

中体产业集团股份有限公司

2023 年社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、公司基本概况

中体产业集团股份有限公司（以下简称“公司”）作为中国体育产业的旗舰企业，国家体育总局唯一一家主板上市公司，是由国家体育总局体育基金管理中心、体育彩票管理中心、体育器材装备中心等单位于 1998 年 3 月，共同发起组建成立的中国体育产业规模较大的股份制企业。

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，按照“健康中国”、“体育强国”等国家战略的总体要求，根据董事会的部署，坚持党建引领，把握正确政治方向，坚守底线、聚焦主业，践行“责任、奋斗、团结、创新、开放”的中体精神，以更坚定的信心、更有力的措施、更务实的作风，进一步完善公司治理，推动集团自身高质量发展，为成为体育产业高质量发展的领跑者奠定基础，为建设体育强国贡献坚实力量。公司从 2008 年起发布《社会责任报告》，本报告为第十六次发布。

二、社会责任观

作为国家体育总局唯一一家上市公司，公司将努力成为“体育产业高质量发展的领跑者”视为一种责任，用心服务广大客户，努力增进社会福祉，有效履行社会责任，为体育产业成为国民经济支柱性产业战略发展目标的实现做出积极的贡献。

三、公司治理

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律法规、规范性文件的要求，不断完善公司治理结构，持续建立健全内部控制制度，规范公司运作，加强内幕信息管理，强化信息披露工作，切实维护公司及全体股东的合法权益，确保公司持续稳定的发展。

（一）党建工作

2023年，公司上下坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于体育工作的各项重要指示批示精神，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，以实际行动捍卫“两个确立”，牢牢把握并落实“两个一以贯之”。在此基础之上，按照国家体育总局党组的要求和公司董事会的部署，坚持党建引领，把握正确政治方向，持续服务保障体育事业发展，促进群众体育和竞技体育全面发展，立足全局、融入大局、全面服务体育强国建设，践行“责任、奋斗、团结、创新、开放”的精神，坚持以高站位推动各项工作落位，助推体育产业高质量发展，为体育强国建设打下坚实基础。

（二）规范运作

公司严格按照《公司法》、《证券法》等有关法律、法规和规范性文件的要求，通过探索和实践经验积累，逐步搭建了较为健全的公司治理结构。公司建立了股东大会、董事会、监事会、经营管理层组成的公司治理体系，确立了决策权、监督权和经营权的分工明确原则，形成相互制衡、相互协调、相辅相成的治理结构。董事会下设的战略发展委员会、审计委员会、提名与公司治理委员会、薪酬与考核委员会均按公司有关制度履行了各项职能。公司致力于确保所有股东，尤其是中小股东的平等地位，保障其充分行使合法权利。

（三）完善公司内控管理制度，提高上市公司质量

公司持续加强风控体系建设，有效保障经营安全、有效和稳健运行，重视风险防范和化解的重要性，确保能够及时发现并有效应对各类经营风险。同时，建立健全的内部控制机制，充分发挥内控体系的强基固本作用，不断优化流程和规章制度，强化内部审计和监督机制，进一步提升公司防范化解重大风险能力。此外，严格遵循董事会、监事会和股东大会等机构的合法运作和科学决策，建立了有效的沟通与监督机制，保证公司治理的透明度和规范性，不断提升上市公司的质量和竞争力，为实现公司长期稳健发展提供坚实的保障。

（四）提高信息披露质量，维护投资者合法权益

公司始终坚持以维护投资者合法权益为目标，加强信息披露事务管理，积极履行信息披露义务，认真对待信息披露相关工作，确保信息披露真实、准确、及时、完整。2023 年度，公司在上海证券交易所网站对外披露信息涵盖定期报告、业绩承诺实现情况、限售股上市、制度修订、利润分配等重要事项，在坚持严谨的工作作风下，未出现补充、更正公告的情形，未发生因信息披露违规受到监管机构批评、谴责或处罚的情况。确保所有投资者能够公平地获取公司信息，充分保障了投资者特别是中小投资者的知情权。公司在上海证券交易所 2023 年度信息披露公司评价中获得 B 类评级。

同时，高效的投资者关系管理，是公司治理的展现和延伸。公司致力于积极回应市场与投资者关切的问题，对投资者关系管理工作给予高度重视。通过充分的信息披露，加强投资者对公司的了解和认同，保持良好的沟通反馈，维持与投资者的和谐关系，树立公司良好的市场形象。公司不断健全良好的投资者沟通机制，积极拓宽投资者沟通渠道，加强与投资者的联系。2023 年，公司通过现场交流、热线电话、电子邮箱、投资者网上业绩说明和“上证 e 互动”等多种方式与国内外投资者保持密切沟通，并召开业绩说明会，积极构建了与广大投资者的积极、和谐的良好互动关系，及时、有效、准确、合规地开展相关工作。

