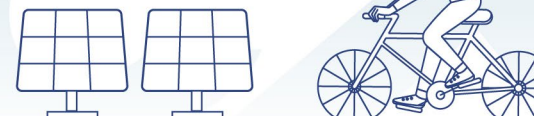
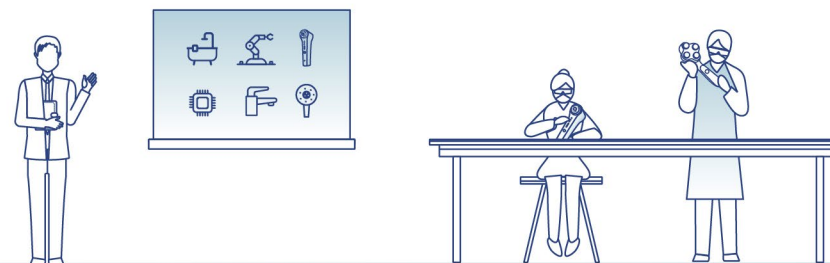


2023

环境、社会及公司治理报告

厦门松霖科技股份有限公司



股票简称:松霖科技
股票代码:603992

目录CONTENTS

开篇

关于本报告	03
董事长献词	04
走进松霖	05
ESG管理	11

结篇

关键绩效	77
指标索引	83
读者反馈	86

01 责任治理稳发展

高效规范治理	14
健全投资者保护	18
风险合规运营	21
反腐倡廉从业	23
数据信息安全	24

02 社会携手向未来

创新引领发展	30
促进行业交流	37
客户满分服务	40
采购稳定供应	47
员工共同成长	50
社会公益参与	62

03 绿色地球担责任

日常环保管理	64
三废污染防治	66
能源资源节约	69
绿色节水产品	73
绿色家园共创	74





关于本报告

报告简介

本报告是厦门松霖科技股份有限公司向社会公开发布的第四份环境、社会及治理（ESG）类报告。报告详细披露了厦门松霖科技股份有限公司 2023 年度在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

编制依据

- 《可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG 5.0）
- 中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
- 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

称谓说明

- 厦门松霖科技股份有限公司（简称“松霖科技”或“公司”）
- 漳州松霖智能家居有限公司（简称“漳州松霖”）
- 厦门倍杰特科技有限公司（简称“倍杰特”）

报告获取

您可以在上海证券交易所（<http://www.sse.com.cn>）、厦门松霖科技股份有限公司官网（<http://www.solex.cn/notice.html>）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

董事长献词

“

2023 年全球经济呈现复苏态势，但经济增长势头放缓，出口市场整体需求下滑且恢复缓慢，与此同时国民经济回升向好，面对国内外复杂严峻的宏观环境和超预期因素，公司上下同心、砥砺奋进，积极应对经济环境和市场的不确定性变化和挑战，深化“IDM 硬件隐形冠军孵化平台”战略，以智能、健康、绿色赋能产品价值，聚焦厨卫健康品类、美容健康品类、新兴智能健康硬件等 IDM 硬件产品的研发设计和智能制造，搭建平台型公司。

松霖科技致力于在生产经营管理中融入环境保护、社会责任和企业治理（ESG）的理念，优化

自身经营和发展战略，改进公司的治理质量和运营水平；重视创新创造，加大研发投入，推进科技成果转化，促进技术革新，提高市场认可度，降低公司在新发展格局下的市场风险和经营风险；落实责任采购，加强客户关系管理；保障员工权益，重视员工发展；注重绿色环保，结合自身特点部署绿色发展模式，从绿色供应链管理到绿色工厂，公司将绿色低碳理念贯穿到生产管理全流程中，并通过推动绿色包装和绿色办公等举措来提高员工对环保的意识。

公司深入贯彻国家质量强国、高质量发展战略部署，全力推动公司高质量发展，以高度的责任感

和使命感，履行企业社会责任，积极参与各类社会公益活动，以实际行动回馈社会、造福人民，构建和谐社会。

松霖科技始终关注环境保护、社会责任、企业治理等方面的影响，着眼于实现自身的长远稳健发展。践行 ESG 是公司贯彻可持续发展理念的重要举措，不仅是“走出去”的必由之路，还能促进在“走出去”的过程中实施本土化战略、获得长远发展的竞争优势，同时公司坚信技术创新的力量，保持创业的精神，加快做优做强的步伐，助力人类的生活品质提升，为促进经济社会可持续发展贡献绵薄之力。

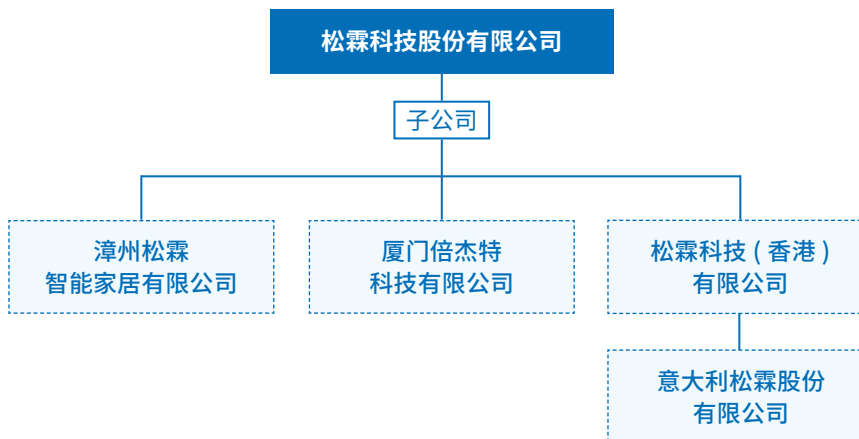
”



走进松霖

厦门松霖科技股份有限公司成立于 2004 年，以“IDM 硬件隐形冠军孵化平台”战略为导向，立足于卓越的技术创新、产品开发能力和用户需求掌握能力，坚持将研发创新与工业设计融入产品，以模式共享、制造共享、技术共享为理念，以智能、健康、绿色赋能产品价值，聚焦厨卫健康品类、美容健康品类、新兴智能健康硬件等 IDM 硬件产品的研发设计和智能制造，提升细分市场领域产品覆盖率，致力于为全球各大专业的知名品牌商、大型连锁零售商、品牌电商等提供具有“创意、设计、制造”高附加值的 IDM 硬件产品。

注：（IDM 分别代表 Innovation 技术原创、Design 艺术化设计，和 Manufacture 数字化智造）



厨卫健康品类

- 花洒
- 淋浴器
- 龙头
- 智能马桶
- 智能浴室柜

美容健康品类

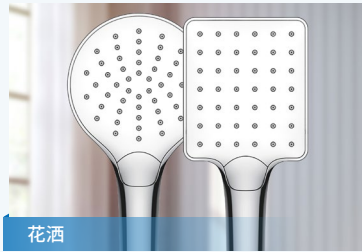
- SPA 美容花洒
- 美容仪
- 冲牙器
- 健发仪
- 智能测肤仪

新兴智能健康品类

- 智能健身系统
- 智能睡眠监测系统



产品矩阵



Balanlift·百乐力
Smart Adjustable Dumbbells
重量可调节哑铃
重量自由调节魔术师

智能健身系统

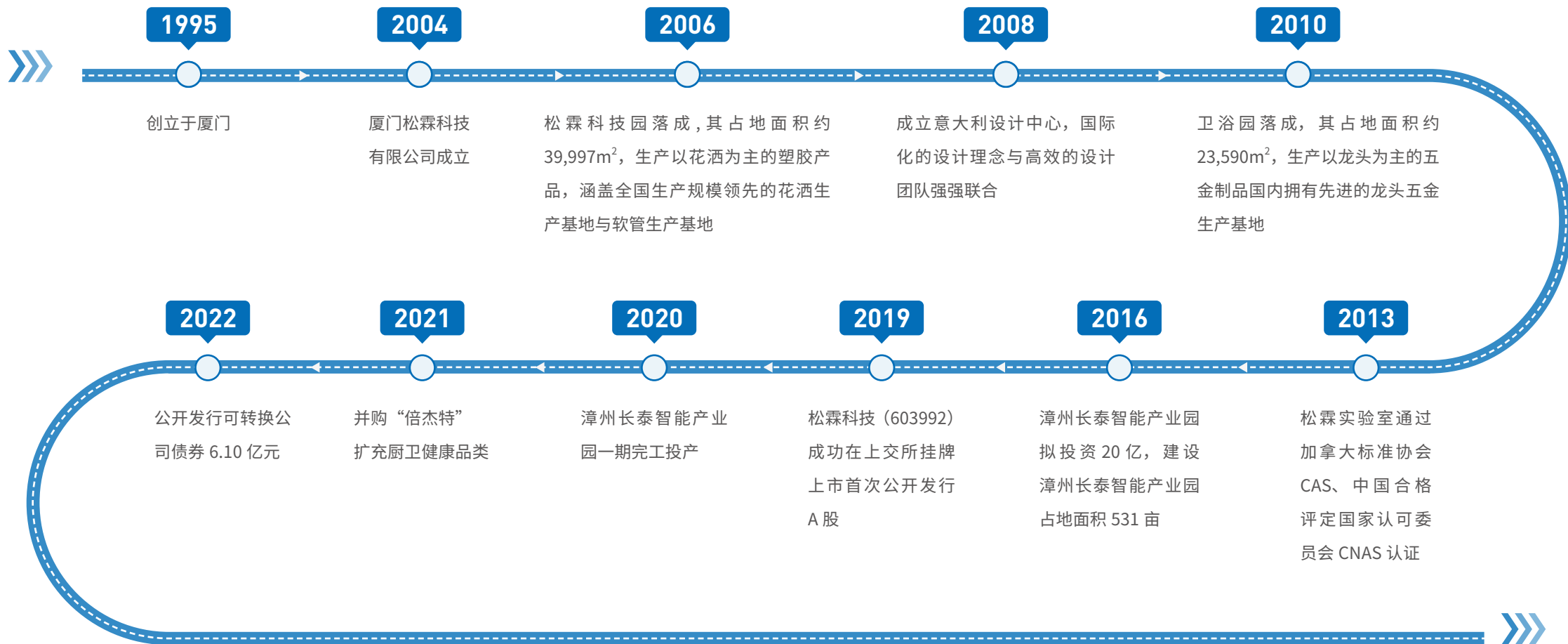
- Smart Weight Adjustment 档位调节
- Intelligent Interaction 智能交互
- Convenient Charging Compartment 便捷充电仓

SLEAVE·丝丽芙
Smart Anti-snoring Pillow
智能止鼾枕

智能睡眠监测系统

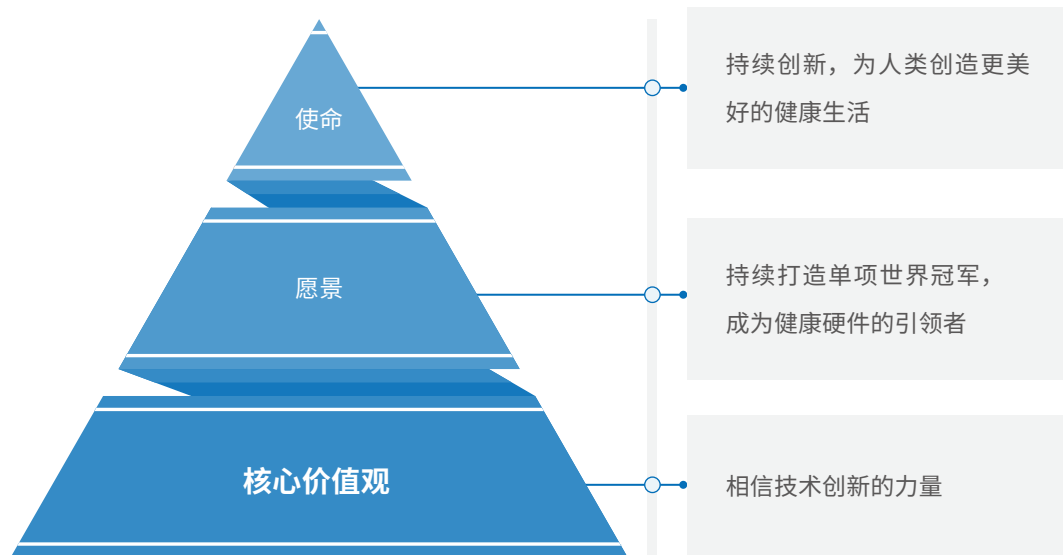
- Accurate Snoring Detection 精准识别鼾声
- Accurate Snoring Pillow Recognition 精准识别鼾枕
- Smart Non-Inductive Intervention 智能无感干预

发展历程



企业文化

公司注重培育富有松霖特色的企业文化和价值观，始终“相信技术创新的力量”，不断追求卓越绩效，以“持续创新，为人类创造更美好的健康生活”为使命，积极履行社会责任，树立积极良好的企业形象，凝聚各方智慧和力量，为实现“持续打造单项世界冠军，成为健康硬件的引领者”的愿景而不懈努力。



发展战略

公司秉持 IDM 硬件平台战略，以创新、创造为核心，坚持 IDM 模式，深入挖掘人类健康生活的需求痛点，为 B 端客户提供智能、健康、绿色的硬件产品方案。同时，以技术共享为理念，围绕底层制造逻辑布局各细分品类赛道，提升产品价值。



主要荣誉



国家服务型制造示范企业



获国家绿色工厂



国家级工业设计中心



国家企业技术中心



国家高新技术企业



获国家工业互联网标识解析体系企业节点



2023年福建省战略性新兴产业100强



福建省制造业民营企业100强



主要荣誉



福建省创新型民营企业 100 强



福建省外贸企业精英团队



厦门民营企业 100 强



厦门民营企业 科技创新 20 强



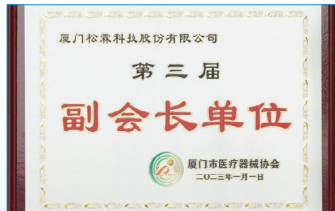
厦门民营企业 制造业 20 强



厦门绿色企业十强



加入厦门市医疗器械协会



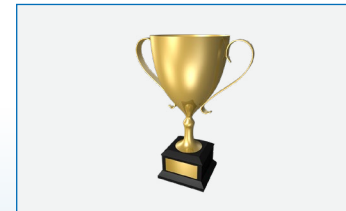
厦门企业 100 强



厦门知识产权企业十强



漳州市工业龙头企业



ESG 管理

利益相关方分析

松霖科技高度重视与公司内外部利益相关方的沟通与交流，识别股东、政府、客户、员工、合作伙伴、社区及公众等作为公司利益相关方，通过多种渠道与利益相关方展开对话，深入了解各利益相关方的诉求与期望，做出公司回应，推动 ESG 管理工作的持续改进。

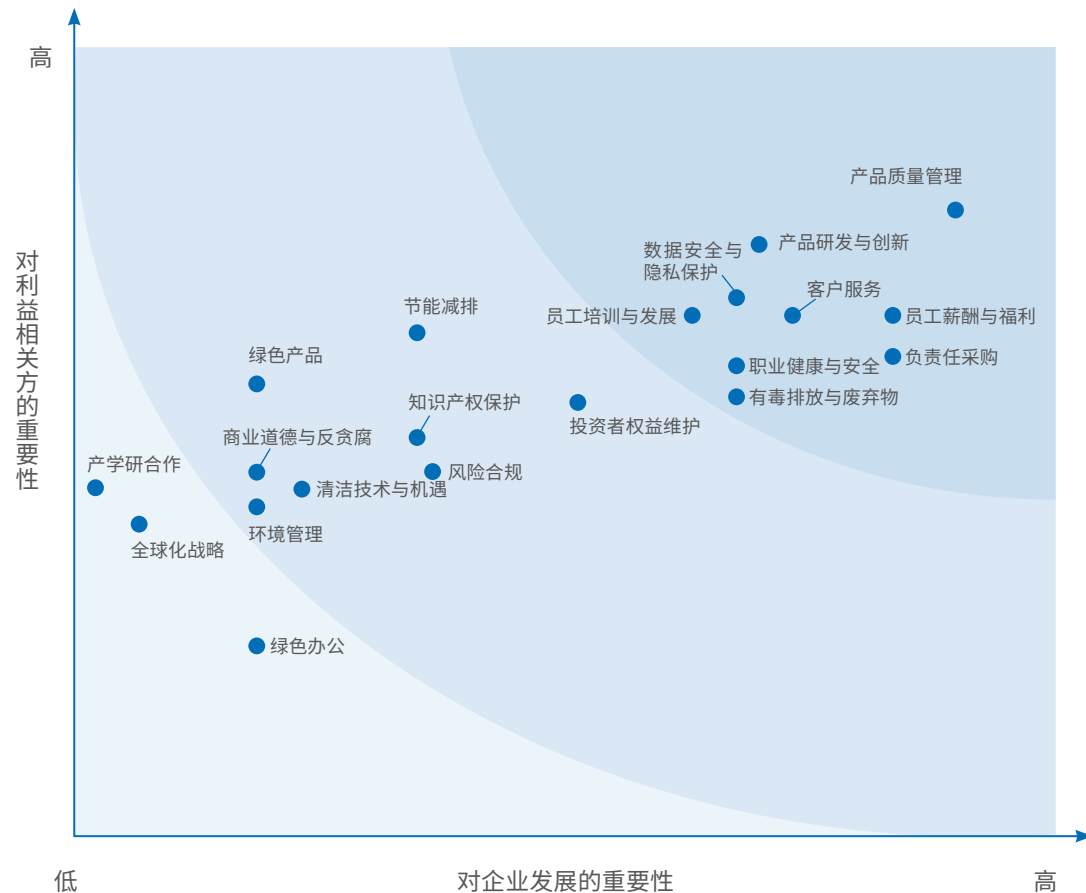
利益相关方	 股东	 政府及监管机构	 客户	 员工	 合作伙伴	 社区及公众	
期望与诉求	<ul style="list-style-type: none"> • 知识产权保护 • 风控合规 • 全球化战略 • 投资者权益保护 	<ul style="list-style-type: none"> • 商业道德与反贪腐 • 清洁技术与机遇 • 有毒排放与废弃物 	<ul style="list-style-type: none"> • 产品研发与创新 • 产品质量管理 • 客户服务 	<ul style="list-style-type: none"> • 数据安全与隐私保护 • 绿色产品 • 节能减排 	<ul style="list-style-type: none"> • 员工薪酬与福利 • 员工培训与发展 • 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 产学研合作 • 负责任采购 	<ul style="list-style-type: none"> • 环境管理 • 绿色办公
沟通与回应	<ul style="list-style-type: none"> • 知识产权保护机制 • 遵守法律法规 • 配合监管检查 • 全球化布局 • 定期与临时信息披露 • 畅通的投资者沟通渠道 	<ul style="list-style-type: none"> • 清洁技术发展 • 廉洁从业 • 完善的风险管理 • 健全的环境安全制度 	<ul style="list-style-type: none"> • 科技创新 • 质量保障 • 客户反馈处理 • 客户满意度调查 	<ul style="list-style-type: none"> • 数据安全与隐私保护 • 绿色产品设计 • 节能技改 	<ul style="list-style-type: none"> • 保障员工权益 • 完善的薪酬制度 • 畅通的晋升渠道 • 多元的培训体系 • 丰富的员工活动 • 健康安全体系建设 	<ul style="list-style-type: none"> • 行业研讨与交流 • 可持续供应链管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 环境管理制度及体系 • 绿色办公

实质性议题矩阵

为了更深入准确了解利益相关方的期望与诉求，增强报告的专业性、针对性、实质性，公司通过问卷发放的形式邀请包括员工、供应商、服务提供商、客户、投资者、政府及监管机构等各利益相关方对公司在环境、社会及管治方面重要的实质性议题进行筛选，分析得到 20 个重要实质性议题，为公司的可持续发展体系搭建奠定方向与基础。



实质性议题矩阵

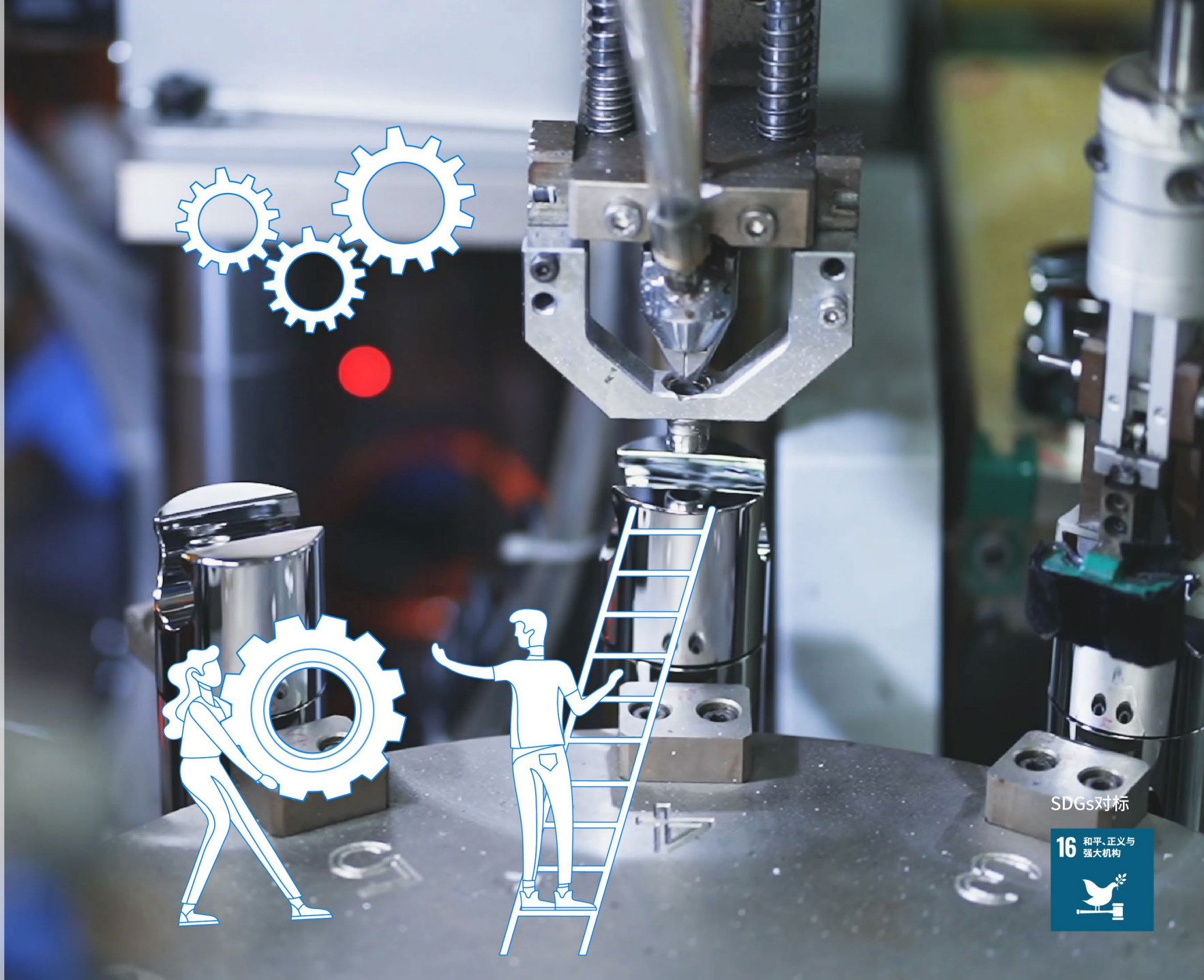


01 责任治理稳发展

松霖科技持续完善公司治理，优化内部结构，畅通投资者沟通渠道，识别并规避运营风险，号召员工与供应商廉洁从业，保障公司和客户的数据隐私安全，着力构建上下贯通、协同共力的管理机制，促进公司高效可持续发展。

