



湖北凯龙化工集团股份有限公司

HUBEI KAILONG CHEMICAL GROUP CO., LTD



2023 年度社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

2024 年 4 月 28 日

目 录

第一章 前 言	2
第二章 董事长致辞	3
一、公司概况.....	5
二、公司战略.....	5
三、业务板块及布局.....	5
四、企业文化.....	7
五、2023 亮点业绩.....	7
六、2023 年大事记.....	8
第四章 公司治理	9
一、党建引领.....	9
二、治理架构.....	10
三、合规运作.....	11
四、内部控制.....	12
五、清廉企业建设.....	12
第五章 社会责任	14
一、股东权益维护.....	14
二、债权人权益保障.....	16
三、员工权益保护.....	17
四、公共关系及公益事业.....	20
五、供应商管理.....	22
六、客户权益保护.....	24
第六章 安全生产、环境保护和可持续发展	25
一、安全生产管理.....	25
二、环境保护与绿色低碳发展.....	28
三、科技创新促进高质量发展.....	30
第七章 未来展望	34
意见反馈表	35

第一章 前言

一、本报告系湖北凯龙化工集团股份有限公司(以下简称“公司”“我们”“凯龙股份”)发布的第二份社会责任报告,报告时间范围为2023年1月1日至2023年12月31日,考虑到披露信息的连续性和可比性,部分内容适度向前延伸。

二、上市公司社会责任,是指上市公司对国家和社会的全面发展、自然环境和生态资源,以及股东、债权人、员工、客户、供应商、社区等利益相关方所应承担的责任。

三、本报告以履行社会责任工作为重点,真实、客观地反映了公司在从事经营管理活动中,履行社会责任方面的重要信息。

四、本报告根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等的有关规定,结合公司2023年度履行社会责任实际情况编制。

五、本报告以公司合并口径统计编制,数据均来自公司正式文件与统计资料,以及相关职能部门提供的专项数据。

六、希望本报告能起到与社会各界沟通、交流的桥梁作用,同时接受社会监督,促使公司成为更加优秀的上市公司。

第二章 董事长致辞



2023 年是凯龙股份全面学习贯彻党的二十大精神开局之年，一年来，面对国内外需求收缩、供给冲击、预期转弱“三重压力”，公司始终保持奋进之姿，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻

党的二十大精神 and 中央、省市经济工作会议的各项重大部署，紧紧围绕“转型升级、高质量发展”主题，公司管理层团结带领广大干部职工真抓实干、锐意进取，锚定全年任务目标，关键指标紧盯不放，重点工作全面铺开，专项工作扎实推进，薄弱环节逐项补强，全力以赴跑出高质量发展加速度，主要经济指标创历史新高。

2023 年，公司安全、环保、质量、技术、内控管理等工作扎实推进，全年无重大安全、环保、质量事故，无媒体披露不良事件，信息披露质量稳中有升，履行社会责任状况良好。

百舸争流，奋楫者先。2024 年，公司将以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神为指引，坚持以实现更高质量发展为目标，以增量提质、建设扩容、协同联动为路径，凝心聚力，开拓创新，全力打赢人才队伍建设、安全管理、管理升级、科技创新、市场开发、民主民生改善等六场硬仗，持续迸发公司实现更高质量发展新

动能，奋力书写更高质量发展新篇章！

最后，衷心感谢社会各界同仁对凯龙股份的支持和帮助！欢迎社会各界朋友阅读本报告，期待您留下宝贵的意见和建议。

董事长：邵兴祥

2024年04月

第三章 关于我们

一、公司概况

湖北凯龙化工集团股份有限公司（股票简称：凯龙股份，股票代码：002783.SZ）是原省属军工企业——国营襄沙化工厂（代号第 9615 厂）于 1994 年主体改制组建的。凯龙股份秉承 50 余年的军工人团结奉献、坚韧不拔品质，以“百年企业、民爆旗舰”的企业愿景，致力打造成为民爆行业一流企业，目前已从单一的地方军工企业壮大为多元构架的企业集团，成为全国民爆行业的重点骨干企业、湖北省民爆行业龙头企业。

二、公司战略

按照“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，继续实施“一二三”发展战略：一是进一步做粗长产业链，优化壮大五大板块，形成产业集群，促进共生集约发展。二是高举两面旗帜：一面是坚持不懈地推进传统产业高新化、智能化；另一面是实现百亿营收、十亿净利润目标。三是培育三个新兴产业，充分利用资本市场平台，发挥上市公司资本运作优势，引进、嫁接高新技术，培育公司的新能源、新材料、新装备产业。

三、业务板块及布局

►业务板块

公司于 2015 年 12 月 9 日在深圳证券交易所挂牌上市，借力资本平台，以民爆器材为基点，不断向前向后发展整合，逐渐形成了民爆

器材、化工产品、矿业产品、工程爆破服务、现代物流“五大板块”产业链式发展的新格局，是民爆行业为数不多具有完整产业链的企业。

民爆器材	化工产品	工程爆破服务	矿业产品	现代物流
<p>现有工业炸药及其制品产能 24.4 万吨/年，数码电子雷管 7,008 万发/年。</p>	<p>现有硝酸铵及复合肥综合产能 80 万吨/年。</p>	<p>现有各级资质爆破公司共 14 家，其中一级资质 3 家。</p>	<p>现有石料产能 1,600 万吨/年、石灰 100 万吨/年、纳米碳酸钙 5 万吨/年的产能。</p>	<p>拥有 1 个铁路专用线运输公司、10 个危险品运输公司。</p>
<p>主要应用于基础设施建设、矿山开采、地质勘探等领域。</p>	<p>硝酸铵为工业炸药的原材料，还可用于硝基复合肥等生产；硝基复合肥可做经济作物、油料作物、旱地作物的基肥和追肥。</p>	<p>可为公路、铁路、水利工程等基础设施建设以及矿山开采等提供工程爆破服务。</p>	<p>各类产品主要应用于建筑工程、汽车、光伏等领域。</p>	<p>可开展多式联运，有效衔接转换，充分保证公司民爆器材及相关产品运输。</p>

