

# 华闻集团 **2023年度**

## 环境、社会及治理（ESG）报告

证券代码：000793



华闻传媒投资集团股份有限公司

2024年4月

# 关于本报告

## ◆ 报告简介

这是我们继发布了16份社会责任报告和1份ESG报告之后发布的第2份ESG报告，旨在向股东、员工、政府、客户与消费者以及其他利益相关方公开、透明地反映华闻集团在环境、社会及治理方面的社会责任理念和社会责任实践的工作成绩。

## ◆ 时间范围

本报告的时间范围是2023年1月1日至2023年12月31日，与年报时间范围保持一致。为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份。

## ◆ 称谓说明

公司简称	公司全称
华闻集团或者公司	华闻传媒投资集团股份有限公司
凤凰岭文旅	三亚凤凰岭文化旅游有限公司
海南农旅文	海南省农旅文产业集团有限公司
海南文旅	海南省文创旅游产业园集团有限公司
国视上海	国视通讯（上海）有限公司
掌视亿通	天津掌视亿通信息技术有限公司
南海明珠游轮	海南南海明珠游轮有限公司

## ◆ 意见反馈

若您对本报告有任何意见或建议，欢迎通过以下方式联系我们：

联系人：廖宪（董事会秘书）、蔡晓艺（证券事务代表）

地址：海南省海口市国兴大道15A号全球贸易之窗（邮编：570203）

电话：（0898）6625 4650 6619 6060 电子邮箱：board@000793.com

## ◆ 编制依据

本报告参照了《中国企业社会责任报告编写指南》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——业务办理》《可持续发展报告编写指南》等规定和要求编写。根据公司的实际情况，一些不适用公司的指标在本报告中未涉及或只作简要说明。

## ◆ 关于前瞻性陈述的风险提示

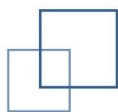
本报告内容总结了过去一年中本公司的ESG工作情况与所取得的ESG工作成绩，部分章节可能涉及未来计划等前瞻性陈述，旨在反映公司结合目前实际情况对公司未来做出的预判、对公司未来的展望以及公司发展目标，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。鉴于ESG报告相关内容和披露的范围有限，建议投资者可以同步参阅《华闻传媒投资集团股份有限公司2023年年度报告》等其他信息披露文件。



# 目录 CONTENTS

1	走进华闻	page01
2	公司治理	page11
3	客户服务	page16
4	职工权益	page26
5	环境保护	page33
6	社会责任	page36
7	党建引领	page39
8	未来展望	page45
9	GRI 标准索引	page48

# 一、走进华闻



## 公司概况

Company profile

### 历史沿革

#### 一、历史沿革

华闻传媒投资集团股份有限公司（原名华闻传媒投资股份有限公司、海南民生燃气(集团)股份有限公司、海口管道燃气股份有限公司），于1991年9月成立，1992年12月整体改制为股份制企业。

1997年7月，公司股票在深圳证券交易所A股挂牌上市，开国内燃气行业企业上市之先河。1998年7月，更名为海南民生燃气(集团)股份有限公司。2000年，人民日报社旗下企业入主公司。2006年，在综合考量公司实际、传媒业发展规律与趋势、产业前景、大股东背景与资源、资本市场特点等因素后，公司实施重大战略转型，大举进军传媒产业，控股收购了人民日报社主管主办的证券时报旗下“时报传媒”和著名的都市报品牌“华商传媒”。2006年11月，更名为华闻传媒投资股份有限公司，成为“海南省文化传媒第一股”。2008年2月，更为现名。2012年，中国国际广播电台（现已并入中央广播电视总台）旗下国广环球传媒控股有限公司（以下简称“国广控股”）成为公司实际控制人。依靠国际台国家级、国际化、全媒体背景和资源，2013-2014年公司继续充分发挥上市公司的平台优势，通过整合、并购、持续重组等手段，先后收购了国广光荣、国视上海、掌视亿通等文化传媒公司。2018年，公司购买了车音智能60%股权，谋划公司在车联网产业的内容布局。2018年以来，在海南加快建设国际旅游岛和自由贸易港的背景下，公司全面发力创新文旅，发起设立海南省文创旅游产业园集团有限公司，购买海口市CBD核心地段的5A甲级写字楼“全球贸易之窗”，成为海南省“百国千企”计划首个载体；设立海南省农旅文产业集团有限公司，拟凭借公司持有海南澄迈华侨农场2842亩土地，打造东坡文化创意基地；收购三亚凤凰岭景区，实施“填平补齐，升级改造”工程，打造三亚文化旅游新名片、新地标；打造“海上看海口”海口湾游船项目。

2018年11月19日，和融浙联实业有限公司（以下简称“和融浙联”）全资子公司拉萨融威企业管理有限公司通过协议受让国广控股50%股权，国广控股持有公司控股股东国广资产58.0344%股权。国广传媒发展有限公司（以下简称“国广传媒”）、和融浙联全资子公司各持有国广控股50%股权，共同控制国广控股。国广资产及其一致行动人合计持有公司无限售流通股220,806,505股（占公司已发行股份的11.06%），为公司第一大股东和控股股东。国广传媒的实际控制人为中国国际广播电台，和融浙联任一股东均不对其形成实际控制。

### 控股股东

## 经营业务

### 二、经营业务情况

目前，公司主要从事文旅业务、传媒业务等的经营。

截至2023年12月31日，公司注册资本20亿元，资产总额32.97亿元，净资产9.55亿元。近几年来，公司加快回归海南、聚焦主业、深耕文旅，加大在海南的投资开拓力度，在海南自由贸易港建设中优化自身定位，重构业务、能力，重塑品牌、形象。

## 业务板块

### 三、主要业务板块

#### （一）文旅业务板块

1. 三亚凤凰岭景区：位于三亚市城区最高峰，可一览全城及“四湾八景”（“四湾”分别是三亚湾、大东海、榆林湾、亚龙湾；“八景”分别是浮波双玳、美丽之冠、凤凰还巢、半岛传奇、锦母入海、南海观音、落笔生花、海誓山盟），感受体验山海大观。2022年大型森林实景沉浸式夜游项目“三亚凤凰岭·山海奇幻夜”成功运营，成为三亚市民及广大游客的网红打卡地；2023年三亚首家森林沉浸式亲子互动主题乐园——“森屿原野”探险乐园正式对外开放，进一步开拓亲子游市场；“三亚之巅、城市景观台”及新晋网红露营地——“仰望营地”建成落地丰富了景区的二消项目。目前景区正在持续进行“填平补齐、升级改造”工作，创新旅游产品，丰富旅游业态，努力打造三亚旅游的新亮点、新名片。

2. 东坡文化创意基地：依托海南宝贵的东坡文化遗产，结合海南特色传统文化、自然资源禀赋和特色产业，现拟利用海南澄迈约2,842亩土地，推动建设具有海南自贸港特色的东坡文化创意基地，推动东坡文化的传承与弘扬，推动东坡文化赋能乡村振兴，致力于打造海南乡村历史文化遗产和乡村规划样板示范项目。2023年6月，首个子项目——东坡研学（“小澄园”社会实践教育基地）开园运营。农业板块结合项目现有土地状况，积极推进六个农业示范区建设工作，探索通过高效、特色、热带农业实现经济效益的路径。

3. “海上看海口”海口湾游船项目：目前主要从事海口湾定制包船业务及散客观光游船业务，在运营的船只有2艘，即1艘192客位三层高速客船（“海南之星”号游船）、1艘39客位全景天窗普通客船船舶（“海口之星”号游船）。2023年1月取得海口湾游船航线资质，2023年2月正式运营。该项目填补了海口海上观光旅游的空白，在多个重要节假日及宣传节点时被海口市旅文局等政府部门纳入海口旅游统一宣传计划及旅游线路中进行推广，成为海口市海上旅游观光的名片产品。



## （二）传媒业务板块

1. 手机音视频业务：原主要业务定位是为牌照方、运营商提供手机音视频运营支撑服务，包括向手机电视牌照方提供内容集成、包装策划、内容技术性筛选、内容二次制作、平台适配等一系列运营管理服务，保持与运营商之间商务联系，确保电信运营商协议有效且正常结算，协助并促成牌照方与电信运营商之间的手机音/视频业务顺利开展。自2022年以来，版权营销业务取得新突破，逐渐成为重要业务之一。

2. 流量营销业务：通过深挖相关互联网广告媒体资源，在具有一定成熟经验、比较优势的行业进行深度拓展，同时通过媒体资源的多元化、运营服务的专业化及素材内容的创新丰富化，高效快速满足广告主的互联网广告需求。

3. 广播广告业务：主要经营国际台劲曲调频（HIT FM）北京FM88.7、上海FM87.9、广州FM88.5频率广告资源。

## （三）其他业务板块

1. 写字楼租赁业务：全球贸易之窗（项目面积51,774.12平方米）系位于海南省海口市国兴大道中段、大英山CBD核心区的5A甲级写字楼，主要为公司总部和海南文旅办公使用及对外招商出租，曾于2020年被列为海南自贸港建设先导性项目之一，是海南省政府“百国千企”招商计划的首个载体，重点配合政府招商引资工作，承担写字楼租赁和一站式服务等功能。

2. 手机游戏业务：目前主要核心业务为研发休闲类手机游戏，通过与海外游戏发行厂商缔结紧密的战略合作，为其提供坚实的技术支持，致力于为海外的游戏爱好者们提供休闲类手机游戏产品。

3. 车企服务业务：目前主要为传统汽车主机厂提供智能汽车数字化解决方案，包括车载电子硬件生产、车载交互系统开发和车主运营及服务。

## 四、组织机构

公司设股东大会、董事会、监事会、经营层及党委、工会，具有规范完善的治理结构。目前职能部门：运营管理部、财务部、资金管理部、战略投资部、法务合规部、审计部、董事会秘书部、行政人事部、党群工作部。另外，在上海设立分公司。

## 五、人员情况

截至2023年12月31日，公司在职员工总数385人（含控股子公司）。

## 六、管理模式与企业价值观

公司融东西方管理精髓，兼顾效益与公平，持续推进管理创新工程，逐步形成了目标管理、制度管理、分类管理、文化管理四位一体的管理模式。公司着力倡导“工作是幸、平安是福、共事是缘、创造是金”的价值观，大力弘扬“拼搏、诚信、和谐、创新”的企业精神，致力贯彻“同生、共进、互利、多赢”的合作理念。

组织机构

人员情况

管理模式  
与价值观

## 主要荣誉

### 七、获得的主要荣誉

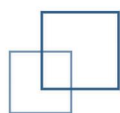
公司曾被评为上市公司建立现代企业制度先进典型。连续八年入选“世界媒体500强”，连续14年入选海南省百强企业。荣获“全国文明单位”（2005年和2015年两次）“海南省文明单位”“海南省诚信企业”“最具社会责任感企业”“海南国际旅游岛经济领军企业”“海南省模范劳动关系和谐企业”“全国安康杯竞赛优胜单位”“金牛上市公司百强”“海南省五一劳动奖状”等荣誉称号。公司时任董事长、总裁汪方怀，时任总裁刘东明，时任副总裁李晓峰分别荣获第四届、第五届、第六届“海南省劳动模范”称号。

### 八、战略目标

公司围绕“拥抱科技、借力金融、依托媒介、创新文旅”总体思路，以“创新文旅”为主攻方向，以满足用户文化消费升级需求、提升企业价值为目标，大力发展传媒文旅、智慧文旅、创新文旅、特色文旅。

公司将紧抓建设中国特色自由贸易港的发展良机，在做好现有支柱项目基础上，积极推进东坡文化创意基地、“海上看海口”等多个文旅项目，培育和扩大品牌影响力，孵化培育重大核心资产，打造在业内享有声誉，并带来稳定现金流及利润回报的强势业务品牌与项目模块，努力把公司建设成为实力雄厚、业绩优良、成长稳健、运作规范的中国新型传媒文旅集团，致力打造文旅产业的“百年老店”。坚持对股东、对团队、对员工、对客户、对合作伙伴、对政府、对社会、对国家等各方负责，做负责任的“企业公民”，真正实现互利共赢。

