

莲花健康产业集团股份有限公司
2023 年度总裁工作报告

声 明

本报告如涉及未来计划等前瞻性陈述，是公司根据当前的战略规划、经营状况和市场前景做出的预判，并不代表公司对未来年度的盈利预测及对投资者的实质承诺，能否实现取决于环境变化、国内外市场需求的影响等多种因素，存在很大的不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。

2023年，公司经营管理层在董事会领导下，遵守《公司法》《证券法》等法律法规和《公司章程》相关规定，按照公司“521品牌复兴战略”指引，勤勉尽责，团结广大员工紧紧围绕公司长远发展目标和生产经营计划，不断深化改革，激发内生动力，增强发展活力，提高经营管理水平，积极克服外部环境等不利因素，取得了实实在在的经营成效，较好地完成了董事会下达的各项任务。

报告期内，公司坚持固本创新，积极把握国货崛起机遇，扩大主业竞争优势，推进莲花健康调味品产业园二期工程项目建设，圆满完成了面包糠、新零售运营中心项目建设并投产运营，积极推动经营管理各领域的深层次改革创新，在体制机制改革、人才团队建设、产品结构优化、品牌渠道升级、“平台+”及“产融结合”、数字营销和产供销一体化建设等各领域均取得新的显著成效。同时实施双轮驱动战略，积极开辟第二增长曲线，进军智能算力等一系列重要工作。现将2023年度主要工作和2024年度工作安排报告如下：

一、2023年度工作回顾

（一）较好完成年度经营目标，募投项目建设取得新成效

报告期内，公司经营管理层按照董事会决策部署，围绕发展战略，积极贯彻落实，保质保量地推进募投项目建设，加快新区二期工程项目建设，完成面包糠及新零售运营中心项目建成并投产，为进一步扩大产能，提升运营管理效率，丰富产品体系，增加收入规模，巩固扩大主业优势和提高利税水平奠定新的基础。

报告期内，公司销售主要产品味精15.86万吨，鸡精2.63万吨，面粉2.64万吨。公司实现营业收入21.01亿元，同比增长24.23%；实现归属于上市公司股东净利润12,992.74万元，同比增长181.26%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为11,793.94万元，同比增长89.03%

（二）加快推进数字化转型，赋能企业高质量发展

为主动适应市场环境变化和战略发展需要，有力提升企业运营效率，促进改革创新，增强市场竞争力，报告期内，公司积极运用大数据、云计算、人工智能等现代科技手段，赋能企业体制改革、生产管理、市场营销、财务管理、产品开发和仓储物流等经营管理各个环节，促进提升了产业链条各环节效能和公司整体

运营管理水平，进一步提升了规范化管理能力，促进降本增效、提质增效。

在数字营销领域取得了更为显著的成效。通过积极把握抓住国货崛起和数字经济战略机遇，主动适应新消费时代数字化对“人、货、场”的重构，开展数字营销。一方面加快公司自营直播等平台的数字化营销实践，另一方面与国内头部平台开展合作，赋能新产品开发和新零售业务开展，推动提升“莲花”知名度、美誉度，巩固“莲花”作为中国调味品国货之光品牌的优势地位。2023年以来，莲花品牌在全网得到更多消费者的关注和认可，并多次登上微博、百度热搜榜单前列，荣获“2023 最潮老字号”称号，“最具人气上市公司 TOP100”榜单，胡润中国食品行业百强榜，“2023 年度最受投资者关注上市公司”TOP50 强，“最具人气上市公司 TOP100”榜单等荣誉。

（三）持续推进体制机制改革，调整完善组织架构

根据公司战略布局及业务发展需要，结合经营实际情况，报告期内，公司持续推进体制机制改革，通过优化组织架构，完善激励机制，加强团队建设，进一步激发组织活力，增强内生动力，提升协同能力，推动运营管理提质增效。为适应企业现代化管理和公司新阶段高质量发展要求，对公司高级管理人员进行优化调整，设置首席执行官、首席科技官、首席数字营销官、首席销售官、首席国际营销官、首席质量官、首席人才官、首席制造官等职务，进一步强化职能分工，推动经营管理团队的专业化、职业化。用人机制上，持续优化人才结构，持续践行“能上能下、能进能出”用人理念；考核机制上，坚持推进“成绩说话、结果导向”；分配机制上，完成了高管和重要业务骨干的股权激励。通过全方位大力推进体制机制改革，不断激发活力，充分调动广大员工积极性、创造性，大幅提升了企业创新发展动能，为公司实现高质量发展提供了有力的组织人才保障。

（四）积极开辟第二增长曲线，进军智能算力等科技创新领域

在持续做好经营主业同时，积极开辟第二增长曲线，进军智能算力等科技创新领域。报告期内，莲花健康于 2023 年 6 月 30 日在杭州正式注册成立全资子公司莲花科创，并与相关领域巨头达成战略合作，充分挖掘和发挥各自优势，实现优势互补、强强联合，高效共建一流智能算力中心，高效推进算力租赁业务的实施。目前，算力业务已初步完成供应链体系搭建，服务器等专业设备采购，研发

运维等相关团队组建和内部流程管理体系建设工作，已落地多项算力服务业务，取得初步经营发展成效。

二、2024 年度经营总体思路和目标

2024 年，公司将深入贯彻落实“521 品牌复兴战略”，紧扣董事会制定的年度目标任务，坚持固本创新，坚持机制转换，坚持市场导向，加快传统产业做大做强做新，加快科技产业培育成长壮大，加快并购重组落地生根发芽，坚定不移地走高质量发展之路。