►业务全国性布局

公司总部所在地湖北位于我国中部地区，具有承东启西、连接南北的地理优势。良好的地理位置及合理的省内布局使公司能够迅速、有效地应对省内市场需求。近年来，公司通过兼并收购方式，相继收购了凌河化工、天宝化工、凯乐化工、马克西姆等省外民爆生产企业，将生产基地扩张至辽宁、山东、新疆等省、自治区，不断加速省外市场拓展步伐。

目前，公司客户已覆盖全国大部分省份，特别是新疆地区，市场发展潜力巨大，公司通过产能转移的方式进一步扩大新疆地区生产能力，抢占新疆地区市场。未来公司仍将继续大力开拓省外市场，保持省内、外市场齐头并进的发展态势。

四、企业文化

凯龙股份在五十多年的发展历程中，紧紧围绕改革发展，不断加强企业文化建设，秉承军工人团结奉献、坚韧不拔的品质，形成具有凯龙特色的企业文化体系。



五、2023亮点业绩

项目	2023年度	较上年增减%
营业收入	37.79亿元	10.95%
利润总额	3.02亿元	60.04%
归属于上市公司股东的净利润	1.75亿元	31.51%
经营活动产生的现金流量净额	4.89亿元	86.10%

六、2023年大事记

时间	事件
1月	公司及董事长邵兴祥分别荣获同花顺企业号2022年度“最佳投关奖”和“风采人物奖”
1月	入选由中共东宝区委和东宝区人民政府发布的“2022年度税收突出贡献企业”
5月	在荆门市质量协会组织的“荆门市第十七届质量提升小组”现场发布会上，公司QC小组荣获多项荣誉
6月	2023年湖北省民爆行业生产安全事故应急预案演练暨“安全生产楚天行”启动仪式在公司圆满举行
7月	顺利通过质量、环境、职业健康安全管理体系年度监督审核
7月	入选“省级5G全连接工厂”，成为湖北省唯一入选的民爆企业
10月	公司董事长邵兴祥荣获“荆门40年突出贡献个人”
10月	通过2023年度两化融合管理体系监督审核
11月	喜获2023年度湖北制造业企业100强
12月	再次通过“高新技术企业”认定
12月	申请向特定对象发行股票获得深圳证券交易所上市审核中心审核通过

第四章 公司治理

良好的治理体系和治理能力是公司稳健发展的基础。凯龙股份持续完善公司治理架构，全面推进规范运作，牢固树立合规管理理念，不断提高风险防控能力，恪守高标准商业道德，以日趋完备的现代企业制度不断夯实公司可持续发展的根基。

一、党建引领

公司高度重视党建工作，坚持加强学习型党组织建设，把党建工作写入了公司章程。以“围绕发展抓党建、抓好党建促发展”为总体思路，坚持将党建与业务工作融合推进，探索创新党建工作新路径，持续推动党建与业务工作同谋划、同部署、同落实、同考核，以高质量党建引领保障企业高质量发展。

充分发挥党委领导核心和政治核心作用，坚持以“把方向、管大局、保落实”的工作要求内嵌到公司改革发展和生产经营各个方面，认真落实党委会前置研究决策程序，全年共召开32次党委会，审议了60个议题，其中“三重一大”议题12个，与公司其他治理主体形成各司其职、各负其责、协调运转的决策运行机制。

➤ 抓实“凝心铸魂”思想教育

全年党委中心组学习12次，全年参加学习672人次。推动各级党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

➤ 深入学习推广“四下基层”工作法

公司领导班子、两级职能部门带头深入基层一线，围绕最紧迫和最需要解决的问题进行全面系统论证、深入研究思考，真正把情况摸清、把问题找准、把对策提实。全年18名公司领导累计开展专项下基层32次，解决生产经营扭亏、产品质量提升、市场开发等方面问题23个；25个职能部门通过线上+线下方式累计下基层217次，解决实际问题154个。

➤ 创建新型党建品牌

将创建新型党建品牌与贯彻落实二十大精神结合起来，创建了26个支部党建品牌，形成集团公司党委党建品牌统领、一支部一特色品牌上下联动的格局。

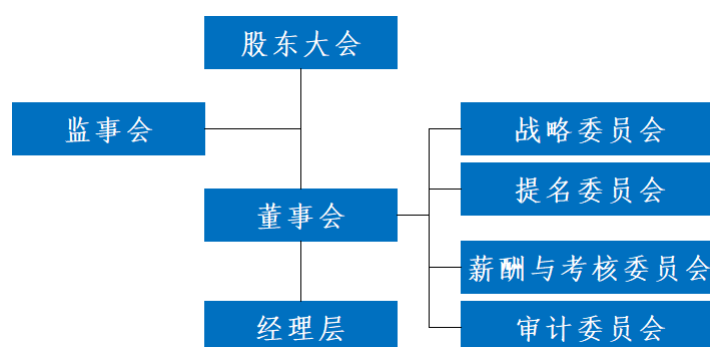
二、治理架构

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》和《公司章程》等相关要求，不断完善公司内部法人治理结构，健全内部管理制度，明确划分股东大会、董事会、监事会的职责权限，促进“三会一层”各尽其责，共同推动公司健康持续发展，使公司在2023年取得卓越成效，切实维护公司和股东的合法权益。