## 战略目标



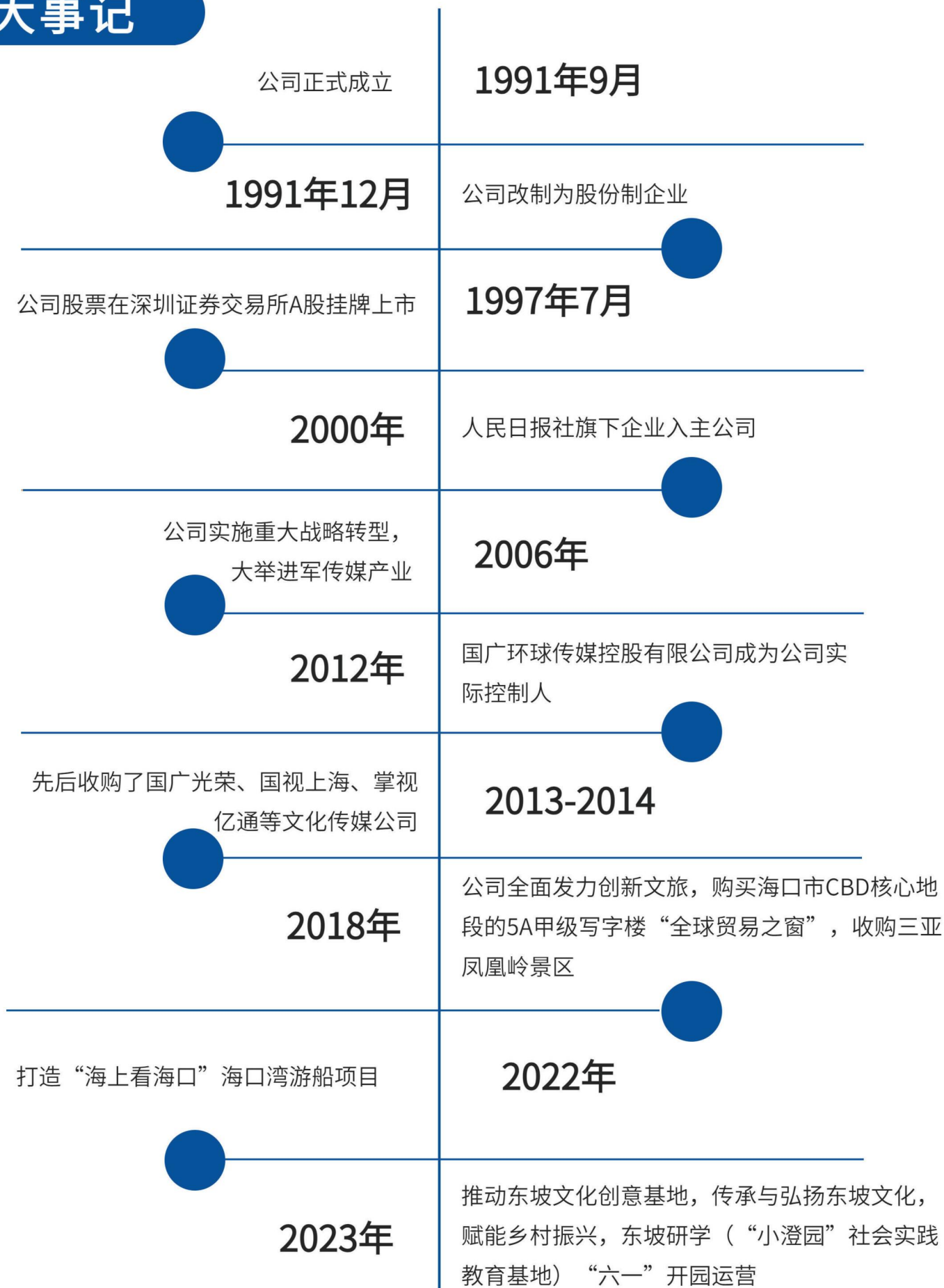
## 重点经营指标

Key operating indicators

	2023年	2022年		本年比上年增减	2021年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入（元）	566,616,112.88	759,126,168.55	579,785,552.30	-2.27%	1,009,526,479.35	826,337,555.87
归属于上市公司股东的净利润（元）	-1,099,797,112.96	-683,487,613.85	-683,487,613.85	-60.91%	13,428,773.58	13,428,773.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-734,825,710.60	-601,029,071.62	-601,029,071.62	-22.26%	-329,139,531.24	-329,139,531.24
经营活动产生的现金流量净额（元）	205,074,426.26	-133,280,056.32	-133,280,056.32	253.87%	-114,089,261.05	-114,089,261.05
基本每股收益（元/股）	-0.5507	-0.3422	-0.3422	-60.93%	0.0067	0.0067
稀释每股收益（元/股）	-0.5507	-0.3422	-0.3422	-60.93%	0.0067	0.0067
加权平均净资产收益率	-72.98%	-28.43%	-28.43%	减少44.55个百分点	0.48%	0.48%
	2023年末	2022年末		本年末比上年末增减	2021年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产（元）	3,296,861,605.68	5,442,739,659.25	5,442,739,659.25	-39.43%	6,478,132,302.73	6,478,132,302.73
归属于上市公司股东的净资产（元）	954,973,026.17	2,062,179,331.93	2,062,179,331.93	-53.69%	2,743,182,087.50	2,743,182,087.50



## 大事记





# 企业文化

Corporate culture

## ◆ 企业精神

拼搏  
STRUGGLE

诚信  
INTEGRITY

和谐  
HARMONY

创新  
INNOVATE

## ◆ 员工信条

工作是幸

平安是福

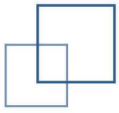
共事是缘

创造是金



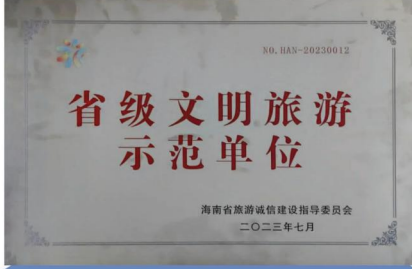
合作理念：同生、共进、互利、多赢  
经营宗旨：传播信息 弘扬文化





# 荣誉与认可

Honor and recognition



省级文明旅游示范单位（凤凰岭）



安全生产工作先进单位（凤凰岭）



研学旅行实践教育基地（凤凰岭）



三亚抖音吃喝玩乐榜（凤凰岭）



大众点评必玩榜（凤凰岭）



百个“网红旅游点”（凤凰岭）



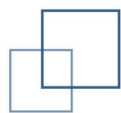
航天城分中心（海南文旅）



海上旅游AAAA单位（南海明珠）



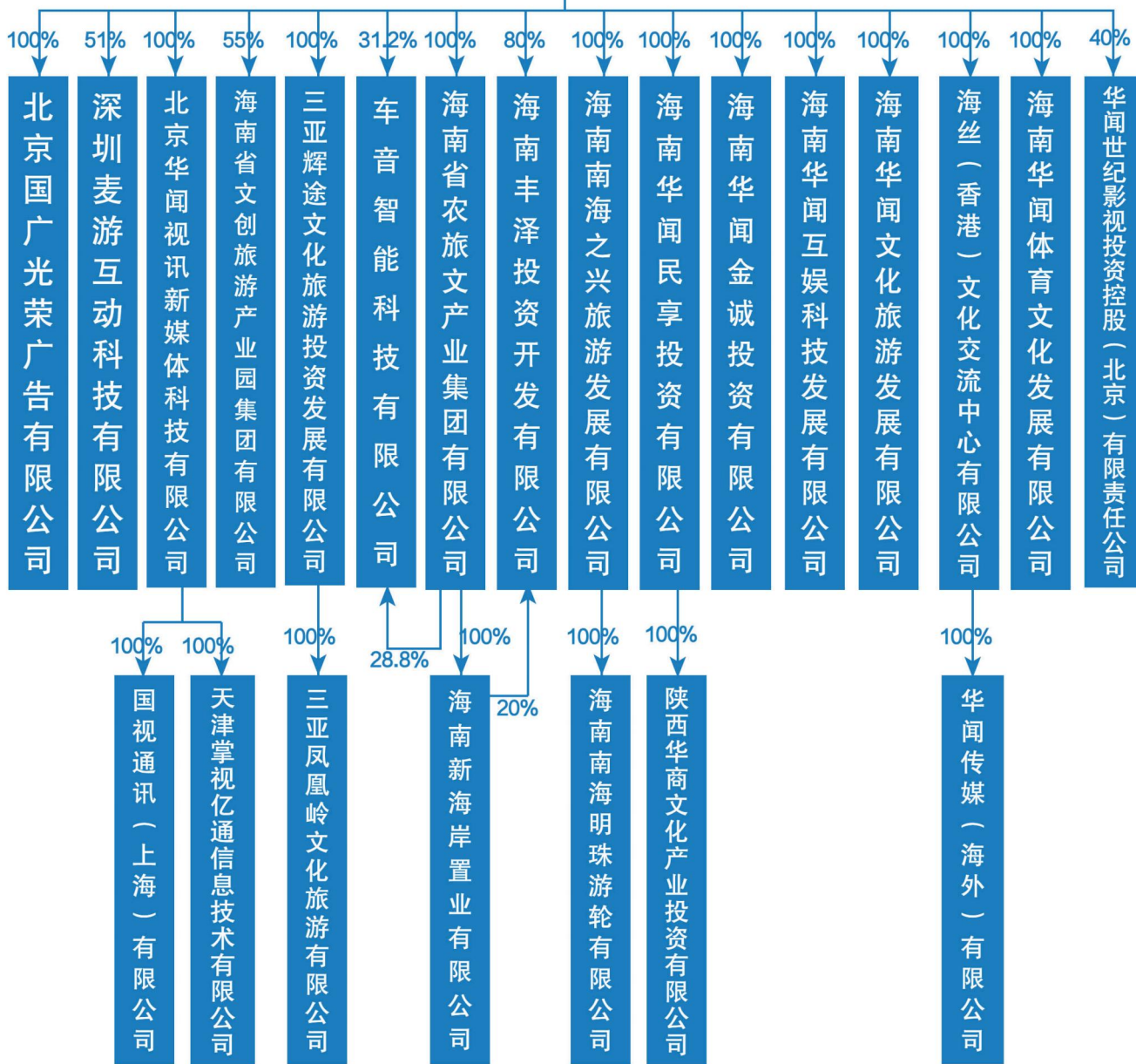




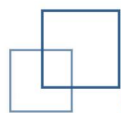
# 子公司矩阵

Subsidiary matrix

## 华闻传媒投资集团股份有限公司







## 文旅业务布局

Cultural tourism business layout



### 三亚凤凰岭景区

2023年先后被评为安全生产工作先进单位、三亚研学旅行实践教育基地、省级文明旅游示范单位、海南百个网红旅游点……



### 东坡文化创意基地

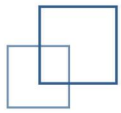
推动东坡文化创意基地，传承与弘扬东坡文化，赋能乡村振兴，东坡研学（“小澄园”社会实践教育基地）“六一”开园运营。



