

2023

荣盛发展

CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY REPORT
企业社会责任报告



关于本报告

报告简介

《荣盛房地产发展股份有限公司2023年企业社会责任报告》是荣盛发展自2012年以来发布的第十二份企业社会责任报告。

本报告涉及本公司、公司控制的组织及与公司有重要联系的组织并从经济、社会、公益环保等维度全面、立体的展现公司在践行企业公民责任方面的价值与收获，是对2023年度公司履行社会责任的回顾与总结。可通过浏览荣盛发展官方网站，深圳证券交易所网站等途径获取本报告。

报告主体

荣盛房地产发展股份有限公司

报告时间范围

本报告为年度报告，时间范围为2023年1月1日至12月31日，为保证事件、叙述的连续性、完整性，报告时间会适当向前或向后延伸。

报告参照标准

本报告以《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》为指南，参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南》并注重突出所处行业特点和公司自身特点。

报告原则

真实性 完整性 回应性

数据来源

本报告引用数据来自本公司2023年所披露的定期报告与临时报告及公司各部门，各分（子）公司的统计。（如本报告所引用数据与已披露数据有差异，以已披露数据为准。）

目录

关于本报告	01
报告介绍	01
公司概况	03
经营责任	05
责任引领未来	07
住宅业务	11
客户服务	27
幸福社区	31
社会责任	37
致力社会公益	39
员工共同发展	45
伙伴携手共赢	51
安全生产	53
环境责任	55
绿色建筑	57
健康住宅	59
绿色办公	61
植被保护	62
荣誉奖项	63
读者反馈	64



公司概况

公司简介

荣盛房地产发展股份有限公司（简称“荣盛发展” 股票代码：002146,SZ）始创于1996年，2007年8月8日，荣盛发展成功登陆深圳证券交易所，成为河北省首家通过IPO上市的房地产企业。

公司凭借稳健的发展理念，形成了以地产为主业，以康旅、物业、产业新城为支柱的产业格局，具有一定的行业影响力。

公司康旅板块以“旅游、度假、养老、养生”等产业为切入点，经过多年的发展，通过高起点、大规模的布局方式，迅速进入行业第一梯队。目前，公司已经在河北省、河南省、安徽省、湖北省、云南省、海南省等区域实现布局。

物业公司荣万家作为综合性物业管理服务提供商，主要通过物业管理服务、非业主增值服务及社区增值服务三条业务线提供多元化服务。荣万家秉承着以客户为中心的服务理念，提高服务质量，贯彻“致诚、致暖、致远”的价值观。

公司经营坚持“四保一守”的方针，以现金流为主线，坚持保信用、保交付、保品牌，低温运行保运营，提高销售抓回款，积极妥善处理遗留问题，最终通过全体员工的共同努力，持续向“受人尊敬的企业”伟大目标迈进。



公司治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规，建立并完善公司治理结构和制度规则。

公司股东大会、董事会、监事会、管理层，依法独立行使决策权、执行权及监督权，权责分明、相互促进，确保各项工作有序开展。

股东大会职责

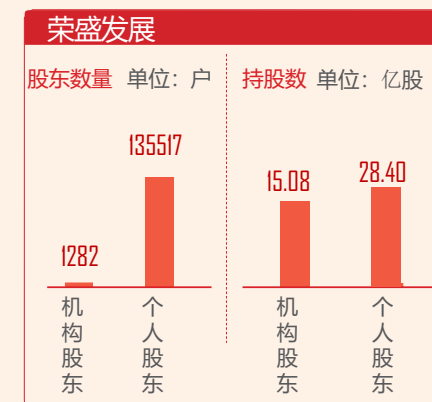
股东大会享有法律法规和公司章程规定的决策权利，依法行使公司经营方针、筹资、投资、利润分配等 重大事项的决定权。

董事会职责

董事会对股东大会负责，依法行使企业的经营决策权。董事会下设战略委员会、提名委员会、审计监督委员会、薪酬与考核委员会，确保公司决策高效、科学。

监事会职责

监事会对股东大会负责，除了对公司财务和高管履职情况进行检查监督外，还通过组织对子公司的巡视，加强对各子公司业务监督。



截至2023.12.31

2023年度，公司共组织召开董事会会议15次，监事会会议6次，股东大会会议8次。在会议组织过程中，公司及相关部门严格按照《公司章程》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《股东大会议事规则》的规定，保证各次会议均在符合相关规定的基础上，高效、顺畅的召开。

经营责任

OPERATIONAL RESPONSIBILITY

责任引领未来

客户服务

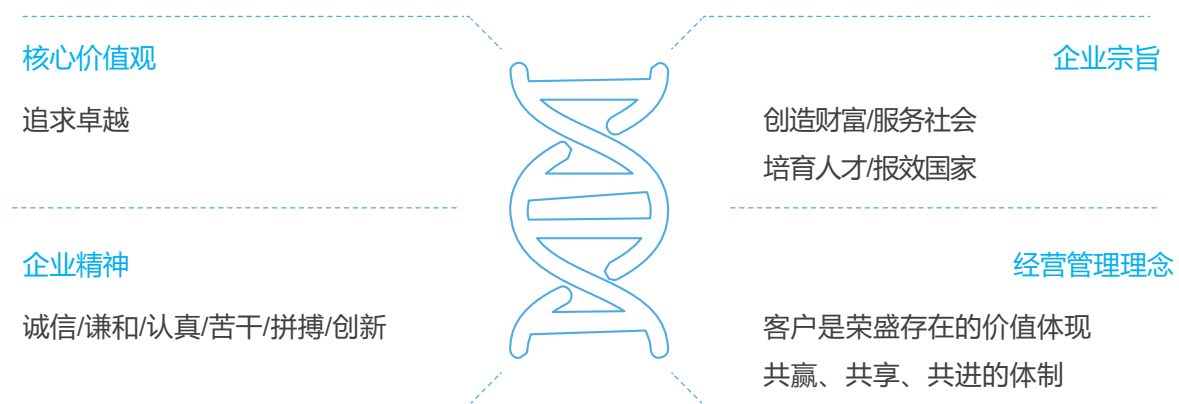
住宅业务

幸福社区

责任引领未来

荣盛一直积极践行可持续发展理念，不断推进、优化环境、社会及管治（Environmental, Social and Governance, ESG）管理。同时，注重社会责任信息披露，连续 12 年（2012 年至今）发布企业社会责任报告。

企业文化



荣盛发展一直致力于品牌化房地产开发，以做最好的房地产企业为目标，通过专业经营与精品项目阐释现代人居理念。

“好”主要体现在三个方面：要确保公司运营安全、高效；要为客户提供一流的产品和服务；要努力打造一支优秀的团队。

公司愿景：打造成为全国具有知名品牌，行业内具有崇高声誉和领导地位的，受人尊敬的伟大企业。

公司经营坚持“四保一守”的方针，全面推进“两降两减”，以现金流为主线，以项目为中心，统筹兼顾各项工作，实现了全年的持续平稳发展公司合理调配资源，优先倾向公司运营以及交付项目，对工程投入精准化运营。公司积极采取措施，加强与供应商、施工单位的沟通协调，确保项目建设顺利进行，高度重视项目的质量和进度。较好地完成保交付任务，较好地履行了“保交付、稳民生”的社会责任。

利益相关方沟通

我们定期与利益相关方开展沟通，全面了解和收集政府、股东、员工、客户等各方观点以及对公司的意见反馈，并在报告中重点披露，有效提升报告的针对性和回应性。

利益相关方	我们的愿景	沟通交流方式
政府	<ul style="list-style-type: none"> 贯彻宏观政策 带动本地经济发展 依法纳税，遵纪守法 	<ul style="list-style-type: none"> 积极执行国家政策 主动纳税 合法经营 吸纳就业
股东	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规经营，完善公司治理 持续价值创造，提升管理水平 防范经营风险，良好投资回报 	<ul style="list-style-type: none"> 规范的信息披露 良好的投资者关系管理 业绩持续增长
客户	<ul style="list-style-type: none"> 遵守合同约定 提供优质的产品和服务 为客户创造价值 	<ul style="list-style-type: none"> 丰富的业主活动 客户满意度调查
员工	<ul style="list-style-type: none"> 提供合理薪酬福利 促进技能提升和职业发展 创造良好的工作环境 	<ul style="list-style-type: none"> 入职引导，文化培训 团队建设，提供宽广发展平台 按时足额缴纳社保 员工食堂、员工体检
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 公平、公开采购制度 诚信经营、拓展产业服务 推进合作共赢 注重安全生产 	<ul style="list-style-type: none"> 公平招投标 严格履行合同约定 推动行业健康发展 开展安全教育与培训
社会	<ul style="list-style-type: none"> 支持社会发展 关注乡村振兴 环境治理 	<ul style="list-style-type: none"> 积极慈善捐赠 雾霾治理

审慎经营

公司始终将强化风险防控作为企业经营发展的重中之重，建立起规范有效的风险防控机构，确保企业安全、稳健、高效运营。

内部审计与风险管理

坚持以“排查隐患、预防风险、规范管理、化解危机”为指导思想，严格执行《企业内部控制基本规范》，全力打造“风控合力”，全面提升风控水平，不断完善从防范、预警、检查到解决、修正的全链条工作机制。严格执行《内部审计制度》，对公司及公司所属子公司的经营活动、财务收支、经济效益等进行独立监督，实施内部控制日常监督之外的再监督、再检查。

