



美克国际家居用品股份有限公司 2023年度社会责任报告



本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

使命篇

• 使命担当

2023 年是美克家居企业文化的重塑之年。美克家居高管团队率先垂范、躬身入局，聚焦关键核心业务领域，带领全体美克人以重走“独库公路”的勇气与毅力，运用好复盘思维，激活内部组织活力，力出一孔，疯狂执行，将室内家居艺术进阶到全新的发展阶段，矢志不渝地践行美好生活的造梦者与圆梦者的使命，不断将美好生活的梦想传递给每一位消费者。美克美家再次激活品牌经典优势，提升品牌声量，坚持品牌表达，转变经营思维，通过数字化营销模式，提升品牌形象，拓宽品牌发声宽度。公司在绿色生产、环境保护、社区福利、公益事业等方面积极履行社会责任，树立了有担当、有责任、敢为人先的企业品牌形象。

• 不忘初心

如今“家”是都市人最重要的专属场域，人们在这里生活、办公、学习、社交等消费需求发生了很大的变化，家里的家居物品在满足功能属性的同时，更要兼具美感与情感的投射。美克美家始终陪伴并见证着无数个中国家庭的变迁。通过科艺化的端到端供应能力，以整合多维度视角开展业务，价值链中品牌、产品设计开发、供应链和线上销售各环节协同推进。拥抱市场，满足消费者多元化的需求。



不忘初心，回归原点市场，是困境时责任的履行与担当，是起点时心怀的承诺与信念，美克家居不断用深耕的力量传承品牌的经典。在科技飞速发展的 5G 时代，快节奏与创新，是整个时代的标签。即便身处追求速度的高效时代，家都是我们最温暖、内心深处最柔软的地方。美克家居在追求打造极致生活艺术的路上，始终秉承工匠精神，用最专业的工艺技术、最具选取价值的材料，致力为每一位追梦人打造心目中的理想家。站在时代的肩膀上，我们亦是时代的创造者，也是时代的受益者。“坚守初心”更是美克人不变的坚持也是美克家居的精神指引和打造强势品牌的必要条件，全力以奋斗的姿态稳中求进实现我们既定的目标。

• 创新进取

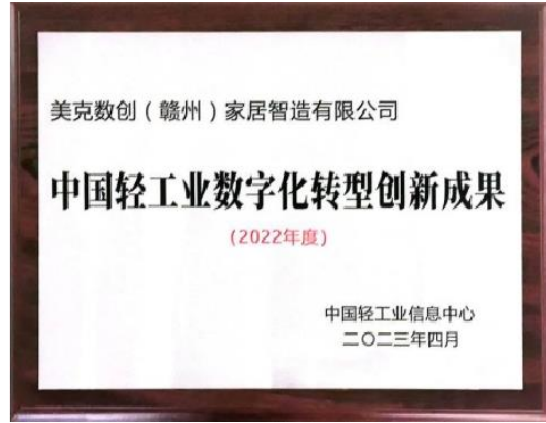
2023 年美克家居充分发挥艺术引领生活方式的引领能力、设计原创能力、全产业链供应能力等优势；扩充产品风格、品类及价格带，从成品+软装向全案设计，整家交付转型升级，打造以不同品牌定位来服务不同消费群体的一站式整体家居解决方案的提供者，展现美克家居的长期战略优势，产品优势以及穿越周期的能力。公司拥有国家级工业设计中心，持续进行研发投入，自主知识产权是保障企业创造力转化为生产力进而推动企业创新的有效工具。

截至 2023 年末，公司累计拥有国内外商标 3000 余件，授权专利 4428 件，其中外观设计 4294 件，实用新型 112 件，发明 22 件，软件著作权 5 件；2023 年美克家居新申请外观设计专利 423 件，实用新型专利 56 件。美克家居工业设计中心于 2017 年 12 月，被