### 南海明珠游轮

致力于发展高端海上旅游产业，旗下运营的海口湾游船观光项目被写入2023年海口市政府工作报告。获评2023年海上旅游AAAA单位。

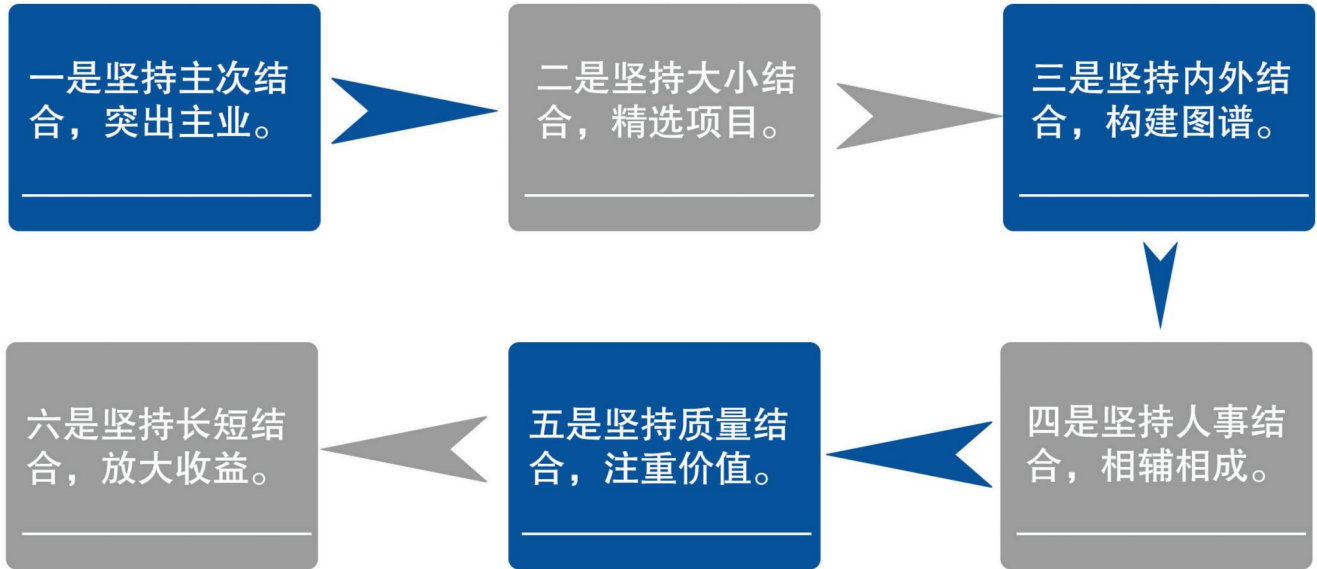




## 可持续发展管理

Sustainable development management

### ◆ 发展理念



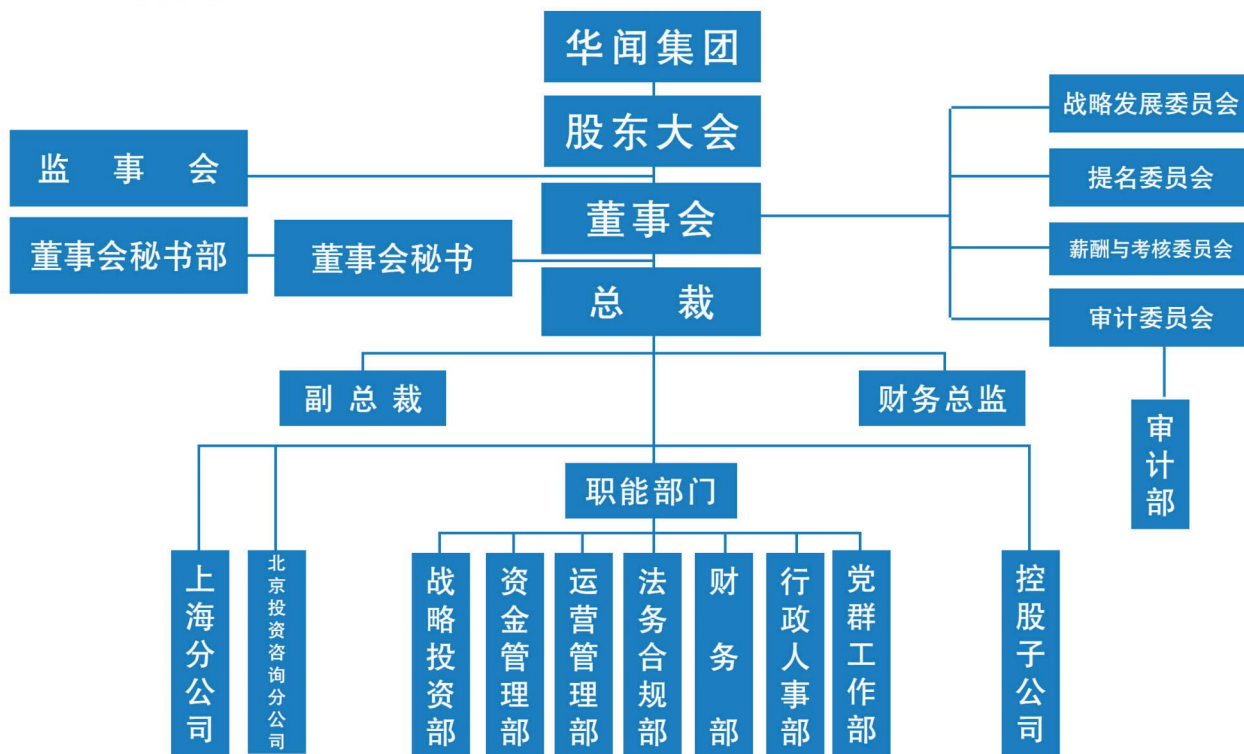
### ◆ 利益相关方沟通

利益相关方	主要关注内容	沟通与回应方式
政府及监管部门	法律法规遵循 依法足额纳税 政企良好合作	公文往来 现场沟通交流与考察 政策宣讲会、座谈会等相关会
股东和投资者	公司治理 股东回报 风险管理 信息披露	年度及临时股东大会 法定信息披露平台 官方信息披露媒体 公司官方网站、公众号 业绩说明会 投资者热线电话
员工	薪酬与福利 培训与教育 职业健康与安全 权益保障	职工代表大会 员工培训 员工活动 员工满意度调查及反馈
客户/消费者	优质产品与服务 消费者权益保障 信息与隐私安全	客户回访与满意度调查 完善售后服务 防止隐私泄露
社会	公益慈善 乡村振兴 环境保护	开展公益慈善以及捐赠活动 推进精准扶贫及乡村振兴 加强环保管理、节能降耗

## 二、公司治理

### 法人治理结构 Corporate governance structure

### 组织结构



### 三会治理

**治理概况：**公司已建立了完整的企业法人治理结构：股东大会为公司的最高权力机构；董事会为公司的经营决策机构；监事会为公司的监督机构。董事会、监事会向股东大会负责，落实股东大会决议；经营层具体负责组织公司日常生产经营活动，实施董事会决策方案。公司股东大会、董事会、监事会及经营层依法运作，保障了股东利益。

**治理目标：**在股东的支持、董事会的领导和监事会的监督下，围绕业绩突破、项目破局、风险防范、存量盘活、业务重组、管理优化、队伍建设、品牌重塑重点发力，在不确定的形势和环境中坚决打好、打赢生存保卫战。



## 2023年三会召开情况

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等有关法律法规的要求，根据《深圳证券交易所股票上市规则》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》与《公司章程》相关规定召开公司董事会、监事会、股东大会审批相关事项，规范运作、规范治理。

### 股东大会：

股东大会为公司的最高权力机构，公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《股东大会规则》《公司章程》及《股东大会议事规则》等相关规定召开股东大会，保证股东能够依法行使权利。2023年，公司召开股东大会2次，共计审议13项议案。

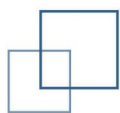
### 董事会：

董事会是公司的常设机构，是公司的经营决策和业务领导机构，是股东大会决议的执行机构，并直接对股东大会负责，严格按照《公司法》《证券法》《上市公司独立董事规则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《公司章程》《董事会议事规则》及《独立董事制度》等相关规定，充分考虑维护股东和公司的利益，审议议案，决定事项。各位董事认真出席董事会，认真审议各项议案，谨慎决定各个事项，履行职责，勤勉尽责。独立董事独立履行职责，维护公司整体利益，对重大事项发表独立意见。2023年，公司召开董事会12次，共计审议34项议案。



### 监事会：

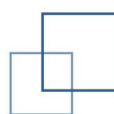
监事会是公司常设监督机构，对股东大会负责并报告工作。监事会按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《公司章程》及《监事会议事规则》等相关规定行使职权。股东监事代表股东，职工监事密切联系职工、反映职工的意见，共同行使监督权，维护公司、股东和职工的合法权益。2023年，公司召开监事会5次，共计审议11项议案。



## 专门委员会

Special committee

专门委员会	职能描述	召开会议次数
战略发展委员会	为适应公司战略发展需要，增强公司核心竞争力，确定公司发展规划，健全投资决策程序，加强决策科学性，提高重大投资决策的效益和决策的质量，确保公司的可持续发展，完善公司治理结构，根据《公司法》《上市公司治理准则》《公司章程》及其他有关规定，公司特设立董事会战略发展委员会，董事会战略发展委员会主要负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议。	0次
审计委员会	为强化董事会决策功能，做到事前审计、专业审计，确保董事会对高级管理人员的有效监督，进一步完善公司治理结构，根据《公司法》《上市公司治理准则》《公司章程》及其他有关规定，公司特设立董事会审计委员会，董事会审计委员会主要负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作。	5次
提名委员会	为规范公司董事及高级管理人员人选的产生，优化董事会及高级管理人员构成，完善公司治理结构，根据《公司法》《上市公司治理准则》《公司章程》及其他有关规定，公司特设立董事会提名委员会，董事会提名委员会主要负责对拟任公司董事和高级管理人员的人选、条件、标准和程序提出建议。	1次
薪酬与考核委员会	为进一步建立健全公司董事（非独立董事）及高级管理人员的考核和薪酬管理制度，完善公司治理结构，逐步推行并不断完善高级管理人员激励和约束机制，不断完善薪酬体系，根据《公司法》《上市公司治理准则》《公司章程》及其他有关规定，公司特设立董事会薪酬与考核委员会，董事会薪酬与考核委员会主要负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核；负责制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案。	1次



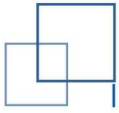
## 内部控制建设

Internal control construction

公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，以及公司内部控制制度和评价办法，严格规范企业内部控制规范体系，加强内部控制日常监督和专项监督，并组织开展了内部控制评价工作。

关于公司内部控制评价的内容详见公司在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 或公司网站 (<http://www.000793.com>) 上披露的《华闻传媒投资集团股份有限公司2023年度内部控制评价报告》。





# 信息披露和投资者关系管理

Information disclosure and investor relations management

## 信息披露

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律法规和《公司章程》《信息披露事务管理制度》，及时履行信息披露义务，并督促、协助相关信息披露义务人履行信息披露义务。2023年完成4份定期报告和32份临时报告的信息披露，信息披露及时、合法、真实和完整，未发生内幕信息泄露事件。确保股东及潜在投资者及时、准确、完整地了解企业的经营成果、内部控制、财务状况、发展战略等重要信息。

## 投资者关系管理

根据2023年初制定的投资者关系管理工作计划，公司除做好信息披露工作外，还积极做好信息沟通、相关人员的培训等工作。

### (1) 做好信息沟通工作

通过公司网站、深圳证券交易所上市公司投资者关系互动平台(以下简称“互动易”)、新媒体平台、热线电话、邮箱等方式，采取股东大会、辖区上市公司业绩说明会、投资者调研等形式，建立与投资者的重大事件沟通机制，开展与投资者的双向交流。持续关注新闻媒体及互联网上有关公司的各类信息，查找公司的相关资讯。确保投资者专线电话、公司邮箱、互动易等沟通方式的畅通，耐心接受投资者的咨询，做好答复解释和信息保密工作，积极回应投资者对公司的看法及诉求。2023年，及时、充分、详细地回答了投资者通过互动易提出的105个问题。

### (2) 做好相关人员的培训工作

积极组织公司董事、监事、高级管理人员及相关人员参加投资者关系管理相关培训，及时学习并落实中国证监会、深圳证券交易所等监管机构颁布的相关政策法规，增强其对相关法律法规、业务规则和规章制度的理解，提高其与特定对象进行沟通的能力，不断提升公司投资者关系管理工作的质量和水平。







详情



详情



详情



详情



## 积极参与“股东来了”系列活动

2023年5月，应海南证监局要求，公司积极开展《股东来了》2023投资者权益知识竞赛的推广宣传。在公司官网及微信公众号投放相关宣传材料，在公司微信群发布专属二维码，持续动员海南地区全体员工注册答题，并根据要求定期填报《股东来了组织工作台账》。

2023年6月，认真开展海南上市公司协会、浙江上市公司协会、浙江证券业协会及上市公司领导嘉宾《股东来了》走进华闻集团交流活动。

## 参加“2022年度海南辖区上市公司业绩说明会”

2023年5月26日，公司参加“2022年度海南辖区上市公司业绩说明会”，公司高管参加了本次活动，通过网络在线交流形式，回答了投资者提出的问题，内容涉及公司新业务发展、案件进展、车音智能老股东的承诺履行等。



# 三、客户服务

2023年，公司及各子公司严格遵守《中华人民共和国民法典》，恪守契约精神，秉承“以客户为中心”的服务理念，注重建立长期、稳定、互信的客户关系，坚持“客户至上，服务引领”，致力于为客户提供高效、便捷、专业的服务，始终紧跟客户需求，不断丰富服务内容。公司将持续通过优化服务设施、延伸服务触角、提升业务技能、增强服务意识等手段，不断提升客户服务水平，增强客户黏性，实现公司和客户的共同发展。

## 服务客户 Serve customers

### 海南文旅



### 全球贸易之窗文昌国际航天城分中心挂牌设立

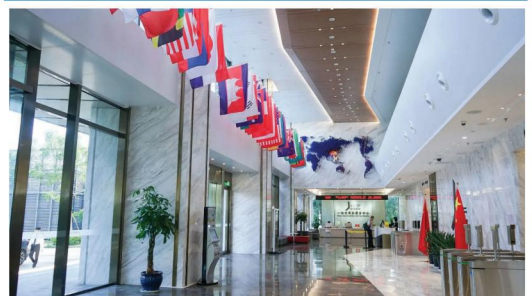
为有效建立合作机制，促进资源优势共享。3月20日，全球贸易之窗文昌国际航天城分中心在海口全球贸易之窗大厦挂牌设立。

文昌国际航天城作为我国首个具备商业性质的滨海航天城，正加快推进“三区三链”（发射区、起步区、旅游区，火箭链、卫星链、数据链）建设，着力打造开放型、国际化、创新融合的世界级航天城。

文昌国际航天城集聚优质资源，可充分利用好、发挥好独具的区位优势（纬度低、落区安全、交通便利）、政策优势（国家发展改革委为海南制定了全国唯一的商业航天发展促进政策、园区出台了一系列产业扶持政策）和自贸港优势（“五个自由、一个安全有序”和“零关税、低税率、简税制”），打通园区企业和政府沟通的“最后一公里”。搭建高效的办事交流平台，为园区企业提供更全面的综合性服务。

全球贸易之窗作为海南省政府“百国千企”计划的首个载体，是十大先导性项目之一，是海南省政府指定的境外企业组织和政府机构的首个聚集地，致力于成为海南自由贸易港招商引资的精品亮点项目，建设国际中小企业合作平台，力争成为外资集聚中心和国际贸易孵化平台。

文昌国际航天城与全球贸易之窗将逐步建立友好交流机制，促进平台资源协同共享，深化合作互利共赢，做到优势有效互补。同时，双方围绕企业实际需求，不断学习与提升服务方式，持续推动海南自由贸易港招商引资工作更好更快发展。





## 全球贸易之窗连通消博会·持续为企业提供一站式服务

第三届中国国际消费品博览会在春和景明的四月拉开序幕，全球贸易之窗作为海南省政府“百国千企”招商计划首个载体，海南国际中小企业合作平台，在海南省国际经济发展局和各厅、委、办、局、海口市政府相关部门的支持下，充分发挥国际化、综合化、便利化的优势，集聚资源，勇于创新，凝心聚力，持续为来琼投资企业做好一站式服务。