法律风险防控

2023年，面对复杂、艰巨、疑难、险重的工作形势，法务部牢记集团“四保一守”和“两降两减”的工作目标，将追债权、化债务、守底线作为主要工作方向，将打的赢守得住作为主要目标，将解遗清欠、降本降息、保资产作为重点工作，稳扎稳打，实现了减损，守住了底线，维护了公司利益。

反腐败和反舞弊

始终坚定不移推进廉政建设、狠抓纪律审查，持续完善以《纪律审查工作制度》为基础的全方位纪律审查体系，牢固坚守以《廉政守则》为核心的内部纪律红线，一体打造以“正风肃纪、惩贪除弊”为中心任务的纪律审查机构，夯实监督执纪防线，严守正义合规底线，坚持零容忍、无例外、无死角，有腐必反、有贪必惩。倡导正确行为之下的高绩效，坚持把纪律和规矩挺在前面，将严惩腐败与严密制度、严格要求、严肃教育紧密结合，要求每一名荣盛人都要在学思践悟中正确认识、深刻领悟、严格落实。

高质量信息披露

2023年度，公司共发布公告**155**则，其中临时公告**148**则。2023年公司在做好常规强制性信息披露的基础上，积极挖掘公司各板块业务活动亮点，基于利好性原则进行自愿性的信息披露，为公司品牌形象、市值管理、股东价值的提升做出贡献。

多元投资者沟通

投资交流会

2023年公司参加各大机构组织的交流会，组织网上业绩说明会1次。

投资者调研及电话会议

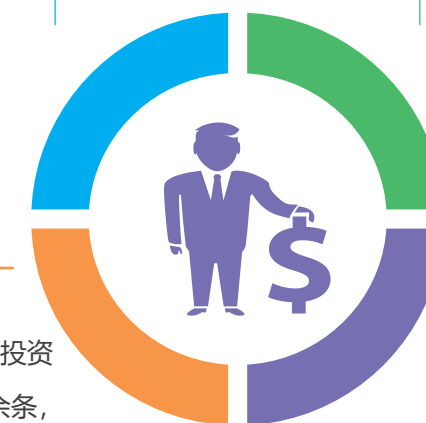
2023年公司接待投资者来访和电话会议20余次，与来访投资者进行了良好的交流沟通，使其充分了解公司。

互动平台

2023年，投资者通过深交所投资者互动平台向公司提问100余条，内容涵盖财务数据、经营情况、再融资进展、股价市值、行业政策等。

热线及邮箱

认真接听投资者咨询电话，对投资者咨询问题进行书面记录，根据中国证监会及交易所相关规定对有关问题进行解答、跟踪。对投资者发到“董秘处”邮箱中的问题进行分类汇总，及时给予答复。

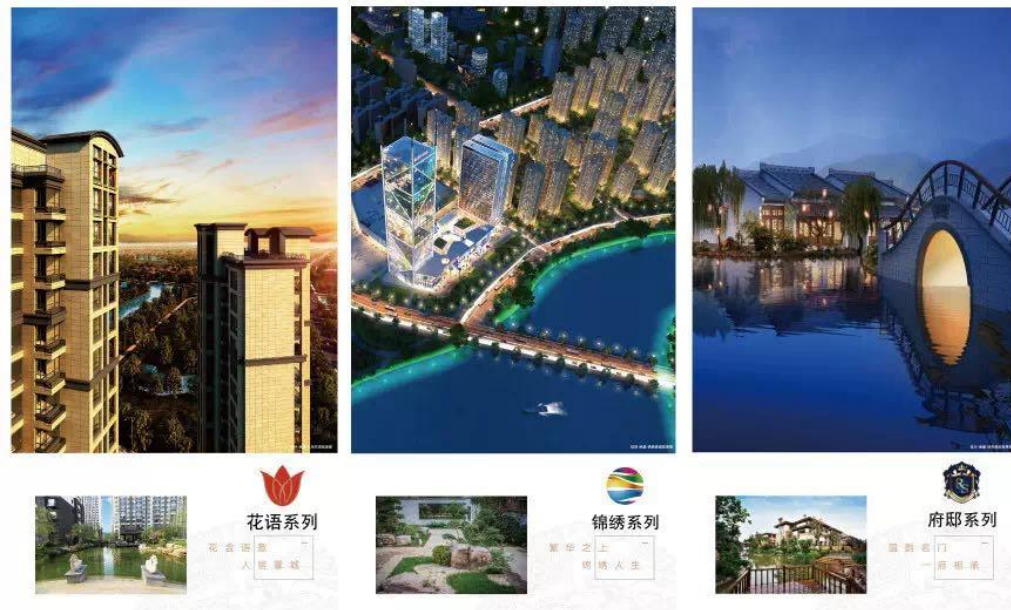


住宅业务

荣盛将对生活的领悟和尊重融入产品，专注产品的每一处细节，在景观、设计、服务等方面精益求精，以匠人之心打造精品。每个产品的精彩呈现，都是荣盛多年来对工匠精神的坚守与执着。

三大产品体系

根据客户财富等级与置业逻辑，关注客户现实及潜在需求，荣盛发展自主研发涵盖高、中、低端全线产品，打造“府邸、锦绣、花语”三个核心产品系，并发力中高端市场，让客户在荣盛设计的作品中不断体会优秀品质与良好服务的共存。



产品理念升级

凭借26年住宅产品开发经验，荣盛发展投入大量人力、物力研发绿色·健康·智慧创新产品，发布“生命绿洲”产品理念。

“生命绿洲”是荣盛深入了解其客群的居住需求，注入对时代发展的思考，提炼出的产品理念。以自然健康、无界乐活、多元互融、烟火清欢、智慧互联5大理念模块构建了28类生活场景，亲自然、亲生命、亲科技，从单纯居住品质，上升至享受生活的更高维度。

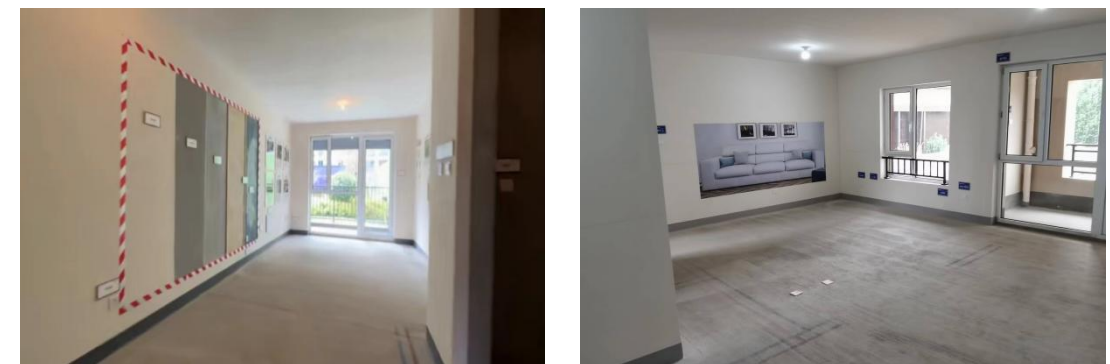


精工品质

质量是企业的生存之本，在目前特殊市场行情下，必须监控好在建项目无质量安全事故，守住主体质量，保障主体结构安全。通过新材料的应用以及新工艺的替代来管控好成本，杜绝品质的降低。公司通过强力推行“标四”、“红七”、“三防三返”、“强制性做法”等相关要求，全面保障结构安全、消除质量通病，进一步提升业主敏感点重视程度，保障业主满意度。

标准化施工

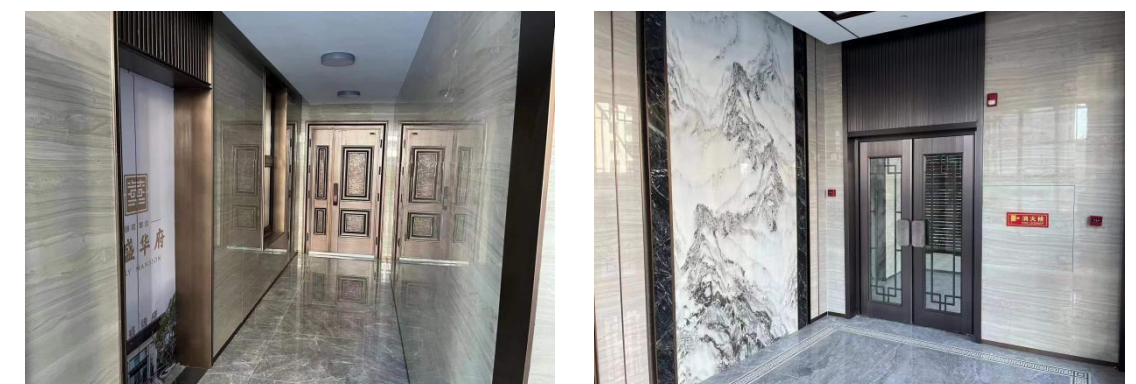
充分发挥公司“样板引路”的作用，工法标准统一、管理要求统一，切实助力产品品质的提升。



▲ 公司统一样板展示，交付标准

样板先行，示范带动

以国家规范要求为前提，以公司制度为标准，强化样板先行制度，高标准、严要求，切实提升产品品质。在大面积施工之前，对样板进行评审和验收，及时优化并完善设计构造、选材、施工工艺等，确保项目降本增效、有序推进。