工信部评为“国家级工业设计中心”，承担着公司的家居产品设计、研发、工艺技术、质量标准制定与检测等核心职能，并于2021年11月通过了工信部复核，持续在中国家居行业里保持着设计引领的地位。尖峰设计奖被视为家具界的“奥斯卡”奖，截止2023年，美克家居获得尖峰设计奖16项，中国外观设计5项，中国（赣州）家具产业博览会家具设计大赛奖1项。2022年美国时间10月24日，尖峰设计奖颁奖典礼在美国高点举行，美克家居 Caracole 品牌的众多作品凭借别具一格的设计从众多参赛作品中脱颖而出，Caracole 品牌的“夜色漫步卧室组”、“心动和弦装饰椅”、“圆满时刻餐厅组”、“无限延展装饰组”，一举摘得2022年国际尖峰设计奖四项大奖。2023年10月17日，美国国际尖峰设计奖揭晓，来自美克家居旗下品牌 Caracole 的三组产品——Modern Principals Whole Home、镜像世界餐厅组、永恒之语卧室组，凭借超越想象的设计实力，荣获2023年美国国际尖峰设计奖，这也是 Caracole 品牌自2012年以来第十次站上荣誉巅峰。

美克家居旗下品牌 A.R.T.产品——Home Office 八十七号公园书房组和旗下品牌 JONATHAN RICHARD（以下简称：J&R）产品——Bars & Bar Sets 佩拉格斯酒柜分别荣膺家庭办公组奖项和储物柜类奖项，成功突围2023年美国国际尖峰设计奖。美克家居《基于 TRIZ 的在线家装设计系统创新研发》项目从2023年中国创新方法大赛江西省赛区48个决赛项目中脱颖而出，获得江西省赛区一等奖，顺利入围全国总决赛！TRIZ 理论的创新应用与实践，再一次证明美克家居能够提供更加优质、便捷、个性化的家装设计服务，不断满足消费者实现美好生活的需求，始终引领全案家居设计发展。2024年1月23日-24日，由数央网、数央公益联合众媒体共同举办的“第+三届公益节暨2023ESG影响力年会”在北京举行。美克数创(赣州)家居智造有限公司荣获第十三届公益节“2023年度

ESG 先锋企业奖”，这一荣誉标志着美克在绿色智造及公益环保领域付出的努力与行动获得了权威认可。



责任篇

• 以客户为中心 服务为导向

公司始终关注客户需求，坚持以客户为中心，以服务为导向的理念，将市场及客户需求视为公司创新的原动力，为客户提供优质产品和有温度的服务置家体验，全方位维护客户利益是公司的价值创造理念。2023年，公司开启了品牌焕新之旅。以美克美家天津梅江店为起点，将经典幻化为“黑白极简”的空间格局，以设计为驱动，深入洞察消费需求及目标市场，通过改变原有品牌、套系的展示方式，打造了现代极简、时尚轻奢、经典重构以及鉴享家四大风格专区，从治愈系的睡眠空间，到酸性时尚的下午茶，四大场景叠加四大功能空间，用心去设计的每一个细节，不断启发消费者的家居灵感，营造出不同的生活意境，实现了现代与中式的碰撞以及科技与传统的交融，为消费者带来个性化的沉浸式体验。公司焕新全案高定业务，从空间设计到全案定制，从成品家具到软装配饰，公司坚持用艺术对话生活，坚持“美好生活的造梦者与圆梦者，把美好生活带到世界的每一个角落”的企业使命，以重需求，突原创，精细节，赋匠心的服务理念，为广大用户打造更加高阶、更加个性化十足的一站式家居解决方案。



作为全案固装、软装生活方式的一站式置家解决方案提供者，公司专业设计顾问围绕消费者全生命周期，从首次置家、改善性住房到品味生活，通过公司全案固装、软装搭配设计能力、产品能力、供应能力以及服务能力等进行赋能，利用自主研发云平台“智慧魔

的服务体验、高品位的生活方式，以实际行动为消费者提供更优质、更精准、更全面的服务与品质，赢得广大消费者的认可与信赖。



• 员工发展

百年基业，人才为本。企业是员工发挥自身价值的平台，员工是企业可长期依靠的资源。企业与员工共建共享，不仅可以激发企业创新活力，更有助于实现企业与员工之间互利共赢。公司致力于员工与企业共同成长的“双赢”，始终坚持以人为本的发展理念，在保障员工各项基本权益、提供良好工作环境及工作氛围的同时，密切关注员工个人成长及职业发展诉求，健全人力资源管理体系，搭建了人才发展的多维成长平台，不断提升员工工作的成就感及幸福感。为了更好的推进公司战略落地与执行，公司根据绩效管理体系，实现战略目标的层层分解、绩效责任层层传递，以目标和业绩为导向，凝聚全员力量，建立了公平、有效的激励约束机制，有效激发员工动力与活力。公司构建健康、和谐的劳动关系，为员工营造平等、友爱、充满人文关怀的环境和氛围，在共同的企业文化及价值观的引导下，促进公司与员工的协同发展与互利共赢。

