

务实高效

积极进取

业绩之上

效率优先

舜之志
天行健
君子以自强不息

江苏舜天股份有限公司

- 地址：江苏省南京市雨花台区软件大道 21 号 B 座
- 邮编：210012
- 电话：025-5287 5628
- 电子信箱：ir@saintycorp.com

2023 ESG REPORT
环境、社会与治理报告



目录

关于本报告	01
-------	----

关于江苏舜天	03
--------	----

A 深化治理 勇担责任

▪ 专题:实质性议题评估	09
▪ 专题:坚持党的领导不动摇	11
▪ 构建治理结构	13
▪ 坚持合规经营	15
▪ 推进反腐倡廉	17
▪ 重视投资伙伴	19
▪ 提升信访质效	20

B 绿色环保 低碳转型

▪ 专题:加强主业全面绿色低碳发展	23
▪ 优化环境管理	27
▪ 应对气候变化	30

C 产业联动 合作共赢

▪ 专题:数智化牵引产业链发展	33
▪ 秉持客户至上	35
▪ 强化供应管理	38
▪ 协同行业发展	39

D 人才强企 赋能发展

▪ 专题:创新制度形成人才培养体系	43
▪ 实现人才强企	45
▪ 提供员工关怀	47
▪ 创造安全环境	51

E 回报社会 共建家园

▪ 专题:风雨同舟支持国际援助	55
▪ 关心社会公益	57
▪ 开展助农扶贫	58

F 报告附录

▪ 适用的主要法律法规清单	61
▪ 关键绩效表	62
▪ 报告索引表	65
▪ 会员资格与荣誉奖项	73
▪ 读者反馈表	75

关于本报告

报告说明

本报告是江苏舜天股份有限公司（以下简称“江苏舜天”或“公司”）发布的首份环境、社会及治理报告（以下简称“本报告”），旨在向广大读者系统地阐述江苏舜天连

同其附属公司在 2023 年度环境、社会及治理（ESG）方面的表现，并对利益相关方重点关注的 ESG 议题作出回应。

编制依据

- 国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》
- 上海证券交易所《公司履行社会责任的报告编制指引》
- 香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》
- 气候相关财务信息披露工作组（TCFD）《气候相关财务信息披露报告》
- 《社会责任指南》（GB/T 36000）
- 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》
- 国际标准化组织 ISO 26000: 2010《社会责任指南》

报告范围及边界

- 除特别说明外，本报告所载数据时间范围在 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日（以下简称“本年内”或“报告期内”）。
- 本报告范围：**覆盖江苏舜天及合并报表范围内的各级子公司。**

数据源及可靠性保证

本报告中的财务数据摘自《江苏舜天股份有限公司 2023 年年度报告》。其他数据均来自本公司内部数据、调查访谈记录及相关文件。本报告中有关数据涉及货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

本公司董事会承诺本报告不存在任何虚假信息、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

获取及回应本报告

本报告以 PDF 电子文件形式登载于

江苏舜天公司网站：<http://www.saintycorp.com>

上海证券交易所网站：<http://www.sse.com.cn>

联系方式



江苏舜天股份有限公司

- 地址：江苏省南京市雨花台区软件大道 21 号 B 座
- 邮编：210012
- 电话：025-52875628
- 电子信箱：ir@saintycorp.com

关于江苏舜天

2023 ESG REPORT



公司简介

江苏舜天股份有限公司成立于 1979 年，前身系中国纺织品进出口公司江苏省服装分公司，1993 年 12 月完成股份制改造，2000 年 9 月在上海证券交易所上市（股票代码：600287）。

2023 年 7 月，经江苏省委、省政府研究决定，将江苏省苏豪控股集团有限公司与江苏省海外企业集团有限公司、江苏汇鸿国际集团股份有限公司、江苏省惠隆资产管理有限公司及江苏舜天国际集团有限公司进行重组整合。公司随舜天集团整体并入新的苏豪控股集团。

业务概况

经过 40 余年的稳健发展，公司现拥有全资及控股子公司 11 家，公司业务范围覆盖了进出口贸易、国内贸易、服装生产、化工仓储、股权投资等诸多领域，产品远销美国、欧盟、加拿大等近百个国家和地区。