我们的行动

- 高效规范治理
- 健全投资者保护
- 风险合规运营
- 反腐倡廉从业
- 数据信息安全



SDGs对标

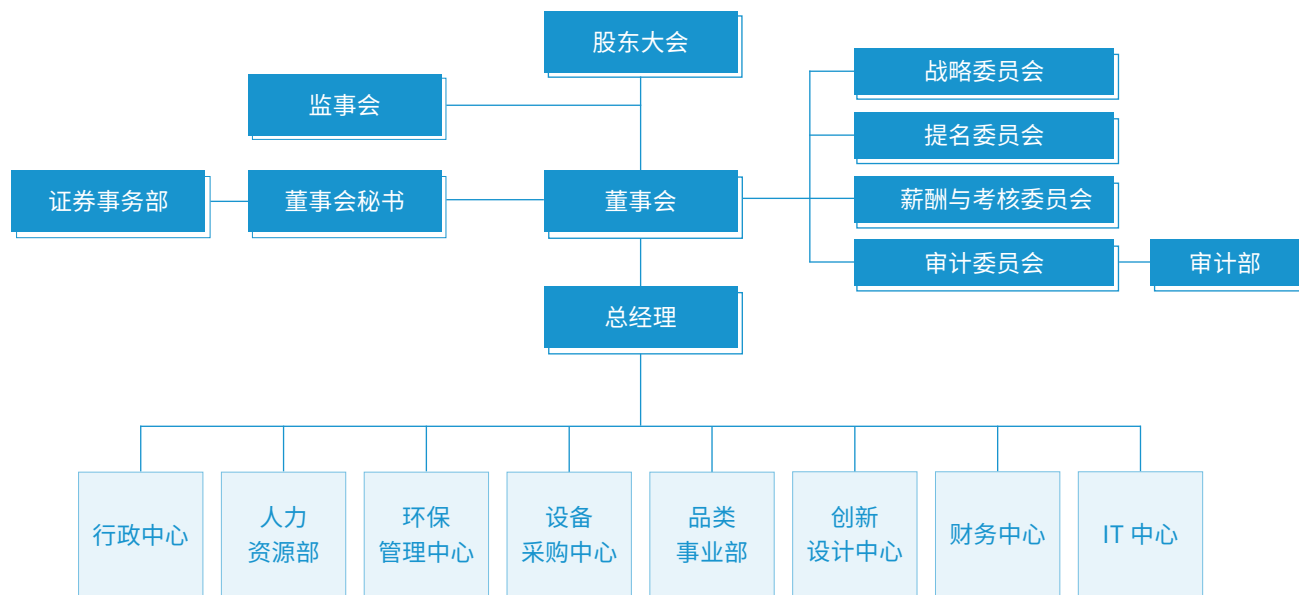
16 和平、正义与
强大机构



高效规范治理

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规的要求，建立健全公司内部控制体系，规范公司运作，提升公司治理水平，确保公司治理结构合法合规，稳定运行。报告期内，公司所有会议的召开、表决程序均符合法律法规和公司章程、议事规则的相关规定，所有表决结果均合法有效，为公司的规范运作提供坚实基础。

公司组织架构图



股东大会

公司保障股东大会能够依法行使权利，确保股东大会能够高效规范运作和科学决策。公司严格按照《上市公司治理准则》《公司章程》《股东大会议事规则》等规定和要求，召集、召开股东大会，并聘请律师出席股东大会进行见证，股东出席股东大会，依法享有知情权、发言权、质询权和表决权等各项权利。

报告期内

- 
 公司共召开股东大会 **5** 次
- 
 其中年度股东大会 **1** 次
- 
 临时股东大会 **4** 次

董事会

公司遵守相关法律法规，制定了《董事会议事规则》，明确法人治理结构，规范董事会议事方式和决策程序，促使董事和董事会有效地履行其职责，提高董事会规范运作和科学决策水平。公司独立董事均为资深专业人士，具备法律、风险管理、会计、金融、行业相关技术、业务管理等方面的专业知识。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，委员会均包括至少一名独立董事并且除战略委员会外其余委员会主任委员均为独立董事，提高委员会运作自主性与独立性，为董事会的决策提供了科学和专业的意见。



审计委员会

- 指导和监督内部审计制度的建立和实施
- 审阅公司年度内部审计工作计划
- 督促公司内部审计计划的实施
- 指导审计部的有效运作
- 向董事会报告内部审计工作进度、质量以及发现的重大问题
- 协调审计部与会计师事务所、国家审计机构等外部审计单位之间的关系



战略委员会

- 对公司长期发展战略规划进行研究并提出建议
- 对《公司章程》规定须经董事会批准的重大战略性投资、融资方案进行研究并提出建议
- 对《公司章程》规定须经董事会批准的重大资本运作、资产经营项目进行研究并提出建议
- 对其他影响公司发展的重大事项进行研究并提出建议
- 对以上事项的实施跟踪检查



提名委员会

- 研究董事、高级管理人员的选择标准和程序，并向董事会提出建议
- 广泛搜寻合格的董事和高级管理人员的人选，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核
- 对提名或者任免董事，向董事会提出建议
- 对聘任或者解聘高级管理人员，向董事会提出建议
- 董事会授予的其他职权，并根据法律、行政法规、中国证监会规定和公司章程规定向董事会提出建议



薪酬与考核委员会

- 根据董事及高级管理人员管理岗位的主要范围、职责、重要性以及其他相关企业相关岗位的薪酬水平制定薪酬计划或方案
- 薪酬计划或方案主要包括但不限于绩效评价标准、程序及主要评价体系、奖励和惩罚的主要方案和制度等
- 审查公司董事（非独立董事）及高级管理人员的履行职责情况并对其进行年度绩效考评
- 负责对公司薪酬制度执行情况进行监督

截至报告期末



公司设有董事会成员

9 名



女性成员

4 名



女性董事占比

44 %



独立董事

3 名



独立董事占比

33 %

报告期内公司共召开



董事会全体会议

9 次



董事会审计委员会会议

9 次



董事会提名委员会会议

3 次

董事会战略委员会会议

3 次

董事会薪酬与考核委员会会议

3 次

董事会平均出席率

100 %

监事会

公司遵循《公司法》《公司章程》《监事会议事规则》的要求设立监事会，促使监事和监事会有效履行监督职责，能够本着对股东负责的精神，对公司治理、重大事项、财务状况以及公司董事、经理和其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督。

截至报告期末



公司设有监事会成员

3 名



女性成员

3 名



女性监事占比

100 %



执行监事

2 名



职工监事

1 名

报告期内



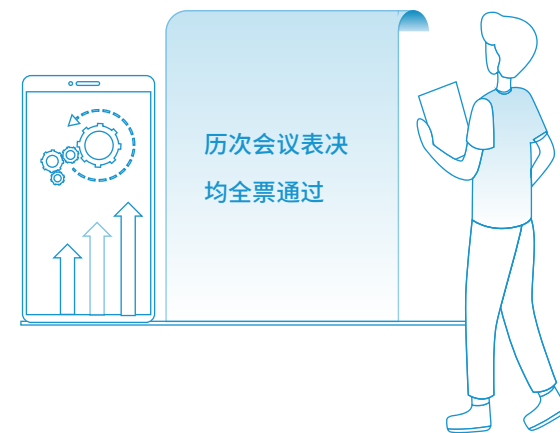
公司共召开监事会全体会议

9 次



监事会平均出席率

100 %



健全投资者保护

公司高度重视信息披露和投资者沟通，以促进透明度和信任，确保与投资者之间的美好关系。

信息披露

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《股票上市规则》等法律法规和《公司章程》规定，制定《信息披露管理制度》，规范公司及相关信息披露义务人的信息披露行为，提高公司信息披露管理水平和信息披露质量，保护公司、股东及相关利益者的合法权益。

公司证券事务代表与证券事务专员协助开展公司信息披露工作，及时了解公司在日常经营活动中产生的重大信息，并及时安排发布；组织安排公司定期报告、临时公告编制及其他证券监管部门要求报送的文件等工作；协助做好公司各信息点的信息收集、传递、归纳、整理及发布等工作。专门人员督促公司及相关信息披露义务人遵守信息披露相关规定，忠诚履行信息披露义务。

信息披露原则

真实

公司披露的信息所概括的事项须与事实相符

准确

公司所披露的信息的内容须准确反映客观实际

完整

公司披露的信息不应有任何可能产生误导的重大遗漏

及时

公司披露的信息应在相关法律法规及其他规范性文件规定的时间内完成

报告期内



公司披露了定期报告

4 份

公司披露了临时公告

88 份

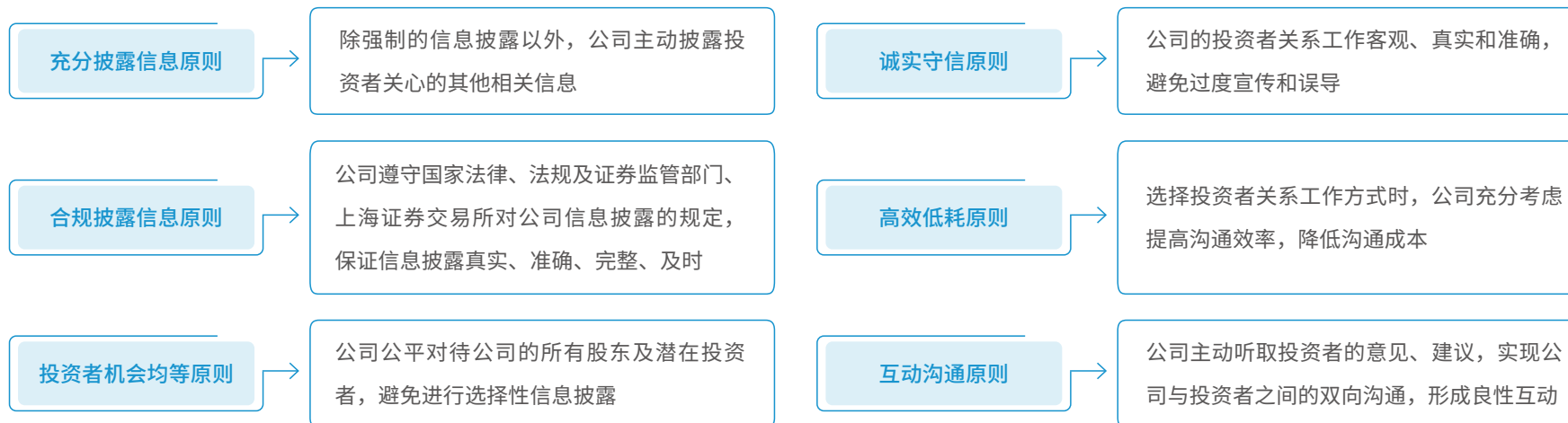
公告附件及上网文件数

65 份

投资者沟通

公司与投资者保持畅通明确的沟通与互动，制定《投资者关系管理制度》，切实保护投资者特别是中小投资者合法权益，增进投资者对公司的了解和认同，以提升公司治理水平和企业整体价值，实现尊重投资者、回报投资者、保护投资者目的。公司设有投资者关系专员负责管理投资者沟通工作，维护投资者关系、市场舆情监测、ESG 信息披露、品牌宣传，加强公司与投资者之间的有效沟通。

投资者关系工作基本原则



报告期内



公司通过线上电话或现场等方式，共接待投资者

99 次



公司召开业绩说明会

3 次



网上集体招待会

1 次



接待投资者人数超

708 人



E 互动问题回复

5 个



接听投资者热线

48 个



接收并回复邮件

18 封



2023 年投资者网上集体接待日

2023 年 5 月，公司参加由厦门证监局、厦门上市公司协会等联合举办的“2023 年厦门辖区上市公司投资者集体接待日活动”。公司高管在线就公司 2022 年度及 2023 年第一季度业绩、现金分红、公司治理、发展战略、经营状况和可持续发展等投资者关心的问题，与投资者进行沟通与交流，为投资者提供有价值信息，为双方互动交流提供渠道与平台。



公司高度重视股东回报，在《公司章程》中明确规定利润分配的基本原则和具体政策。为保持股东回报有较好连续性和稳定性，公司董事会每三年更新一次《股东分红回报规划》，优先通过现金分红方式回报股东。

未来，公司将继续以稳健的运营、良好的业绩表现与广大投资者共享公司发展成果。

报告期内

公司实施了现金分红	合计分派现金红利	占 2023 年年度归母净利润
2 次	17,885.17 万元	50.74 %

第一次实施 2022 年利润分配

7,859.85 万元

第二次实施 2023 年前三季度利润分配

10,025.32 万元



自公司上市以来，公司持续通过现金分红的方式给予股东合理回馈。截至 2023 年末



公司累计现金分红金额达

36,131.12 万元（含税）

风险合规运营

公司依据《公司法》《证券法》《股票上市规则》《上市公司内部控制指引》《公司章程》等法律法规和相关规定和公司的实际情况，制定《内部控制制度》，建立健全和有效实施内部控制制度，提高公司风险管理水平。

公司内部控制目的



建立和完善符合现代企业管理要求的内部组织结构，形成科学的决策机制、执行机制和监督机制，有效防止控股股东及实际控制人滥用控制权侵占公司利益、损害中小投资者利益，保证公司经营管理目标的实现



提高公司经营效益和效率，提升公司质量，建立行之有效的风险控制系统，增强公司风险控制能力，增加对公司股东的回报，保证公司各项业务活动的健康运行



建立良好的企业内部经济环境，防止并及时发现和纠正各种错误、舞弊行为，保障公司财产的安全、完整



确保公司信息披露的真实、准确、完整和及时



保证国家有关法律、法规和公司内部规章制度的贯彻执行

重点关注的控制活动

控股子公司的内部控制

资金管理的内部控制

关联交易的内部控制

控股股东及管理方占用公司资金的内部控制

对外担保与融资的内部控制

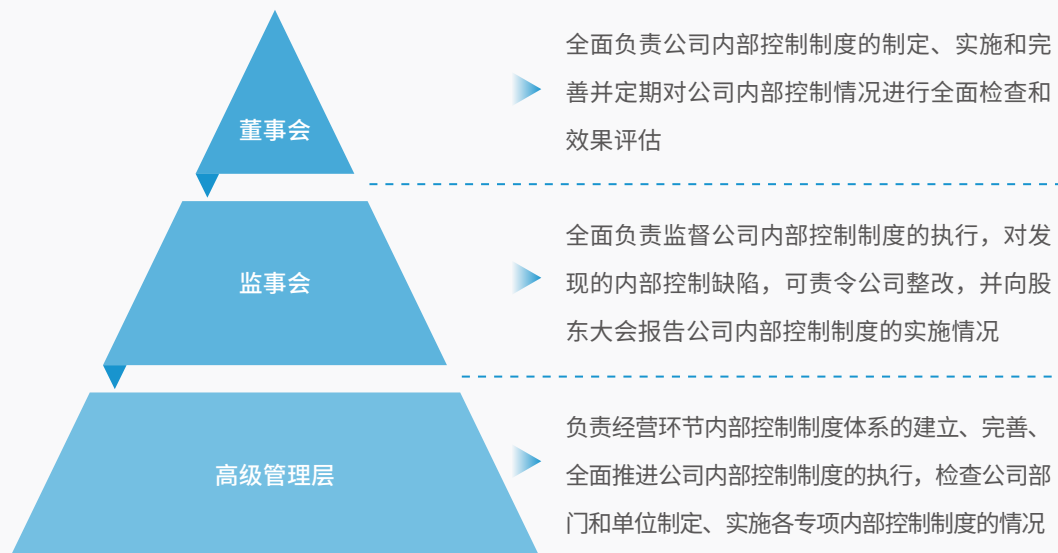
重大投资的内部控制

信息披露的内部控制

安全生产的内部控制

公司董事会审计委员会下设的审计部负责对公司内部控制制度的监督与检查。审计部定期检查公司内部控制制度缺陷，每年对公司的内部控制进行一次检查监督，评估其执行的效果和效率并提出改进建议，并不定期对公司内部控制开展专项检查监督工作。

内部内控治理架构



公司及时识别、系统分析经营活动中与实现内部控制目标相关的风险，合理确定风险应对策略的过程。公司根据风险评估结果，采用相应的控制措施，将风险控制在可承受度之内，确保管理层的指令得到贯彻执行。

风险控制办法

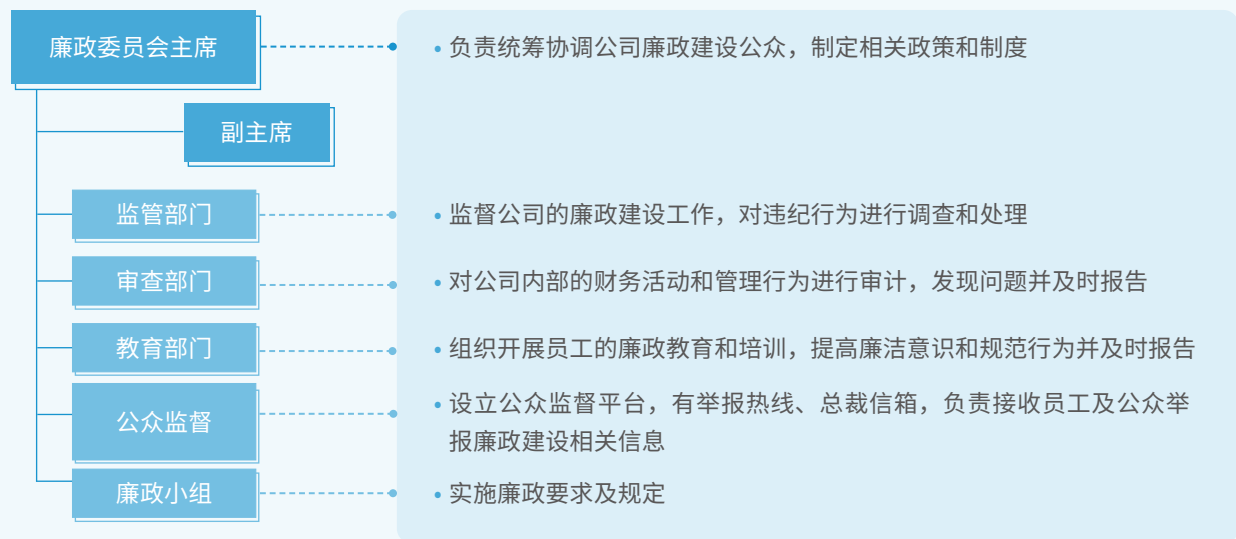


反腐倡廉从业

公司重视并持续营造诚信文化，把商业道德规范融入日常经营中，通过培训教育、警示提醒等渠道营造廉洁从业的工作氛围，加强公司倡廉建设，保证企业正常的经营秩序，促进公司良好健康发展。

公司持续强化松霖科技和子公司两层反商业贿赂合规体系，对于商业违纪行为采取全集团范围零容忍态度。倍杰特制定《廉洁从业规定》，规范员工廉洁从业行为，维护公司和股东的利益，倡导公平竞争。倍杰特设立廉政委员会，建立健全监督制约机制，保证规定的贯彻执行与内部反腐意识的宣贯普及。

廉政委员会架构图



廉洁从业行为规范

- 
 公司员工应当切实维护公司和股东的利益，不得有滥用职权、损害公司资产权益的行为
- 
 公司员工应当忠实履行职责，不得有利用职权谋取私利以及损害公司利益的行为
- 
 公司员工应当正确行使经营管理权，防止可能侵害公共利益、公司利益行为的发生
- 
 公司员工应当勤俭节约，依据有关规定进行职务消费
- 
 公司员工应当正确行使职权、忠实履行职务，严禁任何职务侵占或其他非法侵占

