

证券代码：300182

证券简称：捷成股份

公告编号：2024-013

# 北京捷成世纪科技股份有限公司 2023 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2,663,825,632 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	捷成股份	股票代码	300182
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	马林	朱格	
办公地址	北京市昌平区百善镇半壁	北京市昌平区百善镇半壁	

	街村 9 号	街村 9 号
传真	010-61736100	010-61736100
电话	010-61733068	010-61733068
电子信箱	malin@jetsen.cn	zhuge@jetsen.cn

## 2、报告期主要业务或产品简介

2023 年度，公司管理层在“做具有国际创新技术的数字文化产业集团”的既定战略目标下，提出了“以资源型版权业务为主体+以 AIGC、创新业务为两翼”的“一体两翼”新发展战略。

### 1、聚焦主业，坚持以数字内容业务为主体，稳固推进核心业务

在新战略指引下，公司坚持以“内容版权运营”为战略核心，秉承“多轮次-多渠道-多场景-多模式-多年限”的业务变现核心理念，集全司资源构建以“版权”为核心的产业链，业务进一步聚焦新媒体版权运营及发行。

公司作为国内领先的数字版权分销商、全媒体文化传播服务提供商、数字生活内容运营商，集版权采购、数字分销、内容运营于一身，携手国内外千余家出品公司，积累了 10 万余小时的影视、动漫、节目版权内容，面向广电、互联网新媒体、运营商等媒体渠道进行数字化发行，全面覆盖数字电视、OTT、IPTV、电脑、平板、手机、户外流媒体等全媒体终端。可以为影视节目内容的新媒体发行提供一体化的数字化分销及运营推广服务，构建了上、中、下游全产业链融合服务的视频数字版权供应链平台。

2023 年度，为了满足国内新媒体用户对优质内容的海量需求，公司一方面继续开展国内影视内容版权规模化集成，另一方面通过国际片方、影节影展引进海外电影的新媒体版权，经由监管部门审批引进国内新媒体发行。同时，面向国内广大的儿童娱乐亲子市场，集成国内外优质内容及 IP，产品化运营，来满足不同年龄儿童、不同能力培养方向的整体产品输出，并围绕 IP 联合合作伙伴推出各类线下活动联动等，服务于线上营销与 IP 落地孵化。

报告期内，公司在新媒体上线多部优质院线电影，包括《流浪地球 2》、《消失的她》、《八角笼中》、《长安三万里》、《人生路不熟》、《前任 4：英年早婚》、《无名》、《深海》、《巨齿鲨 2：深渊》、《长空之王》、《莫斯科行动》、《学爸》、《拯救嫌疑人》等；引进多部卫视黄金档剧集上线新媒体平台，包括《冰雪尖刀连》、《微笑妈妈》、《许你万家灯火》、《有盼头》、《流光之下》、《珠江人家》等。

### 2、两翼驱动——加大在 AI 人工智能技术领域的研发，赋能版权运营

2023 年度，面对宏观环境和文化内容行业环境的变化，公司加大在 AI 人工智能领域的技术开发和应用力度，在 AIGC 相关技术领域大幅增加研发投入。公司正在研发的 AIGC 相关技术包括自动成片、智能翻译等系统，推动 AIGC 相关技术在内容创意、影视剧内容制作、短视频创作等领域的深度应用，进而提升公司影视剧拍摄及相关影视内容二次创作效率，提升公司版权的多渠道、多模态运营价值。

### 3、两翼驱动——积极培育创新业务，打造第二增长曲线

在公司核心业务的基础上，公司围绕版权培育新型业务模式，积极开展数字营销、影视发行、内容出海、微短剧、小程序短带长等版权创新业务，围绕 AI+版权与合作伙伴创新业务场景带来全新合作与营收空间。

未来公司将紧密围绕内容版权、音视频人工智能的发展方向，积极落实“以资源型版权业务为主体+以 AIGC、版权创新业务为两翼”的“一体两翼”战略布局，充分利用平台优势、业界资源优势，积极拓展相关业务，构建集数字文化、数字技术于一体的具有国际创新技术的数字文化产业集团。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	10,641,196,834.28	10,046,529,924.55	5.92%	10,165,120,162.22
归属于上市公司股东的净资产	7,934,847,441.03	7,383,837,897.03	7.46%	6,672,806,863.01
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	2,800,393,364.59	3,907,148,756.71	-28.33%	3,727,224,838.19
归属于上市公司股东的净利润	450,029,854.00	520,575,718.25	-13.55%	431,447,565.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	438,586,432.55	466,506,141.84	-5.98%	260,012,135.43
经营活动产生的现金流量净额	1,324,009,554.64	2,753,706,084.56	-51.92%	1,799,435,023.09
基本每股收益（元/股）	0.1702	0.2009	-15.28%	0.1684
稀释每股收益（元/股）	0.1702	0.1960	-13.16%	0.1683
加权平均净资产收益率	6.08%	7.48%	-1.40%	6.71%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	669,749,021.39	818,010,028.99	519,768,164.58	792,866,149.63
归属于上市公司股东的净利润	157,908,499.27	194,471,609.68	79,667,284.32	17,982,460.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	152,788,091.51	177,105,284.69	77,468,346.36	25,809,565.00