1、保障员工权益

公司严格遵守国家《劳动法》等法律法规，高度重视员工权益保护工作，建立了完备

的员工权益保障制度体系，同时通过多种方式保障员工身心健康，不断增强员工对企业的向心力和归属感。公司为员工解决生活基本需求，充分运用公司自有公寓资源，不断优化公寓条件，为员工提供更加舒适的居住环境。公司配置了员工食堂，为员工提供干净卫生、荤素搭配、口味丰富的餐饮服务，打造员工满意食堂。2023年，美克工会及公司人资行政中心等有关部门时刻关注员工身心健康，除定期组织员工体检外，还定期开展员工访谈，充分了解员工在工作与生活中遇到的问题与困难，及时采取行动，美克工会也多次走访贫困户，了解其生活与子女结业就学问题，给予适当帮助，为员工排忧解难；人资行政中心积极对接市级、区级人社局、总工会等政府主管部门，为生产技工申请学历补助、技能等级鉴定，打通了生产一线技工专业能力提升通道。

为了更好地充实员工业余生活，公司还建立了职工书屋、健身房，举办离退休老员工欢送会、入职纪念日、洞学馆一日游、消暑美食广场、感恩节活动、草莓采摘、红色革命基地一日游、职工健康讲座等特色活动，极大地充实了员工文娱生活；每逢重要节日，公司高管团队一如既往地全体美克同仁送去节日祝福，为员工发放节日福利，与员工共享快乐时光。公司多措并举，切实保障员工各项权益，在激发员工能动性与积极性的同时，也有效提升了员工对公司的归属感，增强公司凝聚力，有助于构建和谐稳定的团队氛围。



2、促进员工成长与获得感

企业发展与员工能力提升紧密结合，公司的可持续发展也需要依靠成熟稳定的员工团队。2023年，公司一方面完善团队建设，依托于公司良好的行业口碑以及完善的员工福

利保障等，员工队伍基本稳定，在疫情后各企业降本增效时，公司也通过互联网渠道、猎头等招聘方式，对部分关键核心岗位进行补充，确保业务有效开展，以及在团队人员结构方面能够满足公司战略发展需求。

公司组织开展了美克美家及 A.R.T.品牌战略共创会、中后台部门职责与流程共创会、兵头将尾训练营等，群策群力，愈辩愈明，谋求共识，形成了高效协作的沟通机制；在全国前端销售人员能力提升方面，公司持续开展“云豹”、“猎豹”、“黑豹”系列课程及 A.R.T.启航训练营等，聚焦销售人员核心技能提升，为提升服务质量与专业性提供有力支撑；在生产制造端，以储备人才培养、班组长赋能、核心岗位技能评定、工艺改善创新等方面为出发点，开设特色培训营，举办技能比武、创新案例征集、品质监察等活动，重点聚焦核心细节问题，精益求精，保证品质“零缺陷”，高效协同前端销售，提升供应链一体化效率。公司前台、中台、后台协同共进，为公司与个人发展赋能，推进员工发展与企业增长的双赢局面。



内部建设方面，公司组织一线管理人员参加“蓝鲨”训练营，“赋能”实训营，中层以上管理者“王者归来”实训营，整体提升一线管理者管理能力，拓宽中层管理者视界，打破认知局限，目标统一，力出一孔，持续提升管理效率；聚焦关键核心岗位人才培养，鼓励一人多岗、一专多能复合型高素质、高技能人才；持续开展工匠技能等级评定考核，整体提升员工技能水平，实现员工发展与企业增长的双赢局面员工是企业生存与发展最大的动力与源泉，公司也希望能够以公司的平台不断激发每一位美克人的安全感、归属感、价值感、成就感、荣誉感，能够让每一位在平凡岗位上兢兢业业的员工都能感受到美克大

家庭的温暖和关爱，进一步增强了职工与企业间的向心力和凝聚力，以员工的自我成长与突破推动公司的长久发展，从而实现公司与员工的互利共赢。

- **保障投资者合法权益**

公司制定《美克国际家居用品股份有限公司投资者关系管理制度》，以加强公司与投资者和潜在投资者之间的信息沟通，完善公司治理结构，切实保护投资者，特别是中小公众投资者的合法权益，形成公司与投资者之间长期、稳定、和谐的良好互动关系。通过增进投资者对公司的了解和认同，树立公司良好的资本市场形象。公司投资者关系管理工作遵循公开、公平、公正原则，并建立与投资者有效、多元的沟通渠道，通过充分的信息披露，增加公司信息披露透明度，不断完善公司治理。