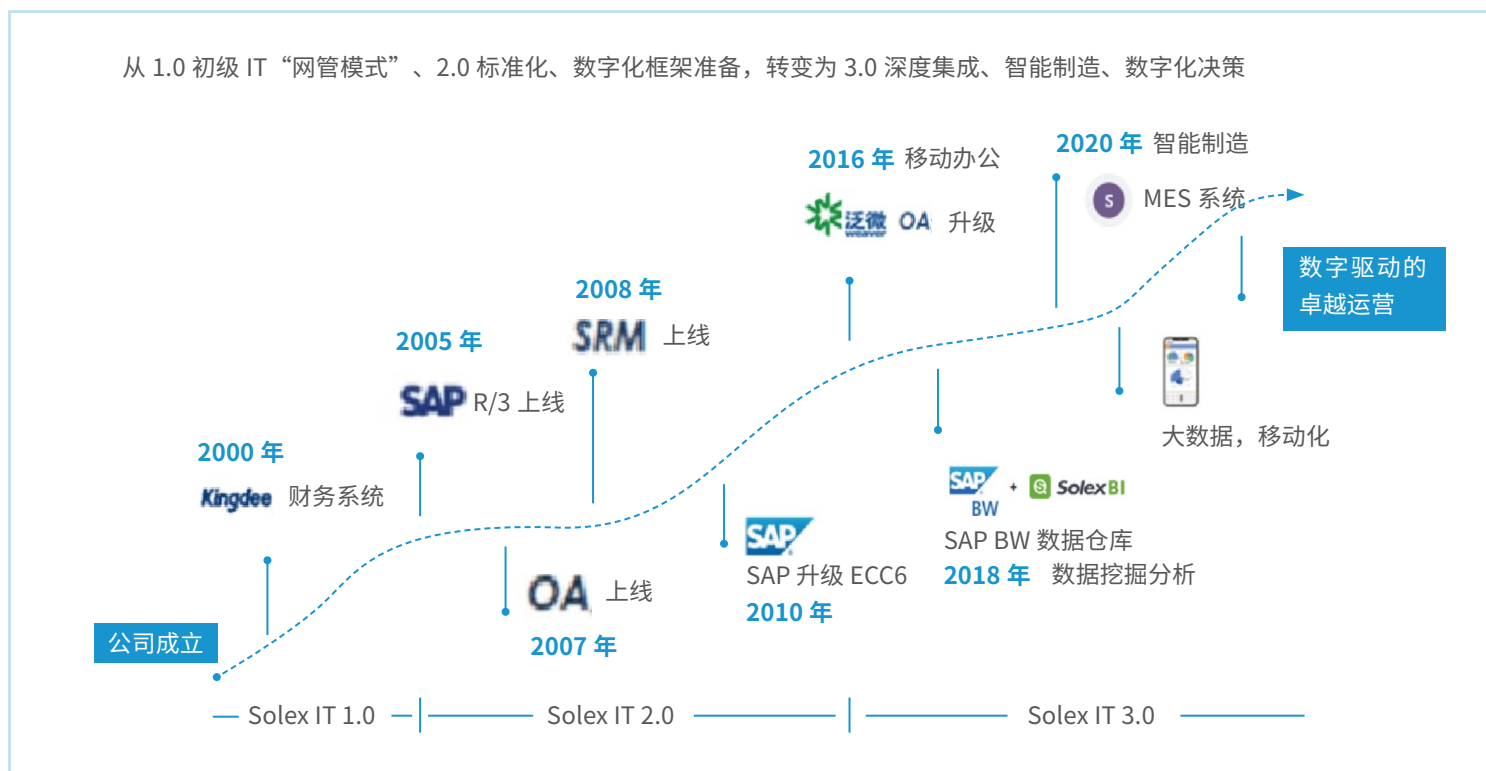
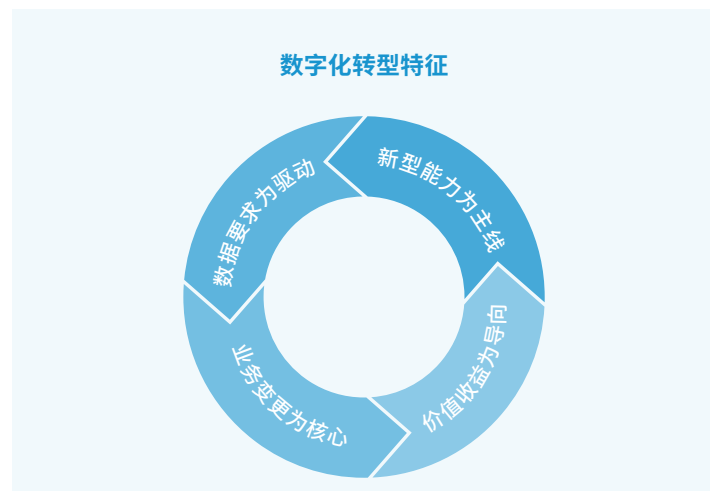
松霖科技设立员工举报信箱及专线电话，完善公司举报管理体系，规范举报管理工作。相关处理人员严格遵守保密纪律，不将待定的处理情况向投诉者或被反映人泄露；及时处理问题，不超过 3 个工作日解决相关举报和反馈。

数据信息安全

公司通过建设数字化平台和系统，加强对信息资产的保护和管控，确保信息系统的稳定和安全运行。未来，公司将进一步提升业务运营效率和安全性，为客户提供更加安全可靠的服务。

数字化建设

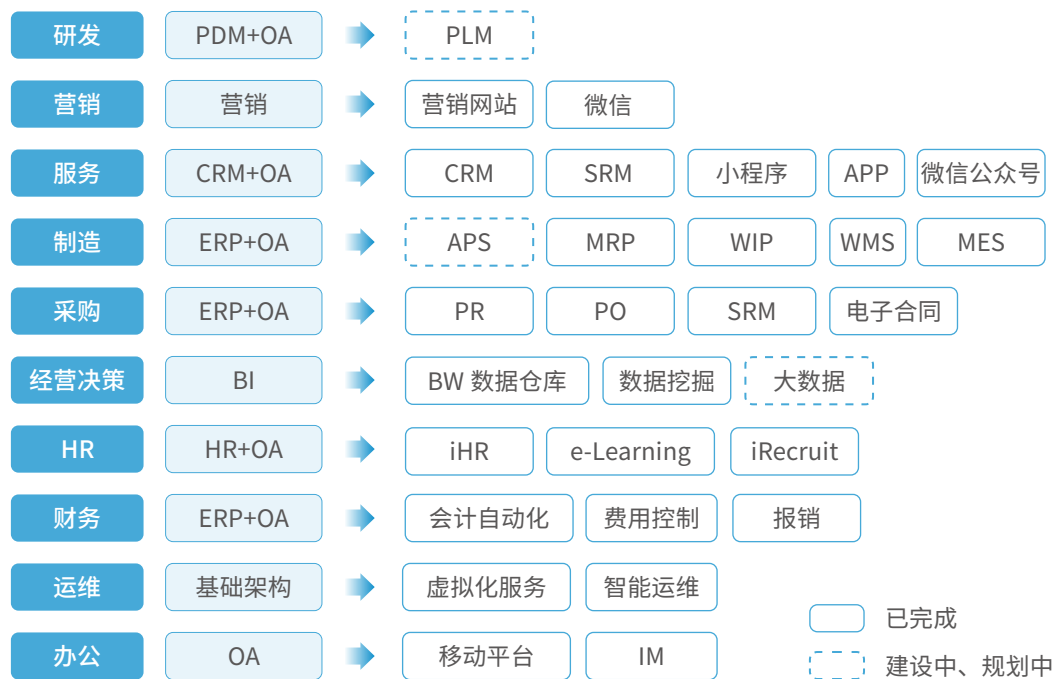
公司迎合工业 4.0 和中国制造 2025 的政策驱动，深化应用新一代信息技术，通过数字化生产力的发展引发生产方式转变，建设提升数字时代生存和发展的新型能力，实现公司转型升级和创新发展。



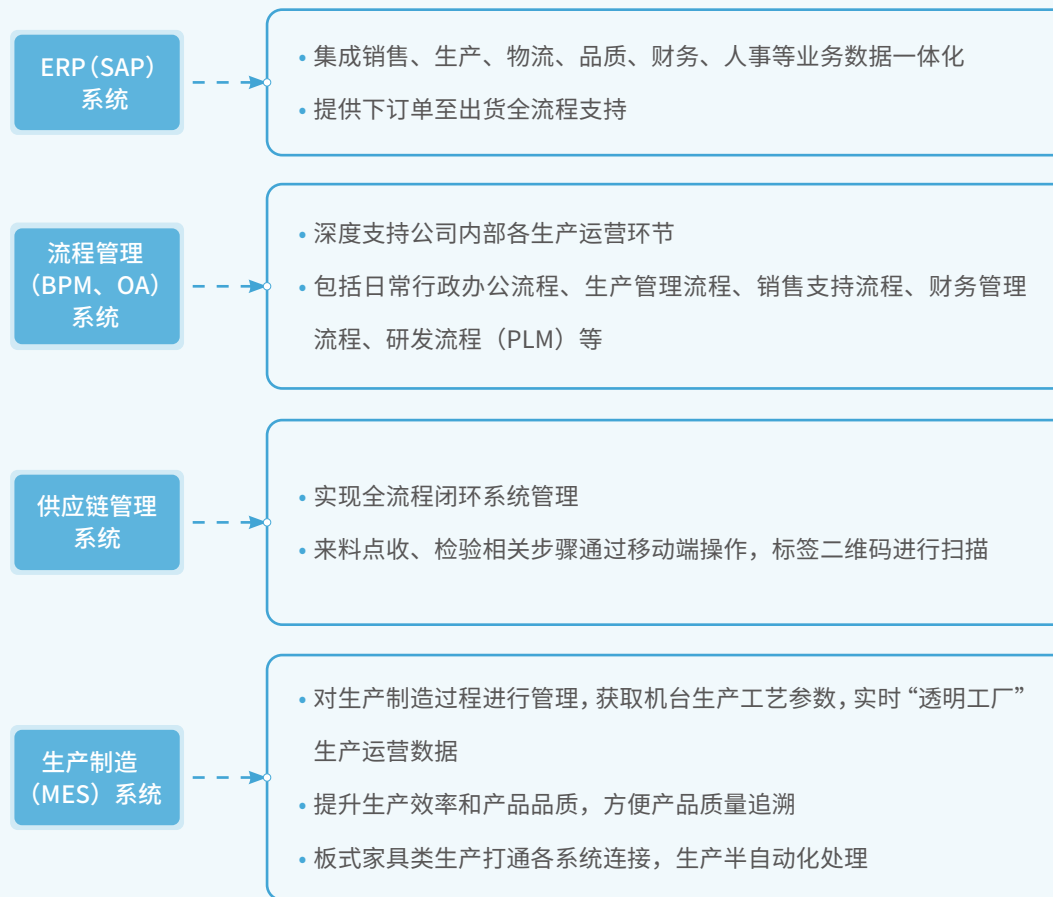
公司数字化发展历程

公司定义数字化转型项目整体细节路线与优先级，投入产出成果、相应技术人力资源与时间安排，同步完成数据资产管理的整体规划，通过十个不同维度提供全面信息化支撑，搭建智能大数据云平台，重塑生产力和业务流程。

信息化系统框架



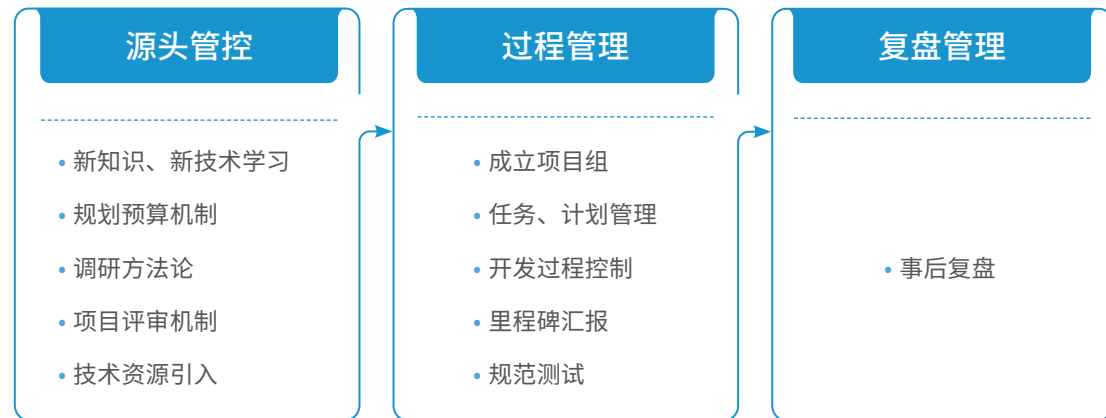
数字化转型亮点应用





公司信息化实施覆盖全公司各业务部门，打造制造行业的数字运营、数字工厂，实施过程做好风险把控。

数字化转型内部设计过程

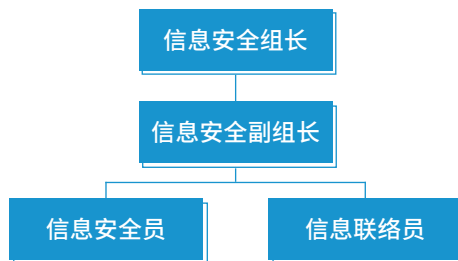


▲ 智慧工厂

信息安全保护

公司制定《计算机网络安全管理办法》《数据备份与恢复管理规定》等信息安全制度，保证公司内外部计算机网络系统和数据的安全，确保公司知识产权得到保护、核心技术得到保密。公司 IT 中心负责制定和修订网络和数据安全管理制度，负责计算机网络的组建及维护管理，管理电子媒体及电子媒体设备，保障公司计算机网络和数据的安全。

信息安全小组架构



为了有效确保计算机网络的正常管理运行，公司计算机网络进行统一出口管理、统一用户管理，并在公司范围内部网中进行有关信息安全知识的宣传普及。电子设备的使用部门保持清洁、安全、良好的电子设备工作环境，规避可能的网络信息安全风险。

电子设备规范使用措施

- ✔ 禁止在电子设备应用环境中放置易燃、易爆、强腐蚀、强磁性等有害电子设备安全的物品，做到谁使用谁负责的原则
- ✔ 对于电子设备有密码设置功能的，需设置密码
- ✔ 下班或长时间不使用电子设备，需将电子设备关机
- ✔ 对于停机时间过长的，比如法定节日，需关闭电子设备的电源开关
- ✔ 未经许可，不得盗用他人密码使用他人电子设备
- ✔ 密码忘记的，可与集团 IT 中心相关的电子设备管理员联系处理

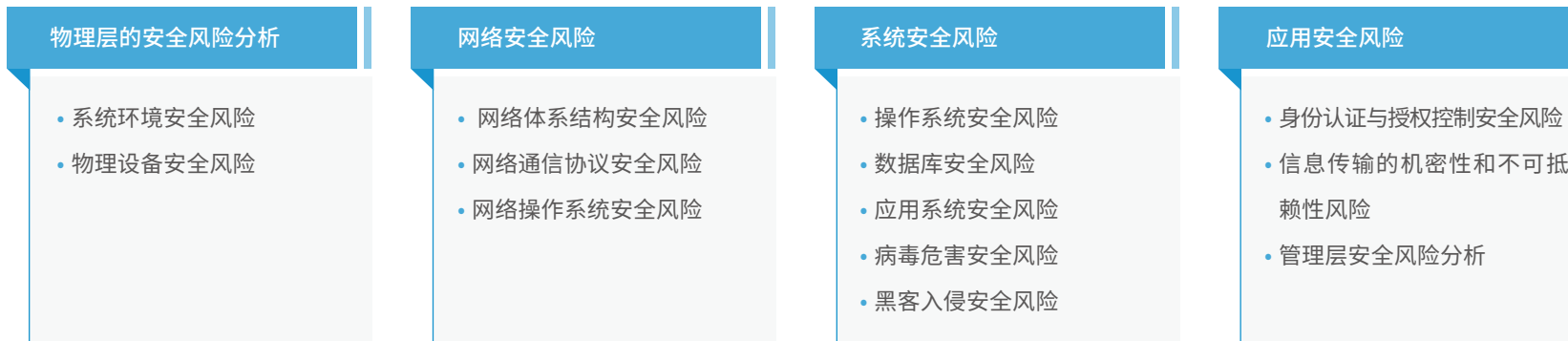
公司制定《信息安全管理程序》《信息资源管理程序》等信息安全制度，确保公司信息安全，组织信息安全管理水平评估与定期漏洞扫描，识别信息安全管理过程中存在的问题并提出改进措施。

信息安全管理措施

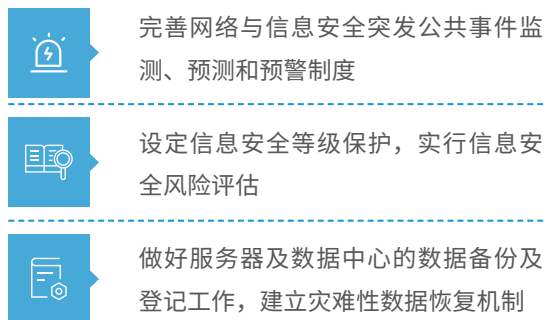


公司制定《信息安全应急预案》，加强公司网络运行安全与信息安全的防范，做好应对网络与信息安全突发公共事件的应急处理工作，进一步提高预防和控制网络和信息安全事故的能力和水平，保障公司网络运行安全与信息安全。公司成立信息系统应急处理领导小组，负责领导、组织和协调全公司信息安全事故的应急保障工作。

信息安全风险识别



应急预防预警措施



信息安全教育培训

2023年6月，公司组织员工与子公司员工参与信息安全教育培训。培训内容包括电子邮件使用安全规范等相关内容，并通过线上考核的方式考察员工们的培训学习情况，是否掌握讲述的内容。这次培训规范员工们的操作方式，增强员工的信息安全防范意识，营造安全第一的信息工作环境。



▲ 信息安全培训

02

社会携手向未来

松霖科技不断推动科技创新、促进行业交流，与同行业企业开展合作与交流，推动行业的健康发展。在客户服务方面，公司始终将客户需求置于首位，以客户满意度为核心指标。在采购方面，公司建立了稳定可靠的供应链体系，确保物资供应的稳定和质量的可控。在员工方面，公司与员工共同成长，提供良好的工作环境和成长机会。在社会公益方面，公司积极参与社会公益活动，为社会做出积极贡献。

我们的行动

- 创新引领发展
- 促进行业交流
- 客户满分服务
- 采购稳定供应
- 员工共同成长
- 社会公益参与



创新引领发展

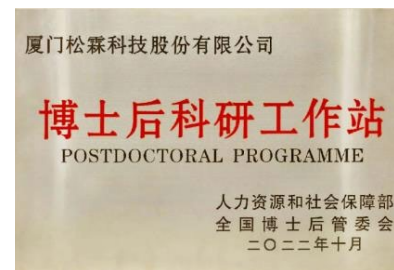
松霖科技始终坚持创新、设计、智造的经营理念，以 IDM 硬件隐形冠军孵化平台 战略为导向，借助成熟的研发模式，专注 IDM 硬件品类的技术创新及产品研发与市场需求的紧密结合，持续建设、整合和优化公司的 模式、制造、技术 三大资源共享平台，以持续创新赋予产品更丰富、更前沿的功能及更高的附加值，全面提升公司各细分品类的核心竞争力。



研发基础建设

公司重视培育一支高素质的、具有团队精神的研发工程师与研发管理者队伍，致力于发现和培养战略研发管理人才，建立了专业结构合理、经验丰富的技术研发人才梯队。同时，公司采用导师带徒制进行一对一培养，以及项目锻炼、不定期组织公司培训、高校深造等培养方式对研发团队进行针对性培养。

定量指标	单位	2023	2022	2021
研发支出	人民币(万元)	20,353.17	19,221.98	16,956.82
研发支出总额占营业收入比例	%	6.82	6.04	5.70
研发人员	人	664	799	732



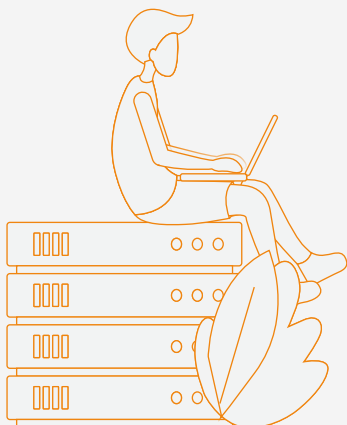
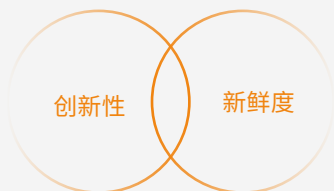
▲ 松霖科技博士后科研工作站