公司争取目标为：实现营业收入约 33.00 亿元，实现营业利润约 3.50 亿元。

三、2024 年度主要工作

（一）重点突出并购重组整合力度，高效推动公司高质量发展

国务院《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》明确“鼓励上市公司聚焦主业，综合运用并购重组、股权激励等方式提高发展质量。完善吸收合并等政策规定，鼓励引导头部公司立足主业，加大对产业链上市公司的整合力度。加大并购重组改革力度，多措并举活跃并购重组市场。”

新的一年，公司既要强化主业内生发展，又要围绕产业发展方向，发挥上市公司平台优势，综合用好并购重组，实现1+1>2的效果。

一是围绕调味品和食品产业并购重组整合。加强分析研判，把握国内市场并购机遇，强化资源整合，以市场为导向，尤其是年轻一代消费群体新的消费理念、新的消费趋势，充分利用和发挥公司“国家级企业技术中心”“国家级检测中心”“博士后科研工作站”等基础研发优势，加强并与高校科研机构、业内企业等深度合作，通过收购、重组、合作、股权激励、品牌+等综合手段，形成一批新产品研发和储备，推出一系列高品质新品，进一步优化丰富了产品体系。发挥上市公司的优势，加大对产业链上同市场不同产品优势企业的并购重组力度，确保完成一定并购项目落地。

二是围绕“走出去”并购重组整合。用好国内国际两个市场、两种资源，增强国际市场竞争优势。公司前期披露的拟收购马来西亚味之力股权项目，已开展大量工作，基本完成前期尽调，将根据监管要求，组织审计、评估、律师、券商等专业机构对收购项目进行研判，为收购商业谈判做好充分准备，力争项目落地取得实效。

三是围绕智能算力等科技领域并购重组整合。以增强算力等科技创新业务竞争优势为主线，加大对符合国家战略导向、产业发展方向的上下游新兴产业进行并购重组力度。通过资源整合、强强联合，继续深入加强与杭州星临科技有限责任公司合作，深入开展算力板块业务。继续发挥综合资源优势，积极寻求相关科技产业项目，通过产业并购方式，促进科技创新业务做优做强。通过并购重组，在研发、产品、渠道、人才和成本等方面与现有业务实现协同，增强竞争优势。

（二）加快推进智能算力等科技创新领域，初步实现规模和效益双突破

随着大模型等人工智能产业和应用的迅速发展，我国对智能算力资源的需求愈发旺盛。工信部等六部门联合印发的《算力基础设施高质量发展行动计划》提出，到2025年算力规模超过300EFlops，智能算力占比达到35%。智算中心正成为支撑人工智能产业快速发展及经济增长的新动能。进军智能算力等科技创新业务领域，是公司基于长期战略发展考量做出的重大战略决策，是长期坚持深耕的业务领域。

新的一年，公司将扎扎实实做好算力等科技创新业务板块。重点围绕“东数西算”工程建设，在国内主要算力节点加快智算中心建设，逐步形成体系化优势，并重点以拓展人工智能、先进制造、新材料、生命健康、地球科学、基础研究等领域的算力需求为主要业务方向，积极服务国家重大战略需求、前沿科技等重点领域，实现规模和效益的双突破。

（三）全面贯彻落实“521”品牌复兴战略，不断扩大主业发展优势

公司经营管理层将按照董事会制定的“521品牌复兴战略”为指引，围绕经营主业，加快培育和发展新质生产力。加快新产品、新模式、新机制和新科技在经营发展中的创新实践，推动主营业务持续做大做强。

新的一年，围绕公司发展战略，紧抓国货崛起和新消费发展机遇，积极通过大数据、人工智能等现代化信息技术赋能数字营销，推动新营销模式高质量发展，促进新产品推广，新渠道建设，有力提升客户服务水平和满意度；加快新人才引入，形成能够匹配促进公司长远健康发展需求的人才梯队；加快新机制实施，持续推进“平台+”发展战略，进一步促进打造完善开放式创业型合伙人机制平台，与员工和合作伙伴共同分享公司平台资源和发展成果，更好激发全员创业干事热

情,增强团队创新能力和协同合作能力,为公司高质量发展提供不竭动力。同时,通过“平台+”战略,在现有国内国际市场联动、线上线下和B端C端共同发力的基础上,进一步丰富完善渠道生态体系,增强渠道竞争力,持续为终端市场注入新动力、新活力。此外,将按照高规格、高要求、高标准,高质量地推进募投项目后续建设,进一步促进提高生产产能、生产效率、产品质量,提高研发转化能力,优化产品结构体系,降低生产经营成本,为有力巩固和扩大发展优势,促进主业做大做强提供更有力的支撑。

(四) 持续推进体制机制改革创新,充分释放企业发展活力

新的一年,为适应公司新阶段高质量发展要求,结合经营实际情况,围绕“提升效能、促进经营”中心目标,公司将推动新一轮深化改革工作,持续为公司经营发展赋能助力。将进一步完善组织架构,提升组织效能;进一步深化人才建设体系机制改革,激发活动活力;进一步推进营销体系改革,增强作战能力;进一步优化产供销运储一体化协同机制,提升运营管理水平;通过一系列改革,充分调动广大员工积极性、创造性,全面提升运营管理水平,提高组织效能,促进公司高质量发展。

2024年是莲花健康深入贯彻落实“521品牌复兴战略”承前启后的攻坚之年,公司经营管理层将锚定年度任务目标,围绕经营主业和第二增长曲线,团结带领全体员工奋勇争先、埋头苦干、实干快干,加快推进“年轻化、场景化、智能化、数字化和国际化”建设,并积极汇聚更多智慧和力量,努力实现规模和效益的新突破,为开创莲花高质量跨越式发展的新局面和促进地方经济社会和谐健康发展作出新的贡献。

莲花健康产业集团股份有限公司

2024年4月30日