

常州光洋轴承股份有限公司

2023 年度总经理工作报告

2023 年，公司管理层在董事会的带领下，严格按照《公司法》、《证券法》等法律法规和《公司章程》等公司制度的要求，勤勉、忠实地履行自身职责，贯彻执行股东大会、董事会的各项决议，紧紧围绕年度经营目标，积极开拓新市场与新客户，加大技术创新与研发投入，推动集团一体化的项目拓展与协同管控，持续规范内部治理，积极推动降本增效，进一步提升公司核心竞争力。现代表公司管理层就公司 2023 年度主要经营工作向董事会报告如下：

一、2023 年度公司总体经营情况

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，国民经济回升向好，汽车行业在党中央和国务院领导下，凝心聚力、砥砺前行，创造出令人瞩目的业绩，多项指标创历史新高，推动汽车行业实现了质的有效提升和量的合理增长，成为拉动工业经济增长的重要动力，汽车行业全年整体市场销量呈“低开高走，逐步向好”的特点。根据中国汽车工业协会统计分析，2023 年我国汽车产销量首次突破 3,000 万辆，汽车产销分别完成 3,016.1 万辆和 3,009.4 万辆，同比分别增长 11.6%和 12%。公司所处轴承行业 144 家轴承企业累计完成主营业务收入 1,107.24 亿元，同比增加 2.10%；生产轴承 77.86 亿套，较去年同期增加 4.86 亿套，同比增加 6.65%；轴承销售量为 79.29 亿套，较去年同期减少 0.65 亿套，同比减少 0.81%；轴承出口销售量为 21.55 亿套，较去年同期减少 1.16 亿套，同比减少 5.1%。主营业务收入中轴承产品业务收入为 864.48 亿元，同比增加 3.86%；在轴承产品业务收入中出口轴承产品业务收入为 158.06 亿元，同比减少 0.85%。

2023 年，公司实现营业收入 182,307.49 万元，同比增长 22.53%；实现归属于上市公司股东的净利润-11,693.99 万元，较上年同期增长 50.07%。主要系公司积极开拓市场，持续优化产品结构和业务结构，加大新能源汽车市场拓展，产销量与销售收入同比增长，产品盈利能力得到改善和提升；2023 年电子信息行业景气度回升，消费电子等下游行业需求复苏，新能源、智能制造等产业逐步起量为电子元器件行业提供了新的需求增长点。受行业积极因素影响，公司控股公司

威海世一订单量持续回升，高端机型的产销量增长较快，经营业绩得到改善；同时公司优化组织架构，强化内部管理效率，持续推进降本增效措施，公司整体盈利能力得到有效提升；公司全资子公司天宏机械因拆迁获得房屋、土地征收及其他补偿款，影响非经常性损益 2,723.21 万元。

二、2023 年度主要工作回顾

2023 年公司紧密围绕战略方向与年度发展规划，主要开展了以下工作：

1、持续加大研发创新，推动研发成果转型升级

公司全面推进技术创新，加快调整产品结构，积极拓展新能源汽车项目，加大新产品开发力度，在稳住现有存量业务的基础上，以国产化替代为突破口，向中高端、电动化、智能化、轻量化等方向转型升级，并有诸多新能源项目产品获得了重点客户的定点开发，其中涵盖：比亚迪、理想、蔚来、吉利、大众以及国内知名头部企业（企业名称保密）的项目，产品涵盖客户明星车型的轮毂轴承、新能源电驱动、减速机轴承等；这些项目逐步开始进入客户道路试验与量产验收阶段，2023 年部分项目进入批量爬坡阶段；随着客户量产爬坡开始，预期在 2023 年-2025 年逐步实现销售收益。随着新能源汽车在国内销量持续增长，客户端车型迭代更快、开发周期明显缩短；在此背景下，公司在争取项目同时考虑到项目开发周期长短结合，能够更好的调配内部资源、投资资金，避免项目投资在量产前闲置，实现项目收益更大化。

2、积极拓展消费电子、加快布局汽车电子

世一基地在全面拓展消费电子新客户代码的同时，加快布局汽车电子新市场，利用原有在消费类电子业务中积累的高像素摄像头模组软硬结合线路板技术和高密度显示面板柔性线路板技术，积极研发应用于智能汽车激光雷达、摄像头模组、智能座舱显示等各类车载线路板产品，目前已实现向部分头部汽车行业客户配套摄像头模组用软硬板和智能座舱用显示屏线路板，同时也在积极为国内知名激光雷达公司开发专用线路板。新能源汽车产销持续快速增长将推动汽车行业整体智能化、电子化快速发展，未来车用线路板市场规模将迎来较长景气周期。世一基地将在巩固做好原有消费电子业务基本盘的基础上，依托主业在汽车行业的资源优势，利用好与公司传统主业在汽车领域的协同效应，全力拓展各类车载线路板业务，为公司在汽车电子领域的布局奠定坚实基础。