### 组织企业报名观展，专业一对一服务

全球贸易之窗成立消博会工作小组，积极对接经发局、及时联系大厦入驻企业，组织企业员工办证观展。工作小组人员提供“一对一”专人服务，除了楼内数十家参展商有名额外，全球贸易之窗通过统一组织，为平台内300多家企业办理观展申请。成功为多家企业全部申请并成功办理了参展、观展的各项手续，实现统一报名、统一制证，为企业观展提供便利。

### 入驻消博会，为助推参展企业落户海南提供现场服务

为帮助参展企业更好地了解海南自贸港、加快投资脚步，全球贸易之窗一站式服务人员展会现场为企业提供专业服务，包含工商注册、境外人士签证咨询、税务咨询、国际公正、法律服务、人才服务、政策咨询等内容，以高效便捷为初心，为参展企业落户海南提供保障与支持。



### 海南自贸港新窗口，助力两个总部基地建设

消博会期间，全球贸易之窗30层产品展示交易中心科技展厅结合多媒体优势，向各国商会、企业、各省市代表团展示了海南自贸港建设风貌。先后配合政府各部门接待了泰国驻广州总领事参访团、越南工贸部及企业代表考察团、马来西亚经贸代表团、海外侨胞海南行代表团与多个国内代表团等十余团组，成为自贸港联通国内与国际的亮丽窗口。同时，全球贸易之窗期待借助此良好的国际交流契机，助推东南亚各国在海南设立商务代表处。



2023年，我们迎来海南逐步探索、稳步推进中国特色自由贸易港建设的第五个年头，海南将重点瞄准东南亚国家拓展经贸和投资合作，在此历史机遇背景下，全球贸易之窗将持续助力海南打造“两个基地”，即中国企业走向国际市场的总部基地和境外企业进入中国市场的总部基地；优化建设三大平台，即全球中小型贸易企业的孵化平台、全球贸易企业与中国市场商机的对接平台、海南自贸港服务贸易的展示平台，发挥枢纽作用，促进国内国际市场更好联通，为自贸港的蓬勃兴起扬帆助航。



## 全球贸易之窗开展系列活动

### 聚焦琼美合作机遇|海南自贸港金融圆桌交流会在全球贸易之窗顺利举办

4月下旬，美国驻华大使馆公使衔商务参赞范文舒率美国金融服务企业代表团来琼访问，并于4月26日上午参加了由海南省金融监管局、海南省贸促会联合举办的“海南自贸港金融圆桌会暨海南自贸港政策交流会”，探寻美国金融企业与海南跨区域合作的新思路、新机遇，会议在海口全球贸易之窗顺利举办。本次会议为美国金融企业与海南金融业搭建了沟通交流的平台，有效推动了双方探索更多跨区域合作机会。



### 海南自贸港政策巡讲与招商推介活动在全球贸易之窗顺利举办

为完善自贸港联动机制，精准对接全国优秀企业和企业家，助推海南自贸港招商引资。7月3日下午，由海南省国有资产监督管理委员会、海南省商务厅大力支持，海南省企业联合会、海南省企业家协会主办的《海南自贸港政策巡讲与招商推介活动说明会—暨高质量招商推介研讨会》在海口全球贸易之窗成功举办。全球贸易之窗作为海南省“百国千企”招商计划的首个载体以及承办单位，全程为活动提供专业支持与服务保障。

7月，多个国际考察团先后来琼访问。全球贸易之窗作为海南省“百国千企”招商计划的重点平台，已配合政府部门接待多批次国际团组参观调研。巴基斯坦驻广州总领事馆、乌兹别克斯坦驻广州总领事馆等政府派驻机构考察团；美国罗德岛华人协会、西班牙商会等国际商协会考察团先后莅临调研，并分别开展座谈交流，分析与探讨企业跨区域发展合作机遇。

### 加强与各国政府派驻机构及商协会联动，共促国际经贸合作交流

各国际考察团实地参观了全球贸易之窗1层一站式商务服务中心以及30层产品展示交易中心，全球贸易之窗负责人向考察团详细介绍了海南自贸港重点领域政策解读，企业落地海南自贸港、入驻全球贸易之窗的优势和前景。

全球贸易之窗将携程为各国企业落地海南提供一站式商务配套服务与优惠条件。同时，全球贸易之窗正优化打造“东南亚投资中心”，积极完善三大服务平台建设，包括全球中小型贸易企业的孵化平台、全球贸易企业与中国市场商机的对接平台、海南自贸港服务贸易的展示平台，助力企业快速发展。

全球贸易之窗将携程为各国企业落地海南提供一站式商务配套服务与优惠条件。同时，全球贸易之窗正优化打造“东南亚投资中心”，积极完善三大服务平台建设，包括全球中小型贸易企业的孵化平台、全球贸易企业与中国市场商机的对接平台、海南自贸港服务贸易的展示平台，助力企业快速发展。





## 全球贸易之窗系列活动

### 省司法厅调研组莅临全球贸易之窗基层立法联系点开展调研座谈

为推进海南自贸港立法工作，深入了解企业对海南省市场主体登记管理的立法需求，8月初，海南省司法厅调研组一行莅临全球贸易之窗基层立法联系点走访调研，全球贸易之窗发挥组织联动作用，邀约楼内相关企业共同开展主题座谈会，进一步探讨相关立法问题。



### 中国（海南）—新西兰经贸交流会在全球贸易之窗顺利举行

9月15日，中国（海南）—新西兰经贸交流会在海口全球贸易之窗举行，来自新西兰的近30家企业负责人来琼参会。不少参会企业负责人表示，非常看好海南自贸港发展前景，将投资海南自贸港金融、加工制造、旅游服务、贸易等领域。由省贸促会主办，中国国际商会海南商会、全球贸易之窗共同承办的此次交流会，汇聚了我国和新西兰贸易、建筑、金融、能源、农业、制药、旅游等领域的代表，为中国企业进入新西兰市场以及新西兰企业投资中国市场提供了交流平台。



### 中国（海南）- 澳大利亚经贸交流会在海口全球贸易之窗顺利举行

9月24日，中国（海南）—澳大利亚经贸交流会在海口全球贸易之窗举办，30家澳大利亚与海南企业的代表围绕海南自贸港商机展开对接和交流。此次经贸交流会由全球贸易之窗主办，中国农业银行海南省分行支持，旨在促进海南与澳大利亚跨境金融领域的交流与合作，为中国企业进入澳大利亚市场以及澳大利亚企业投资中国市场提供交流平台，助力海南打造“两个基地”。来自海南与澳大利亚银行、地产服务、信贷服务、人力资源、资产管理等领域的企业代表参会，就海南与澳大利亚企业在跨境金融领域的投资需求与合作方向进行探讨。

### 中国（海南）- 马来西亚槟城经贸交流会在海口全球贸易之窗顺利举行

9月28日，中国（海南）—马来西亚槟城经贸交流会在海口全球贸易之窗举办，30余家马来西亚与海南企业的代表围绕两地合作商机展开对接与交流，进一步推动海南打造“两个总部基地”，搭建海南自贸港国际商机对接平台。



### 2023冬交会“川琼品牌之夜”活动在全球贸易之窗圆满举办

川琼合作、共享机遇。12月14日晚，作为2023年第26届中国（海南）国际热带农产品冬季交易会（下称“2023冬交会”）重要活动之一，2023冬交会“川琼品牌之夜”活动在海南全球贸易之窗举办。“天府农博”“海南鲜品”等区域共用品牌携手亮相。

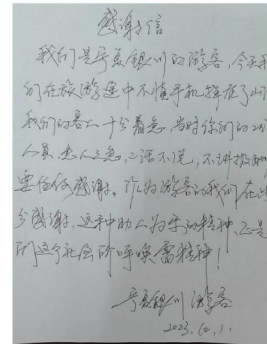


## 凤凰岭文旅

为做好各项旅游服务接待工作，保障游客权益，景区本年度开展“索道高空救护演练”“消防安全培训”“反恐演练”等突发事件应急培训，提高全员突发事件应急能力的同时，年度花费157万元用于索道各项维护，确保游客出游安全。对外异业合作活动，其中包括周边中高档酒店联营、三亚本地最大商超旺豪超市、联勤部队、康养、研学、亲子等单位合作，一定程度上为游客拓宽出游选择。

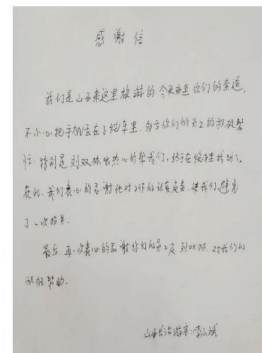
### 规范经营

景区所有商品均明码标价，诚信经营，接受政府相关部门对商品标价监督检查，景区承包商铺每月检查商品质量与保质期，商铺管理部门每季度抽检。全年未发生消费投诉事件。



### 服务质量

景区秉承“游客至上 服务第一”的理念，以无微不至的细心服务、竭尽所能的精心服务、尽心尽力的耐心服务，做好游客“保姆”，确保游客在景区内的诉求有回应、在景区内的安全有保障、在景区内的游玩能顺心，从线上线下旅游咨询、应急救援、失物招领、纠纷调解、热心帮助等多方面着手，让游客来到景区游玩时感到开心、舒心、暖心，用行动赢得游客好评点赞，并多次收到游客的感谢信。



### 保障客户权益

景区每年为游客购买人身及财产安全责任险近10万元。本年度赔付游客受伤及财产损失费用近2万元，最大限度保障游客的利益。

定期组织全体员工参加“高空应急救援培训”“消防培训”“反恐防暴”等突发事件应急培训，保障游客旅游安全。



## 业务协同营销

景区本年度新增森屿原野乐园、仰望营地、鸽乐园、“家爹”老爸茶、蕉下防晒、文创纪念币章，以及新春集市等商业，新添游购娱项目，丰富游客娱乐活动。与15家旅行社公司签订合作协议，与异业单位进行合作，合作的活动有：酒店“两人同行，一人买单”政策活动、阳光卡“购凤凰岭门票送320元潜水票”活动、旺豪超市68元购活动，与三亚旅联协会联营2023年三亚之夜群星演唱会门票+凤凰岭门票活动等。



## 安全合规生产及管理

景区严格按照安全生产值班经理制度，每日由1值班经理+1值班高管对景区全面安全生产工作进行检查。为保障员工及游客人身、健康安全，充分储备防疫物资、消防器材，定期检查。为提供更安全、更舒适的缆车乘坐环境，2023年9月停业15天，聘请国外索道专家与技术人员更换索道钢丝绳。除了每年的大检修以外，景区每周二上午对索道进行例行巡检。

### 缆车维保期间，双管齐下做好景观美化和服务提升

#### 1、索道维保，为游客安全保驾护航

索道维保期间，检修人员都以高标准、严要求的工作态度，按照特种设备操作规程，顺利完成新旧主电机的安装调试，对三组核心支架轮组全面维护。此次索道维保工作，提高了缆车设备的安全性、可靠性和稳定性，确保缆车的安全运行，为游客出行保驾护航。



#### 2、完善基础设施，优化旅游环境

为提升“颜值”，景区对缆车上下站房、环山步道、九曲桥、环山护栏重新粉刷至焕然一新，细致到每一处角落。



#### 3、环境整治，营造干净、整洁的旅游体验

为给游客创造一个干净、整洁、舒适的旅游环境。景区对观光步道、缆车、护栏、垃圾箱、枯枝落叶等进行全面清洁，确保整治工作不留死角，使景区面貌焕然一新。



#### 4、加强技能培训，提升服务品质

在检修期间景区还组织职工开展各类服务技能的培训学习，不仅巩固提高了大家的专业知识和业务能力，同时也增加了职工的知识储备，宣贯服务标准化和服务精细化要求，夯实基础，蓄势待发。9月15日，通过全体员工的共同努力，景区顺利完成索道维保工作，开门营业，游客有序入园。



## 南海明珠游轮

海南南海明珠游轮有限公司成立于2022年2月，2023年正式对外运营，拥有高速客船、全景观光客船等不同类型船舶，致力于发展高端海上旅游产业，旗下运营的海口湾游船观光项目被写入2023年海口市政府工作报告。海口湾游船观光项目旨在填补海口海上观光旅游的市场空白，促进产业结构优化调整，带动沿岸商业聚集发展。

### 牵手卢旺达·共赢明天

2月23日，由卢旺达共和国驻华大使馆、海南卫视《大使家宴》联合主办的“牵手卢旺达共赢明天-2023卢旺达·中国海南投资贸易推介会”在“海南之星”号游船上顺利举行。推介会旨在通过中、卢文化商务交流有效宣传卢旺达丰富的资源，助力商业引资合作工作的开展，促进两国文化、经贸全面合作。会后，卢旺达共和国驻华大使詹姆斯·基莫尼奥与企业界人士参与了在游船三层甲板上举办的晚宴，席间就合作事宜展开友好交流。游船在海口湾水域徐徐前行，沿途的城市建筑群与光彩夺目的夕阳海景交相辉映，为晚宴营造出自由而惬意的氛围。



### 外国媒体驻华记者访琼活动

2月20日，“见证新征程中的海南自贸港—2023年外国媒体驻华记者访琼活动”走进海口，来自俄罗斯、爱尔兰、日本、韩国、新加坡、印度、伊拉克等国的多家驻华媒体记者登上“海南之星”号游船，感受自贸港建设征途中的海口城市风貌。

