



股票代码:600880

公司官网链接:www.b-raymedia.com

公司电话:028-62560969

电子邮箱:bray600880@163.com

地址:成都市锦江区三色路38号成都传媒大厦A座



2023 年度 社会责任报告暨 环境、社会和治理 (ESG) 报告

成都博瑞传播股份有限公司



**规范治理
护航稳健前行**

三会运作	15
风险管理与合规经营	19
商业道德	22
权益保护	24



**创新引领
打造卓越产品**

研发与创新	29
产品合规与安全	40
客户权益保护	44
负责任供应链	46



**以人为本
传递人文关怀**

劳动关系管理	49
员工培训与发展	52
健康与安全	54
社会责任	57



**绿色运营
绘就绿色未来**

环境管理	65
绿色办公	66

目录
contents

关于本报告	01
董事长致辞	03
未来展望	67
指标索引	69
意见与反馈	70

走进博瑞传播	05
企业概况	05
企业文化	06
发展历程	07
数说2023	09
公司荣誉	10

ESG管理	11
利益相关方沟通	11
实质性议题识别	12

关于本报告

报告简介

本报告是成都博瑞传播股份有限公司发布的2023年度社会责任报告暨环境、社会和治理（ESG）报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司在环境保护、社会责任、公司治理等领域的实践和绩效。公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告时间

2023年1月1日至2023年12月31日。为增强报告的可比性和完整性，部分内容超出上述范围。

报告范围

本报告以成都博瑞传播股份有限公司为主体，涵盖博瑞传播及其子公司。除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

称谓说明

为了便于表达，在报告表述中分别使用“博瑞传播”“公司”“我们”等称谓代替“成都博瑞传播股份有限公司”。

公司简称	公司全称
博瑞传播、公司、我们	成都博瑞传播股份有限公司
生学教育	四川生学教育科技有限公司
才子软件	四川才子软件信息网络有限公司
文交所、成都文交所	成都文化产权交易所有限公司
博瑞眼界	四川博瑞眼界文化传媒有限公司
红星智慧	成都红星智慧数字传媒股份有限公司
漫游谷	北京漫游谷信息技术有限公司
梦工厂	成都梦工厂网络信息有限公司
麦迪亚置业	四川博瑞麦迪亚置业有限公司

报告简介

- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》
- 国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南标准》（GRI Standards）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》

数据来源

本报告引用的全部信息数据均来自博瑞传播正式文件、统计报告及财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

报告获取

您可以在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）或公司官方网站（http://www.b-raymedia.com）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

意见反馈

为持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践，欢迎读者通过以下方式与公司联系。

联系电话：028-87651183

联系邮件：bray600880@163.com

董事长致辞



2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是博瑞传播大步迈进数字化转型、成功谱写数字经济与传统业务融合发展新格局的一年。我们聚焦落实集团战略部署和实现公司数字化转型目标，以经营提质为驱动、以管理创新为支撑，推动各项工作实现新突破、取得新成就，成功构筑数字文创新经济核心竞争优势，努力将公司打造成为成都数字文创新经济重要资本平台。

这一年，有跋山涉水之艰，更有收获发展之喜。在宏观经济形势依旧严峻复杂、传统产业面临新一轮洗牌等多重压力下，我们不惧挑战、砥砺奋进，协同推进数字文创高质量发展 and 传统业务转型突破，荣获成都市建设践行新发展理念的城市公园示范区先进集体、2023年度全国传媒经营“金推手”经营管理优秀团队、成都市“文明实践荣誉伙伴”等多个奖项。公司全年营业总收入、净利润等主要指标稳中攀升。

我们实干笃行、开拓创新，推动数字文创新经济多项业务取得新的突破，呈现出勃勃生机。

围绕智慧教育、游戏研运、跨境电商直播、文化大数据、数字资产交易、文化出海等领域，与四川大学华西医院、华为、B站、腾讯等头部企业达成合作，实现多个重量级项目落地，在产品研发、市场拓展、流量转化等方面取得显著成效，公司数字化转型赋能效应进一步凸显、高质量发展新动能持续增长。

我们提振信心、攻坚克难，加快探索传统业务领域的转型之路，有效应对市场变化。按照稳中求进、创新突破的思路，推进现代传播、影视投资、文创金融、楼宇运营等板块既有业务稳步发展，同时开拓思路、突破瓶颈，加快拓展新的业务方向、经营模式，积极应对传统行业供需矛盾和市场萎缩等变化，成功拓展新的流量渠道、提升市场份额。

我们初心如炬、担当作为，推动公司治理、党的建设与经营发展深度融合互促，确保发展安全稳定。始终坚持“两个一以贯之”，严格落实集体决策制度，持续加强风控体系建设，常态化推进制度废改立，进一步强化财务内控管理，坚定不移正风肃纪反腐，为企业经营发展创造良好的内部环境，进一步提升公司治理效能，增强内生发展动力。

我们以人为本、践行使命，积极回应员工关切、观照民生发展、重视健康安全，弘扬积极奋进、健康向上的价值理念。我们召开第四届工会会员大会，开展丰富多彩的学习培训和员工活动，制作大运会宣传视频，打造四川群众文化服务平台，同时高度重视学校管理和游戏防沉迷机制建设，保障未成年人健康成长，为营造安全稳定和谐的社会环境积极贡献力量。

展望2024，我们将秉承初心、赓续奋斗，充分发挥国有企业发展实体经济顶梁柱、维护社会稳定压舱石的作用，持续深化改革创新，稳步推进转型发展，以实际行动践行企业社会责任，以工作实绩检验企业综合实力，全力打造地方媒体集团中具有引领性和全国影响力的上市公司。

成都博瑞传播股份有限公司 党委书记、董事长



走进博瑞传播

企业概况

成都博瑞传播股份有限公司（股票代码：SH600880）于1995年11月在上海证券交易所挂牌上市，是成都市传媒类属国有上市公司。目前，公司旗下拥有11家全资及控股企业，业务涵盖智慧教育、文化产权交易、游戏研运、现代传播等领域。截至2023年末，公司总资产40.03亿元、净资产32.43亿元。近年来，博瑞传播坚定实施数字化转型战略，锚定数字文创新赛道优化战略布局，基本形成数字经济与传统业务融合发展新格局，在数字经济与传统业务板块均有全资及控股企业，构筑起以数字文创新经济为核心的竞争优势，成为成都数字文创新经济重要资本平台，正全力打造地方媒体集团中具有引领性和全国影响力的上市公司。

积极推进数字经济

智慧教育

公司深度整合智慧教育行业上下游资源，持续延伸拓展产业链条，全力构建完整的智慧教育产业链生态。子公司生学教育多个项目接踵落地，全年累计签单83个，签单金额4.84亿元，业务发展迈入关键期，连续中标多个重大项目并完成建设，实现了质的突破等。

游戏研运

公司不断深化子公司漫游谷和成都梦工厂一体化发展，加速推进“研发+运营+发行”一体化全流程业务体系构建，进一步拓展完善游戏产业链。做好重点产品运营，发布新产品。全力拓展游戏业务海外市场，今年陆续拓展了韩国、日本、越南、泰国多个亚太地区市场等。

文化产权交易

9月，“文采汇”平台正式上线，截至报告期末完成交易量3.2亿元。10月，“蛟龙”文化出海平台正式发布，取得每月16列出海专列运力；成都文创交易平台正式上线，首批入驻企业30余家、500+SKU商品。

加快传统业务探索

现代传播

博瑞眼界与新媒体行业头部平台达成多项合作，成功获取巨量引擎（抖音旗下数字营销平台）房产广告代理商资质，代理腾讯、成都商报、每日经济新闻旗下全媒体、全行业广告业务，与上市公司合作开展数字媒体营销业务。

企业文化



企业目标

打造成成都数字文创新经济
重要资本平台



核心理念

创新 务实 理性 开朗

发展历程



数说2023

经营绩效



营业总收入	归属于上市公司股东的净利润	基本每股收益
61,440.54万元	3,606.72万元	0.03元

治理绩效



股东大会召开次数	股东大会审议通过议案	董事会会议召开次数	董事会审议通过议案
2次	9项	10次	44项
监事会会议召开次数	监事会审议通过议案		
9次	23项		

社会绩效



基本福利支出	人均带薪年假天数	员工社保覆盖率	定期接受绩效和职业发展考核的员工比例
332.43万元	9天	100%	100%
员工培训总投入	员工培训总时长	开展员工培训场次	参与员工培训总人次
6.07万元	1,148小时	142场	1,464人次
员工培训平均时长	培训覆盖率	安全生产投入	开展安全教育培训场次
1.86小时/人	100%	4.15万元	8场
参与安全教育培训人次	安全培训总时长	安全教育培训覆盖员工比例	研发投入
255人	26小时	100%	5,053.25万元

环境绩效



总用电量	综合能耗	温室气体排放总量(范畴二)
50,931千瓦时	6.26吨标准煤	29.05吨二氧化碳当量

公司荣誉



成都市建设践行新发展理念
的公园城市示范区先进集体
博瑞传播



2023年度全国传媒经营“金推手”
经营管理优秀团队
红星智慧



“弘扬文明之美”成都市第二届公益
短视频大赛社会组三等奖
红星智慧



“弘扬文明之美”成都市第二届公益
短视频大赛社会组优秀奖
红星智慧



成都市“文明实践荣誉伙伴”
红星智慧



数字文化出口十强产品
漫游谷



中国游戏行业二〇二二-二〇二三年度
优秀企业
漫游谷



高新技术企业认证
梦工厂



成都楼宇经济年度贡献企业奖
麦迪亚置业

ESG管理

利益相关方沟通

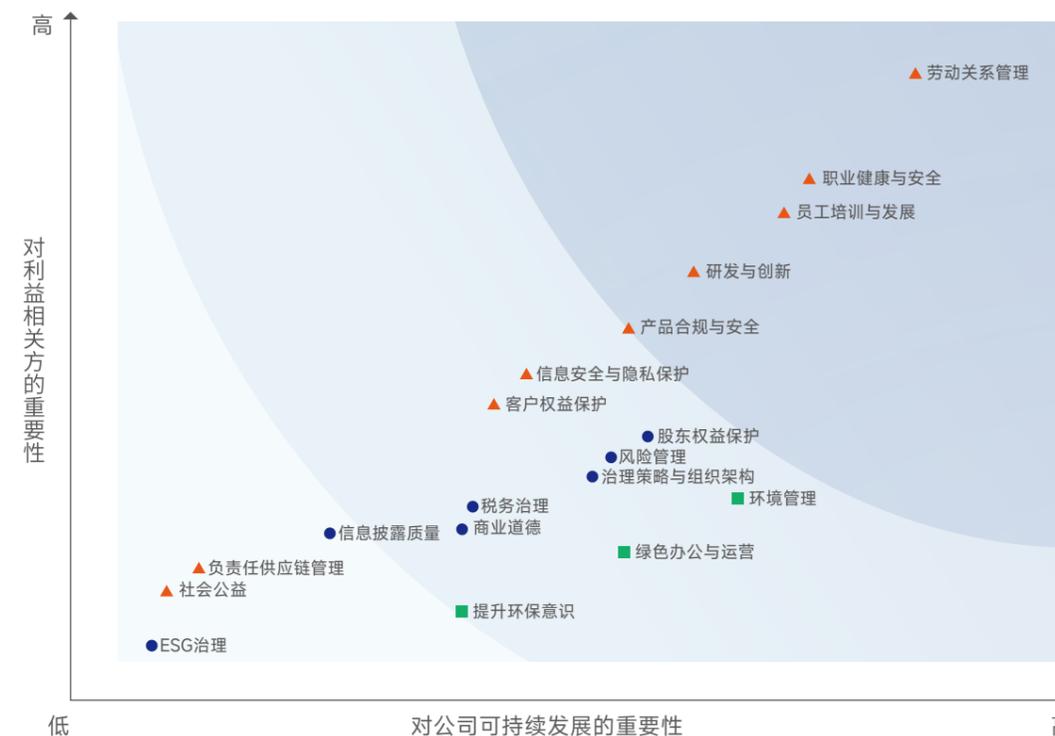
博瑞传播高度重视利益相关方的沟通与交流，公司利益相关方涵盖股东及投资者、员工、客户、供应商、行业协会及科研机构、社区组织及公益组织、媒体、政府及监管机构等多元领域。公司通过建立多元化的沟通机制，深入了解各利益相关方的需求与期望，积极倾听各方的意见和建议，并积极回应相关诉求，使利益相关方充分了解公司的发展现状和未来规划，促进公司与利益相关方的共同成长，实现可持续发展目标。