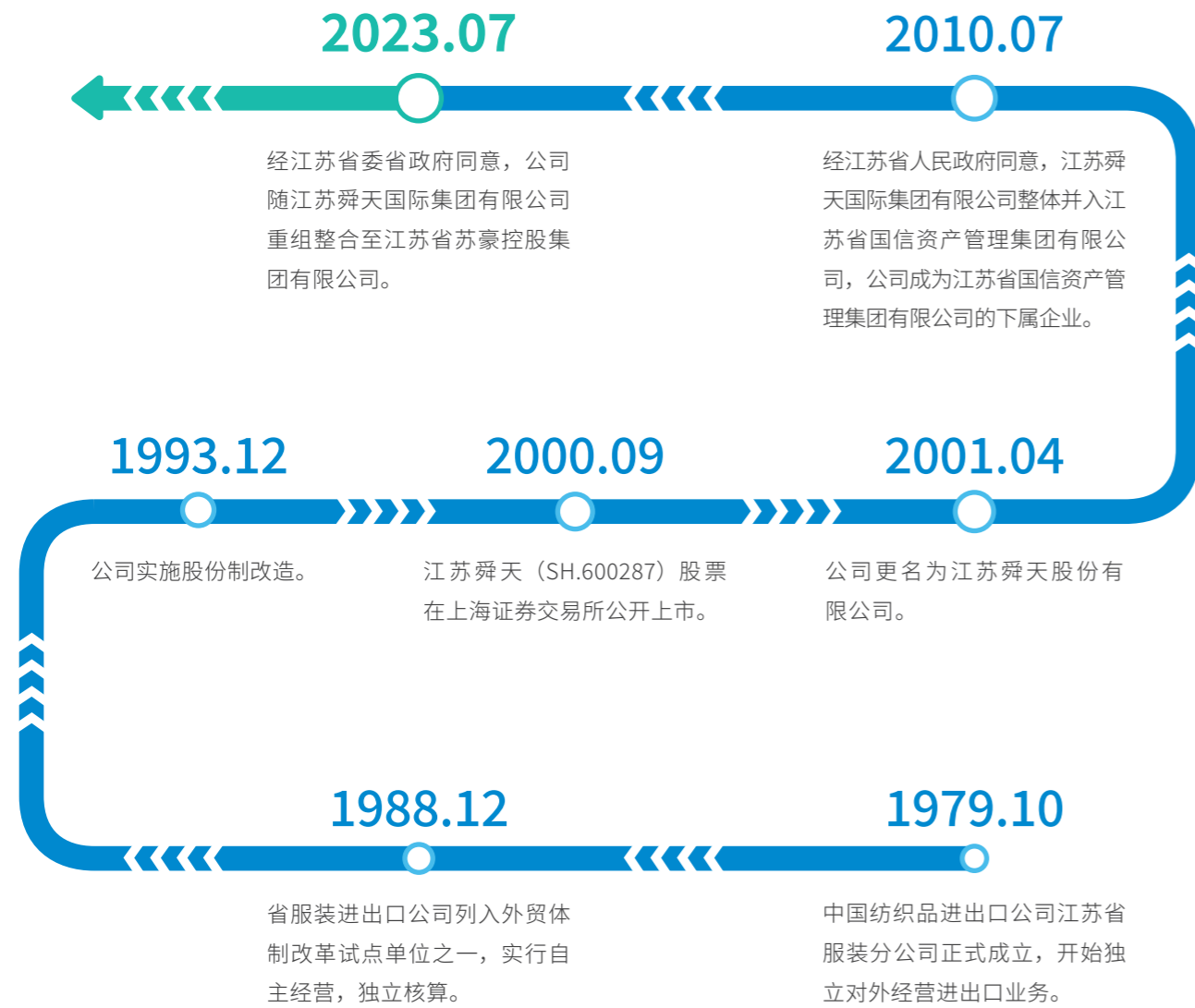
近年来，公司始终坚持稳妥推进“双轮驱动”业务发展战略，一方面做优做强存量，稳步发展以服装为核心的贸易主业，通过搭建业务综合支持平台，推动服装业务转型升级；另一方面积极开拓增量，开发“差异化、错位化、门槛化”的新型特色市场业务，在木制品、核电物资供应、国家对外援助、监控化学品、中高端消费品等特色领域稳健发展，业务规模显著增长，战略客户的粘性日益牢固，公司可持续发展基础得到进一步巩固。