游船从国家帆船基地公共码头出发，途经秀英港、滨海大道建筑群、万绿园、世纪大桥、海口外滩、海南大学等城市地标。微风拂过，海浪一层层拍打着船沿，驻华媒体记者们看落日、赏夜景，感受自贸港的蓬勃生机。



### 举行海上综合应急演练

为保证出航安全、提升对突发事故的应急处置能力，4月27日，南海明珠游轮和华彩·杰鹏游艇会在海口世纪大桥附近海域举行了2023年南海明珠游轮首次海上综合应急演练，海口海事局新港海事处全程观摩督导，共计40余人参与，出动船艇5艘，海上险情得以成功处置，演练顺利完成。本次海上综合应急演练重点模拟航行过程中船舶搁浅、船体破洞、人员疏散、人员落水等场景。演练动用客船1艘（“海口之星”号），游艇2艘（“杰鹏10号”、“杰鹏12号”）、摩托艇及橡皮艇各1艘，全程共耗时约2小时。

南海明珠游轮全体成员参与本次演练并成立海上综合应急演练指挥部、应急救援及疏散组、医疗救护组，各部门之间紧密合作，以实战的思想和状态，对应急预案、应急队伍、应急装备等，进行了系统全面的检验。南海明珠游轮将进一步规范演练操作流程、深入思考工作细节，始终将安全放在首位，为市民游客提供安全可靠的乘船环境。





## 《直播海南》携手南海明珠游轮，开播19周年庆典圆满举行

7月8日晚，民生新闻直播栏目《直播海南》开播19周年庆典活动“感恩回馈·不负遇见—共赴游轮之约”在“海南之星”号游船上顺利举办。19年来，《直播海南》秉承“弘扬正气·传递爱心”的栏目宗旨，成为连接庙堂与江湖的纽带，成为海南人信任的民生新闻王牌，本次活动旨在答谢支持和关怀栏目发展的各界人士，感恩回馈广大观众的一路相守。



## 举办中秋诗会

9月28日“我在海上为你读诗”中秋诗会在“海南之星”号游轮上如约呈现，我们以诗歌为语言分享海上生明月的东方人文意境和明月寄相思的中国式浪漫，来自海口各行业的嘉宾和市民代表出席活动，于大海之上共话团圆。

蹴鞠、投壶、射覆……每个时代都有自己的娱乐方式，活动现场，嘉宾们参与国风游戏感受传统文化的乐趣。海南省人大常委会党组书记、副主任李军出席活动，并与小嘉宾亲切互动，共同书写节日的团圆诗篇。

李军书记、海南省国有资产监督管理委员会主任马咏华、海南省旅游和文化广电体育厅厅长陈铁军、海南大学党委书记符宣国、海南师范大学党委书记许玫、中国苏轼研究学会副会长李公羽、海南省东坡文化研究与传播中心执行主任谭新红，及华闻集团相关领导等，同乘“海南之星”号游轮夜游海口湾，欣赏璀璨的城市夜景。

李军书记表示，游船业态和夜游经济的发展潜力大、活力足，鼓励南海明珠游轮积极创新开拓，做成一张亮丽的城市名片。



## 协同作战，海口湾夜游船专项演练圆满举行

10月初，由海南省海上搜救中心主办、海口海事局承办的2023年海口湾“夜游船”大规模人员转移专项演练在海口举行。此次演练是海上搜救机构首次针对海口湾夜游船开展的专项活动，作为辖区内唯一运营夜游航线的游船运营公司，南海明珠游轮出动旗下大型游船“海南之星”号，协同南海救助局海口基地、海口市120急救中心、海南港航拖轮有限公司等相关单位，圆满完成演练。

## 琼台青年代表相聚“海南之星”号游船，共话自贸港发展新机遇

11月初，由国务院台湾事务办公室经济局、海南省台湾事务办公室主办的琼台青年创新创业交流会在海口举办。来自全国台企联、各地台协青委会及海南商界的青年代表们以“逐梦自贸港·共享新机遇”为议题展开交流讨论。会后，嘉宾们登上“海南之星”号游船，共赏椰城风光。大海之上，琼台青年代表们共赴欢聚时光。游船缓缓驶过海口湾璀璨夺目的夜景，展示着海口这座城市独特的人文气质和繁荣发展的夜经济。嘉宾们共话自贸港的发展与机遇，诉说着新时代琼台融合发展的青春画卷。时代如潮，征途如星辰大海。两岸青年携手并进，为彼此点亮前行的道路，以奋发之姿迎接更广阔的未来。





## 海南农旅文

依托海南宝贵的东坡文化遗产，结合海南特色传统文化、自然资源禀赋和特色产业，推动建设具有海南自贸港特色的东坡文化创意基地。2023年6月，东坡海南村首个子项目——东坡研学（“小澄园”社会实践教育基地）开园运营，并成功承接海口实验中学、海口美苑小学、海中、侨中等约五十场中小学校研学、亲子、团建等活动，受到客户的广泛好评，逐渐打开市场知名度，树立“小澄园”品牌。

劳动育心 · 乐享自然  
研学实践 · 团建活动纪实





# 对外交流合作

Cooperation and exchange



◆3月17日，古井贡酒“名酒敬名企”走进华闻集团



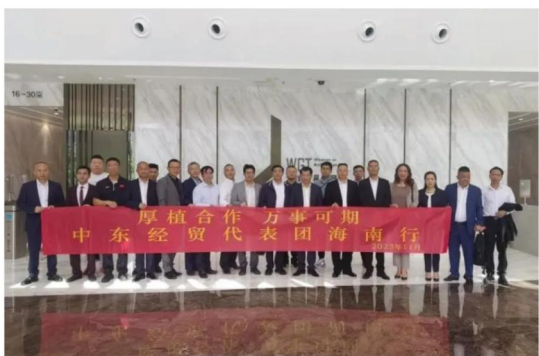
◆5月5日，中央财经大学国际经济与贸易学院领导到访公司



◆6月7日，《股东来了》走进华闻集团交流活动



◆11月24日，时任董事长汪方怀带队到琼台师范学院考察交流



◆11月10日 - 14日，阿联酋海南同乡会组织中东经贸代表团36位企业、商会代表莅临全球贸易之窗调研

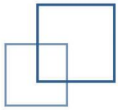


◆11月下旬，全球贸易之窗团队随海南省经贸代表团赴马来西亚开展经贸交流活动



## 四、职工权益

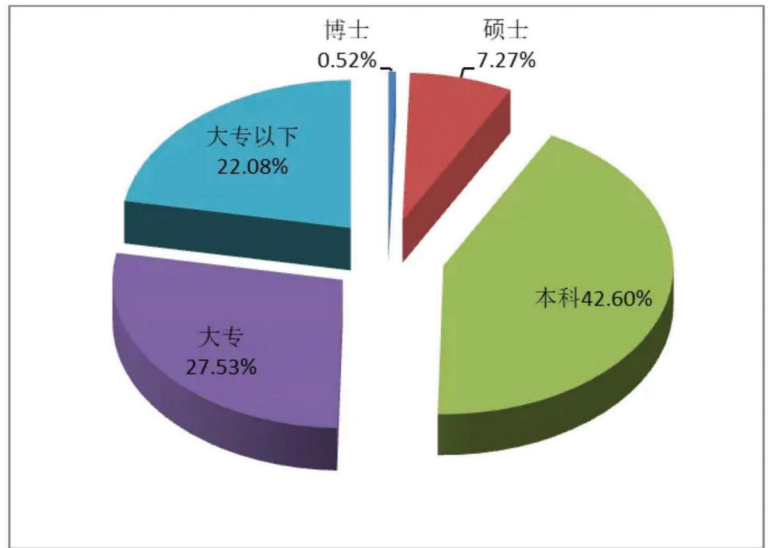
2023年，公司及各子公司严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动法》，坚持公平与效率、激励与约束理念，致力于为员工营造一个公平、公正、和谐的工作环境，通过科学的管理制度和人性化的关怀措施，激发员工的工作热情和创造力；通过加强党建工作，引导员工树立正确的价值观和职业观，增强员工的归属感和责任感。注重员工的职业发展和成长，提供多元化的培训和学习机会，帮助员工提升专业技能和知识水平。通过搭建良好的职业发展平台，公司鼓励员工不断创新、追求卓越，实现个人价值与公司发展的双赢。

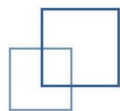


### 员工结构

Employee structure

截至2023年12月31日，集团及控股公司员工总数为385人，其中集团本部（含外派财务人员）64人。集团及控股子公司的员工教育程度分别为：博士2人，占总人数的0.52%；硕士28人，占总人数的7.27%；本科164人，占总人数的42.60%；大专106人，占总人数的27.53%；大专以下85人，占总人数的22.08%。





## 员工权益保障

Protection of employee rights and interests

公司严格规范执行劳动用工制度，与职工在平等自愿、协商一致的基础上签订劳动合同，严格执行工作时间和休息休假制度，实行法定假日带薪休假与带薪年假制度；依照国家有关规定依法缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育各项社会保险及住房公积金，为职工缴纳意外险、医疗补充保险等。

### 薪酬福利

公司制定并落实人力资源相关制度、绩效考核方案等，在按照法律法规提供五险一金的基础上，为员工提供补充福利，包括但不限于工资、奖金、社会保险、各项补贴，以及人性化的带薪假期制度和符合国家和地方法律法规的节假日制度等。

### 工会福利

按照《海南省基层工会经费收支管理办法》和《华闻传媒投资集团股份有限公司工会经费收支管理实施细则》的有关规定，组织开展“送温暖”活动，为会员发放节假日慰问品。

◆截至2023年12月31日，为全体会员发放春节、端午节、中秋节节日慰问品共计168,429元；为全体会员发放消费帮扶产品共计55,689元；为过生日的会员发放生日领取券共计22,534元；为5名会员发放结婚慰问金共计2,500元；为2名退休会员发放退休慰问金共计1,000元；为6名生病住院的会员发放慰问金共计6,000元，为会员发放电影兑换券、组织开展观影活动共计15,645元。

◆继续发挥职工互助基金会的作用，做好困难职工的资助工作。截止2023年12月31日，自愿加入职工互助基金会的会员共119人。2023年全年处理基金会资助审批17人次，资助金额84,182.77元。

◆续签工资专项集体合同，使职工的合法权益保障工作落到实处。

◆组织员工进行2023年度体检。制定员工体检方案，组织员工进行了2023年度体检。



## 员工发展与培训

Development and training

### 员工发展

为达到人尽其才、各尽其能的目的，公司高度重视员工的能力评估与发展规划，坚持以发展的眼光去培养每一位员工，以更加精细化的管理手段，深入了解员工的技能、特长和职业发展期望，在此基础上，公司为员工提供个性化的职业发展路径和培训计划，确保员工能够在最适合自己的岗位上发挥最大的价值。

### 员工培训

#### ◆新员工入职培训

6月2日-6日，公司利用工作间隙组织了2023年度新员工入职系列培训，帮助新员工尽快熟悉公司基本情况，适应工作岗位和环境，快速进入角色，融入企业文化。本次培训共分三场，来自集团各部门及海南农旅文、南海明珠游轮的20名新员工参训，公司高管、工会领导和各职能部门分别进行授课培训。



#### ◆管理人员培训

积极组织安排公司董事、监事和高级管理人员等参加海南证监局、中国上市公司协会、海南上市公司协会、深交所举办的相关培训、讲座和座谈会等，共计参加培训12次、会议2次、活动1次。

#### ◆业务培训

通过开展内部培训、以考促学、参加社会培训等方式不断提升各业务部门员工专业素养，提升团队协作能力，鼓励员工积极参加2023年度职称、职业资格等各类考试，进一步提升理论素养和实践水平。同时推动系统内不同公司之间业务人员交换工作，提升和拓宽业务部门人员的眼界和能力。

## 员工关怀与活动

### ◆坚持开展优秀员工和岗位能手评选活动

1月，公司分别评选并授予12名“优秀员工”和11名“岗位能手”荣誉称号。

### ◆开展丰富多彩的文体活动，增强企业活力

3月，为庆祝“三八”国际妇女节，营造节日气氛，丰富广大女员工的业余生活，公司工会组织海口地区和上海地区分别开展了“踏春赏花 与爱同行”主题户外健康游活动、“情暖三月 甜蜜共享”主题DIY烘焙学习活动。

3月28日，公司工会组织开展“传承红色基因 扛起责任担当”观影活动，组织观看了电影《望道》及观影交流会，弘扬爱国主义精神，营造积极向上、健康文明的文化氛围。

7月14日，公司组织开展了“欢乐乡村游 健康伴你行”健康游活动，引导公司员工树立积极健康的生活理念，丰富员工的文娱生活。

11月28日，为丰富公司员工的业余文化生活，加强员工之间的交流公司工会组织开展了“凝心聚力共奋进 昂首阔步新征程”徒步竞赛活动，共计60余人参加了本次活动。

为增进员工之间的沟通和交流，营造健康向上的企业文化，增强员工归属感和凝聚力，展示公司员工良好的精神风貌，组织海口地区会员开展日常的羽毛球、篮球活动组织参加2023年度海南证券业界沙滩排球赛；参加第五届“5·15全国投资者保护宣传日”健步走活动；参加2023年海口市工会经审干部业务培训班。

