

证券代码：001222

证券简称：源飞宠物

公告编号：2024-013

温州源飞宠物玩具制品股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司总股本 190,890,000 股扣除回购专户上已回购股份 2,509,540 股后的股本 188,380,460 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	源飞宠物	股票代码	001222
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈群	方静	
办公地址	浙江省平阳县水头镇标准园区宠乐路 1 号	浙江省平阳县水头镇标准园区宠乐路 1 号	
传真	0577-63878286	0577-63878286	
电话	0577-63870169	0577-63870169	
电子信箱	chenqun@wzyuanfei.com	fangjing@wzyuanfei.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务

公司多年来专注于宠物用品和宠物零食的研发、生产和销售，主要产品包括宠物牵引用具、宠物注塑玩具等宠物用品，狗咬胶等宠物零食等。凭借高效、出色的产品设计和产业化能力、良好的产品质量和优质的客户资源，公司目前已

成为国内规模较大的宠物用品制造商，在宠物牵引用具领域具备优势地位。

公司在宠物行业深耕近二十年，始终坚持以市场需求为导向，将产品自主创新、技术研发作为核心推动力，根据宠物市场多样化需求持续开展快速、准确的产品开发。公司在上海、美国分别设有设计研发中心和前沿研究小组，构建了专业化、系统化和国际化的宠物产品设计团队，以满足客户定制化和批量化生产的需求为基础，打造了产品输出为主的多维服务体系。

公司高度重视对产品质量的把控。一方面，公司持续加强对供应链体系的管理，确保上游厂商及时、可靠的供应产品；另一方面，公司建立了专业的质量管理团队，对产品生产的各个流程进行严格管控，以满足公司客户对产品质量的严格要求。

凭借良好的设计创新能力和可靠、优质的产品品质，公司积累了优质的客户资源。目前，公司与国际知名的专业宠物产品连锁店和大型连锁零售商有长期、稳定且连续的合作，如美国宠物用品零售巨头 Petco 和 PetSmart、欧洲知名的宠物用品连锁店 Pets at Home 以及国际大型连锁零售商 Walmart、Target 等，客户遍布宠物市场较为发达的美国、欧洲、日本等国家与地区。

报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

（二）公司主要产品

公司的主要产品包括宠物牵引用具、宠物零食和宠物注塑玩具等系列产品，详细情况如下：

1、宠物牵引用具

宠物牵引用具主要用于宠物户外出行时的牵引控制，满足宠物的出行需求及户外防护的需求，主要产品包括牵引绳、胸背带、项圈及配饰等，主要材质为尼龙、真皮、PU 皮革等。公司宠物牵引用具的典型示例如下：

款式	牵引绳	项圈	胸背带
尼龙基本款			
印花系列			
尼龙反光款			
真皮系列			
PU 皮系列			
树皮系列			

户外系列			
幼犬系列			
猫用系列			
节日系列			

2、宠物零食

宠物零食包括打结骨、压骨、洁齿骨等，主要材质为天然生皮、漂白生皮、发泡生皮、再生皮、鸡肉和猪皮等。宠物零食主要是用来保持宠物口腔健康、补充宠物营养物质，并帮助主人加深与宠物之间的感情，增强与宠物之间的互动。公司宠物零食产品的典型示例如下：

			
打结骨	压骨	扭力棒	压缩环
			
脆片	双色卷	发泡圆结骨	发泡猎犬棒
			
发泡编织棒	再生皮打结骨	洁齿骨	生皮面包

			
粒制卷	猪皮辫状骨	生皮橄榄球	节日产品

3、宠物注塑玩具

宠物注塑玩具用于改善宠物生活、提高宠物生活质量并增加爱宠人士与宠物的互动，公司的宠物注塑玩具主要采用环保、耐咬的 TPR、TPE 和尼龙等材质，外形设计新颖。公司宠物注塑玩具的典型示例如下：

			
组合玩具	骨头	塑料咬胶	球
			
水果蔬菜系列	冰&水系列	碗系列	猫玩具

（三）公司主要经营模式

1、采购模式

公司采购主要遵循“以产定购”的原则，生产部门接到销售部门产品订单后，生成生产通知单，采购部门按照生产通知单计算所需原材料数量并制订原材料采购计划，结合库存情况、原材料市场情况等组织向合格供应商采购。

