

证券代码：301080

证券简称：百普赛斯

北京百普赛斯生物科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	中加基金、东吴证券、民生加银基金、汇添富基金、中融基金、易方达基金、国泰基金、广发基金等 124 家机构 136 名参与人员
时间	2024 年 4 月 24 日至 2024 年 4 月 29 日
地点	北京 公司会议室
上市公司接待人员	董事长、总经理 陈宜顶 副总经理、董事会秘书、财务负责人 林涛 证券事务代表 李鹏君
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问：公司 2023 年度业绩？</p> <p>在充满挑战的 2023 年，面对错综复杂的内外部经营环境，公司展现出了坚韧与智慧。公司聚焦生物医药与细胞免疫治疗领域，集中优势资源推动核心业务发展，并坚定不移地推进公司全球化战略。公司秉持“市场导向、客户至上、创新驱动”的研发理念，持续加强重点与热点产品的研发力度，推出一系列高质量且符合市场需求的产品，满足持续增长的重组蛋白等生物试剂的市场需求。同时，公司也对内部管理进行提升，建立健全营销网络，全面提升公司综合竞争力与盈利能力。在全员共同努力下，公司取得较好的业绩。2023 年度，公司实现营业收入 54,365.33 万元，同比增长 14.59%，净利润达到 15,359.31 万元。其中，扣除特定急性呼吸道传染病相关产品后销售收入达到 49,860.10 万元，同比增长 29.46%，境外增长超过 35%。</p> <p>问：公司 2024 年第一季度业绩？</p> <p>2024 年第一季度，公司实现营业收入 14,599.87 万元，同比增长 6.67%。扣除特定急性呼吸道传染病相关产品后销售收入达到 13,844.99 万元，同比增长 16.00%。</p> <p>问：公司在 CGT 领域的布局？</p> <p>近年来随着国内外越来越多细胞、基因治疗产品的获批，细胞和基因疗法领域迎来蓬勃发展机遇。然而，随着这一领域的迅速崛起，研发技术、产</p>

品质量、生产工艺、商业化以及供应链稳定性等方面的挑战也日益凸显。公司凭借丰富的蛋白管线资源、蛋白制备及分析方法开发技术经验，以及大量的实验数据，能够为细胞与基因治疗客户提供从药物靶点发现到商业化生产的全方位解决方案。

公司开发的一系列 CD19、BCMA、Her2 等重组蛋白和抗独特型抗体产品，可被广泛用于 CAR-T 产品开发生的过程和测试，评估筛选相关产品质量和活性。针对目前 CAR-T 细胞治疗领域中应用最广泛的靶点 CD19，公司推出特异性靶向 FMC63 scFv 抗原识别表位的抗独特型抗体，此抗体灵敏度高、特异性好，进一步丰富了 FMC63 CAR 的检测手段。同时，公司不断拓宽细胞与基因治疗相关的产品，包括用于人类诱导多能干细胞（iPSCs）诱导分化培养的细胞因子、层粘连蛋白（Laminin）等蛋白产品，用于 CAR 细胞特异性激活扩增、富集、体外分析的靶点特异性激活磁珠，以及残留检测试剂盒、EPO 定量检测试剂盒、多因子定量检测试剂盒等多种试剂盒类产品，将极大地助力 CAR-T 细胞疗法的研发进程。

值得特别关注的是，公司在拥有 GMP 级别质量管理体系平台基础上，结合细胞治疗药物生产规范，以更加严格的质量管理和药品级放行检测标准，已成功开发近 30 款高质量的 GMP 级别产品，包括细胞因子、细胞激活用抗体和磁珠、全能核酸酶以及 Cas 酶等，适用于 CGT 药物 CMC、商业化生产和临床研究。公司还可提供用于临床前研究的 Premium（Pre-GMP）级别原料，助力客户实现从临床前开发到临床阶段的无缝过渡。另外，公司针对细胞治疗应用进行针对性的蛋白结构设计，能够提供从基因合成、载体构建到蛋白质表达、纯化的 GMP 级别蛋白的一站式开发服务。

问：公司在 ADC 领域的布局？

抗体偶联药物（ADC）作为新一代抗癌免疫治疗药物的代表，其独特之处在于将高靶向性的抗体与强大的化疗药物相结合。这种结合方式不仅能在肿瘤细胞内部实现精准投药，有效避免化疗药物对正常细胞的伤害，还显著减少治疗过程中的不良反应。鉴于 ADC 在肿瘤等疾病治疗中展现出的巨大潜力，现已成为抗体药物研发的热门方向。

在 ADC 药物的开发过程中，五个核心要素尤为关键：合适的抗原靶点、高度特异性的抗体、高效的毒素分子、优质的连接子以及精确的 DAR 值（Drug Antibody Ratio）。这五个要素共同构成了 ADC 药物研发的核心关注点，对药物的疗效和安全性至关重要。