公司严格按照中国证监会《上市公司与投资者关系工作指引》的要求，利用多渠道、多层次的方式为投资者了解上市公司提供便利，设置专人专岗负责投资者热线电话、电子邮件、投资者关系互动平台的回复工作，保障投资者的知情权，与广大投资者建立良好的互动。2023 年公司通过上证路演中心开展季度及年度业绩说明会，参与江西辖区上市公司 2023 年投资者集体接待日活动，多方面回复了投资者关心的各类问题。报告期内，公司共计发布定期报告 4 份，发布临时公告 95 份；举办 3 场业绩说明会；通过“上证 e 互动”回复平台问题 19 条。

公司一直高度重视投资者关系管理工作，严格按照中国证监会《上市公司与投资者关系工作指引》的要求，以证券事务部为窗口，通过接待投资者来访、投资者热线电话、电子邮件往来、业绩说明会、E 互动平台等多种渠道和方式，积极与投资者互动交流，增进投资者对公司的了解和信心。

保护中小投资者合法权益不仅是监管工作的重中之重，更是上市公司的责任所在。尊重中小投资者，关心中小投资者的诉求，与中小投资者真诚沟通是上市公司应尽的义务。

美克家居将继续遵法守纪，诚信经营，治理完善，重视股东回报，勇于承担社会责任。

2023年，公司投资者保护工作不断加强。公司在2022年年度报告发布后及时召开业绩说明会，组织管理层与投资者在线沟通交流，解答投资者关心的问题，增进了投资者对公司经营情况的了解。同时，公司积极参与江西证监局开展的“3·15投资者保护教育活动”、“2023年世界投资者周”“2023年12·4宪法宣传周”等投资者保护宣传工作倡导理性投资理念，强化投资者保护意识，参与构建资本市场投资者保护新格局。

公司积极响应监管机构维护资本市场稳定的号召，2023年及时启动并按照既定计划进行了回购股份事宜。向投资者传递公司可持续发展的信心以及对公司价值的认可，健全了资本市场内生稳定机制，切实维护了广大投资者的合法权益。

公司在保障投资者合法权益方面的出色表现得到了市场相关方的认可。2023年，公司荣获由每日财经新闻颁发的“2023年最具社会责任上市公司”奖项；时代财经颁发的“2023年度高质量发展上市公司奖”；乐居财经颁发的“2023年卓越家居品牌企业”、“2023年度ESG先锋企业奖”奖项；财经网颁发的“2023年度家居企业最具创新力品牌”奖项；华夏时报颁发的“2023年度智慧家居标杆项目”奖项；证券之星颁发“2023年度卓越品牌奖”等荣誉。

- **及时充分的信息披露**

公司在不断提升信披工作水平和投资者关系管理工作质量，确保公司披露信息的真实、准确、公平、公正。公司始终遵守相关法规，从未在投资者管理活动中违规泄露未公开披露的重大信息，积极落实监管机构的要求，深化信息披露和风险提示。公司积极履行信息披露义务，保障投资者的知情权，为他们的投资决策提供充分依据，确保所有投资者均有平等的机会获取信息，使他们能够全面、完整、真实、准确、及时地了解 and 掌握公司的经营状况。未来，公司将继续秉承“保护投资者权益”的宗旨，切实保护投资者权益，不断推进投资者关系管理工

作，为促进公司与投资者之间良好互动和沟通做出更大贡献。

- **保护其他利益相关方合法权益**

公司坚持可持续发展理念，将积极履行社会责任作为长期发展战略。公司重视各利益相关者需求，不断健全社会责任管理体系，强化责任机制，将企业发展与公司治理相结合，实现与各利益相关方的协调发展。公司与供应商合作秉持长期共存、精诚合作、相互信任原则。在债权人合法权益保护方面，公司坚持诚信经营、友好合作、互利共赢理念，保障债权人知情权、参与权等权益，实现股东与债权人的合作共赢。

