

股票代码：605056.SH



# 2023 | 年度

## 环境、社会及公司治理(ESG)报告

Environmental, Social and Governance (ESG) Report 2023



公司地址：浙江省杭州市拱墅区星璜巷101号咸亨科技大厦

公司官网：<http://www.xianhengguoji.com/>

公司邮箱：[xhgjqb@xianhengguoji.com](mailto:xhgjqb@xianhengguoji.com)

联系电话：0571-87666020



# 目 录

关于本报告	2
董事长致辞	3
走进威亨国际	5
公司概况	5
企业文化	6
组织架构	7
发展历程	9
经营情况	11
公司荣誉	16
可持续发展管理	17
ESG管理体系	17
ESG管理架构	17
利益相关方识别与沟通	19
实质性议题管理	21

## 01

优化治理，基业长青	23
三会运作	25
风险管理	27
投资者关系管理	29
商业道德	31

## 02

党建引领，助力发展	35
党建体系	37
党建实践	38

## 03

绿色运营，可持续发展	41
QES管理	43
绿色运营保障	44
产品质量控制	51
安全风险防控	53

## 04

创新发展，客户至上	57
研发与创新	59
客户权益保护	65
信息安全与隐私保护	69

## 05

协同合作，价值共生	73
供应商管理体系	75
供应商管理措施	75
供应商ESG管理	77

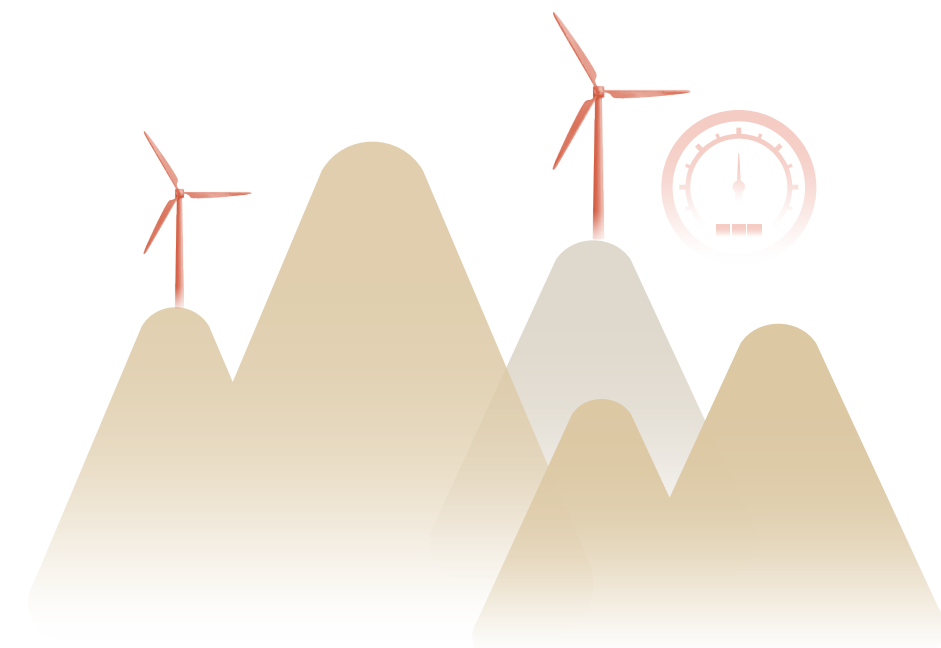
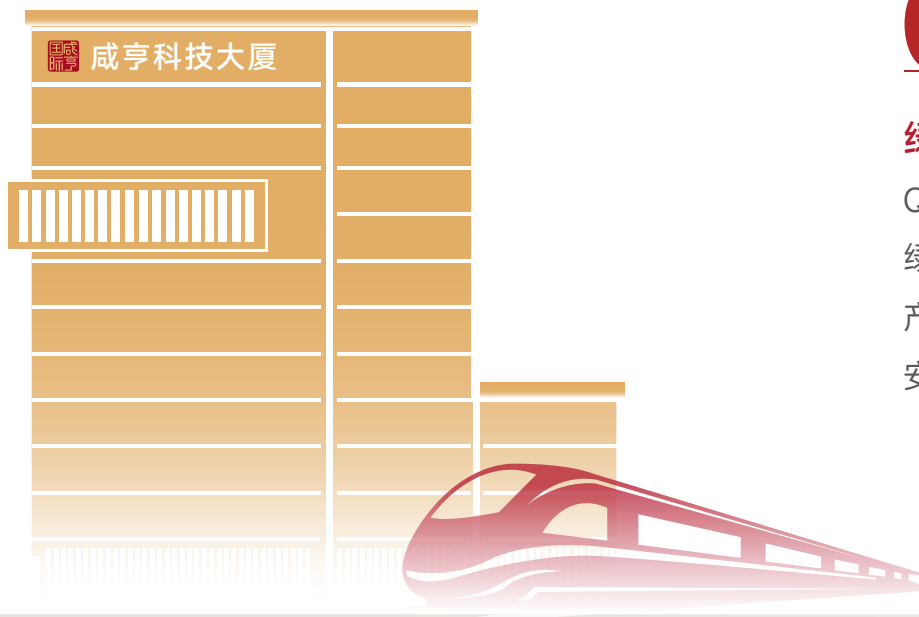
## 06

人才强企，安全运营	79
劳动关系管理	81
薪酬与福利	85
民主管理	87
员工培训与发展	89
关怀员工生活	95

## 07

真情回馈，担当民生	97
勇担应急救援急先锋	99
争做安全培训探路者	100
力为公益民生践行人	103
社会价值创造	104

未来展望	105
附录：指标索引	107
附录：意见反馈表	111





# 关于本报告



本报告是咸亨国际科技股份有限公司（以下简称“咸亨国际”“公司”或“我们”）发布的第一份环境、社会及公司治理报告（以下简称“ESG报告”）。

本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2023年度践行ESG理念所做出的努力及取得的绩效，旨在加强与利益相关方的沟通与联系，回应各方的关切和期望。

## 报告范围

本报告以“咸亨国际”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

## 时间范围

2023年1月1日至12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

## 编制依据

- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS—ESG 5.0）》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会基金会SASB准则

## 数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

## 释义说明

释义项	释义内容
咸亨国际、公司、我们	咸亨国际科技股份有限公司
咸亨电气（杭州）	咸亨国际（杭州）电气制造有限公司
赛孚城	赛孚城·咸亨国际(杭州)应急安全中心

## 确认及批准

本报告于2024年4月28日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

## 报告获取

本报告可以在公司网站（<http://www.xianhengguoji.com/>）、上交所网站（<http://www.sse.com.cn/>）查阅和下载。

# 董事长致辞



世界正处于百年未有之大变局，机遇与挑战一直并存。咸亨国际始终对变化保有警惕与期待，汇集公司的智慧力量，聚焦能源、交通、应急等领域，为大型集团化企业和政府部门提供全方位、一体化的产品、服务和解决方案。

2023年是贯彻党的二十大精神的开局之年，是实施“十四五”规划承前启后的关键一年，也是咸亨国际五年战略发展规划的重要一年。这一年，咸亨国际立足发展规划，坚持立在高处、干在实处，全力推进企业经济、社会和环境的协调健康发展。坚持绿色低碳发展，助力“双碳”目标实现。

2023年，咸亨国际数字化建设取得新突破，涵盖了从业务流程到客户体验的全方位变革，化繁为简，极大降低公司运营成本，无纸化办公提高了办公效率、节省资源绿色环保、实时传递信息、共享无障碍。2023年，咸亨国际注重绿色研发、绿色生产变革，保证自研自产的自主产品从根本上降低能耗，保持低碳化高质量，落实节能减排，全力保护绿色生态。

**履行社会责任担当，以多元化创造价值共享。**2023年，咸亨国际秉承“以人为本”理念，积极履行社会责任，通过助学金、就业平台、技术共享等方式与多所高校建立合作关系，重视社会人才的培养，履行民营企业的担当。这一年，咸亨国际身体力行，组织多场公益活动，环保毅行、助力亚运、走进社区学校、开展应急安全知识普及等，积极履行社会责任，实现互惠共享发展。

**追求精益求精，推动企业治理在发展。**2023年，咸亨国际谋求ESG与企业战略及业务运营的深度融合，探索式创新企业组织架构，从实际出发，夯实制度建设，坚持透明公开的信息披露原则，推进公司治理体系现代化，持续打造公司可持续发展竞争力。

未来，咸亨国际将推动ESG（环境、社会、治理）成为驱动企业长期可持续发展的战略理念，将持续为相关利益链条创造价值，用每一分努力融汇踔厉奋发的精神，用每一分进步感应时代发展的脉搏，致力于实现“共建产业健康生态，共担社会安全责任”的企业愿景。

董事长签名：

# 走进咸亨国际



## 公司概况

咸亨国际科技股份有限公司，简称咸亨国际，成立于2008年，于2021年成功登陆上海证券交易所主板，股票代码605056。咸亨国际是具备强大线下服务能力的全国性MRO集约化供应商，现有员工1,900余人，下属子（分）公司70余家，业务遍及90多个国家和地区。

咸亨国际聚焦能源、交通、应急等领域，为大型集团化企业和政府部门提供全方位、一体化的产品、服务和解决方案：以集约化采购供应，提供32大类产品，满足多样化需求，让采购更省心；以属地化技术服务，提供检测、施工、运维、保养和培训等定制服务，深入需求最前端，让响应无所不及；以专业化研发生产，建立7大核心产业体系，创新行业技术与解决方案，让应用更智慧；以特色化服务平台，线上、线下双模式联动，高速链接需求，优化体验，让服务快速触达。

咸亨国际持续构建全球化市场服务网络，加速数字化和智能化升级融合，致力于成为能源、交通、应急领域MRO集约化服务引领者。



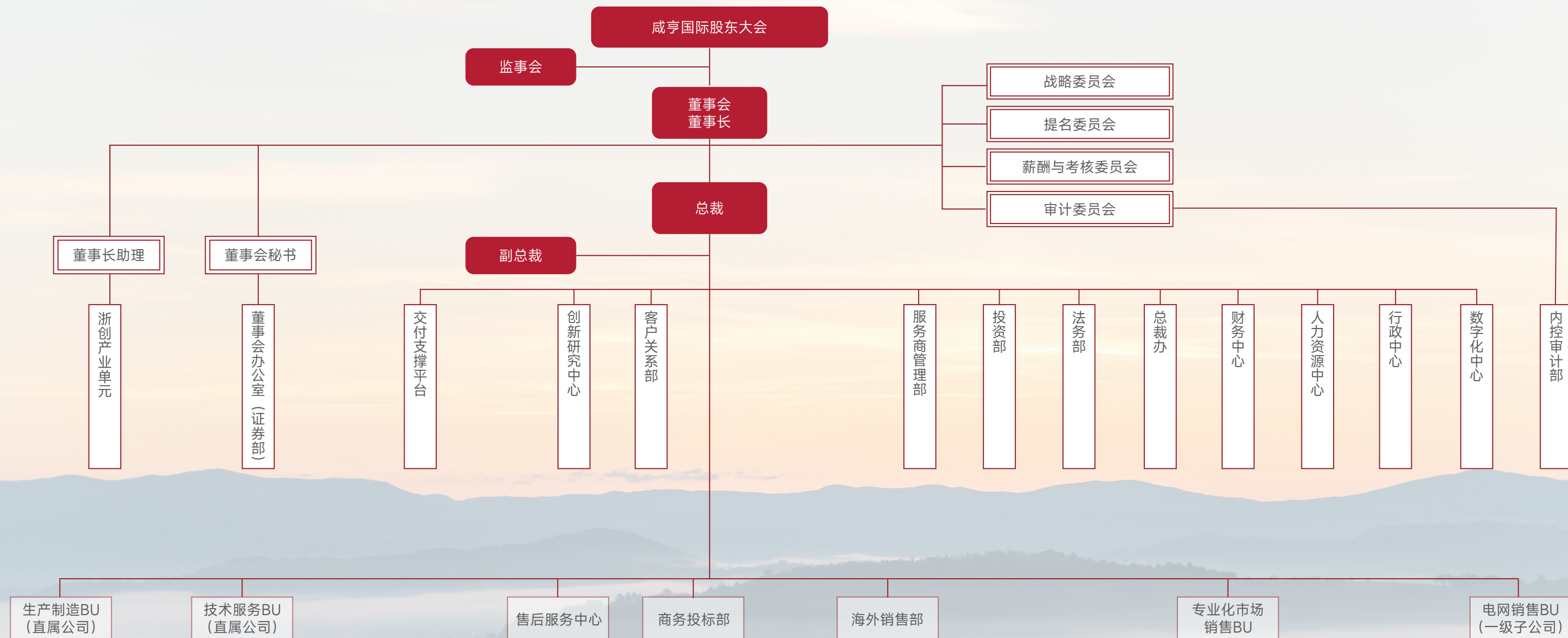
## 企业文化

愿景	使命	战略目标	企业发展观	核心价值观
共建产业健康生态，共担社会责任	为客户创造价值、为行业引领方向、为社会贡献力量、与员工共创未来	致力于成为能源、交通、应急领域MRO集约化服务引领者	持续创新 永续经营	诚信专注 团结务实 客户至上 以人为本





# 组织架构





# 发展历程





# 经营情况

## 经营业务

随着工业品B2B市场采购和管理模式的转型升级，为进一步补足传统MRO供应短板，咸亨国际顺应主流趋势，将行业装备、技术服务、解决方案与行业深度融合，为客户提供全方位、一体化的MRO集约化服务，加速行业健康、绿色发展，共创行业新价值。

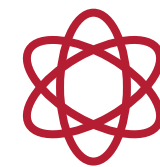
## 服务内容

 <p><b>行业装备</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>仪器仪表</li> <li>动力设备</li> <li>应急装备</li> <li>工程车辆</li> <li>工具耗材</li> <li>办公日化</li> <li>电工器材</li> <li>安全防护</li> <li>五金建材</li> <li>金属加工</li> <li>.....</li> </ul>	 <p><b>技术服务</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>综合电力检测</li> <li>无人机智能巡检</li> <li>城市地下空洞检测</li> <li>专业技能培训</li> <li>计量、检测服务</li> <li>设备维修保养</li> <li>.....</li> </ul>	 <p><b>解决方案</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>数字化一站式仓储解决方案</li> <li>电缆仿真及实训基地方案</li> <li>目视化标识解决方案</li> <li>大型应急综合演练方案</li> <li>储能解决方案</li> <li>行业综合解决方案</li> </ul>
--	--	---

## 业务布局

公司坚持“全网覆盖、行业细分、客户直连”的总体定位，持续提升快而专的响应和服务能力，为能源、交通、应急三大领域大型集团化企业和政府公共事业输出价值最大化的产品、服务和解决方案，解决客户一站式物资采购、个性化物资储备、定制化产品开发需求，为专业客户提供检测、施工、运维、保养和培训等服务。

### 聚焦能源



咸亨国际深耕能源领域三十余年，以能源领域为主导业务，服务于化石能源和非化石能源，立足传统电网、发电企业的同时成立石油石化军团、核工业军团，全面响应国家《“十四五”现代能源体系规划》，不断开拓创新，助力实现“双碳”目标，开创能源发展新格局。

### 聚焦交通



咸亨国际秉承“人享其行、物优其流”理念，立足综合大交通，成立服务于六大垂直行业的交通军团，全面响应国家“十四五”发展规划明确加快建设交通强国的新目标，助力推动交通领域新型基础设施建设，加快建设现代化综合交通运输体系，实现交通行业更安全、高效率、优体验、低碳绿色发展。迄今已为国内数百家交通企业提供全方位一体化综合服务。

### 聚焦应急



咸亨国际秉承“人民至上、生命至上”理念，立足应急领域，成立以应急市场全国化拓展、应急技术研发、应急产品开发为三大核心主力牵引的应急军团，全面响应国家“十四五”期间提出推进防灾减灾救灾机制改革的新目标，深入推进应急管理体系和能力现代化，助力实现依法应急、科学应急、智慧应急，形成共建共治共享的应急管理新格局。

## 品牌建设

### 供应生态战略

威亨国际坚持全方位、一体化的MRO集约化供应策略，打造以“一体双驱动”为核心的MRO供应生态。以集约生态和研发生态共同驱动供应生态的发展，构建持续优化、全域发展的强大MRO集约化服务体系。

集约生态坚持合作共赢，以客户需求为引领，积极集聚行业上游供应资源，实现供应链集群式发展；研发生态坚持创新智能，以技术迭代需求为引领，坚持技术创新，为供应生态提供原动力。



### 研发创新战略

基于公司关键业务战略，威亨国际搭建了以实现创新行业技术，智能行业应用为目标的研究创新体系，以6大国家高新技术企业、4家省级专精特新企业和4大技术研究院为底层支撑，构建预研、需求、开发、验证的研发生态，承载智能制造、数字物联、人工智能、边缘计算等先进技术，专注行业技术开发、行业装备研发，致力于综合解决方案和服务产品落地，让应用更智慧。

