

公司代码：603757

公司简称：大元泵业

浙江大元泵业股份有限公司

2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司于2024年4月25日召开的第三届董事会第二十九次会议审议通过的2023年度利润分配预案如下：

以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除截至权益分派股权登记日公司回购专用账户内股份数的余额为基数，向全体股东每10股派发现金红利10.00元（含税），本次利润分配不进行资本公积转增股本和送红股。

截至2024年3月31日，公司的股份总数扣除已回购股份数的余额为165,790,902股，以此为基数测算，合计拟派发现金红利165,790,902.00元（含税）；除前述年度分红外，公司2023年半年度派发现金红利33,343,797.20元（含税）；2023年度通过集中竞价交易方式累计回购支付的资金总额为6,683,730.00元（不含印花税及交易佣金等费用），视同分红。综上，公司2023年度分红总额为205,818,429.20元（含税），约占公司2023年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润比例为72.12%。

如在2024年3月31日至实施权益分派股权登记日期间，因各种原因致使公司总股本扣除公司回购专用账户内股份数的余额发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

本次利润分配预案尚需提交公司股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大元泵业	603757	报告期无变更

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄霖翔	张俊伟
办公地址	浙江省温岭市泽国镇丹崖工业区	浙江省温岭市泽国镇丹崖工业区
电话	0576-86441299	0576-86441299
电子信箱	zhengquan@dayuan.com	zhengquan@dayuan.com

2 报告期公司主要业务简介

公司主营泵类产品，经过多年的产业布局，主要产品系列涵盖民用水泵及屏蔽泵领域，泵行业总体的发展情况及公司产品涉及的重点细分行业情况如下：

1、行业总体发展情况

2023年，全球泵行业需求整体稳中有升，主要泵企通过产业链横向、纵向并购，不断拓展产品系列和下游应用市场，巩固自身行业领先地位，销售收入（含非泵业务）继续保持稳健增长。

单位：人民币

排名	LOGO	公司名	总部所属国	2023年全球销售额	同比2022年(%)	备注
1		Xylem (赛莱默)	美国	532亿元	↑33%	
2		Ebara (荏原)	日本	364亿元	↑11.5%	
3		Grundfos (格兰富)	丹麦	359亿元	↑4.2%	
4		SULZER (苏尔寿)	瑞士	269亿元	↑3.2%	
5		KSB (凯士比)	德国	217亿元	↑9.5%	
6		Flowserve (福斯)	美国	212亿元	↑21.4%	旗下PUMP部分
7		WILO (威乐)	德国	154亿元	↑10.4%	
8		DOVER (都福)	美国	127亿元	↑1.6%	旗下 PUMP & Process Solutions 部分
9		ANDRITZ (安德里茨)	奥地利	117亿元	↑15.9%	旗下Hydro部分
10		IDEX (艺达思)	美国	90亿元	↑6.8%	旗下 Fluid & Metering Technologies部分
11		ITT (埃梯梯)	美国	82亿元	↑16.3%	旗下 Industrial Process部分
12		GRACO (固瑞克)	美国	40亿元	↑10.5%	旗下 Process 部分
13		Tsurumi Pump (鹤见)	日本	29亿元	↑7.7%	
14		Pentair (滨特尔)	美国	20亿元	↑17%	旗下 FLOW 部分 (原工业和流体技术)
15		TEIKOKU (帝国)	日本	13亿元	↑27.9%	

数据来源：泵友圈

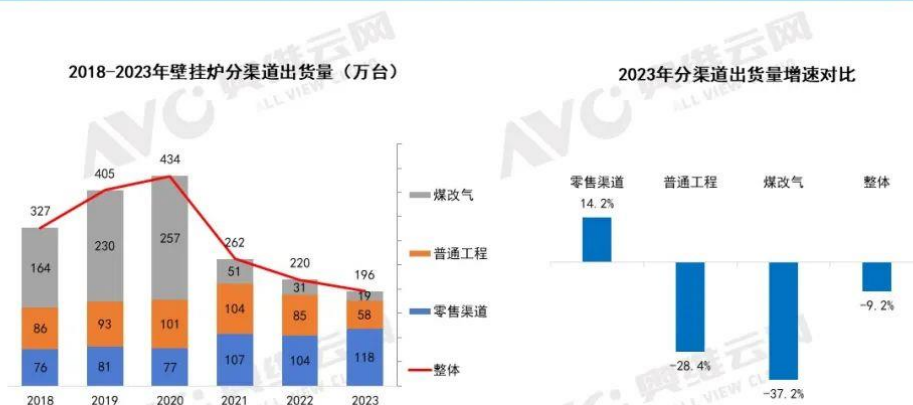
报告期内国内水泵生产和消费需求总体稳定，从结构上看，两极分化明显，一方面在附加值、技术含量要求较高的核心领域，“卡脖子”问题仍然突出，外资企业拥有绝对的先行优势；另一方面国内泵业市场整体的集中度仍然较低，内资企业规模普遍较小且数量众多。因此纵向看，逐步缩小与外资企业在产品、品牌上的差距将是内资企业在产业链上获得更高价值，实现产业升级的必经之路；横向看，随着新应用场景、新技术的出现及市场竞争环境的不断规范，行业未来必将逐步实现整合，而这对专注于主业的头部企业而言，国内市场空间有望进一步扩大。因此结合目前国内行业格局看，市场机遇仍大于挑战，企业发展的潜在空间较大。