▲ 冀中公司荣盛华府精装大堂交付样板

园林景观，精心打造



滨江御府项目采用新中式建筑风格，依托中国诗意山水，从八大元素出发：门道阁厅、月洞门窗、石雕马桩、粉墙黛瓦、庭院阶灯、山水景墙、曲水流觞、竹影置石，将中式风情的氛围感拉满。

园林景观中配有旱地喷泉、夜光跑道、观湖广场、休闲花园、晨练广场、文化广场、游泳池等多重社区配套组合，让客户感受一步一景、步移景异、三季有花、四季常青的致美园林风光。



整体园林设计风格与建筑交相呼应，相辅相成，融为一体。多重景致在社区纵横交错，让业主享受窗外优美的风景，享受天然生态氧吧带来的舒适。

江荣府社区内部采用现代化的手法，打造出江南美景和全景化互动的社区，以光为墨，以水为纸，承“潮”的建筑立意，并以简练手法呈现出样板示范区的沉稳大气。平和的水面宛若明镜，反射看到的一切，恍惚之间，天地合一，时光凝固，现实生活被描绘成了一幅意境深远的风景画。



赏过水景，邂逅廊桥。江荣府的园林景观以现代手法再绘，呈现古典园林之美，廊桥间光影浮现，阳光穿透玻璃，将植物斑驳的影子投射到水面和地面，给空间增加了更多灵动。日出日落，光影随时间变幻，万物随光影流转。

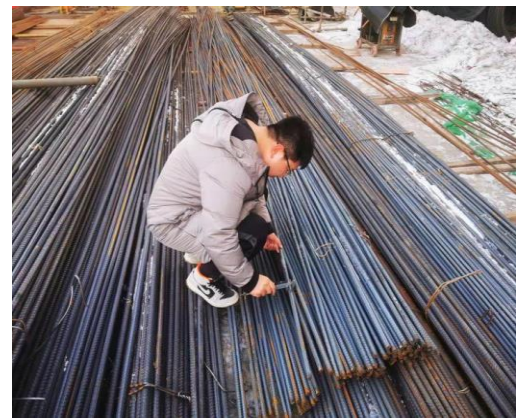
才下廊桥，又遇林藪。自然的艺术空间，以谢灵运的《山居赋》为意象，“当严劲而葱情，承和煦而芬腴”，阳光洒落在枝繁叶茂的林间，微地形结合丰富的植物空间，透过玻璃窗，感受山林中雾气弥漫，郁郁葱葱的自然艺术情景



强化品质细节

公司通过“样板引路”的落地严控大面积施工质量，通过材料进场验收制度从源头制止不合格材料进场，通过过程巡查、隐蔽验收、中间结交等公司标准管控措施实现过程质量管控，提质创优，在建项目均要求获得市优质结构工程，通过一系列质量管控措施的落地保障项目品质守住公司品牌。

从源头管控质量



原材料管控方面，对于涉及到人民生命财产安全的原材料从源头控制，例如外墙保温材料，从加工厂的考察，现场落地验收，实验室检测等均严格把关，坚决做到无任何一块不合格产品上墙，通过严格管控，做成精品项目。

标化管控，精益求精

追求施工与设计的完美融合，不断完善设计对施工阶段的指导，强化设计样板和施工样板协同管控，从源头上开展通病防范治理，让样板成为施工交底的实体体现。交付项目外立面大面平整，线角顺直，大堂、公区美观大气，室内墙面阴阳角方正，地面平整，各项目高品质交付。



▲ 北京公司荣盛首府单元门

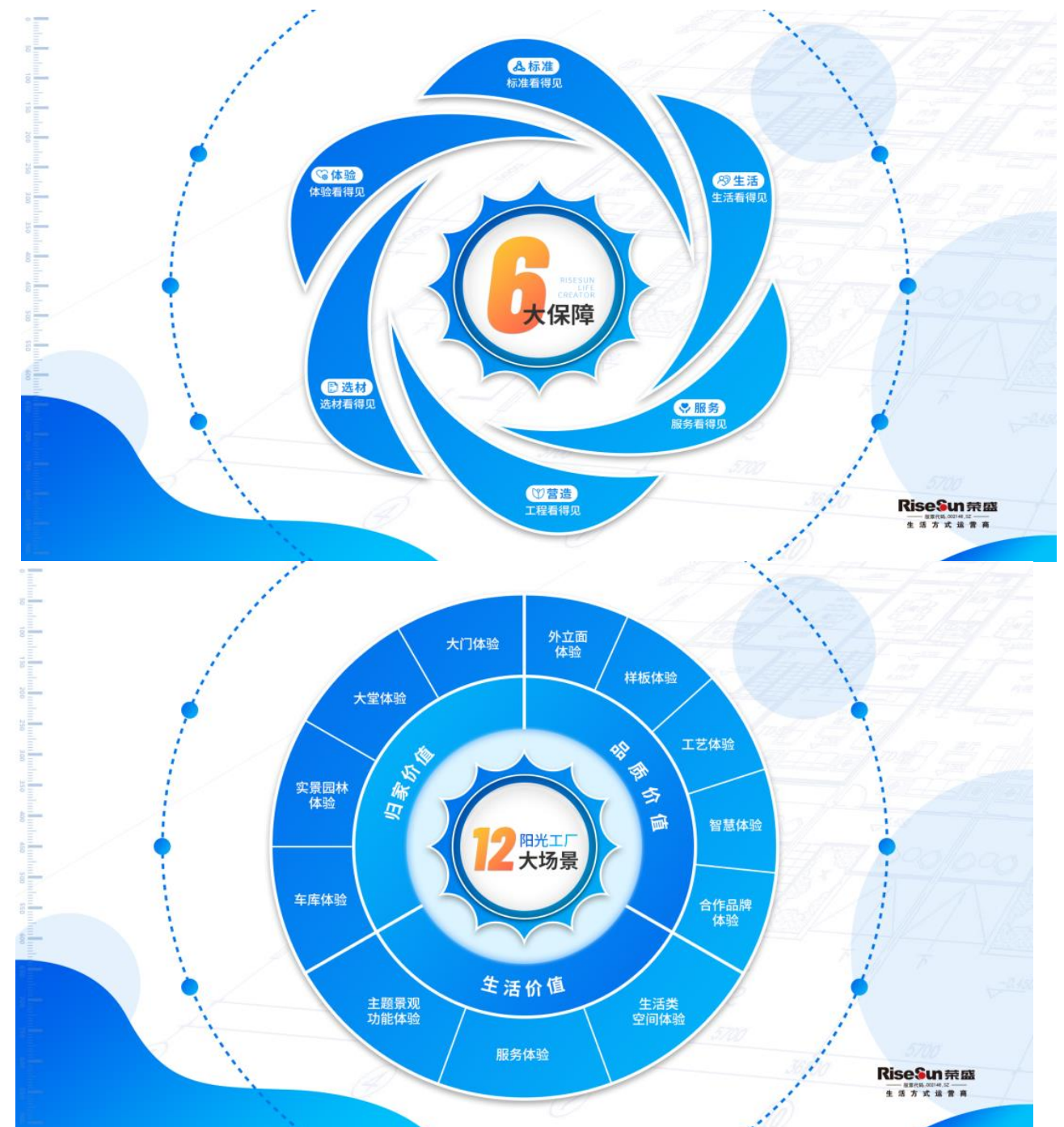


▲ 北京公司霸州温泉城外立面

品质透明化

荣盛阳光工厂

为了夯实客户信心，实现公司“保交房、保信用、保品牌”的目标，“阳光工厂”于2022年应运而生，邀请客户全方位见证爱家的成长，亲触建造背后的细节，提前体验人居场域，在眼见为实中沉浸式“代入”未来生活图景，感受满意的理想家园



阳光工厂开放日

为了让业主更加安心，荣盛前瞻性的打造“阳光工厂”样板基地。秉承“前端销售全公开、中端质量全透明、末端服务全方位”三大原则，围绕“标准、体验、选材、营造、服务、生活”六大维度，呈现“大堂、大门、外立面、车库、园林、服务”等12大归家场景。通过定期开放工地样板，让客户真切的感觉、全面深入了解产品。从购买的那一刻开始，每一个环节，甚至看不见的建筑材料、质量检测等都在阳光下进行。打开围墙里的世界，将企业的信心和决心充分展现，完美契合了当下客户的主流诉求，实现“双向奔赴”。

案例 北京公司文安阿尔卡迪亚项目示范区开放

9月23日，文安阿尔卡迪亚兰亭苑实景示范区开放，诸多市场客户、业主和媒体应邀赴会，共聚品鉴，当天到访约500余人，实景示范区的惊艳亮相，让当天参与活动的客户及业主身临其境的感受到了荣盛品牌力、产品力、兑现力等全力以赴的诚挚之心。



案例 北京公司文安阿尔卡迪亚项目工地开放日

8月25日，文安阿尔卡迪亚项目组织业主见面会及工地开放活动，市场客户、业主和诸多媒体应邀赴会，本次开放活动的火爆给市场和客户都注入了更强有力的信心保证。



高标准交付

荣幸交付体系，护航归家之旅，规范交付标准化动作，完善交付流程，提高交付质量，保障顺利交付，提升客户满意度，以客户为中心，兑现全新的荣盛式美好。



高标准重执行，勇当品质先锋

高标准重执行，勇当品质先锋，是一种追求卓越品质和客户满意度的精神。在施工过程中，严格遵守公司标准及质量要求，注重施工细节，加强隐蔽验收、检验批验收、分项验收等，确保最终产品的品质和可靠性。