利益相关方	诉求与期望	沟通回应
 股东/投资者	规范公司治理 合规信息披露 投资者关系管理 风险管理 股东回报	股东大会 完善公司治理 强化投资者关系管理 多元化投资者沟通渠道 履行信息披露义务
 员工	劳动关系管理 员工培训与发展 职业健康与安全	完善人才招聘制度与流程 完善薪酬福利体系 开展多元化员工培训 健全职业发展路径 关注职业健康与安全生产 重视员工关怀
 客户	提供优质产品服务 保障客户合法权益 负责任营销 信息安全保护	健全售后服务体系 客户满意度调查 产品质量管理体系 重视客户隐私保护
 供应商	保持长期良好合作 公开、公平采购 诚信互惠 遵守商业道德	依法履行合同 积极开展项目合作 公开、公平招标 完善供应链管理平台 签订廉洁协议
 行业协会/科研机构	畅通沟通渠道 推动行业发展	开展产学研合作 举办行业论坛 参与行业标准编制

利益相关方	诉求与期望	沟通回应
 公益组织/社区组织	支持社区建设 倡导环保公益 关注弱势群体	公益慈善 公益捐赠 助力教育发展 开展乡村振兴 促进文化振兴
 媒体	合规信息披露 保持良好合作 专项采访	加强日常沟通 组织联合活动
 政府/监管机构	合法合规运营 促进经济发展 承担社会责任	履行信息披露义务 加强日常沟通及汇报

实质性议题识别

博瑞传播通过梳理国内外ESG政策法规及评价指标体系，结合行业发展趋势、对标同行案例、利益相关方沟通、ESG专家意见及管理层反馈等内容筛选出19个实质性议题，并根据议题重要性程度从“对公司可持续发展的重要性”及“对利益相关方的重要性”两个维度形成实质性议题矩阵。



规范治理 护航稳健前行

2023年重要成果

召开股东大会**2**次，审议通过议案**9**项

召开董事会**10**次，审议通过议案**44**项

召开监事会**9**次，审议通过议案**23**项

本章ESG重要议题

- 股东权益保护
- 治理策略与组织架构
- 商业道德
- 税务治理
- 风险管理
- 信息披露质量

本章所响应SDGs

8 体面工作和
经济增长



16 和平、正义与
强大机构

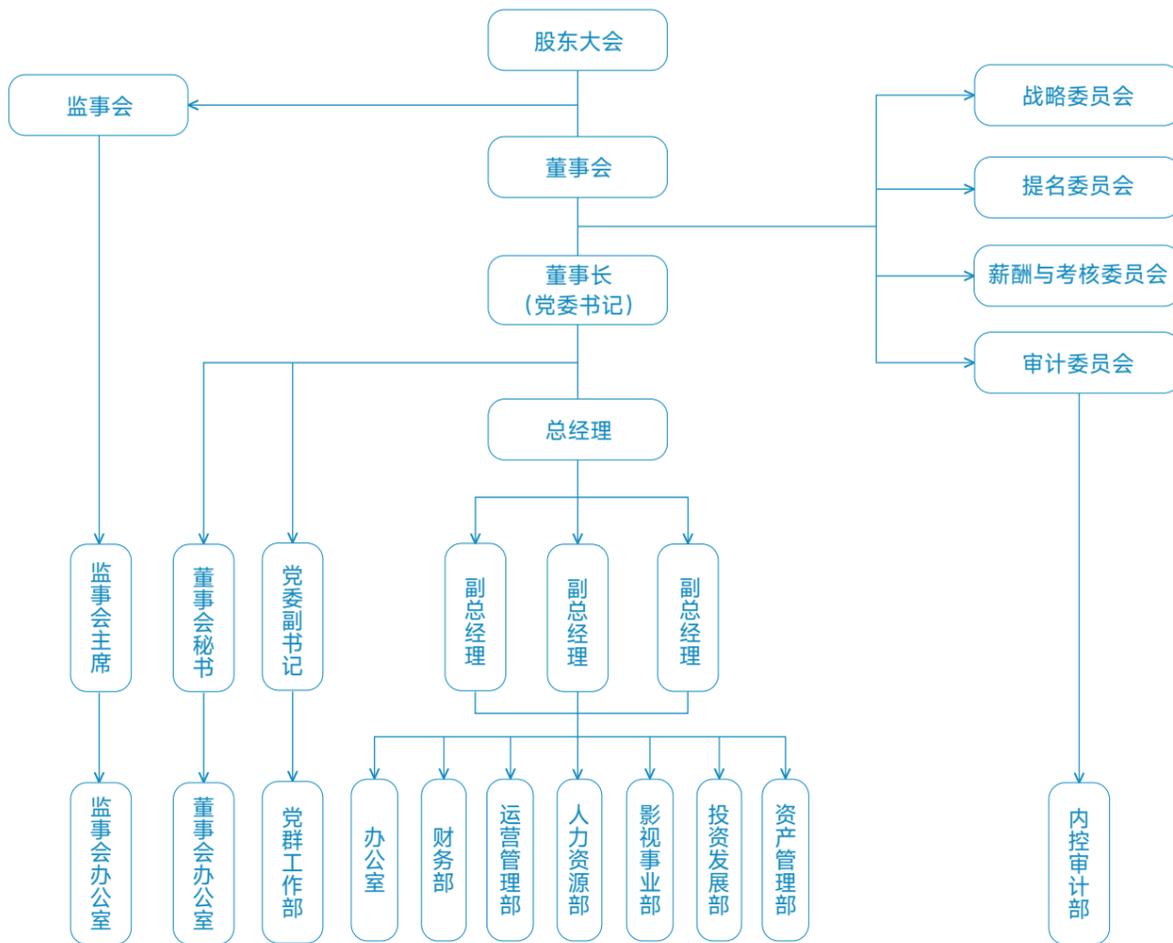


17 促进目标实现的
伙伴关系



三会运作

博瑞传播严格按照《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）等相关法律法规的要求，制定《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等制度，建立以股东大会、董事会、监事会和经营层为主体的公司治理架构，通过制度流程化、流程显性化，保障各治理主体职责分工明确，相互配合，制衡合理，运转高效，保障公司治理工作高效合规。



博瑞传播组织架构图

| 股东大会

博瑞传播严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等规章制度，依法合规召集、召开股东大会，保证所有股东对重大事项的平等知情权和决策权，积极维护所有股东的合法权益。公司董事会召集召开股东大会，采用现场与网络投票相结合的方式，为广大投资者参加股东大会表决提供便利，并对影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决单独计票，切实保障了中小投资者的参与权和监督权。为确保股东大会的流程和决策符合法律规定，公司聘请律师参与股东大会，律师对股东大会的合法性出具法律意见书。

报告期内

召开股东大会	审议通过议案
2次	9项

| 董事会

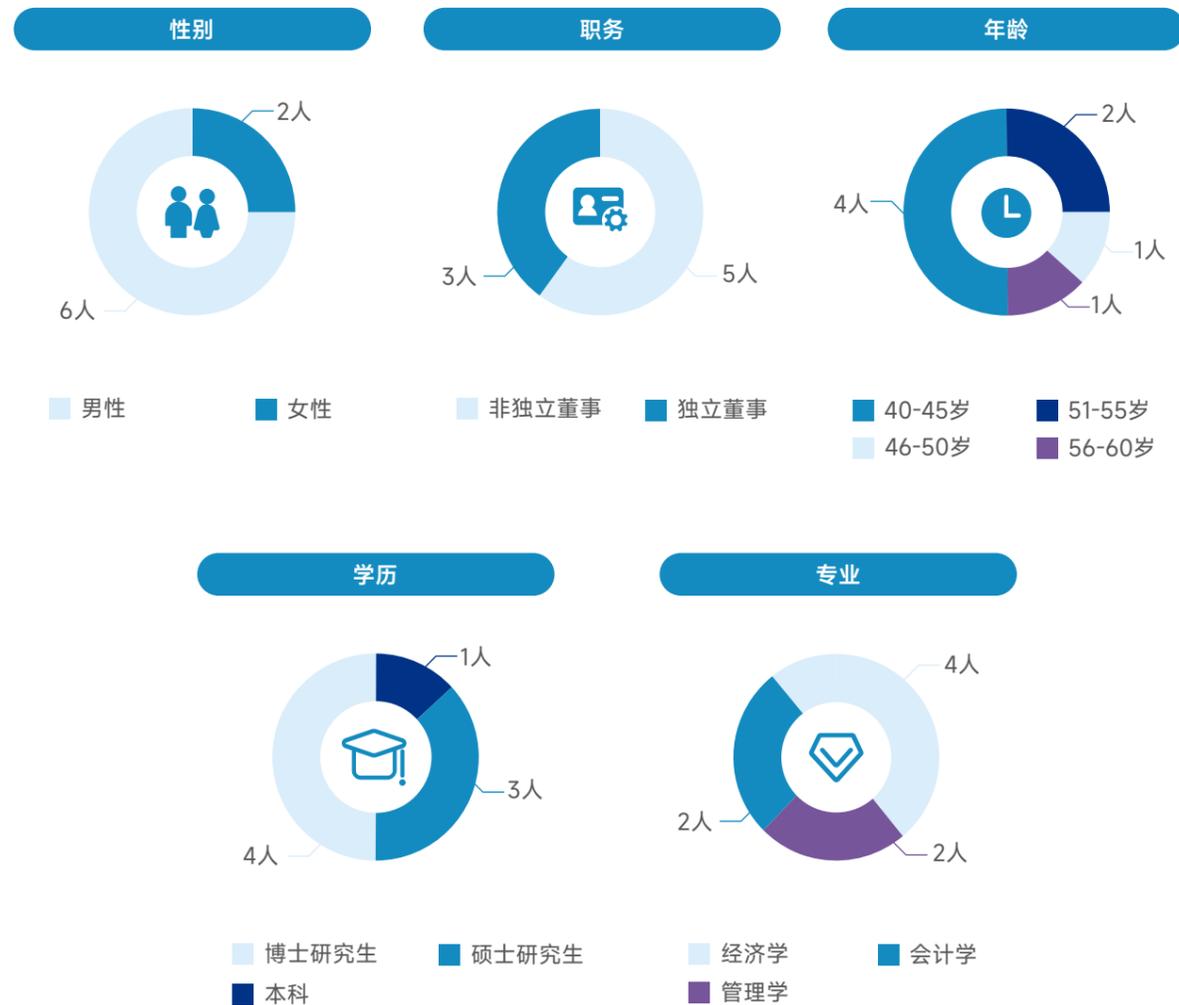
董事会向股东大会负责，对公司发展目标和重大经营活动进行决策。公司严格按照《公司法》《证券法》《公司章程》等相关规定，制定《董事会议事规则》。公司根据相关规定召集、召开董事会会议，依法行使职权，充分发挥公司董事特别是独立董事在公司规范运作中的积极作用。

报告期内

召开董事会	审议通过议案
10次	44项

| 董事多元化

博瑞传播严格按照《公司法》《公司章程》规定的选聘程序选举董事，在规划董事会成员构成时充分考虑董事会成员的多元化，包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能等。董事成员拥有丰富的文化金融、城市经济与产业、都市圈等研究领域及资本市场财务与会计等多个方面的工作经验，为公司各项决策提供了保障。截至报告期末，公司董事会共计8名董事。



博瑞传播董事多元化

董事会独立性

公司制定《独立董事工作制度》，充分发挥独立董事的作用。公司董事会设有3名独立董事，符合上市公司董事会成员应至少包括三分之一独立董事的监管规定。公司独立董事勤勉尽职地履行相关职责，对需要发表意见的事项进行认真地审议并发表独立、客观的意见，维护中小股东与投资者的权益。

董事会专门委员会

董事会下设四个专门委员会，分别为战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会，各委员会以相应制度为依据，发挥其专业能力，科学决策，保证公司规范运作。各个专门委员会成员均包括独立董事，保障董事会决策的民主性、科学性，为董事会决策提供专业意见和建议，确保公司治理水平稳步提升。

委员会名称	主要职责	人员构成
战略委员会	<ul style="list-style-type: none"> 对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议 	由5名董事组成，其中独立董事占1/5
审计委员会	<ul style="list-style-type: none"> 监督及评估内外部审计工作，提议聘请或者更换外部审计机构，协调内部审计和外部审计 审核公司财务报告并发表意见 监督及评估公司的内部控制 	由3名董事组成，其中独立董事占2/3并担任主任委员（召集人）
薪酬与考核委员会	<ul style="list-style-type: none"> 研究董事与高级管理人员考核的标准，进行考核并提出建议 研究和审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案 	由3名董事组成，其中独立董事占2/3并担任主任委员（召集人）
提名委员会	<ul style="list-style-type: none"> 对公司董事和经理人员候选资格、选择标准和程序进行确认并提出建议 	由3名董事组成，其中独立董事占2/3并担任主任委员（召集人）

监事会

博瑞传播制定《监事会议事规则》，规范监事会的运作，确保正确履行监事会的工作职责。公司监事认真负责地履行职责，本着对股东负责的态度，对公司的日常经营、财务支出、关联交易及董事、总经理和其他高级管理人员履行职责的合法性、合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益，保证公司的规范运作。