- **绿色生态发展**

- 1、坚持绿色、安全、高质量发展**

在“碳达峰”“碳中和”双碳目标的大背景下，构建绿色制造体系、着力推动绿色高质量发展，是企业发展的时代要求与责任。美克家居始终倡导并坚持“绿色制造”的发展理念，以构建环境友好型的工业园区为出发点，制定了完善的环境管理体系。从废气及粉尘处理、污水排放、噪声排放、固体废物及危险废物储存等方面入手，开展生产管理工作，打造了从产品设计、制造、包装、运输、使用的整个产品生命周期中的绿色管理，深入贯彻落实可持续发展理念，将“绿色制造”的意识融入进企业灵魂。

公司已获得中环联合认证中心颁发的“绿色领跑企业”称号，并顺利完成中国绿色产品认证、中国环境标志产品认证、中国环保产证、有限量低 VOC 产品年度审核，获得全国首批“生态产品认证”。



公司重视安全生产管理，始终以“零事故”目标，围绕“重大事故隐患排查整治行动方案”等专项工作，开展有目标、有计划、有措施的各项安全管控工作，实现全年安全目标，为公司高质量发展打下安全稳定的基础。为保障安全生产，公司一方面以完善并严格落实安全生产责任制度及安全检查制度为基础，以定期组织员工开展安全培训、定期排查为抓手，在提高了全体员工的安全意识和应急处理能力的同时，也有效保障了生产过程的安全稳定；为加强安全风险的管理，公司利用风险清单管理以及对重要生产环节的安全监控，实现了对风险的系统梳理、分类以及对生产过程进行实时监控，有效防范了安全事故的发生；为有效提高应急管理救援能力，公司不仅定期组织员工开展应急演练，以提高应对突发情况的能力，还加强了与周边应急救援队伍的联系和合作，建立了有效的联动机制，确保在紧急情况下能够及时得到支援；为加强安全生产团队建设，公司开展安全月、消防月悬挂安全标语、制作安全宣传栏、开展安全知识竞赛等活动，通过寓教于乐的活动形式，塑造全员安全意识、采取安全行为，构建安全生产环境。

公司注重产品、服务质量管理。根据中共中央、国务院于 2023 年 2 月印发的《质量强国建设纲要》，“建设质量强国是推动高质量发展、促进我国经济由大向强转变的重要举措，是满足人民美好生活需要的重要途径”。公司始终坚持以客户为中心，坚持产品主义，以现代质量管理体系为指导，建立了全面、全过程的质量管理体系。公司持续深入贯

彻落实《质量强国建设纲要》有关部署，以“增强质量意识，推进高质量发展”为目标，通过开展质量培训、举办主题活动、用户产品反馈信息的分析整理、供应商质量管理体系评审、持续的全流程的品质改进、品牌年度内部抽查送检、推进落实产品和质量体系认证等工作，不断提升产品、服务质量，增强品牌价值，实现公司高质量发展，为消费者提供稳定、优质的产品和服务。先后荣获“全国产品和服务质量诚信示范企业”“全国家具行业质量领先企业”“全国质量检验稳定合格产品”等荣誉称号。



2、贯彻绿色制造理念

绿水青山就是金山银山。公司始终以绿色为发展底色，坚持走人与自然和谐共生的中国式现代化道路，大力推动公司的绿色低碳、智能化发展之路。经过专家评审、核查审定等程序，公司已获批 2023 年天津市经开区“无废企业”试点，有助于不断推进区域工业绿色低碳循环发展。

在生产流程方面，公司通过原料替代、过程控制、末端治理及精细管控等方式实现产品全过程的绿色供应链管理，通过推进 VOCs 综合治理、有机废气进行实时监测、生活污水规范排放、工业噪声全环节管理以及固体及危险废物规范管理等，在全生产流程贯彻了绿色、环保、可持续的发展理念。公司建立了环境自行监测方案，定期委托第三方检测机构，定期监测公司主要污染物的排放情况，实现各类污染物达标排放。2023 年，公司全资子公司美克国际家私加工（天津）有限公司、美克国际家私（天津）制造有限公司分别被天津市生态环境局评为环境绩效 A 级企业、环境绩效 B 级企业。

公司在实施项目时严格执行“建设项目三同时”，项目实施前进行环境评价，实施过程中严格按照环评要求施工，生产时环保设备同时投入运行，办理了相关手续，并取得环评批复和环保验收手续。同时，为了应对可能发生的环境污染事故，美克国际家私加工（天津）有限公司、美克国际家私（天津）制造有限公司分别签署发布了突发环境事件应急预案，并取得天津市开发区环保局备案回执。公司实行环保信息公开，接受全社会监督。