### 专业化研发生产

#### 研发创新体系——创新行业技术，智能行业应用

##### 行业一体化综合解决方案和服务产品



### 自主品牌赋能战略

以客户需求为引领，打造33个自主品牌，以源源不断的创新能力、雄厚的制造实力，输出创新技术与解决方案，自主产业链赋能驱动一站式采购建设，全方位为客户提供专业的数字供应链创新服务。

### 专业化研发生产





## 公司荣誉

### 行业地位

- 《浙商》杂志2023浙商全国500强
- 托比网2023中国产业数字化百强榜企业
- 2022能源年会暨第14届中国能源企业高层论坛能源科技与智能制造领军企业奖
- 第二届百度爱采购数智大会先锋品牌
- 杭州市上城区2022年度行业领军企业
- 杭州市上城区望江街道2022年度优秀金融科技人才企业
- 杭州上城区小营街道2022年度优秀企业

### 学术荣誉

- 《电力电缆智能监测关键技术及应用》成果荣获2022年度“浙江省科学技术进步奖三等奖”
- 《无人飞行器风险识别、灵巧与安全操控关键技术及应用》荣获“中国仪器仪表学会科技进步奖一等奖”

### 客户认可

- 《AMIS系统的信号设备标准化高级修管理平台》荣获中国铁路上海局2023年度科学技术进步奖三等奖



○ 中国铁路上海局集团有限公司科学技术进步奖



○ 第二届百度爱采购数智大会先锋品牌



○ 能源科技与智能制造领军企业奖



○ 杭州市上城区2022年度行业领军企业



○ 杭州上城区小营街道2022年度优秀企业



○ 杭州市上城区望江街道2022年度优秀金融科技人才企业



# 可持续发展管理



咸亨国际始终坚持“为客户创造价值、为行业引领方向、为社会贡献力量、与员工共创未来”的ESG理念，将ESG管理作为打造企业核心竞争力的重要组成部分，高度重视经济责任、环境责任和社会责任的践行与实效，不断探索和完善ESG管理模式，将ESG管理理念融入公司的决策、运营与日常发展中，持续创造综合价值，致力于实现“共建产业健康生态，共担社会安全责任”的企业愿景。



## ESG管理体系

为促进公司ESG战略执行与目标的达成，咸亨国际建立ESG管理体系，结合公司的内外部环境，关注利益相关方的诉求，从策划、组织职能、流程运营、绩效评估以及持续改进五个方面的运营和循环，实现ESG闭环管理，提升利益相关方的满意度。

咸亨国际的ESG管理体系为ESG计划制定、定期评估及管理相关风险奠定了稳固的基础。通过搭建ESG管理体系，咸亨国际将更有效地管理环境、社会及公司治理等非财务风险，保持与监管部门、投资者、客户、员工等多元利益相关方的有效沟通及良好关系，持续提升企业治理水平，实现业务的稳健经营与可持续发展。

## ESG管理架构

咸亨国际设立了董事会-ESG管理委员会-ESG执行工作组的三层级管理架构。ESG管理委员会由董事会成员组成，负责统筹公司ESG工作。委员会下设ESG执行工作组，由各相关职能部门、BG（事业部Business Group）、BU（业务组织Business Unit）代表人组成，作为践行ESG工作的主体，将ESG管理策略有效融合到各个部门和关键业务流程中，提供相关信息及数据用于编制ESG报告。

## 咸亨国际ESG组织及职责

ESG组织	职责
董事会	研究确定公司ESG战略目标和中长期规划； 审议公司年度ESG报告。
ESG管理委员会职责	制定公司可持续发展战略、目标、方针、制度，并监督执行情况； 统筹可持续发展管理体系的建立、实施和持续改进，确保可持续发展管理符合相关法律法规及客户要求； 收集并检讨各利益相关方对各项ESG工作的建议，汇总提呈至董事会； 牵头及审阅公司ESG报告编制工作； 指导公司EHS管理体系的建设、运作与改进，负责EHS重大问题的处理。
ESG执行工作组职责	发布ESG管理委员会决策机制； 负责日常工作的执行、协调和落实。

## 利益相关方识别与沟通

威亨国际高度关注利益相关方的期望与诉求，努力构建高效有序的沟通机制，公司通过多种方式倾听来自政府及监管机构、投资者及股东、行业协会、商业伙伴、公益组织、公司员工等利益相关方的声音，并就各利益相关方的期望与诉求做出表现，给予回应。



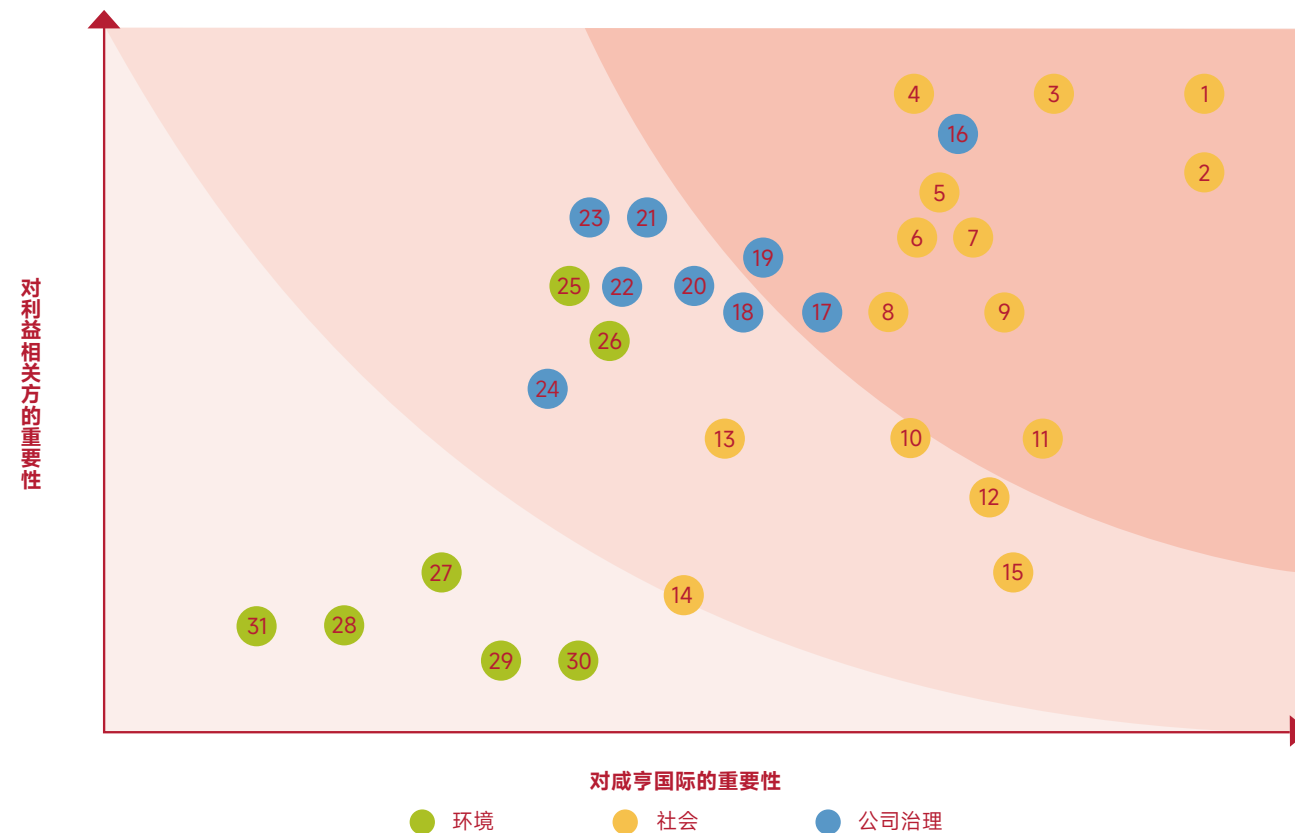
## 实质性议题管理

为更好地回应利益相关方的期望与诉求，咸亨国际通过问卷调查、企业自查等形式开展ESG实质性议题的识别、评估和分析工作，明确了关于公司与利益相关方的重要性议题，并在本报告中重点回应。

### 实质性议题管理

识别	依照国家政策、监管部门要求及国内外ESG标准，立足于行业，结合公司发展战略及业务情况，确定公司ESG实质性议题共31个。
评估	公司通过向各类利益相关方派发调查问卷、企业内部评估等方式，明确各方关注重点，评估议题重要性。2023年，公司利益相关方调研问卷共收回468份。
分析	以公司发展战略及关注重点为导向，结合利益相关方沟通结果，通过“对咸亨国际的重要性”与“对利益相关方的重要性”两个维度的分析，确定议题的重要程度，并在本报告中体现。

### 重要性矩阵



### 咸亨国际实质性议题重要性分析结果

**非常重要**

1. 员工薪酬福利
2. 合法雇佣
3. 信息安全及隐私保护
4. 多元化与机会平等
5. 客户服务
6. 产品质量管理
7. 产品研发创新
8. 负责任采购
9. 知识产权保护
10. 民主管理
11. 职业健康与安全
16. 依法纳税
17. 商业道德
18. 信息披露
19. 风险管控

**相对重要**

12. 员工培训与发展
13. 供应链体系
14. 社会公益
15. 员工关怀
20. 治理结构
21. 股东回报
22. ESG管理
23. 股东权益保护
24. 董事会多元化
25. 环境管理
26. 有害排放与废弃物管理

**一般重要**

27. 能源管理
28. 应对气候变化
29. 绿色设计
30. 节能减排
31. 温室气体排放





# 01

## 优化治理 基业长青

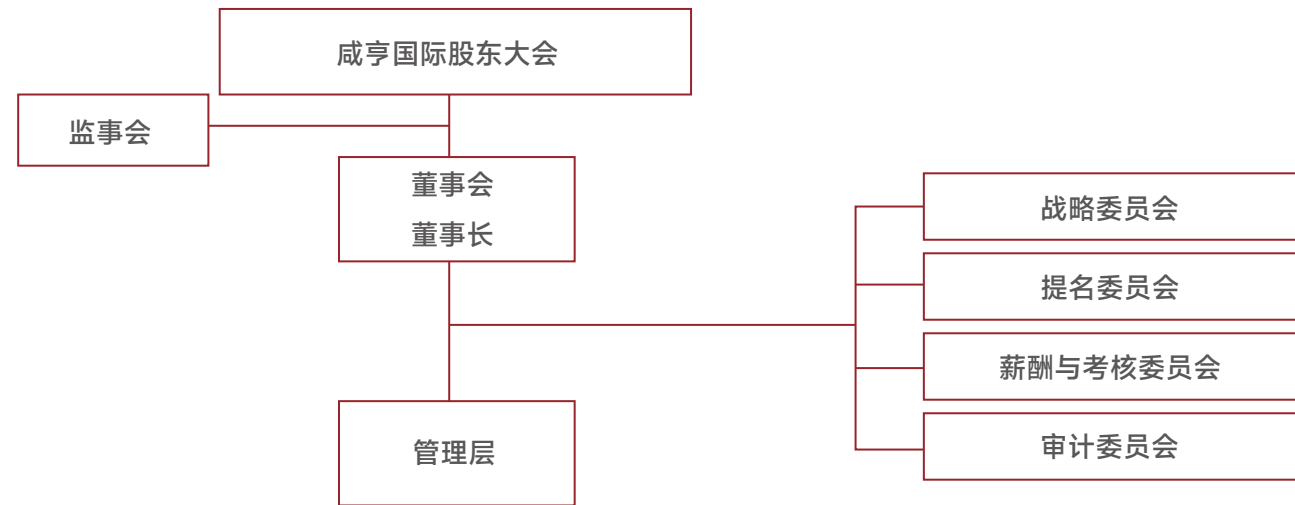
- 三会运作
- 风险管理
- 投资者关系管理
- 商业道德





## 三会运作

威亨国际根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》等相关法律法规，建立了规范的治理架构，制定了《威亨国际科技股份有限公司章程》等制度文件，不断完善公司治理机制，推动企业高质量发展。



威亨国际治理架构

### 股东大会

公司严格遵守《上市公司股东大会规则》等规章制度，制定了《股东大会议事规则》，严格规范公司股东大会的组织和行为，保护股东合法权益，确保股东大会依法行使职权。公司股东大会严格按照国家法律法规及公司规章制度召集、召开股东大会，保障广大股东知情权、参与权。



#### 关键绩效

报告期内

公司共召开股东大会 **4** 次

临时股东大会 **3** 次

审议共通过了 **17** 项议案

参加总人数 **68** 人次

平均出席率 **100** %

### 董事会

公司根据《中华人民共和国公司法》等法律法规及《威亨国际科技股份有限公司章程》的规定，制定了《董事会议事规则》，设立董事会。公司全体董事能够遵守有关法律法规及公司规章制度，积极参与相关会议，认真审阅各项议案，主动履行董事义务，为公司发展建言献策，促进公司稳定发展与合规运营。

#### 关键绩效

报告期内

公司共召开 **9** 次董事会

审议通过 **44** 项议案

参加总人数 **153** 人次

平均出席率 **100** %

### 董事会多元化

公司高度关注董事会的多元化，在选举时充分考虑性别、年龄、经验、教育水平、专业技能等因素。公司董事会由8名董事组成，拥有丰富的管理、财务、销售经验。

### 董事会独立性

公司制定《独立董事工作制度》，增强了董事会独立性与专注性。报告期内，公司独立董事谨慎、认真、负责地履行独立董事职责，出席公司召开的相关会议，对相关重大事项发表独立意见，切实维护了公司及广大股东群体的利益。

#### 关键绩效

报告期内

董事会共有董事 **8** 名，其中，独立董事 **3** 名，女性董事 **1** 名



## 专业委员会

公司董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会与战略委员会，各委员会按照国家法律法规及公司规章制度履行相关职责，充分发挥辅助作用。



## 监事会

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《咸亨国际科技股份有限公司章程》等规定选举公司监事。公司监事会由3名监事组成，其中职工监事1名，监事会人员构成情况符合法律法规的规定。报告期内，公司监事会按照《监事会议事规则》等规章制度，依法召开监事会，对公司依法运作情况、公司财务情况、关联交易、内部控制等事项进行了认真监督检查，有效维护股东和公司利益。



## 风险管理

### 风险管理与内部控制

咸亨国际严格遵守《企业内部控制基本规范》等相关法律法规，制定了《内部审计管理制度》，设立了内控审计部，对公司及下属企业执行国家财经纪律和公司规章制度的情况进行审计检查和监督，努力健全公司审计监察体系，推动内控体系建设与完善，实现内部审计制度化和规范化。

报告期内，公司持续开展覆盖公司各部门及主要下属企业的内审工作，对发现的风险问题制定改进措施，并督促相关责任人及时落实。本次内审对被审计单位账面的资产、负债、损益等账务处理的规范性、经济业务真实性和合理性；财务、会计制度；公司内控制度的执行情况；销售、采购业务的具体执行流程及相关合同及流程单据的合规性进行了审计。报告期内，内控审计部针对已发现问题采取改进措施，所有措施已跟进落实。

案例

**销售系统内审分析会**

为进一步加强应收款管理，盘活公司资金，咸亨国际于2023年8月组织销售单元应收款存在潜在风险问题的公司进行座谈分析。北京咸亨、上海咸亨、新疆咸亨、西安咸亨等多家下属公司相关人员参会。各公司针对超一年以上应收款及超期质保金情况进行汇报分析，制定并落实回款计划。

### 内部控制评价

根据内审结果，董事会参照公司内部控制重大缺陷的认定情况，出具内部控制评价报告。2023年，经审议，董事会认为，公司不存在财务报告内部控制重大缺陷，公司已按照内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

### 税务管理

依法纳税是企业永恒不变的话题。咸亨国际严格遵守《企业会计准则》及国家税务总局发布的各种规章制度及地方税收法规，制定了《财务管理制度》，构建公司财务管理体系，明确财务人员层级及权责，做好公司整体财务与税筹工作。



## 关联交易

为加强公司关联交易的管理与规范，维护公司股东的合法权益，公司制定了《关联交易决策制度》，明确了公司关联交易的决策程序与信息披露，严格履行关联回避机制，保证涉及事项关联董事、关联股东回避表决。报告期内，公司与关联方发生的关联交易主要涉及货物、餐饮与住宿，均符合国家法律法规及公司管理制度。

## 投资者关系管理

### 信息披露

咸亨国际严格遵守《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等有关法律法规，根据《咸亨国际科技股份有限公司章程》等规定，真实、准确、完整、及时、公平地披露有关信息。公司董事会秘书、证券事务代表具备相应的履职能力，并配置足够熟悉相关法律法规和业务规则的工作人员从事信息披露工作。同时，公司积极组织董事、监事、高级管理人员及相关工作人员参加证券市场法律法规及专业知识培训。