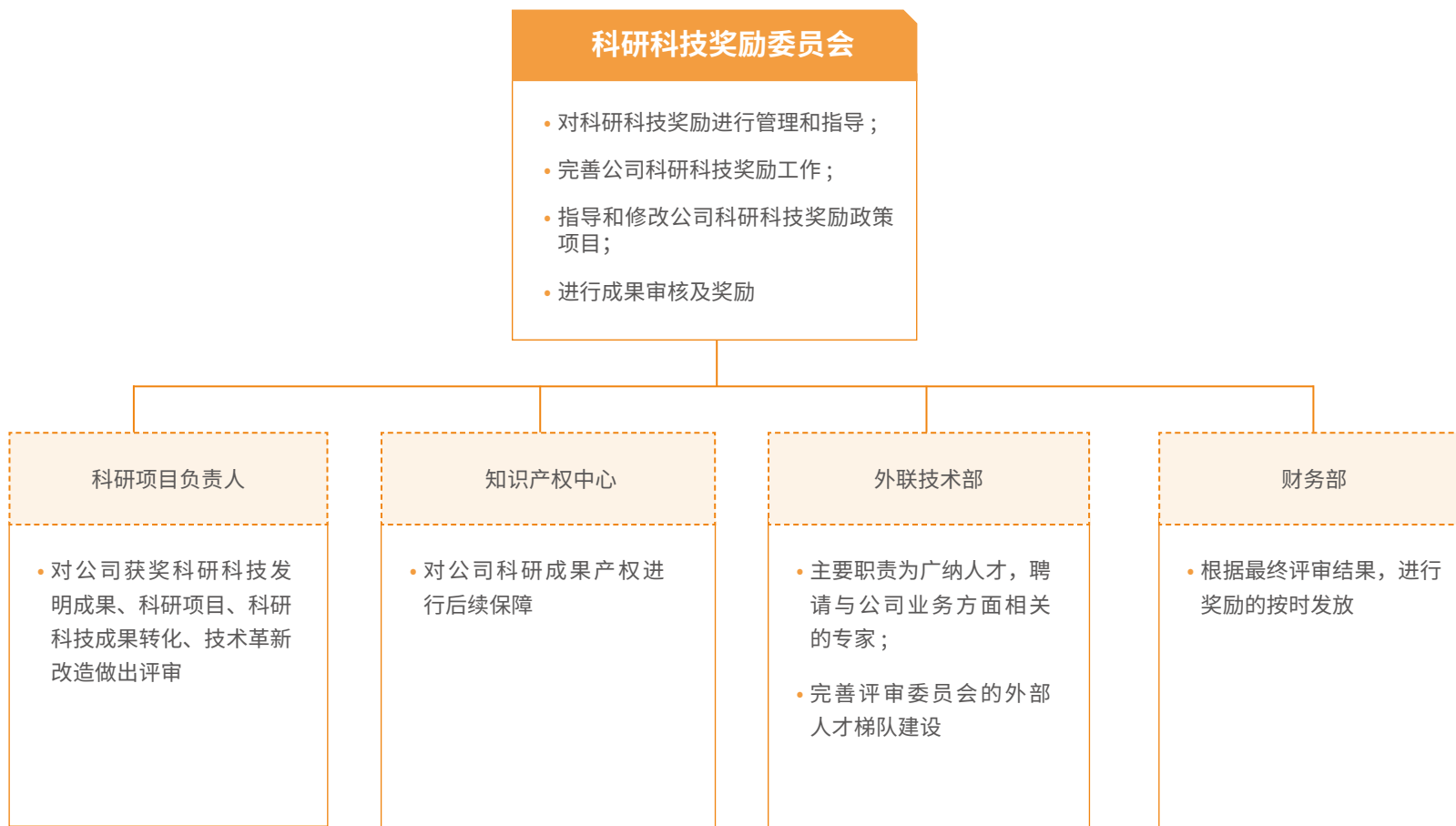
▲ 公司获评高新技术企业

为鼓励研发团队积极投入新技术转化工作，公司制定《科技研究成果奖励办法》《研发奖励制度》《研发激励制度》等创新激励文件，通过设立创新输出奖、创新转化奖等奖金激发个人与团队创新能力，提高公司的整体科研水平和科技地位，促进科研成果市场化。

创新激励考核维度



公司设立科研科技奖励委员会，由来自各领域的9名专业人员组成。包括科研项目负责人6名，及来自于知识产权中心、外联技术部、财务部的相关负责人。委员会各组成人员各司其职，共同处理公司科研科技奖励事项。



公司积极推动智能化建设，截至报告期末，已拥有近 70 万 m² 的全球领先生产智能制造基地，拥有多条行业领先的自动化产线及全球先进的智能生产管理系统。



▲ 智能化产线

创新研发成果

公司将技术创新作为公司的核心战略，长期坚持原创性、基础性、行业关键性技术的创新与研究，并扎根底层核心技术研究，持续加强研发及创新投入，在无接触感应技术、定量技术、微电流技术等技术领域占据行业领先优势。

公司成立产品研发评审会，负责公司的技术发展战略和研发战略，组织内部的技术交流和研讨活动，对研发立项的项目进行技术评审和阶段性评审评估。该评审会有助于保证研发符合公司战略发展方向，促进内部研发团队交流，推动研发工作的开展。

产品研发过程





厨卫品类

- 基于“IDM 硬件平台”战略，以“智能、健康、绿色”作为主要研发方向，突破传统的满足消费者基础家居生活需求的局限，追求为消费者创造更具附加值的健康生活需求。
- 立足于“健康”理念的技术沉淀，抓住消费者对抗菌、美容、康养、健康水质和健康检测等厨卫健康单品或厨卫健康空间的消费需求，持续对花洒品类、龙头品类、智能马桶品类等领域进行全新升级。



美容健康品类

- 聚焦 IDM 商业模式，加快核心技术、关键技术的持续创新，如节水减排、水质改善、护肤改善、可换头技术、射频技术、微电流技术、智能检测、光谱成像技术与光波节能等。
- 面对市场和用户需求的细分化、深层化、多元化，公司加快在美容健康领域的智能检测、皮肤健康、口腔护理、毛发护理、美容护肤等方面的新品推进速度，满足客户的不同层次、不同阶段的需求。



智能健康品类

- 借助内生研发技术共享平台，已开始孵化新的智能健康硬件，加快布局新兴智能健康品类的研发，将健康智能硬件向更广的领域延伸。
- 以智能睡眠产品、智能运动健康产品作为研发的核心两大品类方向。其中智能睡眠产品以智能枕、智能薄垫为主要发展方向；智能运动健康产品以智能力量、智能垫、智能运动康复为主要发展方向。



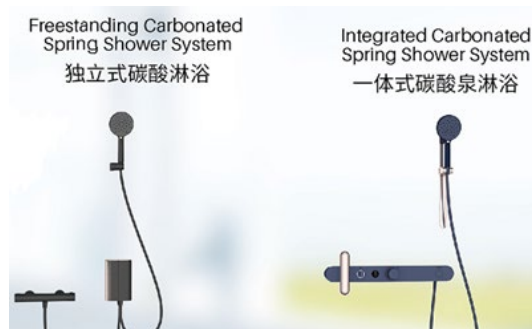
AI 智能技术

- 自主专业从事算法研究和 AI 应用、IOT 场景搭建的研发以及智能电子零部件研发和生产，为各单品类产品提供软硬件支持，也为多品类一体化的智能场景或空间方案赋能。
- 在深度图像算法、3D 视觉、传感器融合算法等 AI 算法 + 健康领域持续深耕，已经在商用测肤仪、智能镜、止鼾枕等多品类智能硬件终端进行应用。



碳酸泉淋浴系统

公司创新研发一款碳酸泉淋浴系统，该系统可使水中的二氧化碳气体浓度达到 2 g/L，以达到提升人体血液流速的功效。经测试，用户使用该系统冲洗时血液流速是使用普通温水的 1.2 倍，从而促进用户新陈代谢，帮助用户缓解疲劳。此外，该系统同样有助于毛细血管扩张，加速血液循环，增加循环血量，从而减少心血管疾病发生。该系统可使洗澡水的 pH 值呈弱酸性，将头发中残留的漂发剂、染发剂中和，有效去除碱性物质，呵护用户头发。



▲ 碳酸泉淋浴系统



Xivi 昕薇商用测肤仪

公司与国内知名医院及高校联合研制的 Xivi 昕薇商用测肤仪，创新自研角质栓等 17 大测肤维度和五光谱快拍功能，特有 AI 测肤技术，将皮肤医学检测标准及临床测试，与更符合亚太人群的大数据皮肤健康智能分析算法结合，基于 AIOT 深度学习，对肤况进行量化分析，10 秒生成电子检测报告和智能护肤方案，为美容院、美妆专柜等大型应用场景提供更具医学专业指导的皮肤诊疗方案。目前 Xivi 昕薇商用测肤仪已取得多项专利证书认证，创新技术得到权威认可。

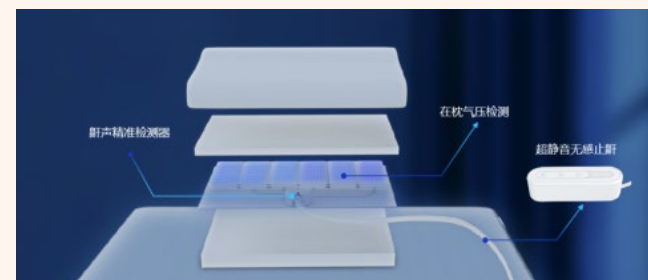


▲ Xivi 昕薇商用测肤仪



智能超静音更改体位止鼾枕

针对睡眠患者在睡眠中出现打鼾及 OSA(阻塞性睡眠呼吸暂停)等症状，公司在智能枕中植入鼾声识别 AI 算法和气压监测，实时监控多个气囊气压，调整气囊高度，轻柔改变头部睡姿，改善气道通气，缓解打鼾症状，进而改善因呼吸暂停而引发的各项健康问题。



▲ 智能止鼾枕

工业设计大赛参与

公司拥有专业的工业设计团队，积极参与 IF 设计大赛（iF Industrie Forum Design）、红点设计大奖赛（Red Dot DesignAward）、IDEA 设计大赛（InternationalDesignExcellence Awards）、G-mark 设计大赛（GOOD DESIGN AWARD）、中国海峡工业设计大赛等国内外工业设计大赛，在推动企业内部创新研发热情的同时，与参与大赛的优秀企业交流合作，学习先进的设计理念和技术，促进公司品牌形象提升，拓宽市场渠道。

获奖公司	奖项	发奖单位	产品名称	品类
松霖科技	iF design award 2023	汉诺威工业设计论坛	Oceanus（定量感应出水装置）	花洒
漳州松霖	iF design award 2023		Wings（片材升降杆）	花洒
松霖科技	2023 德国红点产品设计奖	红点设计大奖赛	Double（洗杯龙头）	五金
松霖科技	2023 德国红点产品设计奖		Minerva（带肩喷升降杆）	花洒
松霖科技	IDEA 2023-Finalist	美国工业设计师协会	Detective 口腔检测笔	花洒
漳州松霖	IDEA 2023-Finalist		升降肩喷花洒	五金
漳州松霖	IDEA 2023-Finalist		Slick 花洒	花洒
松霖科技	GOOD DESIGN AWARD 2023	GOOD DESIGN AWARD 事務局	Sleeve 智能止鼾枕	健康
松霖科技			GOOD DESIGN AWARD 2023	PIONEER ELMO 环保塑料升降杆
漳州松霖	中国·海峡第五届“龙江杯”（漳州）-- 铜奖	“中国·海峡”工业设计大赛组委会	Detective 口腔检测笔	美容
	中国·海峡第五届“龙江杯”（漳州）-- 优秀奖		Venus 启明	花洒 - 升降杆
			Pioneer 前驱 铝合金贴墙升降杆	花洒 - 升降杆



▲ iF 2023 获奖证书



▲ 红点 2023 获奖证书



▲ IDEA 2023 获奖证书



▲ G-mark 2023 获奖证书

▲ 中国·海峡第五届“龙江杯”（漳州）——铜奖

知识产权保护

公司重视专利申请和知识产权保护工作，制定《知识产权基础管理控制程序》《专利管理制度》《商标管理制度》《知识产权手册》等文件，设立知识产权中心负责知识产权的分类分级管理，维护和变更，对可能涉及的侵权行为进行预警并制订有效的防范预案。公司知识产权建设持续完善，现已是厦门市知识产权示范企业、福建省知识产权优势培育企业、国家级知识产权示范企业。

知识产权方针

技术为王引领未来，
知识产权助力发展

长期目标

激励创造，有效运用，注重保护，
加强管理，培育文化



持有发明专利数量

356 件

在审专利数量

565 件

年度新增专利数量

213 件

持有商标

106 件

持有专利数量

1,346 件

公司在《研发管理制度》中明确规定，进行新技术、新产品研发的产品研发部门，需要对每项技术主研提出申报专利申请，并进行专利检索、分析，及时保护和避免侵犯知识产权。知识产权中心下设知识产权评审会，对各部门提报的知识产权申请、维保进行评估评审，保障公司研发结果得到保护和管理。

知识产权中心负责收集和更新国家和各级政府有关知识产权的法律法规、政策措施、国内外相关专利文献、商标注册等信息，并发布在公司内部网站“知识产权管理中心”模块中，供研发团队查阅。针对可能出现的知识产权问题，公司制定《知识产权应急处理办法》，明确各相关部门的工作职责，及时应对专利、商标等可能产生的知识产权纠纷，维护公司的合法权益。

知识产权纠纷处理流程



促进行业交流

行业合作

松霖科技重视与行业共同进步，积极参与行业标准制定、参加行业展会及交流活动，分享先进的知识和经验，与产业链上下游企业建立良好的合作关系，共同推动行业发展。

行业标准制定

标准名称	标准编号 (国际 / 国家 / 行业标准)	标准性质
《陶瓷片密封水嘴》	GB/18145-2014	国家标准
《卫生洁具 便器用压力冲水装置》	GB/T 26750-2011	国家标准
《卫生洁具便器用重力式冲水装置及洁具机架》	GB 26730-2011	国家标准
《节水型卫生洁具》	GB/T 31436-2015	国家标准
《厨卫五金产品术语与分类》	GB/33733-2017	国家标准
《淋浴器水效限定值及水效等级》	GB28378-2019	国家标准
《厨卫五金 产品质量分级》（漳州松霖）	厨卫五金标委 2021	国家标准
《厨卫五金产品通用技术要求》（漳州松霖）	厨卫五金标委 2021	国家标准
《水嘴通用技术条件》	QB/T 1334-2013	行业标准
《卫生洁具用流量调节器》	JC/T 2117-2012	行业标准
《非接触感应给水器具》	JC/T 2115-2012	行业标准
《供水系统中用水器具的噪声分级和测试方法》	JC/T 2193-2013	行业标准

行业标准制定

标准名称	标准编号 (国际 / 国家 / 行业标准)	标准性质
《塑料卫生洁具安全生产规范》	JC/T2353-2016	行业标准
《五金卫生洁具安全生产规范》	JC/T2355-2016	行业标准
《卫生设备用台盆》	QB/T2658-2017	行业标准
《卫生间附属配件》	QB/T1560-2017	行业标准
《温控水嘴》	QB/T 2806-2017	行业标准
《恒温淋浴器》	QB/T 5418-2019	行业标准
《水嘴用阀芯》	QB/5524-2020	行业标准
《厨卫五金 止回阀》	QB/T5740-2022	行业标准
《智能水嘴》	T/CBMF24-2018/T/ CBCSA2-2018	团体标准
《升级和创新消费品评价通则》	T/CNLIC0012-2020	团体标准
《厨房和洗面器水嘴用抽取式喷头》	T/CBCSA25-2020	团体标准
《水嘴用起泡器》	T/CBCSA43-2021	团体标准



参与第 27 届 CBE 中国美容博览会

2023 年 5 月，第 27 届 CBE 中国美容博览会在上海新国际博览中心（浦东）举行。公司展位陈列了商用测肤仪、护理射频仪、AI 智能脱毛仪、淡斑嫩肤两用仪、超声精华雾化仪等多件美容健康研发成果，同时设置沉浸式互动体验专区，与同行及客户分享新技术、新成果。

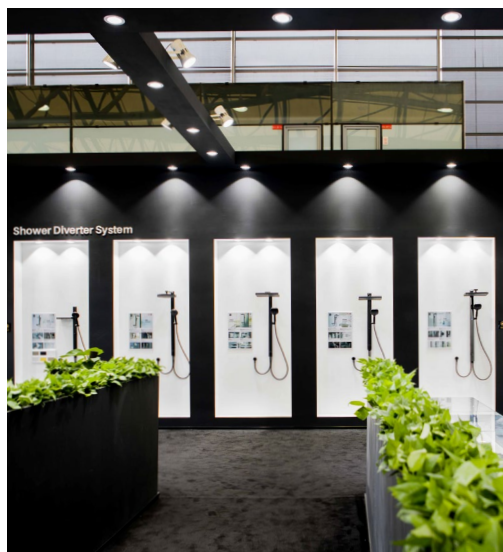


▲ 第 27 届 CBE 中国美容博览会公司展位



参与第 27 届上海厨卫展

2023 年 6 月，第 27 届中国国际厨房、卫浴设施展览会在上海新国际展览中心开幕。松霖科技与子公司倍杰特共同参展，分设松霖科技花洒馆、松霖科技龙头馆、倍杰特智能马桶三大厨房、卫浴产品展馆，围绕“大健康”概念打造，与本次展会“集成、嵌入、绿色、互联、智慧、健康、创新”的主旋律完美契合，吸引了上千名观展者。



▲ 第 27 届上海厨卫展公司展馆



校企合作

松霖科技与多所高校建立联合培养、合作研发、课题合作、实习实训等多种形式合作关系，实现校企资源共享和优势互补，推动产学研一体化，助力技术创新和产业升级。

- 2023年6月** 公司对海洋职业技术学院数控专业学生进行统一宣导、并邀请参观公司展厅
- 2023年6月** 公司邀请厦门理工学院水务工程专业学生到公司展厅和生产车间参观，并进行统一宣导
- 2023年7月** 厦门大学机电工程专业学生参加公司主题讲座进行统一宣导，参观展厅
- 2023年8月** 文山学院各专业学生前往公司参加职业生涯规划讲座，参观公司生产车间、展厅
- 2023年11月** 厦门理工学院材料成型与控制专业学生参观公司生产车间和展厅，参加职业生涯规划讲座
- 2023年11月** 华侨大学工业设计学生参加公司工业设计讲座，参观公司生产车间和展厅
- 2023年12月** 南华大学语言文学学院老师与公司组织交流会，并参观公司展厅
- 2023年12月** 华侨大学境外研修班参观公司展厅

携手华侨大学深耕“AI+健康”

为进一步深化校企合作与产教融合发展，2023年11月，公司与华侨大学举行了“奖教奖学金捐赠仪式暨联合研究中心揭牌仪式”。双方通过联合培养博士后，整合高校企业垂直应用行业合作伙伴资源，打造本地化专业化一流“AI+健康”产学研联合创新机构，围绕福建省数字经济建设需求，秉承高校、企业多方协同开放联合创新模式，致力于把智慧健康联合研究中心打造成为行业有影响力的“AI+健康”的融合创新平台。此外，公司向华侨大学提供的捐赠款用于设立“华侨大学松霖科技产教融合协同育人奖教奖学金”，旨在支持华侨大学教育事业发展。



▲ 校企合作揭牌仪式



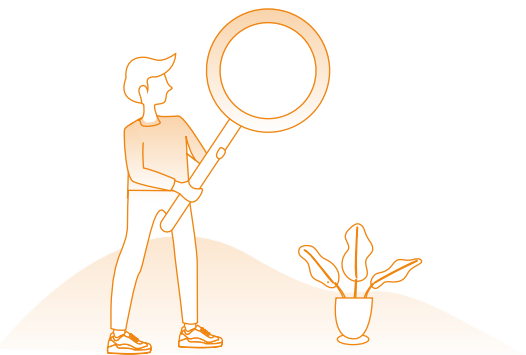
▲ 校企合作座谈会

▲ 高校进企业参观

客户满分服务

质量管理

松霖科技秉持着“关注顾客，持续改进；技术创新，质量为本”的质量方针，在产品研发、材料采购、生产制造、产品检测等各个环节均实施了严格的质量控制，树立了良好的公司品牌形象。公司制定《进料检验和试验控制程序》《生产管理控制程序》《过程检验和试验控制程序》《最终检验和试验控制程序》等质量管控制度程序，推行并持续落实质量管理体系要求，实施全员、全流程、全公司范围的质量管理系统，持续提升公司产品质量。



公司全流程质量管理体系

产品设计与开发质量管理

- **产品输入**：明确产品开发周期与质量要求，并转化为质量标准，质量关键要素包括外观、性能、特殊要求等
- **设计与评审**：对设计进行评审，确保设计质量
- **产品开发与验证**：对零件与产品进行型式试验，完成工艺与产品的可靠性验证
- **产品输出与标准化**：试组分析报告审核、试产分析报告审核、型检测试结果审核
- **转量产**：建立关键管控点，如新品客诉率为 0、首单合格率目标为 90% 等

采购过程质量管理

- **新供应商**：新供应商的开发需进行试样，由质量、研发等部门现场考核，综合评价供应商质量表现
- **长期合作供应商**：明确双方合作质量基本要求、不合格品处理等事项，不定期进行现场质量考核与培训，提升供应商的供货质量水平

产品制造过程质量管理

- **制造质量管控**：持续管控与改善抽检合格率、质量损失等质量相关指标
- **零件制造**：引入自动化设备改善生产质量，如自动拉丝、自动抛光、注塑自动化、模内监控系统等自动化智能化设备；MES 信息化系统提高品质可靠性、处理异常工单、提升数据信息化
- **装配**：工艺持续改善，提升生产质量，如工装设计规范标准化、残留水去除等
- **变更管理**：涉及到产品工艺、工装、设备、配置、结构等方面的变更，设立变更实施流程

市场营销服务过程质量管理

- **客户需求**：销售部和质量部收到《客户需求信息表》后，质量售后人员确认其要求，包括产品型号、品质要求、包装方式、产品配置等；并由数据组人员转化成相关 SAP 数据并发布电脑及书面文件
- **客户品质投诉**：向客户确认产品的不良现象、不良产品的出货日期、订单号、数量等详细信息，并由质量售后人员负责将客户意见进行汇总，并提报管理评审会议

公司通过全流程质量管理，识别出顾客、供应商、合作伙伴、公司内部等相关方的不同质量要求，提升自身检测系统能力，包括了人员检验技能提升、设备检测能力提升、实验室测试能力提升、认证能力提升等方面工作。

▶ 人员检验能力提升

📷 公司质量技能竞赛

2023年3月，公司组织主管层质量技能与知识竞赛，宣传质量基本知识，提高关键质量岗位的专业技能水平，提高各岗位员工质量改善的积极性。竞赛分为笔试、实操，抢答和颁奖四个环节，并在竞赛结束后为优胜者颁奖。



▲ 质量技能比赛

📷 技能评定考核

报告期内，公司组织2次QC技能评定考核，提升质量控制相关人员的工作技能，促进质量控制相关人员的学习积极性，提升公司整体的质量管理水平。

技能评定考核内容



📷 内部质量管理培训

报告期内，公司共完成77场质量提升内训培训与10场质量提升培训外训，聚焦品质管理与专业技能提升工作。公司对员工进行了关于检验工具的操作使用、质量管理体系的概念与认证要求、具体产品常见客户投诉内容的探讨等内容展开了多次培训，提升员工质量管理能力与人员检验能力。