3、推进绿色低碳发展

公司根据实际情况采取多样化举措降低能耗，建设清洁能源设施。2022年，公司在美克天津工业园区投入使用的光伏发电一期项目，整体运行状态良好，有效提高了公司清洁能源的使用效率。2023年5月起，公司陆续开展园区其它建筑闲置屋顶的光伏安装计划。公司希望通过逐步推进清洁能源设施建设，以绿色、安全、节能、环保的发电方式提高土地的利用率和价值，提供绿色能源为实现碳达峰碳中和目标作出积极的贡献。

除继续推进光伏项目的建设，公司在生产、办公区、生活区管理等方面也积极推广、落实绿色低碳的生产、办公、生活理念。如提高原辅材料的利用率，数控生产、降低返工率、更换新能源机械及车辆、推行垃圾分类、利用可回收资源、倡导绿色出行、植树造林，在公司内加大绿化的维护，积极参加环保公益活动等。公司也组织学习、探讨碳达峰、碳中和专业知识，在条件成熟的前提下，开展碳足迹核查和碳中和示范工厂建设。



传承篇

艺术是历史的见证者，传承着千年文明的精髓。美克家居深信艺术对话生活，用热爱构筑艺术梦想。自 2009 年启动“艺术·家”企业社会责任项目以来，公司持续致力于艺术教育事业。通过结合艺术美、自然美和社会生活美的方式，项目通过线上课程和线下实践，激发青少年对美和艺术的热爱，培养他们感受、鉴赏和创造美的能力。公司始终将艺术的精髓延展至社会公益领域，将 CSR 项目视为回馈社会的初心。通过推广实施 CSR 项目，美克家居将艺术追求融入现实生活，并尽最大努力保护和传承艺术的责任。

• 当代居室美学与艺术生活方式的古今交融

美克家居既是经典美学的传承者也是现代文化的探索者，一直坚持探寻跨越国界的文化与艺术形态来打造品牌的内核并持续破旧立新。2023 年 4 月 19 日，“穿越千年——龟兹石窟艺术展”在美克洞學馆盛大开幕，传承文化底蕴，厚植公益情怀。这一展览旨在展示龟兹石窟的壁画艺术，让观众更深入了解和传播龟兹文化。把古代丝绸之路上最具文化内涵的龟兹壁画图像，置入到一个具有当下审美的现代空间，将艺术融入家居空间、引入日常生活，美克洞學馆将千年丝路文脉影响下的叙事性设计以更为贴近大众的方式走进社会，构成连接龟兹艺术与大众之间的沟通桥梁，进而形成了新的对话方式，向消费者积极传达美克美家筑梦美好生活的决心与信心。

龟兹石窟位于中国新疆南部龟兹河谷，是世界文化遗产。这些壁画不仅是古代艺术史的瑰宝，也代表了东西方文化交融的历史和文化价值。展示的璀璨壁画展现了多元文明的和谐共存。美克洞學馆体现了中华文明的文化价值观，展现了包容、汇聚、多元一体、共同繁荣的文化理念。美克洞學馆的空间与龟兹石窟艺术展相融合，龟兹土地泥土基层的石窟壁画与现代审美空间相互交融。这种结合呈现出传统与当代的融合与对话，体现了千年

元素的气息与质感，传承了丝绸之路文化的多元融汇精神。展览呼应千年回响，展示了丝绸之路文化的包容、多元、共同繁荣。

今年是贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是“一带一路”倡议提出十周年，举办龟兹石窟艺术展正当其时。既是落实党的二十大精神的实际行动，贯彻落实习近平总书记视察新疆重要讲话重要指示精神；也是推进文化润疆的有益实践，对于铸牢中华民族共同体意识，推进文化自信自强具有重要的现实意义。