未来，公司将持续提高内幕信息管理水平，努力防范信息披露风险，不断提高信息披露质量，切实保障投资者的知情权。

#### 关键绩效

报告期内

公司披露 **4** 份定期报告，**75** 份临时报告

2022-2023年度公司信息披露工作获B级评价

## 投资者沟通与保护

咸亨国际高度关注投资者关系管理，通过多种形式努力建立和维护公司与投资者之间的良性关系，尊重、保护投资者合法权益，树立公司在资本市场的良好形象。公司通过E互动问答、投资者热线电话、设置证券部邮件、业绩说明会、投资者接待等多种形式、多样化渠道积极与投资者进行及时、深入和广泛地沟通，有效地回答投资者问题与关切，及时回应投资者的投诉、建议，定期向投资者征求意见，并相应改进信息披露等方面的工作。公司指定《证券日报》《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《经济参考报》为公司的信息披露媒体，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

#### 关键绩效

报告期内

公司举办 **3** 次投资者开放交流会 通过E互动与投资者互动 **15** 次

投资者问题回复率 **100** %。

## 股东回报

咸亨国际高度重视投资者合理回报，《咸亨国际科技股份有限公司章程》中明确规定公司利润分配的流程与机制。报告期内，以强化回报股东为理念，公司股东大会审议通过《2022年年度权益分派实施方案》，积极、稳步推进现金分红，充分考虑投资者的投资回报，切实保障中小股东在内的所有投资者合法权益。

#### 关键绩效

报告期内

公司每股现金分红 **0.35** 元

共计派发现金红利 **143,724,000.00** 元

占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例为 **69.48** %。

# 商业道德

## 廉洁管理

咸亨国际全面贯彻落实国家的法律法规，严格执行《反腐败及业务行为政策》等内部规章制度，建立了有效良好的内控机制，坚决查处任何形式的贪污腐败行为。

公司内控审计部定期开展管理审计、项目审计、经营廉政监督等日常审计工作，其中也包含了反腐败反贿赂、反垄断与反不正当竞争相关内容，确保了企业运营的透明度与合规性。

## 落实反腐

公司对全体员工及客户的商业行为进行约束及约定，并实施多种控制措施以降低腐败行为发生的机会，对腐败行为可能带来的风险制定适当且有效的补救措施。

咸亨国际反腐措施	
对象	管理措施
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>参加公司统一安排的反腐败培训、并通过培训考核，签署廉洁从业承诺书和员工反腐败政策认证书，并归入员工档案</li> <li>将廉洁从业纳入员工的绩效考核范围，若核查发现存在内部腐败，视情节严重程度对当事人可作开除处理，并扣除相关负责人的规范管理考核分</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>与客户签署的销售协议中就反商业贿赂条款进行约定，双方约定杜绝给予或以借用等名义向客户有关人员、招投标采购代理机构有关工作人员、评标委员会成员等提供财物</li> <li>双方严禁向客户有关工作人员、招投标采购代理机构有关工作人员、评标委员会成员等提供宴请、旅游、娱乐等活动安排，或赠送礼金、各种有价证券、支付凭证等礼品</li> <li>双方严禁支付、报销应由客户有关工作人员、招投标采购代理机构有关工作人员、评标委员会成员等负担的费用、票据以及其他影响招标采购活动公平、公开、公正开展及损害客户经济利益、形象和声誉的不廉洁、不诚信行为</li> </ul>

### 关键绩效

报告期内

公司要求所有新入职员工签署员工廉洁从业承诺书和员工反腐败政策认证书。

## 廉洁教育

公司致力于打造公正廉洁的经营氛围，坚持面向员工开展廉洁教育，通过专题培训、案例警示等形式，指引广大员工廉洁从业、克己守法。

### 关键绩效

报告期内

公司开展 **1** 次反腐败培训，培训时长 **2.5** 小时，接受反腐培训人数 **90** 人。

### 案例

为进一步规范公司采购行为、助力公司建立刑事风险防范意识，让员工建立起对刑事犯罪的正确认识，咸亨国际法务部特邀国浩律师事务所律师于2023年8月20日，为公司采购端领导及职工，开展《公司采购环节的刑事风险防范》专题培训。





## | 举报机制

咸亨国际建立了完善的投诉举报机制，在《举报须知》中明确举报流程及方式，由内控审计部主要负责投诉举报相关工作。公司鼓励所有知情者向公司反映任何涉及公司及员工的已经发生或可能发生的贪腐、舞弊及违规行为，切实保障员工及合作伙伴合法权利。

同时，公司希望收到的举报内容是基于真实情况，避免无辜者受到不公正的指控。按公司规定，举报人举报的同时应尽量提供相关证据，保证举报内容为真实发生的情况，严禁杜撰、捏造事实或恶意攻击、诽谤，如发现上述行为，公司将保留追究其责任的权利。

“

举报方式： 邮箱：zhl7419@xianhengguoji.com 电话：0571-87886910

”

## | 相关人员保护

公司在开展举报调查的同时，将严格保密所有举报人的身份信息和举报信息，并采取相关措施充分保障举报人的权益。公司严厉禁止以任何形式报复举报人、证人及调查人员。





# 02

---

## 党建引领 助力发展

- 党建体系
- 党建实践





## 党建体系

威亨国际科技股份有限公司党组织成立于2004年，始终坚持“党建促发展”理念，以党建引领为核心，以公司经营特色为依托，曾先后获得浙江省工商企业信用AAA级“守合同重信用”单位、上城区两新党建工作示范点等多项荣誉，奋力谱写党建引领企业高质量发展新篇章。

### 关键绩效

公司党委数量 **1** 个 党总支数量 **1** 个 党支部数量 **8** 个 公司党员数量 **111** 人  
报告期内 共召开党委会 **12** 次

## 党建管理制度

为推动党建工作与企业发展深度融合，共同构建“和合共同体”，中共威亨国际科技股份有限公司党委积极探索“三会三联”为载体的党建工作体系，推进党组织标准化规范化建设，将党员教育管理与企业生产经营紧密结合。

### 威亨国际三会三联制度

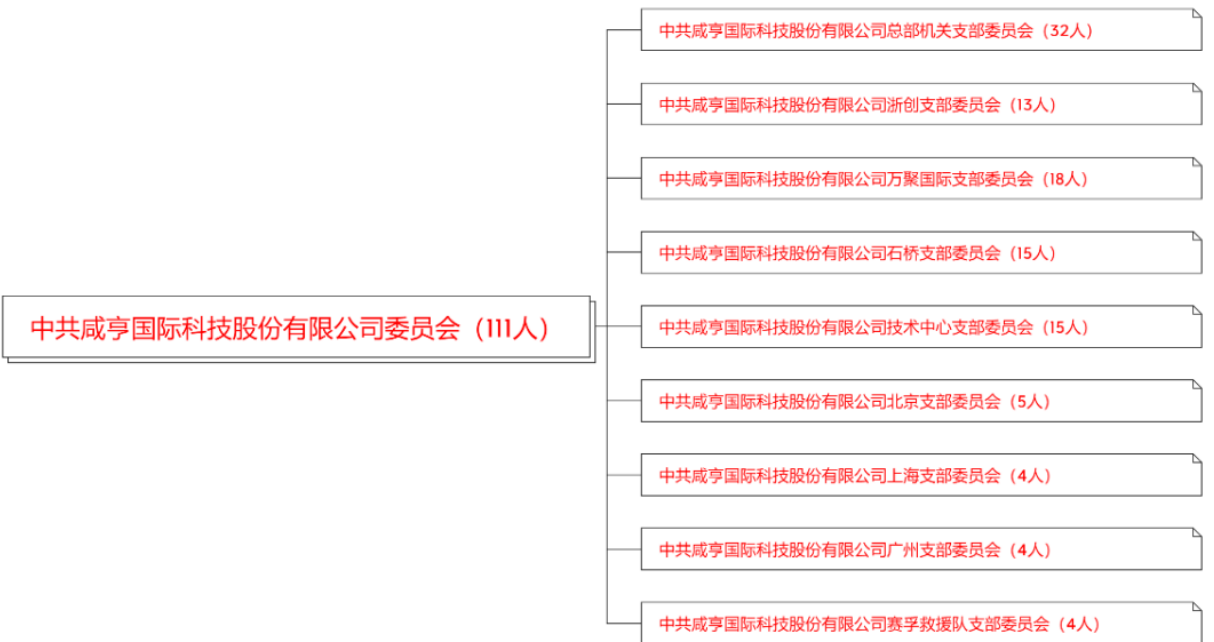
#### 三联制度

- ▶ 党委书记、党委副书记联系公司高管团队。
- ▶ 党委委员联系公司中层骨干。
- ▶ 党员联系群众。

#### 三会制度

- ▶ 开好民主恳谈会，及时回应员工合理诉求。
- ▶ 开好党群议事会，全力推进党建带群建工作。
- ▶ 开好党企联席会，有效助推企业健康发展。

## 党建组织架构



## 党建实践

2023年9月至12月，威亨国际为深入贯彻落实《中共中央关于在全党深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的意见》和《关于开展第二批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的指导意见》，以及上级党委关于组织开展主题教育的有关精神和工作部署要求，公司有序推进公司党委、各党支部主题教育工作，推动党的创新理论学习往深里走、往实里走、往心里走，制定主题教育理论学习实施方案，并取得扎实成效。

### 威亨国际党建主题教育工作

#### 总体要求

- ▶ “学思想、强党性、重实践、建新功”

#### 根本任务

- ▶ 坚持学思用贯通、知信行统一

#### 目标任务

- ▶ 凝心铸魂筑牢根本、锤炼品格强化忠诚、实干担当促进发展

#### 践行宗旨

- ▶ 为民造福、廉洁奉公、树立新风

### 持续理论学习

公司党委将理论学习贯穿主题教育全过程，全面系统深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，大力弘扬马克思主义学风，坚持全面系统及时跟进，坚持多思多想、学深悟透。

- ▶ 加强领导班子学习。注重发挥各级领导班子带头示范作用，采取集体自学、交流研讨、个人自学相结合的方式开展学习。
- ▶ 抓实基层党组织学习。基层党组织通过“三会一课”、主题党日活动等形式强化日常学习和集中学习，组织党员重点学习党的二十大报告、党章和《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》。
- ▶ 开展全覆盖培训。积极组织党员参与公司党委、上级党组织组办的思想文化教育课、轮训培训。

### 推动干事创业

- ▶ 各党支部积极组织设立党员示范岗、责任区，做实在职党员到社区报到服务，推动党员进网入格办实事。
- ▶ 各党支部组建党员突击队，建立健全“快响激活、平急结合”党员作用发挥机制，引导党员在全力冲刺亚运会、应对突发事件、重大项目一线等冲在前、作表率。
- ▶ 开展“立足岗位作贡献”活动，积极开展党员志愿服务，并结合实际开展“学习身边榜样”活动，引导广大党员充分发挥先锋模范作用。
- ▶ 各党支部积极组织党员为企业发展建言献策。

### 认真视察整改

- ▶ 坚持问题导向，强化整改落实。公司党委围绕执行上级组织决定、严格组织生活5个方面进行检视分析，查找问题并逐项整改到位。
- ▶ 落实组织制度，认真剖析检视。于主题教育结束前，党支部召开1次专题组织生活会，开展民主评议，重点从政治觉悟、党员意识等6个方面进行党性分析，深入查找自身存在的差距和不足并及时整改问题。

### 案例

#### 威亨国际党委开展“清明祭英烈，共铸中华魂”清明扫墓活动

2023年4月2日，威亨国际党委组织在杭党员及部分群众于杭州市革命烈士纪念馆进行以“清明祭英烈，共铸中华魂”为主题的清明扫墓活动，缅怀革命先烈，传承红色基因，厚植爱国情怀。





# 03

---

## 绿色运营 可持续发展

- QES管理
- 绿色运营保障
- 产品质量控制
- 安全风险防控





## QES管理

公司遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，以及《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》等质量/环境和职业健康安全（QES）管理相关法律法规和国家地方标准，以确保公司在相关方面实现合规运营。报告期间，咸亨国际不存在重大环保或其他重大社会安全问题。

### QES体系

咸亨国际依据 GB/T 19001-2016《质量管理体系要求》、GB/T 24001-2016《环境管理体系要求及使用指南》和 ISO 45001:2018《职业健康安全管理体系要求》，在公司内建立、实施、保持和持续改进质量 / 环境和职业健康安全管理体系，即 QES 管理体系，以确保提供满足顾客要求和适用的法律法规要求的产品和服务，增强顾客满意和提升公司的产品和服务质量及环境和职业健康安全绩效。

结合本公司的质量/环境和职业健康安全管理的实际情况，公司制定了《质量环境职业健康安全管理手册》《质量环境职业健康安全程序文件汇编》等文件，为公司环境管理等相关事项提供制度保障。

### QES方针与目标

为有效预防和管理质量/环境职业健康安全（QES）风险，咸亨国际已制定了明确的QES方针，以提供对QES管理体系的有效指导和支持。这一方针明确了公司对QES的关注和承诺，旨在确保公司在各个层面上遵守相关法规和标准，采取适当的预防措施，减少潜在的安全风险。

### 咸亨国际QES方针



### 咸亨国际QES目标

QES目标	2023年度达成情况
<b>质量目标</b> 客户验收合格率>95% 顾客满意度>90分	达成 ✓ 达成 ✓
<b>环境目标</b> 火灾发生次数为0 固体废弃物合理处置率100%	达成 ✓ 达成 ✓
<b>安全目标</b> 火灾、触电事故发生次数为0 重大交通事故发生次数为0	达成 ✓ 达成 ✓

## 绿色运营保障

公司积极践行绿色可持续发展理念，搭建健全的环境管理体系，并依照GB/T 24001-2016《环境管理体系要求及使用指南》指导文件制定《环境运行控制程序》，确立了环境管理架构及人员职责，将环境保护、低碳运行融入企业发展战略和日常经营中，积极响应国家“碳达峰、碳中和”政策，努力提高企业环境管理水平。

公司依据《环境因素识别与评价控制程序》对管理体系覆盖范围内的活动、产品或服务中能够控制或能够施加影响的环境风险因素进行识别、评价，确保重要环境因素能得到控制，避免或减少环境污染。报告期内，公司聘请第三方检测公司对公司环境因素开展检测并出具报告，多途径保证公司运营符合环保标准。

咸亨国际已顺利通过ISO 14001:2015环境体系认证，并获得相关认证证书。



## 资源能源管理

### 资源能源管理

为了能有效地利用资源，尽可能地节约能源，公司制定了《能源消耗管理制度》，公司办公室为公司能源管理主要部门，对公司使用的水、电及其他资源和能源进行约束，制定及推进节能目标，管理公司能耗相关工作。

### 管理类型及措施

#### 电能利用管理

- 办公室负责每月对各分电表和总电度表用电量进行统计及分析控制，寻找提高电力利用率的机会。
- 对于实行分时电价的大量用电消耗部门，办公室根据不同的工艺要求和作息计划，优先安排峰值时段进行检修；经营车间优先安排峰谷时段进行连续经营。
- 办公室对高能耗设备进行节能潜力分析和设备效率分析。如有节能降耗潜力，办公室提出相应的节能降耗的改进目标、方案和措施，并通报公司的环境体系负责人。



#### 水资源利用管理

- 办公室至少每年进行一次对公司的进出水量统计数据进行分析控制，以提高水资源的利用。



#### 原辅料利用管理

- 各办公室负责制定原辅料的节约目标指标和方案，并实施节能降耗方案。每月对物料的耗用量进行统计、分析和改善。



### 咸亨国际水资源消耗

为了能有效地利用资源，尽可能地节约能源，公司制定了《能源消耗管理制度》，公司办公室为公司能源管理

指标	单位	2023年
用水总量	吨	53,844

注：以上数据统计范围为咸亨国际海宁园区、咸亨科技大厦、赛孚城

### 咸亨国际能源使用详情

指标	单位	2023年
用电总量	千瓦时	3,130,154.60
外购电力	千瓦时	2,318,876
绿色电力 <sup>1</sup>	千瓦时	811,278.60
能源消耗总量	吨标煤	284.99
温室气体排放总量 <sup>2</sup>	吨二氧化碳当量	1,322.45
间接排放（范畴二）	吨二氧化碳当量	1,322.45
节能减排	吨二氧化碳当量	668.49

注：以上数据统计范围为咸亨国际海宁园区、咸亨科技大厦、赛孚城

注1：绿色电力消耗量为咸亨国际海宁园区光伏用电消耗量

注2：计算依据参考《机械设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》及《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）

### 节能降耗管理

为加强资源能源使用管理，减少经营、生活中各个环节的损失和浪费，更加有效、合理地利用能源，公司制定了《节能降耗管理规范》，针对公司经营、生活中使用的水、电、燃料等能源节约工作制定有效措施，全力打造环境友好型企业。

### 节能降耗措施

#### 用水管理

- 经常检查供水设施的完好情况，若发现漏水或各类控制装置失灵，及时采取措施或报告主管及时制定方案，以防经营、生活用水长时间流失。
- 尽可能使用具有良好节水能力的供水设施。
- 对公司员工树立节约用水的观念，做到“人走水关”，当发现水无法关闭时，及时向有关人员反映以求解决。
- 生活污水的排放符合政府有关法规要求。
- 工业用水尽量做到循环再利用。