经济绩效	
总资产	归属于上市公司股东的净资产
345,349.31 万元	180,807.34 万元
营业收入	归属于上市公司股东的净利润
340,445.60 万元	7,095.11 万元

国际贸易

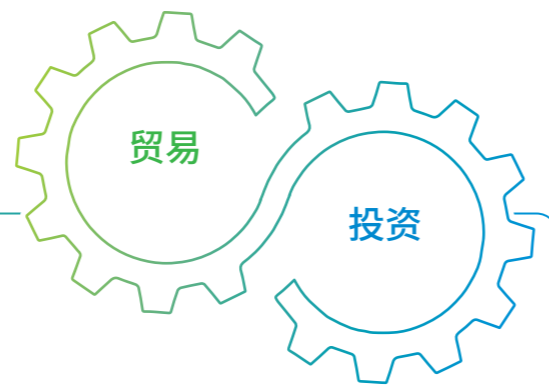


发展历程



总体定位

公司将立足于自身国有上市企业发展职责，以贸易主业为根基，采用贸易 + 投资双轮驱动的发展模式，实现公司的高质量可持续发展。



发展战略



企业文化

企业精神

舜之志，天行健，君子以自强不息！

公司愿景

国际化

专业化

平台化

一流综合服务商

核心价值观

笃行、奋进、专业、诚信

团队精神

务实高效，积极进取
业绩至上，效率优先



深化治理 勇担责任

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



专题：实质性议题评估

董事会声明

作为国有企业，江苏舜天始终践行可持续发展理念，探索公司 ESG 工作的起步与开展，推动实现高质量发展。董事会对环境、社会及治理的各项事宜进行监管，并对披露内容的真实性、完整性负责。

利益相关方沟通

公司高度重视利益相关方沟通，依据贸易服装行业业务特点，识别出包括政府及监管机构、投资者、客户、员工、合作伙伴、社区、环境在内的七大利益相关方，通过多种沟通渠道，明确其重点关注议题。

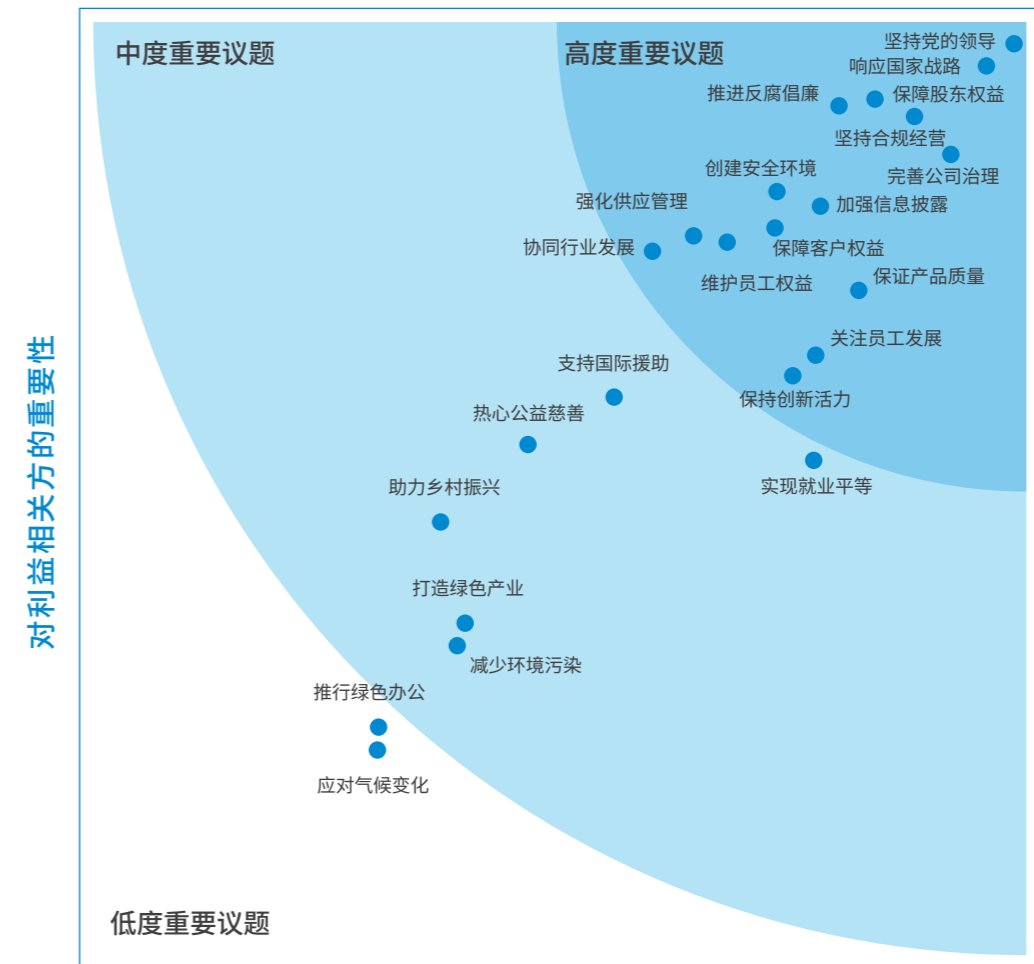
主要利益相关方	关注议题	沟通渠道
 政府及监管机构	坚持党的领导 响应国家战略 推进反腐倡廉 应对气候变化	政策文件要求 工作会议交流 信息材料报送 调研走访沟通
 投资者	坚持合规经营 完善公司治理 保障股东权益 加强信息披露	交易所官网 股东大会 业绩说明会 投资者热线 E互动问答 公司公告 微信公众号
 客户	保证产品质量 保障客户权益 保持创新活力	电话邮件沟通 商务会议沟通 客户评级评分
 员工	实现就业平等 维护员工权益 关注员工发展 创建安全环境	职工代表大会 电话邮件沟通 员工培训
 合作伙伴	协同行业发展 强化供应管理	信息材料报送 互访交流 培训及会议交流 电话邮件沟通 信息公开 供应商评估
 社区	支持国际援助 热心公益慈善 助力乡村振兴	公益捐赠 志愿活动 消费扶贫
 环境	打造绿色产业 减少环境污染 推行绿色办公	绿色设计 绿色贸易 环境数据披露

