

杭州宏华数码科技股份有限公司

2024 年度“提质增效重回报”行动方案

为贯彻落实关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，落实以投资者为本的理念，推动杭州宏华数码科技股份有限公司（以下称“公司”或“宏华数科”）持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，大力提高上市公司质量，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展，公司制定了 2024 年度“提质增效重回报”行动方案，并于 2024 年 4 月 26 日经公司第七届董事会第十六次会议审议通过。具体如下：

一、立足数码印花主业，积极探索数码喷印技术延伸应用，以良好的业绩成长回报投资者

公司致力于成为全球具有市场领导力的工业数码喷印装备和耗材供应商，是一家以数码喷印技术为核心，聚焦纺织时尚、快反产业链，为传统纺织和印刷行业向“数字化、智能化、绿色化”转型升级提供新质生产力的高端装备和智能化生态的引领者。

公司以数码喷印技术为支点，将纺织绿色、快反和时尚产业链做深做透，通过智能化数字化技术为客户全面赋能。公司为客户提供全套智能化数字化装备解决方案，推动数码喷印技术的工业应用和普及，帮助下游客户实现高效、智能、柔性生产，从而形成纺织上下游融合的快反生态，同时充分利用数码喷印技术的复用性拓展非纺织领域，不断拓展新应用领域，全力推动传统纺织和印刷产业的绿色化和数字化变革，加快实现对传统纺织印染和印刷方式的转型升级，力争推动工业 4.0，实现制造强国战略目标。

2023 年度，公司实现营业收入 125,816.30 万元，较上年同期增长 40.65%，实现归属于上市公司股东的净利润 32,526.15 万元，较上年同期增长 33.83%，实现营业收入、净利润双增长。

2024 年度，公司将不断突破创新，积极探索数码喷印技术延伸应用、进一步提升市场占有率，保持高速、稳健地发展。具体包括以下方面：

（一）立足数码印花主业，持续扩充产品矩阵

公司将继续围绕“速度更快、成本更低、领域更多、市场更广”的发展目标，立足主业，稳健有序布局新产品、新技术，加快数码印花对于传统纺织印花业的转型和升级。同时，随着国家产业政策的不断落地，持续促进数码喷印设备行业产生新一轮的设备需求，公司将紧抓国家推动工业领域设备更新的机遇，积极响应客户需求，推出更具高精度、高速度、高可靠性的产品，增强市场竞争力。2024年，公司在数码印花喷印产品开发方面具体思路如下：

1、进一步完善产品组合，打造产品高中低全覆盖的产品系列，包括数码直喷印花设备从高端的 Vega x5 和 Vega 9000di 系列到入门级的 Vega x1 系列，数码转移印花设备从高端的 Model H 系列到基本型的 Model x 系列，以及开发新一代的 Single pass 超高速工业机，更好地满足不同客户群体的多样化需求；

2、顺应行业发展趋势，开发和完善更多适应市场需求的设备，具体包括适合高温分散墨水和涂料墨水的 Vega ix 系列和 EcoPrint 机型，满足行业对环保节能和产品质量要求进一步提升的要求；

3、进一步完善配套墨水的性能和品类，对目前主流产品活性墨水、分散墨水和酸性墨水，继续提升性能和产能；同时大力开发和生产适合数码印花无水工艺的涂料墨水，进一步完善其品类和色系，快速推进市场布局。



图 1：VEGA9180DI



图 2：EcoPrint 涂料数码印花机

（二）推动行业转型升级，适应柔性制造模式

在工业智能化发展的背景下，设备未来主要发展方向依旧是减少人为干预、

增强自动化运作能力。由于数码印花市场对个性化的需求以及终端客户对缩短交货期的要求日趋凸显，整个服装、印花产业向零库存、定制化方向发展，因此，要求数码喷印设备在智能化的基础上向云协作发展，将数码印花工序快速整合至“设计—纺织—印花—制衣—客户”的全产业生态链中。

数码喷印技术作为“数字化、智能化、绿色化”典型特征的新质生产力，对摆脱传统产业增长方式、实现高质量发展起核心作用。公司一方面打造从研发设计、零部件自主可控生产、喷塑总装等一体化链条，不断推出性能先进、高质高效的数码喷印装备；另一方面自主掌握从墨水原料合成、复配、混装生产等各个环节，为市场提供性能优异、符合环保认证、高性价比的墨水。