注重员工培训和团队建设，提高员工的专业素质和工作效率。通过建立完善的质量管理体系和激励机制，激发员工的积极性和创造力，推动项目施工品质不断提升。只有不断提高品质意识和执行力，才能打造出客户满意的产品，在激烈的市场竞争中立于不败之地。



案例 石家庄天同府荣获“河北省结构优质工程”

狠抓结构安全和生产安全，严格执行样板引路及交底制度，严抓中间交接、工序验收、材料验收等标准动作，严格贯彻强制性做法，确保结构安全。天同府荣获“河北省结构优质工程”项目。



案例 北京公司文安阿尔卡迪亚项目示范区开放

广东省雨季施工重点在于防汛、防风，各项目结合自身地域特性及所处施工阶段，编制切实可行的雨季施工方案。分公司成立雨季施工专项小组，以生产副总经理为小组组长，工程部经理为执行组长，各项目地产工程部、总分包单位、监理单位做为小组成员落实雨季施工物资储备、专项检查、雨季值班等工作。严格按照雨季施工方案及公司要求排查安全隐患，确保项目雨季期间安全生产。



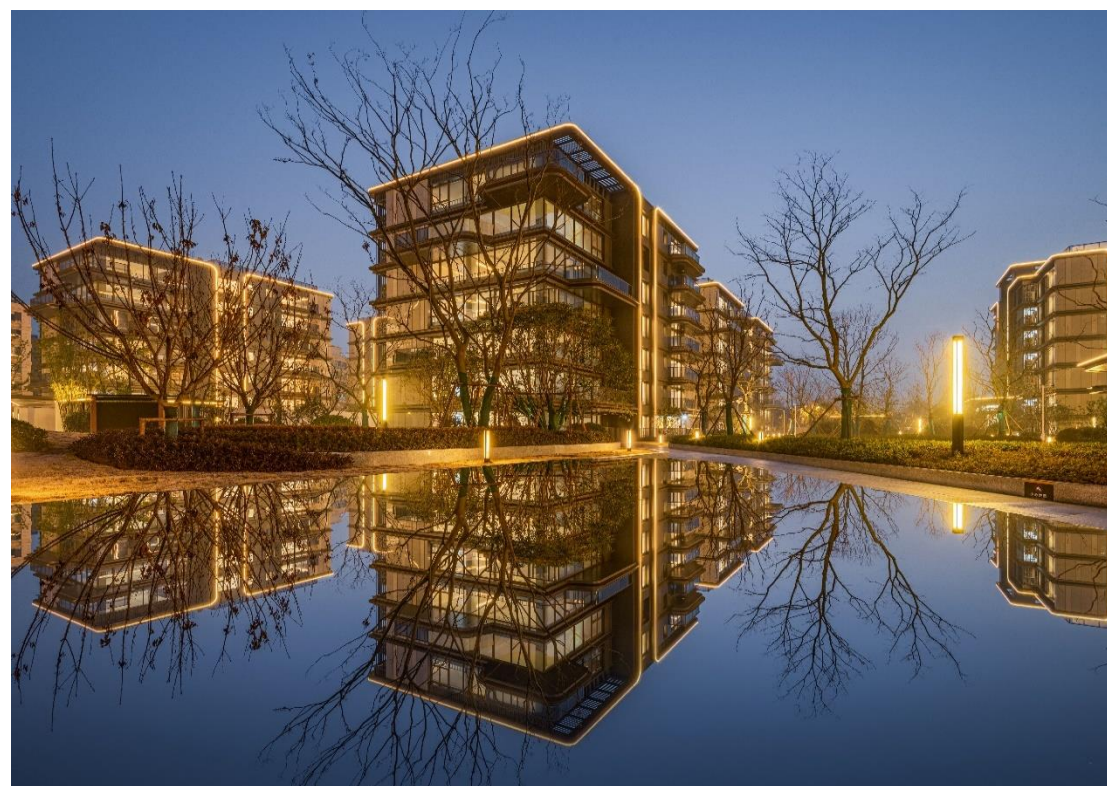
工程记录
施工区域：文博府项目
施工内容：雨季安全巡查
拍摄时间：2023.07.17 17:48
地点：荣盛文博府



▲ 雨季施工检查与方案

案例 匠心雕琢，全力以“付”——南京江天瓴筑交付

好的产品从来不是随波逐流，千篇一律的大宅从不是荣盛江天瓴筑的标准。作为荣盛首个TOP级瓴系豪宅，在项目打造上更是独辟蹊径，拒绝高低配的排布，更多思考园林场景和户型空间，将国际审美与功能设计相结合，以“江心筑园，凌空造院，骨子里的金陵”为主题，打造了12栋7层平墅，辨识度极高！



从国际视角来看，荣盛江天瓴筑整体建筑设计由环太平洋地区十大建筑公司梁黄顾建筑事务所打造，达到国家绿建三星标准。建筑外立面采用灵动曲线设计，浅色调世纪雅钻石材与蓝灰色LOW-E全落地玻璃幕墙相结合，加上香槟色金属材质，铸造深远、清贵的建筑语境。

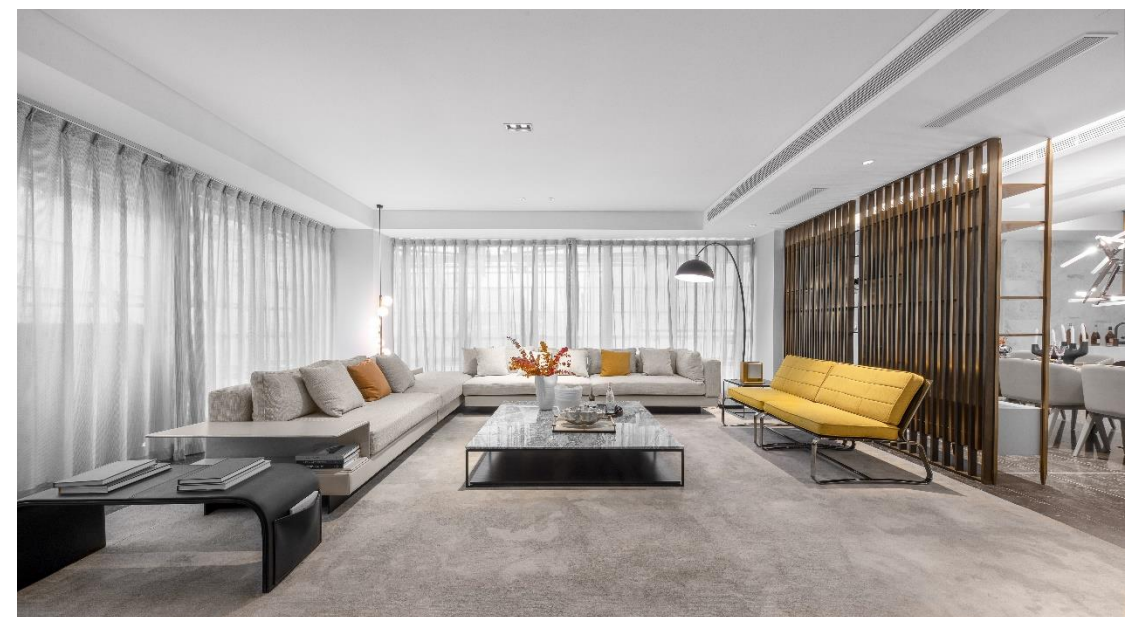


案例 匠心雕琢，全力以“付”——南京江天筑筑交付

臻筑现代审美平衡的自然美学场域，荣盛江天筑筑的园林景观更是大有来头。由山水比德景观设计有限公司（孙虎工作室）操刀，整个景观观结合南京的传统印象，与南京雨花石文化相融合，以“花石奇境”为设计理念，打造独有的生态艺术空间。园内移步异景，在美学上展示了相当的空间协调性与典雅感。



荣盛江天筑筑以荣盛TOP系列的卓越产品力，匠心研磨建面约246—385㎡臻境产品。其遵循建筑大师李玮珉一贯的简约设计宗旨——化繁为简，整体采用黑色、白色、灰色等中性色调，结合中国画留白风格，忘记机心，自然而然。当荣盛江天筑筑的“画卷”在眼前徐徐展开，它从好位置、优配套、典范园林、优秀户型，到不负匠心传承的开发商，深度诠释了真实的“高分住宅”。其对产品的匠心臻造，也将成就超一线都市核芯的世界级生活场。



保交付、保民生

为了保障项目如期保质保量交付，荣盛江浙大区全程把关建造质量，派遣有经验的工程团队，提升项目的建造品质。项目正式交付前，进行了多次查验，涵盖室内、公区、屋面，园建绿化等检查点，荣盛江浙大区交付团队从公共区域到室内墙体，再到试水电、测防水等一项不落，严格把关房屋细节。每一次交付，都是日复一日的用心准备，是精雕细琢的匠人匠心，更是对美好生活的向往和品质人居的不舍追求。

验房演练，助力交付

2023年8月25日，益阳荣盛中央御府项目，迎来了一群“业主”，他们来自湘鄂大区各部门，他们将以业主视角对项目交付前的质量进行验收和品鉴。化身业主的员工们，对于发现的问题，都会认真、积极的记录与整理，同时，在本次预演后，将安排各班组、施工单位快速整改，确保此次排查的问题均能得到有效的处理。对于无法当即解决的问题，我们会做好记录，按照规定标准及时整改销项。