2、家用屏蔽泵涉及细分市场发展情况

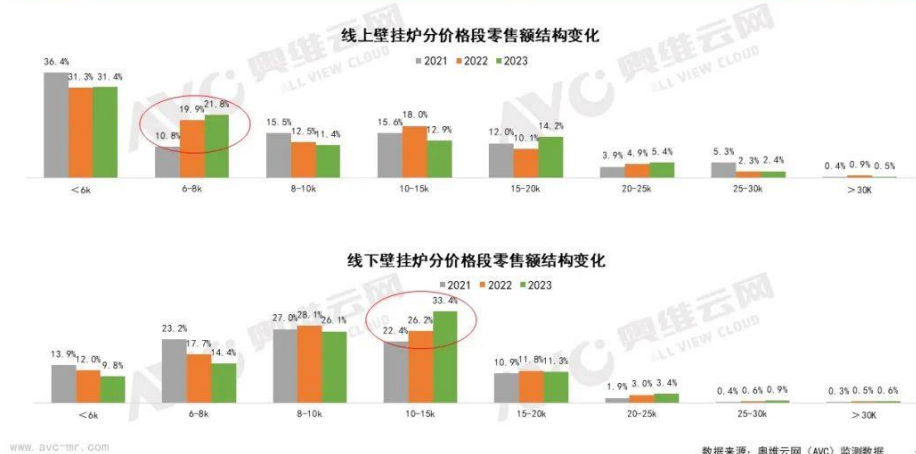
目前，公司家用屏蔽泵板块的产品主要应用在壁挂炉及热泵配套领域，涉及的细分行业主要为壁挂炉、热泵市场，分内外销看：

内销方面：报告期内，壁挂炉整体内销触底，市场化需求企稳增长，行业生态逐步改善。根据奥维云网（AVC）的数据统计，2023年我国壁挂炉全渠道出货量196万台，同比下降9.2%，其中零售渠道出货量118万台，非政策导向类需求企稳增长。从重点零售市场的销售方面看，2023年我国壁挂炉线上市场6,000+价格段零售额占比为21.8%，同比增长1.9个百分点；线下10,000+价格段零售额占比为33.4%，同比增长7.2个百分点，以南方市场为主的分户供暖市场开始成为壁挂炉市场长期发展的重要支撑，冷凝式燃气壁挂炉逐渐成为行业增长点，由此也将逐步推动国内节能型家用屏蔽泵产品需求的增长。空气源热泵方向，2023年受益于国内煤改电项目增多，根据产业在线数据，我国空气源热泵（不含风机、常温户水及烘干产品）总销售额同比增长9.9%，内销额同比增长17.6%，总体维持了较好的发展态势。

