需求的涌现，集成电路设计产业被要求在不断提升产品性价比、缩短上市周期的同时快速满足差异化需求，集成电路设计企业在不同工艺、不同制程上的工艺分析能力、全流程设计能力及项目流片经验将成为其重要竞争优势，终端市场需求的更新变化驱动着显示驱动芯片产品技术水平的升级换代。随着显示面板产业逐步向中国内地转移以及中国内地面板厂商国产化意识增强，未来显示驱动芯片国产化替代空间广阔。

### (3) 整合型 AMOLED 显示驱动芯片市场渗透率不断提高

全球显示面板行业主要集中于韩国、中国。近年来中国内地显示产业高速发展，中国内地已发展成为 TFT-LCD 显示面板制造中心，并在 AMOLED 面板产业逐步实现对韩国厂商的赶超。存量市场方面，电视、显示器等大尺寸应用领域对 TFT-LCD 显示驱动芯片的需求量长期处于高位；增量市场方面，4K/8K 高分辨率电视渗透率不断提升，显著拉升单台电视驱动芯片用量和市场整体需求。未来，随着 AMOLED 在中高端智能手机、智能穿戴领域渗透率的提高，AMOLED 显示驱动芯片将成为显示驱动市场的主要增长点。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年 增减(%)	2021年
		调整后	调整前		
总资产	179,832.22	74,095.19	74,045.92	142.70	65,125.52
归属于上市公司股东的净资产	159,645.07	64,904.19	64,909.29	145.97	54,800.22
营业收入	48,044.73	42,700.44	42,700.44	12.52	45,169.60
归属于上市公司股东的净利润	2,753.91	10,827.23	10,836.07	-74.56	15,269.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利	2,127.79	9,295.02	9,303.86	-77.11	17,466.47

润					
经营活动产生的现金流量净额	9,566.06	-6,905.27	-6,905.27	不适用	-4,777.37
加权平均净资产收益率(%)	2.30	18.20	18.21	减少15.90个百分点	42.70
基本每股收益(元/股)	0.065	0.295	0.295	-77.97	0.442
稀释每股收益(元/股)	0.065	0.295	0.295	-77.97	0.442
研发投入占营业收入的比例(%)	11.87	12.01	12.01	减少0.14个百分点	12.22

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：万元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	9,743.26	12,186.32	13,162.65	12,952.50
归属于上市公司股东的净利润	2,007.16	1,476.69	-269.43	-460.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,173.01	1,545.53	535.58	-1,126.33
经营活动产生的现金流量净额	2,659.31	4,785.54	-117.04	2,238.25

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)								12,981
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)								11,927
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)								0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)								0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)								0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)								0
前十名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报 告 期 内 增 减	期 末 持 股 数 量	比 例 (%)	持 有 有 限 售 条 件 股 份 数 量	包 含 转 融 通 借 出 股 份 的 限 售 股 份 数 量	质 押 、 标 记 或 冻 结 情 况		股 东 性 质
						股 份 状 态	数 量	
New Vision Microelectronics Inc.	0	76,653,360	16.68	76,653,360	76,653,360	无	0	境外法人
科宏芯(香港)有限公司	0	30,919,320	6.73	30,919,320	30,919,320	质押	10,000,000	境外法人
北京燕东微电子股份有限公司	0	28,812,600	6.27	28,812,600	28,812,600	无	0	国有法人
北京电子控股有限责任公司	0	26,068,680	5.67	26,068,680	26,068,680	无	0	国有法人

三亚卓信诚私募基金管理有限公司—西安众联兆金股权投资合伙企业（有限合伙）	0	24,694,560	5.37	24,694,560	24,694,560	无	0	其他
Xiao International Investment Limited	0	24,077,880	5.24	24,077,880	24,077,880	无	0	境外法人
北京德信汇富股权投资管理中心（有限合伙）—新余義嘉德股权投资合伙企业（有限合伙）	0	20,175,840	4.39	20,175,840	20,175,840	无	0	其他
宁波浚泉理贤投资合伙企业（有限合伙）	0	16,813,080	3.66	16,813,080	16,813,080	无	0	其他
上海墨驿信息技术合伙企业（有限合伙）	0	14,247,000	3.10	14,247,000	14,247,000	无	0	其他
Kun Zhong Limited	0	13,720,320	2.99	13,720,320	13,720,320	无	0	境外法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. New Vision Microelectronics Inc.、Xiao International Investment Limited、上海墨驿信息技术合伙企业（有限合伙）均为公司实控人 Peter Hong Xiao（肖宏）控制的企业；2. 北京电子控股有限责任公司为北京燕东微电子股份有限公司的实际控制人。							
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用							

#### 存托凭证持有人情况

适用 不适用

#### 截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

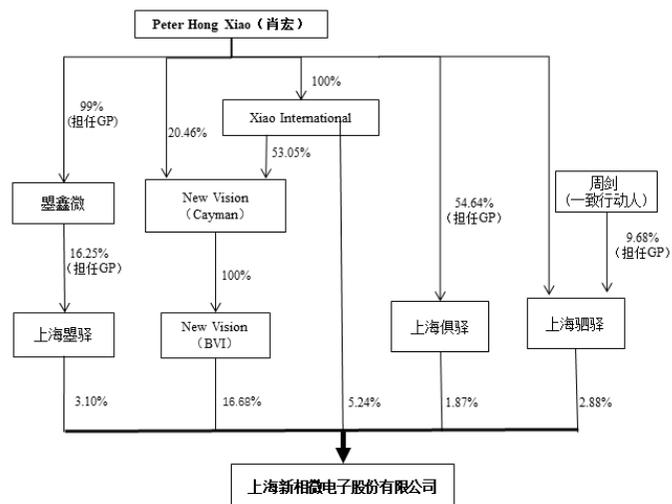
适用 不适用

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



Peter Hong Xiao (肖宏) 通过 New Vision (BVI) 间接控制新相微 16.68% 的股权，通过 Xiao International 间接控制新相微 5.24% 的股权，通过上海墨驿间接控制新相微 3.10% 的股份，通过上海俱驿间接控制新相微 1.87% 的股份，通过一致行动人周剑控制的上海驷驿间接控制新相微 2.88% 的股权，合计控制新相微 29.77% 的股份。此外，Peter Hong Xiao (肖宏) 通过“中金新相微电子 1 号员工参与科创板战略配售集合资产管理计划”间接持有新相微 1.07% 的股权。

#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用  不适用

#### 5 公司债券情况

适用  不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年度，公司实现营业收入 48,044.73 万元，同比增加 12.52%；归属于上市公司股东的净利润 2,753.91 万元，同比减少 74.56%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用