

成都博瑞传播股份有限公司

关于2024年第一季度行业经营性数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

成都博瑞传播股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十一号—新闻出版》的相关规定，现将2024年1-3月行业经营性数据披露如下：

一、游戏业务

（一）营业收入、成本及推广营销费用情况

单位：万元 币种：人民币

项目	营业收入			营业成本			推广营销费用		
	本期	上年同期	增长率	本期	上年同期	增长率	本期	上年同期	本期占游戏总收入比例
互联网游戏业务	3196.26	2864.49	11.58%	1569.64	1469.5	6.81%	0	1.42	0

（二）主要游戏产品情况

单位：万元 币种：人民币

游戏名称	充值流水	日均付费用户（户）	ARPU值
《全民主公 II》APP	6077.14	2789	0.0239
《七雄争霸 H5》微信小程序版	3229.70	2045	0.0174
《全民主公 II》韩国版	2859.20	1055	0.0298
《全民主公 II》日本版	1755.36	781	0.0247
《全民主公 H5》微信小程序版	1295.32	1038	0.0137

注：上表所列游戏为本公司游戏充值流水总额的前五款。

二、广告业务

单位：万元 币种：人民币

业务类型	营业收入			营业成本		
	本期	上年同期	增长率	本期	上年同期	增长率
广告业务	621.33	1092.22	-43.11%	597.96	920.83	-35.06%
合计	621.33	1092.22	-43.11%	597.96	920.83	-35.06%

注：广告业务收入同比下滑较大主要系受市场环境影响，户外广告业务整体下滑，公司媒体代理业务规模下降所致。

敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

成都博瑞传播股份有限公司

董事会

2024年4月29日