公司设立合格供应商名录，并制定了《采购管理制度》、《供应商管理制度》等内部控制制度对采购过程及供应商进行管理与控制。对于提供原材料的供应商以及外协生产采购的供应商，公司从产品质量、交货期、价格、地理位置等方面对供应商进行综合评价，以选定合格供应商，保证产品质量和正常供应。

2、生产模式

公司主要采取“以销定产”的生产模式，即公司根据客户业务订单组织安排生产。生产部门根据销售订单情况制定生产计划，并根据生产计划组织生产。公司制定了生产管理相关制度，销售部门、生产部门和采购部门紧密协作，严格按照产、供、销安排来编制生产计划，以确保公司产品的按时交付。

公司的产品生产包括自产和外协生产两种模式。其中，宠物零食和注塑玩具主要采用自主生产；由于宠物牵引用具具有产品种类多且分散、单批次产品采购量小的特点，标准化、规模化生产难度相对较大，公司的宠物牵引用具采用自主生产和外协生产相结合的方式生产。为了保证产品质量、降低生产成本，并满足客户多品类、分散化采购的需求，公司在自主生产的基础上建立了一套完整的外协生产管理体系，通过外协生产应对多品类、小批量的产品订单。

（1）自主生产

对于品质控制流程较为复杂的产品，公司多采取自主生产的模式。在同等条件下，公司一般优先考虑使用自有生产基地的生产能力，当自有生产基地的能力无法满足订单需求时，会寻求与外协厂商的合作。在自制生产模式下，由公司计划部和生产部完成生产计划的编制，并由公司的各生产基地完成产品的批量生产。

对于特定工序的产能无法满足生产需求的情况下，公司会进行工序外协。在工序外协的模式下，工序外协厂商按照公司的要求进行加工，并将完工后的半成品交付给公司，公司与其结算加工费。由于该模式下工序外协厂商的原材料由公司提供，工序外协厂商不承担原材料价格波动的风险，外协加工的工序较为简单，物料的功能和形态未发生本质性变化，因此公司将其作为委托加工业务进行账务处理。

（2）外协生产

公司外协生产的产品主要为宠物牵引用具。在外协生产模式下，相关产品的研发、设计、样品及原辅材料的选定均由公司负责，外协供应商根据公司指定的合格供应商名单，选择采购生产所需的原辅材料，并严格按照公司提供的产品设计方案或样品进行生产，生产后的产品不得向公司以外的第三方进行销售。

3、销售模式

公司由营销部负责产品营销和市场推广，产品销售以出口为主，以国内销售为辅。公司产品销售市场覆盖美国、欧洲、日本等多个国家和地区，这些地区的市场多数被国际知名专业宠物产品连锁超市、大型连锁零售商所占据，公司主要通过向上述企业销售贴牌产品的方式进入欧美等发达国家宠物市场。近年来随着国内生活水平的提高与消费习惯的改变，我国宠物产品消费规模增长较快，公司也逐步加强了国内市场的拓展。

报告期内，公司逐步加快开拓国内市场，在杭州搭建新的国内市场团队，主要以国内各大电商平台为依托进行自有品牌及代理品牌的运营销售，在天猫、淘宝、抖音、京东、拼多多、小红书等电商平台均开设了线上店铺。公司目前出售多品牌且多品类产品，例如自有品牌有以功能性训犬类产品为主的库飞康飞，以冻干零食、猫砂等产品为主的匹卡璞（PIKAPOO），同时还代理销售多个品牌的产品。公司通过增加运营店铺数量，加大力度建设线上运营渠道等方式，利用相对成熟的线上运营模式及丰富的销售经验提高公司国内市场占有率，吸引更多的流量，从而快速建立品牌认知度，带动自有品牌的发展，以线上线下相结合的方式扩大国内市场销售。

（四）公司竞争优势与劣势

公司在宠物用品和宠物零食领域精耕细作多年，凭借良好的服务及产品设计能力、优质的客户资源和合理的研、产、销布局，目前已成为国内规模较大的宠物用品制造商，在宠物牵引用具领域具备优势地位。但目前宠物用品市场仍然在快速增长中，相比于国内外知名宠物用品企业，公司在经营规模、品牌建设上仍有上升空间。公司的基础研究、技术工艺提升、新产品开发等方面都尚未达到理想状态，仍有进一步发展的潜力。另外，公司目前对外销售以贴牌销售的方式为主，由上海和杭州的子公司负责自有品牌的推广。自有品牌的销售推广虽然处于早期阶段，相关品牌的销售额不大，但公司正积极布局当中，自有品牌业务将会持续发展。

