

上海安路信息科技股份有限公司

2024 年度“提质增效重回报”行动方案

上海安路信息科技股份有限公司（以下简称“公司”）为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，基于对公司未来发展前景的信心，为维护公司股价稳定，塑造良好的资本市场形象，结合公司自身发展战略、经营情况和财务情况，公司特制定 2024 年度“提质增效重回报”行动方案，以期助力信心提振，回报广大投资者的信任。具体如下：

一、专注于经营主业做优做强、提升经营质量

公司主营业务为 FPGA、FPSoC 芯片和专用 EDA 软件等产品的研发、设计和销售。FPGA 具有高度灵活性和可配置性，应用领域广泛，特别是在技术标准、协议、算法等快速迭代的应用领域具有不可替代的优势。公司自成立之初即把坚持自主创新、不懈追求客户成功作为长期可持续发展的基本方针，开发了覆盖主流市场重点规格的产品矩阵、可靠易用的全流程专用 EDA 软件以及丰富高效的应用 IP 和参考设计，在工业控制、网络通信、视频图像处理、汽车电子、消费电子、数据中心、医疗设备、新能源等领域建立了稳定的客户群体，公司产品的先进性与丰富度、累计出货规模、应用范围等均居于国内前列。

2023 年，半导体行业仍处于下行周期，FPGA 芯片终端市场受去库存影响，采购需求低迷。面对外部环境的挑战，公司积极应对，进一步优化以市场为导向的战略部署，持续加大 FPGA、FPSoC 芯片产品与技术研发投入，进一步丰富了 SALPHOENIX 产品系列，推出了全新 FPSoC 产品 SALDRAGON 系列，扩展了研发及量产工艺平台，完成了支持低功耗和高性能 FPSoC 芯片的专用软件开发，新产品导入在多个领域取得重要突破，为未来销售收入增长奠定坚实基础。

2024 年，公司将继续专注主营业务，围绕发展战略，全面提升产品规划及研发创新能力、市场服务能力、质量管控能力等，加大新产品市场推广和技术支持，完善销售渠道建设，从而增强公司的核心竞争力、盈利能力以及品牌影响力。具体包括以下几个方面：

1、追求客户商业成功，完善产品与服务

公司以市场需求为导向，通过与重点客户的深入沟通及广泛市场调研，积极

开展 FPGA、FPSoC 芯片新产品规划与研发设计，构建了由 SALPHOENIX 高性能产品系列、SALEAGLE 高效率产品系列、SALELF 低功耗产品系列组成的 FPGA 芯片产品矩阵，由低功耗 SALSWIFT 系列、高性能 SALDRAGON 系列等组成的 FPSoC 芯片产品矩阵，并提供支持以上全系列产品应用的全流程专用 EDA 软件 TangDynasty、FutureDynasty 软件，涵盖以太网、信号处理、音视频显示、通用接口、安全、微控制器等领域的 130 多个应用 IP 及参考设计，为客户提供高质量的丰富产品选择及技术服务支持。

2024 年，公司将在现有产品矩阵和研发成果的基础上，面向市场需求及长期发展趋势，从逻辑规模、功耗水平、重点 IP 性能、IO 数量等维度进一步丰富产品规格型号，扩大可服务市场；优化专用 EDA 软件性能、功能与稳定性，积极建设 FPSoC 软件生态，提升产品应用广度和客户使用满意度；加强客户沟通互动与应用场景理解，丰富高效应用 IP 及参考设计，扩展 IP 及参考设计开发模式，持续升级“FPGA/FPSoC 芯片+软件系统+应用方案”的体系，从而提高广泛应用领域的客户开发效率，保障公司销售收入和利润水平增长。

2、加快市场拓展进度，优化销售体系建设

公司产品已广泛应用于工业控制、网络通信、视频图像处理、汽车电子、消费电子、数据中心、医疗设备、新能源等领域，服务客户数量众多，与多个主流行业知名客户建立了稳定的合作关系，积累了丰富的行业应用案例及深厚的客户基础；公司已在上海、北京、深圳、成都、武汉、西安、南京等主要城市组建了具有高技术水平、高执行力、高服务能力的销售及技术支持团队，建立了遍布全国的经销商体系，能够为国内众多客户提供及时全面的售后技术支持。

