

红星美凯龙家居集团股份有限公司

2024 年第一季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第五号——零售》以及《关于做好主板上市公司 2024 年第一季度报告披露工作的重要提醒》的要求，红星美凯龙家居集团股份有限公司（“公司”）将 2024 年第一季度（“报告期”）主要经营数据披露如下：

截至 2024 年 3 月 31 日，公司经营 86 家自营商场，272 家不同管理深度的委管商场，通过战略合作经营 7 家家居商场，此外，公司以特许经营方式授权 47 家特许经营家居建材项目，共包括 444 家家居建材店/产业街。

一、2024 年第一季度商场变动情况

报告期内，公司无新开自营商场，关闭 1 家商场，位于福建厦门；无新开委管商场，关闭 3 家商场，位于山东莱阳、四川成都、山东荣成。

单位：平方米

(一) 报告期内商场变动情况

表 1-1 报告期内自有商场变动情况

经营业态	地区	期初商场		新开商场		其他业态转入商场		关闭商场		转出至其他业态商场		期末商场	
		商场数量	经营面积	商场数量	经营面积	商场数量	经营面积	商场数量	经营面积	商场数量	经营面积	商场数量	经营面积
自有	北京	3	225,977									3	225,825
自有	上海	7	905,607									7	905,549
自有	天津	4	462,811									4	464,674
自有	重庆	4	329,603									4	329,693
自有	东北	10	1,089,835									10	1,089,864
自有	华北（不含北京、天津）	3	224,359									3	224,359
自有	华东（不含上海）	15	1,773,225									15	1,772,875
自有	华中	4	526,142									4	526,172
自有	华南	3	181,893									3	181,892
自有	西部（不含重庆）	8	670,127									8	648,149
合计：		61	6,389,579									61	6,369,051

注 1：上表中合计数尾差系四舍五入所致

注 2：本公告自营商场包含自有商场、合营联营商场、租赁商场三类

表 1-2 报告期内合营联营商场变动情况

单位：平方米

经营业态	地区	期初商场		新开商场		其他业态转入商场		关闭商场		转出至其他业态商场		期末商场	
		商场数量	经营面积	商场数量	经营面积	商场数量	经营面积	商场数量	经营面积	商场数量	经营面积	商场数量	经营面积
合营联营	北京												
合营联营	上海												
合营联营	天津												
合营联营	重庆												
合营联营	东北												
合营联营	华北（不含北京、天津）												
合营联营	华东（不含上海）	1	127,305									1	127,305
合营联营	华中												
合营联营	华南	1	44,529									1	44,529
合营联营	西部（不含重庆）	1	88,355									1	88,355
合计：		3	260,189									3	260,189

注 1：上表中合计数尾差系四舍五入所致

表 1-3 报告期内租赁商场变动情况

单位：平方米

经营业态	地区	期初商场		新开商场		其他业态转入商场		关闭商场		转出至其他业态商场		期末商场	
		商场数量	经营面积	商场数量	经营面积	商场数量	经营面积	商场数量	经营面积	商场数量	经营面积	商场数量	经营面积
租赁	北京	1	122,282									1	122,198
租赁	上海												
租赁	天津												
租赁	重庆	1	63,972									1	63,972
租赁	东北												
租赁	华北（不含北京、天津）	8	447,244									8	447,278
租赁	华东（不含上海）	11	544,789					1	54,808			10	489,979
租赁	华中	1	119,145									1	119,145
租赁	华南	1	37,457									1	37,457
租赁	西部（不含重庆）												
合计：		23	1,334,889					1	54,808			22	1,280,030

注 1：上表中合计数尾差系四舍五入所致

表 1-4 报告期内委管商场变动情况

单位：平方米

经营 业态	地区	期初 商场		新开 商场		其他业态 转入商场		关闭 商场		转出至其他 业态商场		期末 商场	
		商场 数量	经营 面积	商场 数量	经营 面积	商场 数量	经营 面积	商场 数量	经营 面积	商场 数量	经营 面积	商场 数量	经营 面积
委管	北京	1	112,111									1	112,112
委管	上海	1	11,790									1	11,799
委管	天津	3	177,156									3	177,156
委管	重庆	8	264,379									8	264,380
委管	东北	13	676,653									13	676,653
委管	华北（不含 北京、天 津）	33	1,578,941									33	1,579,344
委管	华东（不含 上海）	121	6,446,268					2	85,596			119	6,351,417
委管	华中	36	1,678,008									36	1,677,317
委管	华南	9	457,946									9	460,725
委管	西部（不含 重庆）	50	2,336,809					1	123,933			49	2,212,874
合计：		275	13,740,061					3	209,528			272	13,523,775