截至报告期末，公司监事会有监事5名，其中职工监事2名，职工监事通过监事会的运作实现对公司的监督，充分保障员工参与公司治理的权益，不断提升公司民主管理水平。

报告期内

召开监事会 9 次	审议通过议案 23 项
---------------------	-----------------------

风险管理与合规经营

风险管理

博瑞传播根据《中央企业全面风险管理指引》《关于加强重大经营风险事件报告工作有关事项的通知》《成都传媒集团经营风险管理制度》等相关文件，制定《经营风险管理制度》，建立由董事会牵头的经营风险管理组织体系，防范、控制和化解公司在发展过程中可能发生或出现的风险，促进公司健康持续稳定发展。

经营风险管理组织体系

董事会	规划公司整体的风险控制体系，提出经营风险管理的目标和实施要求，审定风险管理和内部控制制度、组织机构设置及职责方案，以及其他涉及公司重大风险处置方案。
经营班子	组织领导公司风险管理的日常运行，建立健全公司业务与管理流程的风险防范、内部监控体系，研究督促公司重大风险事件处理。
内控审计部	建立健全公司风险管理相关制度；牵头公司及下属各单位风险管理体系的建设、管理工作；定期组织公司开展风险评估。
职能部门/下属单位	收集、辨识、分析、评估职责范围内的相应风险，制定并采取风险应对措施，监控日常风险；对事项中具有较大影响的潜在风险制定落实应对措施或应急预案。

公司遵循“战略导向、重要性、全面性、制衡性、合理性”原则，采用定期和不定期相结合的方式，进行风险识别和评估，并建立风险数据库。风险数据库应根据每次风险识别和评估情况及时更新维护。通过建立风险数据库，帮助公司更好地识别、评估、控制和监测风险，从而提高公司的风险管理水平和应对能力。

报告期内

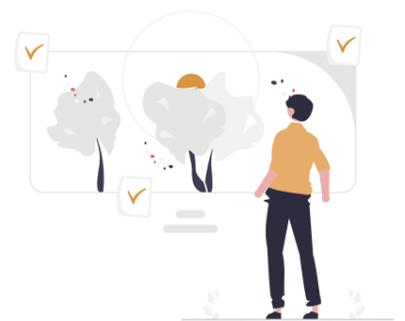
开展内部风险培训 **10** 次
 培训时长 **17.5** 小时
 培训人次 **227** 人次

内部控制

博瑞传播根据《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》《企业内部控制评价指引》等相关规定，制定《内部控制管理制度》，进一步加强和规范公司内部控制管理，促进公司持续、稳定、健康发展。公司内控审计部对内部控制的有效性进行监督检查，对发现的内部控制缺陷，按照公司内部控制评价工作程序进行报告；对监督检查中发现的内部控制重大缺陷，有权直接向董事会及监事会报告。

进一步完善制度体系建设

2023年，公司聚焦重要领域和关键环节，进一步完善投资和财务板块等方面制度，着重突出合规与适用相结合，重构财务管理框架体系，重新梳理各项业务流程，有效解决了部分制度内容重复、不相容、不适用等问题。此外，公司持续加强新公司内控体系建设，逐步实现内控体系建设从无到有，从有到优。报告期内，公司及下属各单位累计完成制度建设188项，其中新增24项，修订153项，废止11项，进一步完善制度体系建设。



创新建立“清单式”管理机制

2023年，公司创新建立“清单式”管理机制，在投资管理、采购管理等方面开展全流程梳理，建立关键事项管控清单，对标对表检查程序文件是否齐备，业务流程是否闭环。“清单式”管理机制进一步确保内控制度的执行效果，保证全流程文件资料齐备，提升了决策程序的完备性与合规性。



推行内控官制度

公司创新监管机制，推行内控官制度。内控官由公司任免并委派至下属各全资、控股公司，向公司经营班子负责。公司制定《派驻内控官管理办法》，明确内控官岗位职责及履职权限，负责对派驻公司的经营管理行为的合法合规性和内部控制管理状况进行监督检查。2023年，公司结合下属各单位经营实际以及内控官建议，采取“全覆盖、抓重点”的方式开展内控评价。内控评级结果持续向好，说明公司在内控建设方面取得了持续且显著的成效。同时，人力部将内控评价结果及各类审计检查结果作为年度部门绩效考核内容之一，强化各部门将合规工作入脑入心，确保制度执行效力。



合规经营

博瑞传播始终坚持将合规经营理念深度融入公司的日常运营、管理以及各项业务活动之中。公司构建纪检、监事会、审计委员会、内部审计、派驻内控官、外部审计等各类监督有机融合的监督体系；严格落实上市公司独立董事制度，确保其客观、中立发表独立意见；实施“内部专职法务+双法律顾问”合规审查制度，建立事前防范和事中控制为主合规保障体系，多重监督主体对公司重大事项特别是关联交易、投融资、子公司运营和财务资金等实施内部控制，筑牢合规底线，有效防控风险。

案例

>> 招采法规法专题培训

2023年11月，公司组织总部及下属子公司招投标工作相关人员、派驻内控官、内控（风控）专员、纪检员等70余人，开展招投标采购领域的专题培训。本次培训结合现行制度规定，通过对招投标采购领域的典型案例剖析，聚焦“易错点”“风险点”，进行了精准、规范、高效的普规普纪普法教育。

通过开展专题培训，进一步促进招采工作人员准确把握招投标采购的合规标准和边界，有效提升招采工作人员的业务水平和合规意识。



报告期内

开展法律培训

5次

培训时长

10小时

培训人次

90人次

税务合规

博瑞传播严格遵循国家税务相关法律法规，坚持诚信经营和依法纳税的原则。公司高度重视各项税务法律法规政策的变动情况，并对其进行及时更新，以确保每项税费都能应缴尽缴，不遗漏、不延误。公司深知税务合规对于企业的重要性和必要性，因此始终保持高度的警觉性和责任心，确保在税务方面的合规性和合法性。同时，公司也积极配合税务部门的监管和检查，主动履行纳税义务，为国家的税收事业做出积极的贡献。



依法纳税情况

指标	单位	2021年	2022年	2023年
纳税金额	万元	7,474.63	5,908.05	6,226.45

关联交易

博瑞传播根据《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司关联交易实施指引》《公司章程》等有关规定，制定《关联交易管理制度》，明确规定关联人及关联交易认定、关联人报备、关联交易披露及决策程序等相关事项。公司严格执行关联回避机制，在审议关联交易事项时，关联董事、关联股东必须回避表决。公司监事会对关联交易的审议、表决、披露、履行等情况进行监督并发表意见。

商业道德

公司党委深入贯彻落实二十大精神，严格执行从严治党要求，全面加强纪律建设，以纪律检查委员会为核心，设立纪委书记和纪委委员，并下设党群工作部（纪检室），并根据《纪律检查委员会会议事规则（试行）》《纪律检查委员会工作职责（试行）》要求，协助同级党委推进全面从严治党、加强党风廉政建设和组织协调反腐败工作。目前，公司本部及下属子公司共设立专兼职纪检员，做到纪检员全覆盖，形成“横向到边、纵向到底”的纪检工作格局，切实加强日常廉洁教育，坚持一体推进“三不腐”。

公司组织相关人员签订廉洁从业承诺书，要求认真学习和本职工作相关的法律法规、公司相关规章制度以及廉洁承诺书中所提出的各项条款，在实际工作中严格遵守廉洁纪律。

廉政建设

公司高度重视廉政建设，积极采取相关措施进行整治。报告期内，公司已开展“五小”行为专项治理工作、梳理排查岗位廉政风险点和党风廉政建设“三性问题”“靠企吃企”问题专项整治工作等多项廉政治理活动，确保公司经营环境的清廉与公正。

案例

>> 开展“五小”行为专项治理工作

公司积极开展“五小”行为专项治理工作，制定治理方案，涵盖治理内容、治理措施和治理范围等多个维度，并设立“五小”行为典型表现清单，为整治工作的具体实施提供明确且实用的参考。为确保整治工作的实效性和严肃性，公司要求相关人员签署“五小”行为自查承诺书，以明确责任，共同推动整治工作的顺利进行。

案例

>> 梳理排查岗位廉政风险点和党风廉政建设“三性问题”

◆ 梳理排查岗位廉政风险点

公司深刻领会健全全面从严治党体系是加强新时代党的建设的重大举措，毫不动摇把严的基调、严的措施、严的氛围长期坚持下去。为有效防范岗位风险的发生，确保岗位职权的正确行使，公司要求各单位、各部门结合岗位设置、工作职责，排查党员干部职工在岗位职权运行过程中可能出现的廉政风险，并有针对性地制定风险防控措施。此外，公司已编制《2023年岗位廉政风险点及防控措施表》，并要求各单位、各部门根据风险排查的实际情况，认真填写该表格，以确保风险防控工作的有效实施。

◆ 梳理排查党风廉政建设苗头性倾向性隐蔽性问题

公司要求各单位、各部门按照上级文件精神，组织全体党员干部职工认真传达学习，切实纠正党风廉政建设“三性问题”，坚决防止“小毛病”演变成大问题。此外，公司编制《梳理排查党风廉政建设苗头性倾向性隐蔽性问题清单》，并要求各部门根据“三性问题”及纠治、整改情况，如实填写清单，确保问题得到及时发现、有效处理。

举报机制

公司高度重视信访举报渠道的畅通工作。按照上级工作要求，及时设置并对外公布博瑞传播纪委信访举报邮箱地址、信访举报电话和举报电子邮箱。指派专人每周定期对各类举报渠道的信息进行梳理汇总，确保及时收集群众信访举报线索。同时，设置纪检人员处置举报线索专用办公区域，确保信访件的信息安全，保护举报人隐私。

信件地址	地址：成都市锦江区三色路38号成都传媒大厦A座 邮编：610023
纪委常设举报箱地址	博瑞·创意成都一楼大厅

权益保护

投关管理

博瑞传播十分重视投资者关系管理，根据《公司法》《证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律法规，制定《投资者关系管理制度》，明确投资者关系管理活动的形式与规范。公司向投资者全面、准确、及时地传达公司各项经营信息，注重保障投资者的知情权、表决权等各项合法权益，加强与投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，保持公司与投资者良好的信任关系。



投资者交流活动

案例

» “成都大运会数字出版物”赠送活动获股东热烈反响

2023年7月，正值成都举办“世界大学生运动会”，为感谢广大股东给予公司的关心与支持，共享大运盛况，公司结合2022年年度权益分派工作，向股权登记日在册的除公司关联方以外的所有股东赠送“成都大运会蓉宝数字出版物”。每位股东通过注册公司参与的“成文交数字平台”账号，免费申领成都大运会蓉宝数字出版物一份。同时，公司为进一步提高股东的参与度与活动的趣味性，从实际注册并成功申领蓉宝数字出版物的股东中还抽取了880名幸运股东，赠送“成都大运会”实物蓉宝一个。



本次赠予活动推出后，得到资本市场和广大投资者的广泛关注及正向评价。股东们对公司借用实施分红派现的时机，将公司正在推进的业务与“成都大运会”盛事充分结合起来开展宣传、引流的活动表示了高度的赞赏，并对成都大运会的成功举办表示了祝贺。未来，公司将积极谋划、举办更多此类活动，以回馈股东的信任与支持，共享精彩时刻。

公司高度重视与投资者的沟通交流，通过召开投资者说明会、接待投资者实地调研、回复上交所e互动提问、设立投资者咨询电话、举办路演活动等多种方式积极与投资者进行沟通，回应投资者所关心的问题，注重保障投资者的知情权、表决权等各项合法权益，保持公司与投资者良好的信任关系。



报告期内，公司获得同花顺2023年投关菁英奖、2023同花顺上市公司最受欢迎董秘。

报告期内

接待投资者现场调研 3 次	接待投资者现场调研 12 人	解答投资者问题 140 个
投资者问题回复率 100%	在e互动与投资者互动 110 次	举办投资者开放交流会 3 次
接听投资者电话 420 次	通过邮件/社交平台沟通 16 次	

| 股东回报

博瑞传播在保护投资者权益的同时，重视对投资者的合理投资回报。公司根据《公司章程》中利润分配相关规定，结合公司实际情况，与广大投资者共享公司经营发展成果。



	单位	2021年	2022年	2023年
每股现金分红	元	0.025	0.012	0.010
派现总额	万元	2,733.33	1,312.00	1,093.33
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例 (%)	%	34.83	32.60	30.31

| 信息披露

博瑞传播十分重视信息披露工作，制定《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记备案制度》等制度，规范公司的信息披露行为，保证公司真实、准确、完整地披露信息，保护公司、股东、债权人及其他利益相关人的合法权益。公司制定《重大信息内部报告制度》，明确重大信息的范围、信息报告的责任人、工作流程等相关内容，确保重大信息能及时报送，保证信息披露的及时性。