经营活动产生的现金流量净额	204,599,370.67	237,451,067.38	260,026,414.39	621,932,702.20
---------------	----------------	----------------	----------------	----------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	97,817	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	11,906	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
徐子泉	境内自然人	19.02%	506,562,300.00	379,921,725.00	质押	243,324,049.00	冻结	260,000,000.00	
尹俊涛	境内自然人	1.43%	38,002,940.00	0.00	不适用			0.00	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.99%	26,451,520.00	0.00	不适用			0.00	
熊诚	境内自然人	0.79%	21,115,928.00	19,641,780.00	冻结			21,115,928.00	
寿稚岗	境内自然人	0.70%	18,632,945.00	0.00	不适用			0.00	
中国工商银行股份有限公司—广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.54%	14,333,207.00	0.00	不适用			0.00	
吕强	境内自然人	0.44%	11,822,500.00	0.00	不适用			0.00	
王一茜	境内自然人	0.42%	11,315,626.00	0.00	不适用			0.00	
交通银行股份有限公司—金鹰红利价值灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.36%	9,700,000.00	0.00	不适用			0.00	

资基金						
中国工商银行股份有限公司-金鹰科技创新股票型证券投资基金	其他	0.36%	9,700,000.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
吕强	新增	0	0.00%	11,822,500	0.44%
交通银行股份有限公司-金鹰红利价值灵活配置混合型证券投资基金	新增	0	0.00%	9,700,000	0.36%
中国工商银行股份有限公司-金鹰科技创新股票型证券投资基金	新增	0	0.00%	9,700,000	0.36%
陈同刚	退出	0	0.00%	0	0.00%
中国建设银行股份有限公司-交银施罗德主题优选灵活配置混合型证券投资基金	退出	0	0.00%	3,007,854	0.11%
中国农业银行股份有限公司-交银施罗德瑞思三年封闭运作混合型证券投资基金	退出	0	0.00%	0	0.00%
中国农业银行股份有限公司-中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	退出	0	0.00%	0	0.00%

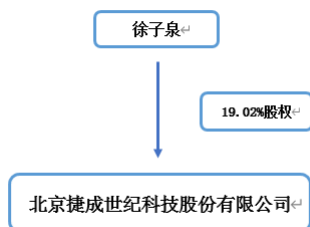
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

### 一、发展战略

在“做具有国际创新技术的数字文化产业集团”的既定战略目标下，公司提出了“以资源型版权业务为主体+以 AIGC、创新业务为两翼”的“一体两翼”新发展战略，构建集数字文化、数字技术于一体的具有国际创新技术的数字文化产业集团。

### 二、未来发展经营计划

#### 1、继续以“版权运营业务”为核心主体

**提升版权集成力度：**进一步提升公司影视剧版权的集成力度，扩大公司在影视新媒体发行上下游的影响力，巩固领先地位。新增投资将加大年度同步内容市场的占比，提升行业话语权。在原有片库采购规模基础上，加大公司现有片库的规模，保持和强化片库的行业地位。

**平台媒体化共建：**公司凭借内容供给能力和多元化产品服务运营方法，与渠道平台开展全方位合作共建。为平台开展独播内容、差异化内容、特色内容引进。双方共同开发产品并共同持有产品的品牌、知识产权、数据、用户、收益。基于内容、运营服务能力，实现与渠道平台的唯一性战略捆绑，共同产品内容运营及模式开发。

**全球化布局：**开展全球化发展布局，增加影视内容“引进来、走出去”的力度。一方面加强国际优质内容的国内引进，推动国际顶级项目多元合作、国际顶级内容上游在国内多屏渠道化落地、数字发行模式创新。另一方面加强海外发行在内容多元化、全媒体渠道的落地与海外媒体化经营，打造全球内容全球发行。

**融合创新、拓展多元盈利模式：**拓展新型客户群体，重点推动版权业务在直播平台、短视频平台、教育应用、亲子娱乐及幼教、线下流媒体应用等内容版权关联场景的渠道开发、合作创新。抓住 5G 时代大屏端发展机遇，拓展家庭多屏数字发行模式。提供专属内容面向多屏，从内容供给、内容宣发、内容排播、内容消费结算的完整发行体系，创新数字发行，打造客厅影院。拓展 VR、4K 内容在发行端应用，服务于 4K、VR 等内容的集成、内容介质优化与技术处理、内容制版、内容分发与多元营销方式，提升版权内在价值。

## **2、积极拓展 AIGC 人工智能，布局 AI+版权，赋能核心主体业务**

继续高度关注 AI 技术的研发和应用，积极探索文生视频等新兴技术的创新和应用，结合 AI 技术的发展及在智能媒体资产管理系统的布局，逐渐加大在 AIGC 领域的技术开发和应用力度，以持续的科技创新驱动行业内的技术跃迁，赋能公司版权运营及数字内容制作业务。

## **3、积极培育创新业务，打造第二增长曲线**

公司将继续围绕版权培育新型业务模式，深入开展数字营销、影视发行、内容出海、微短剧、小程序短带长等版权创新业务，围绕 AI+版权与合作伙伴创新业务场景带来全新合作与营收空间，不断打造公司的第二增长曲线。

未来公司将紧密围绕内容版权、音视频人工智能的发展方向，积极落实“以资源型版权业务为主体+以 AIGC、版权创新业务为两翼”的“一体两翼”战略布局，充分利用平台优势、业界资源优势，积极拓展相关业务，构建集数字文化、数字技术于一体的具有国际创新技术的数字文化产业集团。