### ◆积极参加上级工会组织的活动

组织参加2023-2026年女职工安康互助活动和海南省工会第四期职工医疗互助活动；组织女会员参加海南省工会 2023-2026年女职工安康互助活动。



## 掌握亿通

始终秉承“重视人才、重视知识”的育人用材理念，建设具有掌握公司文化的工作、学习、生活环境。坚持以人为本，人性化管理的企业文化，让员工充分体会到公司的人文关怀，在2023年度开展多项针对企业职工的活动，其中组织开展职工活动6次，组织全员体检1次，对医患职工慰问4次，获得2023年度基层工会先进集体。





## 凤凰岭文旅

### ◆定期开展“送温暖”活动

景区为全体员工发放春节、端午节、中秋节节日福利费用共计近15.1万元；为过生日的员工发放超市购物卡费用共计1.15万元；答谢员工团建聚餐及礼品费用共计3.3万元；员工食堂在节假日给员工加菜，根据天气情况给员工不定期提供清凉解暑汤或姜汤热汤。

### ◆坚持开展评优工作

2023年2月，评选16名“2023年度优秀员工”、4名“2023年度先进管理者”，1个“2023年度先进集体”，3名“2023年度应急先锋”，1个“2023年度特殊贡献奖”，1个“2023年度突出绩效奖”共计奖励89,200元。



### ◆开展文体活动，增强企业活力

每周两次定期组织羽毛球活动。增进员工之间的沟通和交流，营造健康向上的企业文化。

### ◆开展多样培训，丰富岗位技能

2023年举办索道高空救护演练培训、新员工入职培训、岗位培训、消防安全培训、反恐演练、景区游览讲解培训、新媒体运营营销、社会保险知识培训等培训22场。





## 南海明珠游轮

### ◆2023全国“安全生产月”系列培训

2023年6月是第22个全国“安全生产月”，为进一步提升船舶企业安全管理水平，在相关主管部门的指导下，6月29日，南海明珠游轮组织全体员工开展了“安全生产月”主题培训。

培训会上，全体员工共同学习了习近平总书记的重要论述，让安全发展理念入脑入心。培训会聚焦4起典型海上事故案例，以事故调查报告为学习文本，从事故经过、应急处理情况、事故原因等方面进行了细致的回顾分析，督促相关人员引以为戒，提升安全管理意识。



为提高公司员工对突发性疾病的处置和救助能力，保障乘客出行安全，6月27日，南海明珠游轮特邀海口市120急救中心专业医护人员授课，在全公司范围内开展了医疗急救知识及实操培训。

培训会上，海口市120急救中心急诊医学副主任医师孔令兴通过理论讲解和实操演示，向学员们普及了心肺复苏术、自动体外除颤仪（AED）、气道异物梗阻急救等实用救护知识及技术，组织并带领大家分批依次进行了急救场景模拟及应急演练。学员们参与线上答卷考核，进一步巩固了急救知识及技能的学习要点，全员通过考核并取得了由海口市120急救中心颁发的培训证书。



琼州海峡夜游船大规模人员转移专项演练



## 海南文旅



新员工入职培训



员工团建拓展活动



员工季度生日会及表彰会



员工消防安全培训



消防演习训练

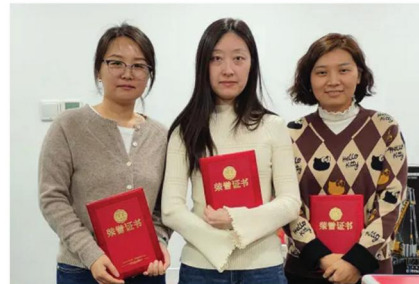


安全保障例行培训

## 国视上海



植树活动



评奖评优



# 五、环境保护

2023年，公司及各子公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国土地管理法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，加强环保节能管理，努力提高生态文明水平，实现绿色发展水平持续提升，为建设资源节约型、环境友好型企业而努力。全年不存在重大环保或其他重大社会安全问题，不存在因环境问题受到行政处罚的情况。

## 公司总部及各子公司

### ◆工作目标

公司总部及各子公司做好节能减排、绿色办公，建立节能减排机制，优化办公设备和环境，推广绿色办公理念，实施节能减排措施，落实公司“开源节流”各项要求。

### ◆工作内容

公司及其他子公司制定明确的节能减排目标和计划，确保各项措施得到有效执行；加强日常费用管理，避免铺张浪费；采购节能型办公设备，如节能电脑、节能灯等，降低能源消耗；优化办公环境，合理设置空调温度，充分利用自然光，减少照明和空调的使用；加强员工节能减排意识培训，提高员工的环保意识和节能意识；鼓励员工采用绿色出行方式，如骑自行车、乘坐公共交通等，减少私家车使用；推广电子文件和无纸化办公，减少纸张浪费；合理安排会议时间和地点，减少不必要的差旅和会议成本；做好垃圾分类，减少塑料袋的使用，定期做好室内盆栽养护，减少碳排放。



全球贸易之窗屋顶采用太阳能光伏发电



垃圾分类



## 凤凰岭文旅

### ◆工作目标

凤凰岭文旅将严格遵守生态保护法规，坚决杜绝破坏生态环境等现象的发生，确保景区内森林防火安全，做到在安全问题、环境保护问题上责任到人、提高警惕、防微杜渐。

### ◆工作内容

凤凰岭文旅在日常工作中倡导节能降耗，提倡无纸化办公，通过各类电子通讯平台进行工作交流。在日常经营中，结合三亚市旅游和文化广电局印发的《关于旅游景区内禁止销售使用一次性不可降解塑料制品的实施方案》，全面落实禁塑工作，通过宣传教育，提高员工、游客禁塑理念。全年没有发生任何安全、环保责任事故。

1、环保用品。景区已落实好全面禁止销售和使用一次性不可降解塑料袋、塑料餐具的工作要求，员工食堂、商铺吸管、餐盒等均使用可降解材质。

2、清洁能源。景区内部环境的清洁，均采用无毒无害等环保清洁剂；全部采用可降解环保塑料袋；清洁工具多采用电力工具，如电力吹风机、蓄电式树枝修理器等。

3、森林生态保护。景区山顶森林资源丰富，生态环境良好，富含负氧离子，被称为“三亚之肺”，为做好保护森林生态资源，看护重大珍稀动植物，消除消防、盗抢等安全隐患工作，投入保护、巡逻人员共46人，占员工总数39%，截至2023年12月，此项工作人工成本投入约207万元，环境修缮费用投入约56万元、环山消防官网工程投入27万元。



4、创建省级文明旅游示范单位。景区通过实行卫生管理制度、提升景区生态环境保护、环境卫生宣传培训、做好督查监管等一系列“文明旅游”措施来规划旅游秩序，优化旅游环境，切实做好文明旅游企业的应担当的职责和义务，推动文化和旅游高质量发展。2023年7月成功创建“省级文明旅游示范单位”。

5、宣传教育。景区为员工、游客广泛开展宣传教育活动，强化爱护景区环境、提高垃圾分类知识及保护森林生态安全的意识，促进人与自然的和谐相处。





## 南海明珠游轮

### ◆工作目标

南海明珠游轮将强化环境保护和风险防范意识，积极加强安全管理及海洋环境保护工作，确保安全稳定、低碳绿色运营。

### ◆工作内容

南海明珠游轮相关岗位人员深入学习安全与防污染管理体系内容，共开展专项培训4次，遵照体系内容建立健全相关台账记录1100余份，确保安全与防污染管理体系运行符合规范要求，并于5月30日、6月13日至15日期间分别通过海口海事局对船舶、公司岸基部分开展的现场审核，于6月上旬取得安全管理证书（有效期至2028年）、6月下旬取得符合证明（有效期至2028年）。通过本次审核，相关岗位人员已熟悉掌握安全管理体系内容并明晰体系执行规范及流程，2023年全年安全管理体系各项工作均有效规范运行。



## 海南农旅文

### ◆工作目标

海南农旅文根据先行示范区的规划做好现场环境整治，做好现有农地、林地的管护工作。

### ◆工作内容

海南农旅文依托海南宝贵的东坡文化遗产，结合海南特色传统文化、自然资源禀赋和特色产业，推动建设具有海南自贸港特色的东坡文化创意基地，传承与弘扬东坡文化，推动东坡文化赋能乡村振兴，致力于打造海南乡村历史文化遗产和乡村规划样板示范项目。推进六个农业（热带农业、特色农业、高效农业、绿色农业、品牌农业、观光农业）示范区建设，做好现有果树及450亩椰子种植和养护，改进浇水方式，科学合理施用化肥和农药，持续对现场环境进行整治，防止盗砍盗伐。





## 六、社会责任

2023年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的关键之年，公司始终坚持弘扬和践行社会主义核心价值观，坚持把社会效益放在首位，努力实现社会效益和经济效益相统一，弘扬主旋律、传播正能量，积极参加社会公益活动，开展慰问、帮扶、助学等活动。经综合评定，2022年公司定点帮扶工作在省派定点帮扶单位工作成效考核中被评定为“好”。



### 乡村振兴

Rural revitalization

#### ◆工作计划：

2023年，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，聚焦全面推进乡村振兴主题，扎实推进乡村发展、乡村建设、乡村治理等重点工作，坚持围绕产业、消费、教育等方面进一步推动白水港村乡村振兴工作取得新实效再上新台阶。整体工作计划如下：

（一）发展特色产业。2023年，公司将继续走“产业带动、农民增收、造血式帮扶”道路，着力增强白水港村的自我发展能力。一是继续跟进合作社、村委会与海南菠萝企业管理有限公司的金菠萝产业种植合作项目情况，有效促进金菠萝产业项目的可持续发展，确保困难户按期获得分红；二是为公司参与投资建设的灯笼洞乡村旅游驿站运营出谋划策，充分发挥灯笼洞的生态优势，创新发展思路，科学规划布局，突出地方特色，发展乡村旅游，提升白水港村自身“造血”功能；三是发挥白水港村经济合作社的作用，推动南药裸花紫珠的种植、加工和销售。通过产业发展，为村民劳动力提供更多的就业机会，促进村民增产增收，提振乡村振兴、巩固脱贫成效。

（二）开展教育帮扶。截至2022年底，公司已累计投入专项助学资金86万余元，共资助白水港村困难学子339人次完成了当年学业，取得了较好的社会反响和帮扶成效。2023年，公司将继续开展金秋助学助力乡村振兴活动，在教育帮扶上走深走实，助力寒门学子实现求学梦。

（三）开展慰问活动。全力推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，持续开展走访慰问活动，与脱贫户真诚沟通，帮助群众解决具体困难，如在春节等节日为困难户送上祝福、慰问金及慰问品，通过走访慰问、献爱心等活动，让群众切实感受到关心和关怀，提升村民的幸福感、获得感和安全感。

(五) 推动消费帮扶。认真落实全省消费帮扶有关部署，常态化开展“消费帮扶”活动，在公司内部营造良好的“消费帮扶”氛围。公司工会用部分工会经费购买脱贫地区特色农产品作为会员慰问品，动员公司员工通过海南乡村振兴网商城等服务平台购买消费帮扶产品，线上线下多举措推动消费帮扶，拓宽消费渠道，实现消费助农兴农。

(六) 提升白水港村人居环境。与村“两委”保持密切沟通，继续关注白水港村人居环境情况，扎实开展白水港村人居环境整治提升活动，整体提升村容村貌。协助村“两委”做好帮扶村规划建设，提升白水港村的基础设施建设和公共服务质量，进一步推进白水港村的生活污水和生活垃圾治理，提升乡村治理效能，倡导文明新风，引导村民开展村庄清洁绿化美化行动，改善村居环境，推动白水港村美丽乡村建设，不断提高群众的生活幸福指数。

(七) 强化防返贫动态监测帮扶。巩固提升“三保障”和饮水安全成果，落实“四个不摘”，强化返贫监测预警和动态帮扶，持续巩固脱贫攻坚成果。健全监测机制，督促乡村振兴工作队及时摸清村民家庭底数和身体健康状况，将有返贫致贫风险的村民全部识别为监测对象，做好动态管理常态化，开展防止返贫监测帮扶集中排查，避免发生“应纳未纳”和“体外循环”。提高老年群体、大病救助对象及边缘易致贫户等重点人群的抗风险能力，对有劳动能力的监测对象落实帮扶政策，引导勤劳致富；对无劳动能力的监测对象协助做好社会救助、医疗保障等兜底保障。

(八) 协助做好新阶段疫情防控。积极协助帮扶村做好新阶段疫情防控工作，最大限度降低疫情影响。一是协助摸清患有基础性疾病的老年人、孕产妇、孤寡老人和留守儿童等特殊人员的健康情况；二是立足困难群众等人员需求，向白水港村提供必要的疫情防控物质；三是积极配合村“两委”开展宣传疫情防控政策和个人防护知识活动，推动村民科学理性防疫及进行疫苗接种。

乡村振兴是一项长期、艰巨、复杂的系统性工程，公司将坚持以党建引领乡村振兴，全力推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，真抓实干做好重点工作，不折不扣完成好各项工作，凝心聚力建设好白水港村。