公司指定《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和上海证券交易所为公司信息披露的指定报纸和网站，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

报告期内

对外披露文件 72 份	定期报告 4 份	临时公告 48 份	未因信息披露方面 违规而受到处罚
-----------------------	--------------------	---------------------	---------------------

创新引领 打造卓越产品

2023年重要成果

研发投入**5,053.25**万元

研发团队共计**193**人，核心技术人员**33**人

累计授权专利**13**项，软件著作权**417**项，商标**165**项

本章ESG重要议题

- 研发与创新
- 产品合规与安全
- 客户权益保护
- 信息安全与隐私保护
- 负责任供应链管理

本章所响应SDGs

9 产业、创新和基础设施



11 可持续城市和社区



12 负责任消费和生产



17 促进目标实现的伙伴关系



研发与创新

教育板块

公司根据教育业务的特性及研发需求建立研发管理体系，包括《研发管理制度》《系统产品管理制度》《课程内容产品研发管理制度》和《研发管理流程》等制度，明确规定教育产品自研发立项至最终上线的全流程管理要求，确保产品研发的高效顺利推进。

报告期内

研发投入

5,053.25万元

游戏板块

公司根据游戏业务的特性及研发需求，制定了《项目研发管理制度》，详细规定研发立项、研发过程管理、研发项目验收和研发成果的利用和保护等方面的具体管理要求，并明确划分各相关部门在研发项目中的具体职责，以确保各项任务的顺利推进和高效完成。公司设立《研发立项流程》《研发开发流程》和《研发资源管理流程》，规范研发管理流程，并针对研发过程中可能出现的风险制定相应控制措施，确保研发过程各环节得到高效管理和控制。

研发目标

教育板块

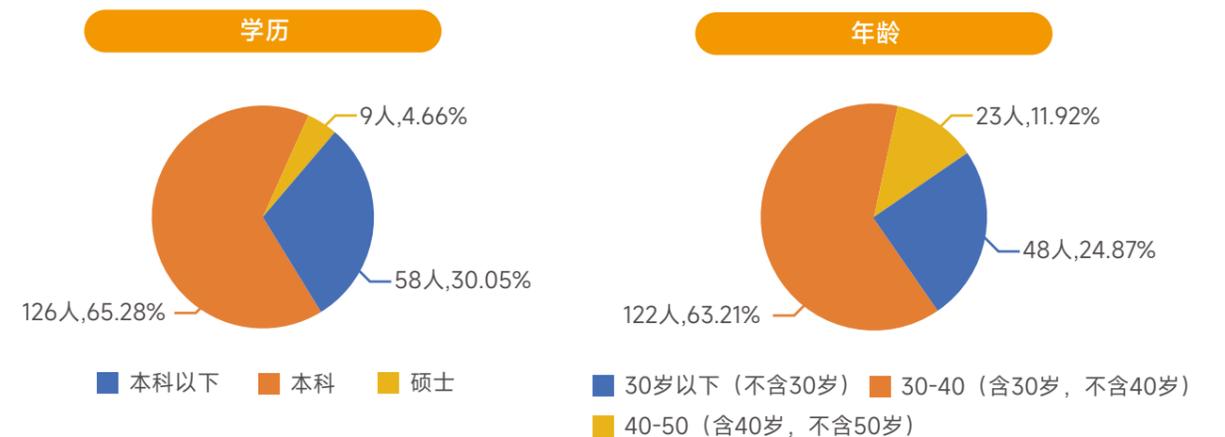
项目	2023年目标完成情况
急救产品	<ul style="list-style-type: none"> 将自建专业的急救知识教育体系与大模型相结合，为用户提供更专业更可信的急救问答 与华西医院合作完成了《青少年急救知识》的出版
教学质量分析产品	<ul style="list-style-type: none"> 将教学质量分析与大模型结合，用户可直接通过文字或者语音的方式查询到各种分析数据
心理测评	<ul style="list-style-type: none"> 与华西医院合作研发全方位、全周期、数字化的心理健康筛查和促进服务
智慧教学	<ul style="list-style-type: none"> 与华东师范大学、中国科学技术大学等合作研发完成手阅划线识别、教学资源自动加工等算法的实现
知识产权	<ul style="list-style-type: none"> 完成13项专利申请 完成11项软件著作权申请

游戏板块

项目	2023年目标完成情况
《全民主公II》	<ul style="list-style-type: none"> 扩展新养成点，并扩展原有的养成的深度 跨服PVP增加到固化活动 新增渠道扩展至荣耀和鸿蒙，并在港澳台、越南、韩国上线运营
《全民主公H5》	<ul style="list-style-type: none"> 优化道具配置
《七雄争霸H5》	<ul style="list-style-type: none"> 完成15个大版本更新
《侠义风云诀》 《代号5000年》	<ul style="list-style-type: none"> 完成基础功能的制作 完成主体内容的研发 优化游戏前中期的任务及副本活动内容
《诗词年华》	<ul style="list-style-type: none"> 优化学习平台用户、登录、互动，以及新手引导流程 划分不同版本内容，扩充游戏内诗词内容量至113首，完成了小学4~6年级诗词场景以及学习内容的制作 增加趣味性互动内容（飞花令等）
《大运会（游戏）》	<ul style="list-style-type: none"> 完成基础功能的制作 完成主体内容的研发 对游戏前中期的任务流程及功能引导等内容上进行了优化

研发团队

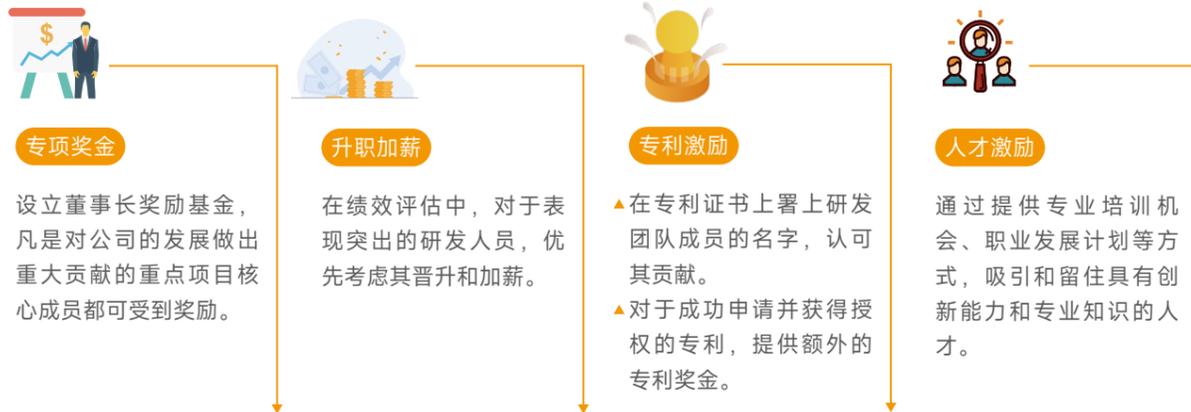
公司高度重视研发团队人才建设。截至报告期末，公司研发团队共计193人，占公司总人数的比例为31.28%；核心技术人员33人，占公司总人数的比例为5.35%。



注：饼图百分比数值保留两位小数，若出现各分项数值之和不为1的情况，为四舍五入原因所致

研发激励措施

公司旗下生学教育制定专项奖金、专利激励和研发人才激励等多项措施，以推动员工的研发热情，激发员工的创新潜能。公司将不断完善和创新激励机制，为员工提供更好的成长平台，以实现公司与员工的共同发展。



科技创新成果

公司高度重视科技创新和成果转化，目前旗下漫游谷已取得国家高新技术企业、北京“专精特新”中小企业、北京市设计创新中心、中关村国家自主创新示范区“十百千工程”企业、中关村高新技术企业等资质认定；旗下生学教育、才子软件已取得高新技术企业、四川省“专精特新”中小企业等资质认定，为公司未来的发展提供了有力的支撑和保障。报告期内，公司旗下梦工厂获得高新技术企业认定。



合作研发机制

教育合作研发

公司旗下生学教育积极与高校、医院等机构建立合作关系，共同推进心理健康和急救领域的产学研合作。通过与各机构的紧密合作，公司将相关研究成果和技术支持充分运用于实际运营过程，以提高公司的核心竞争力。同时，高校和医院也可以从公司实践中获得反馈和启示，进一步完善研究和治疗方案。这种双向交流的合作模式不仅促进研发成果与经济效益的良性互动，也为科技进步和社会发展注入了新的动力。

案例

生学教育联袂四川大学华西医院，打造全方位心理健康服务体系

2023年5月30日，博瑞传播旗下生学教育与四川大学华西医院合作发布仪式暨项目启动会在蓉举行。生学教育和四川大学华西医院根据学生的潜能和心理现状，基于学生个性特征，尊重多样性，用教育的“两翼”——教育学、心理学理论与技术，设计针对性的教育策略，家、校、社协同赋能，激发学生自主成长内在驱动力，助力教育行政“构建高质量智慧教育发展体系”，促进学校素质教育高质量发展，实现“让每一个孩子成才”的“智慧教育”目标。

双方合作将聚焦青少年心理健康教育，在心理健康软件平台开发、心理健康教育研究等领域开展深层次的合作，切实探索出“医教研企”有机协同的创新模式，助力构建青少年心理健康全方位服务体系。合作研发的心理健康促进服务平台为青少年提供全方位数字化心理健康筛查，并能够生成青少年心理健康画像和心理健康电子档案，助力教育部门全面了解中小学生学习心理健康状况，以心理学专业能力、大数据和人工智能技术为依托，促进青少年身心全面健康成长。



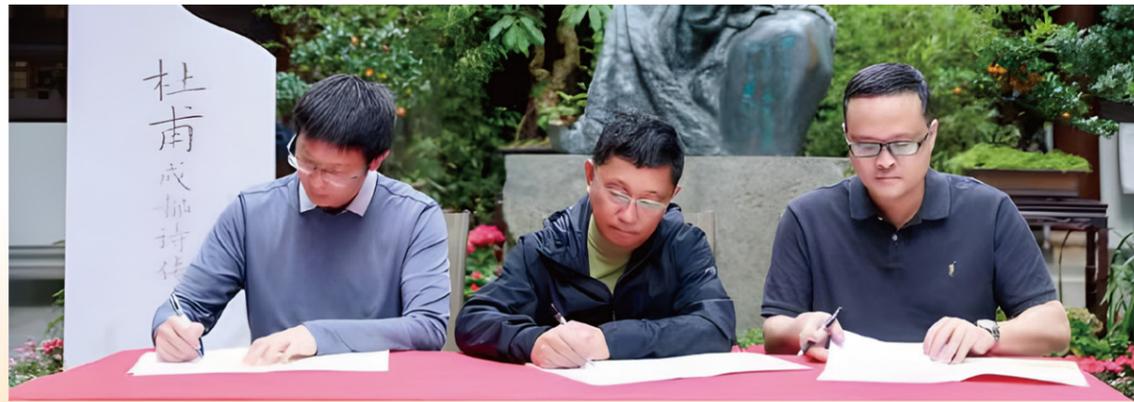
游戏合作研发

公司旗下漫游谷建立了以我方研发为主，合作方发行运营为主的合作研发机制，通过整合各方资源和优势，共同打造更具市场竞争力的游戏产品。在此模式下，合作方负责提供具有市场潜力的IP（知识产权），我方将以此为基础进行深入的游戏研发。在游戏研发过程中，公司与合作方保持密切的沟通与协作，确保最终的游戏产品能够精准满足市场需求，符合广大玩家的期望。同时，公司根据IP的独特性以及市场需求，对游戏玩法、美术风格、游戏体验等关键要素均进行精心设计与优化。

案例

漫游谷与阿来新作达成IP战略合作

2023年，著名作家、中国作协副主席阿来新作《回首锦城一茫茫：杜甫成都诗传》在成都杜甫草堂博物馆举办新书发布会。新书发布会上，经作家阿来授权，成都时代出版社、漫游谷达成IP授权合作战略协议，将杜甫在成都生活与创作的相关内容，植入在《全民主公3·漫游5000年》(即漫游谷新游戏《漫游五千年》)中，实现文学游戏IP联动。



案例

漫游谷签约开普云 达成开悟大模型战略合作

2023年，开普云开悟行业大模型成果发布会在北京举行。会上启动了“开悟行业大模型伙伴计划”，漫游谷与开普云正式签署战略合作协议，成为开悟大模型生态合作伙伴，双方将基于开悟大模型构建多模态内容智能生产在游戏产业中的应用。

漫游谷作为互联网领域的领先游戏研发企业，在签约成为开悟大模型生态合作伙伴后，将基于开悟大模型，在内容智能生产、美术创意设计、IP运营、虚拟现实场景技术等领域，启动战略与资本合作，并联合拓展海外市场，与开普云共建大模型生态，共同打造中国大模型产业高地。