### 用电管理

- 经营设备用电：各部门要合理安排，业务人员、主管人员要保持各类设备的良好状态，尽量缩短设备的调试、维修、试机及待料等空转时间。
- 办公电器用电：复印机、打印机、电脑等，尽量缩短使用时间，提高工作效率。
- 空调设备用电：在室温高于10°C、低于28°C时不得使用。
- 照明用电：办公室、仓库照明(除维修、检修等、特殊要求外)提倡采用自然光，午餐期间、关机后、关闭(除安全照明外)所有照明和不必要的设备。
- 清洁能源使用：咸亨海宁园区以及咸亨科技大厦安装光伏板，积极使用可再生能源。

### 燃料管理

- 用于发电的柴油有专人管理，存放专用位置，妥善保管，防止泄漏。视使用情况保持至少够发电24小时的库存量，不足时及时通知办公室采购补充。
- 无特殊情况，柴油发电机只供上班时间(包括加班)开机供电，节约柴油用量。

## 污染物管理

### 废水管理

为减少公司在经营活动、服务中排放废水对环境所造成的负面影响，对废水的产生和处理进行有效的控制，公司制定了《废水管理规范》，规定了公司办公室为废水主要管理部门，明确了废水类型及对应管理措施，保护环境及周围水资源安全。

### 废水类型及管理措施

#### 地下管网管理

- 雨污水流管理：对雨水与污水排放管进行分开处理，雨水可以直接排放。污水需经净化处理后排放。
- 排水管网的外排口周围严禁放置物品及化学品、油品、固体废弃物。
- 严禁倾倒各种污染物以及污水于雨水管网中。

### 生活废水管理

- 卫生间排污废水
  - 提倡节约用水，减少生活废水产生和浪费。
  - 厕所产生的粪便需先经污水处理池净化处理后，方可排入城市污水管网，并和有资质处理单位签订协议或合同定期清理。
- 清洗废水
  - 洗涤时采用无磷洗涤剂用品。
  - 新建、改建、扩建时考虑污水管网承受能力。
- 平时洗手等洗涤废水
  - 污水排放标准执行GB8978-96中一级标准。

### 固体废弃物管理

为控制固体废弃物的产生，提高废弃物的回收利用率，妥善处理无用垃圾，减少固体废弃物对环境造成不良影响，公司制定了《固体废弃物管理规范》。公司在生产运营中产生的固体废弃物主要分为一般废弃物及危险废弃物，主要由办公室管理，各废物产生部门负责按要求对废物进行分类堆放、集中回收。

#### 办公现场固体废物管理措施

- 办公室普通垃圾
  - 各场所配备垃圾桶，并有专人清扫，保持现场环境的卫生。
- 可回收的废弃物
  - 分门别类进行分拣，以便回收利用。
- 不可回收且无害的办公废弃物
  - 指定地点存放并及时清运，由公司办公大楼物业负责处理。
- 不可回收且有害危险的废弃物
  - 按照危险废物特性分类进行存放，禁止混合收集、贮存、运输、处置性质不相容而未经安全性处置的危险废物。危险废物目前由供应商回收或调换，小部分放入城市危险固废的垃圾桶。

### 危险废弃物管理

公司生产、办公中涉及的危险废物主要为废硒鼓、墨盒、日光灯管、废电池、废复写纸、废电子元器件等。针对危险废弃物管理，公司制定了《危险废弃物管理制度》《危险废弃物标示制度》《危险废弃物培训制度》等规章制度，全方面管理危险废弃物，防止环境污染。



关键绩效

2023年，公司危废产生总量为6.50吨。所有危废采取符合国家环境保护标准的防护措施进行贮存，且未超过规定期限。

注：危废产生量数据计算范围为子公司杭州贝特设备制造有限公司

同时，为强化危险废弃物管理，公司设立管理岗位并明确《危险废物岗位责任》，确定了环境保护责任制。



报告期内，子公司杭州贝特设备制造有限公司投入资金开展三废检测工作，切实保障企业环保运行。

为确保公司及时应对危险废弃物处理时的紧急情况，公司制定了《危险废弃物应急预案》，成立环境事故处理组及专业应急队，制定了相关事件的应急措施，保证环境、企业及员工权益与安全。

紧急情况	应急措施
厂内危险废弃物不按规定地点贮存	<ul style="list-style-type: none"> <li>规定厂内危险废弃物按规定地点贮存</li> <li>发现意外的第一线人员应及时报知行政部门</li> <li>对乱堆乱放的，相关部门要及时清理、打扫干净，运到危废仓库</li> <li>事后由行政部门出具调查报告并上报，提出预防纠正措施</li> <li>重大污染由公司负责人第一时间上报当地环保部门</li> <li>对事故原因进行整改，采取纠正预防措施</li> </ul>
运输过程抛洒、泄漏	<ul style="list-style-type: none"> <li>运输人员发现情况后应及时处理控制抛洒、泄漏，并对抛洒、泄漏的废物进行清理回收</li> <li>清理地面，回收废液，暂存危废仓库内，备案</li> <li>情况严重时立即通知行政部门，行政部门应组织人员及时赶赴现场，采取针对性措施</li> <li>行政部门应及时上报公司负责人，采取纠正、预防措施</li> </ul>

▶ 噪声管理

噪声控制措施
<ul style="list-style-type: none"> <li>办公室负责监督检查噪声控制情况，加强运行管理，减少噪声污染，减轻对周围环境的影响。</li> <li>各部门负责其管理范围内噪声控制，作业时若能关闭门窗的尽量关闭，减少噪声对周边环境的影响。</li> </ul>



## 绿色办公

### 倡导绿色办公

- 各部门尽量减少打印和复印中纸张的使用，文件应言简意赅，文件复制时应尽可能正反两面使用。能够使用电子版本替代文字的，应尽量采用电子版本的格式。记录设计应尽量简洁适用。
- 办公招待严格按照标准执行，杜绝奢侈浪费。
- 各场所的水、电、纸张等使用和购买都要本着必需和节约的精神。
- 各类物品尽量做到回收利用。
- 提倡不使用一次性超薄塑料袋、一次性纸杯、饭盒等。

## 产品质量控制

### 质量管理体系

为加强产品及服务质量，公司始终以“质量第一”为发展理念，依据 GB/T 19001-2016《质量管理体系要求》并结合公司管理和活动实际情况，编制《质量环境职业健康安全管理手册》《产品和服务放行管理程序》，建立完善质量管理体系，并对质量管理体系过程进行监督。

公司总经理负责制定质量方针，依据风险清单建立质量目标，颁布质量管理手册，总经理下设管理者代表，按照国家标准建立质量管理体系，办公室对质量目标进行监督检查，定期组织员工开展质量检查规范、过程质量检查规范等专业培训，确保质量管理体系达到预期效果。

各部门根据公司的《风险评价与应对控制程序》，定期识别内部和外部的质量风险并建立风险清单，采取相应的应对措施，不断增强产品竞争力，提升公司规范化管理水平。

威亨国际已顺利通过ISO 9001质量管理体系认证，并获得相关认证证书。



## 质量管理措施

### 源头质量管理

供应环节是全流程质量管理的第一道重要关卡，公司根据所购物资的重要程度以及质量保证要求，与供应厂商签订质量保证协议，开展进货检验，从源头进行质量管控。

### 生产质量管理

公司购销部负责对产品质量进行检验或试验，保留产品质量检查记录，对产品质量检验过程中的环境因素和职业健康安全风险进行识别与控制，不断完善质量风险清单，保证产品满足公司对产品质量的规定。

### 出厂质量管理

公司严格按照各类质量标准及技术文件，对交付产品进行监测与防护，并对产品使用唯一性标识，保证产品的可追溯性。

### 不合格品管控

为确保不符合要求的产品得到识别和控制，公司建立《不合格输出控制程序》，对产品质量问题的分类、分级报告流程作出规定，开展不合格产品的识别、评审，并制定相应处理措施。



# 安全风险防控

## | 安全生产管理体系

公司严格遵守职业健康安全管理相关法律法规及有关标准规范，贯彻落实ISO 45001: 2018《职业健康安全管理体系要求》的要求，制定《职业健康安全运行管理程序》以建立、实施、保持和持续改进职业健康安全管理体系。

公司设立职业健康安全事务代表，负责职业健康安全管理，建立公司年度职业健康安全管理目标，各部门根据目标要求制定本部门的目标及实施方案，保证公司职业健康安全管理体系的有效运行。

威亨国际已顺利通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证，并获得相关认证证书。



## | 安全风险管控

### ► 风险识别

公司重视重大危险源的管理，建立、实施并保持《危险源辨识与风险评价程序》，明确用于危险源辨识和风险评价的方法。由办公室对公司危险源进行识别汇总，开展安全风险评价，职业健康安全事务代表负责确定控制措施，降低安全风险。



### ► 隐患排查

为减少或避免安全事故隐患的发生，保障员工及相关方人身安全，公司根据《环境与职业健康安全绩效监测程序》开展隐患排查与治理、事故调查与处理，保证职业健康安全管理体系的持续有效及改进。公司办公室负责组织对职业健康安全运行控制情况进行检查，督促各部门对在安全环保检查中发现的问题进行整改。

### 关键绩效

2023年，公司隐患排查整改率 **100** %

### ► 风险应急预案与演练

为提高各部门应对、处理安全生产风险事故或紧急情况的能力，公司制定《应急准备与响应程序》《触电急救应急预案》，规范公司职业健康安全事故及紧急情况的处理，最大限度地减少可能产生的事故及其带来的不良影响。

公司建立应急指挥小组，总经理担任组长，负责安全事故应急管理的统一指挥和协调，办公室制定应急预案，利用宣传栏、岗前教育、培训等方式等开展应急预案的宣传教育，普及生产安全事故预防、避险、自救和互救知识，定期开展安全事故应急演练。

## | 安全生产事故管理

对发生的安全生产事故、职业病或其他违反法律法规要求的事件，公司制定《改进控制程序》对其进行原因调查和事故处理，并采取改进措施、监督整改。

### 威亨国际事故管理规定

- 根据法律法规及公司要求，制定事故调查标准，规范事故管理工作；
- 调查人员按照“四不放过”的原则，查明发生原因，提出处理建议，并以书面形式进行报告；
- 发生重伤、死亡事故后，事故发生部门保护现场，做好拍照记录；
- 公司办公室开展内部通报，对事故发生部门进行隐患整改，并监督整改效果，各部门吸取教训，防止事故再次发生。



## 职业病防护

公司严格执行《中华人民共和国职业病防治法》所规定的预防措施，成立职业健康卫生领导小组，预防、控制职业病危害，公司办公室负责公司职业危害因素的监测，保护员工的健康及相关权益。

针对特种作业操作岗位，公司建立人员台账，保证特种作业操作人员通过培训持证上岗。报告期内，公司特种作业人员持证上岗率100%。此外，公司每年安排有毒有害作业人员体检一次，以保证员工身体健康安全。

### 关键绩效

2023年，公司员工职业伤害保险投入 **37.03** 万元，保险覆盖率 **100** %，有毒有害作业人员体检覆盖率 **100** %，职业病危害因素检查率 **4.43** %，发生职业病 **0** 起。

## 相关方安全管理

公司为深入做好相关方安全管理工作，对于承包商等相关方可能产生职业健康安全绩效影响的活动，采取控制措施。

### 相关方安全管理措施

- 依据《危险源辨识和风险评估程序》的要求，对承包商识别危险源；
- 与承包商签署安全协议，在《相关方管理程序》中明确承包商关于职业健康安全的准则；
- 向承包商提交公司的“相关方告知书”，告知公司环境管理和职业健康安全管理方针、环境管理和职业健康安全管理目标。





# 04

---

## 创新发展 客户至上

- 研发与创新
- 客户权益保护
- 信息安全与隐私保护



# 研发与创新

## I 研发创新管理体系

在企业快速发展过程中，威亨国际始终将科技创新作为企业高质量发展的战略支撑。公司基于关键业务战略，搭建了以实现创新行业技术，智能行业应用为目标的研发创新体系，以4大技术研究院为底层支撑，构建预研、需求、开发、验证的研发生态，承载智能制造、数字物联、人工智能、边缘计算等先进技术，专注行业技术开发、行业装备研发，致力于综合解决方案和服务产品落地，让应用更智慧。

### 关键绩效

截至2023年末，公司拥有 **44** 项发明专利，**211** 项实用新型专利，**239** 项软件著作权。

### ▶ 研发平台

#### 技术研究院

#### 研发方向

电气科技研究院

从事电气设备检测/监测技术设备研究开发、电气设备标准化检定、电力系统应急方案设计开发等。

应急科技研究院

从事应急领域装备、技术研发，课程、系统开发应用，方案设计、论证，标准建设、制修订等研究工作。

航空技术研究院

从事无人机应用技术、机载设备融合等课题的研究工作。

院前救护研究院

获中国红十字会和AHA（美国心脏协会）正式授权，提供专业的院前急救系统方案。

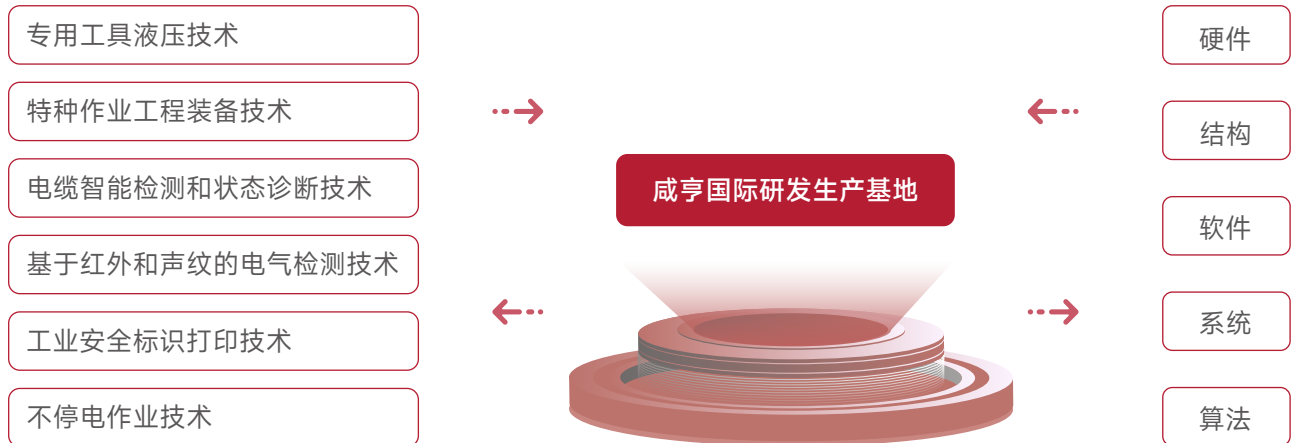
### 关键绩效

截至2023年末，公司及下属子公司中有 **6** 家高新技术企业，**4** 家省级专精特新企业，**2** 个省级研发中心。



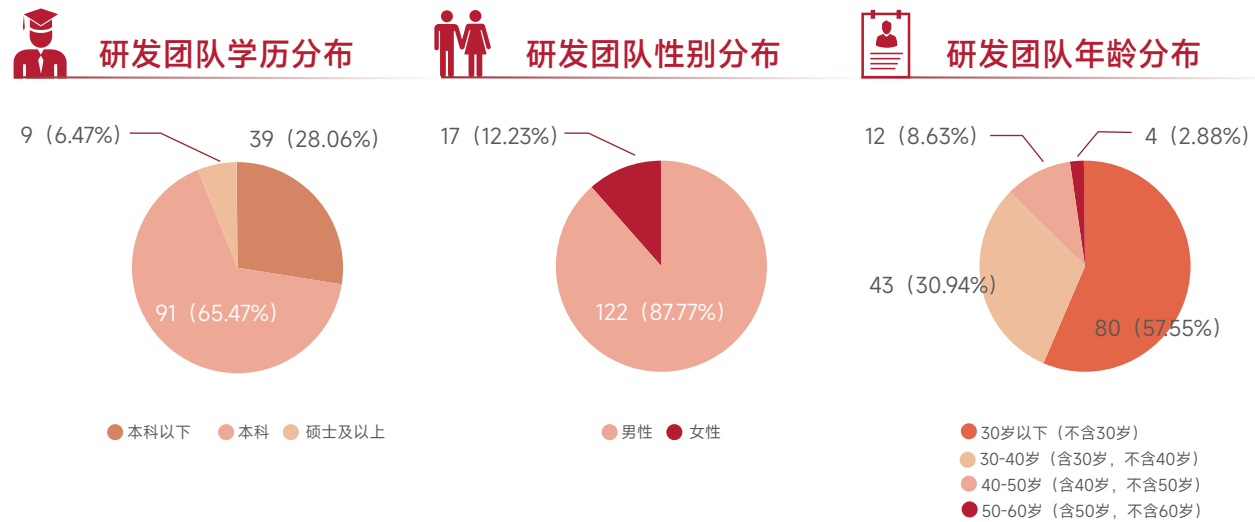
2023年，在长三角一体化发展的国家战略的号召下，公司持续加大研发创新力度，优化服务模式，将研发中心与研发管理部重组为创新研究中心，建成海宁·威亨国际创新产业中心，强化自主核心产品和技术的研发能力。