3、资本市场发力，助力公司实现发展战略

为了抓住新能源汽车发展所带来的市场机遇，公司 2023 年度实施了特定对象发行项目，向特定对象发行股票 81,661,891 股，在扣除相关发行费用后实际募集资金 555,529,176.74 元。除补充公司流动资金外，募集资金主要用于高端新能源汽车关键零部件及精密轴承项目，项目达产后凭借先进的装备和技术，公司能够及时建设适应行业发展趋势的产能结构，扩大公司优势产品生产规模，巩固和提升公司的市场份额和市场地位，同时增强抗风险能力和可持续发展的能力，提升公司盈利水平，为实现公司战略发展目标提供有效保证。

三、2024 年度经营计划

结合公司战略发展的目标及新产品市场开拓情况，2024 年度经营计划重点工作如下：

1、强化智能建设，打造新质生产力

未来随着新能源汽车等下游新兴产业的技术迭代和节能环保需要的不断增加，高性能、高附加值的零部件产品将占有越来越大的市场份额。在政策支持、车企产品创新和产业链降本的共同驱动下，新能源汽车市场仍将保持快速发展。在满足产品可靠性的前提下，充足的产能储备、先进的自动化制造能力、符合客户高度集成化需求的产品（高精度、轻量化）的供应商，能更好的满足车企竞争的需求，把握行业快速发展的机遇期。公司将积极响应国家加快发展新质生产力的号召，加快智能制造迭代升级与智能车间/工厂建设，提高现有生产线自动化率，在持续稳定并提升产品质量的基础上，实现人均效率的高效提升；同时推动信息化建设与数字化转型，将信息化灵活运用于日常的公司运营管理工作中，并将内部运营业务流程数据化，对关键产线的重点设备参数进行监控和追溯，通过系统流程管控让数据成为公司发展的驱动力。2024 年，公司将坚定国产化替代与新能源汽车的战略方向，充分利用切入新能源头部客户与全球采购平台的先机，加快拓展中高端客户，积极拓展国际市场与海外业务，提升出口收入占比。同时，为契合全社会自动化、智能化的提升，积极切入工业/人形机器人关节减速器的主要零部件，如减速器交叉滚子轴承、组合轴承、柔性轴承、柔轮、齿圈等产品，并进一步形成小总成类产品，更好地为客户提供优质低成本的解决方案。打造低空经济等新增长引擎，同样可以结合光洋基地的轴承优势、天海基地的齿轴件优

势和世一基地的传感器线路板优势，以点带面，逐步完善公司产品体系与配套领域，为终端客户协同提供系列产品的综合解决方案。

2、充分利用募投资金，提升规模和智能化水平

公司将充分利用好募投资金提高现有高端新能源产品的生产和技术投入，紧抓新能源汽车、数智化发展机遇，实施节能减排降碳改造、持续更新设备及推进生产线工艺改造，不断提升能源利用效率，加强资源综合利用。通过数字化赋能，提升公司业务质量和效益。加快推进智能工厂建设，不断夯实装备智能化、操作无人化的数字化基础。募投项目建成后，公司现有产能将得到进一步扩充，产品结构更加合理，成本优势更加明显，同时拓展了产品的应用领域，完善公司的产业链布局，增强了公司的行业竞争力，有力促进公司持续、稳定、健康发展。

3、积极推进降本增效措施，提升利润率水平

积极推进产品全过程成本控制机制，组织各职能部门，全面推进降本增效，签署年度指标责任状，明确降本目标与激励方案，激发员工与团队降本增效工作积极性；通过成立各专项降本小组，围绕原材料替用、工艺优化、采购降本、质量提升、减员增效、缩减消耗等方面，充分挖掘降本点，制定降本方案与实施计划，推进全过程跟踪监督机制，帮助团队协同达成年度利润指标；组织优化存货与应收账款周转率，盘活库存与物料，减少存货与资金积压，降低跌价损失与风险。公司将通过团队建设与完善激励机制来确保降本增效措施的持续推进，不断完善绩效考核制度，充分激发团队的工作积极性与创造性，实现公司与员工团队的双赢发展。

2024年在公司董事会的带领下，公司管理团队将恪尽职守，全力以赴完成2024年度经营目标。立足汽车，继续积极参与国产化替代，拓展高技术含量、高附加值的新能源汽车与智能电动领域应用产品，并走出汽车，拓展工业机器人、低空经济等新的应用场景，全力提高收入规模与综合产品收益率。另外公司后续将采取多项措施改善各项经营指标和持续经营能力，一是加强现金流管理，持续优化管理，提升内部造血能力，抓住政策和市场的机会，为未来盈利改善创造更有利的条件；二是全力以赴降本增效，持续关注运营成本控制工作，通过内部整合和进一步精细化管理工作，实现建设支出、运维支出等各项成本的节约；三是持续拓展外部融资渠道，进一步加强与金融机构合作，拓展多层次融资渠道和增

强融资弹性，为公司后续发展提供足够支持，保证公司健康稳定经营。我们相信经过全体员工的共同努力，公司的竞争优势将进一步提升，并为股东带来更好的投资回报。

常州光洋轴承股份有限公司

吴朝阳

2024年4月29日