公司董事会下设战略、提名、薪酬与考核以及审计4个专业委员会，增设独立董事专门会议机制，为公司健全制度，完善治理提供有力支撑。

公司经营班子负责组织实施董事会决议事项，主持公司日常经营

管理工作，负责组织领导公司内部控制的日常工作。



公司治理架构图

三、合规运作

公司股东大会，董事会和监事会权责分明，各司其职，相互制约。共同推动提高公司治理水平，为未来的可持续高质量发展打下坚实基础。

<p>股东大会</p>	<p>公司严格按照相关法律法规召集，召开股东大会，规范控股股东行为，报告期内共召开4次股东大会，股东大会审议通过了 31 项议案。</p>
<p>董事会</p>	<p>公司董事会由11名董事组成，独立董事4名，其中1名为女性，独立董事为董事会决策提供独立、公正的参考咨询意见，有助于提升董事会决策的科学性，维护全体股东的合法权益。2023年度，共召开12次董事会议，共计审议67项议案。</p>
<p>监事会</p>	<p>公司监事会由7名成员组成，其中5名为女性。监事会认真履行职权，对公司依法运作情况和公司董事、高级管理人员履行职责情况进行监督，维护了公司及股东的合法权益；2023年度，监事会共召开8次会议，共计审议41项议案，并对公司2023年度有关工作事项发表了意见。</p>

总经理办公会

严格依照董事会的授权行使职权，全面优化总经理办公会会议环节，高效议事、民主集中、多数一致、科学决策，持续提升会议质量。2023年度共组织召开总经理办公会议**36**次，涉及生产经营、重点工作、安全环保、项目建设、制度建设等方面议题**260**余个，切实发挥了经理层“谋经营、抓落实、强管理”作用。

四、内部控制

报告期内，公司已按照企业内部控制规范的要求，建立健全和有效实施内部控制。按照风险导向原则确定纳入评价范围的主要单位、业务和事项以及高风险领域，纳入评价范围的单位为公司本部及所属子集团公司、分子公司。纳入评价范围的业务和事项涵盖财务业务层面及非财务业务层面。

内部控制实施过程中，结合多年管理经验，充分考虑行业特点，不断完善优化内部控制制度使之符合公司生产经营的需要。加大内控制度交叉检查力度，各项制度都得以有效执行。

2023 关键绩效

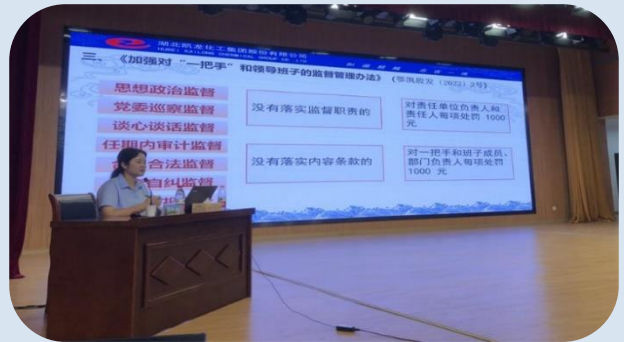
- ▶报告期内，新增（修订）的内控制度共计**28**项，其中制（修）订了**7**项与独立董事履职相关的制度，为公司独立董事履职尽责提供制度保障；制定了ESG管理制度，建立起公司ESG管理体系。
- ▶报告期内，加大了内控制度执行交叉检查力度，增设“回头看”环节，共发现问题**102**项，提出整改建议**93**项，公司内控检查发现问题逐年下降，内控制度执行力度得到明显提升。

五、清廉企业建设

公司全面推进清廉企业建设，通过开展组织生活、党委巡察、监察委监督、安全生产监督、群众举报、亏损审计等多种具体监督形式，贯穿事前、事中、事后监督全过程，建立了“横向到边、纵向到底、协同联动”的监督体系和追责问责体系。通过常态化开展党风廉政教育，强化干部员工的党风廉政意识；抓实抓细基层监督，不断健全、完善“不敢腐、不能腐、不想腐”的体制机制；开展国有企业突出问题专项整治，深化巩固清廉企业建设。

2023年党员干部警示教育大会

公司开展了以“加强纪律教育培养纪律自觉”为主题的党风廉政建设宣传教育月活动，累计**3,800**余人次受教育，观看警示教育片**10**余部，开展谈话**100**余人次。同时公司对问题线索征集广开言路，开辟了员工微信留言平台、163邮箱等**7**个举报渠道；通过公司微信公众号和电子显示屏进行廉洁文化宣传**12**次。



第五章 社会责任

公司始终坚持"为客户提供满意的产品,为员工营造优美的环境,为股东提供丰厚的回报,为社会创造更多的财富"的企业宗旨,通过劳动和付出创造价值,用追求卓越来提高价值,从而更好地回报社会。

一、股东权益维护

►维持相对稳定的股利分配政策

回馈股东和社会是凯龙股份经营发展的重要职责。公司严格按照《公司法》《证券法》等相关法规,制定利润分配方案。在自身取得成长与发展的同时,坚持与投资者共享公司的成长。

根据公司股东大会审议通过的股东分红回报规划:在公司当年盈利,现金流可以满足正常经营和可持续发展需要,且又无重大投资计划或重大资金支出安排的情况下,公司每年以现金形式分配的利润不少于当年实现的可供分配利润的30%。为股东带来切实回报,树立起公司诚信经营形象。

2022年度公司以391,238,834股为基数,向全体股东10股派发现金股利人民币1元(含税),共计派发现金3912.39万元。该分配方案已于2023年6月实施完毕。

2023年度利润分配预案拟以分红时总股本为基数,向全体股东10股派发现金股利人民币1元(含税),预计派发现金近5000万元。该分配预案已经公司于2024年4月28日召开的第八届董事会第三十七次

