

公司代码：600213

公司简称：亚星客车

**扬州亚星客车股份有限公司**  
**2023 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 和 [www.cnstock.com](http://www.cnstock.com) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）对我公司 2023 年度财务报告出具的审计报告，本年度公司实现净利润-336,235,223.33 元，归属于母公司所有者净利润-337,064,184.08 元，加年初未分配利润-789,156,372.63 元，本年度可供股东分配利润-1,126,220,556.71 元。根据《公司章程》的有关规定，不提取法定公积金，也不进行资本公积金转增股本，未分配利润结转下一年度。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	亚星客车	600213	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	盛卫宁	姚丽娟
办公地址	扬州市邗江汽车产业园潍柴大道2号	扬州市邗江汽车产业园潍柴大道2号
电话	0514-82989118	0514-82989118
电子信箱	shengweining@asiastarbus.com	yaolijuan@asiastarbus.com

### 2 报告期公司主要业务简介

2023 年，公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，切

实践行“客户满意是我们的宗旨”核心价值观。紧跟国家宏观政策，把握行业政策，研判行业未来走向，以党建为引领，切实做好企业运营。

### （一）行业运行层面

据中国客车信息统计网数据统计分析，2023年，随着中国对新政的实施，客车市场逐步复苏，2023年国内、海外6米以上客车共计销售94511辆，同比增长2.4%。其中，公路客车销售46289辆，销量同比增长82.0%；公交客车销售43087辆，销量同比减少28.3%。

据中国客车信息统计网数据显示，2014-2023年，客车行业6米以上客车年均销量在15万辆左右，其中2022年全年6米以上客车销量仅92256辆，是近十年客车行业销量最低点，2023年全年销售94511辆，为2016年以来首次实现年度同比增长，对提振行业未来发展信心有积极影响。

国内市场方面：2023年，随着国内旅游市场的逐渐修复，公路客车销售31680辆，销量同比增长79.9%；公交客车销售25860辆，销量同比减少44.8%。

出口方面，2023年6米以上客车出口32185辆，同比增长48.6%，其中，公路客车销售14609辆，销量同比增长86.8%；公交客车销售17227辆，销量同比增长30.3%，复苏迹象较为明显。俄乌危机推动中国汽车取代了国际品牌在俄罗斯市场的地位，中国产品竞争力的提高、新能源客车的不断渗透、欧美市场的突破拉动了出口增量。

### （二）行业政策层面

1. 2023年12月7日，国务院印发《空气质量持续改善行动计划》。提出：优化交通结构，大力发展绿色运输体系，加快提升机动车清洁化水平。京津冀及周边地区、长三角地区、汾渭平原等重点区域公共领域新增或更新公交、出租、城市物流配送、轻型环卫等车辆，新能源汽车比例不低于80%；这对国内2024年新能源公交市场将有较大的拉动作用。

2. 2023年10月8日，交通运输部等九部门印发《关于推进城市公共交通健康可持续发展的若干意见》。《意见》提出了五方面共15项政策举措：

一是完善城市公共交通支持政策；二是夯实城市公共交通发展基础；三是加快落实城市公共交通用地综合开发政策；四是加强从业人员权益保障；五是加强组织实施保障。《意见》对目前处于困难阶段的公交客运企业如何进行转型、对当地主管公交客运的政府部门如何帮助企业渡过难关都具有重要的指导意义。

3. 2023年8月14日，中央财办、商务部、交通运输部、发改委等九部门联合发布《中央财办等部门关于推动农村流通高质量发展的指导意见》

农村流通体系连接城乡生产和消费，加快农村流通高质量发展，是构建以国内大循环为主体、

国内国际双循环相互促进的新发展格局、建设全国统一大市场的必然要求，是畅通国民经济循环、促进商品和资源要素有序流动的迫切需要，是建设高效顺畅现代流通体系、推动城乡融合发展、扩大国内消费需求的有力举措，是促进农业发展、农村繁荣、农民增收和满足人民群众对美好生活向往的重要支撑，对巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化具有重大意义。

《意见》提出加快补齐县乡村物流设施短板。坚持集约高效、多站合一、资源共享，科学谋划县域交通物流设施布局，加快推进县、乡、村三级物流节点建设。深入推进“四好农村路”高质量发展，提高农村公路“建管养运”水平。加强农村新能源汽车充换电基础设施建设，推动农村交通绿色低碳转型，降低流通成本，进而达到推动农村客运市场发展的目的。

### （三）公司从事的业务情况

公司主要业务为客车产品研发、制造与销售，产品范围覆盖从 5-18 米各型客车，主要用于公路、公交、旅游、团体、校车和新能源客车等市场。

公司产品销售面向国内和海外市场，其中：海外市场是近几年重点突破的对象。销售模式以直销为主，经销为辅。主要通过订单模式提供标准化、定制化和个性化的产品。影响公司经营业绩主要因素有行业总体需求、产品销量、订单质态、产品竞争力、市场集中度、市场占有率、公司运营能力以及成本管控能力等。

伴随人均收入提升、人民生活水平提高，人们出行方式逐步改变，消费升级带来出行方式向更快、更舒适方向发展。国内共享汽车、网约车等兴起，人们工作及生活习惯发生改变。同时，中国轨道交通投资提速、城市/城际轨道交通发展，这些因素叠加导致公交需求减少。另一方面，高铁、飞机、私家车等快速发展，公路客运受到挤压。