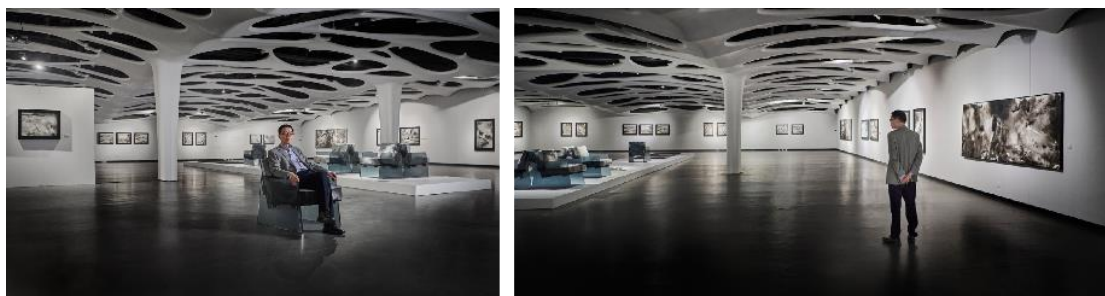


• 现代美学与传统文化相互融合

2023年10月22日，美克洞學馆隆重举办了“混沌有象——王鲁湘的美学世界”展览，将艺术与家居融为一体，突破了艺术与生活之间的界限。这次展览不同于传统的艺术展览，而是将艺术与家居深度融合，呈现出一场融合生活美学实践的独特体验，引领观众踏入全新的艺术境界，同时也探讨了中国水墨画的传承与创新。展览旨在与传统家居美学相呼应，同时迎合传统文化复兴的趋势，以更精致、生动的形式将艺术美学带给更广泛的观众，温暖更多人的心灵世界。展览特别强调了中国水墨画的传统特质，同时探索了现代元素的融合，展示了传统魅力与现代创新的完美结合。

展览为观众打开了一扇全新的艺术之窗，展现了生活美学的多样可能性。这次展览不仅是一场艺术盛宴，更是一次对生活美学的探索之旅。通过这次展览，美克洞學馆和美克美家向公众展示了更多生活美学的可能性，呈现出更前沿的生活理念、更国际化的时尚视

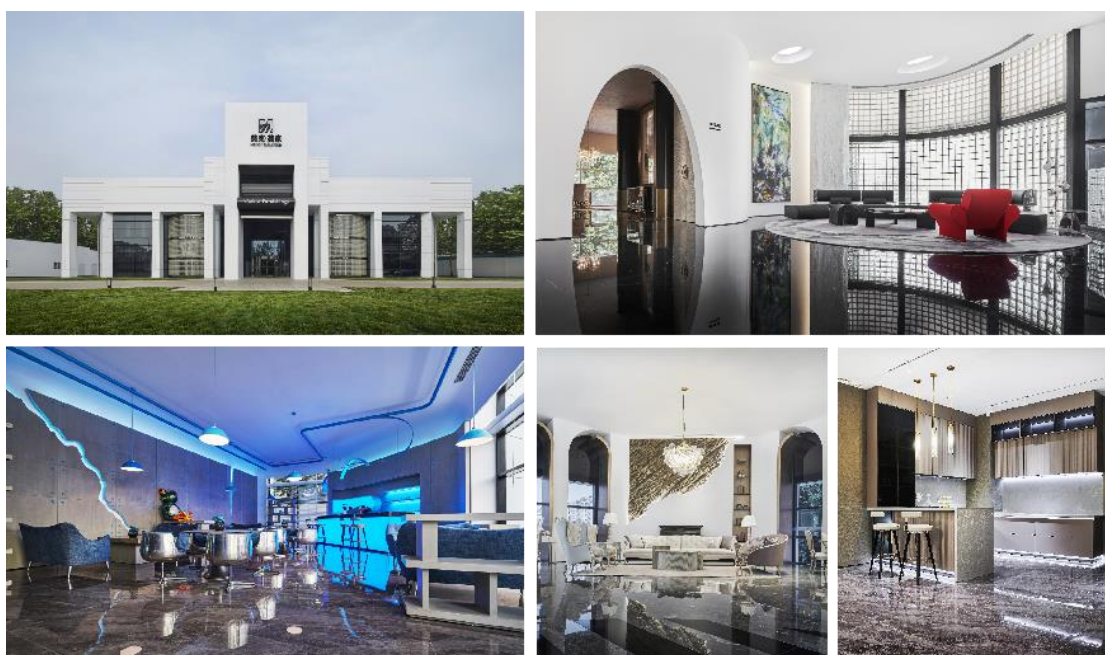
角、更富有艺术气息的精神体验。展览旨在引领观众领略生活美学的丰富内涵，探索艺术与生活的交融之道



引领篇

● 以经典成就生活艺术美学 共赴时代家居的美学新境

20年来，我们用艺术对话生活，让生活充满艺术，将数百年艺术史融于每一件精心打造的家居产品和居室空间，把多种生活方式用极致的全案室内设计能力带给了全世界热爱生活的人。此次梅江店的焕新再次展现了“艺术生活，永恒经典”的极致体验，从专业的角度更多地去探寻生活的本质，诠释设计对于服务多样性的个性需求有深层次的意义。