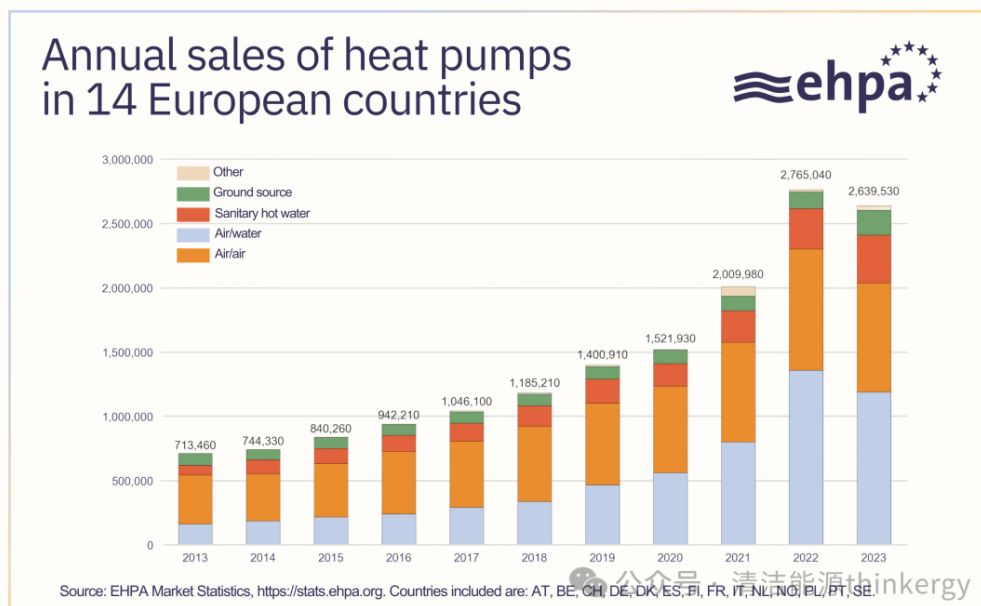
出货规模：2023年全渠道196万台，煤改气、工程渠道继续收缩



价格结构：线上6-8k持续保“量”，线下10k-30k持续保“质”



外销方面：目前公司壁挂炉配套外销主要去向为欧洲市场，作为当地主流采暖方式，1.4 亿台左右的存量市场更新带来的需求为公司业务发展创造了较好的空间。同时，随着近年来欧盟能耗及排放标准的不断完善，传统型的常规壁挂炉市场已经逐步退出增量市场，而在节能、舒适等方面更具优势且单体价值量更高的冷凝式燃气壁挂炉逐渐替代常规燃气壁挂炉成为市场主流，由此公司节能型家用屏蔽泵产品迎来了较好的发展机遇。从热泵市场来看，在全球经济增长乏力叠加高通胀等因素的影响下，2023 年欧洲的热泵市场呈现小幅下滑的形势，根据欧洲热泵协会（EHPA）的统计，2023 年，欧洲 14 个国家/地区的热泵销售额由 277 万台降至 264 万台，同比下降 5%。长期看，在双碳背景下，作为节能新趋势的热泵产品仍然是欧洲实现能源安全与节能减排指标的必要产品，热泵市场的发展逻辑依然清晰。根据欧洲热泵协会的数据预测，为实现 REPowerEU 计划目标，欧洲市场的热泵保有量到 2030 年需要增长到 6,000 万台。



3、工业屏蔽泵市场发展情况

基于屏蔽泵安全无泄漏及强扩展性特征，公司工业屏蔽泵目前主要应用于项目配套及工业流程领域，由于产品制造的技术与工艺要求较高，行业存在一定的壁垒，市场主流供应商仍以外资品牌为主。目前，随着以公司子公司合肥新沪为代表的内资企业在工业屏蔽泵产品的技术、质量等方面与海外相关产品的差距逐步缩小，在国产替代、产业升级改造等需求驱动下内资企业发展潜力巨大。

4、液冷泵市场发展情况

液冷泵产品作为液冷温控设备的重要零部件之一，随着汽车领域电气化程度不断加深和以各类型 IDC 数据中心、储能为代表新兴应用场景崛起，液冷需求将在未来逐步放量，因此在目前行业发展还较为早期的情形下，公司将加快产品研发和导入，做好组织结构调整，全面服务好以华为、中兴、英维克、奇瑞、零跑、上海捷氢等为代表的各类下游客户企业，持续做好客户的开发与跟踪，与下游共同成长。

（一）公司业务简介

公司主要从事各类泵的研发、生产、销售及提供相关服务，是拥有数十年品牌历史的全球知名品牌民用水泵提供商，同时也是国内屏蔽泵行业的高新技术企业及领军企业。报告期内，公司主营业务未发生变化。