海宁·威亨国际创新产业中心，是威亨国际的研发生产基地，以行业需求为出发点，集硬件、结构、软件、系统、算法于一体，以六大专业技术为方向，专注于液压类专用工具、专用特种车辆、特种工程机械、电缆智能检测设备、电气化智能检测（红外、声纹）、工业安全标识、不停电作业装备的输出。



### 关键绩效

2023年，公司研发投入 **5,016.97** 万元，研发团队总人数 **139** 人。



## 合作研发

公司注重产学研合作，积极与高等院校、科研院建立多种形式的合作协作关系，有效地组织和运用社会资源，推动行业发展创新。

### 案例

在中国铁路上海局集团有限公司2023年初组织召开的专项产品“科技成果技术评审会”上，公司凭借出色的服务能力、持续的产品创新能力和扎实的研发实力，与中国铁道科学研究院合作研究的AMIS系统的信号设备标准化高级修管理平台荣获“科学技术进步奖”，这一奖项是对咸亨国际在科技领域所做贡献的认可。



## 重大创新成果

2023年，公司全新一代声学成像仪、0.4KV低压带电作业车、二代配网钻孔立杆一体机、配网架空线在线预警及故障定位系统等新产品发布，加快创新了行业技术应用。

### 案例

#### 匠兴K13低压带电作业车新品发布会圆满举办

2023年8月21日，咸亨国际新品发布会之万疆兴驰匠兴K13低压带电作业车新品发布在杭州咸亨科技大厦顺利举办。本次发布会以“助力0.4kV低压带电作业筑牢电力安全防线”为主题，通过线上线下相结合的形式向用户直观展示了匠兴K13低压带电作业车的功能特性，为电力行业的发展添砖加瓦。



万疆兴驰匠兴K13低压带电作业车新品发布

## 知识产权保护

为保护知识产权，公司遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等知识产权相关法律法规，持续健全知识产权管理制度。

公司下属子公司咸亨电气（杭州）制定《计算机软件著作权管理制度》，规范公司的计算机软件著作权登记管理，由项目管理部负责计算机软件著作权的登记管理，保护公司知识产权。咸亨电气（杭州）在增强全体员工的知识产权意识、保护公司软件著作权的同时，规定不得侵犯他人知识产权，注重对他人的软件著作权的保护。

同时，为使公司的科技管理工作规范化，咸亨电气（杭州）制定《科研项目管理制度》《科技成果转化管理制度》加强对科研项目全过程管理，提高公司促进科技成果转化效率，推动公司发展。

此外，咸亨电气（杭州）为提升研发部整体研发水平和研发工程师的工作效率，制定《科技人员绩效考核制度》，以公平公正为原则，定期评估科技人员的工作业绩，对公司年度计划项目设立项目绩效奖金，鼓励公司研发部门的员工不断进行技术改进及创新。



## I 助力行业发展

为推动行业上下游企业间面对面交流，增强合作的机会，公司通过参加行业论坛和相关会议、参加行业博览会、协助制定相关行业标准等方式，与同业者保持交流学习，促进所在行业技术进步，实现共赢。

### 关键绩效

公司参与编制国家标准 **5** 项、行业标准 **7** 项。

### 案例

#### 第20届印尼雅加达电力及能源博览会

9月13日，为期四天的第20届印尼雅加达电力及能源博览会在印尼首都雅加达国际会展中心召开，咸亨国际受邀出席。本次博览会由印尼电气照明协会、印尼电子工业协会、印尼智能电网项目、印尼可再生能源合作社共同举办，是东盟最大的电力展览会，涉及电力输变配相关工器具仪器仪表及设备，共有来自38个国家和地区的800多家公司及厂家参展。



### 案例

#### 第二届长三角国际应急博览会

5月8日至10日，以“推进高水平安全护航高质量发展”为主题的中国规模最大的应急减灾和救援博览会——第二届长三角国际应急减灾和救援博览会在国家会展中心（上海）成功举办。咸亨国际受邀参加，亮相第二届长三角国际应急博览会，受到了广泛关注和好评。

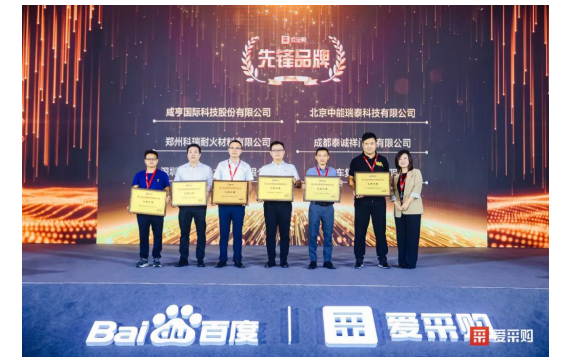


○ 咸亨国际展区

### 案例

#### 数聚商机，智启新程

6月9日，“数聚商机，智启新程”第二届百度爱采购数智大会在深圳圆满落幕。本次大会聚焦数智时代下的行业发展，深度解读AI如何颠覆B2B行业变革、驱动中小企业转型增长。咸亨国际作为数智转型先锋企业代表参与到本次大会中，并与其他代表一同分享《企业转型“痛”与“通”》这一主题。



## I 推动数字化转型

咸亨国际聚焦客户需求，加速数字化和智能化升级融合，以创新之智缔造卓越服务，致力于成为能源、交通、应急领域MRO集约化服务引领者。公司重视数字化建设，从2018年开始对内进行数字化转型，自研开发了OMS订单管理中心、MDM数据管理中心，实现了流程优化和流程管理自动化、物料主数据的统一管理，实现了企业历史沉淀数据的资产化和价值化。目前，公司基于最新的大数据技术构建了技术平台、数据中台、业务中台和开放前台，并聚焦财务、人力、协同、营销、采购、制造、供应链等七大核心领域，搭建了具有咸亨国际特色的数字架构，不断推动公司的中台体系建设，强化交付支撑平台作用，加快数字咸亨2.0建设，积极融入数字化发展新格局。



案例

咸亨国际数字展厅正式启用

咸亨国际作为国内领先的MRO集约化供应商，始终以数字、科技赋能集约供应，让客户“智享”高效、安全的MRO集采体验。数字展厅全面展现咸亨国际构建的从需求响应到售后服务的全链路服务体系。



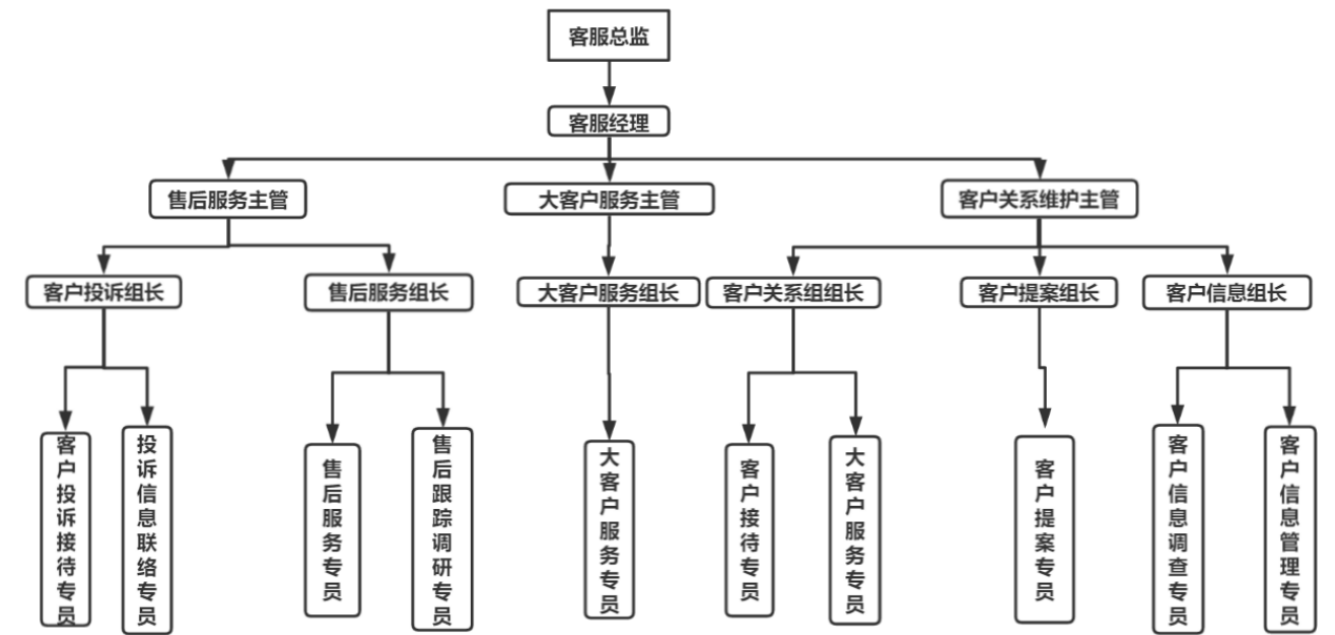
## 客户权益保护

### 客户服务体系

公司以客户至上为核心理念，致力于为客户提供卓越的产品和服务。公司通过健全销售服务网络，设立客户服务团队，与客户建立了畅通的沟通渠道，搭建更加全面的服务体系。



○ 服务流程

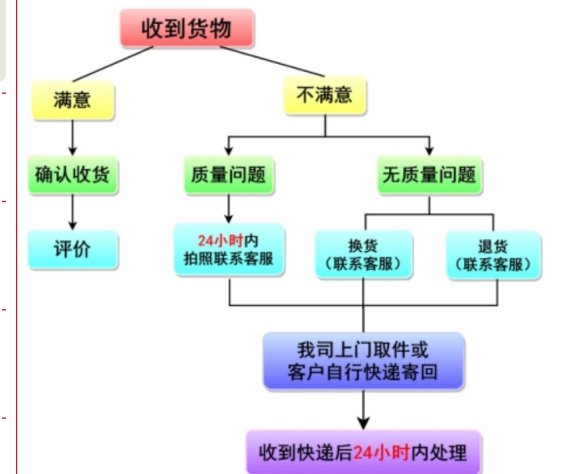


○ 客户服务团队

### 售后管理体系

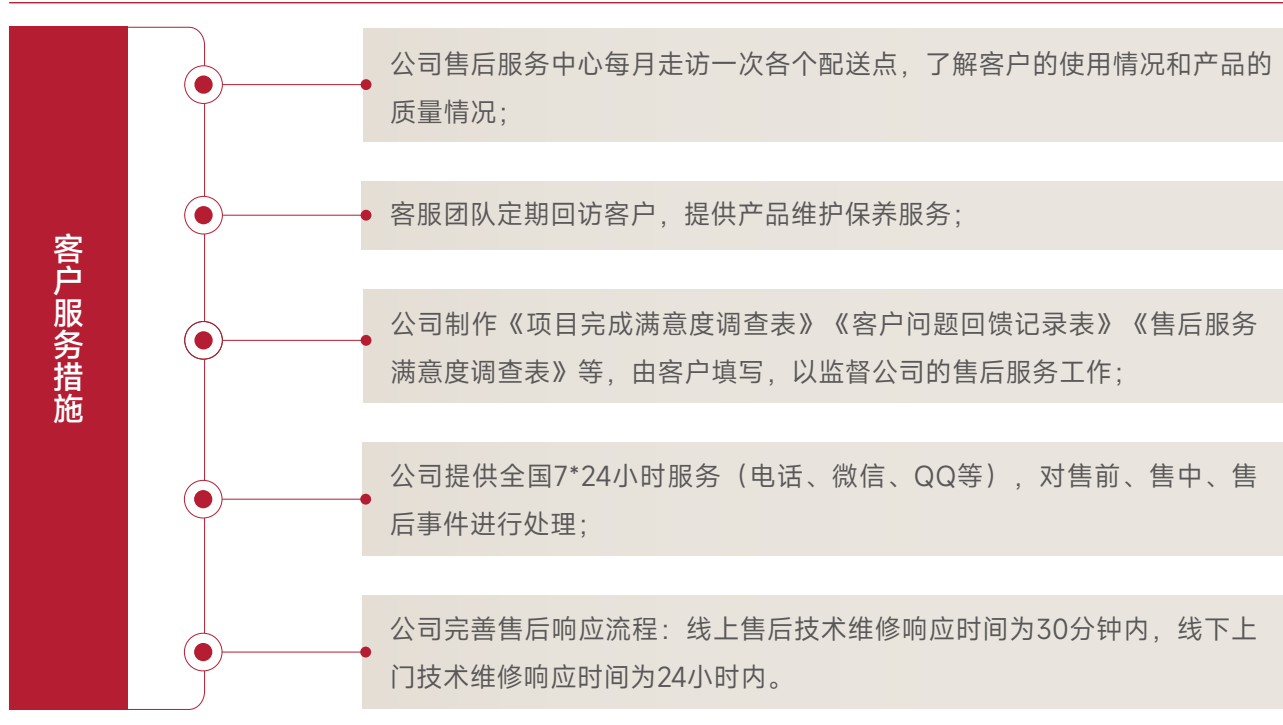
公司不断完善售后服务体系，建立售后服务专线，制定详细的售后服务流程，切实保障客户合法权益。为解决产品的售后质量问题，公司制定《退换货管理制度》，完善退换货处理机制，提高服务质量。

退换货流程	目标响应时间
收到客户退换货通知	30分钟
核实退换货商品信息	2个小时内
上门取件或快递寄出（运费由我方承担）	12小时内
完成退换货	24小时内



○ 退换货流程

公司高度重视客户的需求与期望。为确保产品质量，提升客户满意度，公司建立和实施《顾客满意信息监测程序》，并采取一系列措施来优化服务体系。

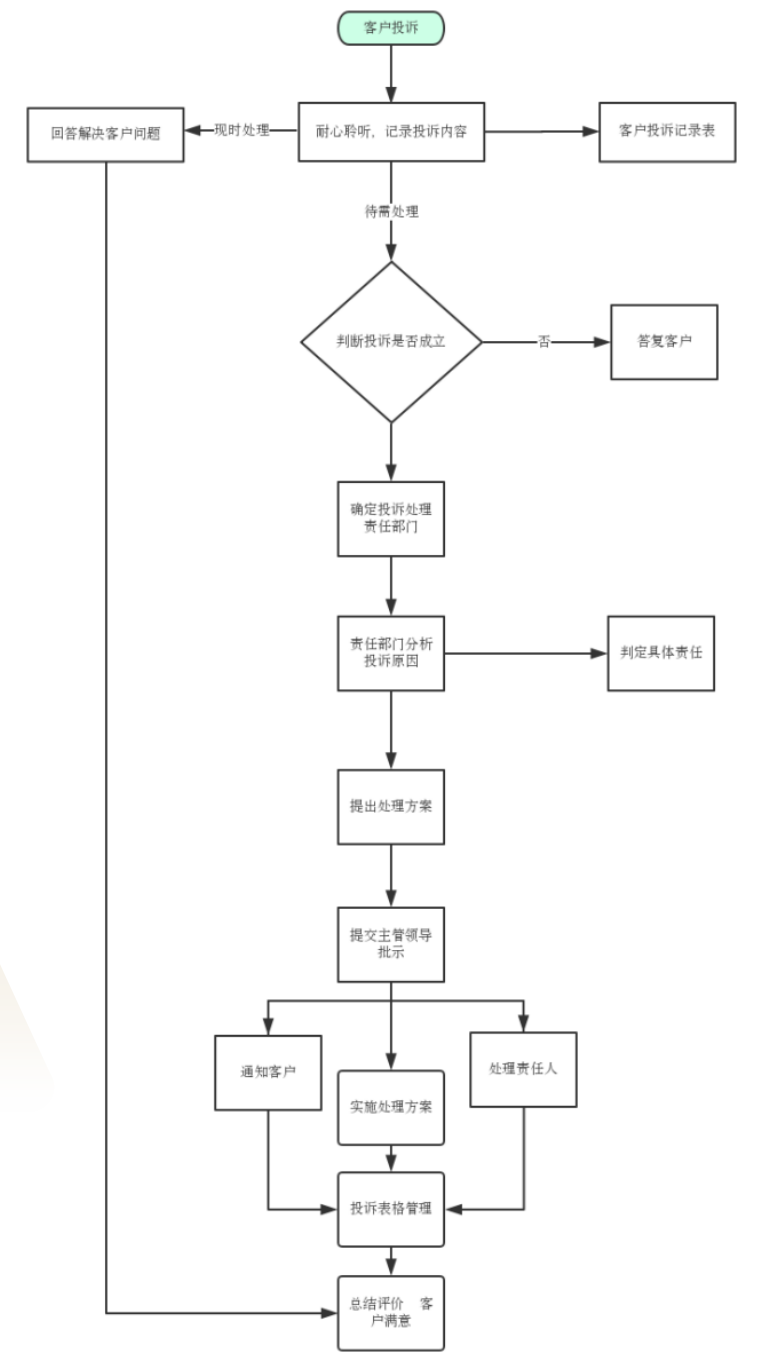


威亨国际获得了北京中环质安国际认证有限公司签发的“五星级售后服务认证证书”。

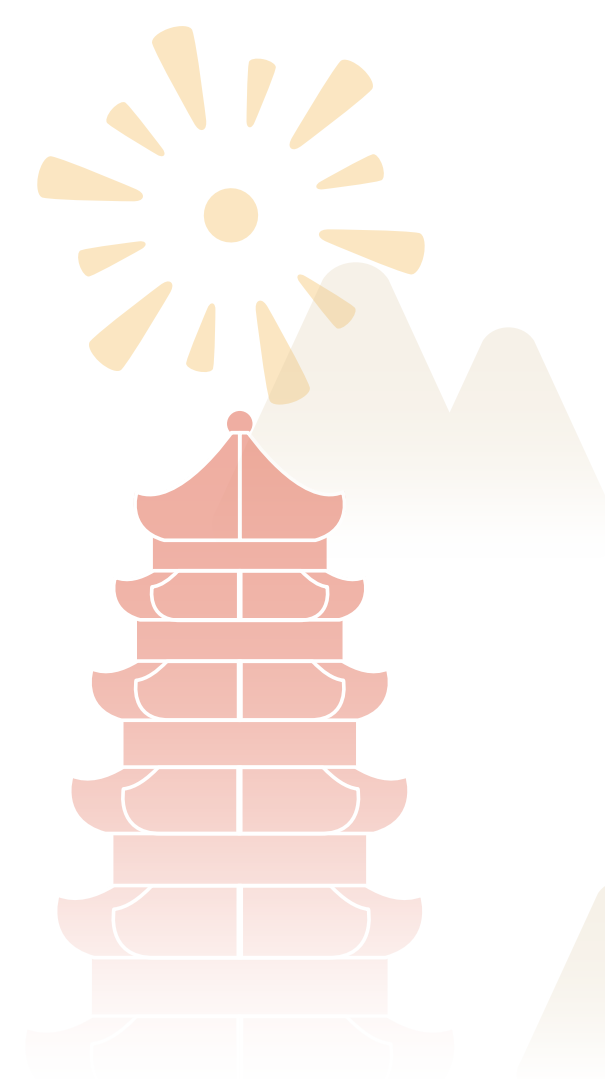


## 应对客户投诉

公司积极维护客户权益，建立客户投诉处理响应机制，对于产品质量、物流、售后等不同类型的投诉分别制定解决方案，规范客户投诉处理。公司定期组织服务人员内训，每月进行职业规范道德考察和服务能力测评，将整体评分计入员工的年终考核。