此外，为积极响应监管单位要求，引导投资者实现“全面知权、积极行权、依法维权”的目标，采取“长期投资、价值投资、理性投资”的理念，坚持开展投资者教育宣传工作，通过公司官网“投教基地”板块，以漫画解读的形式推广《全国投资者保护宣传系列漫画》、《一图读懂注册制 | 全面实行股票发行注册制改革总体安排》等相关内容。

四、公司与社会责任利益相关者

（一）股东利益

1、最大程度回报股东

公司根据《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》等相关规定，综合考虑所处行业特点、公司发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及重大资金支出安排等因素，严格执行现金分红政策。同时，公司通过各种方式进一步增强公司现金分红的透明度，完善和健全公司分

红决策和监督机制，保证利润分配政策的连续性和稳定性，公司在稳定合理的利润分配政策的指导下，不断增强持续回报能力，回报股东，为股东创造价值。公司自上市以来已连续 25 年为股东提供现金回报。截止到 2023 年年底，累计现金分红约 5.7 亿元，约占历年合并报表中归属于上市公司股东净利润总额的 35.03%。

公司上市以来历次利润分配情况明细如下：

分配年度	利润分配方案	现金分配金额 (万元) (含税)	分红年度合并报表中归 属于上市公司股东的净 利润(万元)	占合并报表中归 属于上市公司股 东的净利润的比 率
1998年	每 10 股派 2.00 元(含税)	3,600.00	4,930.40	73.02%
1999年	每 10 股派 0.50 元(含税)	900.00	2,859.19	31.48%
2000年	每 10 股送 1 股派 2.00 元(含 税)，转增 2 股	3,902.28	4,869.25	80.14%
2001年	每 10 股派 0.10 元(含税)	253.65	1,421.87	17.84%
2002年	每 10 股派 0.20 元(含税)	507.30	1,408.45	36.02%
2003年	每 10 股派 0.10 元(含税)	253.65	1,506.01	16.84%
2004年	每 10 股派 0.13 元(含税)	329.74	2,096.11	15.73%
2005年	每 10 股派 0.60 元(含税)	1,521.89	3,103.06	49.04%
2006年	每 10 股送 0.5 股派 0.70 元 (含税)，转增 7.5 股	1,775.54	4,085.24	43.46%
2007年	每 10 股送 0.6 股派 1.00 元 (含税)，转增 0.4 股	7,305.07	15,024.68	48.62%
2008年	每 10 股派 0.65 元(含税)	5,223.12	19,746.78	26.45%
2009年	每 10 股派 0.20 元(含税)	1,607.11	5,097.69	31.53%
2010年	每 10 股派 0.5 股派 0.1 元 (含税)	803.56	7,526.12	10.68%
2011年	每 10 股派 0.50 元(含税)	4,218.68	7,956.08	53.02%
2012年	每 10 股派 0.28 元(含税)	2,362.46	7,795.75	30.30%
2013年	每 10 股派 0.49 元(含税)	4,134.30	13,631.19	30.33%

2014年	每 10 股派 0.38 元（含税）	3,206.19	10,312.10	31.09%
2015年	每 10 股派 0.28 元（含税）	2,362.46	7,759.21	30.45%
2016年	每 10 股派 0.22元（含税）	1,856.22	6,100.99	30.42%
2017年	每 10 股派 0.22元（含税）	1,856.22	5,811.48	31.94%
2018年	每 10 股派 0.30元（含税）	2,531.21	8,390.65	30.17%
2019年	每 10 股派 0.35元（含税）	2,953.07	9,824.47	30.06%
2020年	每 10 股派 0.17元（含税）	1,631.17	5,395.6	30.23%
2021年	每 10 股派 0.18元（含税）	1,727.12	5,491.97	31.45%
2022年	每 10 股派 0.04元（含税）	383.81	1,164.80	32.95%
合计		57,205.82	163,309.14	35.03%

2、切实维护中小投资者权益

为切实保护中小投资者权益，保证其充分享有知情权，坚决维护信息披露的公平性，公司遵循《上市公司治理准则》、《上市公司信息披露管理办法》等相关法规，切实履行信息披露的职责，确保所有股东能公平、有效地得到及时、准确、完整的信息，使所有股东和债权人及时了解、掌握公司经营动态、财务状况及重大事项的进展情况。

为规范公司股东大会的召集、召开和表决程序，公司采取了一系列措施。在中小投资者投票机制方面，公司股东大会全面采用现场投票与网络投票相结合的方式，有效克服了中小投资者行使决策权的时间、地域和经济障碍，提高了中小投资者行使决策权的积极性。在公司股东大会审议影响中小投资者利益的重大事项时，公司对中小投资者表决进行单独计票，并及时公开披露计票结果，进一步落实了中小投资者合法权益，从而完善了公司治理结构，提高了治理水平。