案例 纾困解难，践行责任——南京花语馨城交付

南京花语馨城项目因交付问题业主围困、频繁上访、甚至极端行为屡见不鲜。面对困境，江浙大区积极应对，制定了“顺势而为，应势而变”的总体策略，过程中既着眼分散矛盾，又积极利用矛盾；既着眼短期资金需求，又同步谋划和推进终极解决方案；既着眼政府、银行不同利益与出发点，积极为我所用。

最终，促成江苏省首个“1.3亿政府平台保交付大单”落地。体现了荣盛“躺拼不躺平”的“保交楼”的信心和决心，兑付了对政府、对社会、对业主的“保交楼”的承诺，实现项目最终于2023.12.31正式交付。



客户服务

总经理见面会

为感谢业主对公司的支持与厚爱，北京公司特组织“一路荣光，为您而来”总经理见面会，认真聆听业主的意见，并积极回应业主关切问题，旨在让广大业主感受公司温暖贴心的服务，践行企业的社会责任



闻业主所言、解业主所难；2022年公司开展高管聆听计划活动，各公司总经理亲自牵头，副总、工程、客关、设计、营销各条线负责人深入小区，认真倾听业主原声；随机入户走访业主，收获业主意见建议，倾听业主家人心声，打造更高品质的生活环境，与业主共建美好家园。



聆听业主声音，维护客户关系

为围绕“客户至上”的服务理念，进一步提升客户满意度，华南大区组织营销人员频繁拜访业主，携带伴手礼拜访业主。拜访人员悉心聆听并详细记录，在对业主的疑惑进行耐心解答的同时，也对业主的问题给出了解决方案。对于当场不能解决的疑难问题，拜访人员也进行了重点标注，专项工作专人跟进，并给出了疑难问题解决的闭环时间。

借着拜访业主的机会，销售可以真实了解到业主对所购买产品的想法和现状，对于存在的一些问题给予及时反馈，寻求上级领导帮助解决，提升业主满意度。如一些日常的维修问题，跟催物业加快维修进程。业主担心的出租问题，自发寻找租客资源，帮业主出租，让业主切身感受到投资回报收益。



荣盛家书

石家庄大区每月对业主进行“荣盛家书”推送，为业主展示工程进度，周边利好、荣盛资讯、活动总结、服务总结等，降低业主等待的焦虑；给业主发送生日、签约祝福短信，与客户保持联络畅通，彰显社会责任，牢记服务初心。



工程进度，定期更新

坚持透明品质，公司定期发布业主家书，更新工程进度；建筑材料及工艺透明化，坚守品质人居的发展初心，将高品质住房作为企业发展的根本，以顺应消费者居住消费升级的需求和行业高质量发展的要求。

家书发布内容包括施工进度，工艺工法等，让业主全方位及时，准确了解项目详情，同时采取工地开放、预验房等形式，接受业主的全面的监督。

案例 石家庄天同府荣获“河北省结构优质工程”

为更好地维系与广大业主的联系，赢得潜在客户对公司的信赖，京北大区定期发布家书，更新各项目的施工进度，并将建设材料公开展示，达到对业主的透明化，让广大业主全方、及时准确了解项目情况，以匠人之心，专注建设品质人居。



幸福社区

荣情共享，感恩相伴

为感谢荣盛广大业主的一路相伴，对公司和项目的大力支持，京北大区2023年持续开展业主观影活动，全年共计举办业主观影活动26场，覆盖业主人群2000余人次，创造了业主和公司的同频互动机会，同时拉近了业主与公司的距离，让业主真切感受到公司温馨贴心的服务，收获了业主的一致好评。



▲ 荣盛城业主集中观影



▲ 盛景豪庭业主集中观影



庆佳节，送温暖

在端午、中秋等传统节日之际，京北大区各案场举办手工粽子、月饼等多种手工DIY等活动，同时针对业主及潜在客户派发节日礼盒，让广大业主及客户感受到品牌房企的高品质服务，极大提升了品牌知名度。



▲ 盛景豪庭业主节日活动



▲ 荣盛城业主节日活动



荣情共享，感恩相伴

石家庄大区联合荣万家物业在已交付小区开展“二月二抬头公益义剪”活动，为小区的业主提供免费、方便的便民服务，认真地对待每一位前来理发的老人、孩子，认真听取他们对发型的要求，并一一予以满足，理发师用精湛娴熟的手艺和热情周到的服务，赢得了每一位理发业主的赞誉，为大家创造一个安全、舒适、温馨、和谐的居住环境。



2023年，长沙公司共计划并实施了1000+多样社区文化活动，涵盖了节日晚会、便民服务、业主旅游专线、夏日送清凉、社会实践、篮球友谊赛等多个领域。这些活动旨在丰富业主的精神生活，提升社区的凝聚力和文化氛围。在活动的时间分布上，我们根据业主的日常作息和节假日安排进行了精心规划。大部分活动集中在周末和节假日，以便更多的业主能够参与。



案例 阳西山湖海项目“夏日缤纷泳池趴”专场活动

在酷暑难耐的夏天，宝贝们最喜欢玩的是什么？当然是“水、水、水”啊，光着身子在水里扑通翻滚，身体每个细胞都能嗨到爆！荣盛地产在7月份携手阳西县奥伦体育文化有限公司（运营方），精心策划了一场亲子泳池派对，有趣的游戏、精美的礼物、难忘的回忆。

7月，阳西沙扒湾的气温一度飙至36°C，火辣辣的太阳让人窒息，让整座城市都开启了烧烤模式。火燎滚烫的夏日里，有什么比水上游乐项目更加清凉畅爽的呢？

这个暑假，荣盛山湖海举办了一场充满活力的泳池狂欢趴，业主与小朋友都玩得非常开心！！“入住两年以来我们是第一次在营销中心参加亲子泳池活动”——荣盛山湖海业主陈先生表示，自从接到管家通知说在营销中心泳池开展“激情一夏”活动后，邻居朋友们早就带着孩子来到泳池外等候了。

随着工作人员一声令下，泳池内立即涌入了一股“青春的力量”。业主们兴致勃勃地带着小孩下水游玩，尽情释放夏日的热情！



案例 旧书换绿植公益活动

衡水君悦学府项目在2023年5月份举办三周年感恩月活动，分别组织开展提倡全民健康运动会活动和旧书换绿植公益活动，活动共到场100余组，获得了业界好评，提升了项目品牌美誉度，并扩大了项目在衡水的影响力。



“月圆 情暖 人团圆”

2023年9月23日邹平墨香山南举办“月圆 情暖 人团圆”迎中秋业主联谊活动，现场业主欢聚一堂，包饺子、做游戏、看表演、吃蛋糕，其乐融融，获得业主一致好评。



“浓情端午共安康”

2023年6月22日 端午节小长假，墨香山南项目联动物业组织“浓情端午共安康”活动，现场业主共同参与包粽子活动，现场欢声笑语，其乐融融。



社会责任

SOCIAL RESPONSIBILITY

致力公益慈善

伙伴携手共赢

员工共同发展

安全生产



致力社会公益

万企兴万村



2023年10月，青松岭酒店响应当地政府“万企兴万村”号召，到当地贫困户家中慰问，同时积极帮助解决当地贫困果农家中水果滞销困难。2023年神农架阿卡酒店积极跟政府相关指定扶贫点合作，签订相应采购合同，贡献相应社会责任：和神农架总工会爱心消费扶贫点-神农架玉泉绿色产品有限公司合作采购当地土特产；和阳日镇当地农户合作，定点采购当地的五黑鸡。

慰问一线干警及退伍军人

慰问一线公安干警。为构建和谐警企关系，塑造企业良好的社会形象，同时贯彻落实公司“创造财富、服务社会、培育人才、报效国家”的企业宗旨。濮阳阿卡酒店利用八一建军节，结合当地公安系统进行夏季送清凉及慰问活动。



为弘扬拥军优属的优良传统，展现物业的红色风采，7月27日，在“八一”建军节来临之际，荣万家蚌埠公司联合蚌埠共创爱心协会走近淮上区梅桥镇以及蚌山区雪华乡进行退役军人慰问，并送上慰问品和节日祝福。本次慰问活动展现了蚌埠物业公司拥军优属的红色传统，拉近了与退役军人的距离，营造了军爱民、民拥军、军民鱼水一家亲的良好社会氛围。

洪水无情人有情

2023年7月，野三坡遭受重大洪涝灾害，在抗洪抢险紧要关头，野三坡区域酒店以强烈的责任感和担当精神迅速响应，面对洪灾临危不乱，第一时间转移在店宾客、员工以及酒店重要资产至安全区域，未造成人员伤亡及公司财产重大损失；灾后积极应对，带领区域人员进行受灾项目的修缮，经与多方沟通协调，于12月16日滑雪场与童话酒店焕新开业。



山洪发生后，保定事业部项目上有将近百名工人无法及时撤离，在公司领导的带领下，组织大型机械进场展开救援，确保所有工人转移至安全地带，未造成任何人员伤亡。洪水退去之后，项目部积极开展自救，8天恢复水电，15天现场恢复施工，在外围道路仍未达到正常通行标准的情况下，现场全面恢复建设，确保交付任务的达成。



灾后恢复水电、重建家园

致力社会公益

案例 路段升级，便民出行

石家庄大区荣盛首府项目胜利北大街、建设北大街从华新路到丰收路路段均为单行道，是石家庄有名的交通循环区，由胜利北大街-华新路-建设北大街合围组成，交通多有不便。

为了缓解区域交通压力，同时为市民营造良好的出行环境，石家庄大区客关部多次协调市交管局、石家庄市治堵办、市道路交通规划处、市园林等部门，沟通将胜利北大街、建设北大街单向道变为双向道。