会议审议通过，尚需提交公司股东大会审议。

▶信息披露透明

公司严格按照有关法律法规的规定，遵循公平、公正、公开原则，平等对待全体投资者，通过法定信息披露形式，客观、真实、准确、完整地反映公司经营的实际状况，保障所有投资者享有知情权及其他合法权益。公司主要通过《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和巨潮资讯网<http://www.cninfo.com.cn>及深圳证券交易所网站公平公正披露信息。

2023 关键绩效

- ▶2023 年完成信息披露公告及挂网文件 192 份，开展网络投票 4 次；
- ▶信息披露连续多年被交易所评定为良好；
- ▶在 2023 年中国上市公司协会上市公司董事会秘书履职评价中评定为 4A。

▶投资者关系管理

公司董事会高度重视投资者关系管理工作的重要性，加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，增进投资者对上市公司的了解和认同，以提升上市公司治理水平和企业整体价值，实现尊重投资者、回报投资者、保护投资者。

沟通方式	沟通途径
线上交流	深交所互动易、公司网站 (http://www.hbklgroup.cn)、投资者电话专线 (0724-2309237)、路演、业绩说明会、邮件 (zbb@hbklgroup.cn)、投资者集体接待日等
线下交流	投资者调研、路演、机构交流会、机构策略会、股东大会等

2023 关键绩效

- ▶全年接待机构、个人投资者、股东电话 200 余个；
- ▶接收有效邮件 30 余条；
- ▶通过业绩说明会、投资者集体接待日、互动易平台、网上路演活动回投资者有效提问 75 条，回复率 100%

构建ESG工作体系

公司于年初披露首份社会责任报告，并致力于持续完善 ESG 治理体系、贯彻绿色发展理念、履行社会责任。公司在 ESG 方面的优秀实践和特色做法，获得投资者等各方的肯定。公司荣获证券市场周刊“最具社会责任上市公司”，荣获同花顺企业号 2023 年度“最佳投关奖”，为提升上市公司可持续发展奠定坚实基础。



二、债权人权益保障

公司一贯奉行稳健、诚信的经营策略，通过降低自身经营风险，从而降低财务风险，降低债权人权益风险。在日常生产经营中，公司高度重视债权人权益保护，严格按照与债权人签订的合同履行义务，获得良好的社会信用。公司确保资本真实，保护与公司进行交易的债权人的利益；公司及时披露信息，保证债权人能基于真实、完整和准确的信息做出理性的决策；公司积极开展银企合作，按期还本付息，

保持良好融资信誉；公司严格履行合约，保障债权人合法权益。

三、员工权益保护

公司坚持“拥有人才就是拥有企业的未来”的理念，主动履责，尊重并维护职工的各项合法权益。

▶民主管理与沟通

坚持民主管理，对企业制定、修改或者决定直接涉及劳动者切身利益的规章制度或者重大事项，均提交职工代表大会讨论，提出方案和意见，与工会和职工代表平等协商确定。



2023 关键绩效

- ▶公司职工的劳动合同签订率 **100%**、及时续签率 **100%**；为职工依法足额缴纳“五险一金”，参保率和按规定缴费率达 **100%**；
- ▶公司连续三年劳动保障守法诚信等级达到 **A** 级，且在其他领域无严重违法失信行为；
- ▶公司职代会收集并立项提案 **17** 项，报告期内实施完成 **11** 项，另 **6** 项因环境发生变化延缓实施；
- ▶收到并采纳合理化建议 **1,308** 条，合计给予 **5** 万余元奖励，提高员工参与管理的积极性。

► 员工薪酬福利

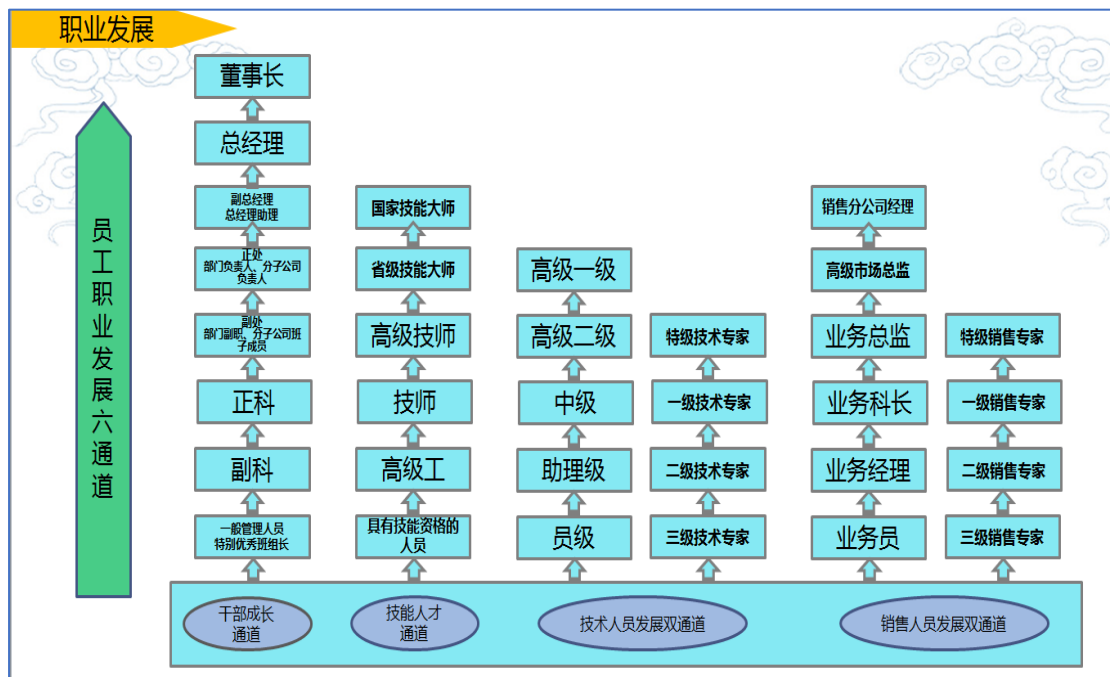
公司始终以效益优先，注重公平，坚持“干部员工收入增长低于劳动生产率和企业效益增长”的“两低于”原则，适当提高大多数员工收入水平，进一步向贡献大、业绩好的岗位和“领导”人员倾斜的薪酬分配原则，建立多样化的员工绩效管理新模式，在统一的政策框架下，形成既有规范，又保持灵活性的员工绩效管理体系。公司还为全体员工提供免费工作餐、交通费、电话费、生日礼金、高温津贴等多样化的各式福利；以及入住人才公寓、虚拟股分红、结婚礼金、生育礼金、人才津贴、学费补贴等13项人才补贴。