（五）主要的业绩驱动因素

报告期内，公司实现营业收入 991,259,566.05 元，较上年同期增加 3.94%，归属于上市公司股东的净利润为 126,137,666.45 元，较上年同期下降 20.45%。随着国内宠物经济的蓬勃发展，其呈现的活力和潜力引发关注的同时，也让市场的竞争态势愈发激烈。在充分认识国内市场的巨大成长空间和积极调研之后，为了在国内市场确立企业地位，公司加大了国内市场的拓展力度，市场拓展费用较高；在海外市场，尽管受到地缘经济、中美贸易摩擦的影响，公司外销收入在第一季度有所下滑，公司随后积极调整产品结构，宠物食品在 2023 年实现了较为明显的上升趋势，宠物用品则从第二季度开始逐步恢复，公司整体展现出回升向好态势。

公司自成立以来专注于宠物产品的研发、生产与销售，并在宠物牵引用具与宠物零食领域积累了丰富的产品开发与销售经验，在产品设计、产品质量、交货周期等方面得到了合作客户的高度认可。经过近二十年的发展，公司已经与宠物行业市场主要销售企业建立了良好的合作关系。

公司在宠物行业深耕近二十年，形成了洞察市场需求、产品设计、生产及工艺实现为一体的高效出色的产品设计和产业化能力。一方面，公司可以充分洞察和理解宠物行业的消费需求变化，并通过设计团队进行场景解构，在设计环节即可前瞻性的赋予产品设计的时尚性、功能性、适口性和新颖性。另一方面，公司在宠物用品行业丰富的制造经验，可以快速的结合打样、生产和工艺等环节将设计转换为产品，快速、准确进行产品开发和产业化，形成了多品类、多样化的产品实现能力。

公司将持续聚焦主营业务，并继续加深公司在高端制造、研发设计等方面的优势，提升客户服务的品质，以更好地满足新老客户的多元需求。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位：元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年 末增减	2021 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产	1,556,579,820.22	1,395,354,409.21	1,395,592,772.48	11.54%	908,366,878.11	908,366,878.11
归属于上市公司股东的净资产	1,225,029,449.67	1,148,050,282.69	1,148,054,000.26	6.70%	554,423,119.90	554,390,269.59
	2023 年	2022 年		本年比上年增 减	2021 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	991,259,566.05	953,701,010.37	953,701,010.37	3.94%	1,068,781,382.24	1,068,781,382.24
归属于上市公司股东的净利润	126,137,666.45	158,537,118.87	158,573,686.75	-20.45%	136,825,845.77	136,792,995.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	123,873,811.62	148,133,047.15	148,169,615.03	-16.40%	126,899,254.15	126,866,403.84
经营活动产生的现金流量净额	129,454,454.69	123,159,047.22	123,159,047.22	5.11%	118,992,857.10	118,992,857.10
基本每股收益（元/股）	0.6608	1.3954	0.9430	-29.93%	1.3382	0.8725
稀释每股收益（元/股）	0.6608	1.3954	0.9430	-29.93%	1.3382	0.8725
加权平均净资产收益率	10.67%	20.24%	20.25%	-9.58%	28.04%	28.03%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

公司自 2023 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 16 号》“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”规定，对在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初至首次执行日之间发生的适用该规定的单项交易按该规定进行调整。对在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初因适用该规定的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，按照该规定和《企业会计准则第 18 号——所得税》的规定，将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。

公司对会计政策变更原因及影响的分析说明详见《2023 年年度报告》“第十节财务报告”的“五、33.重要会计政策和会计估计变更”。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	187,997,016.50	242,627,473.98	300,625,762.11	260,009,313.46
归属于上市公司股东的净利润	21,179,819.33	44,678,166.33	38,483,217.70	21,796,463.09

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,932,643.20	43,883,675.75	37,410,891.18	21,646,601.49
经营活动产生的现金流量净额	19,604,029.63	27,969,724.32	22,325,109.76	59,555,590.98