（二）债权人利益

公司继续强化管控制度的贯彻与实施，健全公司治理结构，实现权力相互制衡，从而促进企业效益的安全高效增长。公司继续完善审批流程，严格遵守法律法规，按照与债权人签订的合同履行债务，与利益相关方分享发展机遇，共同应对挑战，保障债权人的合法权益。

（三）消费者利益

1、扬帆奋斗行动提质升级，切实履行企业责任担当

2023年，公司牢牢守住底线，严格遵守、落实各项安全管理和规定，坚持以高站位推动各项工作落位。赛事活动方面，迎来了快速恢复、发展，公司牢牢把握高质量发展机遇期，在聚焦原有优势项目的基础上，拓宽服务领域和服务范畴，不断提高核心竞争力、增强核心功能，顺利完成成都世界大学生运动会、杭州亚运会、亚残运会、广西学青会等大型综合性运动会相关服务工作，有序有力推进天津马拉松、成都天府绿道国际自行车赛等专业赛事运营，积极培育运动社区体育公益嘉年华等群众性赛事，业务经营实现了多点开花。体育国际业务方面，公司排除万难，对缅甸、柬埔寨、马达加斯加、所罗门等国家实施体育援助，全面提高了被援助国家的各项运动水平，助力体育援外事业高质量发展，以体育为纽带促进国家之间的交往、互通和理解。体育彩票业务方面，公司持续为总局和地方体育彩票中心提供技术服务、咨询服务、数据服务，有效提高了彩票系统运行的安全性、稳定性，不断提升购彩者满意度。报告期内，公司积极开展各项标准化工作，推进国家标准、行业标准、地方标准、团体标准的研究制定，为完善全民健身公共服务体系、助力健康中国建设、完善体育场地设施建设守牢了安全底线，把好了行业健康发展的质量关。在青少年体育培训领域，年内组织多场青少年体育赛事活动，为青少年提供各类体育培训服务，引导青少年儿童通过权威、普适、科学的测评标准衡量运动水平能力，为推动青少年运动能力和健康水平的提升作出了切实努力。

2、助力提升全民健身水平，持续保障全民健康生活

2023年，公司主动发挥国有企业的作用和优势，持续服务保障体育事业发展重点任务，先后承办多场城市马拉松比赛，以优质的赛事服务保障，有效促进城市旅游和经济的发展，增进人们对体育运动的关注和热爱，促进全民健身运动的发展。与此同时，项目团队深挖赛事价值，通过举办赛事博览会、美食节、亲子跑等丰富多彩形式的活动，有效推动赛事活动为城市发展提供新动能。公司打造的“中华益动行”运动社区公益项目在各地陆续开展，将体育公益、多民族文化紧密结合，致力于提升中国体育竞技水平和全民素养，有助于落实全民健身国家战略。在报告期内，公司以政

策为引领，以户外运动产业高质量发展为导向，顺利承办了 2023 年中国户外运动产业大会，大会充分激发了户外运动各类主题的参与热情，初步形成了户外产业内容发布的权威平台，有效促进了户外运动资源的集聚效应，为构建更高水平的全民健身公共服务体系贡献力量。报告期内，公司以体育标准化服务、认证与检测机构的身份，牵头或参与《室外健身器材的安全通用要求》《健身运动场所适老化通用要求》等 5 项国家标准制修订，牵头起草《群众体育赛事活动办赛指南编制指引》等 4 项行业标准，助力赛事安全监管体系建设，严格把关健身器材质量，完成多个大型体育中心综合检测验收，筑牢体育领域安全生产底线，为社会群众提供良好的健身休闲公共服务。

3、服务竞技体育备战，助力建设体育强国

全年参与组织运营国家级赛事百余场，为以社会力量服务中国特色现代化竞赛体系建设增添了成功案例。同时，为部分“国字头”运动队提供集训备战保障，为部分训练基地提供智慧化改造解决方案，打造智能化助训系统，以数字化手段赋能竞技体育科学训练，持续服务国家队外训外赛，提供出行保障服务，助力运动健儿为国争光。

（四）员工利益

1、坚持党建引领，丰富党建活动

持续深入学习习近平总书记重要讲话精神和党的二十大精神，组织专题学习研讨，并积极组织参加总局系统“学习贯彻二十大 体育强国建新功”学习党的二十大精神征文活动，开展庆“七一”读书征文活动。以主题教育为重点，强化理论武装，举办“中体大讲堂”，请专家讲中国特色体育产业发展道路与未来趋势，组织到中国共产党历史展览馆、中国国家博物馆、中国抗日战争纪念馆、平西情报联络站等红色教育基地参观见学，与多家合作单位开展主题教育联学共建活动，进一步丰富了学习内容。关注青年思想，为青年搭建平台、创造舞台，大力开展青年理论学习提升工程，充分利用每月“青年学习日”时间，组织学习研讨，开展强化培训。

