

证券代码：301017

证券简称：漱玉平民

漱玉平民大药房连锁股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会（线上） <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	东北证券 刘宇腾、文将儒 兴业证券 孙媛媛、王佳慧、陈晓 国盛证券 张金洋、胡偌碧、张玉 招商证券 梁广楷、方秋实 中信证券 沈睦钧、张斌斌 海通证券 张澄 中信建投 刘若飞、沈兴熙 开源证券 余汝意、巢舒然 甬兴证券 徐昕 华鑫证券 胡博新 财通证券 赵则芬 华源证券 梁裕等投资者共 95 人。
时间	2024 年 4 月 28 日下午 3:30-4:30
地点	公司总部会议室（电话会议）
上市公司接待人员姓名	董事、总裁：秦光霞 董事、副总裁、董事会秘书：李强 财务总监：胡钦宏
投资者关系活动主要内容介绍	公司于 2024 年 4 月 28 日通过线上形式召开投资者电话交流活动，公司管理层与投资者交流内容如下： 一、公司 2023 年度及 2024 年第一季度业绩情况说明 2023 年，公司累计完成营业收入 91.91 亿元，同比增长 17.49%；归属于上市公司股东的净利润 1.33 亿元，同比下降 42.01%。2024 年一季度公司完成营业收入 24.39 亿元，同比增长 17.69%；归属于上市公司股东的净利润 1,050.82 万元，同比下降

83.72%。截至 2024 年 3 月 31 日，公司资产总额达到 95.65 亿元，同比增长 2.48%，归属于上市公司股东的净资产达到 22.68 亿元，同比下降 1.05%。

截至 2024 年 3 月底，公司在山东省、辽宁省、黑龙江省、福建省、河南省及甘肃省等地区共拥有门店 7,934 家，其中直营门店 4,341 家，加盟门店 3,593 家。

公司将坚持以客户价值为中心，积极推进数字化转型升级，进一步提高公司运营效率 and 创新能力；大力发展新零售业务，继续落实“全渠道协同发展”的渠道策略；积极承接处方外流，参与医保慢病统筹及双通道平台建设；不断探索多元化门店试点，大力发展道地药材、健康器械等创新品类。公司将以医药零售业务为基点，进一步搭建“大健康生态圈”，打造国内领先的智慧大健康服务平台，创造健康无限可能。

二、投资者问答环节

1、请问公司 23 年利润下滑的原因？

一是新建物流中心造成费用大幅度增长；二是随着公司业务扩张速度加快，融资成本提升；三是 2023 年度新增的可转债、股权激励及并购重组费用等非经营性费用增加；四是 2023 年下半年公司所在的经营区域内医保统筹政策推行进度不一致对门店正常经营利润造成了暂时性的影响。

2、请问公司 24 年一季度利润下滑的原因？

一是受 2023 年一季度同期市场情况的影响导致基数较高；二是 2024 年统筹政策的变化及个人账户政策的变化，导致公司保健品等品类销售结构性占比下降。面对挑战，公司已经开始积极优化产品结构，提升门店服务质量，全面拓展多元化销售渠道，进一步优化成本结构，全力提高公司的盈利能力。

3、请问公司后续如何提高毛利率？

一是公司加大 PB 商品的开发力度：包括道地原产中药、健康美丽、保健器械等一系列受到顾客欢迎的高性价比商品；二是公司不断进行商品结构的优化，提升门店商品经营效益；三是今

	<p>年公司会对促销活动加以管控，减少毛利率的损失；四是随着公司加盟业务以及 PB 商品的发展，通过将 PB 商品导入加盟门店，批发业务毛利率将会提升。</p> <p>4、请问公司所在区域门诊统筹落地情况如何？</p> <p>2024 年 4 月起，公司大本营山东的处方流转系统和流程已经开始进行测试。公司将充分抓住统筹政策的利好并把统筹政策落到实处，方便患者便利购药。长期来看统筹政策的落地对销售业绩、客流量以及其他品类的销售提升将有重大意义。</p> <p>5、请问公司多元化门店发展情况？</p> <p>公司联合大树医药股份有限公司、日本 SUGI 药局、中国旺旺集团探索多元化门店试点，未来公司对于多元化的供应链，尤其是通过跨境的供应链的商品会不断丰富。</p> <p>6、请问公司新零售业务后续的一个规划和展望大概是什么样的？</p> <p>近两年的时间，公司陆续开发相关创新的产品，包括食品类、保健食品类以及医疗器械类等，此类产品是符合全域营销或者私域营销特征的，所以今年公司新零售业务对于整个全渠道和私域并结合公司新产品的上市和发布，加大此类创新商品的运营力度。</p> <p>7、请问公司物流建设情况？</p> <p>截至 2023 年底，公司在山东、福建、黑龙江、辽宁、吉林、河南等地部署省级、地区级配送中心，已运营的医药物流仓储总面积超过 10 万平方米。2024 年，公司基于物流仓储网络的搭建，在满足直营门店和加盟业务配送业务的基础上，将适当拓展批发、外销、委托存储配送等业务，提升物流仓库的经营能力，促进公司高质量发展。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 4 月 28 日（星期日）