同时，公司加强内部子公司合作机制，以期实现协同联动和资源共享。旗下漫游谷和梦工厂积极推进“成北一体化”，在《漫游五千年》《战地指挥官》和《石器大陆》等多款产品上，均进行了不同程度的合作；梦工厂与博瑞实验学校共同开发《诗词年华》，实现了游戏与教育领域的深度融合与创新突破。

推动行业发展

参与行业协会

公司旗下子公司积极在各自领域加入相关行业协会，以及时了解行业内的新政策、新法规，从而得以掌握行业的最新发展动态与趋势，为公司的持续稳健发展和构建竞争优势提供了有力支持。

生学教育



四川省教育装备行业协会
高新技术专业委员会
会员单位

成都市软件行业协会
理事单位

四川省软件行业协会
常务理事单位

四川省大数据产业联合会
理事单位

才子软件



中国教育装备行业协会
会员单位

四川省教育装备行业协会
常务理事单位

四川省软件行业协会
常务理事单位

四川省大数据产业联合会
常务理事单位

中国电子信息行业联合会
会员单位

漫游谷



中国音像与数字出版协会
理事单位

中国音像与数字出版协会
电子竞技工作委员会
理事单位

中国计算机用户协会
互联网技术应用分会
理事

北京动漫游戏产业协会
会员单位

石景山区互联网协会
会员单位

参与行业研讨会

公司积极参与各类行业研讨会和论坛，与行业同仁共同探讨行业热点和难点问题。通过参与研讨，公司不仅能够及时了解行业动态和趋势，还能够与行业专家和其他企业建立联系，共享资源和信息。同时，公司在研讨会上分享自身的经验和做法，为推动行业发展贡献自己的力量。

案例

举办“人工智能助推教育数字化转型生态合作交流会”

2023年5月26日，公司旗下生学教育在成都举办“人工智能助推教育数字化转型生态合作交流会”，共计一百余家数字经济和科技领域头部企业，作为生学教育的生态联盟伙伴和合作伙伴应邀出席。

生学教育重点分享了公司生态合作的发展理念以及构建教育行业生态体系的战略目标。公司将锚定教育现代化这一核心目标，充分把握数字经济发展的时代机遇和政策红利，以大数据、人工智能等信息技术推动区域教育数字化转型，助力构建教育高质量发展体系，并希望能与各位伙伴相互赋能、齐聚共赢，共同构建教育产业新生态、合力打造创新发展新高地。



案例

参与第十九届中国（深圳）国际文化产业博览交易会

2023年6月，第十九届中国（深圳）国际文化产业博览交易会在深圳国际会展中心开幕。在展会上，生学教育展示了其“区域数字治理解决方案”，彰显了公司在区域大数据平台构建、AI分析预警和软件定制开发等方面的综合实力。

生学教育的产品和解决方案吸引了众多参观观众和业内人士的关注和赞赏。近年来，生学教育在数字产业领域持续发力，不断开发新的应用和场景，拓展新的生态系统，致力于支持和服务政府部门、企业和学校的数字化转型，推动区域数字产业高质量发展。

案例

携教育高质量发展体系建设整体解决方案亮相川渝毗邻地区首届教育体育展览会

生学教育携包含数字治理、智慧教学、素质教育、教研服务四大产品服务体系的教育高质量发展整体解决方案亮相，展示了生学教育深耕行业20年、始终致力于以大数据、人工智能等信息技术为抓手，全面赋能“教、学、考、评、管”全流程、全场景、全角色的服务能力，为推动教育数字化转型和教育综合评价改革拓展了新思路、注入了新动能。

● 数字治理

通过为摄像头加载AI算法，实现对校园内人、车、物、事的自动监测、智能分析、自动报警与实时推送，帮助学校全局掌握校内安全情况，提前预警安全隐患，快速响应安全风险，帮助学校创建安全和谐的教育教学环境。

● 教研服务

展示教师专业发展档案系统、课堂质量AI诊断分析系统、教师数字画像分析系统，致力于推动教育评价领域的教师队伍数字化转型工作。

● 素质教育

以“软件平台+课程体系+实训室”建设，普及急救知识，加强师生急救技能实践，降低校园安全事故发生率，切实提高校园应急救护知识与技能普及率。

● 智慧教学

依托大数据及AI人工智能技术，围绕教与学、练与考、评与管三个教育教学中的核心场景来构建产品解决方案，为区域及学校用户提供网络阅卷、教学质量诊断、智慧作业、AI个性化练习册以及资源共建共享等产品服务。

案例

» 参与“游戏正能量加速计划”，弘扬中华优秀传统文化

2023年7月，第二十届中国国际数码互动娱乐展览会（ChinaJoy）期间，中国移动咪咕公司在上海举行了游戏产业创新生态发布会。中国移动咪咕公司联合江苏文投、梦工厂、游戏谷、凤凰传媒、盖娅互娱等五家游戏企业共同发起“游戏正能量加速计划”，旨在倡导建设风清气正、向上向善的内容生态，共同培育创作以中华文化、中国品牌、中国价值为核心的精品佳作，实现文化弘扬和产业价值的双重价值。

公司旗下漫游谷和梦工厂自成立以来，一直积极推动游戏正能量传播，先后成功推出《七雄争霸》《全民主公》《侠义道》等一系列以弘扬中华优秀传统文化为核心的精品IP产品，用游戏讲好中国故事。发布会上，梦工厂执行董事、漫游谷董事长发表主题演讲，就中国本土游戏厂商文化出海、传播正能量提出三大战略。



案例

» 漫游谷应邀出席中国游戏产业年会并发表主题演讲

2023年12月，漫游谷应邀出席中国游戏产业年会并以《传承不守旧，创新不离根》为主题发表主题演讲。演讲从自身公司层面分享了关于文化传承与游戏创新的心得和体会，从玩法、美术、技术三个维度，诠释了游戏文化传承到创新的过程，并介绍了AIGC对于游戏艺术创作的实践。



知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国著作权法实施条例》和《计算机软件保护条例》等知识产权保护相关法律法规，积极实施知识产权保护措施，全面加强公司创新成果的保护工作，以维护公司创新成果的完整性和安全性。

教育板块

公司旗下生学教育按照ISO 56002知识产权管理体系要求对知识产权进行管理和保护，并制定《知识产权申请与管理制度》《知识产权培训制度》等知识产权保护制度，明确了知识产权保护的基本方针、流程和相关部门职责划分。同时，公司设立知识产权全流程管理机制，确保公司知识产权得到有效保护和合理利用。此外，公司重视知识产权培训，定期组织全员参与的知识产权培训活动，提高全员的知识产权保护意识。

项目阶段	具体机制
研发立项阶段	知识产权管理部门对项目的创新性和可专利性进行评估，提出保护建议。
研发实施阶段	研发团队及时向知识产权管理部门报告创新成果，由知识产权管理小组进行知识产权申请和备案。
产品上市阶段	在产品上市前，知识产权管理部门对产品的知识产权状况进行全面审查，确保不侵犯他人知识产权。

游戏板块

公司旗下漫游谷建立知识产权保护体系，建立知识产权相关管理制度，明确知识产权申请、审查、维护、转让、维权等环节的具体规定，设立专门的知识产权管理团队，负责知识产权相关工作。

培训与宣传

- 定期开展知识产权培训，提高员工的知识产权意识和保护能力。
- 通过内部宣传、讲座等方式，普及知识产权知识，增强员工的保护意识。

- 对公司的创新成果进行梳理，及时申请商标、著作权等知识产权。
- 建立知识产权审查机制，确保申请的知识产权质量。

知识产权申请与审查

知识产权维护

- 定期对已授权的知识产权进行维护，包括续展、变更、缴费等。
- 建立知识产权维权机制，对侵权行为进行及时、有效地维权。

- 建立知识产权转让与交易制度，规范知识产权的转让、许可等行为。
- 对外进行知识产权交易时，应进行充分的尽职调查，确保交易安全。

知识产权转让与交易

合作与联盟

- 与其他企业、机构等建立知识产权合作与联盟关系，共同保护知识产权。
- 参与行业协会、知识产权组织等，加强行业内的知识产权保护与合作。

- 对公司的核心技术和商业秘密进行严格的保密管理，防止泄露。
- 建立知识产权风险管理机制，对潜在的侵权风险进行预警和应对。

保密与风险管理

审计与监督

- 定期对公司的知识产权保护工作进行审计和监督，确保各项制度得到有效执行。
- 对审计和监督中发现问题进行整改和追责。

- 利用信息技术手段，建立知识产权管理信息系统，实现知识产权信息的集中管理和共享。
- 通过大数据分析、人工智能等技术手段，提高知识产权保护和管理的效率和准确性。

信息化建设

截至报告期末

授权专利累计 13 项	授权发明专利累计 2 项	授权实用新型专利累计 11 项
软件著作权累计 417 项	商标累计 165 项	发表论文 1 篇

产品合规与安全

博瑞传播要求旗下子公司严格把控产品质量，贯彻从产品研发、生产到销售、服务的全方位管理策略，并持续完善产品质量管理体系，以确保公司产品能满足用户的各项需求，不断为用户提供优质的产品和服务。

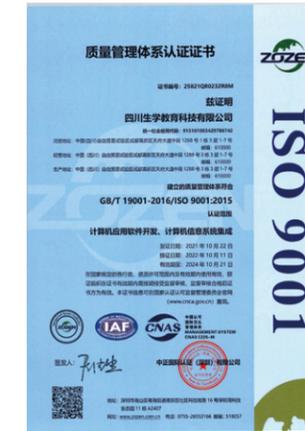
教育板块

生学教育坚持以“用户导向、持续改进、风险管理、测试与验证、标准和规范”为质量管理核心理念，严格遵循ISO9001质量管理体系标准，全面开展质量管理工作，以提高软件产品的质量水平，满足用户期望需求，并确保软件开发过程的高效性和可靠性。

公司旗下生学教育和才子软件均获得ISO 9001管理体系认证。



才子软件质量管理体系认证证书



生学教育质量管理体系认证证书

游戏板块

漫游谷为制定《产品运营管理规定》，详细划分各部门的职责，明确产品授权合作的流程与标准，以统一、规范产品授权工作。同时，公司针对产品授权工作开展风险管理，通过设立风险控制矩阵，对潜在风险进行系统梳理和界定，制定相应的应对措施，以确保产品的稳定运行和用户体验的顺畅。

产品内容合规

博瑞传播严格遵守相关法律法规，高度重视公司产品的合规性。通过实施多种措施严格把控产品内容的合规性，以确保公司产品内容健康积极，从而树立良好的公司形象，向社会传递正确的价值观念。

📌 游戏产品合规

公司旗下漫游谷通过技术手段和人工排查相结合的方式，保证产品信息内容安全与合规。

技术手段	<ul style="list-style-type: none"> ● 第三方信息安全SDK天眼，可实现垃圾广告、色情低俗等不良内容无法发出，保证不良信息无法传播扩散； ● 设置游戏屏蔽词库，屏蔽恶俗、不雅的词语； ● 游戏后台内置封禁功能，一键处理不良信息和不良账号。
人工排查	<ul style="list-style-type: none"> ● 设置客服运营与游戏内GM，实时监控游戏内信息内容； ● 设置官方邮箱、官方电话等举报渠道，支持玩家通过官方渠道对不合规内容进行举报。

📌 未成年人防沉迷

公司旗下漫游谷始终将未成年人保护作为业务稳健发展的基石，严格按照《中华人民共和国未成年人保护法》《国家新闻出版署关于进一步严格管理切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》等法律法规相关要求，设置游戏准入条件，严格把控游戏付费服务，并对未成年人设定了相应的游戏时长，以引导未成年人培养良好的上网行为习惯，形成健康的网络游戏消费观念，切实保护未成年人成长。

实名制	<ul style="list-style-type: none"> ● 进入游戏必须进行实名认证，否则无法进入游戏。
付费服务	<ul style="list-style-type: none"> ● 游戏中部分道具需要付费，未满8周岁的用户不能付费； ● 8周岁以上未满16周岁的未成年人用户，单次充值金额不得超过50元人民币，每月充值累计金额不得超过200元人民币； ● 16周岁以上未满18岁的未成年人用户，单次就实名和防沉迷，充值金额不得超过100元人民币，每月充值累计金额不得超过400元人民币。
时间控制	<ul style="list-style-type: none"> ● 未成年人用户仅可在周五、周六、周日和法定节假日每日20时至21时进入游戏。

📌 负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》，制定一系列制度，规范公司信息管理及宣传工作，坚持负责任营销，严禁一切形式的虚假宣传，并保持宣传信息绝对的真实和客观，严禁虚假广告宣传。