2024 年，公司将在前期市场基础上，进一步加大新产品市场推广力度，缩短新产品量产成熟周期，积极推动与视频图像处理、电力电子和新能源等行业领先企业建立战略合作关系，提升可服务市场占有率。同时，公司将加强市场和技术支持人才队伍建设，优化经销商管理体系，完善培训机制、激励机制，提升客户服务水平，不断提高客户满意度和用户粘性并进一步拓展销售渠道。

3、加强全流程质量建设，提高客户满意度

公司基于“全员参与、持续改进”的质量核心理念，建立了一套覆盖产品开发至产品生命周期各阶段的全流程质量管控体系，从质量意识的培养、质量流程

的完善、质量方法与工具的应用及创新，到质量标准与制度的执行与完善，多维度提升产品质量与市场竞争力。

2024年，公司将持续改进从研发到最终量产的全流程产品质量管控体系，加强标准流程建设与过程管控，塑造全员重视质量的氛围，不断提高产品生产良率。同时，随着公司在工业控制、视频图像处理、网络通信、汽车电子等市场不断深耕，为了满足广泛客户的质量与可靠性要求，提高产品竞争力，公司将进一步完善测试平台建设，加强测试技术与方法创新，提高专用EDA软件的可靠性、安全性等，为市场提供高质量的芯片产品及服务。

二、提升科技创新能力，增强公司核心竞争力

1、持续加大研发投入，加快成果转化

为了不断提升产品的市场竞争力和技术领先地位，公司长期保持高研发投入。2023年，公司研发投入进一步提升，研发费用达到38,415.93万元，较上年同期增长15.82%，占营业收入比例达到54.82%。公司持续迭代芯片硬件设计、专用EDA软件、芯片测试、应用IP及参考设计等领域核心技术，完成了基于先进工艺的大规模FPGA芯片及专用软件研发，开展了新型硬件架构、重点高性能IP、EDA软件算法等领域前瞻性技术研究，进一步扩大公司在领先产品开发及应用方面的技术积累。截至2023年12月31日，公司累计申请知识产权353项，其中申请发明专利193项，获得授权发明专利80项；2023年，公司新增申请知识产权90项，其中申请发明专利50项。

2024年，公司将继续加大研发投入，深化集成产品开发流程，完善研发及验证平台建设，保障公司各项技术与产品研发项目顺利开展。公司将基于长期市场与技术发展趋势，开展芯片架构、高性能IP、EDA软件前沿算法等技术研究，提高技术储备，加快更高规模与性能芯片产品的开发效率；以市场和需求为导向，开展新产品研发及量产产品升级优化，丰富产品布局，全面提升EDA软件及算法性能，加快新产品用户导入。同时，公司将基于前期集成产品开发流程及制度体系实施情况，进一步细化和完善研发流程、方法和工具等，提高产品开发的效率和质量，确保新产品能够更好地满足市场需求。

2、优化人才激励机制，完善团队建设

强大的研发团队是公司持续实现技术突破和产品创新的关键，公司始终将人才工作放在首位，着力引进、培养、用好科技人才。公司在 FPGA/FPSoC 硬件设计、专用 EDA 软件设计、应用开发、测试品控、生产运营、市场销售等方面建立了强大的人才队伍，核心技术人员和管理团队长期稳定、高度互补，形成了公司在技术创新、产品研发、工程品质、市场推广等方面的突出优势。2023 年，公司共有员工 534 人，同比增长 31%；其中，研发人员 444 人，同比增长 35%。

2024 年，公司将基于长期发展规划、技术与产品开发计划，进一步完善人才队伍，优化多元激励机制，吸引高端人才，保障团队稳定性；通过多种渠道引进外部高端人才，为技术引领和创新提供人才保证；完善内外结合的培训体系，合理评估并提升培训效果，不断提高人才能力，保障公司战略目标的实现。