2024 年度，公司将立足纺织产业延伸上下游，做深做透，从图案智能化设计服务，到提供专业化高质量的设备和耗材，以及量身打造的技术培训和点对点服务，为客户提供纺织数码印花的整体解决方案。同时，公司基于“数字化装备+智能化工厂+柔性供应链”规模化小单快反示范平台思路投资的浙江宏华百锦千印家纺科技有限公司将建成投产，公司以为该公司提供全套数字化印花设备和自动化缝纫设备为契机，打造纺织印花全产业链自动化+数字化的样板工厂。

（三）拓展技术延伸应用，开拓全新产品领域

公司积极拓展对数码喷印新技术和新工艺方面的探索，主动与客户实现共融共创。坚守高品质数码印花与特殊印花双驱并行，拔高产品质量和传递服饰印花创意理念，赋予用户对数码印花的全新定义。

基于数码喷印技术的复用性，2023 年度，在非纺织领域，公司已在数码书刊印刷领域取得了显著进展，实现营业收入超过 6,000 万元，与行业内主要客户建立合作，持续拓展合作规模；2024 年，公司在非纺织领域，将在以下产品和应用领域进行拓展：

1、在书刊数码印刷设备方面，公司将进一步拓宽销售渠道，包括进一步发展国内外销售代理机构，加大销售服务工程师配置，为客户更好提供包含装机、培训和售后维修等方面的服务；同时在产品开发方面，一方面继续提升彩色、高清（1200dpi）设备的稳定性和可靠性，另一方面继续完善 4400 系列及 4400mini

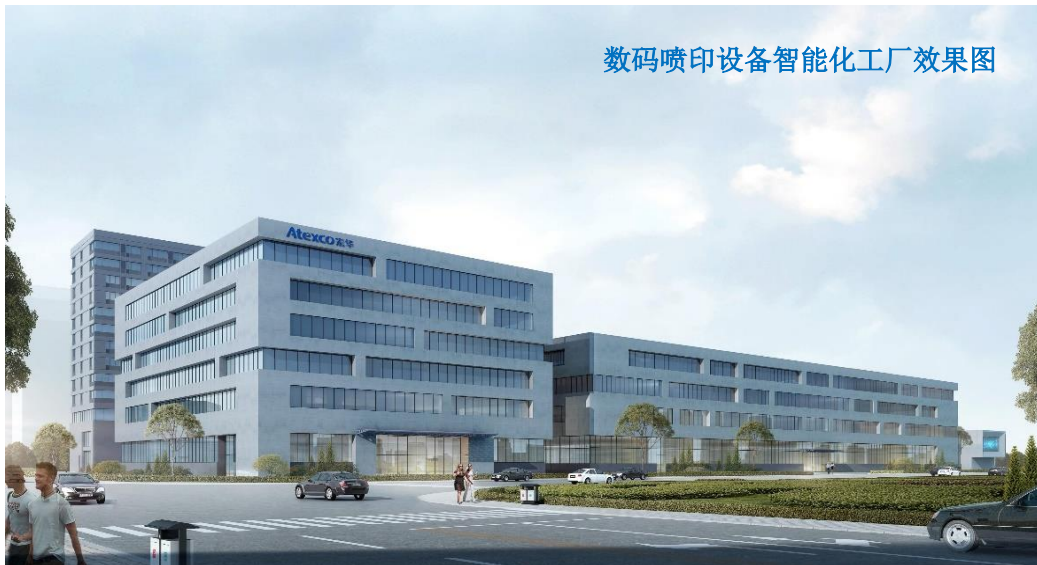
等入门级设备体系，提高设备的性价比；

2、在自动缝纫设备方面，公司将努力推进德国子公司 Texpa GmbH 和国内自动装备部在产品生产方面的国产化替代，将国内完善的供应链体系和自动化装备与德国的技术积累、精密制造结合起来，在保证质量的前提下，进一步降低生产成本，同时努力开发通用性和标准化程度更高的自动缝纫设备，以规模化制造降本增效，提高下游客户“机器换人”的经济性和可行性，从而提升产品销售；

3、在喷染设备和数字微喷涂核心部件及设备方面，公司已初步完成设备研制与开发进程，2024 年公司将努力推进上述产品与各领域主要目标客户的打样测试工作，积极开拓客户订单；在装饰材料数码喷印设备方面，公司将推进针对多种材料的装饰纹理、大理石纹理、木质纹理等多种图案的喷印设备早日定型和推向市场，在销售上取得量的突破。