新能源客车成为近几年来客车行业增长的重要驱动力。2022 年底，随着新能源客车补贴的退出，行业竞争更加激烈。氢燃料客车产品逐步放量，是未来的潜力市场。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	2,394,197,166.05	2,843,685,006.32	-15.81	3,197,291,421.19
归属于上市公司股东的净资产	-177,564,784.95	158,289,531.66	-212.18	19,841,663.38
营业收入	1,209,744,875.96	1,477,316,792.08	-18.11	950,172,408.38

扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,175,694,996.98	1,455,424,656.61	-19.22	933,590,441.22
归属于上市公司股东的净利润	-337,064,184.08	-196,086,405.60	不适用	1,891,610.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-311,402,160.37	-139,180,023.55	不适用	-166,376,147.99
经营活动产生的现金流量净额	495,957,161.37	292,437,069.53	69.59	625,234,270.06
加权平均净资产收益率(%)	不适用	-97.73	不适用	10.29
基本每股收益(元/股)	-1.18	-0.71	不适用	0.01
稀释每股收益(元/股)	-1.18	-0.71	不适用	0.01

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	153,355,045.27	229,705,935.83	247,882,167.92	578,801,726.94
归属于上市公司股东的净利润	-31,869,896.32	-22,184,099.25	-27,215,972.62	-255,794,215.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-32,728,665.97	-20,146,419.14	-35,943,275.17	-222,583,800.09
经营活动产生的现金流量净额	12,974,963.48	279,397,467.36	35,155,264.51	168,429,466.02

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

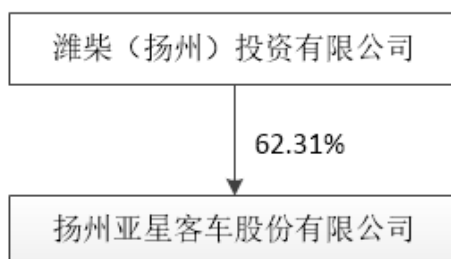
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)		22,243					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		28,966					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		不适用					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)		不适用					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
潍柴(扬州)投资有限	0	178,200,000	62.31	0	无		国有法人

公司（原名：潍柴（扬州）亚星汽车有限公司）							
胡祖平	-580,000	4,500,000	1.57	0	无		境内自然人
马宁	1,918,900	1,918,900	0.67	0	无		境内自然人
中信证券股份有限公司	1,296,324	1,448,936	0.51	0	无		其他
中信里昂资产管理有限公司—客户资金—人民币资金汇入	1,123,887	1,235,437	0.43	0	无		其他
俞兴根	129,600	1,050,682	0.37	0	无		境内自然人
光大证券股份有限公司	740,218	1,032,222	0.36	0	无		其他
中国国际金融股份有限公司	668,951	929,624	0.33	0	无		其他
华泰证券股份有限公司	-1,209,967	903,826	0.32	0	无		其他
中国国际金融香港资产管理有限公司—CICCFT8（QFII）	892,800	892,800	0.31	0	无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	控股股东潍柴（扬州）投资有限公司与其他前十名股东之间不存在关联关系或一致行动关系。未知其他前十名无限售条件股东和前十名股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

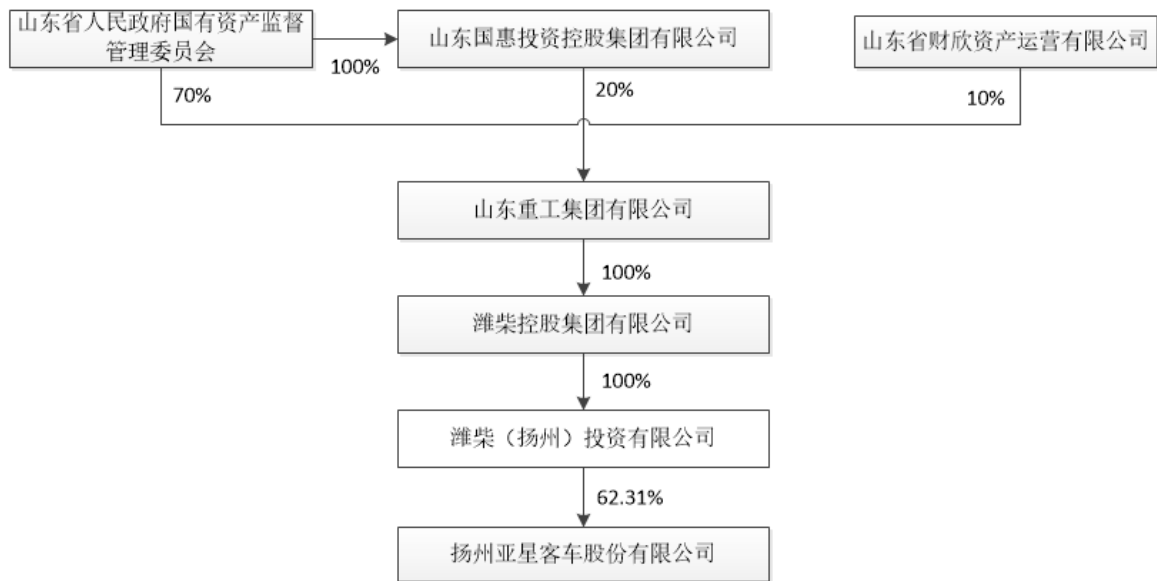
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 12.09 亿元，同比下降 18.11%。由于行业价格竞争更加激烈，订单质态尤其是国内订单质态不佳，全年归属于上市公司股东净利润为-3.37 亿元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

公司 2023 年末归属于上市公司股东的净资产为负值，依据《上海证券交易所股票上市规则》第 9.3.2 条第一款第（二）项规定，公司股票将在 2023 年年度报告披露后被实施退市风险警示（股票简称前冠以“\*ST”字样）。