实质性议题分析

公司结合自身发展战略、行业发展趋势，依据《全球报告倡议组织可持续发展报告标准》(GRI Standards) 中对实质性议题的界定流程和方法，结合各利益相关方的诉求与期望，对重要实质性议题进行识别、排序，并对高实质性议题的管理与绩效进行重点披露。

议题分析流程

- 议题识别** 解读宏观政策与行业热点，结合公司发展战略，明确政策导向与发展机遇；根据上海证券交易所 ESG 信息披露要求、国内外 ESG 评级机构关注议题以及同业对标，确定实质性议题。
- 议题评估** 保持与利益相关方的沟通，了解利益相关方关注重点，结合调查问卷、专家访谈，评估各实质性议题对利益相关方及江苏舜天的影响程度，从这两个维度对 23 项议题进行评估。
- 结论报告** 根据议题评估结果，形成实质性议题矩阵，结合议题重要性程度，得到议题排序，由公司高层审议批准后形成最终的实质性议题清单，确认报告披露重点。



对江苏舜天可持续发展的重要性

专题：坚持党的领导不动摇

江苏舜天以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，立足公司发展实际，以开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为契机，紧扣高质量党建引领公司高质量发展主线，推动公司党建工作与业务工作融合发展。

全面提升党建引领

公司党委深刻领悟“两个确立”的决定性意义，制定印发《2023 年党建重点工作》，并将党建工作纳入公司年度重点工作分解落实责任清单，确保党建工作与业务工作同部署、同落实。

报告期内

- 组织召开党委会 **24** 次
- 传达“第一议题” **24** 项
- 审议议题 **56** 项
- 研究讨论“三重一大”事项 **11** 项
- 宣贯党建资讯和党建工作 **90** 余次

深入推进主题教育

公司党委深入开展主题教育工作作为一项重大政治任务，组织召开党委会专题研究部署，成立主题教育领导小组，制定主题教育重点工作清单，确保高标准高质量推进各项工作。开展集中学习研讨 11 次，召开主题教