（四）加快推进募投项目及产线建设，提升产能储备

目前，公司首次公开发行人募投项目“年产 2,000 套工业数码喷印设备与耗材智能化工厂”已正式投产，向特定对象发行股票募投项目“年产 3,520 套工业数码喷印设备智能化生产线”项目厂房基建工作已完成。2024 年，公司将努力加快募投项目后续建设，力争在 2024 年下半年完成设备的选型、安装和调试工作，使该募投项目早日建成投产，公司在募投项目的实施过程中，将严格遵守募集资金管理规定，审慎使用募集资金，切实保证募投项目按规划顺利推进，以募投项目的落地促进公司主营业务发展，实现募投项目预期收益，增强公司整体盈利能力。



随着公司数码喷印设备市场保有量的提升，以墨水为代表的耗材配件销售规模也将持续增加。公司注重产业链的延伸与布局，喷印产业一体化基地项目近日已在天津经开区南港工业区正式开工。该项目投资约 6 亿元，占地面积达 9.3 万平方米，建设年产 4.7 万吨数码喷印墨水和 200 台工业数码喷印机的喷印产业一体化生产线等。该项目计划将于 2025 年建成投产，将打通宏华数科数码喷印全产业链，促进企业提效降本、提升竞争力。



公司喷印产业一体化基地项目鸟瞰图（天津）

未来，公司将继续贯彻绿色、创新的发展理念，坚持创新驱动发展，持续赋能数码喷印技术应用领域的开发及应用，推进数码喷印装备产品线向效率更高、成本更低、覆盖面更广发展，不断提升公司主业核心竞争力。通过聚焦客户需求不断发现新的业务增长点，构建规模经济的发展格局，助力印染行业向绿色发展、信息化、智能化转型，从而实现公司战略目标。

（五）积极参加展会，树立良好的品牌形象

作为中国印染行业协会、中国纺织机械协会、中国印刷及设备器材工业协会、国际丝绸联盟、浙江省印染行业协会理事成员单位，公司注重品牌建设，树立良好的市场品牌形象。2023 年公司参加了以“ITMA 国际纺织机械展”为代表的各类国内国外展会，2024 年，公司积极参加了“第七届国际纺织供应链工业博览

会·柯桥站”、“2024 荷兰阿姆斯特丹 FESPA 展”，并将参与包括“2024 中国国际纺织机械展览会暨 ITMA 亚洲展览会”“第十届中国国际全印展”“DRUPA 2024”等重量级行业展会，分享公司产品及技术等进展情况，增加潜在订单的可能性，借助展会全力拓展销售渠道，扩大公司的行业影响力。

（六）紧抓产业政策发展契机，推动设备市场需求提升，为公司发展赋能

2024 年 3 月，国务院关于印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》的通知；2024 年 4 月，工信部等七部门联合印发《推动工业领域设备更新实施方案》，提出到 2027 年，工业领域设备投资规模较 2023 年增长 25%以上，在其“（二）实施数字化转型行动”之“4. 推广应用智能制造装备”及“5. 加快建设智能工厂”中明确提到重点推动装备制造业更新面向特定场景的智能成套生产线和柔性生产单元，推广面向柔性生产、个性化定制等新模式智能装备。推动设备联网和生产环节数字化链接，实现生产数据贯通化、制造柔性化和智能化管理，打造数字化车间。围绕生产、管理、服务对制造全过程开展智能化升级，优化组织结构和业务流程，打造智能工厂。在其“（三）实施绿色装备推广行动”之“7. 加快生产设备绿色化改造”中明确提到推动重点用能行业、重点环节推广应用节能环保绿色装备。预计这一产业政策将刺激数码喷印设备行业产生新一轮的设备需求，公司将抓住国家推动工业领域设备更新的机遇，积极响应客户需求，推出更具高精度、高速度、高可靠性的产品，增强市场竞争力。

二、打造技术研发平台，深化研发体系建设，提升科技创新能力

公司坚持“为客户提供数码喷印绿色解决方案”为导向，以技术研发为核心，不断实现技术迭代、产品升级，推动传统纺织印花市场绿色革新，促进纺织机械行业智能化、数字化发展的经营目标，建立了较为完善的技术创新机制。

