

# 索通发展股份有限公司

## 2024年“提质增效重回报”行动方案

索通发展股份有限公司（以下简称“索通发展”、“公司”）在“碳达峰、碳中和”背景下，以“C+（carbon）战略：双驱两翼，低碳智造”为发展方向，构筑具有索通特色的全球竞争力体系，持续深化提质增效，提升价值创造能力，为实现中国的“双碳目标”贡献索通力量。基于对公司未来发展前景的信心及公司价值的认可，为深入落实上海证券交易所关于上市公司开展“提质增效重回报”专项行动公开倡议，践行以“投资者为中心”的发展理念，进一步提高上市公司质量，树立良好的资本市场形象，索通发展制定“提质增效重回报”专项行动方案。

### 一、强化战略引领，聚焦主业持续提升

索通发展坚持“C+（carbon）战略：双驱两翼，低碳智造”为发展方向，构筑具有索通特色的全球竞争力体系。公司历经25年发展，持续打造多产业协同发展的中高端碳材料产品供应和服务体系，产能规模、经济效益成倍增长，建有阳极、负极、煨后焦等生产基地11个，建成阳极产能282万吨。

#### 1.公司坚定做强做大当前的“双驱”

左驱动轮是指“预焙阳极碳材料”，争取未来五年预焙阳极产能持续提升，签约总产能达到约500万吨。

根据国际铝业协会（IAI, International Aluminium Institute）预测，2030年全球铝需求量将达到11,950万吨，未来铝行业需要增产3,330万吨，根据百川盈孚和阿拉丁目前统计，铝企新增产能规划约1,700万吨。同时考虑到海外预焙阳极产能进入更新周期，海外预焙阳极市场空间广阔，将迎来新的战略机遇期。公司积极推进海外预焙阳极项目，开拓全球市场。

右驱动轮是指“原材料石油焦”，发挥石油焦集中采购、全球采购的优势，构筑具有索通特色的石油焦供应体系。作为市场重要的采购方，公司充分发挥集中采购、全球采购优势。公司在海外为上游的石油石化炼厂提供了货物物流及码头仓储管理的一站式解决方案，并进一步探索石油焦相关产业合作，构筑具有索通特色的石油焦供应体系，为铝用碳素、锂电池负极等碳材料夯实成本和保障供

应基础。

## 2.加快培育未来的“两翼”

左翼是指基于左驱动轮预焙阳极碳材料的优势，以“铝产业链绿色减碳”为发展方向，由为下游客户提供“单一预焙阳极产品”向“多产品+服务”模式的“电解槽减碳节能综合服务解决方案”提质升级，助力下游原铝行业实现碳达峰目标。右翼是指基于右驱动轮石油焦原材料的优势，以“绿电+新型碳材料”为发展方向，公司利用光伏、风能、氢能等绿色新能源为基石，打造以锂电池负极、特碳、碳陶、碳化硅等为代表的新型碳材料平台。

### 二、科技创新赋能，加快培育新质生产力

公司以推动行业技术进步，引领行业健康发展为己任，致力于全面标杆打造，践行高质量发展要求。拥有省部级及以上研发平台 9 个，主持、参与制定国家及行业团体标准 39 项，取得国际国内领先技术成果 16 项，获得授权专利 320 项，建立低能耗、高品质预焙阳极研发技术生产体系，开创节能减排、绿色循环发展的行业先河，持续推动行业技术进步，为行业规范有序健康发展提供服务支撑，为碳素行业标准体系的创新贡献力量。

公司围绕公司“C+战略：双驱两翼、低碳智造”，顺应新时代产业发展方向，公司赋能预焙阳极产业、构筑新兴产业、前瞻谋划高成长性、战略性、先导性的未来产业。

### 三、聚焦“关键少数”，激发企业动力活力

推动高效运营组织建设，推动组织、人才、文化建设工作深入变革。为迎接未来 3-5 年国内和海外规模扩张战略，在组织文化、与人才建设维度全方位提升企业管理能力和公司治理水平。公司积极构建新型经营责任制，聚焦“关键少数”，建立健全激励机制和考核评价体系，激发企业家才能，增强企业动力活力。

### 四、以投资者为本，稳步提升投资者回报水平

公司致力于为投资者实现长期稳定的回报。近三年，现金分红金额逐步提高，2023 年度现金分红金额较上年同期增长幅度达到 36.59%，投资者回报水平稳步提升。近三年公司现金分红情况如下表：

年度	每 10 股分红 (元)	现金分红总额 (万元)	相应期间合并归母净 利润	占合并归母净利 润比例
----	-----------------	----------------	-----------------	----------------

			(万元)	
2023	5.6	30,287.39	-72,268.14	/
2022	4.1	22,174.69	90,519.02	24%
2021	4.7	21,616.98	62,004.85	35%

公司高度重视对投资者的回报，在充分考虑公司所处行业特性、发展阶段和战略规划，以及公司经营模式、盈利水平和重大资金安排的情况下，合理、稳步提升投资者回报水平，将每年现金分红比例逐步提升至不少于当年实现的可分配利润的百分之三十，并随着公司布局优化、资源获取、绿色低碳等项目的落地和经营业绩的提升，进一步提高分红比例。

### 五、贯彻落实 ESG 理念，推动公司可持续发展

公司认为企业最核心的竞争力始终来源于强大的产品力、稳定可靠的产品质量、持续满足客户需求和服务客户的能力，永续经营的关键也在于此。公司在“为客户创造价值、为员工提供奋斗舞台、为绿色家园做贡献”的使命驱动下，提出“致力于低碳智造、为客户提供卓越解决方案、成为全球领先的绿碳材料企业”的可持续发展愿景。

在国家“双碳”战略大背景下，公司坚持低碳运营，不断开发具备低碳节能效益的产品，持续推动供应链的绿色升级。同时公司积极履行社会责任，持续关注和支持公益事业，为科技传播、服务社会贡献力量。

### 五、加强投资者关系管理，提升公司透明度

公司坚持真实、准确、完整、及时、公平的原则，积极履行各项信息披露义务，严格内幕信息知情人的管理，不断提升信息披露质量和投资者关系管理水平，保障广大投资者的知情权，充分有效地向资本市场传递公司价值，方便投资者进行投资决策，切实保护广大投资者的合法权益。公司通过定期报告、临时公告、股东大会、投资者说明会、路演和反向路演、接待投资者来访、接听投资者来电、上证 E 互动等多渠道与投资者/分析师开展多层次的沟通和交流，致力于将公司打造为让投资者走得近、听得懂、看得清、有信心，核心竞争力强、市场影响力大的行业龙头上市公司。

展望未来，索通发展将以“C+ (carbon) 战略：双驱两翼，低碳智造”为发展方向，聚焦主业持续提升，加快培育新质生产力，构筑具有索通特色的全球竞

争力体系，坚定迈向世界一流。