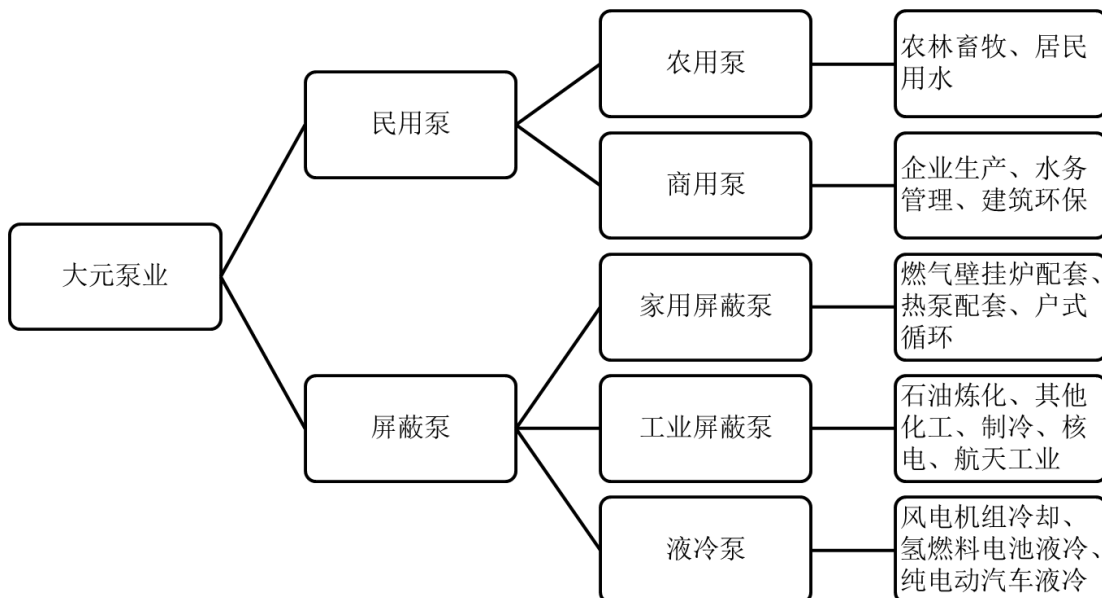
公司产品主要分为民用泵和屏蔽泵两大类：

1、民用泵分为农泵和商泵，其中农泵主要以小型潜水电泵、井用潜水电泵、陆上泵为主，该产品被广泛应用于农林畜牧等领域，相关业务主要以上市公司母公司为载体运行；商泵主要以多级泵、管道泵、排污泵等产品为主，主要用于企业生产与居民生活、城市与乡村建设、环境保护与水务管理等领域，相关业务主要以控股子公司雷客泵业为载体运行。

2、屏蔽泵分为家庭用屏蔽泵、工业用屏蔽泵、液冷泵，主要用于热水或其他特殊介质的输送与循环，具有低噪音、无泄漏、高可靠性等特点，应用领域主要包括家庭场景下的水循环（含家用电器配套）、化工、制冷、新能源（氢能源）汽车、半导体与电子工业、核电、风电、激光、信息基础设施、航天工业、舰船制造等方面，报告期该产品主要由合肥新沪、新沪新能源等子公司负责整体运营。

（二）主要产品及应用场景

1、产品对应的主要应用场景导图






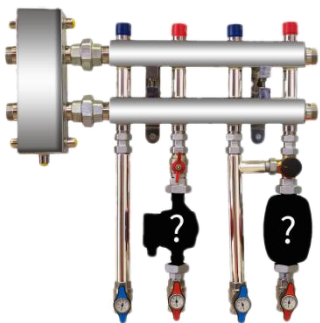

1、代表产品及对应应用场景介绍

(1) 民用泵产品系列

产品系列	应用场景	代表产品图示
农用泵系列产品	该系列产品主要应用 在农田灌溉、园林浇灌、 畜牧用水、家庭生活用水、 深井提水等多类领域。	
商用泵系列产品	该系列产品主要应用 在工业生产、水务管理、 建筑工程、楼宇供水等多类 领域。	<p style="text-align: center;">LAIKO PUMP PRODUCT SERIES</p>

(2) 屏蔽泵产品系列


1) 家用屏蔽泵系列主要产品

产品系列	应用领域	代表产品图示
壁挂炉 配套系 列产品	燃气壁挂炉配套： 	传统型代表产品图示：  节能型代表产品图示： 
热泵主 机配套 系列产 品	热泵主机配套： 	传统型代表产品图示：  节能型代表产品图示： 
管道泵 系列产 品	1、集分水器领域：  2、热水循环领域、采暖系统、户式循环领域、太阳能系统等多领域。	代表产品图示： 

2) 工业屏蔽泵系列典型产品

产品系列	代表产品图示
<p>应用于大型石油炼化领域的柴油加氢泵</p>	
<p>应用于核电领域的高温高压屏蔽泵</p>	
<p>应用于化工流程水领域高温分离型屏蔽泵</p>	
<p>应用于核电综合试验装置高温高压屏蔽泵</p>	

<p>应用于乙二醇大型输送流程屏蔽泵</p>	
<p>应用于低温液化气输送筒袋泵</p>	
<p>应用于海上石油平台易气化介质输送屏蔽泵</p>	
<p>应用于吸收式中央空调系统的空调屏蔽泵</p>	