7月底市政府将胜利大街列入2023年下半年改造提升路段，于8月份开始动工，10月份实现通车。路过此地需要调头、需要变道的交通需求得到满足，极大缓解交通压力，方便市民交通出行。



夏日送清凉



盛夏时节气温骤升，正值旅游旺季，荣盛青松岭酒店迎来满房，全体员工停休奋战在一线。6月22日，青松岭酒店组织开展了以“清凉度盛夏，安康伴我行”为主题的送清凉慰问活动，为一线员工送去了凉茶、雪糕、草帽等降暑物资，向高温下的坚守者致敬。本次活动践行了青松岭酒店“以人为本，安全至上”的经营理念，体现了公司对员工的关爱。



爱心捐款

“茶林人、茶林情、茶林心连心”迎新春送温暖暨总结表彰文艺汇演活动倡议书

茶林社区居民朋友们：

春节是中华民族最重要的传统节日，也是家庭团聚、亲朋好友相聚的时刻。为了让社区居民共度一个温馨祥和的春节，不断活跃居民群众丰富的精神文化生活，促进邻里间的交流互动，弘扬家庭家教家风、营造“喜庆、和谐、互助”节日氛围，提升社区的整体凝聚力和向心力。茶林社区将于2024年1月26日下午1点30分在茶林社区党群服务中心开展“茶林人 茶林情 茶林心连心”迎新春送温暖暨总结表彰文艺汇演活动，为绿革区内60岁（含）以上未购买社保未拆迁的老年朋友及社区部分困难群众送去新春祝福和慰问。

慈善无界、人人可为，您的一份爱心、一份关怀，足以点燃一个人、一个家庭的希望！茶林社区党委、居委特向您发出爱心捐款倡议：

- 1、本次捐款由茶林社区两委倡议并组织，募捐对象为茶林社区户籍人员、工作、生活人员和辖区企业单位。
- 2、本次捐款采取自愿的方式，金额不限。茶林社区居委会将红榜公布募捐明细，并对捐款200元及以上人员颁发捐款证书。
- 3、本次募捐活动截止日期为2024年1月19日前。
- 4、捐款途径：
 - (1) 通过各组组长捐款；
 - (2) 通过党支部、团委、退役军人服务站等组织捐款；
 - (3) 通过社区办公室资金经办人肖春兰捐款；
 我们承诺本次接收的爱心捐款，将全部用于此次活动开展工作，并及时公布所有捐款信息，接受社区监督委员会和社会监督。

中共四川天府新区黄桷街道茶林社区委员会
四川天府新区黄桷街道茶林社区居民委员会
2024年1月10日

成都时代天府项目所在的成都天府新区茶林社区，在龙年春节来临之际，向社区年轻退役军人和拥军企业发起爱心捐款倡议，为区内60岁以上未购买社保未拆迁的退役军人及困难退役军人家庭送新春祝福和慰问。

秉持着荣盛“创造财富、服务社会、培育人才、报效国家”的企业宗旨，成都大区在公司运营困难的情况下，仍积极参与本次爱心捐款活动，向困难退役军人家庭捐款2000元，以实际行动体现出荣盛企业的责任和担当。

云台古镇元宵节文旅促销费

2月4日，焦作市2023年元宵节文旅促消费活动启动仪式在荣盛康旅中原公司云台古镇举行，焦作市副市长，修武县委副书记、县长等众多政府领导出席活动，荣盛康旅中原公司管理层领导代表公司出席仪式。赏花灯、品美食、逛非遗、观民俗，当晚，焦作市300家文旅企业代表齐聚云台古镇，现场张灯结彩，人流如织，灯火夜游，烟火市集。本次活动的承办，促进了焦作市文旅消费市场的壮大，更提高了云台古镇在当地的影响力与知名度。



厚德报桑梓、教育兴中华

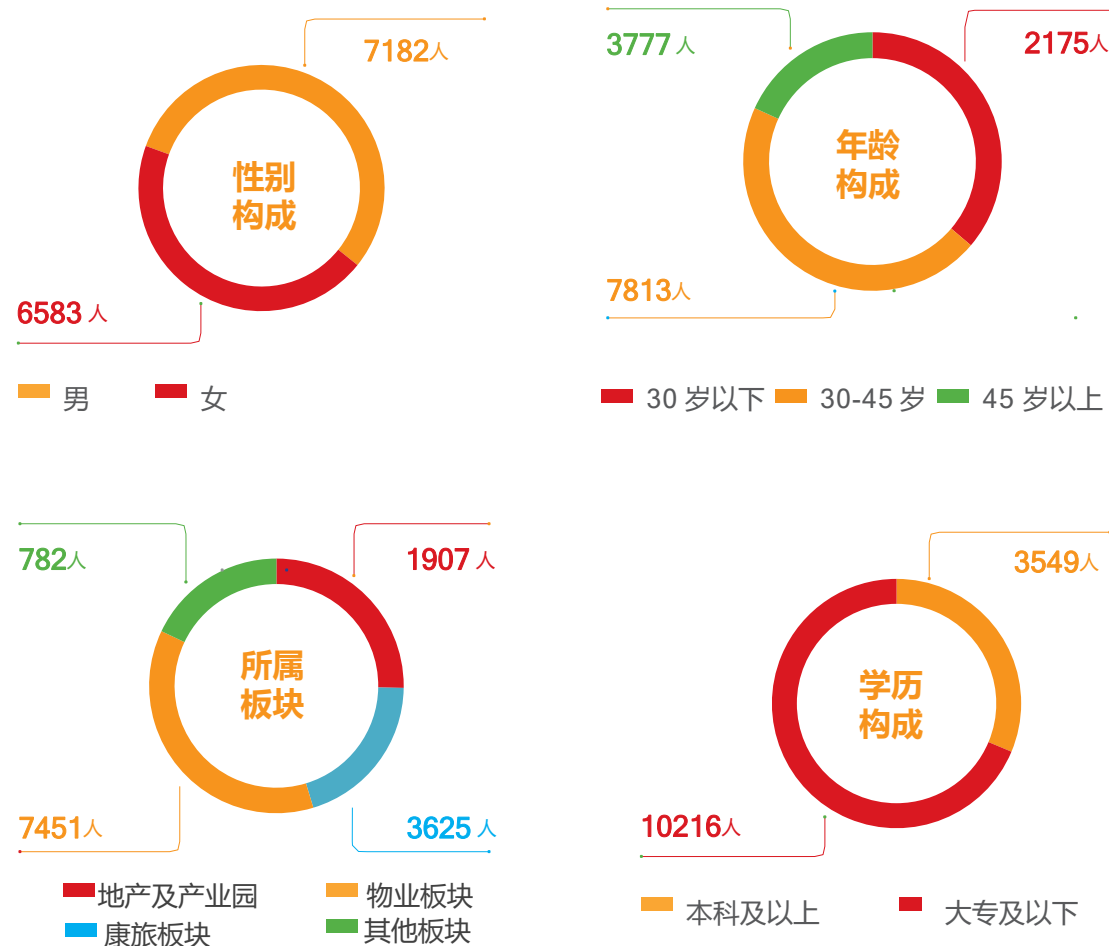
7月17-21日，荣万家济南公司组织小业主开展了“清北研学游”活动。在济南物业的带领下，小业主们来到首都，游览天坛、颐和园等著名景点，感知历史文化的魅力；走进清华艺术博物馆，感受古今艺术的生命力。本次研学之旅真正做到了寓情于景、寓教于乐，不仅提高了小业主的知识认知，更助力其树立远大学习目标，受到小业主和家长们的一致认可。



员工共同发展

2023年公司积极推动地产、物业、酒店、商业及相关产业多元化发展，同时，各产业的全国性布局也为属地就业提供保证，2023年全年纳新总人数为3047人，为社会持续提供工作岗位。全集团女性员工占比达到47.8%，真正“顶起半边天”。

员工构成



员工权益



坚持本地雇佣政策

公司遵循国家法规政策，严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》和《工会法》等相关法律、法规和制度。结合自身发展需要，全国性布局的荣盛发展始终坚持本地化雇佣的原则。通过稳健的发展持续提高本地化雇佣量，作为当地吸纳就业的主要渠道和创造就业岗位的主力军，切实推进当地就业水平的稳定与提升。

薪酬与福利

严格遵守国家法律法规要求，全体员工入职即签订劳动合同，为全员合规缴纳五险一金，并按规定享有法定节假日、年休假、婚丧假、产假、陪护假等带薪假期。尊重男女平等就业的机会和权力，实行同工同酬。持续优化完善绩效和薪酬制度，将干多干少不一样、干好干坏不一样落到实处，让高绩效、优绩效员工获得更多回报。

响应地方政策，积极进行廊坊开发区人才申报，获取补贴约**13万元**，增强了员工的归属感和认同感，也间接提升公司对人才的吸附力。

 <p>法定福利</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 国家规定五险一金（养老、医疗、失业、工伤、生育保险、住房公积金） • 法定节假日、婚丧假、病假、产假、哺乳假等
 <p>额外福利</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 每年安排员工体检 • 根据工龄年限享受相应带薪年假 • 公司为异地就职的高管人员提供探亲假及探亲福利 • 公司配有员工食堂