2、完善人才选用机制，加强人才队伍建设

2023 年公司坚守“想干事、能干事、干成事、好共事”的人才观，深入聚焦人才队伍的“选、育、用、留”，以人才梯队建设稳步落实“长期主义”，坚持人力资源管理与企业战略、业务发展同步谋划，以最大限度地激发组织与人才活力。在人才发

展上，不断完善规范选拔聘任机制，找准关键人才培育内部人才池；在人才培养上，不断夯实人才培养根基，针对不同人才梯队制定专项培养计划，运用科学测评工具，注重人才和企业共同发展，同时在集团范围内推出多期丰富多彩的学习活动；在人才引进上，围绕打造高水平体育产业人才队伍，逐步提升人才队伍质量，明确选人方向与标准，加深公司在选人用人的统一规范。公司坚持致力于提升全员专业知识和工作能力，为打造高水平体育产业人才队伍夯实基础。

3、弘扬企业文化，传播中体精神

2023年，紧紧围绕公司战略，积极弘扬企业文化，深入传播中体精神，不断提升公司凝聚力和向心力。通过收集文化素材及故事、组织开展总结会、持续推送系列文化海报等方式，营造组织的战斗氛围，有效深化中体精神内涵，激发全员对于中体精神的思考、进一步解读，推进集团上下深入践行以“责任”为引领，以“奋斗、团结、创新、开放”为路径的核心价值观；在不同时间节点推出系列传播内容，以短视频、文化小报、优秀人员访谈、分享会等多元化的形式持续触达各公司，助力对于集团发展理念内涵及战略、文化的理解。同时，通过设立表彰榜，表彰先进、宣传典型的方式，为集团发现优秀标杆、树立正面典型提供窗口，增强员工的集体荣誉感、使命感、归属感；结合重要节庆等时间点，不断完善员工关怀体系，积极践行员工关爱。

（五）社会公益

1、助力乡村振兴，做好帮扶工作

公司坚决贯彻落实党中央、国务院关于巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴全面推进的决策部署，把定点帮扶和体育帮扶作为政治任务，充分发挥自身资源优势，全力做好帮扶工作，继续助力山西省繁峙县、代县和贵州省织金县，巩固拓展脱贫攻坚成果和全面推进乡村振兴。报告期内，公司发挥自身优势，助力乡村振兴，向山西省繁峙县、代县和贵州省织金县进行捐赠帮扶、体育帮扶；深化消费帮扶，购买了繁峙县、代县和织金县农产品。

2、响应国家号召，推动全民健身

为贯彻落实全民健身、健康中国国家战略，加快推动体育强国建设，报告期内，公司继续推行由中华全国体育基金会发起的“众健计划”，以网络平台新模式推广普

及科学健身知识，促进全民健身运动可持续发展，并已取得不菲成效。同时，公司获中华全国体育基金会授权，打造具有全国引领作用的体育公益活力社区品牌活动项目——“中华益动行”运动社区体育公益项目，整合各方资源，以社区居民为服务对象，为市民提供免费的公共体育服务产品，做到了实实在在为人民办实事，充分践行了体育的公益属性，实现了体育公益内容的新升级。公司致力于满足人民群众对体育健身日益增长的需求，不断完善全民健身公共服务体系，提高全民族全身体育公共服务水平，传播运动促进健康的理念，引导广大市民提高健身活动的积极性，养成积极向上、科学文明的健康生活方式，推动建设运动社区、健康社区、幸福社区。活动也将体育公益、多民族文化紧密结合，不仅有助于推进乡村振兴和落实全民健身国家战略，更是加快体育强国建设的重要基石。

3、践行体育场馆公益活动

为实现体育惠民，积极践行体育场馆“低免开放”政策，公司下属部分场馆特定时段免费向市民开放，为广大群众提供安全可靠的健身服务，以及高品质健身场地、设施保障。公司坚持不断激发群众健身热情，为推动构建更高水平的全民健身服务体系奠定坚实基础。

五、社会责任未来展望

2024年，公司将继续坚守底线、树好口碑，围绕体育本体聚焦核心主业，加强组织人才建设，提升公司治理能力，夯实和提升公司的核心竞争力，保障股东、债权人、员工、消费者的合法权益，推动自身进一步实现高质量发展。同时，积极履行社会责任，为客户、行业、社会创造价值，着力成为体育产业高质量发展的领跑者，为体育强国建设提供更大支撑。

中体产业集团股份有限公司董事会

二〇二四年四月二十六日