目前，公司设立专门的研发中心，根据公司发展战略，评估市场需求与行业技术发展情况，负责规划研发方向，制定新产品和新技术的研发计划，同时，公司建立了规范的知识产权管理体系，由专人负责产品研发过程中的专利申请和维护。截至 2023 年末，累计获得授权专利 255 项（其中发明专利 50 项），授权软件著作权 76 项。此外，公司依托国家级研究中心等支撑平台针对基础性、前瞻性技术开展研究与成果转化，建立并完善基于市场和客户需求驱动的研发管理流

程，通过整合公司内外研发资源搭建高效的大研发体系和创新平台。

公司设有院士工作站、博士后科研工作站，与浙江大学、浙江理工大学、浙江工业大学等国内知名高等院校建立了紧密的合作关系，通过产、学、研结合，增强公司的研发能力，提升研发人员的科研水平，助力科技成果转化。2023年，公司研发投入9,009.90万元，占营业收入的7.16%，研发投入同比增加51.51%。截至2023年末，公司共有研发人员271人，占公司员工总数的28.80%。

2024年，公司将继续加大研发投入，吸引行业内的优秀人才加盟，扩大研发团队，建立专业化、规模化的研发队伍，以确保公司技术创新能力保持业内先进水平，为公司创造新的业绩增长点夯实技术基础。具体工作如下：

1. 2024年计划重点推进的在研项目主要包括“数字微喷涂的核心部件及设备开发”、“面向书刊领域高速喷墨轮转数字印刷设备开发”、“面向包装印刷领域高速数码喷印设备开发”、“面向装饰建材领域高速数码喷印系统开发和产业化应用”、“环保型高精度喷墨印花墨水研发与应用”等；

2、2024年度计划新增专利和软件著作权申请不少于50项，新增授权专利和软件著作权不低于50项；

3、加大研发资源投入，计划2024年度研发费用同比增长10%以上；

4、同时，公司将坚定探索、不断开拓新领域，在数码喷印核心技术等前沿领域积极布局，以前瞻性的战略眼光和实际行动，强化公司核心竞争力。

三、优化运营管理，提高经营质量与效率

（一）强化品质管理，提升效率和质量

公司通过精益管理，确保每个环节都能为增加价值做出贡献。优化供应链管理，确保原材料供应的稳定性和成本效率，减少库存积压，提高响应市场变化的能力。公司在质量管理方面推行信息化、标准化，将品质管理覆盖到产品各个环节。从产品品质，到管控流程再到客户和服务品质，做到全流程可视化、标准化管理，针对关键岗位、关键工序制定了严格的绩效考核，确保产品质量。同时，公司利用数据分析和实时监控系統，收集关键业务数据，进行深入分析，以便更

好地理解业务运行情况，并据此做出更加科学的决策，提高运营效率 and 创新能力。

2024 年公司将持续推行各项质量管理改进措施，落实过程品质管理，夯实全面质量管理效能。

（二）降本增效，提升盈利质量

2023 年，公司主营业务毛利率 46.43%，多年保持在较高水平。随着公司募投项目的逐步投产，公司组织效率得到提升，成本得到下降。未来，公司将通过进一步自动化智慧生产改造，扩大规模并提高生产效率，从而降低成本，提高产品竞争力。根据客户需求加强产品定制化能力，从而提高客户黏性，增加产品附加值，进而提升盈利质量。

（三）重视应收账款与存货管理工作，提高经营效率

近年来，公司积极控制应收账款规模，加大催收力度，持续监控逾期应收账款的回款情况，进一步增加经营活动现金流入。同时，为提高资产收益率，公司持续监控各产品的市场销售与生产情况，保持合理的存货水平。2024 年，公司将持续优化财务管理制度，设立合理的信用政策、建立良好的催收流程，以提高应收账款周转率，加快资金周转，利用财务数据进行分析和预测，合理规划资金使用，降低资金占用成本，从而优化资金运营效率。

同时，将进一步加强与金融机构的合作，关注国家针对制造业设备更新的扶持政策，积极争取政策支持，合理安排长短期资金需求，切实保障公司运营资金需求及安全。

四、持续完善公司治理，防范风险并提升规范运作水平，推动公司高质量发展

公司高度重视公司治理结构的健全和内部控制体系的有效性，2024 年将持续完善公司治理和内部控制制度，提高公司运营的规范性和决策的科学性，防范外部风险，全面保障股东权益，促进公司可持续发展。