员工发展

紧跟行业形势和市场变化，从战略和方法两个层面双管齐下，自上而下“赋能”战略定力，自下而上“赋能”工作方法从“一线”找营养。

“商学院”主要面向核心管理干部，聚焦业务主线。总部及时就目标完成的路径进行“通策略”，并就公司的新要求、新重点快速意识共识、卡点疏通。同时与业务深度链接，找准业务方向、需求，在一线实践中找到解题的营养和方法通过优秀案例，引燃破局希望；“项目管理学院”聚焦“保交付保民生”，挖掘推动在有限资源下的交付和满意度提升；“营销学院”按照“营销是牛鼻子”的要求，聚焦业务重点和团队凝聚，赋能典型项目的破局之法、全局思维的谋划之功、寒冬下的信心打造，让一线从赋能中找到方法，更找到力量。

针对核心干部及
其梯队人才赋能

39场

业务系统赋能

7278场

受训人员

9914人次

全集团各类培训
员工覆盖率

95%

春季干部 培训

年初面向核心干部的“春干培训”，通过方法论的沉淀，由高量级讲师带来工作策略赋能及文化凝聚分享，各公司围绕公司战略、经营计划进行详细分解落地，为全年工作明确方向开启新年新期望。



业务系统 内训

为了实现当下公司目标，结合各系统核心工作的要求，营销、人力等系统从专业赋能、文化研讨等多维度、多频次组织系统内训，理清工作思路的同时，更坚定工作目标，共享克难方法和能量。



员工关怀

行业下行，提升士气

星光不问赶路人，时光不负有心人。值中秋及春节，公司组织向员工发放过节福利，表达对员工及家属节日的问候



双节慰问



即使面对行业整体下行，公司业绩达成困难的局面，公司仍充满对一线员工辛勤工作的感怀感激。2023年，京北大区班子成员在总经理的亲自带领下，于中秋节及春节齐至一线慰问员工，送上暖心的关怀，将节日的祝福与关爱传达至每一位奋战在一线的京北荣盛人。



多元文化活动

践行“培育人才”的企业宗旨，2023年组织各部门培训百余场，内容涵盖领导力培训、管理技能、廉政规范、工程技术、营销技能、财务税务等，给予员工成长提升的机会，全面提高员工的专业技术与综合素质，提升员工自身的竞争力，让人才更好地发挥自身价值，更好地应用新技术，促进个人与企业的共同进步。

行而不辍 履践致远

2023年8月8日，公司上市16周年之际，各公司组织多种形式的主题庆祝活动，更有纪念勋章、周年蛋糕等多种形式的主题物品.....丰富多彩的活动形式和内容，展现了荣盛良好的团队风貌。荣盛作为责任房企，上市16年来肩负时代使命的初心不改，为缔造新型生活而奋斗。

各下属公司定期开展团建活动，以“乐动俱乐部”为品牌形象，组织员工参与集团金秋运动会及登山、足球、篮球、羽毛球等文化体育竞技活动，让员工感受到荣盛大家庭的快乐与温暖。



河南公司组织“迎难而上，突围而生”文化活动，有效地促进了全员对企业文化核心理念的理解和认同，帮助员工更好的融入团队，提高了团队的凝聚力，增强了员工的归属感，从而为员工与企业长久发展奠定了条件，保证人才有一个良好的、有发展的、有竞争力的生存环境，从而更好的发挥自身的价值，保证了就业市场的稳定。



企业文化活动有助于提升员工对公司的认同感及归属感，公司和员工的共同发展。京北大区定期组织主题文化活动，提高了团队的凝聚力，帮助新员工更好有利于地融入团队，营造有乐趣、有温度的企业氛围。



8月8日，恰逢立秋，荣盛发展迎来上市16周年，各地公司树目标、展未来、践文化、提信心，以多样的活动祝福公司，将美好传递给每一位荣盛伙伴。奋楫逐浪日争新，戮力不辍源流长，未来，荣盛发展将继续保持韧性，踏泥川，越蛟河，奔向更加绚烂的明天。



2023年3月，荣万家南京公司开展了以“心手相连凝聚合力 风雨同舟协作共赢”为主题的团队拓展活动。通过本次团建活动，不仅让员工的工作压力得到了释放，同时拉近了员工之间的距离，增进了团队间的默契度，提高了团队协作能力。今后，荣万家南京公司将继续保持拼搏精神，用最饱满的热情服务好每一位业主。

携手伙伴共赢

为面向“最好的房地产企业”目标迈进，发起“同舟计划”。与合作方同舟：坚持透明、公正原则，鼓励公平、充分竞争；遵守契约精神，建立长期稳定的合作关系，走“合而求同”之路，互惠共赢。

供应商管理

责任采购原则

阳光采购

所有的招标严格执行公司三级采购决策制度（考察决策会、采购决策会、施工策划会），充分发挥招标决策小组的全程参与及监督作用，杜绝出现围标、串标等违规现象，实现阳光采购。

招标决策小组成员宣贯并切实遵守公司“廉政守则”，使各项要求内化于心、外化于行，从源头上实现正能量传播，杜绝任何违规操作，保证阳光采购。

廉政采购

深入贯彻落实《廉政守则》，组织《廉政守则》培训、考试等活动，让员工从心理上敬畏廉政红线。主要包括“倡导简单的工作和生活方式”、“倡导简单而真诚的人际关系”、“严控单一来源采购”等。

责任采购方式

议标及询价

因技术、市场原因造成实质性垄断，投标单位不足3家，且标的物无替代性的工程或因不具备招标条件或其他因素影响导致无法实现有效竞争的工程，可采用议标的形式进行采购，参与议标的单位原则上不得少于2家，常规工程应选择至少3家参与议标。

询价采购

采购金额在10万元以下的材料设备采购供应商及零星工程可采用询价采购的方式。

邀请招标

邀请招标为公司工程项目的主要采购形式，特殊项目经地产事业部招标领导小组审批同意后，可实施公开招标。严格禁止将应统一招标的工程肢解或化整为零，规避招标。原则上邀请招标必须保证每标段供应商的数量≥5家，且供应商总数量和标段数量的比值≥3。

企业合作

荣盛力求通过企业合作，在城市建设、区域经济发展、资源利用、健康医药、海外市场拓展等方面实现优势互补，互利共赢。

案例 冀中公司亿人方集团战略合作

7月28日，荣盛发展冀中公司、沧州阿尔卡迪亚国际酒店与亿人方集团签署了战略合作协议。亿人方集团已深耕医养健康行业数十年，一直致力传播传统中医文化，改善全民身体素质，提高全民幸福指数，本次与冀中公司的强强联合，将把传统中医养生文化带进荣盛社区，为万千业主的健康保驾护航。



案例 山东公司供应商大会

2023年7月19日荣盛阿尔卡迪亚国际酒店，与北京中视中光集团达成战略合作，推动沧州眼健康发展迈向新阶段。



安全生产

安全生产方针

安全生产管理体系

公司始终贯彻“安全第一，预防为主”的方针，强化安全管理，确保安全生产，将安全文明作为月度联查、巡查的重中之重，把安全工作落到实处，要求项目部根据安全生产管理目标将责任落实到人，做到每个过程每个环节都责任到人，确保项目的安全生产。

制度完善

《荣盛项目安全文明施工现场实施标准》、《安全文明、扬尘治理要求》、《安全生产标准化管理手册》、《重大危险源强制性管理规定》、《建筑工程安全文明施工管理办法》和《超高层建筑安全文明施工指引》。

控制高温作业时长

严格落实高温天气劳动保护办法，合理调配高温天气下施工人员的作业时间，积极为从业人员创造良好的作业和休息环境，预防中暑、食物中毒等安全事故。

责任到人

安全文明施工管理实行分公司生产系统是安全文明施工管理的实施主体，其项目经理、生产副总在安全文明管理方面负有重要责任。

应急管理

公司各项目在安全生产方面实行“日查、周检、月检”制度：每日对塔吊等大型机械日检；制定安全检查表，每周进行安全检查，针对雨季制定专项施工方案，对存在问题及时下发工作联系单，跟进整改落实情况确保整改及时。

安全文明施工

每月组织安全大检查，针对办公区域、车库、设备房等重点部位进行安全检查，及时发现并限期处理安全隐患，确保项目安全及客户的财产安全。同时加强项目安全生产工作，预防和遏制安全事故发生。做好项目保供电，保供水，安全保卫工作开展各类应急演练，确保项目每个员工在紧急情况下能够迅速、有效地应对，减少事故造成的损失和危害。



劳工权益保障

为维护农民工合法权益，集团要求各项目施工单位对进场工人进行登记考勤，工程管理部定期对考勤机、农民工信息、工资发放情况进行检查核实，有效防止施工单位资金抽逃、拖欠农民工工资现象，同时加强做好维稳工作。利用总包农民工专用账户，通过对日常考勤、工资表核准后，进行各班组农民工工资发放管理，保证农民工工资发放的真实性和准确性。



环境责任

ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY

绿色建筑



健康住宅



绿色办公



植被保护



绿色建筑

海绵城市

海绵城市是通过系统化改造，将现状绿地、透水铺装、水系等进行有机结合，构建起了一套集雨水收集、传输、下渗、调蓄等功能为一体的海绵雨水系统。

案例：江天筑筑项目在小区绿化带内建了卵石沟，并打造了一个个小型的“雨水花园”，建设了生物滞留带，小区内的很多道路都用透水砖进行了铺装，对雨水的收集、调蓄、传输作用非常显著，下雨时，可以通过海绵城市系统吸水、蓄水、渗水、净水，需要时，还可将蓄存的水释放并加以利用。