2023 关键绩效

- 员工薪酬整体较上年增涨 **15%**左右，较好实现了员工收入不低于 **10%**增长率的年度目标；
- 新增了 **4**项人才补贴政策，提高了 **2**项人才补贴标准；
- 表彰了2022年度获得“功臣”“突出贡献”“担当典型”“明星员工”“优秀员工”等各类先进个人 **650**人次，奖励金额 **320**余万元。

► 员工成长

公司建立了员工职业发展六通道，通过干部成长通道、技能人才成长通道、专业技术人员发展双通道、销售人员发展双通道六条绿色职业发展通道，满足员工个人成长和职业发展的需求。同时公司建立了各级干部的素质模型，在进行后备干部培养，形成了一条凯龙特色的干部培养之路。



2023 关键绩效

- 关爱员工职业荣誉，2023 年获得省级以上荣誉 **2** 人，获得市级以上荣誉 **18** 人次；
- 选拔干部 **79** 人，新入库后备干部 **130** 人；对 **82** 名试用期干部进行了考核；
- 公司聘任特级技术专家 **3** 人，一级技术专家 **6** 人，二级技术专家 **17** 人，三级技术专家 **18** 人；聘任一级销售专家 **1** 人，二级销售专家 **4** 人，三级销售专家 **2** 人。2023 年度聘任各类专业技术人才 **68** 人、技能人才 **123** 人。

➤ 员工培训

公司十分重视员工学习发展，根据公司发展战略、岗位需求和员工自身发展需求，每年将年度学习计划与经营计划同谋划，明确制订有针对性的学习计划，通过多种途径实施，努力提升员工整体素质，实现员工与企业的共同成长。

2023 关键绩效

- 通过开展星期六课堂、业务知识专项培训、中高层领导外培、后备干部培训班等方式组织培训 216 次，逾 3 万人次参培，人均培训学时 126 小时，员工培训覆盖率 100%；
- 对新录用员工 393 人进行了岗前培训、三级安全培训，培训合格后上岗；
- 对 407 名员工进行了转岗培训，培训合格后转岗；对特种作业人员、特种岗位操作人员组织了专门培训和考试，持证上岗；
- 积极开展职工技术比武活动，提高员工职业技能水平，15 个分工会 319 名选手完成了 32 项工种的比赛，培养徒弟 361 人；
- 开展校企合作新模式，与荆楚理工学院持续合作开展“凯龙班”课程。2023 年凯龙班一期授课 12 次，参培学生共 149 人，实现产教融合、合作共赢、开放共享。

➤ 职业健康与安全

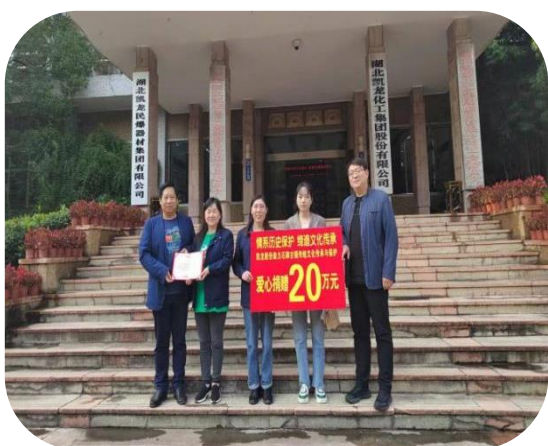
为不同类型职工购买工伤保险、意外伤害保险、雇主责任险、安全生产责任险等，竭力打造安全健康的工作环境，增加员工对公司的认同感和归属感，为公司可持续发展增添新动能。2023 年制定了不同类型的员工身体健康检查时间安排和体检内容，为 1,354 名职工进行了职业健康体检，保障员工的身体健康。

四、公共关系及公益事业

公司持续以多种形式回报社会，奉献爱心，践行社会责任，彰显企业担当。

►持续助力乡村振兴，积极参与“幸福家园 共同缔造”活动

2023年持续助力乡村振兴合计捐助41.95万元，其中向钟祥市凌楼村、官冲村，仙居乡双龙村，荆门市东宝区凯龙社区、凤台社区等乡村和社区捐助13.95万元；助力石牌镇文化遗产与保护建设捐助20万元；参与消费帮扶，子公司新疆天宝购买哈密瓜7.22万元，以消费促农增收。



►积极参与各种社会慈善活动和福利事业

公司开展了3场无偿献血活动，献血达到34,200ML。参与“关爱青少年健康成长包”进校园活动，向荆门外语学校定向捐赠近万元篮球、足球、排球、乒乓球拍、羽毛球拍等体育用品。参与9.9公益日捐赠活动。