## ◆工作成果

2023年5月，经综合评定，2022年公司定点帮扶工作在省派定点帮扶单位工作成效考核中被评定为“好”。着力依托前期已投入项目和资金，结合中共中央国务院和海南省委省政府对乡村振兴工作的总体部署和系列指示，抓实抓好定点帮扶村的乡村振兴工作。2023年，公司共投入帮扶资金16.4589万元，其中：新春送温暖慰问1.47万元，消费帮扶5.6389万元，金秋助学9.35万元，为全面推进乡村振兴贡献华闻力量。



### 开展新春慰问活动

为了让定点帮扶村白水港村村民过一个祥和喜庆的新年，春节前在定点帮扶村白水港村开展走访慰问活动，给47户困难户送去价值1.47万元的慰问品和慰问金，并送去公司党委深切的关怀和新春祝福。



### 推动产业帮扶工作，助力金菠萝产业种植

多年来，公司通过帮扶的两个产业提升了白水港村自身“造血”功能，为实现村民增收创造了必要的前提和条件。一是公司出资35.50万元帮扶的金菠萝产业种植项目，三年合作期限结束后，又续签了五年期合作协议，继续采用“合作社+公司+村集体”的运营模式进行合作，有效促进了金菠萝产业项目的可持续发展，该项目也为村民带来了可观的分红收入。二是公司以开发乡村旅游为龙头，充分利用白水港村周边“灯笼洞”等旅游资源，投入10万元参与建设灯笼洞乡村旅游驿站，并帮助村里建设、完善住宿、餐饮等接待基础设施和环境条件，以旅游带动村民增收致富。

### 促进消费帮扶工作

公司工会积极响应中共海南省委农村工作领导小组和省国资委的号召，充分发挥了工会组织的职能作用，夯实“慰问+”消费帮扶工会特色品牌，通过为工会会员发放慰问品等举措，凝聚了工会组织消费帮扶合力，2023年共采购了5.6389万元的省内脱贫地区特色产品，在推动消费帮扶、助力乡村振兴工作中积极彰显工会组织的责任担当。

### 继续开展“金秋助学”活动

自2016年起，公司就将教育帮扶作为每年乡村振兴的重点工作，每年开学前在全公司范围内开展“金秋助学”活动。2023年，公司继续发起“金秋助学”爱心捐款倡议，活动共募集捐资和公司直接投入资金共计9.35万元，助力白水港村59名当年就读高中以上学子圆梦校园。



### 做好乡村振兴工作队员轮换工作

根据省委、省乡村振兴工作队管理办公室对驻村人员的最新要求，公司党委做好工作队员轮换工作，2023年，公司继续派出1名员工驻白水港村开展驻村帮扶，替换1名员工驻白沙县牙叉镇探扭村协助乡村振兴工作。



## 七、党建引领

2023年，公司坚持高举党建引领旗帜，始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻新时代党的建设总要求，围绕2023年党建工作要点，深入学习宣传贯彻党的二十大精神、习近平总书记考察海南时的重要讲话精神，积极推进党建工作与中心工作深度融合，通过强化党建引领推动公司经营管理行稳致远，在党的引领下推动公司高质量发展。

### 坚持党的领导



#### 筑牢“主阵地”，让学习教育实起来

公司党委始终以习近平总书记重要指示批示精神为根本遵循，推动学习教育成果切实转化为公司高质量发展的强大动力。

一是紧抓学习教育根本。坚持学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想，聚焦主题教育，持续深入开展党的二十大精神学习宣贯。公司党委高度重视主题教育和党的二十大精神的学习宣传贯彻，率先垂范、以上率下先行学，组织党委会议带头读原著、学原文、悟原理，利用党员微信群组织党员“口袋自学”，转发主题教育和党的二十大精神相关知识干货内容达198次。通过领导干部带头学、党员线上“微学习”、党务公开栏制作学习主题教育和党的二十大精神专题等方式，全力打好“线上线下同步”的组合拳，努力将学习成果转化为推动公司发展的生动实践。

二是持续强化理论武装。落实“第一议题”学习常态化，积极学习党的二十大精神和党中央、省委省政府、省国资委有关文件精神，由党委成员带头先学一步、深学一层，在党委会上开展专题学习研讨，不断强化党委理论学习中心组研讨实效。强化意识形态工作能力，委派党委委员参加省国资系统意识形态工作能力提升专题培训班，党委会上研究意识形态工作，开展意识形态工作专题学习，增强相关工作人员的意识形态工作能力。

三是注重党员思想教育。公司党委组织海口地区党员、入党积极分子和入党申请人在海口市人民公园开展“七一”主题党日红色教育活动，通过缅怀革命先烈，新党员宣誓、老党员重温入党誓词，从思想和心灵深处又受到了一次洗礼和净化。





## 华闻传媒投资集团股份有限公司党务公开

### 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

#### 主题

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

#### 目的

教育引导党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

#### 根本任务

坚持学思用贯通、知信行统一，把主题教育作为推动企业高质量发展的重要抓手，教育引导党员干部立足岗位、履职尽责，为企业改革发展贡献智慧和力量。

#### 要求

坚持目标导向、问题导向、结果导向，确保主题教育取得实效。坚持开门搞教育，广泛听取群众意见，接受群众监督。

#### 着力解决6方面的问题

理论学习不够深入、政治素养有待提高、能力本领有待提升、担当作为不够有力、工作作风不够扎实、廉洁自律不够严格。

#### 具体要达到的目标

理论学习有收获、思想政治受洗礼、干事创业敢担当、为民服务解难题、清正廉洁作表率。

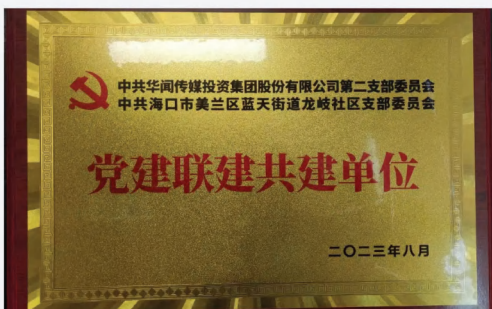
## 畅通“主动脉”，让组织基础强起来

公司党委坚持以“质量强党，首重基层”作为抓实党建工作的指南针，高质量推进基层党组织建设，切实筑牢党建大厦质量之基。

一是全面夯实基层组织。深化推进党支部标准化规范化建设工作，重视和加强党组织网络建设，扎实做好党员规范化管理。结合公司实际，理顺基层党组织的隶属关系和党员的管理关系，优化党组织架构，认真做好党员发展、党组织关系转接、党费收缴和党内统计等工作，为进一步发挥党组织的战斗堡垒作用提供组织支撑。

二是全面建强基本队伍。公司党委选派党委委员、支部书记、发展对象等参加省国资委党委组织的各类会议和专题培训，如中央驻琼企业党建联席会、学习贯彻党的二十大精神专题培训班、学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育培训班、省国资系统意识形态工作能力提升专题培训班、省国资系统党支部书记培训班、发展对象培训班等，为提升公司党建工作水平进一步奠定坚实的理论基础。

三是全面强化党建共建。公司党委联合海南省社科联社会组织历史文化学部党总支和海南省苏学研究会党支部举办主题教育党建活动，特邀中国苏轼研究学会副会长、海南省苏学研究会党支部书记兼理事长李公羽，作了题为《千年苏学赋能海南乡村振兴——纪念苏东坡登陆海南926年》的专题讲座，推动党员干部进一步学习领会中华优秀传统文化，增强文化自信。公司党委以第二党支部为主体与海口市美兰区蓝天街道龙岐社区党支部签署了为期三年的《龙岐社区党建联建共建协议书》，并被蓝天街道工委授予了《党建联建共建单位》牌匾，以结对共建为契机，充分发挥党建共建资源优势，构建结对互动、双向促进、共同提高的党建新格局。





## ■ 锤炼“主力军”，让模范榜样树起来

一是坚持“优中选优”，树立红色榜样。积极推选1名党员、1名党务工作者和1个党支部分别荣获海南省国资系统“优秀共产党员”“优秀党务工作者”“先进基层党组织”荣誉称号。公司党委也在海口市人民公园举行了2023年“两优一先”表彰仪式，分别授予5名同志“优秀共产党员”、授予1名同志“优秀党务工作者”、1个党支部“先进基层党组织”荣誉称号。通过打造先进标杆，选树先进典型，梳理总结先进党支部建设经验，发挥“以点带面”效应，营造树立榜样、宣传典型的争优创先良好氛围。



二是推动党员深度融入基层“网格”，充分发挥党员的先锋模范作用。根据省国资委党委《关于深化拓展党员到社区报到工作的通知》要求，组织公司党组织关系在海南省且居住地在海南省的党员到相应社区报到。

三是做好发展党员工作，壮大党员队伍。2023年严格落实了发展党员工作目标任务，完成5个发展党员指标，预审4名发展对象转为中共预备党员，审批接收3名发展对象转为预备党员，确定2名入党积极分子为发展对象，审批同意1名预备党员按期转正。在实现“回归海南、聚焦主业”重大战略过程中大力引入高学历、高能力人才，在员工中优中选优、积极培养、重点发展，要求公司行政人事部在招聘工作中优先吸纳优秀的党员人才加盟公司，以更高标准、更快速度充实壮大公司党员队伍。





## ■ 紧扣“主目标”，让发展能量聚起来

公司党委紧紧围绕公司“回归海南、聚焦文旅”战略布局，进一步凝聚公司上下共识和力量，将党建工作融入经营管理各环节，为项目落地、企业管理升级等输出优质成果。一是落实“双向进入、交叉任职”机制。根据海南省国资委党委统一部署和安排，结合公司发展战略，公司党委成员同时兼任公司高、中级管理人员，围绕董事会年初下达的各项经营管理目标，全面落实履行好双重职责，推动了公司党建工作与经营管理目标同向、体系联动、同频共振、共融共促。二是推动治理效能提升。将党组织写入公司章程，正确处理党委和董事会、经营层等主体之间的关系，以制度机制推动党委发挥引领作用，董事会、经营层依法行使职权，持续推进公司治理现代化。三是探索“三级带领”，构建新工作格局。积极创新探索“三级带领”体系，通过公司党委带领党支部，支部书记带领党员，党员骨干带领群众的模式，构建层层带领工作格局，不断把党组织的政治优势转化为公司发展优势。

## ■ 传承红色基因 扛起责任担当，组织开展《望道》观影活动

为深入学习贯彻党的二十大精神，弘扬爱国主义精神，营造积极向上、健康文明的文化氛围，进一步激发广大员工干事创业的热情，3月28日，公司组织员工集体观看了电影《望道》，海口和上海地区50余名员工参加了本次活动。

此次观影活动，不仅是一次生动的爱国主义教育，更是一次具有深刻意义的主题活动。影片中呈现的英雄形象与传达的爱国情怀，让人心潮澎湃，深受鼓舞。

3月29日下午，公司工会在全球贸易之窗29楼会议室组织了《望道》观影交流会，上海地区员工通过视频连线方式参加，分享电影观后感。

交流会气氛热烈，大家踊跃发言，纷纷表示，通过此次观影，深刻感受到了革命先烈忧国忧民之心、爱国爱民之情以及不怕牺牲的崇高精神，今后要赓续共产党人的精神血脉，牢记初心使命，立足岗位，履职尽责，以永不懈怠的精神风貌和一往无前的奋斗姿态在各自的岗位上发光发热，推动公司高质量发展，让红色精神永存！





## 举办联合主题教育党建活动——纪念苏东坡登陆海南926周年

为深入学习贯彻习近平总书记关于中华优秀传统文化保护传承利用的系列重要讲话精神，落实省委、省政府、省人大关于东坡文化保护传承利用的指示和要求，7月27日下午，华闻传媒投资集团股份有限公司党委、海南省社科联社会组织历史文化学部党总支、海南省苏学研究会党支部在海口全球贸易之窗联合举办主题教育党建活动，纪念苏东坡登陆海南926周年。

本次活动特邀中国苏轼研究学会副会长、海南省苏学研究会党支部书记兼理事长李公羽，作了题为《以千年苏学赋能海南乡村振兴》的专题讲座。讲座以“现场+视频”连线方式举行。华闻集团、海南省苏学研究会等单位120余人参加了该活动。华闻集团时任董事长汪方怀、时任总裁金日、时任党委书记储一丰等高管，以及海南省人民政府原副秘书长戴青云，海南省苏学研究会理事长助理、品牌建设委员会主任陈静远等嘉宾现场或在线参加本次活动。活动由储一丰主持。

李公羽在讲座中结合主题教育，讲解了学习习总书记的东坡情怀、苏东坡的海南功业、东坡文化的海南意义三大部分的内容，解读了敬仰中华优秀传统文化、坚定文化自信、苏东坡文化的历史形成与时代价值的重要性，重点介绍了苏东坡在海南的三年功业，包括历史行迹、诗词作品以及收徒办学、指导农耕、破除迷信、提倡民族团结的人文故事和对后世的影响，再现了苏东坡“治国理政”“改革方略”“民生情怀”“廉政建设”等伟大情怀。

李公羽详细阐释了东坡文化对于海南自贸港建设和海南乡村振兴的文化引领作用、消费引导作用、社会和谐作用与精神激励作用。李公羽在苏学研究中的许多新观点、新理念、新成果，使与会人员认识了一个不一样的苏东坡，使大家更加深刻地认识到海南丰富的历史文化正是当代建设文化强省、助力自贸港建设和乡村振兴的宝贵资源，苏东坡文化是海南历史文化的代表性符号。