▲ 质量管理培训



► 设备检测能力提升



仪器测量尺寸创新

报告期内，公司注塑质量控制测量突破创新，缩短测量时间，提高生产率，尺寸测量精确，降低人力成本，提升公司现代化质量形象。在新型测量工具的帮助下，公司质量管理人员无需对测量零件进行定位，系统自动判定，过程不受操作人员技能熟练水平影响。整个测量过程简单快速且精准，减少测量机台等待时间，不会因人而产生测量误差，并会在测量最后自动保存测量数据。



▲ 自动化测量



注塑厂模内监控器

报告期内，公司逐步推进生产过程视觉监控和产后视觉识别筛选，通过增加模具内监控器可实现无人看守工作。相机及摄像头对模具内生产过程不停抓拍图片进行核对监控判定，过程共进行3次拍照核对判定，过程监控产生异常并对控制成型机禁止合模同时发出异常警报，从而确保过程生产零件稳定性。

检测精密密度可检测出精度0.01mm缺陷，判断处理时间达到0.01s，从而达到制程生产质量稳定性，减少人力成本费用，降低异常产生报废及客户端客诉。



▲ 摄像头监控器

► 实验室测试能力提升

公司拥有国家级标准实验中心，引入国内外先进设备测试，对产品的防水性能、结构强度、性能寿命、电气安全性、环境耐受性、运输安全性等一系列品质要求进行反复测试，保证产品品质达到先进水平。



▲ 公司获得 ISO 17025 测试和校准实验室能力认证



▲ 实验室 CNAS 认可证书

实验室测试能力



► 认证能力提升

公司的花洒、龙头、软管、ARC 等产品获得了北美、欧洲、澳洲等多国超过 20 种的认证，为客户产品走向全球提供强有力的服务。报告期内，公司与子公司获得 ISO 9001 质量管理体系认证证书，公司获得 ISO 13485 医疗器械质量管理体系认证证书。



▲ 公司获得 ISO 9001 认证证书



▲ 公司获得 ISO 13485 认证证书



▲ 子公司漳州松霖获得 ISO 9001 认证证书

客户服务

松霖科技以“客户至上”为服务理念，倾听并复制客户的真实需求，完全以客户的角度来思考并解决公司的一切经营活动，不断创新、持续改进以满足客户目前、未来对产品的需求并力争超越客户期望，迅速解决客户问题，设身处地为客户着想，为客户提供始终如一的高品质服务。

公司与客户保持开放式沟通和信息共享，通过充分利用研发数据库资源和技术创新能力，迅速推动公司技术和产品的更新迭代，持续为客户推荐符合市场需求热点的高附加值技术或产品实现共赢，以此有效增强下游客户的黏性。公司统一建立客户资源共享平台，现有品类或全新品类的客户开拓能够充分依托现存的客户群资源，不同品类的客户群体交叉覆盖可产生协同效应。

客户服务体系



与客户合作开发产品

公司与客户计划共同开发一款面向高端用户的饮品类龙头。在开发过程中，项目遇到难点，支臂量产无法达到良品率要求，主要的原因是原工艺为不锈钢精铸，因为其产品外形与尺寸原因，不良率过高。公司与客户通过紧密地沟通研发过程之后，紧急改用冲压工艺，最终产品成功达到良品率要求。客户对公司解决问题的态度表示满意，且新改善的产品无任何因改动造成的问题，已经稳定批量出货。



▲ 饮品类龙头

客户合作关系

公司与卫浴品牌客户自 2005 年开始合作至今，为客户提供卫浴产品，包含产品的设计，生产等。本公司作为客户的核心供应商之一与客户建立了良好的合作关系。

NPD 模式

发挥公司核心创新竞争力，提供创新产品解决方案，配合客户完成新产品的开发上市

质量管理

稳定高智能的生产能力，确保产品质量，提高消费端的满意度和减少客诉率

供应链管理

稳定的生产供应链，确保产品按时交付，满足客户市场端的库存需求

日常管理

- 日常工作中积极响应客户需求，做好服务工作
- 每年针对年度审核的相关问题，进行改善

公司客户产品试用体验

公司为客户提供具有人性关怀的周到美容体验服务，在体验前，公司提供卸妆清洁用品、讲解专业仪器、解读健康现状评估报告、对于有待改善的区域及方案进行建议；在体验中，公司跟踪指导、开展技术服务、提醒客户注意点、提供配套的辅助用品，如凝胶、面霜、生发液等；在体验后，公司提供事后护理用品，如补水面膜、乳膏、护肤霜等。

体验项目结束之后，公司为用户形成一份完整体验报告，数据对比体验前后差异，并给出具体的美容护肤建议方案。



▲ 美容检测服务

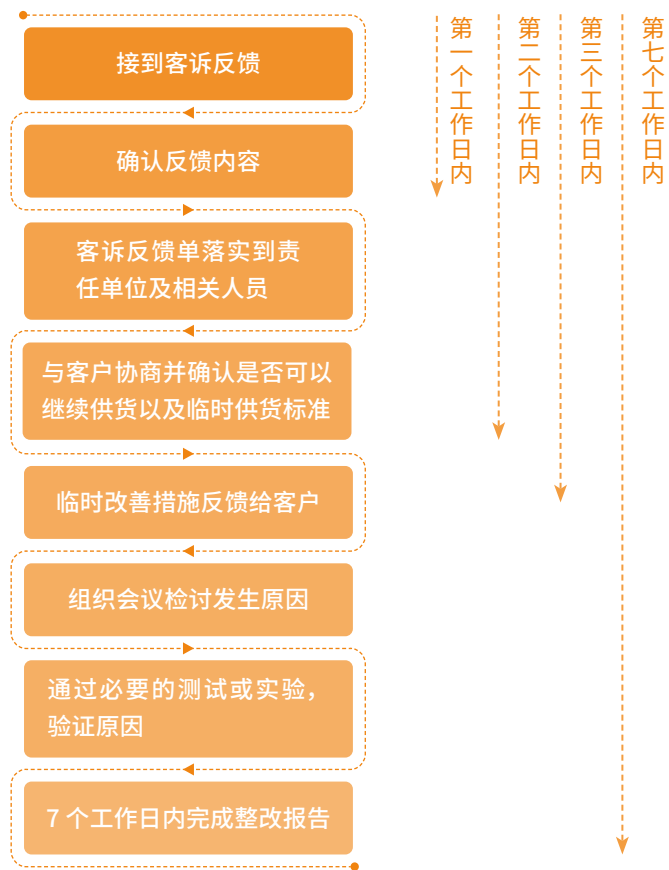
公司制定《标识和可追溯性控制程序》，对于产品进行全生命周期管理，确保原材料进厂至产品交付所有阶段中产品的品质状态获得标识与可追溯性。在进料阶段，所有直购 / 外协及客供物料必须使用公司统一规定的二维码标签，标签内容包含供应商信息、单号、零件信息、生产日期等，便于客诉时进行内部原料追踪溯源工作。公司特定产品包装盒上贴有可追溯标签，上面包含生产日期等信息，并同步录入 SAP 管理系统当中，可以追溯零件生产批次，为客户提供完整、清晰、正确的产品制造信息。



▲ 原材料供应商标识

公司制定《客诉处理作业指导书》《顾客满意度调查评定程序》等客户售后管理制度，了解顾客对服务品质当前和未来的需求和期望，提高客诉处理质量，不断提高顾客满意度。

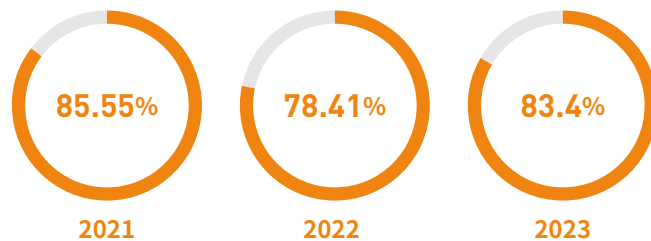
客诉流程图



客户满意度调查内容



三年客户满意度结果



公司制定《召回作业指导书》《医疗器械召回控制程序》，严格管理产品召回工作，保障公司产品召回处于受控状态，确保使用者的安全。

产品召回流程



采购稳定供应

松霖科技致力于打造负责任的供应链，与供应商持续优化沟通，完善供应商供货质量，与供应商携手共创双赢合作关系。公司采购主要包括原材料采购和零配件采购，对原材料设定安全库存量，并制定完备的管理制度和标准体系，严格执行供应商引入和持续评价机制，并与合格供应商签订框架式《基本供货合同》规范双方的权利及义务。

		2023年	2022年	2021年
供应商总体	供应商数量 家	1,338	1,333	1,324
	原材料类 家	144	142	139
	设备类 家	180	176	168
供应商品类管理	非生产类 家	211	207	200
	生产类 家	783	790	801
	行政后勤类 家	20	18	16

供应商管理

公司制定《采购管理控制程序》《新品开发采购作业程序》《商业合作伙伴开发与管理制度》等供应商管理制度，制定完善的供应商管理体系，规范化供应商筛选、准入、评价和淘汰机制等各环节工作流程，稳定公司物料供货。



报告期内，公司进行了供应商考核

覆盖率为

38 %

合格率为

98 %

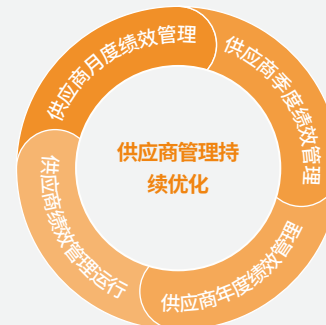


供应商筛选流程



- 根据公司发展服务需求，通过同行推荐、网络搜索、产业集中区等途径收集潜在供应商信息
- 收集具有履约能力厂商的资料，筛选出目标供应商，联系目标供应商
- 与目标供应商取得联系，了解供应商的合作意愿度、主营业务、产品类型是否与公司采购需求相匹配、质量体系、财务状况是否良好等相关情况，并进行初步筛选
- 供应商如实填写公司概况、组织结构、设备状况、物流状况、质量管理、环境与安全及知识产权情况等相关信息
- 采购开发：评估供应商供货能力、供应链系统、客户服务能力以及安全合规情况
- 研发技术：评估供应商开发能力、技术能力、设备能力及工艺能力
- 质量：评估供应商质量管理架构、质量管理体系、设备等相关情况
- 供应商依据采购开发课提供的图纸进行打样，并提供相应的样品进行审核
- 公司对样品的功能与质量情况进行评价
- 若满足要求，正式下达采购订单；若不满足要求，通知供应商进行相应整改，探讨产品设计结构、工艺技术、性能，商讨最优解决方案

公司通过定期供应商业绩评估、稽核等方式来识别并控制供应链中的质量或商务风险，对于考核结果低于合格的供应商，进行辅导培训，帮助其改善生产运营情况。供应商若连续3个月考核得分在D级及以下，且公司辅导未果或出现严重违反合同条款或者公司规定的情况下，公司处理未结订单及退货、结款等未处理事项，并将此供应商淘汰出公司现有供应商库。



月度考核打分标准

分类	权重	评分规则
品质	入料合格率	A: 90—100分 优秀供应商 B: 80—90分 优良供应商 C: 70—80分 整改供应商 D: 60—70分 整顿供应商
	断线及客诉	
交期	20%	
新品开发	20%	



▲ 公司对供应商进行外观培训

▲ 公司为优秀供应商颁奖

阳光可持续采购

公司推动可持续采购工作开展，在与供应商签订的合同中注明反商业贿赂内容，完善商业合作约束监督机制，增强双方依法经营、廉洁从业意识，营造守法诚信、廉洁高效的工作环境，维护合作双方合法权益。

公司要求供应商运营过程应符合环境和职业健康安全有关的法律法规，对已通过 ISO 14001 环境管理体系和 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证的供应商，公司予以采购优先考虑，同时不定期地对供应商的环境、安全行为进行现场评价。

公司《供应商行为准则》中对供应商商业道德、公平竞争、反腐、利益冲突、人权、禁止童工和强迫劳动、结社和集体谈判自由、反歧视骚扰、可持续产品、冲突矿产、员工健康与安全、环境和质量等内容进行约定，并要求供应商签署。

报告期内



签署供应商行为准则的百分比

100 %

开展了环境影响评估的供应商数量

289 名



签订包含环境和劳工要求条款的供应商百分比

100 %

开展了社会影响评估的供应商数量

289 名



公司内部通过可持续采购培训的采购员比例

100 %

员工共同成长

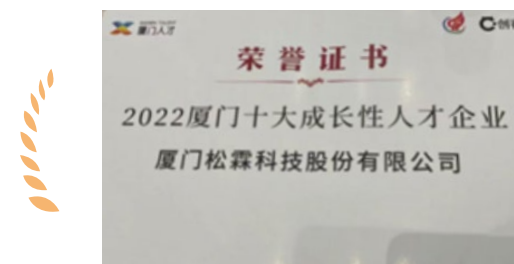
公司高度重视员工管理和关怀，致力于为员工提供良好的工作环境和广阔的职业发展空间。公司倡导民主管理，重视员工参与决策和管理的权利；关注员工的职业健康和工作安全，定期开展安全培训和健康检查，确保员工的身心健康。

员工管理

公司始终坚持以人为本的管理理念，重视员工个体差异，制定科学、合理的管理策略。为全面规范员工聘用、考勤、培训、福利、奖惩等核心管理环节，公司制定《员工手册》《人力资源管理制度》，确保各项管理行为有章可循，有理可依，为员工提供清晰明确的行为准则，同时保障员工的合法权益，促进公司稳健发展。

公司获得十大成长性人才企业

报告期内，厦门市委人才办、厦门火炬高新区管理委员会、厦门市人力资源和社会保障局联合开展人才企业评选，公司获得厦门十大成长性人才企业，体现了公司在人才引进与人才培养所作努力。高质量人才是企业发展的力量源泉，公司将继续深化人才管理改革，提升人才队伍素质，优化人才资源配置，有力推动公司健康发展。



▲ 十大成长性人才企业荣誉证书

公司秉持透明、开放的决策原则，鼓励员工积极建言献策，倡导员工参与公司经营管理，通过完善员工沟通管理机制，着力构建多元化沟通渠道，并定期召开职工代表大会，认真聆听员工的意见与建议，及时响应并解决员工诉求，维护职工参与民主管理的权利，增强员工的归属感和参与感。

职工代表大会

2023年4月，漳州松霖智能家居有限公司召开第一届第三次工会会员代表大会，大会审议了《奖惩管理制度》《人力资源管理制度》《安全健康管理制度汇编》等重要文件，并就工程技术、生产经营、人事劳资、生活福利及职业健康等方面提案进行讨论与解答。此外，大会设各代表提问环节，充分倾听员工意见，推动公司持续改进与发展。



▲ 职工代表大会暨工代会

开设总裁信箱

为加强员工与公司高层之间的沟通，公司在企业微信中设立总裁信箱，用于收集员工意见、建议、投诉或反馈，帮助公司高层管理人员了解员工的真实想法和需求。所有来信都会进行经过认真审查、分类和处理，确保员工的意见和建议得到及时、合理地回应，并在处理过程中对员工信息采取保密措施。



员工招聘

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，与每位员工签署劳动合同，杜绝使用童工，不因民族、种族、性别、宗教信仰歧视就业，禁止性别歧视，打造多元、包容、和谐的工作环境。

报告期内



雇佣残疾人

5 人



雇佣退伍军人

52 人



员工人数



员工总数

4,688 人

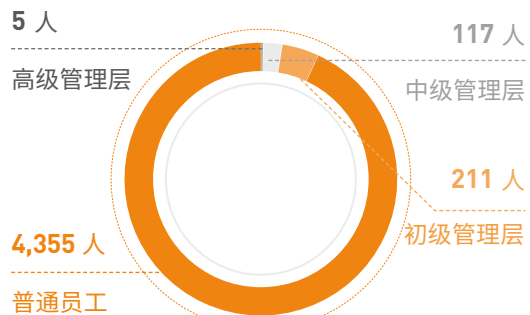
研发部门人员情况



研发人员总数

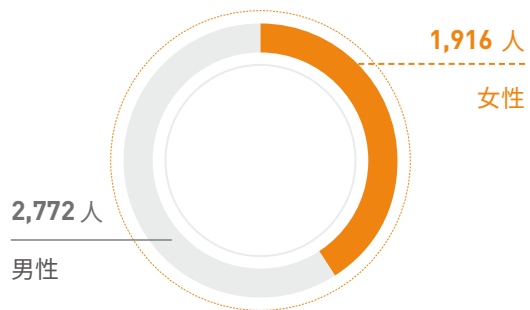
664 人

按职级划分的员工人数 (人)

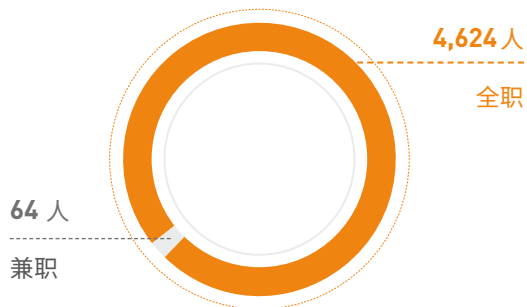


注：兼职指签约劳务合同的员工

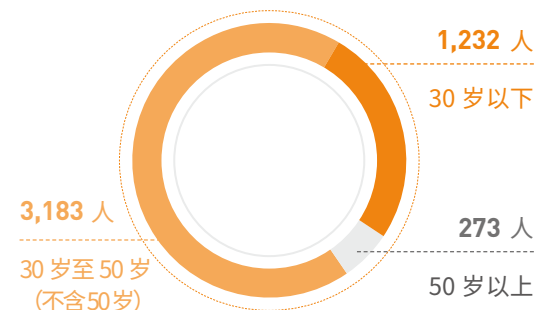
按性别划分的员工人数 (人)



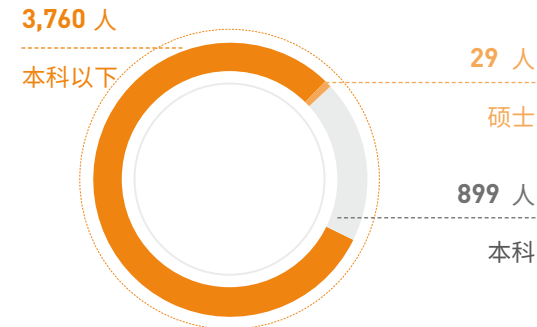
按雇佣类型划分的员工人数 (人)



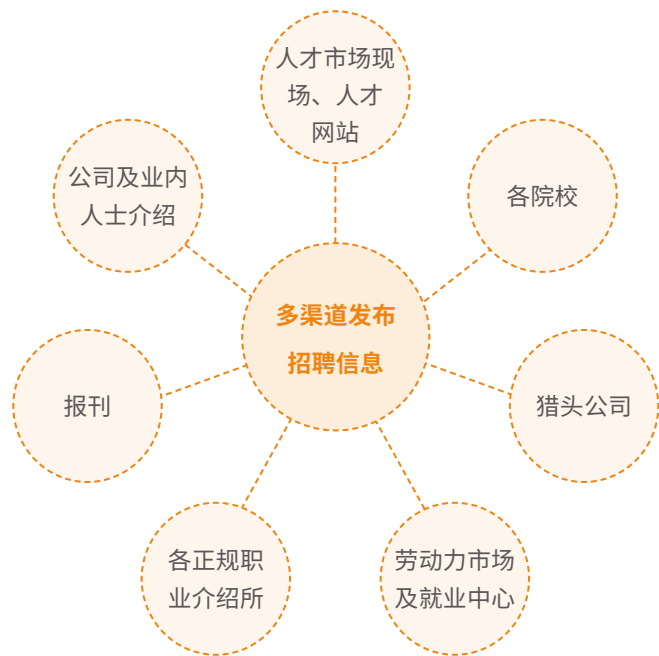
按年龄划分的员工人数 (人)



按学历划分的员工人数 (人)

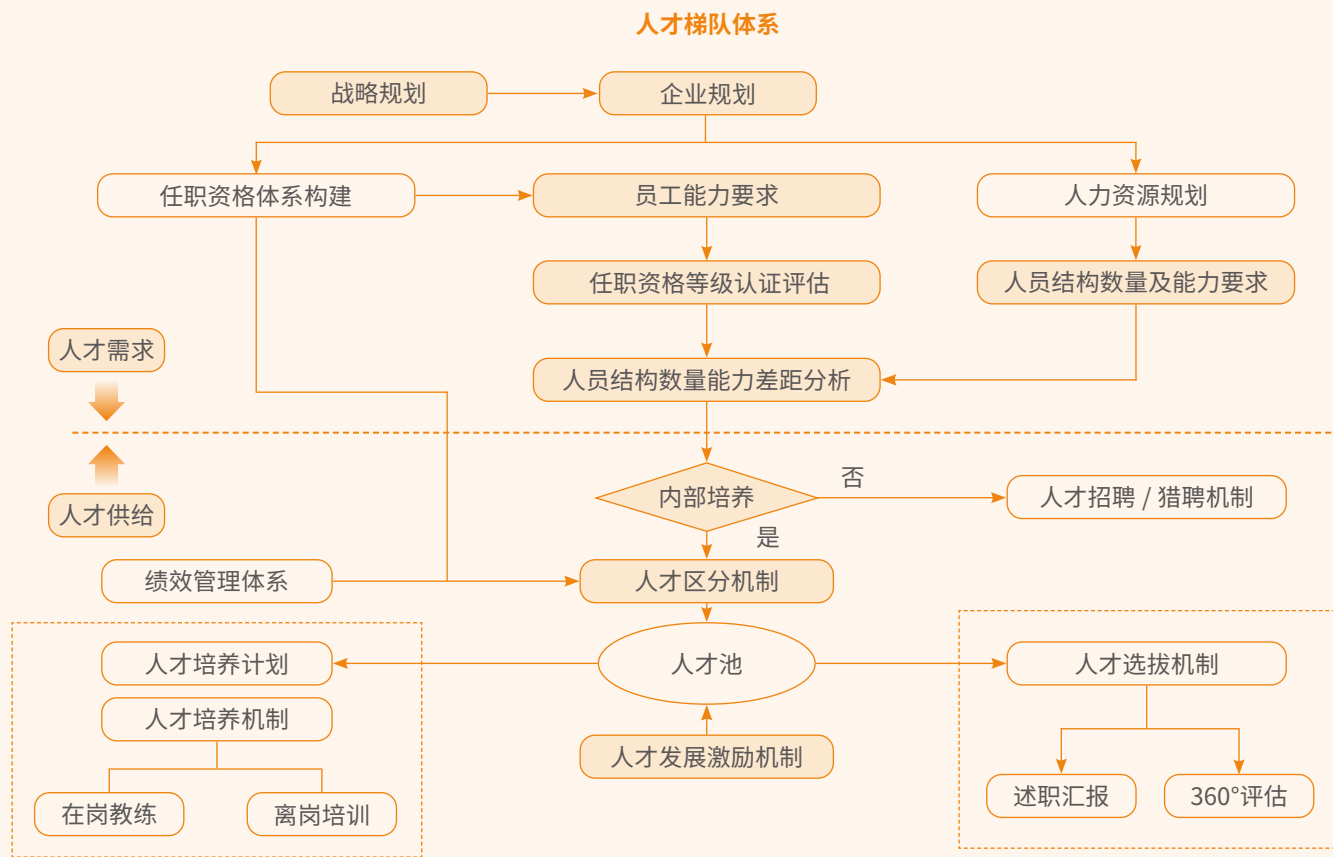


公司秉持公平、公正、公开的人才引进原则，制定科学的招聘流程与选拔标准，全面评估候选人的专业能力、综合素质和发展潜力。通过多渠道、多形式的招聘活动，积极吸引行业内外优秀人才，确保引进的人才与公司战略和业务高度契合，为公司打造一支高素质、高效能的人才队伍。