<p>应用于液氨、氟利昂、CO₂ 制冷机组的屏蔽泵</p>	
--	--

3) 液冷泵系列主要产品

产品系列	应用领域	代表产品图示
<p>风电液冷系列产品</p>	<p>主要应用于风电机组冷却领域。</p>	
<p>氢燃料电池液冷泵</p>	<p>主要应用于氢燃料电池系统冷却及储能水冷机组冷却等。</p>	
<p>纯电动汽车液冷泵</p>	<p>应用于汽车热管理系统,也可以用于氢燃料电池热管理系统辅助水泵,储能水冷机组冷却等。</p>	

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	2,640,721,954.86	2,408,392,464.54	9.65	1,656,844,035.86
归属于上市公司股东的净资产	1,683,689,407.00	1,541,189,835.73	9.25	1,272,981,974.19
营业收入	1,879,091,399.74	1,678,011,545.58	11.98	1,484,315,403.55
归属于上市公司股东的净利润	285,400,979.33	260,755,772.11	9.45	147,216,336.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	277,538,300.98	254,244,466.13	9.16	134,495,117.00
经营活动产生的现金流量净额	331,178,325.78	270,291,584.08	22.53	162,744,976.78
加权平均净资产收益率(%)	17.61	18.94	减少1.33个百分点	11.79
基本每股收益(元/股)	1.71	1.57	8.92	0.89
稀释每股收益(元/股)	1.60	1.57	1.91	0.89

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	361,895,945.29	541,942,007.10	513,169,313.20	462,084,134.15
归属于上市公司股东的净利润	60,242,065.52	106,783,071.05	82,119,734.79	36,256,107.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	58,297,217.81	103,980,133.38	80,568,266.58	34,692,683.21
经营活动产生的现金流量净额	118,574,264.80	11,804,661.02	175,031,083.28	25,768,316.68

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

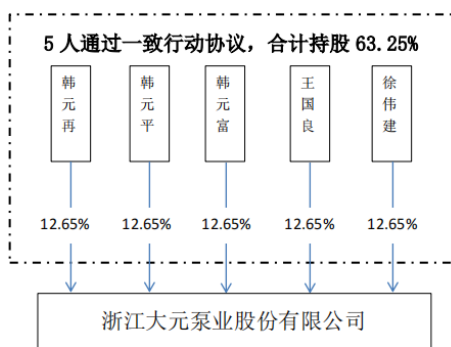
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					8,901		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					8,274		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
韩元再	0	21,089,600	12.65	0	质押	7,000,000	境内自然人
韩元平	0	21,089,600	12.65	0	质押	7,000,000	境内自然人
韩元富	0	21,089,600	12.65	0	质押	7,000,000	境内自然人
王国良	0	21,089,600	12.65	0	质押	7,000,000	境内自然人
徐伟建	0	21,089,600	12.65	0	质押	7,000,000	境内自然人
国泰基金—农业银行—国泰基金 蓝筹臻选 1 号集合资产管理计划	1,889,000	2,155,692	1.29	0	未知		其他
常熟市千斤顶厂	1,915,000	1,925,000	1.15	0	未知		未知
国泰佳泰股票专项型养老金产品 —招商银行股份有限公司	1,406,300	1,645,100	0.99	0	未知		其他
全国社保基金五零二组合	1,500,000	1,500,000	0.90	0	未知		其他
崔朴乐	-180,300	1,296,100	0.78	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司前 10 名股东中，韩元再、韩元平与韩元富为兄弟关系；王国良的配偶为韩元再、韩元平、韩元富的妹妹；徐伟建与韩元平、韩元再、韩元富系表兄弟关系。2、公司前 10 名股东中，韩元富、韩元平、王国良、韩元再、徐伟建 5 人为一致行动人。3、除上述说明外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

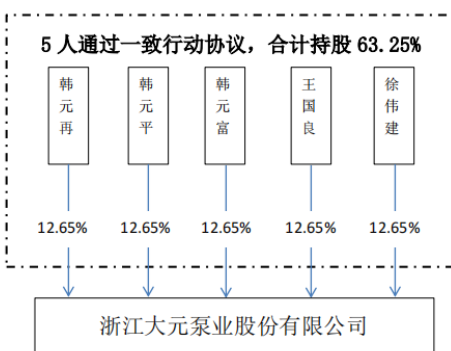
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 18.79 亿元，比上年同期增长 11.98%；归属于上市公司股东的净利润 2.85 亿元，比上年同期增长 9.45%，关于经营具体情况详见公司 2023 年年度报告“第三节 管理层讨论与分析”。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用