（一）加强政策宣导和机制建设，安排董监高培训，强化“关键少数”的责任

公司将认真研究新《公司法》《上市公司独立董事管理办法》等法律法规，结合公司实际，及时修订内部管理制度，不断提升公司内部管理的制度化水平。

2024年，公司将组织公司董事、监事、高级管理人员积极参与公司治理、法律法规相关培训不少于4次，推动公司董事、监事、高级管理人员在尽职履责的同时，持续学习掌握证券市场相关法律法规、熟悉证券市场知识、理解监管动态，提升他们的规范运作意识和履职能力，不断强化自律和合规意识，推动公司持续规范运作。通过组织董监高培训，培训内容通常包括，旨在提高董监高的专业知识和合规意识。

同时，通过资本市场形势分析、最新监管政策解读、公司治理常见问题及案例分享等，不断加强公司治理能力建设，强化大股东、董监高等“关键少数”合规意识，推动公司持续规范运作。

（二）贯彻独立董事制度改革的有关精神，充分发挥独立董事监督作用

公司为便于独立董事开展工作，由董事会办公室负责沟通服务，专门负责会议议案材料编制、信息反馈等工作。独立董事可通过获取公司运营情况资料、听取管理层汇报、与内部审计机构和会计师事务所沟通、实地考察等方式，更全面地了解公司运营状况，以便更有效地履行监督职责。2024年，公司将贯彻中国证监会独立董事制度改革的精神，定期评估独立董事的独立性，及时向独立董事汇报经营情况和重大事项，并提交相关文件，为独立董事履职提供便利条件，保障独立董事在每年不少于15天的工作日能高效地开展工作，切实保障独立董事的知情权，强化独立董事对公司的监督体系。

（三）持续完善内控建设，增强内部审计和风险控制

2024年，公司将持续完善内控建设，结合公司实际情况，在符合内部控制要求的前提下，内部审计部门将加强内控体系监督检查工作，揭示风险隐患和内控缺陷，促进公司不断优化内部控制管理体系。公司将通过信息技术手段，对业务流程进行监控和审计，确保数据的准确性和实时性，提高内控效率。同时，公司还将加强员工对内控、审计和风险管理重要性的认识，通过培训和文化建设，增强全员的风险意识和内控执行力。

五、持续提升信息披露质量，加强投资者关系管理，积极传递公司投资价值

公司高度重视信息披露工作，严格按照《上市公司信息披露管理办法》和公司《信息披露管理制度》等相关规定，不断提高公司信息披露质量、规范公司信息披露行为、确保所有投资者可以平等地获取公司信息、切实保护中小投资者知情权。自 2021 年 7 月上市以来，公司坚持以真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则履行信息披露义务，未出现因信息披露违规而被监管机构处罚或关注的情形；同时，公司还积极推进自愿性信息披露，及时传达可能对股东和其他利益相关者决策产生影响的信息。

公司将继续保持审慎谦逊的工作热情，切实开展公司信息披露工作，确保所披露的信息内容简明清晰、语言通俗易懂，更有利于投资者作出理性判断和投资决策。2024 年度，公司仍将继续保持投资者说明会常态化，就定期报告所涉及的业绩及重大事项积极向投资者进行介绍解答；同时通过图文结合、可视化财报等多种形式，帮助投资者更直观地理解公司的经营成果、财务状况以及未来发展战略，增强定期报告的可读性；另外积极开展线上和线下投资者调研、投资者接待日等方式，不断拓宽投资者与公司交流沟通的渠道。

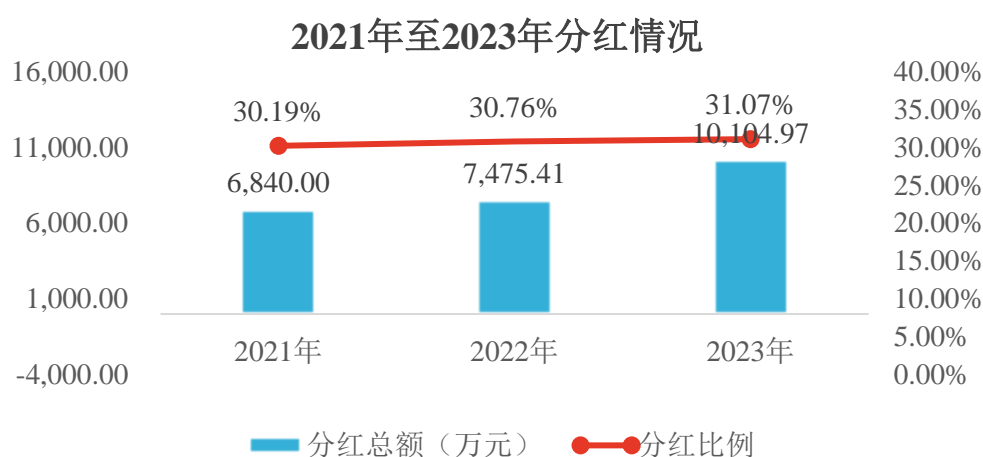
2024 年度，公司将继续完善投资者关系管理体系，全年计划举办至少 3 次业绩说明会，在保证合规的前提下使投资者充分了解公司所处行业、战略规划、业务发展等信息，加深投资者对于公司情况的了解，增强投资者对公司的认同感，传递公司投资价值，树立市场信心，吸引更多的投资者特别是中长期资金参与；并通过热线电话、电子邮箱、上证 e 互动等及时有效回答投资者问题，利用公司新媒体矩阵、公司官网等平台，加强与投资者的联络和沟通，及时、公开、透明地将公司经营成果、财务状况、产品情况等，传达给市场各方，积极维护与投资者的联络与沟通。