育读书班，邀请省委党校教授开展主题教育专题讲座；利用公司线上线下宣传阵地，及时更新宣贯主题教育学习卡片 20 余次，营造良好学习氛围。



学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题讲座

夯实基层党建工作

公司党委扎实推进基层党建“五聚焦五落实”深化提升行动，健全完善公司党群活动中心建设，建立常态化使用机制，为支部开展活动提供阵地保障。指导各党支部开展“三会一课”170 余次，组织党员参与讲座培训 130 余人次；指导支部开展内外部共建等专题活动；开展党支部评星定级工作；开展党内激励关怀，扎实推进“我为群众办实事”。

报告期内

- 组织开展“三会一课” **170** 余次
- 参与讲座培训 **130** 余人次



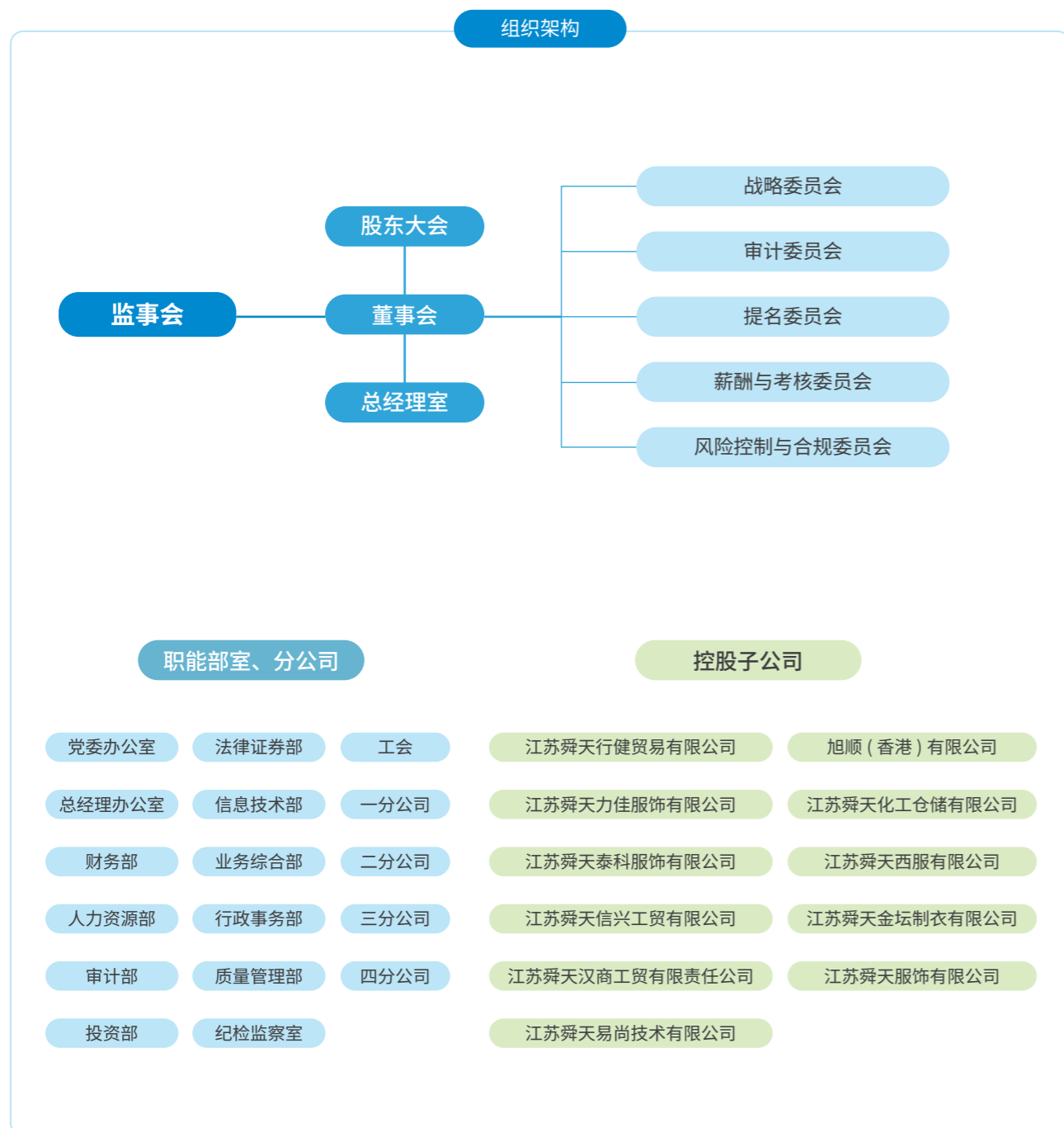
支部红色观影主题党日活动



党群活动中心

构建治理结构

江苏舜天持续优化由股东大会、董事会、监事会和经理层组成的治理架构（“三会一层”），稳步推进 ESG 管理与信息披露相关工作。



股东大会

股东大会审议影响中小投资者利益的重大事项时，均对中小投资者表决单独计票并及时公开披露投票结果，切实维护中小投资者权益。

报告期内

- 成功召开股东大会 **4** 次
- 审议通过议案 **15** 件

董事会

本届董事会共由 5 名董事组成，包括女性 1 名、男性 4 名，其中独立董事 2 名。董事会成员拥有会计、管理、经济等专业背景，均拥有硕士及以上学历，确保董事会决策科学。

报告期内

- 召开董事会会议 **9** 次
- 董事参会率达 **100%**
- 审议通过议案 **35** 件

监事会

本届监事会共由 3 名监事组成，包括女性 1 名、男性 2 名，其中职工代表监事 1 名。

报告期内

- 召开监事会会议 **6** 次
- 监事参会率达 **100%**
- 审议通过议案 **11** 件

坚持合规经营

江苏舜天坚持“稳字当头、稳中求进、守正创新、实现高质量可持续发展”工作总体思路，不断增强合规意识，坚持底线思维，提高防风险能力，持续完善合规内控风险管理一体化系统，统筹平衡好安全和发展的关系，切实筑牢企业安全发展屏障，保障和推动公司稳健发展。

合规制度体系