● 投诉处理流程



### ► 质量投诉处理

公司在收到客户的质量异常反馈后，及时记录并了解问题具体情况，填写《质量异常信息登记表》，第一时间回复客户，在48小时内解决问题，由综合管理部整理、过滤、检查、跟踪事件的进展，并由质控部负责跟进问题的解决办法和整改措施，加以落实，确保每个问题都得到妥善解决。



### ► 物流投诉处理

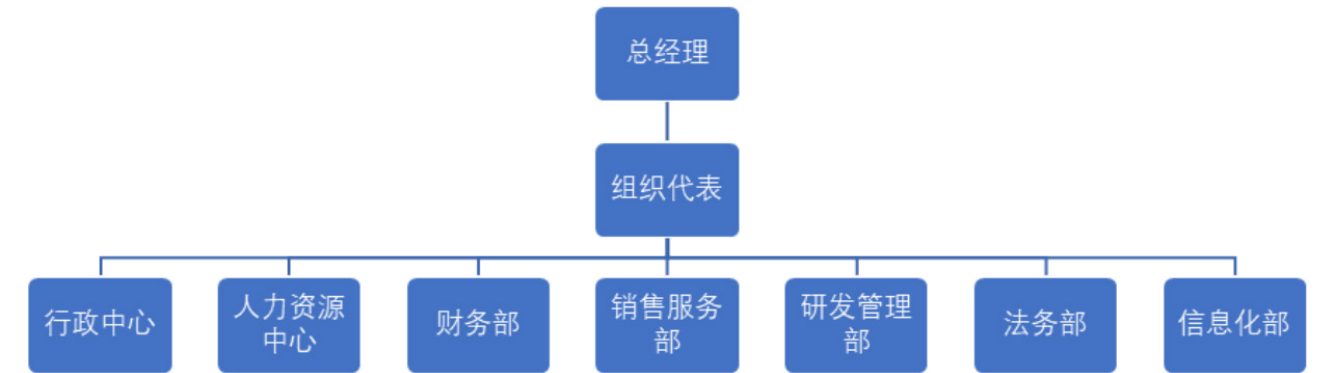
投诉类型	投诉内容	解决方案
物流服务	发货配送响应时间长	由总部对区域负责人进行时效考核扣分，有两次以上投诉，则处罚区域负责人考核不达标。同时视情况增补物流配送人员，以满足客户需求。
	物流运输时效长	其他物流进行配送：对第三方物流进行考核。两次以上不达标，终止合作。 自有物流配送：对不及时的配送人员进行考核扣分，两次以上投诉，则考核不达标，并视情况更换物流负责人，以满足客户需求。
	服务态度差	对合作物流公司进行投诉，扣留配送费作为警告，必要时终止合作。

## 信息安全与隐私保护

### I 信息安全管理体系

为贯彻落实GB/T 22080-2016/ISO/IEC 27001:2013《信息技术-安全技术-信息安全管理体系要求》标准，公司制定《信息安全管理体系手册》《数据安全管理制度》《病毒防范管理程序》，建立实施信息安全管理体系，加强病毒防范，提高公司的信息安全管理水平。

公司设立了信息安全管理委员会作为信息安全最高组织机构，总经理为信息安全第一责任人，负责制定信息安全管理方针和目标，每年开展评审，下设组织代表负责实施信息安全管理体系，公司各部门负责人为部门责任人，按照管理体系要求履行信息安全义务。



○ 信息安全管理组织架构

2023年威亨国际已通过ISO 27001信息安全管理体系认证。



### I 常态化数据安全治理

#### ► 风险识别与评估

公司在规划信息安全管理体系时，结合公司面临的内外部问题，制定《信息安全风险评估识别与评价管理程序》《技术薄弱点管理程序》，加强内部审计，实施薄弱点监控，定期进行技术检查，及时识别信息安全风险和隐患，每年开展风险评估，判断风险等级，并制定相关应对措施。



### 数据安全保障措施

- 公司所有计算机设备必须安装信息化部批准的病毒检测软件，安装防火墙系统，建立巡检制度，实时监测设备，预防病毒感染和恶意攻击。
- 公司技术人员需取得相关专业技术资格证，持证上岗。
- 公司与涉密员工签订《保密协议》，在《劳动合同》中明确作出保密规定，防止数据泄露。
- 公司的服务器管理人员必须保证个人密码的安全性与私密性。
- 公司通过开展信息安全培训，培养员工信息安全管理意识。

### ▶ 应急事件管理

在现有信息安全管理系下，公司为加强信息安全事件的应急管理工作，坚持“安全第一、预防为主”的方针，制定《网络与信息安全事件应急预案》《信息系统应急预案管理程序》，完善信息系统应急响应机制。

公司按照“谁主管谁负责，谁运营谁负责”的原则，建立和完善信息安全责任制。设立网络与信息安全领导小组负责公司信息安全应急处置工作，下设办公室负责监督应急预案的落实情况。

公司在应急预案编制完成后，按照一专多能的要求建立网络信息安全应急保障队伍，并通过宣传与培训使应急保障人员熟练掌握应急处理程序和技能。公司定期开展应急演练，对演练结果进行评估总结，不断完善应急预案。

### 关键绩效

2023年，公司开展信息安全培训 **2** 次，培训参与人次总计 **34** 人，信息安全总投入 **17.40** 万元，未发生信息安全违规事件。





# 05

---

## 协同合作 价值共生

- 供应商管理体系
- 供应商管理措施
- 供应商ESG管理



## 供应商管理体系

公司致力于减少供应链风险，为此，公司建立完善的供应链管理体系，制定《采购管理程序》《相关方管理程序》规范采购行为，确保供应商提供的产品和服务满足规定的要求，提高供应链管理效能。

### 关键绩效

截至2023年末，公司供应商数量累计 **24,337** 个，海外供应商 **71** 个。

## 供应商管理措施

### 供应商准入审核

公司制定供应链安全管理准则，建立详细的新供应商导入程序，供应商需通过两级以上的审核，严格把关，降低风险。

- 开发核准。选用新供应商作为公司供应方，公司的采购人员填写《供应厂商开发申请单》报总经理核准；
- 背景调查。公司购销部对新供应商进行背景调查，新供应商根据公司要求提供基本信息，包括营业执照、生产许可证书、代理证书、产品合格证书等；
- 资质审核。公司根据供应商提供的资质查询审核该供应商的所有征信情况，无不良征信的供应商才可进行下一步操作，有不良征信的不予合作。

### 供应商评估考核

公司供应商根据企业性质分为：生产型公司和分销代理型公司，公司购销部成立评定小组对供应商进行评定，评定结果满足公司要求的，定为合格供应商。

## 供应商评估

评估类型	评估内容
EHS体系评估	<ul style="list-style-type: none"> <li>环境管理体系认证、质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证</li> </ul>
质量体系评估	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品试验报告、第三方产品检测报告、产品品质</li> </ul>
整体能力评估	<ul style="list-style-type: none"> <li>财务状况、信用情况、售后服务、交期情况等</li> </ul>

公司根据《供应商评分作业管理规定》每季度对供应商进行评估考核，采取后三名末位淘汰制，对不合格供应商终止合作。

## 供应商分类管理

公司根据供应商性质及业务需求，对供应商实施分类管理。

供应商分类	
A类（战略合作）	公司的核心产品供应商，签订合作协议，年采购额100万及以上；
B类（一般合作）	公司的主要产品供应商，年采购额100万及以下，单价低，采购频率高；
C类（零星合作）	采购频率低，或者调货供应商；
D类（项目合作）	因特殊业务需要定向采购的供应商，主要是控制风险；
E类（电商类）	一次性采购供应商；
F类（潜在供应商）	目前只有询价，无往来交易的供应商。

## I 数字化管理

公司为贯彻落实供应链的可持续发展战略，通过SRM供应商管理平台对供应商进行信息化管理，充分利用数字化产品，对供应商进行增、删、改等全生命周期管理，实现降本增效。

## 供应商ESG管理

公司依据《相关方管理程序》，与供应商签订《环境保护共建协议》，控制供应商的安全和环保行为，以“谁与供应商签承包合同，谁对供应商的环境行为负责”为管理原则，要求负责人对长期供应商的安全环保行为进行考察。公司办公室对供应商进行“公司供应商环境规则须知”的培训，共同监督供应商遵守公司环境管理规程。

### ▶ 廉洁采购

为扎实推进公司的反腐败和反贿赂工作，加强对易发生腐败的重点环节、重点部门岗位人员的监督，引导公司管理人员及供应商依法办事，公司制定《反腐败及业务行为政策》，与供应商签订廉洁承诺书，与公司员工签订《采购廉洁从业承诺书》，敦促员工和供应商严守商业道德底线。

### ▶ 绿色采购

公司购销部负责与供应商在签署合同或协议中约定相关的质量、环境和职业健康安全管理方面的要求，对供方的环境保护和安全管理工作进行评价，优先选购绿色环保型的产品，禁止采购国家明令禁止的高能耗、高污染设备、物资。公司与能够控制的供应商，签署安全环保责任书，督促供应商建立完善的安全环保管理体系，并不定期对其安全环保方面的管理情况进行监督检查，发现隐患，督促其立即整改。





# 06

## 人才强企 安全运营

- 劳动关系管理
- 薪酬与福利
- 民主管理
- 员工培训与发展
- 关怀员工生活





# 劳动关系管理

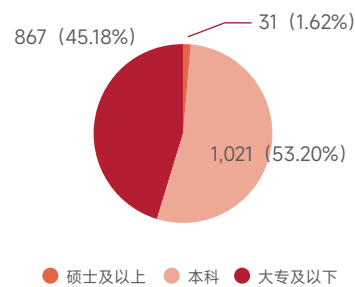
## I 员工招聘与就业

威亨国际为构建和谐劳动关系，坚持以促进企业与员工共同发展为原则，参考华为、阿里等标杆企业的成熟管理机制，制定《人力资源管理制度手册》，建立了以招聘配置、培训开发、员工关系、绩效激励、薪酬管理等方面为主的人力资源管理体系，保护劳动者及公司双方的合法权益。根据国家有关法律法规，公司在平等自愿、协商一致的原则上与员工签订劳动合同，按时为员工缴纳社保，营造相互尊重、公平竞争、有幸福感的氛围。

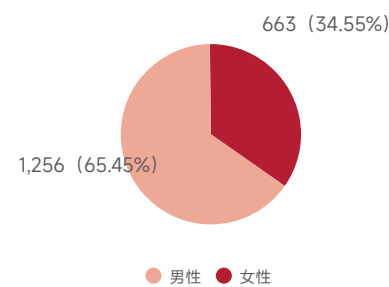
### 关键绩效

2023年末，公司员工总人数 **1,919** 人，劳动合同签订率 **100** %，五险一金缴纳率 **100** %。

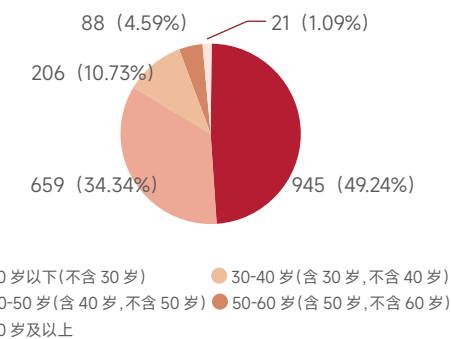
### 员工学历分布



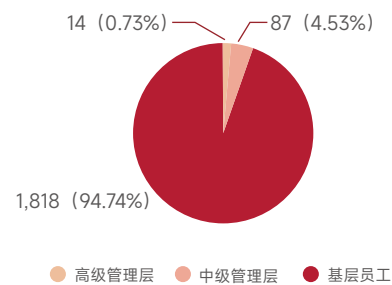
### 员工性别分布



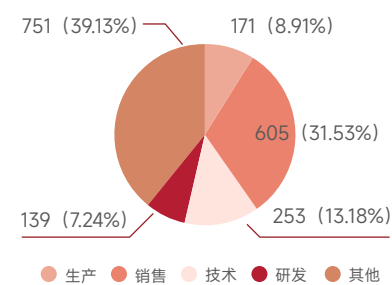
### 员工年龄分布



### 员工职级分布



### 员工专业分布



## 招聘渠道

公司以因事设岗为原则制定《招聘管理制度》，合理把控人力成本，有效开展招聘工作。普通员工招聘以社会招聘、校园招聘为主要渠道，管理层招聘以猎头招聘、内推、内部调升为主要渠道，现场与网络招聘形式相结合，保证招聘的高效、公平、对等。公司按月度更新招聘计划，根据岗位需求选择不同的招聘渠道实施招聘。

### 案例

#### 校园招聘

为进一步促进学生就业，加强校企合作交流，9月12日下午，威亨国际-河南理工大学卓越应急人才培养基地授牌仪式暨2024届秋季专场校园招聘会在河南理工大学力行楼学术报告厅举行。



### 关键绩效

2023年，公司通过社会招聘 **602** 人，校园招聘 **33** 人，其他招聘渠道 **26** 人。公司新进员工共 **661** 人，其中女性员工 **191** 人，男性员工 **470** 人。

## I 多元化与平等雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，致力于维护员工人权，制定《员工工资支付及人权制度》规范公司用工行为。公司明确规定所有员工不得因民族、种族、性别、宗教信仰不同遭受区别对待或歧视，禁止骚扰行为，禁止雇佣未满十六周岁的未成年人，禁止强迫劳动。



关键绩效

2023年, 公司残疾员工 **1** 人, 少数民族员工 **91** 人, 未发生劳工歧视事件。

▶ 年龄审核机制

公司严格按照《中华人民共和国劳动法》, 在招聘环节中口头确认应聘者是否已达到法定劳动年龄, 在入职审批流程中核对应聘者身份证信息, 在入职报到时核对待入职者身份证件、户籍证明等资料, 避免误招童工。

关键绩效

2023年, 公司未发生雇佣童工与强迫劳动事件。

▶ 尊重残疾人

公司建有残疾人设施: 在威亨科技大厦一楼建设残疾人洗手间, 为残疾员工提供便利。

▶ 女性权益保护

公司重视女性员工的权益保护, 制定《女职工劳动保护管理规定》防止职业有害因素对女职工的健康的不良影响, 保护女职工健康并能繁育健康的下一代, 维护女职工的合法权益。

- 妇女享有与男子平等的就业权利, 公司规定, 在录用员工时, 除国家规定的不适合妇女的工种或者岗位外, 不得以性别为由拒绝录用妇女或者提高对妇女的录用标准。
- 按照法定标准给予女性员工产假、哺乳假、育儿假等假期。
- 怀孕女员工在工作时间按需进行产前检查, 根据工作任务合理安排, 提供产检记录证明计入工作时间。
- 公司为女性员工统一申请生育津贴, 按照当地最低工资标准按月代发生育津贴。
- 公司对怀孕及哺乳期的女职工规定禁止从事的工作内容, 暂时调做其他工作或酌情减轻其工作量, 不得安排从事接触有害物质的作业。
- 公司每两年对已婚女职工 (含退休女职工) 普查一次妇科疾病。