加强稿件审核	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司旗下红星智慧制定《稿件审核流程及管理制度》，并建立三审制，明确了各平台发布的原创内容必须经过初审、二审和终审三个环节，并针对不同类型内容制定相应的审核流程，以确保所发布的内容质量与权威性。
规范材料审核	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司旗下生学教育制定《品牌宣传管理制度》《自媒体平台管理制度》，明确宣传材料的审核及发布管理要求，设立宣传材料的审批及发布流程，以规范公司品牌宣传管理工作，确保宣传内容真实有效。

信息安全

公司制定《保密工作管理制度》，成立保密工作领导小组（保密委员会），负责对公司保密工作实行统一领导，就有关重大问题做出决策部署，对各下属单位保密工作进行监督检查，从而加强公司重要信息管理。

公司建立专人专岗负责制，健全信息发布审查机制，严格执行信息发布的审查程序。公司以“谁公开、谁审查，谁审查、谁负责”“先审查、后公开”为原则，对拟公开的信息进行保密审查，未经审查和涉密的信息不得违规公开、制作、复制、发布和传播，以确保信息的机密性和安全性。

📌 信息保密措施

公司高度重视信息保密工作，对机密文件的储存和传阅等方面采取相应的安全措施。同时，公司积极开展保密宣传教育培训，以提升员工对保密工作的认识和重视程度，从而加强公司机密信息安全保障工作。

电子类文档资料	<ul style="list-style-type: none"> ● 个人计算机需设置密码； ● 严禁将公司秘密电子文件、资料等外传； ● 对工作秘密级的计算机要进行登记、建立台账并加强管理； ● 保密文件不得使用其他网络电子邮件传送，如需通过因特网传送，必须使用公司电子邮箱。
传阅保密资料	<ul style="list-style-type: none"> ● 保密工作领导小组（保密委员会）机要人员负责划定传阅范围并统一管理； ● 禁止擅自扩大范围或让无关人员阅读，需严格掌控传阅件的行踪以防丢失； ● 公司员工离开办公室，应将涉密文件、资料锁入抽屉或文件柜中，不得摆在桌上。

保密宣传教育

- 加强专兼职保密干部和涉密人员的保密教育和培训；
- 对新员工进行保密岗前培训，对在岗员工进行不定期保密培训，提升员工的保密意识和观念；
- 公司应与涉密人员签订保密责任书，离岗时签订保密承诺书。

网络安全管理

博瑞传播高度重视网络安全管理，建立以博瑞传播主要负责人为第一责任人、分管网络安全工作的领导班子成员为直接责任人、领导班子其他成员“一岗双责”的网络安全工作组织架构。公司根据《中华人民共和国网络安全法》等国家有关法律法规，结合公司运营实际情况制定《网络安全管理办法》，明确界定了各部门及子公司的职责范围，坚持“谁主管谁负责、谁运行谁负责、谁使用谁负责”的责任制原则，确保网络安全工作分级负责、有序进行。此外，公司以“同步规划、同步建设、同步运行”为原则推进网络安全规划和建设，确保网络安全要求和保护责任得到有效落实。

网络安全应急管理

公司制定《网络安全管理事件应急处置预案》，成立网络安全事件应急处置小组，对网络安全事件进行分类，并根据事件类型制定相应的应对程序，以期建立科学、有效、反应迅速的应急工作机制，从而确保重要网络和信息系统的实体安全、运行安全和数据安全，最大程度减轻网络安全突发事件造成的损失。

同时，公司要求各子公司建立健全网络安全监测预警机制，制定网络安全事件应急预案，并设立监督考核机制，将网络安全工作纳入各子公司的目标考核体系，以确保网络安全工作的切实落实。公司旗下漫游谷根据公司官网的特点和可能面临的安全威胁，制定相应的应急预案，明确应对策略和流程，准备相应的工具和资源，例如web防火墙、入侵检测系统、应急响应团队等。

案例

» 才子软件2023年网络安全应急事件管理实践

才子软件在“第31届世界大学生夏季运动会”筹备阶段，为确保大运会期间“金牛智慧教育云平台”的网络环境稳定与信息安全，参与“护航行动”。在攻防演练过程中，公司成立安全团队，严格执行7×24小时不间断监控机制，对所有相关网络设备进行风险排查和加固工作，凭借精湛的技术实力和高效的协作机制，成功挫败了一系列模拟入侵攻击，精准定位并及时化解了各类潜在安全威胁。通过本次演练，不仅验证了网络安全防护体系的有效性和韧性，也充分展示了在网络空间对抗中的快速应急响应能力和高水平的系统防护技术。

客户权益保护

客户服务管理

公司高度重视用户体验及满意度评价，依据相关法规要求及公司的实际经营情况制定了一系列客户服务制度，并设立专业的客户服务团队，致力于为客户提供迅速、准确且高效的服务，确保客户的合法权益得到充分保障。

应对客户投诉机制

公司根据不同板块设立相应的客户投诉处理流程或制度，以规范投诉处理程序，提升服务品质，确保每位客户在遇到问题时，均能得到及时、有效的解决方案，确保客户权益得到充分保障。

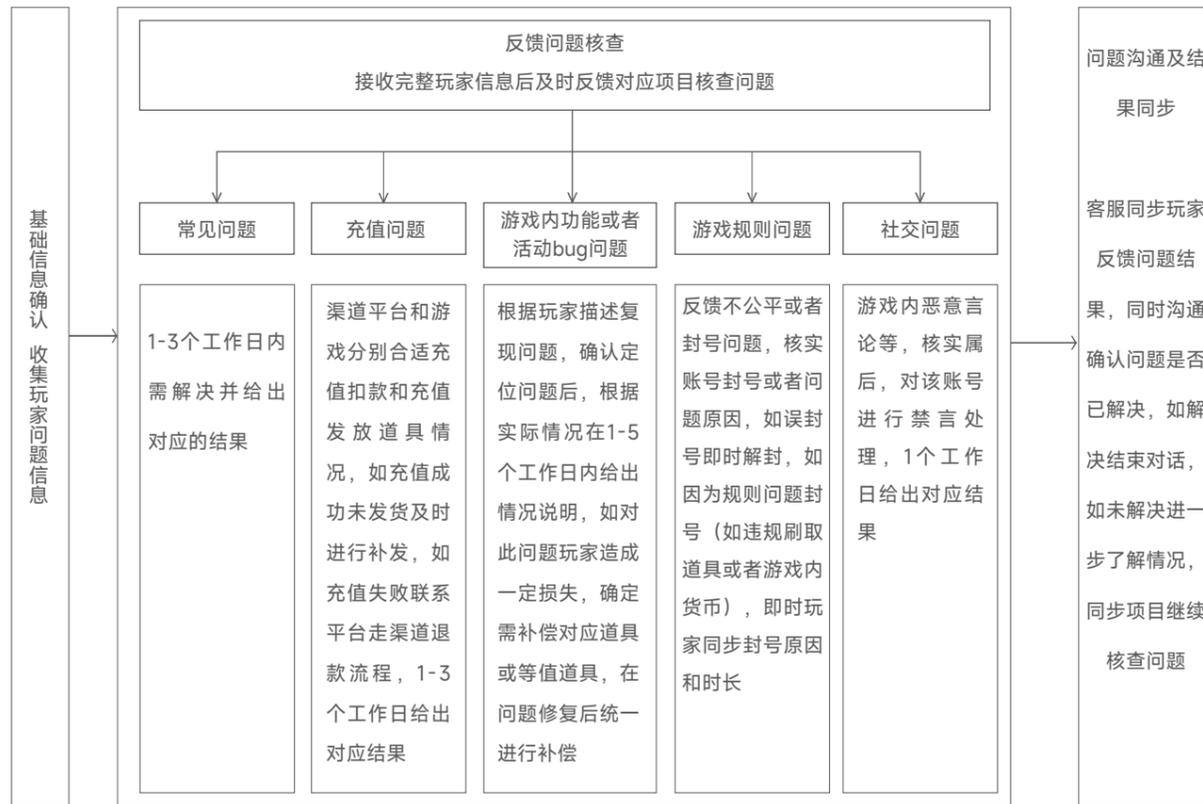
教育板块

公司旗下生学教育制定了《客户投诉管理》规范，对服务台与运营部的职责进行了明确的划分。根据此规范，服务台的主要职责为接收并记录客户的投诉内容，深入分析并判断投诉的有效性，随后根据分析结果给予客户相应的回应和解答。在处理完投诉后，服务台还需进行回访，以评估投诉处理的成效。

运营部负责处理关于服务质量和咨询建议的投诉，并根据具体情况制定相应的处理方案。形成处理方案后，及时将方案告知客户，并征求客户的意见，确保客户投诉得到妥善处理。

游戏板块

公司旗下漫游谷建立了客户投诉应对机制，针对五大核心问题，制定了相应的应对策略，以确保客户的权益得到及时、有效地保障。



漫游谷客户投诉处理流程

客户隐私保护

公司高度重视客户隐私保护，严格遵守《个人信息保护法》《消费者权益保护法》等法律法规。为确保客户对个人信息的知情权和选择权，公司坚持透明度原则，为客户提供明确的隐私政策和用户协议。同时，公司从技术和管理两个层面来保障客户隐私信息的安全性，采用了数据加密技术和严格的访问权限控制等安全措施，确保客户的隐私信息得到充分的保护。

- 数据加密** 采用非对称加密算法对客户信息进行加密存储，避免用户敏感信息的泄露。
- 访问控制** 建立严格的内部数据访问控制机制，确保只有授权人员才能访问客户信息，并且对不同级别的访问权限进行细致划分，以最小权限原则操作。
- 合规培训** 对员工进行个人信息保护的普法教育和职业道德培训，提升员工关于客户个人信息保护的意识。
- 隐私政策** 制定并公开隐私政策，明确告知客户个人信息的收集范围、使用目的、存储期限以及客户权利，获取客户明确同意后再收集使用其信息。

负责任供应链

供应商管理

公司旗下生学教育和才子软件制定《供应商备选库管理制度》，确立了供应商入库的评审流程与标准，并明确供应商备选库的日常管理规范，为公司供应商管理提供制度保障，确保供应链管理流程的规范性与可持续性。

供应商来源

- 外部渠道：通过互联网、展会、邀请招标、同行介绍、协会组织等直接获取；
- 内部渠道：公司员工提供的供应商资源以及往期沉淀的供应商资源。

供应商评估

- 资格审查：采购部对各供应商入库申请资料进行资格审查；
- 评审：采购部组建内部评审小组，对供应商资质、经营情况、企业信誉、人员配置、财务指标、服务等进行评估。

供应商管理

- 按照评审时间对供应商相关材料归档保存；
- 每三年要求供应商重新提供资格审查的资料，采购部审查合格后继续入库。

截至报告期末

公司共有供应商 **347** 家

责任采购

公司依据《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》《成都传媒集团采购管理办法》，结合公司实际情况制定《采购管理办法》，规定了采购方式、采购流程及项目验收的具体标准。同时，各部门作为采购项目的承办责任部门，需负责管理本部门业务范围内与采购程序相关的各项工作，确保公司的采购行为的规范性。

为确保公司采购流程的公正性与透明度，践行阳光采购理念，公司要求采购岗位人员入职须签署《员工廉洁协议书》，以规范员工个人行为，提升员工廉洁意识。此外，公司要求供应商入库须签署廉洁合作承诺书，明确供应商的廉洁责任，避免采购相关的违法违规行发生。