2023年6月9日，美克美家天津梅江店焕新启幕，此次焕新，是公司在品牌战略上的全面跃升。此次梅江店的整体布局突破以往空间格局的呈现方式，从追求空间有效利用率到合理布局场景与业态、将业态融进场景，是公司设计团队基于对国际与国内家居消费市场 and 设计趋势的前沿把握，深入洞察消费需求及目标市场，将原有的品牌、套系分别融入不同的区域，从而形成了现代极简、时尚轻奢、经典重构以及鉴享家四大风格专区，以用户体验视角打造沉浸式体验。四种不同的经典风格专区，营造出不同的生活意境。在这里徜徉时，现代与中式的碰撞，科技与传统的交融，演绎着艺术的传承，也维系着不同材质和装饰物在空间中营造而出的独特美学意境，这不仅是经典的永续，也是艺术的表达，更是生活的本真。

在为用户提供沉浸购物体验的同时，公司也更加注重用户的精神需求，以及人与人之间的情感链接。早在2017年美克美家就将下午茶引入门店，让线下门店更具文化社交属性。而此次天津梅江店的下午茶，更是主打全新的“未来概念”，以酸性时尚设计语言和充满科幻感的太空蓝带来前卫新潮的时尚空间。

二十年来，美克美家为用户提供经典的艺术生活方式以及高品位审美素养的专业服务，以全案设计荟萃呈现丰富多样的艺术风格，致力于成为用户心中的经典品牌。天津梅江店的焕新启幕也昭示公司将更加以用户为中心，通过设计、产品、文化、体验四个维度，实现品牌的焕新跃升。站在二十年新起点上，美克美家将继续与经典同行，与艺术为伴，从每一份经典艺术中，汲取热爱生活的力量。

● **赣州数创科艺园 ESG 社区首次开园 非凡科技创新能力彰显**

2023年，美克赣州数创科艺园内 ESG 社区正式落成开放。作为集结了绿色、艺术和时尚化服务为一体的产城社区，公司希望以一种新的共生关系重构产业与生活之间的平衡，使人们对于城市发展的关注点从单一维度的经济增长，转向城市宜居、社会和谐、城

市治理等更多维度的平衡共生。作为公司在科技、创新等多方面优势集合的大成之作，数创科艺园向外界展现了一座现代化、科技化、且充满艺术范的“全流程家具智能制造工厂”应有的模样。

公司将赣州数创科艺园中的核心建筑——美克数创大楼命名为“未来 D·C”，即未来设计中心。“未来 D·C”定位于时尚和高品质产品的创意输出基地，而定位背后体现的则是公司对科技与艺术进行的完美结合。通过对“未来智创”与“未来智造”的双重追求，公司致力于将未来生活与未来的居住艺术变为现实。公司对时代发展趋势的正确把握成就了我们对于“科艺”的深厚沉淀，在此次开园仪式里，公司向来宾展示了科艺园强大的技术力与创新力。

以公司建设的数控中心为例，作为依托 SaaS 化的供应链协同平台，其围绕公司“商流”业务主线，打通了各类服务平台，实现了制造端与消费端的直接连接。公司通过综合服务让平台内各参与者共享流量及供应链资源，帮助入驻企业得到数据赋能，进一步提升了整体供应链运营效率。



赣州数创科艺园的落地对企业以及区域经济的发展都起着重要的作用。数创科艺园的发展实现了与区域经济的同频共振、资源互补。在公司领先的技术与品牌影响力加持下，

数创科艺园的产业聚集规模效应与人才聚集效应有望进一步增强，愈发稳固的产业基础也将为公司“生活美学”战略提供长足动力，助力公司保持高质量发展趋势。

公司未来将利用美克家居在业内领先的产品力、渠道力和品牌力，结合南康区家具产业优势以及配套政策，构建集研发设计、生产制造、经营、管理、销售服务一体化的全产业链流程化的高效柔性智造网络。大数据+智能化+新模式，这些要素在助力赣州数创科艺园成为智能制造、未来制造典范及标杆的同时，也通过信息数字化运营能力深度链接了南康家具制造资源与美克家居智能商业平台，多区域、多产业协同发展未来会进一步加强。