主题教育讲座结束后，华闻集团还为李公羽颁发了聘书，聘任他担任公司东坡文化创意基地项目学术顾问。

此次活动不仅让大家对东坡文化有了更深一步的了解，激发了大家对东坡文化的浓厚兴趣，进一步学习领会中华优秀传统文化，在华闻集团掀起了“学东坡、知东坡、懂东坡、做东坡、用东坡”的热潮，同时还为海南深化东坡文化研究，繁荣东坡文化产业，擦亮东坡文化名片，提升东坡文化影响产生了积极作用。





# 领导调研

Leadership research



◆7月13日，省人大常委会党组书记、副主任李军，省政府党组成员刘平治率队调研东坡文化创意基地



◆9月7日，省人大常委会党组书记、副主任李军莅临公司考察并座谈交流。



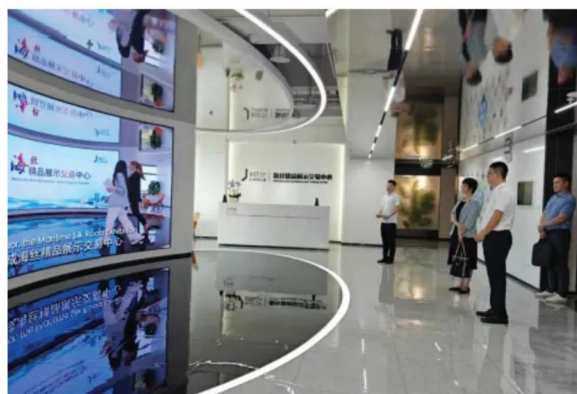
◆8月17日，三亚市委副书记、市长陈希带队到三亚凤凰岭景区调研



◆8月1日，省旅文厅副厅长李仲广一行莅临三亚凤凰岭景区调研指导



◆8月7日，时任澄迈县委书记尹丽波带队调研东坡文化创意基地



◆7月31日，时任省司法厅副厅长费翔红一行莅临全球贸易之窗走访调研



## 八、未来展望

近几年来，公司积极推进“创新文旅”的战略布局，加快回归海南、聚焦海南、深耕海南，加大在海南的开拓力度，发展传媒文旅、智慧文旅、创新文旅、特色文旅，在海南自由贸易港建设中找准自身定位，重构业务、能力，重塑品牌、形象，与时代同进步，与海南自贸港共成长。

公司将结合市场、政策、环境以及公司自身发展条件等方面变化，立足实际、主动作为，调整、优化、完善公司未来发展战略。

### >> 指导思想

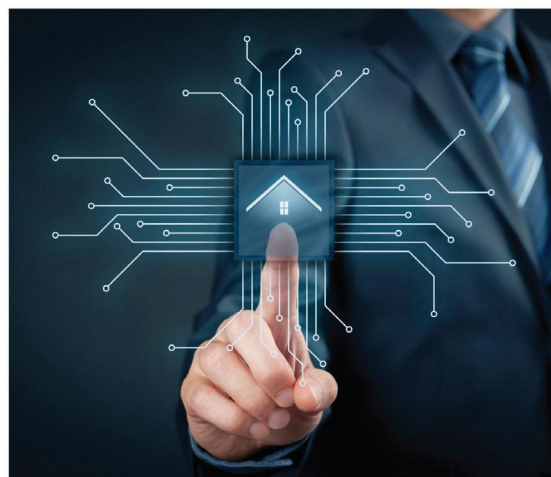
以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大、二十届二中全会和中央经济工作会议精神，全面贯彻落实国家“十四五”规划和2035年远景目标纲要，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局，抢抓国家发展战略机遇，以《海南自由贸易港建设总体方案》为政策引领，以推动公司高质量发展为主题，用好用足区位、平台、政策、资源、人力等优势，深耕海南，聚焦文旅，汇聚众智，擘画未来，加快实现建设“中国新型智慧文旅集团”的企业愿景。

### >> 战略方向

公司结合内外部环境、行业发展趋势、海南自贸港建设背景等因素，坚持“深耕海南，聚焦主业”战略。

深耕海南，加快在自贸港纵深布局的步伐。

“时来易失，趁机在速”，在海南处于发展的黄金机遇期和重要窗口期以及全面启动全岛封关运作准备的背景下，紧抓海南推进全岛自由贸易港及“三区一中心”建设所带来的好政策、大机遇，充分利用政策红利和“六个自由便利”，提前布局，抢占高地，使得公司在自贸港建设关键年中领先一步，为公司实现聚焦文旅的战略转型及高质量发展提供发展契机，同时确保公司以“功成必定有我”的决心助力海南自由贸易港建设，在海南自贸港建设中展现更大担当和作为。



聚焦主业，坚守创新文旅战略主攻方向。围绕“拥抱科技、借力金融、依托媒介、创新文旅”总体思路，以“咬定青山不放松”的韧劲精耕文旅主业，以旅游文化消费为引领，以“创新文旅”为方向，以文塑旅、以旅彰文，创新推动文化和旅游不断在更广范围、更深层次、更高水平融合发展，力图创造文旅产业新的价值，寻求文旅业务新的增长点。



## >>发展方略

围绕“拥抱科技、借力金融、依托媒介、创新文旅”总体思路，确定如下发展方略：

**拥抱科技**，打造具有科技特色的文旅服务。当下各类信息技术正在快速迭代创新，随着信息化、数字化的快速推进，5G技术、大数据、人工智能、虚拟技术等新一代信息技术手段和工具逐渐跨步进入到文旅行业，以智慧旅游为核心的旅游逐渐出现在大众的视野中。公司将以科技为手段，文化为内容，旅游为载体，创新文旅消费场景，为用户提供多元化、高质量的文旅体验和服务。

**借力金融**，发挥上市公司资本平台作用。围绕公司文旅主业以及产业链上下游进行投资并购、战略重组、整合业务发展资源，引入战略投资者，为文旅主业发展夯实业务发展“地基”，畅通业务发展“命脉”，实现上市公司平台为文旅主业引入充足战略资金、输送优秀管理人才、打造良好发展生态提供广袤发展空间。

**依托媒介**，探索“传媒+文旅”产业发展新路径。充分利用公司多种媒体渠道优势，全方位、多角度深入挖掘和广泛宣传公司文旅热点，扩大公司文旅项目知名度，塑造公司文旅品牌形象，打造公司文旅特色IP，传播公司文旅发展的好声音。同时公司将利用大数据手段、媒体宣传渠道，对公司文旅发展项目及时提供舆情分析，帮助回应社会关注焦点、热点。

**创新文旅**，丰富文旅消费场景。创新发展以提供符合用户文化旅游、娱乐休闲、娱乐竞技为导向的文化娱乐产品与服务作为一大入口。立足公司现有项目，紧抓当下国内夜间消费突破性增长的良机，积极推动夜景、夜游、夜经济“三夜工程”特色旅游项目上线，同时创新发展“旅游+N”新业态：旅游+现代农业，按照“六个农业”示范区建设要求，打造生态旅游与现代农业融合发展的精品项目；旅游+教育，依托各方资源优势，打造休闲旅游与文化教育融合发展的精品项目；旅游+商务，结合市场需求及发展形势，打造观光旅游与商务活动融合发展的精品项目；旅游+海洋，结合海南丰富的海洋资源，打造集海上观光、休闲渔业、海洋研学、商务接待、美食品鉴等为一体的综合型海上旅游服务平台。

## >>战略目标

公司将紧抓建设中国特色自由贸易港的发展良机，在做好现有支柱项目基础上，孵化培育新型文旅项目，以新质生产力为引领，推动文旅创新，打造在业内享有声誉，并带来稳定现金流及利润回报的强势业务品牌与项目模块，以优质的服务和创新的体验，引领自贸港文旅产业发展，助力海南自贸港建设。





## >>战略实施举措

为实现战略目标，优化支撑体系，公司将实施以下保障举措：

- ①坚持党建引领。坚持党建工作与公司经营相结合，同步规划、同步实施和同步运作，切实把党的建设优势转化为公司发展的引领力。
- ②深入行业研究。加强政策和市场的研究与分析，为业务发展提供顶层设计与指导。
- ③加强投资管控。建立科学规范的投资决策和项目管理程序，通过投资决策与项目管理体的建设，使投资决策与项目管理制度化、科学化、合理化、规范化。
- ④提升资源整合。持续优化发展公司存量业务，同时注重通过收购优质资源或兼并重组，加快产业布局，拓宽公司收入渠道，提升公司盈利能力。
- ⑤强化资本运作。拓宽融资渠道，优化筹资结构，合理规划、配置短、中、长期融资及融资品种。
- ⑥建设专业团队。引才重才，建立“优者上、庸者下、劣者汰”的人才管理机制；加强干部员工培训，培训一批业务熟练、眼界开阔、忠于职守、不忘初心的干部员工队伍。
- ⑦优化公司管控。一方面纵向梳理公司与各子公司的管理关系，强化公司对各控股子公司、参股子公司的管理力度，实现公司上下政令通行、管理顺畅；另一方面横向梳理公司内部组织关系，持续优化内部管理构架与机制，实现公司横向沟通高效、有序协作。
- ⑧提高品牌价值。制定有效的品牌传播策略，提供优质的产品和服务，增强品牌的认知度和吸引力，提高品牌的竞争力和美誉度，构建品牌竞争壁垒。
- ⑨弘扬企业文化。发挥企业文化，弘扬“拼搏、诚信、和谐、创新”企业精神，加强企业文化与战略、品牌的协同发展，使企业文化成为公司高质量发展的重要力量。

## >>愿景与使命

**公司愿景：**秉承“传播信息，弘扬文化”的经营宗旨，运用自身媒体资源、上市公司平台、用户资源等优势，深耕海南，布局文旅、精耕文旅、创新文旅，发展“旅游+现代农业”“旅游+教育”“旅游+商务”等大文旅业态，最大限度地满足新时代用户的文旅消费需求，服务海南自贸港建设。公司将夯实基础，持续创新，转型发展，引才重才，努力把公司建设成为实力雄厚、业绩优良、成长稳健、运作规范的中国新型智慧文旅集团，致力打造文旅产业的“百年老店”。坚持对股东、对团队、对员工、对客户、对合作伙伴、对政府、对社会、对国家等各方负责，做负责任的“企业公民”，真正实现互利共赢。

**公司使命：**专业提升价值，创新驱动发展，更好服务大众，更多回报股东。





# GRI 标准索引

GRI标准指标内容		在报告中的位置
一般披露	102—1 组织名称	关于本报告
	102—2 活动、品牌、产品和服务	走进华闻
	102—3 总部位置	关于本报告
	102—4 经营位置	走进华闻
	102—5 所有权与法律形式	走进华闻
	102—6 服务的市场	走进华闻
	102—7 组织规模	走进华闻
	102—8 关于员工和其他工作者的信息	职工权益
	102—11 预警原则或方针	走进华闻
	102—12 外部倡议	荣誉与认可
	102—13 协会成员资格	荣誉与认可
	102—15 关键影响、风险和机遇	走进华闻
	102—16 价值观、原则、标准和行为规范	走进华闻
	102—18 管治架构	公司治理
	102—21 就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	走进华闻
	102—25 利益冲突	走进华闻
	102—33 重要关切问题的沟通	公司治理
	102—34 重要关切问题的性质和总数	公司治理
	102—35 报酬政策	职工权益
	102—40 利益相关方群体列表	走进华闻
	102—42 利益相关方的识别和遴选	走进华闻
	102—45 合并财务报表中所涵盖的实体	关于本报告
	102—46 界定报告内容和议题边界	关于本报告
	102—48 信息重述	关于本报告
	102—49 报告变化	关于本报告
	102—50 报告期	关于本报告
	102—51 最近报告的日期	关于本报告
102—52 报告周期	关于本报告	
102—53 有关本报告问题的联系人信息	意见反馈	
102—55 GRI内容索引	GRI标准索引	
经济绩效	201—1 直接产生和分配的经济价值	走进华闻
	201—3 义务性固定福利计划和其他退休计划	职工权益
反腐败	205—2 反腐败政策和程序的传达及培训	党建引领
能源	302—4 减少能源消耗量	环境保护
	302—5 降低产品和服务的能源需求	环境保护
生物多样性	304—1 组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	环境保护
	304—2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	环境保护
雇佣	401—1 新进员工和员工流动率	职工权益
	401—2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	职工权益
	401—3 育儿假	职工权益
职业健康与安全	403—3 职业健康服务	职工权益
	403—5 工作者职业健康安全培训	职工权益
	403—6 促进工作者健康	职工权益
	403—7 预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	职工权益
培训与教育	404—2 员工技能提升方案和过渡协助方案	职工权益
多元化与平等机会	405—1 管治机构与员工的多元化	走进华闻
		职工权益
当地社区	413—2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	社会责任
营销与标识	417—1 对产品和服务信息与标识的要求	客户服务

# 华闻传媒投资集团股份有限公司



【关注我们】

地址：海南省海口市国兴大道15A号全球贸易之窗（邮编：570203）

联系电话（0898）6625 4650 | 网址：[www.000793.com](http://www.000793.com)