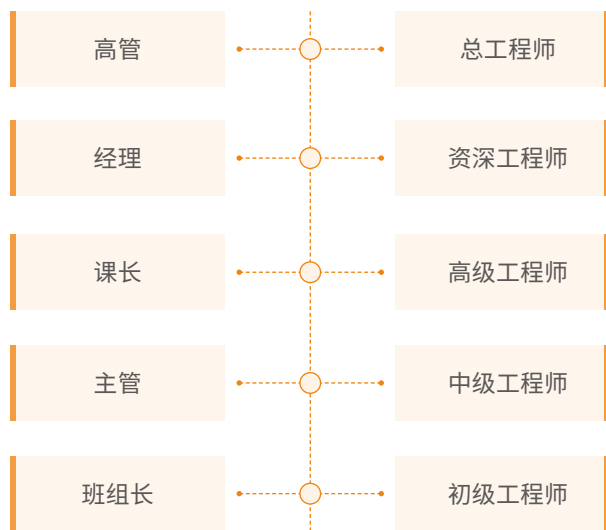
培养晋升

为契合公司战略规划的发展需求，公司构建了完善的人才梯队体系，精准识别和培养潜力员工，为公司补充符合战略规划要求的高素质人才，确保公司在各个发展阶段拥有充足的人才储备，进一步优化人才结构，提升公司的整体竞争力。



公司致力于为员工提供全方位的职业发展机会，协助员工制定个人发展计划表，明确其职业发展方向与目标。公司通过实施系统的培训计划并采用科学的培训评估方法，全面提升员工专业技能和综合素质，促进人才的快速成长。为吸引并留住行业内的优秀人才，公司建立公开透明的晋升通道，确保每位员工都能获得公平的职业晋升机会。

双通道职业发展



为规范并促进公司培训工作持续高效进行，公司制定《培训管理制度》《内训师管理制度》《外派培训管理制度》《松霖中高管授课管理方案》，通过有计划地开展线上、线下培训，提高员工专业知识水平，增强岗位胜任能力，实现员工个人职业发展与公司战略目标结合，助力公司与员工共同成长。

报告期内



公司累计完成培训

452 场



培训总时长累计达

21,244.5 小时



平均时长达

4.5 小时



员工培训考核参与总人次为

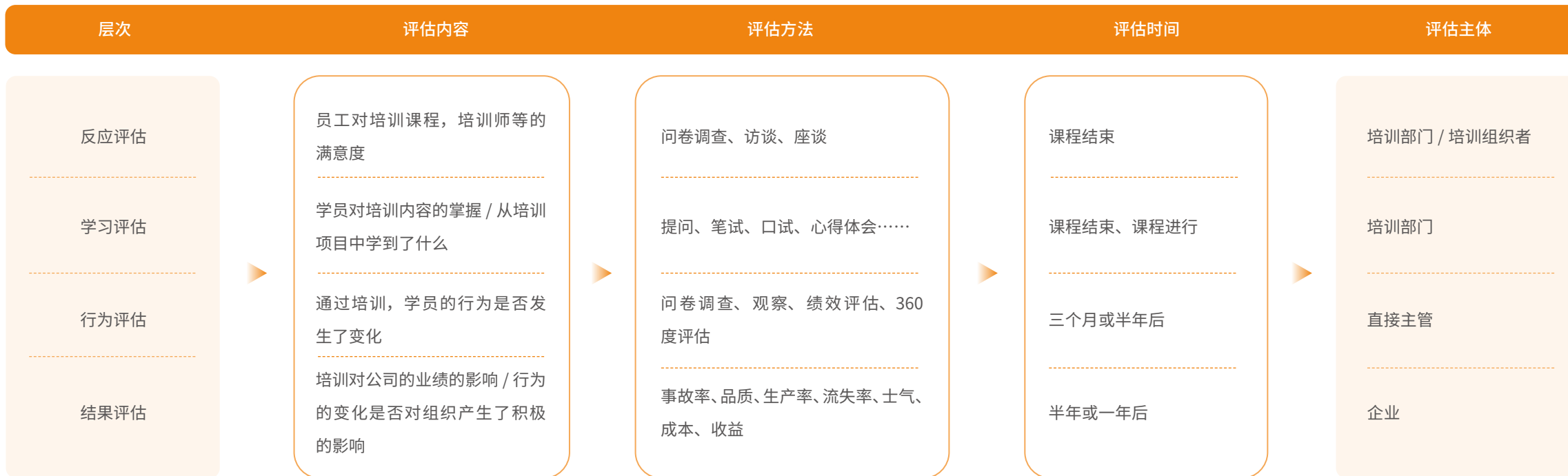
8,005 人次



考核通过率为

100 %

培训评估方法



培训计划制定



班级制人才梯队培训

高潜人才训练营

以通用技能类为主，基础管理知识为辅，提升学员的岗位胜任力，为基层、中层管理梯队提前做好人才的储备。

基层管理训练营

专业方面提供岗位技能培训，管理方面提供生产部门所需的管理知识，经过培训的班组长能够协调和解决员工工作中遇到的具体问题，辅助支持上级、协作平级同事、指导监督下级。

青松营

通过主管课长级以上人才梯队的培训，提升学员的岗位胜任力；识别高潜力人员，为中层管理梯队做好人才储备。

劲松营

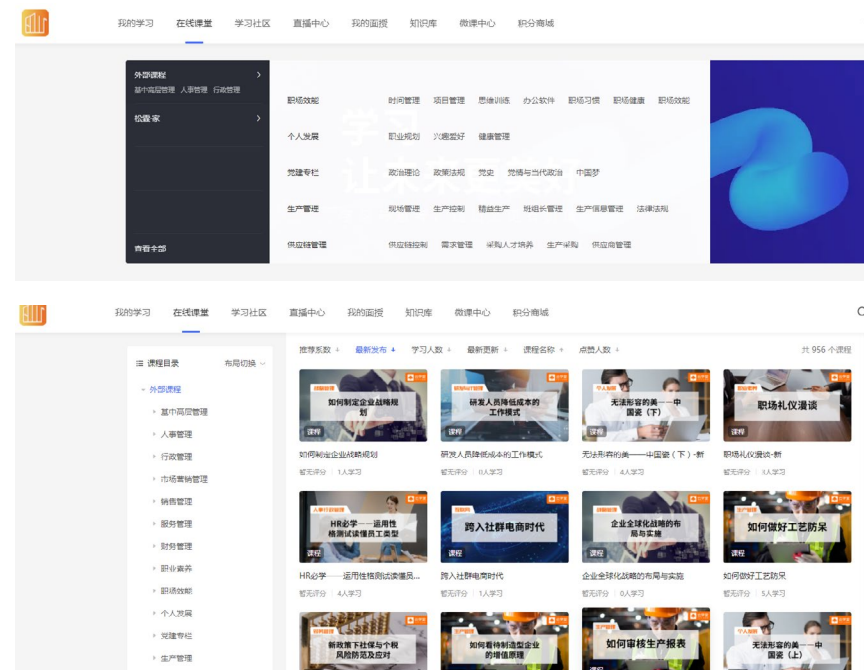
统一方向，明确公司战略目标；学习掌握公司管理制度，并发挥管理职责；系统性学习非人非财知识，从财务及人力角度掌握团队目标及团队建设的知识；系统性学习团队建设的管理知识，掌握高效团队建设的要点；通过高管帮带，从实际工作着手，提升部门绩效及管理水平。

高层培训

聚焦于企业运营管理和人才梯队建设，内容包括但不限于：角色认知、教练技术、有效授权、组织能力、企业家精神、企业文化管理、领导艺术等。

松霖云学习平台

为优化员工的学习体验与效率，方便员工随时随地学习，公司打造云学习平台。该平台汇聚多样化的学习资料，员工可以根据自身工作需求及个人兴趣，在平台上自由选择课程进行学习，丰富了员工的学习途径，为公司的知识管理与人才培养提供了新的有力支持。



▲ 松霖云学习平台

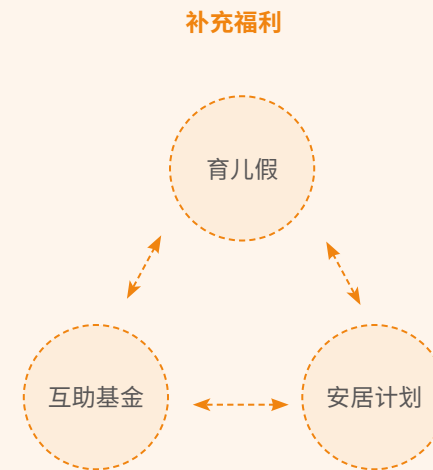
福利活动

公司致力于构建全面、优质的福利体系，为员工提供有竞争力的薪资待遇，除基本薪酬外，还通过股权激励方式，激发员工的长期工作动力。同时，公司提供完善的社保体系，确保员工的基本生活得到保障。此外，公司高度重视员工身心健康，为员工提供定期休假及职业健康体检，提升员工幸福感与安全感，激发员工的工作热情与创造力，共同推动公司可持续发展。

🎁 福利体系

 社会保险	 住房公积金	 法定节假日	 婚假	 丧假
 产假	 年休假	 病假	 工伤假	 食堂福利
 防暑降温补贴	 出行福利	 通讯补贴	 差旅补贴	 晚班补贴
 防护用品	 提案改善奖	 年度优秀员工奖	 体检	 工会福利

为确保员工各项福利的有效执行与管理，公司制定并完善了多项制度。《松霖育儿假执行方案》明确员工在育儿期间的休假权益；《松霖安居计划》为符合条件的员工提供免息贷款，缓解员工经济压力；《松霖员工互助基金管理办法》为遭遇特殊困难或伤残员工提供及时的资金援助。补充福利制度的完善为员工解决了后顾之忧，充分保障并提升员工福利权益。



公司高度重视员工的生活福祉，通过定期策划并组织各类文体活动与节日庆典，为员工搭建自我展示平台，促进员工之间的互动与沟通。同时，对受伤员工给予特别慰问与关怀，旨在提高员工福祉，增强团队凝聚力，引导员工追求健康、可持续的美好生活。

开展趣味运动会

报告期内，公司开展趣味运动会，融合传统运动与趣味元素，设置指压板接力赛、投壶等富有挑战性的项目。员工积极参与各项活动，不仅锻炼了身体，更在轻松愉快的氛围中增进彼此的了解与信任，有效促进团队间的沟通与协作，展现团队的无限活力与创造力。



▲ 趣味运动会现场

中秋工会博饼活动

中秋佳节，公司工会策划了一场博饼活动，员工踊跃参与，在投掷骰子、争夺奖品的欢乐中，共同领略传统文化的魅力，感受中秋团圆的温馨氛围。此次活动不仅为员工带来了欢乐，更加深了员工对传统文化的认识与尊重，为公司文化建设注入了新的活力。



▲ 中秋工会博饼活动

关爱受伤员工

报告期内，公司始终关注员工健康。面对受伤员工，公司迅速行动，及时组织代表前往医院探望，并送去新鲜水果，代表公司全体员工表示慰问，传递公司对员工的关心与祝福，展现公司的人文关怀。



▲ 探望受伤员工

职业健康

公司高度关注并重视员工的职业健康安全，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，制定《公司隐患排查管理制度》《消防管理办法》《重大火灾事故管理制度》《仓储管理办法》《职业病防护用品管理制度》等数十项制度，并建立安全生产委员会，明确各级安全责任，将安全管理落实到各项运营活动中。通过建立健全的职业健康安全管理制度，公司取得了 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。

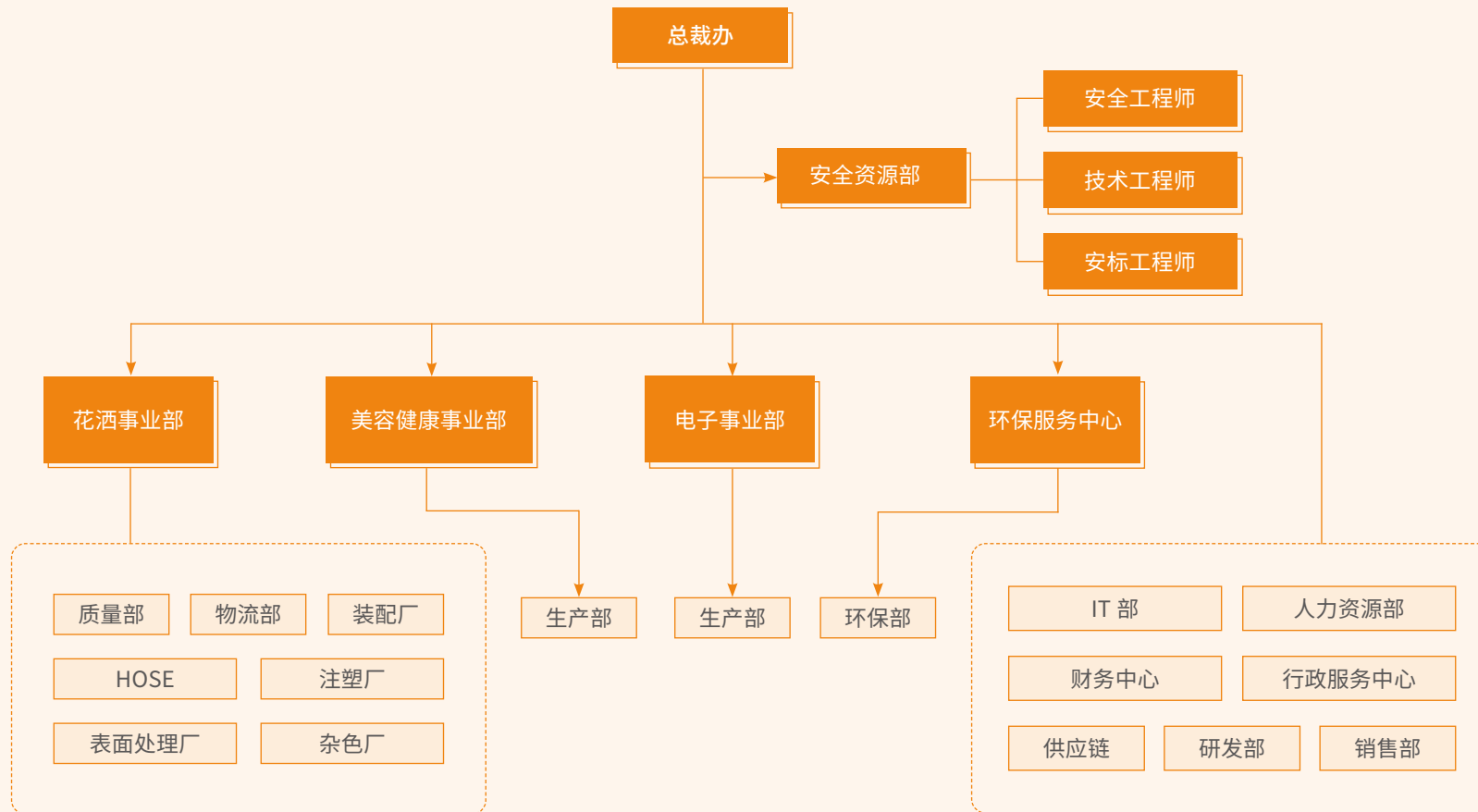


▲ ISO 45001 职业健康安全管理体系 (松霖科技)



▲ ISO 45001 职业健康安全管理体系 (漳州松霖)

安全生产委员会组织架构图



注：海沧园区

报告期内



公司火灾、爆炸事故

0起

设备伤害事故

0起

因触电伤亡事故

0起

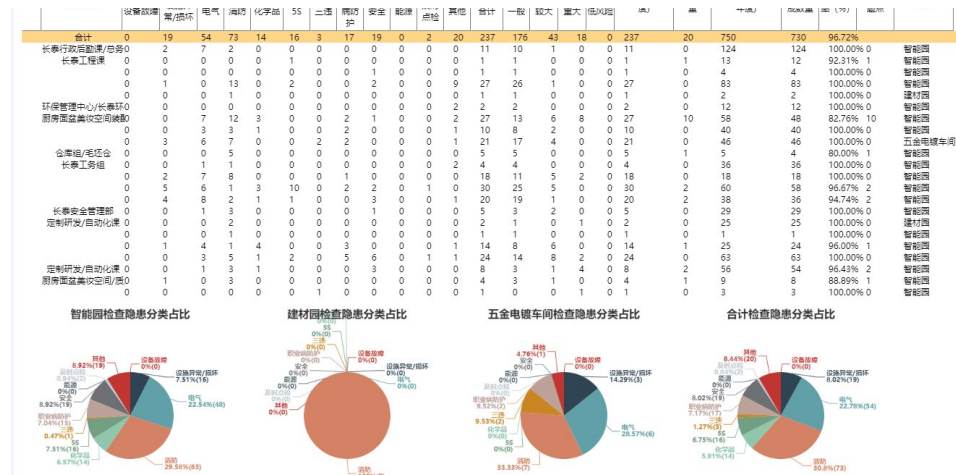
员工职业病

0起

安全管理信息化是公司提升安全管理水平、增强风险防范能力的关键手段，通过搭建隐患排查统计与分析系统、安全文件管理系统、安全培训系统，实现对安全生产全过程的实时监控、风险预警和数据分析，提升安全管理的精准性和时效性，构建全面、高效的安全管理体系。



▲ 隐患排查统计与分析界面展示（松霖科技）



▲ 隐患排查统计与分析界面展示（漳州松霖）

安全游园活动

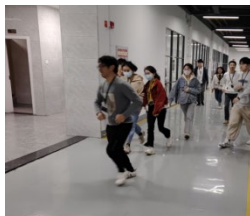
报告期内，公司开展“人人讲安全，个个会应急”主题活动，活动内容包括有奖竞答、应急流程说明、应急用品佩戴、反诈答题等多种形式，通过理论与实际相结合的方式，帮助员工理解应急响应各环节，掌握应急处理的核心要点，提升实际操作能力。



▲ 安全游园会

开展消防演习

2023年12月，公司开展消防演习，演习内容涵盖员工疏散、室内演练、实战模拟等多个环节，旨在全面加强员工安全防范意识及应急响应能力，确保在面对安全事故时能够快速、有序、及时且有效地作出应对。通过此次演习，员工深刻认识到安全防患于未然的重要性，并充分体会到消防安全大于天的责任。



▲ 室内消防演习

▲ 消防实战演练

▲ 室外疏散

为确保员工职业健康安全，公司建立了完善的心理健康支持体系。通过设立心理健康辅导室，提供专业的心理评估、咨询及教育培训服务，帮助员工有效应对工作压力，提升心理调适能力。同时，公司开展职业病系列活动，促进公司职业健康管理工作的规范化、科学化发展。

开展职业病防治法宣传

报告期内，公司开展《职业病防治法》宣传，通过专题讲座的形式，向全体员工普及职业病防治相关法律法规，传递职业病防治的重要性，引导大家树立正确的职业健康观念。通过本次专题讲座，员工对职业病认识更加深刻，掌握了更多预防职业病的方法，提升员工的职业健康意识。



▲ 心理咨询室



▲ 职业病防治法宣传



社会公益参与

公司深入贯彻国家质量强国、高质量发展战略部署，全力推动公司高质量发展，以高度的责任感和使命感，履行企业社会责任，积极参与各类社会公益活动，以实际行动回馈社会、造福人民，为构建和谐社会、促进可持续发展贡献力量。

组织员工公益献血

报告期内，公司开展以“松开‘袖口’，奉献‘甘霖’”为主题的公益献血活动，鼓励员工积极参与，为急需血液的病患伸出援手，传递社会的温暖与关爱。通过此次活动，员工体会到了作为社会成员所肩负的责任与使命。



▲ 公益献血活动

慰问老年人协会

2023年10月，公司派代表前往古农农场黎明竹区老人协会进行慰问，与协会老年人开展交流，详细了解其生活和健康状况，并赠送慰问品。此次活动增进了公司与老年群体的联系，表达了公司对老年群体的关爱与尊重，弘扬了尊老爱幼的传统美德。



▲ 慰问枫树行老年人协会

资助古农农场中学田径运动会

为促进古农农场中学体育事业的发展，切实提高学生的身体素质，公司协助古农农场中学举办田径运动会，为运动会提供必要的资金与物资支持。本次运动会激发了更多学生参与体育运动的热情，培养了学生的团队合作精神和竞技精神，为学生的全面发展奠定坚实基础。