注 1：上表中合计数尾差系四舍五入所致

(二) 报告期内商场变动明细表

表 1-5 报告期内商场关店情况

单位：平方米

名称	地址	经营面积	开业日期	取得方式	合同期限 (适用租赁、委管)	停业原因	停业时间
厦门东渡自贸	福建省厦门市湖里区虎屿路 9 号	54,808	2016 年 12 月 8 日	租赁	至 2030 年 5 月 25 日	提前解约	2024 年 2 月
莱阳龙门	山东省烟台市莱阳市龙门西路 470 号	59,145	2020 年 9 月 1 日	受托管理	至 2023 年 12 月 31 日	委管合同到期	2024 年 2 月
成都金牛	四川省成都市金牛区韦家碾 1 路 118 号	123,933	2014 年 8 月 23 日	受托管理	开业起 9 年	委管合同到期	2024 年 3 月
荣成南山	山东省威海市荣成市南山南路 88 号	26,450	2018 年 10 月 1 日	受托管理	开业起 10 年	提前解约	2024 年 3 月

二、截至 2024 年第一季度储备待开业商场情况

截至 2024 年 3 月 31 日，公司有 18 家筹备中的自营商场（其中自有 15 家、租赁 3 家），计划建筑面积约 287 万平方米（最终以政府许可文件批准的建筑面积为准）；筹备的委管商场中，有 290 个委管签约项目已取得土地使用权证/已获得地块。

三、2024 年第一季度自营商场营业收入与毛利率情况

公司已开业自营商场于报告期内取得营业收入 1,491,856,658.05 元，比上年同期减少 9.1%，毛利率为 72.1%，相比 2023 年同期毛利率增加 0.7 个百分点。

表 3-1 自营商场营业收入与毛利率按经营业态分类

单位：人民币 元

经营业态	营业收入	同比变动	毛利率	毛利率比上年同期增减
自有商场	1,283,744,501.13	-5.7%	78.5%	减少 2.0 个百分点
租赁商场	163,272,709.89	-23.4%	21.7%	增加 1.0 个百分点
合营联营商场	44,839,447.03	-32.2%	72.7%	增加 24.1 个百分点
合计：	1,491,856,658.05	-9.1%	72.1%	增加 0.7 个百分点

注 1：上述商场为各期末开业自营商场（含合营联营商场）

表 3-2 自营商场营业收入与毛利率按地区分类

单位：人民币 元

地区	营业收入	同比变动	毛利率	毛利率比上年同期增减
北京	172,069,261.56	1.8%	68.2%	减少 1.6 个百分点
上海	366,212,332.42	7.5%	82.2%	减少 1.7 个百分点
天津	50,006,727.27	3.8%	77.4%	增加 3.9 个百分点
重庆	97,881,581.27	-3.3%	75.6%	增加 3.8 个百分点
东北	113,501,826.48	-10.6%	69.8%	减少 4.3 个百分点
华东（不含上海）	369,329,933.96	-23.7%	66.5%	减少 5.6 个百分点
华北（不含北京、天津）	55,566,827.86	-16.9%	31.2%	减少 10.5 个百分点
华南	27,966,492.77	-46.9%	48.6%	增加 24.1 个百分点
华中	119,237,543.68	1.7%	83.0%	增加 19.8 个百分点
西部（不含重庆）	120,084,130.78	-10.5%	74.4%	减少 2.1 个百分点
合计：	1,491,856,658.05	-9.1%	72.1%	增加 0.7 个百分点

注 1：上述商场为各期末开业自营商场（含合营联营商场）

2024 年 3 月 28 日，公司第五届董事会第三次会议审议通过《关于前期会计差错更正及追溯调整的议案》，公司根据董事会决议，对相关会计差错事项进行了调整。详情请见公司于 2024 年 3 月 29 日在上海证券交易所官方网站及指定媒

体披露的《关于前期会计差错更正及追溯调整的公告》（公告编号：2024-026）。公司本次前期会计差错更正符合《企业会计准则第 28 号—会计政策、会计估计变更和差错更正》和《公开发行证券的公司信息披露编制规则第 19 号—财务信息的更正及相关披露》等相关文件的规定。

公司已对本公告中涉及上述调整的财务数据进行了追溯调整。

本公告之经营数据未经审计, 仅为投资者了解公司经营概况所用, 公司提醒投资者审慎使用该等数据。

特此公告。

红星美凯龙家居集团股份有限公司董事会

2024 年 4 月 30 日