3、保障募投项目高质量完成，提升投入产出效益

2021 年 11 月，公司在上海证券交易所科创板挂牌上市，募集资金扣除发行费用后用于新一代现场可编程阵列芯片研发及产业化项目、现场可编程系统级芯片研发项目和发展与科技储备基金，相关募投项目正在有序进行中，完成了多款新产品研发，部分产品已经实现大量销售，创造了良好的经济效益。

其中，新一代现场可编程阵列芯片研发及产业化项目完成了 PHOENIX 系列多款新规格芯片研发与量产，进一步完善 28nm 工艺平台产品布局；基于先进工艺的高容量高性能 FPGA 芯片完成了样片开发，正在积极推进用户导入和拓展型号研发。现场可编程系统级芯片研发项目实现了低功耗 FPSoC 系列芯片研发与量产，产品销量快速提升；高性能 FPSoC 芯片完成了样片开发，正与多家用户合作进行导入设计。发展与科技储备基金用于开展车规级 FPGA 芯片、新工艺平台、高性能 IP 等技术研究，形成了丰富的技术成果和知识产权，部分成果已经实现产业化。

2024 年，公司将持续加强募投项目管理，基于目标市场和潜在客户的多样化需求，开展前瞻性技术研究、产品规格型号丰富、软件性能优化、应用 IP 及参考设计完善、生产良率提升及成本优化等工作，加大对新产品客户导入的支持，提升项目投资效益。通过募投项目的成功实施推动公司主营业务增长，实现项目预期的经济效益，提升公司整体盈利水平。

三、完善公司治理结构，持续提升规范运作水平

2024年初，公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规、规范性文件的相关规定，结合公司的实际情况，对《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》等18项制度进行了全面的修订；并同时根据相关规定，制定了公司《会计师事务所选聘制度》。公司治理制度体系的进一步完善，有利于更好地促进公司规范运作，维护公司及股东的合法权益。

2024年，公司将根据《上市公司独立董事管理办法》的最新规定，加快落实独立董事制度改革的相关具体要求。确保独立董事能够有效履行职责，全面深入地了解公司日常经营情况、财务状况及重大事项的进展，运用专业知识和企业管理经验，对公司董事会相关提案提出建设性意见和建议，充分发挥监督和指导的作用。打通独立董事与外部审计机构的联络渠道，根据公司制度及独立董事、外部审计机构的要求，定期安排独立董事与外部审计机构的沟通对话，使其充分掌握公司在重大关键事项上的决策和动态、风险等。

2024年，公司将继续严格执行公司相关内部控制制度，强化内部控制和风险管理，确保公司运营的合规性和透明度，作为建立健全内部控制和合规体系的重要一环，以其作为依据定期对公司内部控制和管理机制的实施效果进行评估和修订。同时，公司也将持续密切关注法律法规和监管政策变化，及时更新修订公司内部管理制度，确保公司规范运作，保障投资者权益。

2023年，公司为时任董监高安排参加了上海证券交易所、中国证券监督管理委员会上海监管局等监管机构组织的多场专题培训。2024年，公司将组织公司董监高积极参与上海证券交易所、上海市证监局等监管机构举办的相关培训，推动公司董监高在尽职履责的同时，加强对证券市场相关法律法规的学习，熟悉资本市场的相关知识，跟踪并理解最新的监管动态，不断强化守法合规意识，不断提升公司规范运作水平。目前，公司已为新任董事、监事、高级管理人员报名参加上海证券交易所举办的“上市公司董事、监事和高管初任培训”。公司计划年内公司董监高参加的培训场次不低于3次。