以人为本 传递人文关怀

2023年重要成果

人均带薪年假天数**9**天

享受产假员工返岗率**100%**

享受育儿假员工返岗率**100%**

隐患排查整改率**100%**

安全教育培训覆盖比率**100%**

安全风险防护培训覆盖率**100%**

本章ESG重要议题

- 劳动关系管理
- 员工培训与发展
- 职业健康与安全
- 社会公益

本章所响应SDGs



劳动关系管理

员工招聘

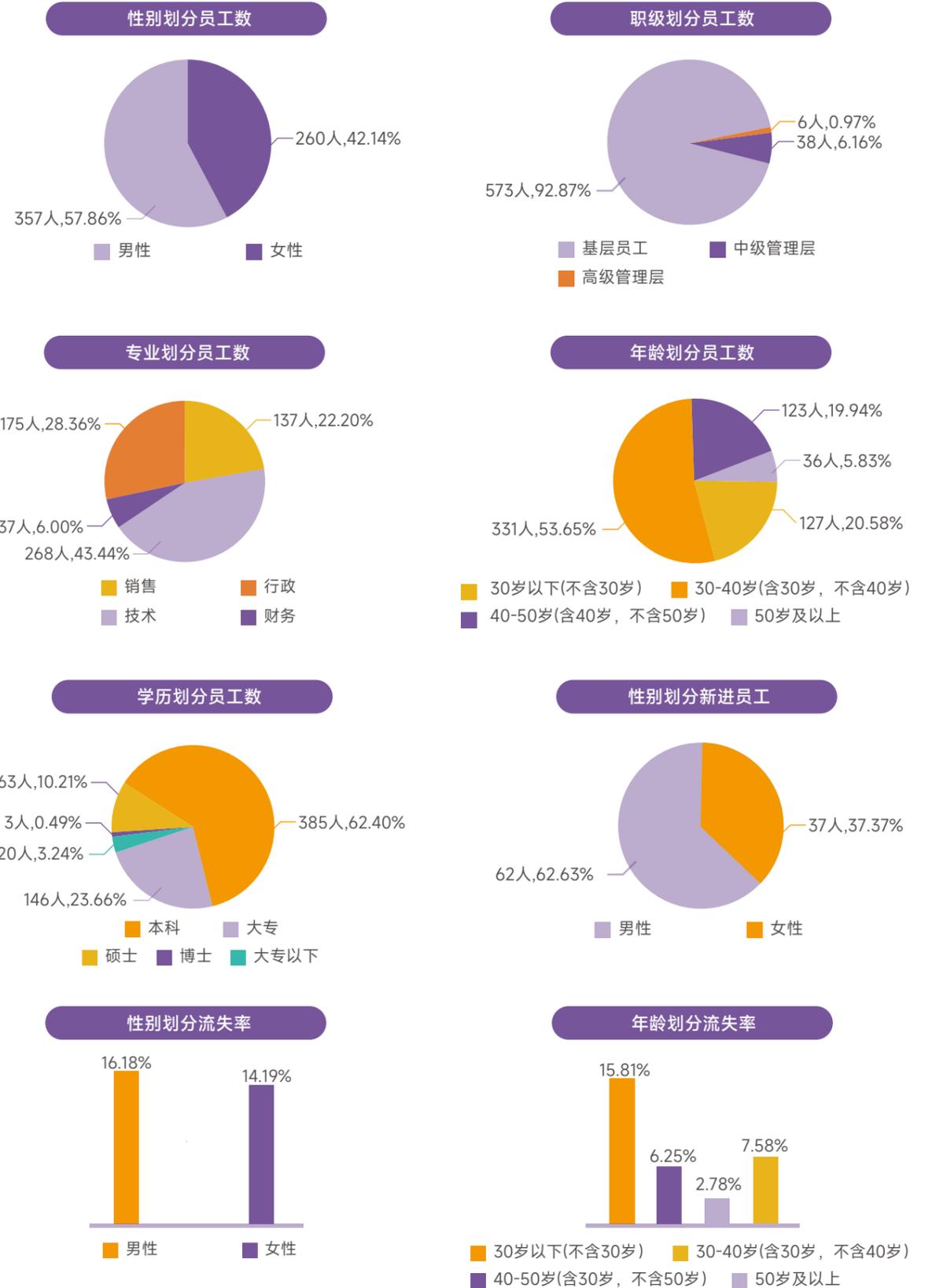
公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》相关法律法规，结合公司实际情况，制定并实施《员工聘用管理办法》《劳动合同管理办法》等制度，明确员工录用、异动/调动和退休等方面的具体管理标准，以规范员工招聘与录用管理工作，切实维护公司和员工的合法权益。此外，根据相关内部政策、经营与发展战略及职位需要，公司每年形成人员编制计划及招聘方案，确保员工队伍规模及能力符合公司需求。

在招聘过程中，公司对应聘者个人信息进行严格审核，以验证员工所提供个人信息的真实性和有效性，避免雇佣童工等不合规雇佣情况发生，从而降低潜在的法律风险。

招聘渠道

公司积极拓宽招聘方式，通过校园招聘、公开招聘等多种方式吸纳人才，通过公司官网、具有行业影响力的招聘网站等多个渠道发布招聘公告，广泛发布信息，精准匹配人员，发展后备人才库，保障高质量人才引进。

截至报告期末			
劳动合同签订率	员工总数	残疾员工数	少数民族员工数
100%	617人	4人	17人
管理人员中女性占比	招聘员工	校园招聘	社会招聘
40.91%	99人	3人	96人
员工流失率			
15.35%			



注：饼图百分比数值保留两位小数，若出现各分项数值之和不为1的情况，为四舍五入原因所致

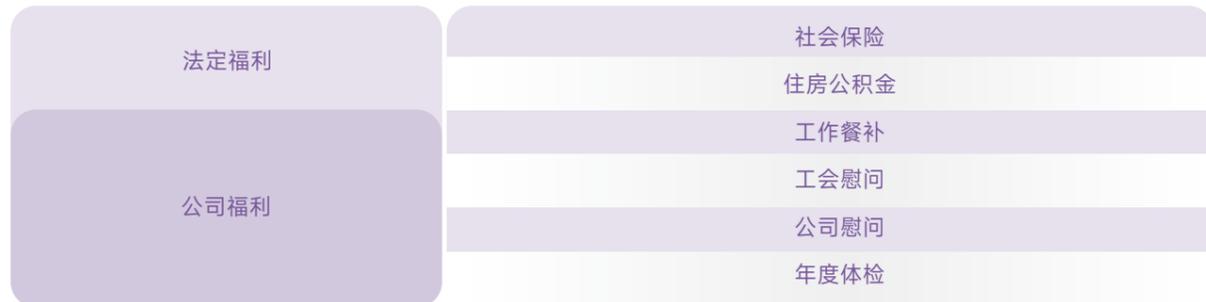
多元化、平等与包容性

公司坚持公正、公平、公开的雇佣原则，严格规范雇佣、解聘等劳工行为，反对一切以种族、性别、年龄、家庭背景、宗教信仰等为由的歧视行为，确保所有员工在招聘、劳动、薪资培训、晋升、补偿等阶段享受同等待遇。同时，公司与所有员工签订劳动合同，以法律形式明确双方的权利与义务，坚决杜绝任何形式的强制劳工现象，切实保障员工的合法权益。

薪酬与福利

公司高度重视员工薪资福利体系建设，致力于搭建公平合理的薪资绩效体系和科学完善的福利保障体系。为规范薪资管理流程，公司制定了《薪资福利管理办法》，详细阐述了薪资管理原则及其结构组成，同时明确了福利的具体组成与分配标准。公司不断优化内部考核流程，根据岗位贡献度、所需知识和技能、解决问题难度、合作沟通内容复杂程度、劳动强度和工作时长等因素为考量，对员工绩效进行综合考量。报告期内，公司优化更新了《休假管理办法》《薪资福利管理办法》《差旅费管理办法》。

此外，公司根据消费物价指数、社会平均工资水平、人力资源市场的供求状况、公司上年度的业绩表现及公司的薪酬战略等，每年对薪资进行总体调整，以确保始终能够与时俱进，满足员工和公司的双向需求。



报告期内

福利支出 332.43 万元	人均带薪年假天数 9 天	享受产假员工返岗率 100%
享受育儿假员工返岗率 100%	员工社保覆盖率 100%	定期接受绩效和职业发展考核的员工比例 100%

民主管理

公司严格遵守《中华人民共和国工会法》等相关法律法规，致力于构建民主管理体系，推动公司与员工关系的和谐共进。公司于2008年建立工会，并成立首届工会委员会，以倾听员工心声，积极回应员工诉求。

报告期内，经第三届工会主席主持召开成都博瑞传播股份有限公司第四届工会会员大会第一次会议，经选举、批复产生第四届工会委员会。



员工培训与发展

员工培训

公司致力于打造服务于公司战略的学习型企业，从“引进来”与“走出去”相结合的理念出发，鼓励员工自我提升结合公司组织培训。为确保培训效果，公司制定并实施了《培训管理办法》，保障培训机制有效运行，并持续健全培训体系，推动员工知识和技能不断补充和提升；同时，本着“育才”方针，强化人才培养机制，开展了覆盖员工各发展阶段、各层级的培训项目，采取理论与实践相结合的方式，支持员工发挥长处的时候激发潜能。

对于新入职员工，公司人力资源部及各部门组织开展入司教育培训及岗前培训，帮助员工熟悉公司情况、职位要求，加速员工融入公司、获得归属感，支持员工上手工作、发挥才能。

各部门职位员工包括管理人员，除了参加公司层面统一组织的培训，还需参加由各部门根据培训需求、结合部门工作目标及员工年度绩效考核等实际情况开展的专项培训，例如投资者关系管理培训、安全教育培训等，持续提升履职所需专业能力和知识水平，以适应职业发展和公司发展的需要。

培训项目结束后，培训管理责任部门结合培训人员的表现、受训人员的培训心得及总结等情况进行培训评估，以确保培训达到预期效果。

报告期内			
培训总投入	培训总时长	培训场次	受训总人次
6.07 万元	1,148 小时	142 场	1,464 人次
人均受训时长	员工培训覆盖率		
1.86 小时/人	100%		

同时，公司设立教育奖学金，鼓励员工进行继续教育、利用业余时间进行学历提升教育及参加与公司经营业务或战略发展方向相匹配的职称考试、评审和职业资格考试等，支持员工实现自我提升。员工在学历学位提升教育期间参加考试或进行职称、职业资格考试时可申请相应假期，并在获得相关证书后，经公司核查可获得奖学金1,000元至5,000元不等。

员工发展

公司重视员工职业发展，本着“用人”方针，用人之长，以尽其才，按职能分工及岗位性质，设置操作序列、职员序列、技术管理序列、中层管理序列和高层管理序列等五大序列，建立健全职业发展体系，强化“能者上、庸者下、劣者汰”的用人导向，促进德才兼备的人才发展。公司每年综合员工个人表现及考核等情况，组织后备人才筛选，将具有与公司战略发展相匹配的能力素质、优秀的或具潜力的人才作为后备人才，并对入库人员实行分类储备，动态管理，递进培养，优先从后备人才队伍中选聘管理人员。

健康与安全

公司以“安全第一、预防为主、综合治理”为方针，依据《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，并结合公司实际制定《安全生产管理办法》，明确安全生产工作各环节管理要求，同时按照“统一领导、落实责任、分级管理、分类指导、全员参与”的原则，逐级建立健全安全生产责任制，覆盖全体职工和岗位、全部生产经营和管理过程。

公司和各分子公司均按要求成立安全生产领导小组，建立以单位主要负责人为核心的安全生产领导责任制。安全生产领导小组下设办公室，日常事务由综合管理中心负责处理。同时，工会对安全生产工作实行民主监督和管理，切实维护员工的安全生产合法权益。

公司旗下才子软件、生学教育获得ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



才子软件职业健康安全管理体系认证



生学教育职业健康安全管理体系认证

报告期内		
隐患排查整改率	安全应急演练次数	安全生产投入金额
100%	4 次	4.15 万元
安全教育培训总投入	安全教育培训场次	参与安全教育培训人次
1 万元	8 场	255 人次
安全教育培训总时长	安全教育培训覆盖比率	安全风险防护培训覆盖率
26 小时	100%	100%

应急管理

为了有效应对突发事件，公司制定《关于应对突发事件处置的预案》，以明确应急处置流程，并成立“博瑞传播应对突发事件处置指挥部”，负责全面指挥和协调突发事件的处置工作，确保在突发事件发生时能够迅速、有序地作出反应，保障公司利益和员工安全。公司积极开展应急预案演练，提升员工的安全意识和应急响应能力，同时检验安全应急预案的有效性。

案例

参与博瑞·创意成都2023年大型消防应急疏散演练

2023年11月，博瑞·创意成都举行“预防为主，生命至上”的消防应急疏散演练主题活动，公司积极参与此次演练活动。

在演练过程中，应急演练总指挥统一指挥调度，各参演人员严格按照既定方案执行，完成了着火楼层火势控制、楼层人员疏散、受伤人员抢救及脱险和疏散点客户秩序维护等任务。此次演练有效检验了大厦整体应急联动机制、微型消防站应急处置能力和人员疏散逃生能力，达到了预期目的。公司在本次演练中也深刻认识到消防安全工作的重要性。



员工关怀

关爱员工健康

公司高度重视员工身体健康，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规要求，定期组织全体员工参加健康体检，并为员工提供必要的工作防护用品，致力于为员工创造一个健康、安全的工作环境，全面保障员工的身心健康。同时，公司关注残疾员工的需求，并提供了一系列便利设施，致力于为残疾员工创造无障碍的工作环境。

开展员工活动

公司积极组织各种团队建设和文化活动，增强员工之间的交流和互动，为员工营造富有活力的工作环境，增强员工的归属感和满意度。2023年，公司组织开展了“妇女节活动”“综合运动会”“电竞比赛”“新年茶话会”等活动，增进员工间的交流与团结，提升团队凝聚力。

新春茶话会



程序员节



运动会



团建活动



社会责任

社区发展

博瑞传播旗下成都文交所联合多个文化机构，共同打造四川群众文化服务平台，以全省群众文化服务高质量发展为目标，深度探索线上线下合作模式，推动新时代文化消费和社区综合治理高质量融合发展。