►关心困难员工生活，积极开展送温暖活动

持续开展爱心捐款，报告期内利用扶贫帮困基金、医疗互助基金平台和外部帮扶政策，为公司员工和家属解决困难进行帮扶，救助金额为36.12万元。



►不断扩大规模，积极纳税

依法纳税是每个企业应尽的责任和义务，公司一直以来积极履行纳税义务，及时足额缴纳税费，为社会做出积极贡献，2023年度共计支付各项税费29,732万元，较上年增加41%。

五、供应商管理

供应商沟通是供应链管理中的重要环节。通过有效的供应商沟通，公司可以与供应商建立紧密、互信的合作关系，确保供应链舒畅进行，从而提高公司的竞争力和经营绩效。



为实现有效的供应商沟通，公司建立了稳定、高效的沟通渠道，包括定期会议、书面沟通、面对面沟通和电子采购平台等。

▶定期会议

公司各板块于每年十二月份组织召开一年一度的合格供方合同评审会，对供应商当年供货情况进行总结和评价，讨论存在的问题和改进措施。通过定期的合同评审会，公司和供应商能及时了解彼此的需求，共同解决问题，提高供应效率。

▶书面沟通

公司通过电子邮件、传真和信函等方式与供应商进行书面沟通，传递采购物资质量信息、价格信息、采购合同和书面承诺等内容。书面沟通有助于保留沟通记录，便于公司后续的跟进和核实。

▶面对面沟通

为了更好地了解供应商的基本情况和需求，或针对产品质量和价格进行反馈和沟通，公司会派代表前往供应商所在地进行面对面的沟通和协商，此方式有助于建立互信关系，促进双方的深入交流。

▶电子采购平台

公司全面推行凯龙股份电子采购平台，通过电子采购平台开展招标采购和询价采购业务。合格供应商可自由登陆电子采购平台，随时了解公司采购项目，选择合适自己的项目进行投标。电子采购平台的建立，实现了全数字化、公开化、透明化的管理，规避了因公司规模大、分子公司地理位置分散而导致采购不透明带来的潜在违规违纪风险，确保了合格供应商在同一平台公平竞争。

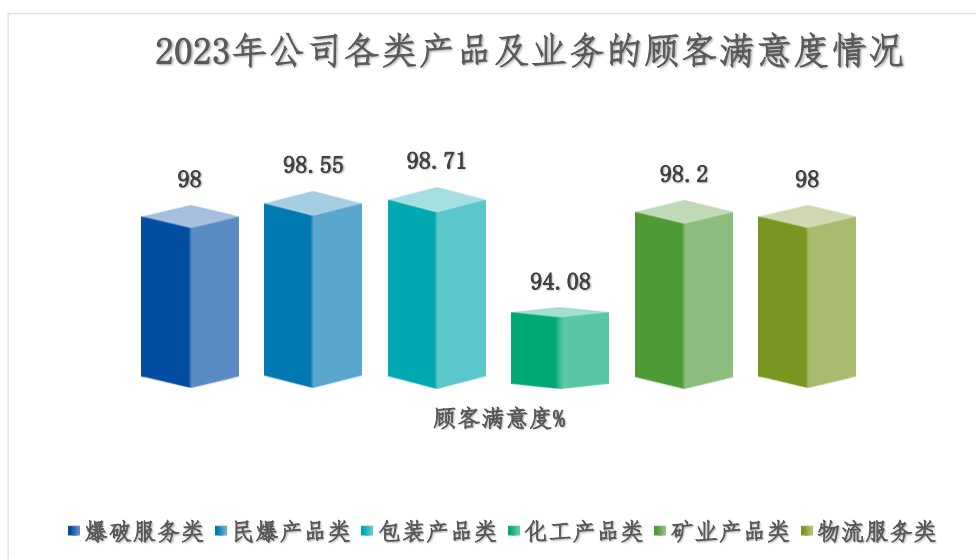
六、客户权益保护

➤ 完善全生命周期服务

公司建立健全售前、售中和售后的服务体系，树立全心全意为客户服务的意识，用心打磨产品及服务品质，不断提升客户的服务体验，赢得客户信赖。公司坚持定期走访与日常不定期走访相结合的原则，与客户保持良好沟通，对客户提出的新产品需求、技术服务需求，立即安排跟进，推进技改技革和服务质量提升。在销售过程中积极响应客户需求，高质量高效率地为客户提供产品技术支持和解决方案。当出现质量事故而引起客户投诉时，实行“首问负责制”，当事人应第一时间积极沟通核实、协商解决方法，争取最佳处理效果，并做到全程跟踪关注。

➤ 提升客户满意度和契合度

公司以持续提升客户满意度和契合度为主，落实服务举措，坚持以客户需求为中心，以客户感知为导向，提高服务水平、改善服务质量、打造优质服务，多举措提高客户满意度。



第六章 安全生产、环境保护和可持续发展

公司始终将安全生产、环境保护、技术创新、节能减排置于高质量发展优先战略，确立了“安全是企业 and 员工的生存之本”核心理念和“要金山银山、更要绿水青山”的环保理念。加大技术创新工作力度，采用新技术、新工艺实现资源循环、综合利用，大力发展循环低碳经济，促进节能减排减碳，打造绿色工厂，实现企业与资源、环境的可持续发展。

一、安全生产管理

安全是民爆企业生存之本。公司始终把安全管理放在头等重要位置，在公司范围内构建了以“安全下意识”为核心的安全价值取向。

➤ 建立了完善的安全管理体系

成立了安全生产委员会，专设了各层级的安全环保部门，形成了分工明确，专管成线，群管成网的安全管理组织体系。公司积极完善安全管理制度体系，根据法律、法规的要求和公司发展的需要，制订了《安全生产监督管理办法》《安全生产事故报告和调查处置办法》《事故隐患排查治理管理规定》《重大危险源安全监督管理规定》等35项安全管理制度，确保安全工作有章可循。

