

可孚医疗科技股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>
参与单位名称及人员姓名	鹏华基金陈金伟、林嵩；阳光资产赵孟甲；东方阿尔法基金程可；Bin Yuan Capital 王业开；趣时资产赖正健；兴业基金廖欢欢；惠升基金张政；招商基金王奇玮；民生证券王班、袁维超；信达证券唐爱金、曹佳琳；中邮证券陈峻、岑峻宇、鲁春娥；东方红资管刘中群、邹秉昂；博时基金廖常青、万丽；华安证券李婵；国泰基金徐治彪、黄卓；景顺长城基金陈文字；序列基金钟华；吉渊投资蒋栋；君和资本孙偲佳；太朴生命科学投资雷蓉；渤海人寿杨寅啸；嘉实基金曲海峰；华创证券陈俊威；银河证券丁文浩；财通证券资管易小金；磐耀资产孙智超；盘京投资曹姗姗；金元顺安基金张预立；光大保德信基金詹佳；东吴证券向潇；天风证券丁瑞仪；首创证券陈智博；开源证券司乐致；前海无忧投资陈正华；新华资产李浩；和谐汇一陈凯；国信证券张超；海通证券孟陆；申九资产张宁；甬兴证券徐昕；北京金百镭投资杨丹；华能贵诚信托杨成；保银私募闫炳亮；度量资本罗涛；盛宇投资任靖；源乘私募马丽娜、刘小瑛；中天汇富许高飞
时间	2024-4-28
地点	可孚医疗会议室
上市公司接待人员姓名	董事长/总裁张敏；董事/副总裁/董事会秘书薛小桥；副总裁/财务总监陈望朋
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司线上营销的主要模式和费用支出情况是怎样的？</p> <p>答：2023 年线上收入 18.27 亿元，占主营业务收入 67.5%。公司线上渠道主要分为两种类型，一种是传统的货架电商，一种是兴趣电商。</p>

2023 年线上费用率有一定提升，一方面是由于传统线上平台流量增长放缓，需要加大费用投入和提高转化推动增长；另一方面，2023 年公司兴趣电商还处于培育发力阶段，团队规模快速扩张，运营策略处于摸索阶段，前期转化效率较低，线上费用增长较快。经过半年的团队建设和运营摸索，团队越来越成熟，兴趣电商转化效率稳步提升，同时线上费用率也有一定程度下降。

## 2、呼吸类产品 Q1 的销售情况和驱动因素以及未来的增长预测？

答：2024 年呼吸支持板块收入同比略有减少，主要是制氧机需求减少，呼吸机、雾化器同比均有增长。

呼吸支持板块是公司重要业务板块之一，公司设立了呼吸支持研究院，引进了全球高水平人才，围绕呼吸、制氧、雾化等重点项目开展创新攻关。2024 年，计划对 3 升、5 升制氧机进行迭代升级，降低生产成本，并推动保健型 1L 制氧机、直流压缩式雾化器、第二代睡眠呼吸机、便携式睡眠呼吸机等新品上市，为消费者提供更加全面、高效的呼吸支持解决方案。

目前呼吸板块收入规模整体还比较小，未来还有非常多的提升空间。

## 3、长沙和湘阴生产基地投产进度？自产产品收入占比近年变化情况？

答：2023 年，湘阴生产基地一期、长沙生产基地一期和智能仓储物流中心均顺利投产，提升制造能力的同时，打通制造与物流环节，提升了货品周转效率及客户服务效率。

2023 年实现自产产品收入 15.33 亿元，占主营业务收入比例为 56.66%。

近年来，公司不断加大对技术研发、生产场地、机器设备和人员的投入，丰富了自产产品的种类，提升生产产能。从 2019 年来，公司自产比例从 26%提升至 56%，自产毛利率也有一定程度提升。

未来，随着公司自研自产能力提升，持续进行产品迭代升级以及生产成本管控，也有利于毛利率提升，同时公司也在产品功能、品质提升上进行投入，进一步提升产品口碑和市占率。

#### 4、公司 2024 年板块中预计会有哪些新的产品推出？

答：2024 年，公司将以消费者为中心，深化对市场需求的精准洞察，针对性开展核心产品技术攻关，提升研发效率，优化产品结构，持续推出符合市场和消费者期待的高质量产品。

健康监测板块将聚焦血压、血糖、尿酸、体温、IVD 类等核心产品进行技术攻关。计划推出 4G 传输款血压计、血糖尿酸一体式监测系统、血糖尿酸胆固醇监测系统、微型多参数监护仪等产品，加快新品上市节奏和市场推广。

康复辅具板块将着力推动轮椅、护理床、助听器、矫姿带等核心产品的迭代升级。计划推出全新款家居风系列护理床、新款电动轮椅、RIC 助听器、纯音听力计等新产品上市，进一步完善产品线。

呼吸支持板块将围绕呼吸、制氧、雾化等重点项目开展创新攻关。计划研发推出直流压缩式雾化器、升级款 3 升/5 升制氧机、保健型 1L 制氧机、第二代睡眠呼吸机、便携式睡眠呼吸机等新品上市。

医疗护理板块将专注美容修复、伤口护理、卫生护理、健康防护等产品研发，不断丰富产品品类，提升产品性能和产品质量，从而提高市场占有率。

中医理疗板块将围绕单通道中频理疗仪、双通道中频理疗仪等核心产品进行攻关，深入挖掘市场新需求，不断探索和研发新产品、新技术。

#### 5、公司 2024 年出海战略布局情况？

答：2024 年，公司将进一步加大海外市场开发力度，积极布局 TikTok、Temu、SHEIN 等国内主要出海电商平台。

2024 年，公司跨境电商团队规模快速扩张，积极引进相关运营管理人才，努力实现海外市场的新突破。从今年一季度看，跨境电商取得一些进步，但整体规模还比较小，未来有非常大的增长空间。

**6、健耳听力 2023 年拓展情况、收入和利润情况，以及 2024 年拓展规划？**

答：2023 年，健耳听力实现收入 1.98 亿元，同比增长 64%；净利润-2507 万元。截至 2023 年底，已开业直营听力验配中心 765 家，已签约 820 家，其中湖南、广西、四川、湖北均超 100 家。

2024 年，公司将继续加快健耳听力门店拓展速度，通过新开+并购模式，持续推进和提升门店网络覆盖的深度和广度，实现区域市场占有率和集中度的稳步提升。

**7、公司是否有未来分红的规划？**

答：公司坚持长期、稳定的股东回报机制，积极回报投资者，通过提升经营业绩，为股东谋求长期、可持续的回报，与投资者共享公司发展成果。

综合考虑了公司盈利能力、财务状况、未来发展前景等因素，公司 2023 年度利润分配预案为：拟以实施 2023 年度权益分派时股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用证券账户中股份数量为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 12 元（含税）。2024 年公司将根据经营业绩、财务状况，实施积极的分红政策，在符合利润分配条件下增加现金分红频次，积极回报投资者。

附件清单（如有）

无