案例

致敬女性力量

公司每年都会借助特殊节日, 为女性员工送上贴心福利。2023年妇女节, 公司为总部及各子公司的女同事送上鲜花。



○ 为总部女同事送花



○ 为装备中心女同事送花



○ 为海宁园区女同事送花

关键绩效

截至报告期末

公司女性员工 **663** 人

管理人员中女性人数比例 **17.82%**

科学技术 (STEM) 相关职位女性占比 **8.67%**

创收部门管理人员女性占比 **19.33%**

报告期内

公司享受产假的女性员工 **35** 人

产假返岗率 **100%**

享受育儿假员工人数 **128** 人

育儿假返岗率 **99.22%**

▶ 留人措施

人才流动是企业发展中的正常现象, 威亨国际的人才队伍相对比较稳定, 公司在留人方面始终保持真诚。

留人举措	
待遇留人	公司设立合理、公平的薪酬体系和绩效制度, 根据不同业务和职级, 提供与人才能力相匹配的价值回报;
文化留人	公司致力于营造开放和包容的企业文化, 给员工充分的信任和尊重, 工作中以结果为导向, 聚焦于目标和业绩, 人际关系简单融洽;
发展留人	让员工个人发展规划在公司平台上有更多机会实现, 双通道发展, 员工在价值实现上有个人成长的满足感;

制度留人	配套完善、规范且人性化的制度；
事业留人	公司多业务平台，岗位类型丰富，让员工有机会在各个平台实现事业上的成就，有机会成为公司的主人翁。



## 薪酬与福利

### 薪酬体系

在薪酬方面，公司制定《薪酬管理制度》，建立基于职级的薪酬体系，根据不同职位制订不同的薪资体系，将员工价值与薪酬相匹配，完善薪酬管理。

### 绩效考核

公司坚持以人为本，以战略导向为原则，基于公司整体发展战略，建立目标明确、权责清晰、分工合理、评价公正、应用有效的绩效文化，制定《绩效管理制度》激发员工工作积极性和主观能动性，推动绩效管理工作层层落实，实现员工与企业共成长。

人力资源中心是绩效管理的归口管理部门，负责编制和修订绩效考核标准，公司总裁按照标准对总部各职能部门、下属各业务单元及子公司从多维度定期开展绩效考核，并参照考核结果给予员工相应奖励。被考核人对于考核结果如有异议，可在绩效考核结果公示期3个工作日内提起考核申诉。

### 福利保障

公司致力于提供良好的福利体系，依法给予员工法定假期，以人性化福利举措保障员工的工作生活平衡，增加员工对企业的归属感，增强企业与员工之间的凝聚力。

### 福利体系

福利种类	福利内容	员工范围
基本福利	社保、公积金、法定节假日、年休假、病假、事假	全体员工
生育福利	产假、哺乳假、生育津贴	
家庭福利	婚假、丧假、育儿假、护理假、独生子女陪护假	
关怀福利	餐费、高温、通讯、交通补贴、人才补贴	

### 员工持股计划

公司分别于2012年7月12日设立杭州咸宁投资合伙企业（有限合伙），2014年3月14日设立杭州万宁投资合伙企业（有限合伙），2016年11月25日设立杭州弘宁投资合伙企业（有限合伙）、2016年11月28日设立杭州德宁投资合伙企业（有限合伙）、杭州易宁投资合伙企业（有限合伙）共5家合伙企业作为员工持股平台。在报告期内，这5家员工持股平台仍继续运行。

2022年9月28日，公司召开第二届董事会第二十一次会议、第二届监事会第十四次会议，会议审议通过了公司2022年限制性股票激励计划相关事项。2023年第一个解除限售期达成，公司办理完毕解除限售事项，为符合条件的73名激励对象办理解除限售相关事宜，共解禁共计3,707,520股。

2023年7月20日，公司召开第二届董事会第二十六次会议和第二届监事会第十九次会议，审议通过《关于调整2022年限制性股票激励计划预留部分限制性股票授予价格的议案》《关于向2022年限制性股票激励计划激励对象授予预留限制性股票的议案》，向26人授予137.00万股。

### 工时与休假

公司严格遵守国家及当地法律法规所规定的工作时间及加班要求，制定《员工考勤及休假管理制度》维护公司正常秩序。



岗位	工时
一类岗位：行政办公、研发、技术人员	标准工时制
二类岗位：高层管理、销售、商务司机人员	不定时工时制
三类岗位：一线生产、展厅讲解、接待中心、食堂后勤人员	综合计算工时制

公司采取的不定时工时制已向劳动保障行政部门审批备案，综合计算工时制员工公司合理实施排班制，确保工时合理，为加班员工提供餐费补贴和交通补贴，保障员工合法权益。

关键绩效

2023年,公司人均带薪年休假天数 **7.22** 天

## 民主管理

为建立和谐稳定的劳动关系，维护职工合法权益，公司根据相关法律法规的有关规定成立工会，积极开展工会活动。报告期内，公司工会审议通过了职工监事任职、员工及上城区赛孚救援队参与总工会荣誉评选等事项。

公司认真倾听每位员工的声音，鼓励员工与公司保持信息通畅和沟通顺利，每年度安排员工座谈会，倾听民意，汇集民声，解决员工焦点、难点问题。

## 员工满意度调查

公司定期开展员工满意度调查，通过问卷形式了解公司员工对公司在工作发展、薪资福利及工作环境等各方面的满意程度，根据调查结果优化人力资源管理工作，致力于最大程度地满足员工需求。

调查项目	员工满意度 (满分为10分)
劳动合同	8.51
工资福利	8.73
工作环境及条件	8.47
劳动争议处理	8.26
员工权益保障	8.13

## 劳动争议处理

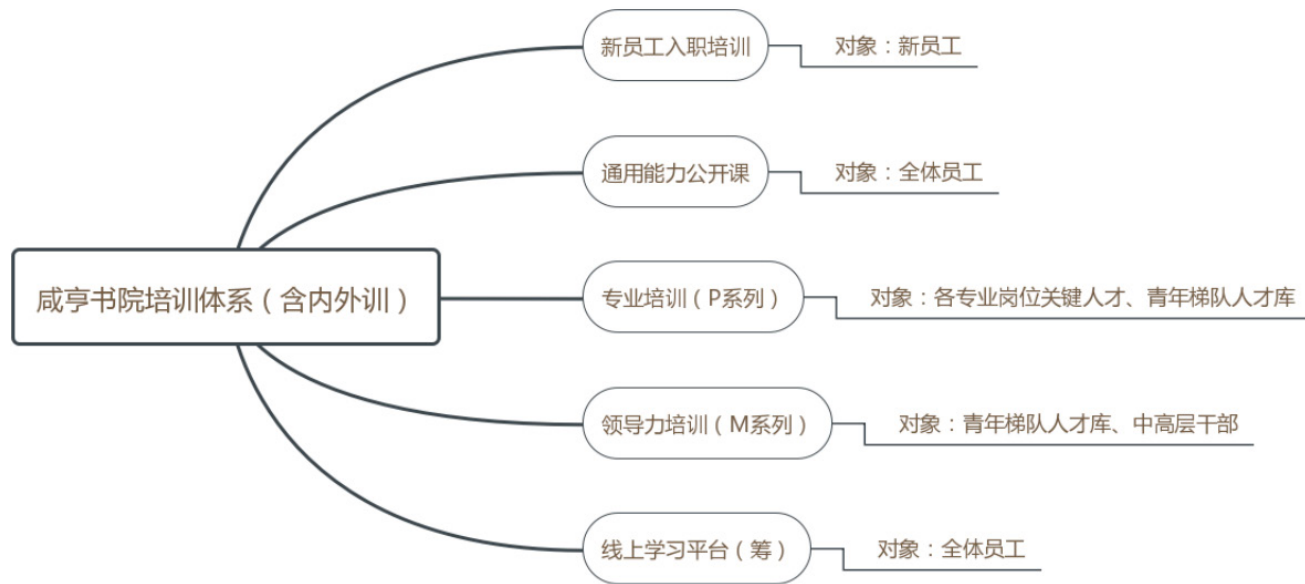
为维护良好的劳动关系，公司制定《劳动争议解决办法》，妥善处理劳动纠纷。



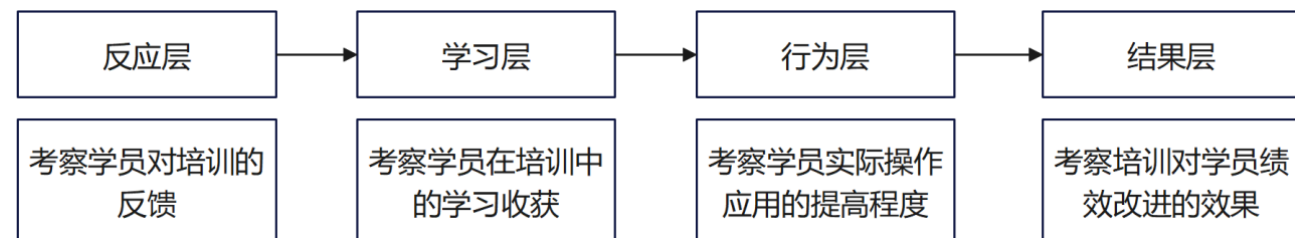
# 员工培训与发展

## 培训体系

咸亨国际始终重视培养人才，制定《员工培训管理制度》，设立“咸亨书院”，建立完善员工培训管理体系，规范全体员工的培训管理工作，营造学习型组织氛围，提高员工素质，增强公司竞争力。



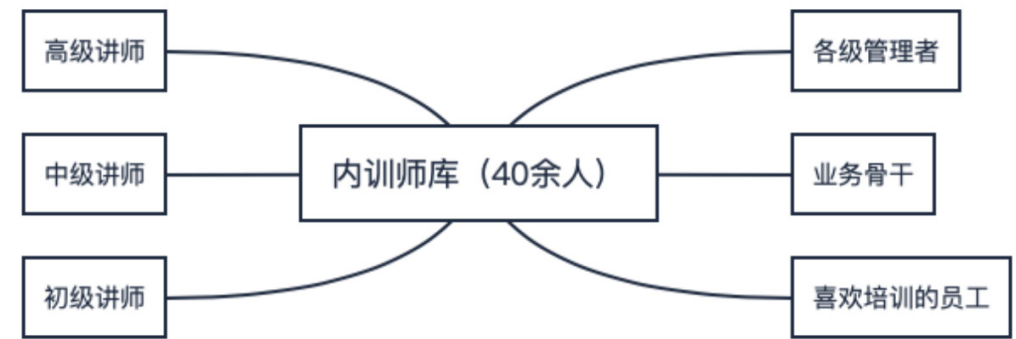
公司重视培训成效，建立了完善的培训效果评估管理体系，由人力资源中心及各部门负责人通过理论考试、培训作业、操作考核等方式，从四个层面开展评估，培训评估结果作为各子公司及各部门评优的参考依据，帮助培训体系不断升级。



## 培训措施

### 培训平台

公司充分利用内部人才资源，制定《内训师管理制度》，建立专业化内训师队伍，规范内训师管理，培养公司的培训师力量，有效开展培训工作。



为把咸亨国际打造成学习型组织，公司通过自主研发的在线学习平台，开发培训课程资源库，建立信息化学习系统，优化学习体系和知识管理体系。

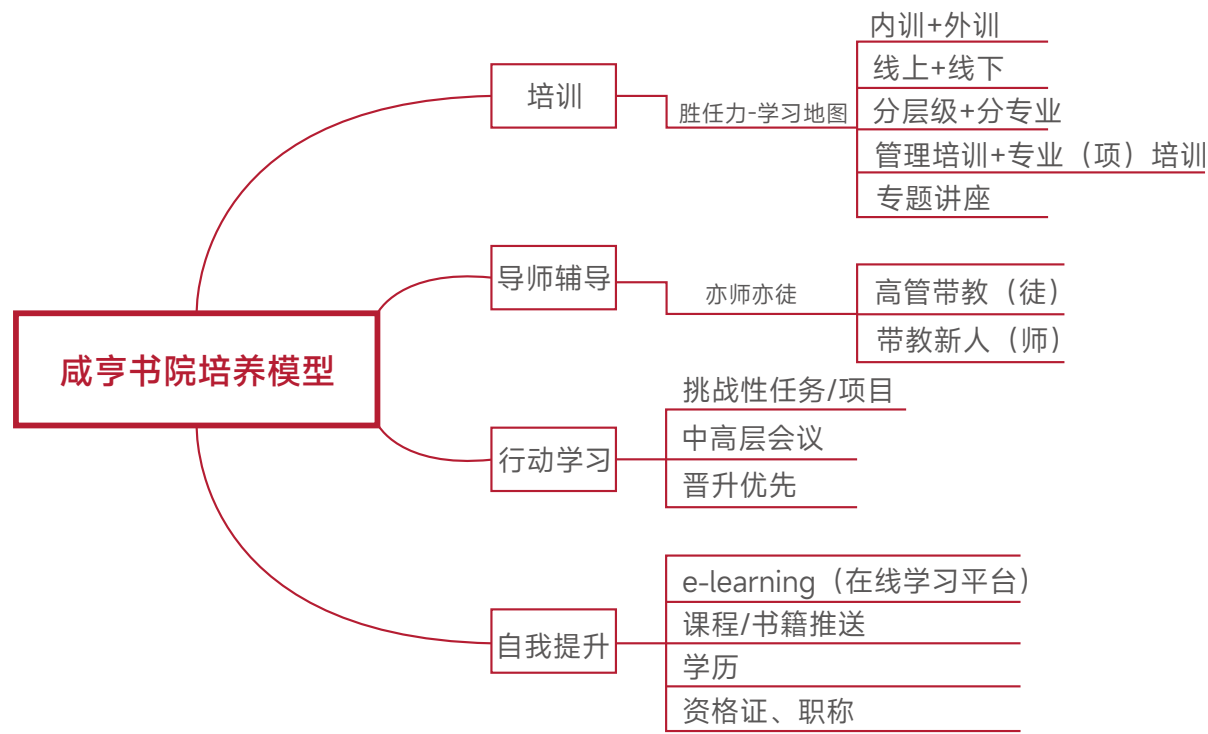
### 关键绩效

报告期内，公司有内训师 **43** 名，开发培训课程已有 **207** 个

### 分级分层培训

公司搭建咸亨书院培养模型，以线上线下相结合的方式，分级分层开展培训。持续实施导师辅导、行动学习、自我提升模式，开展管理类、专业类、文化类培训提升员工综合能力。





► 培训模式

公司建立项目式运作模式，快速响应培训需求。

培训项目	培训内容
以价值观为核心的文化类培训项目	新员工入职培训项目 通用职业素养类培训项目 标杆企业研修学习项目
专业能力提升类项目	关键岗位专业能力提升项目(技术、研发、营销、供应链、财务、人资等) 带队师傅培训项目 招聘工作组培训项目 内训师TTT培训项目

以管理能力提升为核心的领导力类项目

- 青年梯队特训营
- 中层干部管理能力提升培训
- 高管领导力提升项目
- 外训研修学习项目

案例

应急军团营销能力提升培训

政府应急军团营销能力提升培训在杭州赛孚城拉开序幕，来自应急军团业务线的27位同事参加了7月21日—22日两天的培训。本次培训是应急军团自成立以来第一次团体培训，不少新同事在师傅的带领下全程参与，快速融入和了解应急行业和业务。




○ 团队第一名获奖
○ 培训合影

案例

第三期新人融入训练营

2023年6月，咸亨国际56位新人如火一般热情参加了2023年咸亨国际第三期新人融入训练营，他们来自全国各地25家分子公司，齐聚赛孚城装备中心三楼，以小组为单位，聆听前辈们的优秀经验，与同期学员交流、探索在咸亨国际的发展之路。



### 案例

**销售领军将才研修班开班培训**

4月15日—16日，威亨书院销售领军将才研修班在杭州装备中心正式开班。来自全国17家销售公司的32名销售经理参加了培训。

### 分级培训

培训类型	培训内容	培训场次	培训时长(1天=8h)	培训人次	培训费用
一级培训	线上公开课 销售经理管理能力训练营 销售业务单元应知应会公开课 销售助理赋能班 新人融入训练营 政府应急军团营销能力提升培训	35场	29.96天	5,382人次	18.50万元
二级培训	供应商产品专业知识及应用讲座 人资中心内训 新入职采购培训	39场	6.66天	365人次	0万元

### 鼓励资质认证

公司鼓励员工参加外部提升个人业务/管理能力的培训，通过考试或取得证书的员工，由公司支付培训费用。

### 关键绩效

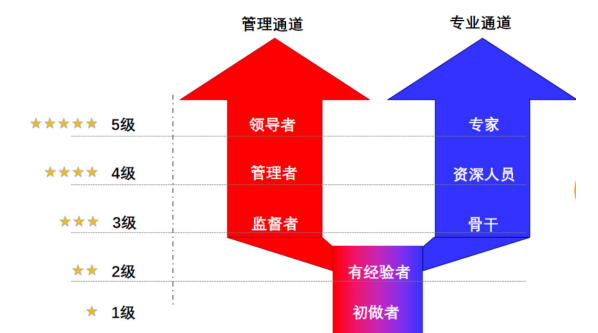
2023年公司共开展 **102** 场培训 接受培训总人数 **1,212** 人