废水收集，绿色施工

废水收集，绿色施工：沧州荣盛华府项目场区专门设置混凝土罐车冲洗池以及废水收集池，此措施满足所有混凝土罐车百分百冲洗，冲洗池中冲洗车辆的废水经过沉淀池沉淀过滤进行循环使用，达到了“四节一环保”中“节水”的要求，有效的减少施工废水对水资源的污染。



罐车冲洗池以及废水收集池

传播环保节能理念，打造绿色饭店

在行业内，积极响应“绿色饭店”号召，秉承新时期绿色节能、降耗新型饭店理念，濮阳阿卡酒店被评选为银树叶级绿色饭店并获得百强TOP前100排名，邢台鹊山湖酒店被评为中国五叶级绿色饭店，年底荣获2023年度中国绿色饭店领跑者TOP 100称号。



健康住宅

空气能热水器

公司坚持走“可持续发展”的道路，将节能环保材料更加广泛地应用到产品中来。空气能热水器，也称“空气源热泵热水器”。“空气能热水器”把空气中的低温热量吸收进来，经过氟介质气化，然后通过压缩机压缩后增压升温，再通过换热器转化给水加热，压缩后的高温热能以此来加热水温。

空气能热泵热水机组以其高效、节能、环保、安装使用方便等诸多优点在国内得到越来越多用户的认可和使用。空气能热泵热水机组是应用热泵技术来制取热水，热泵机组系统本身由四大件组成：压缩机、水热交换器、节流元件、空气换热器（翅片）。

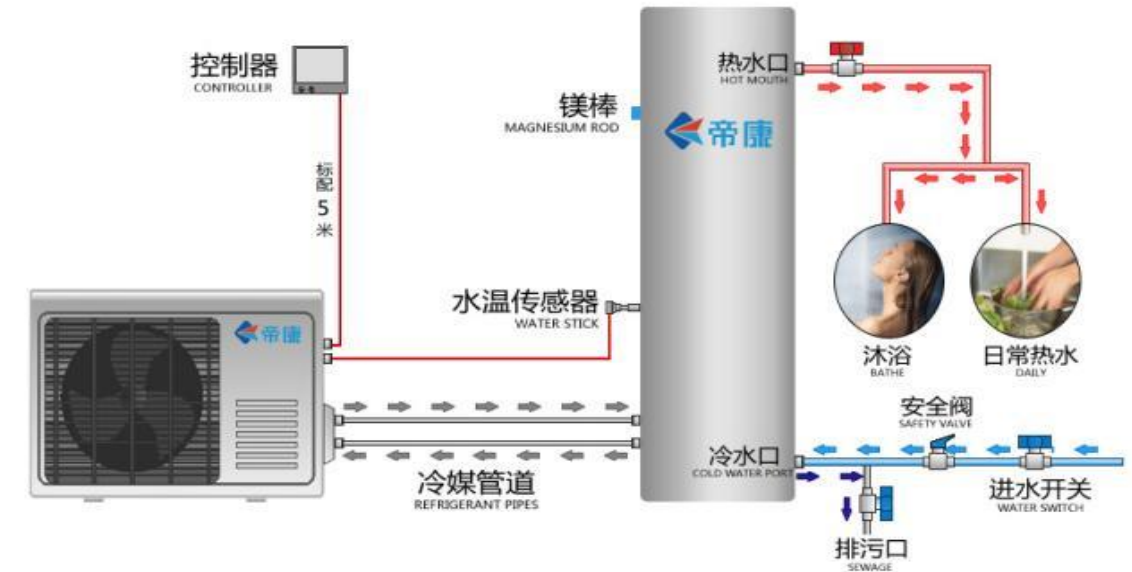


其工作原理是在压缩机的作用下冷媒完成气态的升压升温过程，随后进入高效率换热器并释放出热能传递给水，同时冷媒被冷却并变成液态，经过节流元件降压节流后进入蒸发器，液态冷媒吸收大气、阳光的低品味热能并迅速蒸发（沸腾）再次变成气态，之后冷媒又被吸入压缩机，这样不断的循环使机组只需要消耗很少的一点电能就能不断的从空气中得到到很多热量传递给水实现加热热水的目的。

案例：浙江各项目均采用空气能热水器。由于空气能热水器的工作是通过介质换热，因此其不需要电加热元件与水直接接触，避免了电热水器漏电的危险，也防止了燃气热水器有可能爆炸和中毒的危险，更有效控制了燃气热水器排放废气造成的空气污染



示例 空气能热水器



新风系统



项目在设计阶段，进一步优化设计方案，严格执行建筑设计标准，合理规划总平布局，认真落实建筑、结构等各专业节能措施，优化用能设计，积极应用新风设备，确保达到建筑节能设计规范、标准要求，提高项目能效水平。



绿色办公

荣盛发展绿色办公政策或措施

● 办公区节能灯使用及节约资源绩效

公司倡导“人走灯熄”、“人走水断流”，使员工自觉做好节约一度电，节约一滴水，并建立每月不定期检查制度，对浪费者进行罚款。



● 低能耗办公

公司积极践行无纸化高效率办公，将大部分的审批流程设置到OA网络系统，减少纸张使用及浪费。同时，通过多种办公软件沟通交流工作事项，以提高工作效率。严格执行办公用品每个月申请一次，并控制使用数量，打印纸双面打印及二次利用，避免浪费。



绿色出行

荣盛鼓励员工绿色出行，既节约能源、提高能效、减少污染，又有益健康、兼顾效率。另外，绿色出行也是一种具有象征意义的理念、一种可持续的环保观念，倡导大家节约资源、减少污染。



浙皖公司鼓励员工绿色出行 ▶

植被保护

荣盛康旅酒店公司以“绿水青山就是金山银山”为指导和原则，坚持环境保护与资源利用相结合，追求区域经济的长效发展。

青松岭水镇景区外国道边地块闲置，2023年6月青松岭酒店进行荒地红薯种植，既能美化环境，也能秋收后供员工食用。



▲ 荒地利用，生态保护，美化环境

荣誉奖项

序号	奖项	颁发单位
1	2022饭店业金鼎奖	中国饭店协会
2	2022年度广东省节水型单位	广东省住房和城乡建设厅、广东省发展和改革委员会
3	消费市场行业影响力品牌	消费日报社
4	2023中国物业服务百强企业TOP15	北京中指信息技术研究院
5	2023中国物业社区增值服务优秀企业TOP2	北京中指信息技术研究院
6	2023年河北省夜经济打卡地	河北新闻网
7	年度人气亲子酒店	中国酒店风尚榜评审委员会
8	年度亲子度假酒店	环旅世界杂志
9	2023中国物业服务企业综合实力TOP20	克尔瑞物管、中物研协
10	2023中国住宅物业服务力TOP20企业	克尔瑞物管、中物研协
11	2023年度服务力标杆项目--石家庄荣盛华府	克尔瑞物管、中物研协
12	五叶级中国绿色饭店	全国绿色饭店工作委员会
13	2023年度省级文明旅游示范单位	河北省文化和旅游厅
14	2023年度中国地产转型先锋品牌	中国华表奖组委会
15	2023年度信用地产创新奖	中国华表奖组委会
16	2023中国房地产产品力创新典范案例奖	中国建设教育协会
17	河北省2023年装配式农房设计竞赛三等奖	河北省住房和城乡建设厅
18	2023年河北省工程勘察设计项目成果认定三等奖	河北省工程勘察设计咨询协会
19	2023年度旅游服务业卓越雇主	最佳东方
20	省级示范物业管理项目	江苏省住房和城乡建设厅
21	2023大湾区物业服务品牌企业	广东省物业管理协会
22	中国绿色饭店领跑者TOP100	中国饭店协会
23	中国酒店品质服务TOP100	中国饭店协会
24	全国“好房子”设计大赛北京赛题优秀作品奖	中国勘察设计协会
25	【抖音】-2023年度精选热销酒店	字节跳动
26	“金桥奖-2023年度投资者信赖董秘奖”	思维财经
27	2023年全国物业行业诚信服务百强企业	辽宁省物业管理行业协会
28	河北省十佳度假旅游饭店	河北省旅游协会饭店分会
29	2023年中国绿色饭店领跑者TOP100	全国绿色饭店工作委员会

读者反馈

首先，真诚的感谢您利用宝贵时间读完这篇报告，希望此番阅读能让您对公司有更深入的了解。本篇报告可能存在诸多缺点与不足，为了持续改进荣盛发展社会责任工作及社会责任报告的编制工作，我们希望倾听您的意见和建议，这将成为我们以后努力的方向。

请您协助完成意见反馈表中提出的相关问题，并传真至 0316—5908567，您也可以直接拨打电话 0316—5909688与我们交流。

1、报告整体评价

2、您认为本报告最让您满意的方面是什么？

3.您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

4、您对我们今后的社会责任工作及社会责任报告发布有何建议？

如果您方便，请告诉我们关于您的信息：

姓名：_____ 性别：_____ 职业：_____

地址：_____

邮编：_____

e-mail:_____ 电话：_____

传真：_____

我们的联系方式：荣盛发展董事会办公室

河北省廊坊市经济技术开发区祥云道 81 号荣盛发展大厦

邮政编码：065000 联系电话：0316—5909688

传真：0316—5908567

e-mail:dongmichu@risesun.cn