▲ 古农农场中学“松霖杯”田径运动会

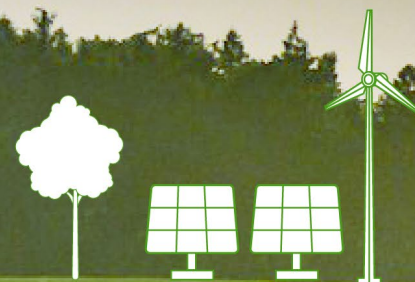
03

绿色地球担责任

松霖科技建立了健全的日常环保管理体系、严格的环境监测和管理措施，确保生产过程中的环境污染达标排放，做到污染预防和控制。公司采取了有效的措施对废水、废气和固体废物进行处理和处置，以减少对环境的污染和损害。公司致力于节约能源资源，通过推广绿色节水产品、开展绿色培训，增强各利益相关方的环保意识。

我们的行动

- 日常环保管理
- 三废污染防治
- 能源资源节约
- 绿色节水产品
- 绿色家园共创



SDGs对标



日常环保管理

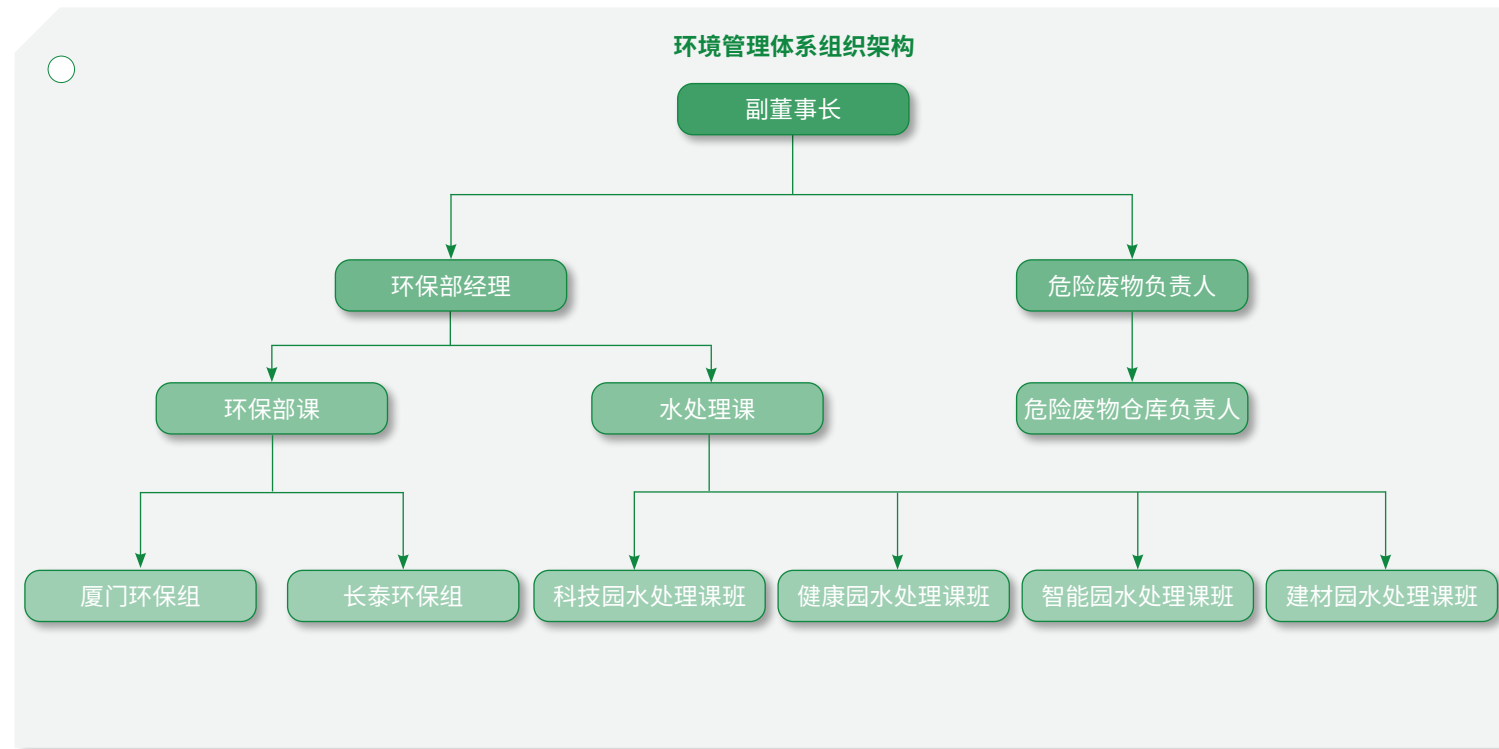
公司建立了完善的环境管理体系及应急管理体系。公司希望通过生产活动中可能产生的环境影响和风险进行全面评估和管控，确保生产活动符合环境法规和标准要求。



▲ 公司及漳州松霖 ISO 14001 环境管理体系认证

环境管理

公司以“预防环境污染，遵守环保法规，推行节能降耗，营造人水共生”为环境方针，制定并修订《环保管理技术》制度，设立环保管理中心，全面负责公司环境日常监督、管理、监测等任务，协调公司与政府环保部门的工作，保障环保日常工作顺利推进。公司建立了健全的环境管理组织架构，并取得了 ISO 14001 环境管理体系认证及国家绿色工厂认证。



国家级绿色工厂

漳州松霖于 2020 年正式投产，是公司近年投资最大、规模最大的智能家居制造中心。该中心仅运行 2 年就达到“绿色工厂”水准，即实现了用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化等绿色目标，成为当地绿色制造的先进典型。

目前，公司及漳州松霖均已获得绿色工厂认证。



▲ 公司及漳州松霖绿色工厂牌匾

报告期内

公司共组织开展各类环保培训

12 场

培训覆盖

3,084 人次

应急管理

公司建立《环境隐患排查制度》，按照“三个必须”“谁主管、谁负责”和“全员、全过程、全方位、全天候”的原则，落实环保安全生产工作。此外，公司建立《突发环境事件应急预案》，成立应急预案修编小组，强化员工在突发环境事件发生后的响应能力。

突发环境事件应急预案培训

2023 年 7 月，公司组织各车间环保专员开展突发环境应急预案专项培训。培训内容包括但不限于突发环境事件的种类和特点、应急预案的制定和执流程、各部门协调配合机制、应急装备和资源的准备及使用方法等。通过此次培训，公司希望员工在面对突发环境事件时能够迅速、有效地响应，最大程度地减少环境损害，保障员工安全健康。



▲ 突发环境事件应急预案培训

危险废物泄漏处置演习

2023 年 8 月，公司开展了年度危险废物泄漏（油品）处置演练，主要模拟危险废物（油品）在清理过程中泄漏的应急处理。此次演习是为了提升公司员工的突发事件处理能力及环保意识，检验相关员工对突发应急事件的响应速度。



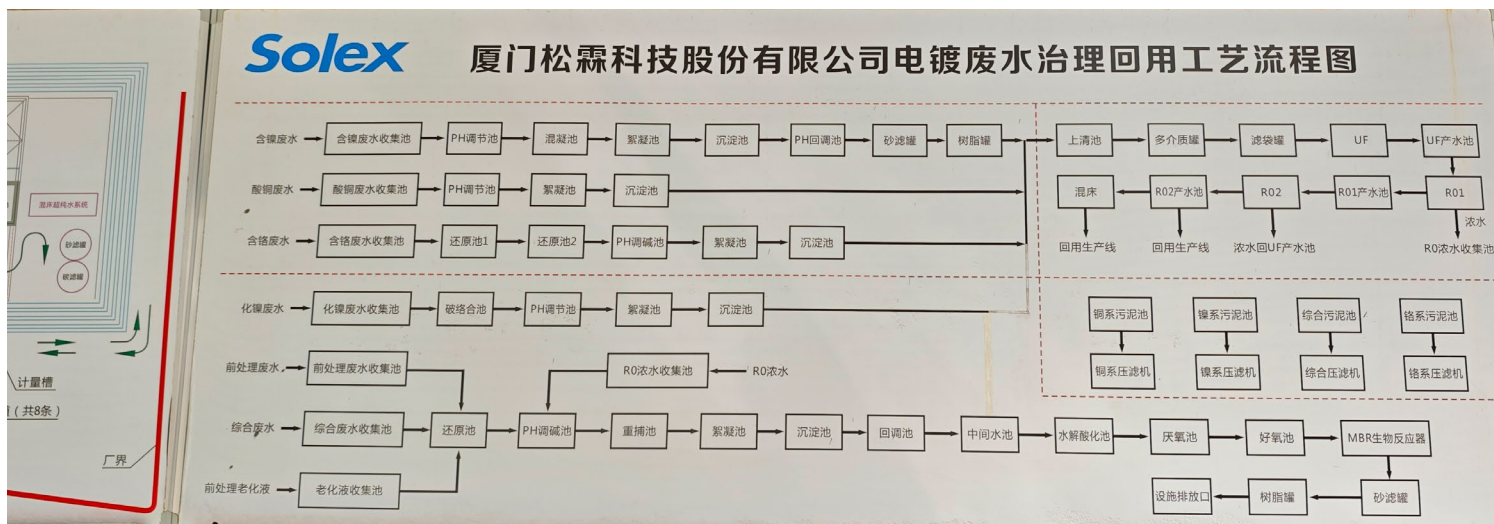
▲ 危险废物泄漏处置演习

三废污染防治

公司致力于最大程度地降低三废、危废以及危险化学品对环境 and 人体健康的影响，保障生产安全。公司采取了一系列有效的措施来减少和处理“三废”的排放。通过对三废的全面治理和管理，公司不仅能够保护环境、减少污染，还能够提高资源利用效率、降低生产成本，实现经济效益与环境效益的双赢。

废水

公司为规范电镀车间的各类废水的排放，保证水处理系统的正常运行，制定了《电镀车间排水操作指导书》。在生产过程中，公司为提高水资源使用利用效率，项目废水经分质分流处理后排入综合池；综合池废水经中水回用处理设施处理后部分回用于生产，剩余部分达标排放。



▲ 水处理分支分流工艺流程图

废气

公司各产品线均制定《废气操作指导书》规范废气处理流程，减少废气无组织排放、提高末端处理效率，从而保证废气达标排放。

废气处理设施操作指导书及挥发性有机物排放培训

2023年5月，公司组织现场生产车间的设备员、废气处理设施管理负责人以及环保专员开展废气处理设施操作指导书及挥发性有机物排放培训。培训内容包括废气处理设施的基本原理和 workflows，操作指导书的编制与更新，挥发性有机物排放的识别、监测和控制等方面的知识。



▲ 废气处理设施操作指导书及挥发性有机物排放培训

固废

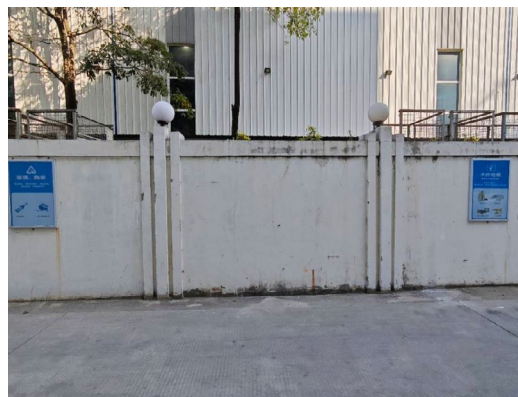
公司固废处理通过垃圾分类、注塑车间废油回收装置、注塑造粒 ABS 回收等措施，提高废弃物利用率，避免浪费。

📷 固体废物规范化管理培训

2023 年 3 月，公司组织现场危废管理人员、各车间的环保管理主要负责领导以及环保专员开展固体废物规范化管理培训。培训内容涵盖了固体废物的分类、收集、储存、运输、处置等方面的相关知识。与此同时，讲师针对不同类型的固体废物，还介绍了相应的处理方法和技术。此外，培训强调了环境保护法律法规的重要性，提醒相关人员严格遵守相关法规要求，规范废物处理行为。



▲ 固体废物规范化管理培训



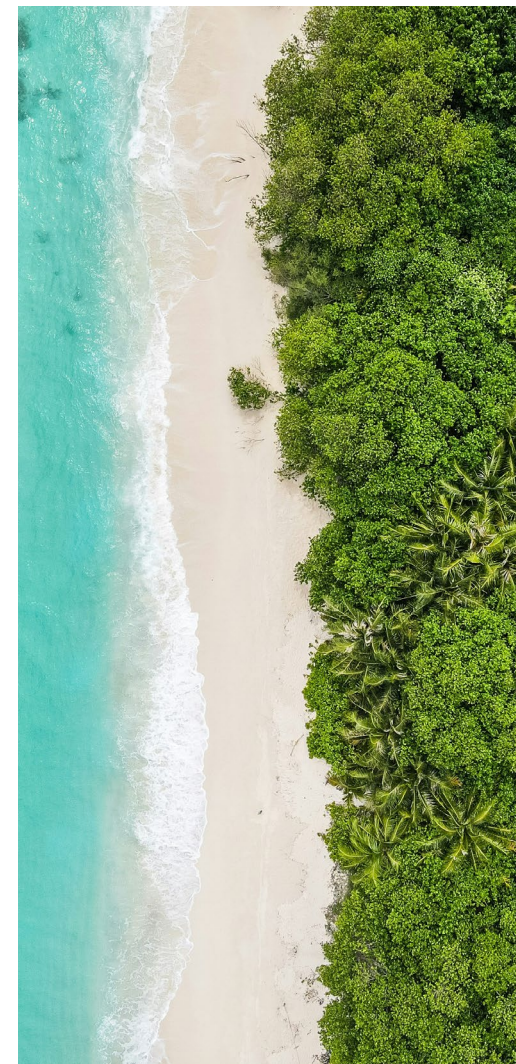
▲ 园区垃圾分类



▲ 废油回收装置



▲ 注塑造粒 ABS 回收



危险废弃物

公司为规范危险废弃物管理，制定了《危险废弃物管理制度》《危险废弃物管理计划》《危险废弃物仓库管理制度》等制度。公司生产过程中产生的危废均交由有资质的第三方公司进行处理。

降低危险废弃物危害性的计划

- 提高原材料质量，加强进厂原料质量检验，不合格的材料由供货商直接回收再用，减少进入生产线的机会，减少不合格材料的产生，从而减少有毒有害或低毒低害的危险废弃物的产生
- 加强对生产过程的管理控制，实行严格分类管理，尽力减少危险废弃物的产生量
- 增加对车间源头污染物的消减、利用和回收

减少危险废弃物产生量和降低危害性的措施

<p>改进设计</p> <p>产品种类客户制定，尽量减少原辅材料的浪费，导致危废产生量的增加</p>	<p>采用先进的工艺技术和设备</p> <p>使用效果更好的设备，减少危险废弃物的产生量，减少原辅材料的使用量</p>	<p>使用清洁的能源和原料</p> <p>使用更加环保的原材料，逐步增加清洁能源的使用</p>	<p>改善管理</p> <p>过程中进行有效地管控，减少浪费</p>	<p>危险废弃物综合利用</p> <p>含油漆、酒精的抹布重复多次使用，清洗废水重复循环使用，减少产生量</p>	<p>提高污染防治水平</p> <p>定期保养废、废气处理设施，减少车间内的跑冒滴漏</p>
---	--	--	---	---	---

危险化学品

公司为加强对化学品的安全管理，保证安全生产，保障员工生命财产的安全，制定了《化学品管理办法》《危险化学品操作规定》，并对化学品仓储实行“专人管理制度”。

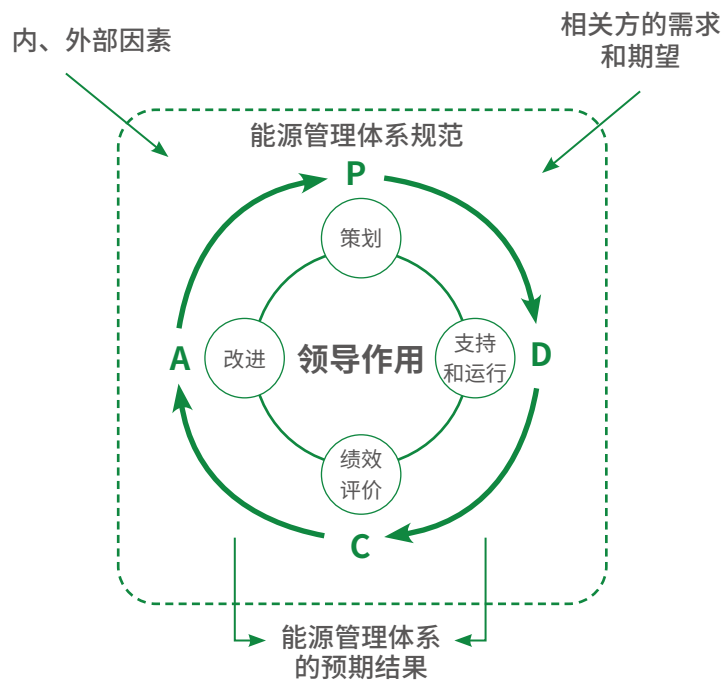
公司生产过程中用到的化学品清单

- 颗粒传脲醛模塑料
- 聚丙烯
- 去渍油
- 低温减震脂
- 液压油
- 润滑油
- 硅胶
- 液体硅橡胶

能源资源节约

能源及资源节约是公司重视的环保工作之一。通过节能节水技术改造，公司不仅能够降低生产成本，迎合客户需求，还能够减少对环境的负荷。

能源管理体系过程模式图



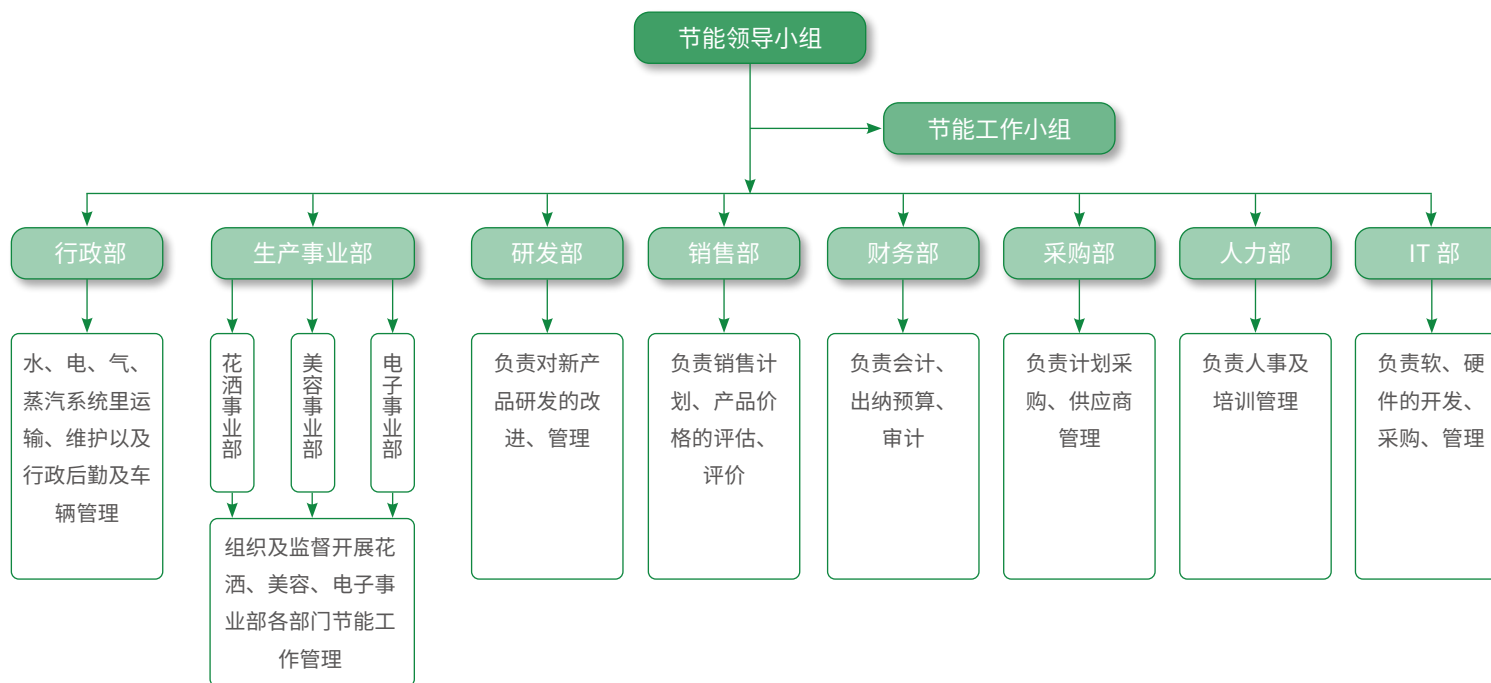
节能

公司能源管理方针为“遵纪守法、精细管理、低碳制造、持续发展”。公司制定了《能源管理程序》《能源评审管理程序》《能源基准、能源绩效参数、目标指标管理》等能源管理制度，并在报告期内对《能源管理手册》《新、改、扩建能源规划与设计管理程序》进行修订，规范公司日常能源及资源使用。通过建立完善的能源管理制度，公司取得了 ISO 50001 能源管理体系认证。



▲ ISO 50001 能源管理体系认证

能源管理体系组织架构图



公司制定《能源风险和机遇控制程序》设立能源风险和机遇评估小组，由节能小组主导，在经过各部门集思广益和有效地分析判断后，编写《能源风险和机遇评估表》，将风险划分等级并制定相应的应对措施。

《能源运行管理程序》中规定，公司每年年初召开节能总结与分析会，并开展节能宣传教育，组织节能培训，提高员工的节能意识。此外，公司每年根据节能目标制定企业中长期节能规划，并制定相应的员工考核奖惩办法。公司对节能工作采取精神鼓励与物质鼓励相结合的原则，做到节约有奖、浪费当罚。