为满足 ADC 药物研发的迫切需求，公司积极拓展相关产品和技术服务。公司可提供一系列高质量的产品，包括多种靶点蛋白、用于 Linker 酶切的酶类（如 MMP/Cathepsin/uPA 酶）、适用于 ADC PK 研究的抗小分子抗体（如抗 MMAE/DXD/SN38/DM1 抗体）及抗独特型抗体等。此外，公司还推出 AGLink® ADC 定点偶联试剂盒，以及分子互作及抗独特型抗体开发服务。这一系列产品和服务覆盖 ADC 药物从抗体制备、筛选、偶联到后期生产质控的全流程，以加速 ADC 药物的研发进程。

问：公司在类器官领域的布局？

类器官是由多种类型的细胞组成的微型器官，具有类似于真实器官的结

构和功能特征。类器官的培养过程通常涉及从组织样本中获得干细胞或成体细胞，然后通过特定的培养条件和生长因子的添加来促进细胞自我组织形成。这些细胞逐渐发展成为具有多种细胞类型的三维结构，类似于真实器官的微型模型。相比于传统的 2D 细胞模型和动物模型，类器官能够提供更接近人体复杂生理环境和遗传背景的模式，可更好地反映药物在人体内的反应和效果，用于研究和理解人体发育、疾病机制以及药物研发和安全性评估。

为促进类器官相关领域的研究、药物发现和治疗的进程，公司推出类器官解决方案，包括即用型类器官、类器官分化试剂盒、类器官培养细胞因子、类器官培养基质胶、类器官技术服务、类器官病理检测服务等，专注助力推动类器官在各个领域的应用和发展，释放类器官潜能。

问：公司在临床端业务的布局情况？

公司客户的研发管线主要集中在临床前或临床早期阶段，未来随着下游企业逐步将更多项目推进至临床阶段，未来临床端产品的需求潜力巨大，尤其是针对那些缺乏临床级别方法和关键试剂的新型治疗模式药物管线。

为了最大化利用公司的产品体系和核心客户资源优势，进一步深化在精准医疗领域的业务布局，公司特设立子公司——百斯医学。百斯医学专注于为生物制药和医学诊断领域提供分析检测试剂产品和定制化服务，其未来发展规划旨在为公司在伴随诊断领域的拓展和布局提供坚实的产品支撑。依托公司在医药生物领域积累的深厚开发经验、丰富的客户资源和卓越的品牌优势，百斯医学不断拓展医药生物的研发、生产以及临床应用产品，并已成功打造并运营 ClinMax 品牌产品和病理技术服务平台。百斯医学的这些业务有助于客户更快速地推进项目，并协助更广泛的客户群实现其药物上市目标。

在产品方面，公司开发出众多可应用于临床端及生产阶段所需的生物试剂及试剂盒产品。公司在拥有 GMP 级质量管理体系平台的基础上，结合细胞治疗药物生产规范，以更加严格的质量管理和药品级放行检测标准，成功开发近 30 款高质量的 GMP 级别产品，如 IL-2、IL-7、IL-15 等 GMP 级细胞因子，以及 GMP 级抗 CD28 抗体、GMP 级抗 CD3 抗体（OKT3）和 GMP 级的核酸酶。此外，公司还针对细胞治疗应用进行专门的蛋白结构设计，能够提供从临床前研发阶段的 Non-GMP 级别蛋白开发到临床 GMP 级别蛋白生产的一站式开发服务。为满足市场的多样化需求，公司还开发出多款试剂盒产品，包括残留宿主细胞 DNA 检测试剂盒、核酸酶残留检测试剂盒、细胞因子检测试剂盒、抑制剂筛选试剂盒等。这些试剂盒产品可广泛应用于药物开发过程中的生产质控、临床前研究以及临床研究等多个场景，为客户的研发工作提供强大的支持。

问：公司深化全球业务布局的举措？

公司定位为一家全球化品牌的生物科技企业，秉持“深耕本土、布局全球”的战略愿景，专注于为生物医药研发、生产和临床应用各阶段的基础性和制约性环节提供产品和方案。2023 年，公司进一步挖掘国际市场，在欧洲和日本等地新设多家海外子公司，销售网络已经覆盖北美、亚太及欧洲等主要国家和地区。公司将持续加大海外研发投入，全面强化实验室与团队建设，积极引进和培养高端研发人才，打造具有国际竞争力的研发团队。未来，公

	<p>司还计划建立海外生产基地，以提升全球多国多地的供应能力，强化供应链优势，确保在全球市场竞争中保持领先地位。</p> <p>上述活动没有涉及应披露重大信息的情况。</p>
附件清单	无
日期	2024年4月29日