六、积极提升投资者回报能力和水平，与投资者共享公司发展成果

（一）高度重视投资者回报，长期坚持高比例现金分红

公司重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展，且保持利润分配政策的连续性和稳定性，努力为股东创造长期可持续的价值。

公司自上市以来，2021年、2022年均执行现金分红政策，现金分红总额分别为6,840.00万元、7,475.41万元，每年现金分红占合并报表中归属于母公司股东的净利润比例均未低于30%。2024年4月26日，公司召开第七届董事会第十六次会议及第七届监事会第十一次会议，审议通过了《关于公司2023年度利润分配及资本公积转增股本方案的议案》，2023年度利润分配方案为：公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本扣减公司已回购股份为基数，向全体股东每10股派发现金红利5.0元（含税），向全体股东每10股转增4.9股，该议案尚需提交公司股东大会审议；同时截至2023年12月31日，公司以集中竞价交易方式回购公司股份的回购金额为41,263,660.94元（不含交易费用），2023年度现金分红及回购金额合计101,049,728.94元，占公司2023年度合并报表归属于上市公司股东净利润的31.07%。



目前，公司已在《公司章程》《公司未来三年（2022—2024年）股东分红回报规划》中制定的公司的股利分配及股东回报政策，相关决策程序和机制完备。公司严格按照相关政策及审议程序，基于对公司未来持续稳定发展的信心和对公司价值的认可，促进公司稳定、健康、可持续发展，结合公司经营情况及财务状况等因素，切实保障利润分配方案的落地实施，有效稳定投资者对公司的信心。

未来，公司将积极贯彻落实《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》精神，制定利润分配方案，为投资者创造更多价值，维护广大股东合法权益。2024年，公司将继续统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，积极探索更多方式方法回报股东，提升广大投资者的获得

感。公司将综合考虑自身盈利水平，在兼顾投资者回报和公司发展的前提下，制定更为积极的现金分红政策，逐步研究推进提高年度分红频次，积极形成中期分红习惯。让股东切实感受公司的发展成果，将“提质增效重回报”行动方案执行到位，为稳市场、强信心积极贡献力量。

（二）积极推动股份回购，适时运用多种市值维护措施

公司积极推动股份回购，提振投资者信心。公司董事会于2023年10月18日同意公司以自有资金通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式回购公司已发行的部分人民币普通股（A股）股票。截至2024年2月24日，公司完成上述回购计划，已实际回购公司股份865,000股，占公司总股本的0.72%，回购最高价格为105.00元/股，回购最低价格为77.50元/股，回购均价为92.00元/股，成交总金额为79,581,923.38元（不含交易佣金等交易费用）。

2024年，公司将持续关注资本市场行情，建立稳定股价预案。在必要的情况下，适时积极采取相关措施，以提振市场信心，维护股价稳定。适时推动实施回购、延长控股股东锁定期及控股股东增持等多种措施，提振市场信心，引导上市公司价值理性合理回归内在价值，助力企业良性发展。

七、其他事宜

未来，公司将持续评估、实施“提质增效重回报”行动方案的具体举措，坚持以投资者为本，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，与投资者共享经营发展成果，切实履行上市公司的责任和义务，维护公司良好的市场形象。此次“提质增效重回报”行动方案是基于目前公司的实际情况而做出的判断，未来可能会受到政策调整、国内外市场环境等因素影响，具有一定的不确定性。本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

杭州宏华数码科技股份有限公司董事会

2024年4月26日