报告期内

公司共实行

16

个节能管理方案

投入约

375

万元

可实现年电能节约

50

万度

年水蒸气节约

10.8

吨

公司节能考察奖惩内容

对节能工作成绩突出的单位和个人予以表彰，对长期完不成节能任务的单位和个人予以批评

对工作不负责、管理不到位，人为责任及管理责任而造成的能源损失，加重相关人员考核，其相应部门的经理、课长、班组长按连带责任进行行政处罚和绩效考核

在整个生产过程中，由于设备、系统等因素而造成的能源损失，对影响设备效率的缺陷，不考虑、不分析、不研究、不制定改进、治理方案的，视具体情况考核设备专责人，相应的主管连带责任考核。有改进、治理方案的未按改进、治理方案所规定的时间内完成其项目的，加重考核

对人为责任导致能耗、电能等表计出现漏记、漏报及抄表失误现象，进行绩效考核

所有非生产用能（汽、水、电）的关口计量装置，汽、水、电计量装置由行政部负责维护检修，要求所有计量装置的投入率、准确率均达 100%，如发生异常，按其所造成的损失量考核其责任人

相关部门会对办公及现场使用水、电、气、汽的节能降耗情况进行检查，未按照要求而出现的浪费行为，进行曝光通报



节能型空压机应用

漳州松霖投资 163.6 万元购买 4 台能效标识 1 级的高能效空压机，并配备了人工智能控制器，可根据后台大数据自动启停，其中 1 台含有负荷调节频率，2 台含有余热回收系统。这些技术的应用将有效降低能源消耗，减少对环境的负荷，同时也有助于提升生产效率和节约成本。这一节能技改项目体现了公司对节能减排的承诺，并获得了省级节能示范项目称号。

屋顶光伏发电

为响应国家双碳号召，漳州松霖引进了屋顶光伏项目，充分利用闲置屋顶进行分布式光伏建设，采用了“自发自用，余电上网”的模式，实现了对电能的有效利用和节能减排的双重目标。该基地用电中清洁能源占总能源比例 25.33%。



▲ 屋顶光伏发电项目



公司光伏建设年发电量

5,000,000 kW/h

减碳量

5,000 吨

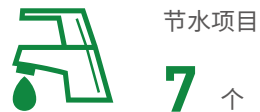
相当于植树

209,600 棵

节水

公司制定《用水管理制度》合理规范用水，加强用水管理，提高用水效率。根据政策要求，公司能源部每三年定期组织水平衡测试，并取得测试报告。

报告期内



节水管理方案

生产废水经过设备处理达标，二次回用。



▲ 废水回收处理站

公司各厂部冷却塔使用循环水，通过使用药物处理减少废水排量。



▲ 注塑冷却循环用水

公司生产装配试水采用循环水，并将清理频率由一季度一次改为一年一次。



▲ 装配试水循环水池

绿色节水产品

公司将“绿色智造、智能家居”作为长期建设方针。公司从节能、节水、零 PVC、再生材料四个方面共同实现产品绿色化，努力降低产品生命周期的环境影响，提高产品的绿色品质，满足客户对环保产品的需求，为可持续发展做出积极贡献。

绿色产品



通过 LED 显示屏指示用水量和测量水温来管理水和能源消耗，从而减少能源消耗



将水与空气混合，减少 40% 用水量，且不影响淋浴体验



产品采用环保材质制造，生产期间不产生有害气体和重金属污染



公司产品中最多包含 65% 的回收材料，这些材料基于最终消费者丢弃的废塑料



绿色电镀技术

绿色电镀技术是一种环保型的表面处理技术，可以减少或消除传统电镀过程中产生的环境污染和有害物质排放。公司通过引入先进的 Chrome 3 技术，优化生产流程，降低能耗和废水排放，最大程度地减少电镀工艺对员工和环境的负面影响。

2 种电镀技术对比

传统的 Chrome 6 技术

镀液中的金属铬镀层从 Cr^{6+} 或 Cr^{3+} 中获得

Chrome 3 技术

- 镀液中的金属铬镀层从 Cr^{3+} 中获得
- 对人体毒性较小（毒性仅为 Cr^{6+} 的 1%）
- 无氧化性质
- 在制造过程中使用更加安全，对人体和环境更加安全

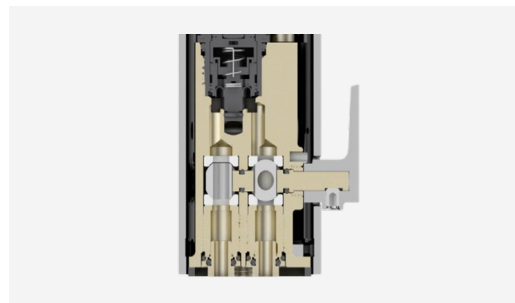


节水节能从点滴开始

水龙头冷热水管串流带来了巨大的隐形能源浪费，按每次串流 0.8L/m、150 次 / 天、20 秒 / 次、20 摄氏度升至 70 摄氏度、加热器热效率 0.9 计算，常规可调温水龙头一年会浪费 900 度电，而这些能源可供家庭正常使用三个月。为解决此类问题，公司研发了完全独立、封闭的全冷全热感应龙头，助力节能从点滴开始。

高效节水

公司升级调温方案，采用全新水龙头结构，在保证无渗漏的情况下做到冷热分离。该设计保证水流在全冷或全热状态下，水龙头球头与密封垫完全密封，从而保证全热状态无冷水渗透，全冷状态无热水浪费。该设计目前已获得发明专利。



▲ 升级调温方案

高效节能

公司自研的红外感应技术，保证水龙头静态功耗 $\leq 25\mu A$ 。若用户使用普通四节 AA 电池，可保证水龙头正常使用 2 年以上；若用户使用锂电池并搭配超级电容，按流量 3L/min 计算，充电电流可达 35mA 以上，电容充满所需时间约 10min，满电状态下可供电磁阀连续开关超过 250 次，至少 8 年无需更换电池。



▲ 水力发电红外感应龙头

绿色家园共创

公司正在积极推进碳中和目标，并致力于在 2025 年成为一家碳中和公司。公司坚信环保举措是实现绿色家园建设的关键，因此公司希望通过推动绿色包装和绿色办公举措来推动供应链下游和员工对环保的关注和行动。

绿色包装

公司选择可降解或可回收利用的环保材料作为产品包装材料，如纸张、生物基塑料等，以减少塑料污染和资源浪费；所以印刷均采用环保油墨，包括产品丝印、包装内衬与外箱印刷。公司通过优化产品包装设计，减少包装材料的使用量，降低包装的重量和体积，以减少资源消耗和废弃物产生。此外，公司对包装和货物运输托盘进行循环利用，以最大程度地减少包装的废弃和对环境的污染。

公司的可持续包装解决方案已获得森林管理委员会 (FSC) 的验证。此外，公司产品和原材料已通过多个国家或地区的权威机构绿色供应链认证。



▲ 森林管理委员会 (FSC) 认证



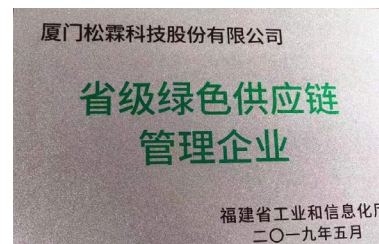
公司产品包材回收率均为

100 %



部分含塑包材二次料添加率

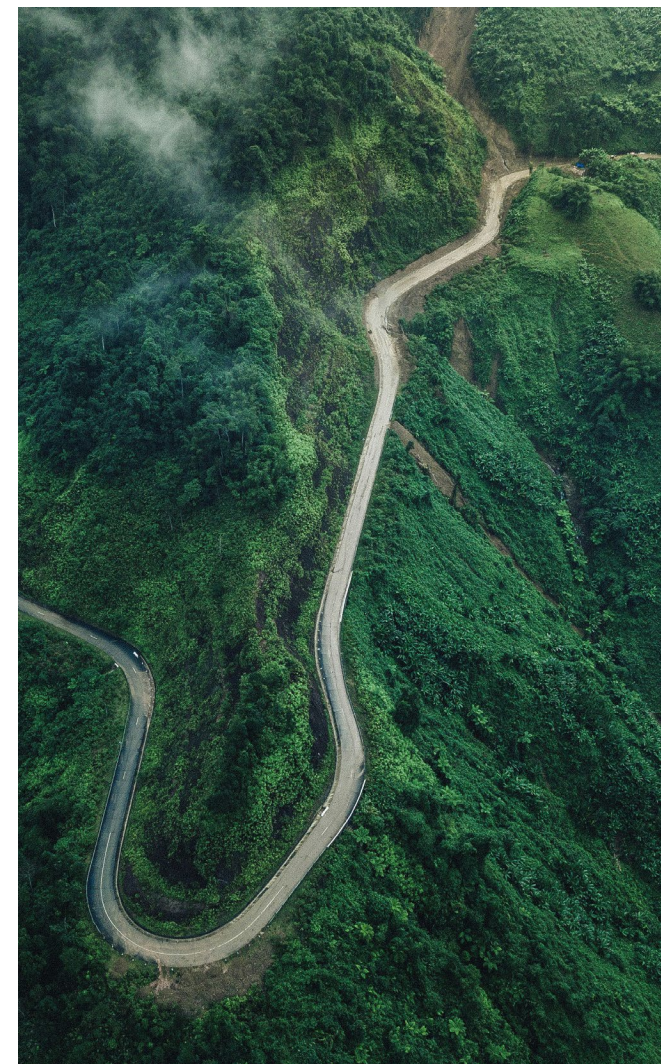
50 %



▲ 省级绿色供应链管理企业

公司环保包材基本类型

包纸	添加 51% 二次料的 PE 袋	添加 30% 二次料的 PE 袋	置于室外 90 天可自然分解的 PP 无纺布袋
PP 无纺复合气泡袋	生物基水刺布袋	无尘纸袋	PBAT/PLA 共混生物全降解材料塑料袋





减量包装

公司不断探索和推动环保产品包装的实施，通过对产品包装进行重新设计，精简包装结构，尽量减少包装材料的使用量，同时确保产品包装的功能和保护性能不受影响。公司倡导绿色消费理念，向消费者传递减量包装的价值和意义，引导消费者支持环保产品，减少包装废弃物对环境造成的负面影响。

公司产品减量包装

项目

彩盒包装大改小：
降低彩盒高度及宽度

去除包装内塑料包装：
去除内盒 PE 袋，
改为轧带捆绑

周转托盘大变小：

内部零件周转托盘，大变小
内部管件周转托盘由保丽龙改为纸质

改前



改后



绿色行动

公司通过组织开展如环境知识竞赛等绿色行动增强员工对环境保护的意识，促进环保理念在公司内部的深入推广。此外，公司也致力于推动绿色办公，实行如张贴节水标语、限制空调温度等措施，让员工从日常工作中贯彻落实环保节能工作。

环境日知识竞赛

2023年6月，公司以“建设人与自然和谐共生的现代化”为主题组织员工开展六五环境日活动。活动采用了环保知识竞赛的形式，通过互动式的环保知识问答，增强员工的环保意识，提高他们对环境保护的关注度和参与度。



▲ 宣传海报与横幅

绿色金融投资宣传

报告期内，公司借助电子屏幕，高效、直观地向员工和社会公众宣传绿色投资理念，普及绿色金融投资知识，提升绿色金融的认知度，增强风险防范意识，倡导绿色投资，共同推动金融行业可持续发展。



▲ 绿色金融投资宣传

关键绩效

环境

议题	定量指标名称	单位	2023 年数据	2022 年数据	2021 年数据
环境管理	环境管理总投入	人民币 (元)	14,488,071	13,773,408	10,217,587
	其中：节能降耗改造举措总投入	人民币 (元)	3,173,631	5,306,735	2,167,666
	其中：其他环保相关举措总投入	人民币 (元)	11,314,440	8,466,673	8,049,921
能源使用	自有车辆中公务用车汽油用量	升 (L)	44,920.68	35,896.86	45,690.46
	自有车辆中公务用车柴油用量	升 (L)	11,358	10,587	9,681
	自有物流货运用车柴油用量	升 (L)	50,752.68	54,785.85	67,859.24
	天然气消耗总量	立方米 (m ³)	120,862	140,530	163,172
	蒸汽消耗总量	立方米 (m ³)	9,941	10,094	10,627
	用电总量	兆瓦时 (MWh)	62,133.578	59,028.921	67,331.462
	外购电力总量	兆瓦时 (MWh)	60,054.005	59,028.921	67,331.462
	自发自用可再生电力用量	兆瓦时 (MWh)	2,079.573	0	0
	单位产值耗电量	兆瓦时 (MWh) / 万元	0.2103	0.1995	0.1954
	由节能增效措施直接实现的全年节约电量	千瓦时 (kWh)	8,487,251	759,528	3,512,004
	全年再生塑料的使用量	吨 (ton)	991	954	905

议题	定量指标名称	单位	2023 年数据	2022 年数据	2021 年数据
废气管理	废气排放总量	万立方米 (0,000 m ³)	373,907.8213	274,139.8617	393,155.9046
	氮氧化物 (NOx) 排放量	千克 (kg)	0.0151152	0.019512	0.218553
	硫氧化物 (SOx) 排放量	千克 (kg)	0.0151152	0.019512	0.218553
	挥发性有机物 (VOCs) 排放量	千克 (kg)	1.26966	1.62632	1.13787
	氨气 (NH ₃) 排放量	千克 (kg)	0.07308	0.09657	0.3146
	氯化氢 (HCL) 排放量	千克 (kg)	1.7948	0.87516	2.3052
水资源管理	用水总量	立方米 (m ³)	463,751	410,648	467,872
	净淡水耗用总量	立方米 (m ³)	463,751	410,648	467,872
	按取水来源划分的取水量：市政供水	立方米 (m ³)	463,751	410,648	467,872
	循环 / 再利用水量	立方米 (m ³)	47,330	45,660	44,260
	单位产品耗水量	立方米 (m ³) / 万元	1.5698	1.3877	1.3576
	由节水措施直接实现的全年节约用水量	吨 (ton)	76,357	50,289	56,210
	废水排放总量	万立方米 (0,000 m ³)	24.27504	22.2762	24.8121
	总铬	千克 (kg)	12.6	6.9	22.5
	六价铬	千克 (kg)	1.2	0.4	12
	总铜	千克 (kg)	12.1	6.6	48.9
	总镍	千克 (kg)	11.9	8.5	11.1
	废水化学需氧量	千克 (kg)	15,841.6	10,808.9	13,925.9
	废水中氨氮含量	千克 (kg)	4,210.6	3,764.3	5,253.2
	废水中总氮含量	千克 (kg)	5,773.5	6,192.519	7,248.69
废水中总磷含量	千克 (kg)	801.1	849.2027	111.4	
废水中固体悬浮物含量	千克 (kg)	8,163.6	4,903.7	3,722.7	

议题	定量指标名称	单位	2023 年数据	2022 年数据	2021 年数据
固体废物管理	所产生危险废物总量	吨 (ton)	1,100.1691	1,111.99	1,298.961
	所产生工业固体废物总量	吨 (ton)	1,947.5448	2,310.88	1,818.7369
	循环 / 再利用固体废物总量	吨 (ton)	3,047.7139	3,422.87	3,117.6979
	固体废物回收利用率	%	100	100	100

社会

议题	指标分类	定量指标名称	单位	2023 年数据	2022 年数据	2021 年数据
职业健康与安全	环境培训与演习	环境、生产安全类培训总时长	小时数	1,802	1,705	2,207
		安全演习（火灾、有毒气体泄露等）次数	次数	35	31	28
	工伤	因工受伤（轻伤及以上）人数	人	20	22	25
		因工死亡人数	人	0	0	0
		因工伤损失工作日数	日	353	729	525
		职业病发生率	%	0	0	0
		员工误工工伤率	%	2.883	3.019	2.881
	供应商安全	供应商因工受伤（轻伤及以上）人数	人	0	1	0
		供应商因工死亡人数	人	0	0	0
		供应商误工工伤率	%	0	0	0
		供应商安全培训总时长	小时	237	284	379

议题	指标分类	定量指标名称	单位	2023 年数据	2022 年数据	2021 年数据
人才培养发展	员工培训时长	培训总时长	小时	21,244.5	20,768	19,435.5
		人均参与培训时长	小时	4.5	4	3.5
		男性员工培训总小时数	小时	12,534	12,668	11,855
		男性员工人均培训时长	小时	4.5	4.02	3.51
		女性员工培训总小时数	小时	8,710	8,099	7,580
		女性员工人均培训时长	小时	4.5	3.96	3.49
	员工培训考核	员工培训考核参与总人数	人	8,005	9,042	10,484
		考核通过总人数	人	8,005	9,042	10,484
		培训考核通过率	%	100	100	100
员工调查	员工满意度	发放的员工满意度问卷总数	份	4,974	5,596	5,553
		问卷回收率	%	100	100	100
		员工满意度结果	%	97.05	88.64	98.72
供应商管理	供应商总体	供应商数量	家	1,338	1,333	1,324
	供应商品类管理	原材料类	家	144	142	139
		设备类	家	180	176	168
		非生产类	家	211	207	200
		生产类	家	783	790	801
		行政后勤类	家	20	18	16
	供应商考核	供应商考核覆盖率	%	38	37	36
		供应商考核合格率	%	98	98	98

议题	指标分类	定量指标名称	单位	2023 年数据	2022 年数据	2021 年数据
供应商管理	可持续采购	签署供应商行为准则的百分比	%	100	100	100
		签订包含环境和劳工要求条款的供应商百分比	%	100	100	100
		开展了社会影响评估的供应商数量	家	289	284	277
		开展了环境影响评估的供应商数量	家	289	284	277
		经确定为具有实际和潜在重大负面社会影响的供应商数量	家	0	0	0
		经确定为具有实际和潜在重大负面环境影响的供应商数量	家	0	0	0
		公司内部通过可持续采购培训的采购员比例	%	100	100	100
知识产权	知识产权	持有专利数量	件	1,346	1,475	1,328
		持有发明专利数量	件	356	394	397
		年度新增专利数量	件	213	250	289
		在审专利数量	件	565	640	635
		持有著作权数量	件	0	2	2
		持有商标等	件	106	138	138
网络安全	网络安全	经确认的网络安全事故次数	例	0	1	1
		网络安全培训次数	次	5	4	2
		网络安全应急演练次数	次	0	0	0
		经确认的数据泄露事故次数	例	0	0	0
公益	公益投入	每股社会贡献值	元	3.23	2.61	2.36
		社会公益投入金额	万元人民币	38.88	4.99	10.38

治理

议题	指标分类	定量指标名称	单位	2023 年数据	2022 年数据	2021 年数据
反腐败	腐败事件	调查中的腐败事件总数	例	1	0	0
		经确认的腐败事件总数	例	2	2	0
		已处理的腐败事件总数	例	2	2	0
		已处理腐败事件违纪人员数量	人	4	2	0
		因与腐败相关的违规事件，与业务伙伴的合同终止或未续约的事件数量	例	2	1	0
	反腐败培训	反腐败培训开展次数	次	1	0	0
		反腐败培训参与人数	人	430	0	0
	签署行为准则承诺书占比	签署廉洁承诺书的员工人数	人	451	158	183
		签署廉洁承诺书的员工比例	%	10	3	3
		签署反贿赂承诺书的供应商数量	人	579	542	498
		签署反贿赂承诺书的供应商比例	%	43	41	38
	合规经营	环境违规	违反环境法律法规事件数	件	0	2
违反环境法律法规总罚金			人民币（万元）	0	4.90	0
不正当竞争		违反不正当竞争事件数	件	0	0	0
		违反不正当竞争总罚金	人民币（万元）	0	0	0
违法事件		违反社会法律法规事件数	件	1	2	0
		违反社会法律法规总罚金	人民币（万元）	0.2	0.21	0

全球报告倡议组织 GRI 标准索引

GRI 标准	披露项	位置
使用说明	松霖科技在 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。	
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021	
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	关于本报告
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	关于本报告
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	走进松霖
	2-7 员工	员工共同成长
	2-9 管治架构和组成	高效规范治理
	2-11 最高管治机构的主席	见年报
	2-16 重要关切问题的沟通	ESG 管理
	2-23 政策承诺	关于本报告
	2-27 遵守法律法规	高效规范治理
	2-28 协会的成员资格	促进行业交流
	2-29 利益相关方参与的方法	ESG 管理

GRI 标准	披露项	位置
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	ESG 管理
	3-2 实质性议题清单	ESG 管理
	3-3 实质性议题的管理	ESG 管理
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	见年报
GRI 205: 反腐败 2016	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	反廉洁从业
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	关键绩效
	301-2 所用循环利用的进料	关键绩效
	301-3 再生产品及其包装材料	绿色家园共创
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	关键绩效
	302-3 能源强度	关键绩效
	302-4 降低能源消耗量	能源资源节约
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	能源资源节约
	303-2 管理与排水相关的影响	能源资源节约
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-4 排水	能源资源节约
	303-5 耗水	能源资源节约
	306-3 产生的废弃物	三废污染防治
GRI 306: 废弃物 2020	306-3 产生的废弃物	三废污染防治
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	采购稳定供应

GRI 标准	披露项	位置
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	关键绩效
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工共同成长
	401-3 育儿假	员工共同成长
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	员工共同成长
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	员工共同成长
	403-5 工作者职业健康安全培训	员工共同成长
	403-6 促进工作者健康	员工共同成长
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	员工共同成长
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	员工共同成长
	403-9 工伤	员工共同成长
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工共同成长
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	高效规范治理、员工共同成长
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	采购稳定供应
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	客户满分服务
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	客户满分服务

读者反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《厦门松霖科技股份有限公司 2023 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行 ESG 工作的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

问题	非常好	好	一般	较差	差
您对本报告的总体评价是：	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您认为松霖科技在经济责任方面做得如何？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您认为松霖科技在环境责任方面做得如何？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您认为松霖科技在安全管理方面做得如何？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您认为松霖科技在员工责任方面做得如何？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您认为松霖科技在社区责任方面做得如何？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？ 是 否

开放性问题：您对厦门松霖科技股份有限公司履行社会责任及本报告有任何意见与建议？