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,484	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,371	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
庄明允	境内自然人	28.06%	53,557,560	53,557,560	不适用	0	
朱晓荣	境内自然人	13.23%	25,263,000	25,263,000	不适用	0	
庄明超	境内自然人	11.65%	22,231,440	22,231,440	不适用	0	
平阳县晟飞创业服务中心（有限合伙）	境内非国有法人	6.31%	12,047,000	0	不适用	0	
平阳县晟睿创业服务中心（有限合伙）	境内非国有法人	5.87%	11,200,000	11,200,000	不适用	0	
平阳县晟雨创业服务中心（有限合伙）	境内非国有法人	5.50%	10,500,000	0	不适用	0	
平阳县晟洵创业服务中心（有限合伙）	境内非国有法人	3.67%	7,000,000	0	不适用	0	
平阳县晟进创业服务中心（有限合伙）	境内非国有法人	0.63%	1,211,000	0	不适用	0	
董钢	境内自然人	0.46%	875,069	0	不适用	0	
MORGAN S	境外法人	0.40%	760,588	0	不适用	0	

TANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.						
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东中庄明允先生为公司控股股东。庄明允、朱晓荣和庄明超为公司实际控制人。庄明允与庄明超系姐弟关系，朱晓荣与庄明超系夫妻关系。朱晓荣、庄明超为平阳晟睿股东。庄明允、庄明超、朱晓荣以及平阳晟睿于 2021 年 3 月签订了一致行动协议，为一致行动人。除此之外，公司未知上述股东是否存在其他关联关系或一致行动人关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	新增	0	0.00%	760,588	0.40%
冯文渊	退出	0	0.00%	0	0.00%

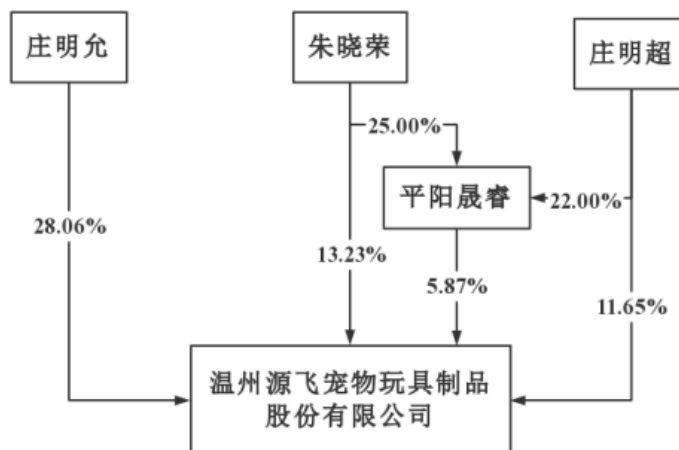
注：由于“冯文渊”未在中登公司下发的期末前 200 名股东名册上，公司无该数据。

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、公司 2022 年度权益分派的实施情况

2023 年 5 月 15 日，公司召开 2022 年年度股东大会，审议通过了《关于公司 2022 年度利润分配及资本公积转增股本方案的议案》，公司 2022 年度进行利润分配及资本公积转增股本方案为：以截止 2022 年 12 月 31 日的总股本 136,350,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 4.00 元（含税），派发现金红利总额为人民币 54,540,000.00 元（含税），剩余未分配利润结转以后年度分配；以资本公积向全体股东每 10 股转增 4 股，共预计转增 54,540,000 股；不送红股。权益分派股权登记日为 2023 年 6 月 26 日，除权除息日为 2023 年 6 月 27 日。具体内容详见 2023 年 4 月 25 日、2023 年 6 月 19 日公司刊登在《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《关于公司 2022 年度利润分配及资本公积转增股本方案的公告》（公告编号：2023-007）《2022 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2023-018）。

2、关于在孟加拉投资设立生产基地的相关情况

2023 年 11 月 10 日，为有效抵御各项贸易壁垒，提升产品综合竞争力，公司与平阳县成峰贸易有限公司签订投资项目协议书，合资并购孟加拉国 JW 动物蛋白有限公司 100%股权，用于新建年产 2,255,630 吨/平方米宠物食品、明胶、皮革等产品生产线项目。项目总投资额为 3,950 万元，公司出资 1,935.5 万，占孟加拉 JW 动物蛋白有限公司 49%股权。