

山东玉马遮阳科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024 -010

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input checked="" type="checkbox"/>其他（电话会议） </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p> 1、 交银施罗德 张晨 封晴 杨芝廷 何帅 刘庆祥 西南证券 蔡欣 赵兰亭 2、 博时基金 钟天皓 王诗瑶 西南证券 蔡欣 赵兰亭 3、 中金公司 柳正甫 Golden Nest 王璞 </p>
<p>时间</p>	<p> 1、 2024年04月24日 15:00-16:00 2、 2024年04月25日 10:00-11:00 3、 2024年04月29日 10:00-11:00 </p>
<p>地点</p>	<p>公司办公室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p> 董事会秘书兼副总经理 杨金玉 证券事务代表 王云雪 </p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p> 1、一季度增长的主要原因是什么？另外就是其可持续性如何？ 公司一季报营收增长的主要原因是我们在市场开拓方面取得了一定的成果，特别是在美澳市场、南欧市场、中东市场和非洲市场等成熟市场的开拓方面，订单充足。此外，公司的产品结构相对丰富，具有定制化的柔性能力，能够满足客户较大综合订单的需求。因此，公司的第一季度营收增长较快。 未来，公司将继续加强研发出新和市场开拓，提高产品质量 </p>

	<p>和服务水平，保持产量规模的稳定增长，以满足客户需求，维持公司的可持续发展。</p> <p>2、请问产能利用率目前是多少？未来的产能规划是什么？</p> <p>关于当前公司产能利用率已经达到了95%左右，公司将积极推进年产1300万平功能性新材料的建设，争取早日投产。未来，将积极稳妥的保持产能规模的扩张，确保业绩的持续增长。</p> <p>3、请问目前订单的情况如何？</p> <p>当前的订单有个别的品种已经达到了120天，发货时间已经派到了8月份。后一段随着公司产能的填补补齐或设备的引进，或一些补短板措施，将会进一步的加快订单的交货速度，缩短客户的等待时间。一季度延续了去年第四季度的订单趋势，当前的订单是持续增加的。</p> <p>4、今年公司三大产品的毛利率趋势如何？</p> <p>公司产品毛利率水平受产品价格、原材料成本、制造费用等多种因素的影响。当前，公司产品价格相对稳定；原材料价格总体处于底部区间震荡；制造费用随着产能利用率及劳动效率的提升，会有所下降。综合各种主要影响因素，预计公司 2024年三大产品的毛利率会保持稳中有升的态势。</p> <p>5、公司的下游客户结构？大客户数量较多的原因是什么？</p> <p>公司的产品销售采用直销模式，绝大部分客户为成品加工商，占比 80%左右；另一部分客户为贸易商，产品通过贸易商流转至成品加工商环节，贸易商客户占比 20%左右。</p> <p>公司产品结构丰富、品类齐全，定制属性强，可以满足客户一站式采购需求和个性化的定制需要，具有获取较大订单的能力；国外大客户对供应商考核标准较严，进入门槛较高，具有竞争力的价格、周到的服务、完善的质量保证体系和过程控制能力确保了公司能够通过大客户的供方考核，公司一旦进入其供应商体系，合作稳定、粘性强。</p> <p>6、全球各个区域销量分布如何？</p> <p>目前北美洲销量最大，其次是欧洲和亚洲市场及大洋洲市</p>
--	---

	<p>场。公司会尽快开拓中东和非洲等市场，将空白国家和地区的拓展作为公司新的增长点。</p> <p>7、当前功能性遮阳行业的竞争格局？</p> <p>在海外特别是发达国家，功能性遮阳发展较早，市场较为成熟，渗透率已达70%，也涌现出了一些如：Hunter Douglas Group、Serge Ferrari等知名企业。</p> <p>在国内，由于功能性遮阳起步较晚，市场尚处于导入期，市场渗透率较低，根据中国建筑遮阳协会遮阳材料分会的统计，目前功能性遮阳产值占整个遮阳产值的比重还低于5%。行业集中度较低，公司作为我国功能性建筑遮阳行业的龙头企业，随着近几年规模的不断扩张，规模优势凸显。公司将坚持走高端发展战略，尽量避免低层次竞争。</p> <p>8、公司是否有股权激励计划？</p> <p>目前公司的本次股份回购工作已经完成，且取得了较好的收益。回购的股份主要用于股权激励或员工持股计划，公司将择机适时推进股权激励或员工持股计划。</p>
附件清单（如有）	
日期	2024年4月29日