➤ 全面落实安全生产责任制

层层签订安全目标责任制，建立切实可行的考核和责任追究机制。公司健全完善事故应急救援体系，以最大限度地减少人员伤亡、财产

损失、环境损害和社会影响，保护员工的生命安全。

➤ 高度重视本质安全水平

提升生产连续化、自动化水平，并不断向智能化、信息化发展，提高产品生产过程中的在线监控能力、各制药生产线均安装电子监控、自动联锁停机等装置，提高生产的本质安全水平。

➤ 注重安全教育培训

制定了《安全教育培训制度》，定期组织干部员工认真学习安全法律法规，对新员工严格实行三级安全教育，对在岗员工进行轮训，不断强化全员安全意识。

➤ 安全管理荣获多项荣誉

公司自成立以来无重大火灾爆炸事故和重大人员伤亡事故，已连续多届获得“湖北省安全生产红旗单位”，连续多次被评为“湖北省国防科工办安全生产先进单位”并荣获“全国安全文化建设示范企业”、湖北省首届“十佳安全生产示范企业”以及“湖北省民爆行业2016-2019年度安全生产先进单位”等荣誉称号。

2023 关键绩效

- 全年 **3,923** 人次签订《安全生产（消防安全）责任状》；
- 全年开展单位级应急演练 **97** 次；
- 新进员工、转岗复岗员工安全教育培训考核合格率达 **100%**；主要负责人、安全管理和特种作业人员持证上岗合格率达 **100%**；安全生产月各类安全培训 **128** 次，参培人数累计约 **5,642** 人；四级安全隐患共排查问题隐患 **3,177** 处，排查出的问题隐患已全部整改完成；
- 2023 年公司安全费用投入约 **4,100** 万元；
- 配齐配足安全管理人员，其中注册安全工程师 **45** 名。

安全生产检查

2023年5月，公司领导开展例行安全生产检查暨调研指导工作。



安全事故应急预案演练

2023年6月2日上午“湖北省民爆行业生产安全事故应急预案演练”活动在公司本部特种化工厂举行。



安全培训

2023年6月17日采用线上线下同步直播的方式开展了一次安全培训，外聘专家宣讲《一法一例》。



二、环境保护与绿色低碳发展

公司十分重视环保工作，成立安全环保处负责统筹公司安全环保管理工作，各业务板块分别设有安全总监、安全环保部，配备相关安全环保管理人员，持续推进公司环境保护与绿色低碳发展管理工作的落实落地。

➤ 环境保护相关政策和行业标准

公司执行的环境保护政策及行业标准主要有《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《污水综合排放标准（GB8978-1996）》《兵器工业水污染物排放标准 火炸药》《排污许可管理条例》等。公司严格执行环境保护的各项法律法规，积极采取有效措施加强环境保护工作，并已通过环境管理体系、职业健康安全管理体系、质量管理体系认证，确保公司各项环保设施运行正常。



➤ 环境保护行政许可情况

公司严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》《建设项目环

境保护管理条例》等相关制度和规定，公司对所建设的项目均取得政府相关部门行政许可或备案及其他环境保护行政许可。

➤ 对污染物的处理

公司通过增加环保投入，规范环保设施操作规程和岗位职责，确保各环保设施的正常运行，有效控制污染物的排放，所有污染物均达标排放。在日常生产经营过程中，公司及子公司配套的环保设施做到了与主体工程同时设计、施工和投入使用，确保公司各项环保设施运行正常。

➤ 突发环境事件应急预案

公司及下属相关子公司均制订了环境应急预案，并报相关环境主管部门进行了备案。

➤ 环境治理和保护的投入及缴纳环境保护税的相关情况

2023年，公司持续推进实施了一批重点环保项目，全力打造绿色生态工厂，全面提升公司生态环境治理水平，用实际行动践行绿水青山理念。2023年公司环保费用投入1,050万元，公司所属排污法人单位按照环保主管部门核定的各类排放量依法申报、缴纳环境保护税。

2023 关键绩效

- 完成特种化工厂**废水在线监测**项目；
- 完成特种化工厂**污水管网接入市政污水管网**项目；
- 完成特种化工厂**膨化生产线污水油污分离回收系统**；
- 完成凯龙楚兴二期**循环水系统升级改造**项目；
- 完成凯晖化工**提高氨回收率**研究项目。

废水在线监测

2023年9月完成的特化厂废水在线监测项目并实现数据上传，提升了特化厂污水治理环保监管数字化、智能化、专业化监管水平。



➤ 为减少其碳排放所采取的措施及效果

公司积极响应国家碳排放、碳中和政策，依据国家、省市相关法规要求，已制定《碳排放核查、履约及节能减碳管理办法》《碳排放考核管理办法》来开展碳排放核查、碳排放履约及节能减碳等相关工作。实现企业降本增效和“双碳”工作的紧密结合，持续提高资源循环利用率和绿色能源替代率，助力企业低碳发展。

三、科技创新促进高质量发展

公司研发能力卓越，技术实力雄厚，组建了凯龙武汉研究院、武汉智慧农业研究院、碳酸钙产品研究院、爆破技术研究院等四大研发机构，打造了省级技术中心、湖北省民用爆破器材工程技术研究中心、湖北省博士后凯龙产业基地和凯龙楚兴院士专家工作站等四大技术平台。公司科技创新成效显著，是国家高新技术企业和两化融合示范企业，有6家子公司陆续被认定为高新技术企业，有4家子公司入选省级专精特新“小巨人”企业，1家子公司被授予国家两化融合示范企业，1家子公司被授予“湖北省两化融合示范企业”。