目前，线上文化服务平台已正式投入运营，涵盖了“文化活动资源库”“数字文化资源库”以及“文化人才资源库”三大板块；线下社区文化馆正在锦江区书院街、成华区府青路等6个街道开展试点，后续将在全市逐步铺开，通过“文化+服务”的方式提升群众文化艺术普及率，塑造社区群众文化共识，以打造“记得住过去，看得见未来”的新时代中国特色社会主义思想文化型示范社区，推动高质量文化资源下沉，持续构建基层服务矩阵。

案例

>> 协办第一届“天府新区社区文化节”

2023年11月，由四川天府新区党工委党群工作部、四川天府新区正兴街道党工委主办，四川天府新区国际化社区联合会承办，成都文交所协办的第一届“天府新区社区文化节”启动仪式在天府新区社事中心广场举行。

成都文交所作为协办方亮相四川天府新区第一届“天府新区社区文化节”，是打造数字文化社区——“记得住过去，看得见未来”的新时代中国特色社会主义思想文化型示范社区的积极探索，是推动高质量文化资源下沉，构建基层服务矩阵的场景落地。

数字文化社区项目由成都文交所联合四川省文化馆、四川电视台融媒体中心等文化机构共同打造，以全省群众文化服务高质量发展为目标，深度探索线上线下合作模式，助力“数字文化社区”的模式打造和推广运用。



文化振兴

博瑞传播始终坚守着传承和发扬中华文化的使命，旗下成都文交所通过建立数字文化产品交易平台、成都文创交易平台等一系列文化服务平台，有效推动文化产品在市场中的流通，以实际行动彰显中华文化的深厚价值。此外，公司还依托其游戏产业，将中华优秀传统文化融入游戏产品研发，并通过积极拓展海外市场，向全球玩家传递富含中国文化底蕴的游戏产品。

案例

>> “蛟龙”文化出海平台亮相2023年“世界文化名城论坛”

2023年10月16日，成都文交所面向全球发布了全国首个文化产品国际交易及清结算综合服务平台——“蛟龙”文化出海平台，标志着平台正式投入商用，填补了文创产品出海综合服务领域的空白，拉开了成都服务全国优秀文创产品出海的帷幕。

“蛟龙”文化出海平台是由文交所联合多个战略合作伙伴，自主设计研发的文创产品国际交易综合服务平台。平台包含资金清结算、供需信息推送、智慧订单管理、金融配套服务以及中外文化交流5大服务功能板块，利用蓉欧快铁的开通，成都成为“距离欧洲最近的城市”契机，取得了中欧、中亚、中老国际班列中铁多式联运商定计划，打造“传媒号”文化出海国际专列，为入驻平台的国内外文创企业提供，包括交易挂牌、交易清结算、班列订仓、报关清关以及港区服务等一站式综合服务，旨在有效推动文创产品出海并加强国际文化交流。



案例

>> 以游戏为载体，弘扬中华优秀传统文化

公司坚持将中华优秀传统文化融于游戏产品研发，以游戏为载体展现中国独特的文化价值。目前，已成功研发推出多款富含中国文化元素的高品质游戏，包括《全民主公》《守望之战》以及《战地指挥官》等重点产品。

同时，本公司积极拓展海外市场，通过将游戏产品推向世界各地，让游戏成为传递中国文化的桥梁。2023年，公司旗下《全民主公》IP系列游戏已陆续进入韩国、日本、越南、泰国等多个亚太地区市场，其中《全民主公II》获评“文化出口十强产品”奖项。此外，公司与网易、腾讯等业界巨头携手合作，成功完成了《侠义风云诀》在港澳台及东南亚地区的推广活动。

案例

>> 推出“中国城市少年诗词大会”

公司旗下红星智慧策划推出“中国城市少年诗词大会”，以传承和发扬诗词文化为核心。目前，公司已举办数十场诗词比拼活动，覆盖四川、重庆、西安、沈阳、郑州、玉林等20余个省市，累计吸引50余万青少年参与。

该项目围绕小学阶段必学诗词，打造一站式服务平台，包括模拟练习、挑战排行、线上比拼、线下展演等，结合人文历史、自然景观和诗人故事等拓展性知识，穿插有趣的互动环节，提升孩子参与度和热情度。此外，还开发诗词研学、冬夏令营、线上课程等衍生服务，为中小学生搭建诗词学习桥梁。该项目注重挖掘诗词背后的文化内涵，邀请名师、学者担任导师，为青少年解读诗词的历史背景、创作技巧和审美价值，培养青少年文化自信，为传承和发展中华优秀传统文化贡献力量。



案例

>> 开展“2023年成都市戏曲进校园—精品戏曲剧目进校园演出”活动

成都市委宣传部联合红星智慧开展“2023年成都市戏曲进校园—精品戏曲剧目进校园演出”活动，充分展现戏曲文化的思想性与艺术性，激发学生对中华优秀传统文化的兴趣爱好，提升生学戏曲艺术素养和审美素养，增强民族自豪感和文化自信心。

活动选取4台精品优秀戏曲剧目，包含川剧、京剧、木偶剧，走进全市20所大中小学，与超2万余名师生现场共赏共鉴经典戏曲剧目。同时开设网络直播，并对活动进行宣传报道，全网报道超100条，覆盖超300万人次。

本次活动将传统文化与现代美育相结合的方式，让学生在欣赏戏曲艺术的同时，深入了解中华优秀传统文化的内涵和价值。



助力教育

案例

>> 策划2023成都市中小学生学习成长讲座

2023年，红星智慧联合成都市教育局，策划执行“和自己一起奔跑”2023成都市中小学生学习成长讲座，活动坚持引入榜样力量及教育心理专业视角，通过聆听、对话、互动的讲座形式，来帮助孩子们从讲座里得到思考，认识内心、接纳自我、健康成长。

活动由红星智慧、成都教育发布在视频号、抖音号进行了全网直播，并通过市教育局联动全市中小学，实现了全市百万中小学生同步观看。红星新闻、成都教育发布、封面新闻、四川新闻网对活动新闻进行了首发，百度搜索“成都市成长讲座”相关结果达913万余条。



案例

>> 开展“我为群众办实事”成都升学公益服务季系列活动

2023年，红星智慧升学系列活动除继续覆盖中小学阶段以外，首次扩展到高校招生学段，参展学校规模、参与人数均远超去年，获得社会效益和经济效益的同步提升。

2023年4月以来，红星智慧先后举办幼升小校长线下讲座和小升初线下公益咨询会、全国高校在川招生咨询会、成都中考招生咨询会等线下活动，其中，“小升初线下公益咨询会”参与学校超过40所，现场咨询的考生和家长超过2万人次，视频直播观看人数15万+；“成都中考招生咨询会”参展学校88所，参与现场咨询的考生和家长超过3万人次，视频直播观看人次超过50万；“全国高校在川招生咨询会”到场高校近百所，现场咨询的考生和家长超过1.2万人次，视频直播观看人数30万+。



绿色运营 绘就绿色未来

2023年重要成果

总用电量**50,931**千瓦时，综合能耗**6.26**吨标准煤

温室气体排放总量（范畴二）**29.05**吨二氧化碳当量

本章ESG重要议题

- 环境管理
- 绿色办公与运营
- 提升环保意识

本章所响应SDGs

6 清洁饮水和卫生设施



7 经济适用的清洁能源



11 可持续城市和社区



13 气候行动



环境管理

博瑞传播积极响应国家碳中和、碳达峰目标，将绿色环保理念融于公司日常经营。公司积极采取一系列环境保护措施，以期减轻对环境的负面影响，并致力于推广环保理念，增强员工环保意识，号召员工低碳出行、绿色出行，以实际行动为全球减缓气候变暖贡献博瑞力量。

公司旗下生学教育、才子软件获得ISO 14001环境管理体系认证。



生学教育环境管理体系认证证书



才子软件环境管理体系认证证书



注：数据统计口径为公司总部

绿色办公

公司践行绿色发展理念，倡导绿色办公，通过多种举措践行绿色办公，推进日常工作中的节能低碳管理，强化员工环保责任意识，共同建设绿色环保的办公环境。

| 节约用电

- 办公区域照明灯逐步替换节能LED灯，实行“人走灯灭”的节能规定；
- 张贴空调温度设定提示标语，将夏季空调温度控制在26℃，开空调时确保门窗关闭；
- 下班离开前检查确保用电设备均及时关闭，杜绝非必要的用电设备空转，减少设备耗电及待机能耗。

| 节约用水

- 张贴标语，开展节约用水宣贯；
- 用水期间尽量减小水流，随用随关；
- 加强用水设施管理、定期开展检修作业，发现“跑、冒、滴、漏”等问题及时维修。

| 无纸化办公

- 提倡无纸化办公，提倡尽量通过数字化系统如OA系统进行通知及资料的传达传输，避免大量的纸质资料印发；
- 鼓励双面打印/复印，减少纸张使用及墨盒废弃；
- 主推音频、视频会议，减少不必要的商务出行。



未来展望

前路漫漫亦灿灿，奋楫笃行开新篇。

未来，公司将按照“聚焦数字经济，布局未来产业”的发展思路，奋力打造地方媒体集团中具有引领性和全国影响力的上市公司。

进一步加强产学研用合作创新，积极谋划开展前瞻性业务布局，增强企业“未来产业”发展动力。

进一步夯实自身竞争优势，完善自身在产业链中的独特地位，加快资源向业绩的转化效率。

进一步强化社会价值与商业利益共赢效应，彰显国有文化传媒上市公司责任担当，推动企业高质量和可持续发展。

指标索引

报告章节	全球报告倡议组织《可持续发展报告标准(2021)》	中国社科院《中国企业社会责任报告指南(CASS-ESG5.0)》	国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》	
关于本报告	2-1,2-2,2-3	P1	—	
董事长致辞	—	P2	—	
走进博瑞传播	2-1	P4	—	
ESG管理	2-29,3-1,3-2	G3.5-G3.6	G1.1.1	
一、规范治理, 护航稳健前行	三会运作	2-9,2-10,2-11, 2-12,2-13	G1.1-G1.2	G1.1.1-G1.1.3,G1.2,G3.2.3
	风险管理与 合规经营	207-1,207-2	G1.3-G1.4	S4.1.1,G2.1,G5.1.2
	商业道德	205-2,205-3	G1.5-G1.7	G2.2.1,G2.3
	权益保护	2-16	G1.10-G1.11	G3.1,G4
二、创新引领, 打造卓越产品	研发与创新	2-7	V2.1-V2.5,V2.8	S2.3
	产品合规与 安全	416	S4.1,S4.3,S4.6	S2.1.1-S2.1.2,S2.2.3
	客户权益保护	417,418-1	S4.5	S2.2.2
	负责任供应链	2-6,414-1	S5.1-S5.2	S3.1.1
三、以人为本, 传递人文关怀	劳动关系管理	2-7,401-1,401-2,405-1	S1.1-S1.9,V3.2	S1.1,S1.2.1,S1.2.3-S1.2.4, S1.5.3
	员工培训与 发展	2-7,404-1	S2	S1.4
	健康与安全	2-7,403-1,403-5,403-7	S3.5-S3.6,S3.8-S3.9	S1.3
	社会责任	203-1,203-2	V3.4	E5.4.6,S4.2,S4.3.1-S4.3.2, S4.4.3-S4.4.4
四、绿色运营, 绘就绿色未来	环境管理	—	E1.6	E5.5.1
	绿色办公	302-4	E2.14	E5.4.4
未来展望	—	A1	—	
指标索引	—	A4	—	
意见与反馈	—	A5	—	

意见与反馈

尊敬的读者:

您好!

非常感谢您在百忙之中阅读本报告,为向您及其他利益相关方提供更有价值的ESG信息,请您协助我们完成意见反馈表,并通过以下方式反馈给我们,以帮助我们进一步提升ESG的管理能力。

电子信箱: bray600880@163.com

联系电话: 028-87651183

联系地址: 成都市锦江区三色路38号成都传媒大厦A座

1.您属于以下哪类利益相关方:

股东或投资者 员工 客户 供应商 行业协会或科研机构 公益组织或社区组织

媒体 政府或监管机构 其他 _____

2.您对本年度ESG报告的整体评价:

很好 较好 一般 较差 很差

3.您认为本报告

▪ 信息披露

很好 较好 一般 较差 很差

▪ 版式设计

很好 较好 一般 较差 很差

▪ 可读性

很好 较好 一般 较差 很差

4.哪些议题最引起您的关注?(可选3项)

▪ 环境保护

环境管理 绿色办公与运营 提升环保意识

▪ 社会责任

劳动关系管理 员工培训与发展 职业健康与安全 研发与创新 产品合规与安全 客户权益保护 信息安全与隐私保护 负责任供应链管理 社会公益

▪ 公司治理

股东权益保护 治理策略与组织架构 商业道德 税务治理 风险管理 信息披露质量 ESG治理 其他 _____

5.您所关注的信息在本年度ESG报告中是否都有所体现:

是 否(您还希望看到哪些信息 _____)

6.您对我们的ESG报告或ESG工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议?