四、加强投资者沟通，提升信息披露质量

公司高度重视信息披露工作，公司制定了《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》等制度，并根据上述制度依法履行信息披露义务，保证信息披露真实、准确、完整、及时、公平，维护股东特别是社会公众股东的合法权益。公司始终重视与广大投资者的交流与互动，致力于维护良好的投资者关系。一直以来，公司通过特定对象调研、分析师会议及现场参观等多种形式开展投资者沟通交流活动，与投资者就经营业绩、重大事项等信息进行沟通。同时，通过邮件、电话以及上证 e 互动等多种渠道与投资者进行日常互动、交流，传递公司的投资价值。

2024 年，公司将严格遵循法律法规和监管的相关要求，贯彻执行公司信息披露管理制度，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，将公司情况及时有效传递给资本市场。切实保障投资者沟通渠道顺畅，包括上证 e 互动、投资者热线电话、投资者公共邮箱等。

公司将召开不少于 3 次（含）业绩说明会，并通过各种形式切实保证投资者对公司信息的全方面了解，构建与投资者良好互动的生态，引导投资者更好理解公司的投资价值，同时积极应对市场变化、响应投资者诉求，增强投资者对公司的信心。

公司将以投资者需求为导向，常态化通过图文、官方公众号等更加直观的形式，优化披露内容、丰富披露渠道与方式，进一步提高信息披露内容的可读性和有效性，不断提升沟通质量和效果，为投资者平等获取信息提供便利。

五、建立有效的激励约束机制，优化组织架构，推动高质量发展

自成立以来，公司一直秉持着公司员工利益共享的理念，除提供具有市场竞争力的薪酬福利之外，积极推进员工持股，有效地将股东利益、公司利益和员工利益结合在一起，使各方共同关注和推动公司的长远发展。截至目前，员工持股人数（通过员工持股平台）占公司目前总人数比例超过 50%。

为了进一步建立、健全公司长效激励约束机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司核心团队的积极性，确保公司发展战略和经营目标的实现，在上市以后公司制定并推出了与公司业绩紧密相关的限制性股票激励计划。

公司通过良好的人才培养以及激励体系，在稳定了现有核心骨干队伍的同时，成功吸引了众多优秀人才的加入。自 2021 年年末至 2023 年年末期间，公司员工总人数由 328 人增加到 534 人，其中研发技术人员数量更是从 266 人增加至 444 人，公司研发实力以及核心竞争力不断增强，为公司未来的可持续发展提供了人员组织保障。

2024 年，公司将持续探索和推进人才激励计划，挖掘和激发员工的潜力，通过绩效考核、人才晋升通道等综合的人才评估机制，优化人才队伍，以实现建设和发展一流人才团队的发展目标，为公司持续、健康发展奠定坚实的基础。

六、完善投资者回报机制，提升投资者信心

公司 2021 年 IPO 上市之初，属于上市时未盈利企业，因此自公司上市之日起 A 股股票特别标识为“安路科技-U”。上市之后，通过公司持续不懈的努力，公司业务发展良好，盈利状况快速改善，在 2022 年度归属于母公司股东的净利润以及扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润均为正，于 2023 年成功“摘 U”。

公司已在《公司章程》中制定了现金分红政策，对利润分配的形式、期限间隔、现金分红的条件和比例、股票股利、剩余未分配利润的用途、利润分配方案的决策程序和机制、利润分配政策的调整等情况做了明确要求，分红政策充分保护了中小投资者的合法权益。2024 年 1 月，公司根据最新修订的《上市公司章程指引》的有关规定，对《公司章程》关于现金分红政策相关的条款做了部分调整。对公司利润分配方案的决策程序和机制进行了完善，明确了在符合利润分配的条件下可制定具体的中期分红方案。

公司未来也将根据所处发展阶段，结合业务现状、未来发展规划以及公司现金流情况，在满足分红条件的情况下积极落实现金分红政策，力争早日实施有效的股东价值长期回报机制，持续提升股东回报水平。

2024 年，公司也会积极关注市场行情，将结合资本市场表现，适时推动实施股价维护措施，提振市场投资者信心，引导上市公司价值合理回归内在价值，助力企业良性发展。

七、持续评估完善行动方案

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体执行情况，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象。

本方案所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

上海安路信息科技股份有限公司董事会

2024年4月30日