培训总人次 **9,270** 人次 培训总时长 **307** 小时

员工培训覆盖率 **63.80** % 培训投入 **43.40** 万元

### 发展通道

公司以人岗匹配为原则，建立任职资格评估体系，通过业绩评估、潜力评估持续优化人才发展通道，搭建职业生涯双通道培养机制，给予每一位员工公平公正的职业发展机会。





公司建立《干部管理制度》，建立管理干部在考察、选拔、任命、轮岗、测评、培养、淘汰等各个环节的管理流程和标准，树立咸亨国际管理干部领导力模型，构建核心岗位胜任力模型，重点加强关键人才培养。

关键绩效

2023年，公司员工内部调动或内部应聘的人数为**206**人，员工内部调动或内部应聘的比例为**8.86%**，通过内部调动或内部应聘的方式补充的职位数占比**49.40%**。

## 关怀员工生活

公司关注员工身心健康，制定《员工心理健康管理方案》，设立心理健康监测机制，定期进行员工心理健康调查，提高员工幸福感，促进员工的工作积极性和创造力。

案例

节日庆祝活动

在中秋佳节到来之际，咸亨国际科技股份有限公司工会委员会联合行政中心在海宁园区、咸亨科技大厦一楼员工活动中心成功举办中秋游园会。

元旦期间，公司开展元旦特别活动——保“蛋”计划。



案例

咸亨国际员工参加2023“东康杯”企业篮球赛。



案例

2023年8月22日，咸亨国际新总部大楼正式启用，公司开展“迎新迎势迎未来”咸亨科技大厦乔迁庆典暨员工活动日。



公司咸亨科技大厦乔迁庆典暨员工活动日进行同心同行、共迎亚运“王者团队 荣耀争先”冠军争霸赛。





07

## 真情回馈 担当民生

- 勇担应急救援急先锋
- 争做安全培训探路者
- 力为公益民生践行人
- 社会价值创造



## 勇担应急救援急先锋

公司成立赛孚救援队，坚持“人道、志愿、专业、开放”原则，以建立和推动国内民间救援体系的发展、使每个国民享有免费紧急救援服务为宗旨，以专业化、国际化救援机构建设为目标，在开展自助互救、实现人生价值的公益道路上前进成长。



○ 赛孚救援队

### 案例

#### 逆行抗洪保电

受台风“杜苏芮”影响，威亨国际接到多省电网“保电行动”协同通知，在总部领导的指挥下，各地分公司迅速做出应急响应，成立抗洪保电救援分队，为国网公司提供技术人员、技术保障。



○ 临时指挥部

### 案例

#### 保障活动安全

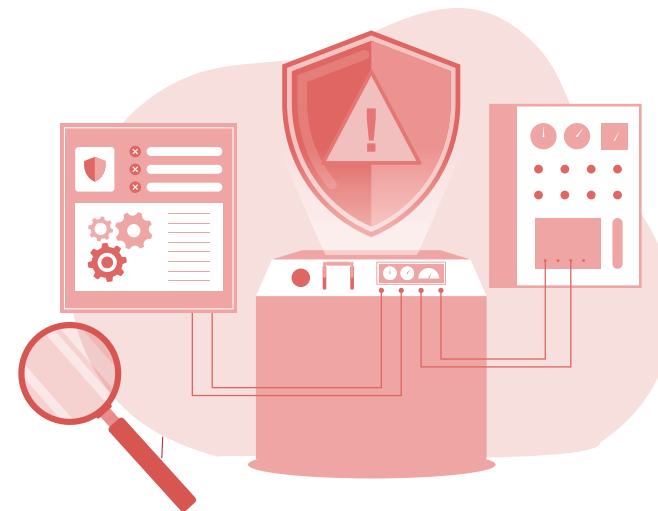
10月8日杭州第十九届亚洲运动会在杭州圆满闭幕，在9月23日到10月2日亚运活动期间，赛孚救援队护航亚运，积极参与其中。



## 争做安全培训探路者

公司以强烈的责任担当先行涉足应急装备产业研发和社会公众安全生产、应急救护教育培训领域，依托“国际应急装备中心”赛孚城培训体验平台，向社会开放公益性安全教育培训及实景模拟体验，持续完善阵地宣传、教育、培训、体验、练习等教育服务功能，积极开展公益性安全教育培训，为安全生产宣传教育工作贡献自己的力量。

每年，公司组织开展50余场公益性培训，参与群体覆盖了高校、小学、社区、夏令营等多个组织，为培训者提供悉心指导与服务，获得了社会的广泛关注与认可。2023年，公司开展安全大篷车公益培训活动总支出10,718.28元。





案例

普惠安全教育

2023年威亨国际以移动应急安全体验馆和企业级用户移动应急技能实训馆为载体，联合其他爱心企业助力各地各部门的安全宣传“五进”活动。



全国第22个“安全生产月”，主题是“人人讲安全，个个会应急”。6月16日上午，杭州市暨萧山区“安全生产月”广场咨询日活动在萧山区你好广场举行。



盐南高新区应急管理局联合区教育局发展中心组织开展安全宣传和应急技能培训“进学校”活动。



威亨国际移动应急安全体验宣教车开进天长观潮小学。



威亨国际移动应急安全体验车参与2023年山西省防汛抢险和灾害救助综合应急演练。





公司在建德市应急管理局开展应急安全大篷车公益活动。



## 力为公益民生践行者

### 案例

2021年起，咸亨国际科技股份有限公司与贵州大学电气工程学院正式签署校企合作协议书，设立“咸亨国际奖（助）学金”，支持教育发展。2021、2022年度，咸亨国际已连续两年资助奖学金5万元，共计10万元，2023年公司将继续投入助学金，支持教育事业。

2023年4月14日，贵州大学电气工程学院多位学生获奖（助）学金。



### 案例

2023年9月10日，为践行习近平总书记关于生态文明建设的重要理念，以昂扬的精神面貌迎接亚运会，咸亨国际党委组织开展“环保反圾 益起毅行”为主题的环保毅行活动。本次志愿活动，公司共投入8,977.39元，公司志愿者共拾取了93.33斤垃圾，人均3.11斤，以实际行动践行环保理念。



### 关键绩效

2023年，公司开展公益活动总支出为 **19,695.67** 元

## 社会价值创造

咸亨国际在股东回报的视角上，增加了ESG价值创造的量化，以体现公司为股东、员工、客户、供应商等利益相关方所创造的社会价值。2023年，公司实现社会贡献值1.73元/股。

指标	2021年	2022年	2023年
每股社会贡献值（元/股）	1.77	1.85	1.73

注：每股社会贡献值=每股收益+(纳税总额+职工费用+利息支出+对外捐赠)÷期末总股本



# 未来展望

世间事，做于细，成于严。咸亨国际始终坚持“为客户创造价值、为行业引领方向、为社会贡献力量、与员工共创未来”的企业使命，以能源、交通、应急领域MRO集约化服务引领者为战略目标，逐步推进每一项工作，积极解决每一个问题，扎扎实实做好高质量发展的各项工作。



**党建融入管理，激发活力。**在全面建设社会主义现代化国家的新发展阶段，必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，推动党建工作和生产经营深度融合，以高质量党建引领企业高质量发展。

**智能创新发展，行稳致远。**公司积极响应“碳中和”号召，践行绿色发展理念。未来，公司将持续坚持创新研发生产，完善公司管理相关建设，积极助力“双碳”目标的实现。

**勇担社会责任，和谐共赢。**公司将保持内部关爱员工成长，搭建公司发展平台，助力人才培养；外部积极履行社会责任，以微小力量奉献企业力量，反哺社会，努力实现公司与社会的和谐共赢发展。

**专注实干创业，坚持不懈。**咸亨国际自1989年成立，经35年风雨，始终脚踏实地，已逐渐成为中国MRO领域的领军企业。咸亨国际将持续顺应时代发展的主旋律，总结企业经营经验，紧抓市场机遇，调整公司发展战略，以实干促经济发展。



## 关键绩效表

指标	单位	2023年
<b>环境议题</b>		
<b>绿色运营保障<sup>1</sup></b>		
用电量	千瓦时	3,130,154.60
其中：外购电力	千瓦时	2,318,876
绿色电力 <sup>2</sup>	千瓦时	811,278.60
能源消耗总量	吨标煤	284.99
温室气体排放总量 <sup>3</sup>	吨二氧化碳当量	1,322.45
直接排放（范畴一）	吨二氧化碳当量	0
间接排放（范畴二）	吨二氧化碳当量	1,322.45
节能减排	吨二氧化碳当量	668.49
用水量	吨	53,844
其中：海宁园区	吨	26,197
咸亨科技大楼	吨	25,014
赛孚城	吨	2,633
危废产生量 <sup>4</sup>	吨	6.50
1: 用电量及用水量数据统计范围为咸亨国际海宁园区、咸亨科技大厦、赛孚城 2: 绿色电力消耗量为咸亨国际海宁园区光伏用电消耗量 3: 计算依据参考《机械设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》及《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020） 4: 危废产生量数据计算范围为子公司杭州贝特设备制造有限公司		
<b>社会议题</b>		
<b>研发与创新</b>		
发明专利	项	44
实用新型专利	项	211
软件著作权	项	239
研发投入	万元	5,016.97
研发团队	人	139
研发团队学历分布		
硕士及以上	人	9
本科	人	91

指标	单位	2023年
本科以下	人	39
研发团队性别分布		
女性	人	17
男性	人	122
研发团队年龄分布		
30岁以下（不含30岁）	人	80
30-40岁（含30岁，不含40岁）	人	43
40-50岁（含40岁，不含50岁）	人	12
50-60岁（含50岁，不含60岁）	人	4
<b>信息安全与隐私保护</b>		
信息安全投入	万元	17.14
信息安全培训	次	2
信息安全培训人次	人	34
信息安全违规事件	件	0
<b>供应链管理</b>		
供应商数量	个	24,337
海外供应商	个	71
<b>员工雇佣</b>		
劳动合同签订率	%	100
五险一金缴纳率	%	100
员工总数	人	1,919
员工学历分布		
硕士及以上	人	31
本科	人	1,022
大专及以下	人	867
员工性别分布		
女性	人	663
男性	人	1,256
员工年龄分布		
30岁以下（不含30岁）	人	945
30-40岁（含30岁，不含40岁）	人	659

指标	单位	2023年
40-50岁 (含40岁, 不含50岁)	人	206
50-60岁 (含50岁, 不含60岁)	人	88
60岁及以上	人	21
员工职级分布		
高级管理层	人	14
中级管理层	人	87
基层员工	人	1,818
员工专业分布		
生产	人	171
销售	人	605
技术	人	253
研发	人	139
其他	人	751
新进员工		
新进员工总数	人	661
新进女性员工	人	191
新进男性员工	人	470
社会招聘	人	602
校园招聘	人	33
其他招聘渠道	人	26
平等与多元化		
残疾员工	人	1
少数民族员工	人	91
劳工歧视事件	件	0
雇佣童工与强迫劳动事件	件	0
管理层女性比例	%	17.82
科学技术 (STEM) 相关职位女性占比	%	8.67
创收部门管理人员女性占比	%	19.33

指标	单位	2023年
员工产假/育儿假		
享受产假的女性员工	人	35
产假返岗率	%	100
享受育儿假员工	人	128
育儿假返岗率	%	99.22
员工流失		
离职员工	人	405
员工流失率	%	17.42
员工福利		
人均带薪年假天数	天	7.22
员工培训		
员工培训场次	场	102
员工培训总人数	人	1,212
员工培训总人次	人次	9,270
员工培训总时长	小时	307
员工培训覆盖率	%	63.80
员工培训投入	万元	43.40
员工内部调动或内部应聘	人	206
社会公益		
公益活动	元	19,695.67
每股社会贡献值	元/股	1.72
治理议题		
依法纳税		
依法纳税数额	万元	22,651.62
商业道德		
反腐败培训开展次数	次	1
反腐败培训时长	小时	2.5
反腐败培训参与人数	人	90



# 指标索引

GRI内容索引和《中国企业社会责任报告指南》(CASS-ESG5.0) 内容索引

报告章节		《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南》 (CASS-ESG 5.0)
关于本报告		2-2/2-3	P1.1/P1.2/P1.3/G3.7
董事长致辞		/	P2.1/P2.2
走进咸亨国际		2-1/2-4/2-6	P4.1/P4.2/P4.3
可持续发展管理		2-14/2-22/2-26/2-29/3-1 /3-2/3-3	P3.1/G2.1/G2.2/G3.1/G3.3 /G3.5/G3.6/G3.8
优化治理	三会运作	2-27/2-9/2-10/2-12/405-1	G1.1/G1.2
	风险管理	207-1	G1.3/G1.4
基业长青	投资者关系管理	2-16	G1.10
	商业道德	205-2	P1.5/G1.6/G1.7/G1.8/G1.9
党建引领	党建体系	/	/
助力发展	党建实践	/	/
绿色运营 可持续发展	QES管理	/	E1.1/E1.2
	绿色运营保障	302-1/302-4/302-5/303-1 /303-2/303-5/305-2/305-5	E1.3/E1.4/E1.5/E1.6/E2.1 /E2.2/E2.3/E2.5/E2.9/E2.10
		305-6/306-1/306-2/306-3	/E2.14/E3.1/E3.5/E3.8
	产品质量控制	416-1	S4.1
	安全风险防控	403-1/403-2/403-3/403-4 /403-5/403-6/403-7/403-8 /403-10	S3.1/S3.2/S3.3/S3.4/S3.6 /S3.7
创新发展	研发与创新	2-28	V2.1/V2.2/V2.3/V2.4/V2.5 /V2.7/V2.8
客户至上	客户权益保护	/	S4.5
	信息安全与隐私保护	/	S4.6

报告章节		《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南》 (CASS-ESG 5.0)
协同合作 价值共生	供应商管理体系	/	/
	供应商管理措施	414-1	/
	供应商ESG管理	414-1	S5.1/S5.2
人才强企 安全运营	劳动关系管理	401-1/401-3/405-1/406-1 /408-1/409-1	S1.1/S1.2/S1.3/S1.4/S1.5/S1.8 /V3.1/V3.2
	薪酬与福利	401-2	S1.7/S1.9
	民主管理	/	S1.6/S1.11
真情回馈 担当民生	员工培训与发展	404-2	S2.1/S2.2/S2.3/S2.4
	关怀员工生活	/	S1.10
	勇担应急救援急先锋	203-1	/
	争做安全培训探路者	203-1	V1.2/V1.3/V1.4
未来展望	力为公益民生践行者	203-1	V3.4/V3.6
	社会价值创造	/	/
未来展望		/	A1
关键绩效表		/	A2
指标索引		/	A4
附录：意见反馈表		/	A5

联合国可持续发展目标 (SDGs) 对标索引

SDGs	对应章节
 目标1 无贫穷	力为公益民生践行人
 目标3 良好健康与福祉	安全风险防控 关怀员工生活
 目标4 优质教育	劳动关系管理 员工培训与发展 力为公益民生践行人
 目标5 性别平等	劳动关系管理
 目标6 清洁饮水和卫生设施	绿色运营保障
 目标7 经济适用的清洁能源	绿色运营保障
 目标8 体面工作和经济增长	劳动关系管理 薪酬与福利
 目标9 产业、创新和基础设施	研发与创新 产品质量控制
 目标10 减少不平等	劳动关系管理
 目标11 可持续城市和社区	勇担应急救援急先锋 争做安全培训探路者
 目标12 负责任消费和生产	供应商管理体系 供应商ESG管理 供应商管理措施 绿色运营保障
 目标16 和平、正义与强大机构	三会运作 投资者权益保护 风险管理 商业道德
 目标17 促进目标实现的伙伴关系	研发与创新 供应商管理措施 供应商管理体系 供应商ESG管理

## 意见反馈表

感谢您阅读《咸亨国际科技股份有限公司2023年环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》。我们非常重视并期望聆听您对公司ESG工作和此份ESG报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。您可填写下表，通过邮寄或电子邮件反馈给我们。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

电话：0571-87666020

邮 件：xhgjzqb@xianhengguoji.com

地 址：浙江省杭州市拱墅区星拱巷101号咸亨科技大厦

1.您属于以下哪类利益相关方

政府或监察机构 投资者或股东 客户 员工 供应商 公益组织或社区组织 行业协会 媒体 其他\_\_\_\_\_

2.您对本年度ESG报告的整体评价

好 较好 一般 较差 差

3.您认为本报告

信息披露：好 较好 一般 较差 差

版式设计：好 较好 一般 较差 差

可读性：好 较好 一般 较差 差

4.您所关注的信息在本年度ESG报告中是否都有所体现？

是 否 (您还希望看到哪些信息\_\_\_\_\_)

5.您对我们ESG报告或ESG工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？

---



---



---



---



---