公司一直重视科技创新提升企业核心竞争力，持续进行生产线自动化、智能化技术改造及新产品研发投入。目前民爆生产线自动化水平及生产技术处国内领先水平，复合肥、硝酸铵、合成氨生产线基本全部实现了自动化、智能化生产，矿业产品研发的新产品取得新突破，公司生产线自动化、智能化水平和产品研发能力不断提升。

生产线技术改造

2023年4月，公司本部“年产19,650吨乳化炸药生产线技术改造”项目顺利通过外部专家组验收。实现了全线无0类设备，成品装车站台定量由1.5吨扩能为5.5吨，全线1.1级危险工房固定操作人员3人的建设目标，提前达到了民爆行业十四五发展目标要求。



PE膜车间无尘室建设

2023年7月，天华公司PE膜车间无尘室项目建设完成，可净化空气并有效减少空气中悬浮颗粒，提高产品品质。为电子膜产品走高端路线提供有力的支持。



分布式光伏发电项目

2023年2月，公司启动“凯龙股份整区分布式光伏发电项目”，该项目全部建成后，预计年发电量350万度以上。投产后将促进凯龙股份节能降耗，实现降本增效，推进资源优化配置将起到积极的促进作用。



2023 关键绩效

- 国家高新技术企业和两化融合示范企业；
- 获市级以上技术创新项目奖 5 项；获得授权专利 58 项，其中发明专利 8 项；发表科技论文 2 篇；
- 拥有各类专业技术人员 400 余人，其中高级职称专业技术人员 58 人；
- 2023 年公司研发费用为 8,070 万元，同比增加 21%。

➤ 主要科技荣誉

序号	荣誉	颁奖单位
1	公司通过湖北省 2023 年度“第四批高新技术企业认定”	全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室
2	凌河化工获得“国家高新技术企业”	全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室
3	凌河化工获得辽宁省“专精特新中小企业”	辽宁省工业和信息化厅
4	凌河化工获得“辽宁省创新型中小企业”	辽宁省工业和信息化厅

5	武汉研究院“JWL-DHS系列电缸活塞式容积泵项目”荣获科学技术奖二等奖	爆破器材行业协会
6	武汉研究院“废弃塑料包装物在膨化硝酸铵炸药中再利用技术与装备研发项目”荣获科学技术奖三等奖	爆破器材行业协会
7	凯龙楚兴“硝基钙镁硅复合肥系列产品的研究开发项目”荣获科学技术奖三等奖	中国氮肥工业协会
8	凯龙楚兴、凯晖化工“合成氨装置PSA提氢技术优化研究与实施项目”荣获科学技术奖二等奖	中国氮肥工业协会
9	凯龙楚兴荣获“2022年全国硝酸铵产量10强”	中国氮肥工业协会
10	凯龙楚兴荣获2022年全国硝酸产量10强	中国氮肥工业协会
11	凯龙楚兴荣获“2022年度国有企业高质量发展先进单位”	荆门市人民政府国有资产监督管理委员会
12	凯龙楚兴荣获安全生产标准化二级企业（民爆行业）	湖北省国防科技工业办公室
13	凯龙楚兴荣获“2023年度农民心目中的好品牌”	中国农业技术推广协会
14	天华新材料“吴国峰大工匠工作室”	荆门市人力资源和社会保障局
15	东宝矿业获得湖北省“专精特新中小企业”	湖北省经济和信息化厅
16	工程爆破“临时钢筋混凝土建筑物爆破拆除新技术项目”荣获中国爆破行业协会技术发明二等奖	中国爆破行业协会
17	工程爆破荣获2023年度“先进单位”	荆门市东区交通运输局

第七章 未来展望

企业发展源于社会，回报社会是企业应尽的义务，积极履行企业社会责任也是一个企业综合竞争力的重要体现，更是一个企业走向成熟的深层次内在需求。2024年，公司将一如既往抓好社会责任履行工作，遵守社会公德、商业道德，接受政府和社会公众的监督。持续推进企业文化与社会责任深度融合，不断提升企业综合竞争力；在保护股东利益的同时，进一步完善公司社会责任管理体系，积极保护债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，通过完善组织架构和相关管理制度，有效保障社会责任在公司各层级的履行和推进；进一步提高社会责任在公司内部的常态化建设水平，加强对员工社会责任的培训教育，促进公司于社会、环境及相关利益群体的和谐发展，使之成为与公司战略相匹配、与企业文化相融合、自觉履行的内在责任机制，全方位地回馈、造福社会。

公司将继续做好信息披露和投资者关系管理工作，保护中小投资者的合法权益；继续以实际行动增强员工责任感、幸福感、归属感、荣誉感，关注员工与企业的共同发展，做好职业培训和规划；继续关注技术、质量、安全和环境保护，学习行业领先技术工艺，培育壮大新质生产力，做好污染防治，推进节能减排，助力实现“双碳”目标。公司始终坚持人人敢负责、事事尽到责的责任理念，在自身发展的同时，助力地方社会经济协同发展，并继续支持社会公益事业，做好乡村振兴工作，积极主动承担社会责任，争当优秀上市公司。

意见反馈表

本报告是湖北凯龙化工集团股份有限公司向社会公开发布的第二份企业社会责任报告，为了持续改进公司社会责任工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，真诚希望您对本报告提出意见和建议并反馈给我们。

传 真：0724-2309615

E-mail: zbb@hbklgroup.cn

邮寄：湖北省荆门市东宝区泉口路20号凯龙股份董事会办公室

1. 您对公司社会责任报告的总体评价

好 较好 一般

2. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何

高 较高 一般 较低 低

3. 您认为公司在社会责任方面做得如何

好 较好 一般 差 不了解

4. 您想持续了解的内容以及对本报告的意见和建议，欢迎在此提出：