江苏舜天聚焦内控管理提升，立标准、建机制、定规范、抓落实，有效推动合规内控风险管控一体化建设。公司通过制定《风险控制与合规管理办法》《合规管理制度》《合规行为准则》等一系列文件，建立健全合规管理体系，加快提升依法合规经营管理水平，保障公司持续健康发展。

风控合规体系

秉持国际化、相融合、强自律、重实效的合规管理理念，以公司全面风险管理体系、内部控制体系等现有管理体系为基础，以健全完善规章制度为抓手，以 ERP 系统为工具，不断强化全员合规意识，着力培育合规文化，构建与公司发展战略、组织架构相适应，与全面风险管理、内部控制管理、合规管理及质量管理在内的各体系深度融合的大风控合规体系。

合规工作原则

全面覆盖 坚持将合规管理覆盖各业务领域、各部门、各级单位、全体成员，贯穿决策、执行、监督、报告、改进全流程。

强化责任 把加强合规管理作为主要负责人履行推进法治建设第一责任人职责的重要内容。建立全员合规责任制，明确合规管理人员和各合规岗位人员的合规责任并督促有效落实，有效保障经营管理的合规性。

协同联动 推动合规管理与法律风险防范、全面风险管理、内控、审计、纪检监察等工作相统筹、相衔接，确保合规管理体系有效运行。

客观独立 严格依照法律法规等规定对各级单位和公司成员行为进行客观评价和处理。合规管理（牵头）部门独立履行职责，不受其他部门和人员的干涉。

全面风险管理

公司编制《全面风险管理手册》，构建一套科学、系统的全面风险管理体系管理方法和规范，为公司有针对性地开展全面风险管理体系建设、运行和维护提供指引，并作为全面风险管理体系监督与改进的依据，从而确保公司各部门从思想上认识上、行动上对全面风险管理保持高度统一。

全面风险管理工作流程

- 1 全面风险管控政策与机制
- 2 风险识别与评估
- 3 风险监测与应对
- 4 重大风险事件应对
- 5 风险信息与报告

合规普法培训

公司重视重点人员合规培训工作，报告期内，公司积极开展、组织员工参加各类合规、普法培训 20 余次，培训人数超百。



案例：举办风险防范专题讲座

江苏舜天配合集团公司协办“贸易业务合同签订和履行过程中的风险防范”专题讲座，全面推进企业合规内控风险管理一体化建设，切实防范企业经营风险，保障企

业高质量可持续发展，助力一线业务人员和管理人员更深入把握贸易业务合同签订及履约中的风险点。



“贸易业务合同签订和履行过程中的风险防范”专题讲座

推进反腐倡廉

公司持续深化纠治“四风”，持之以恒一体推进“三不腐”，报告期内，公司未发生贪污诉讼案件。

党风廉政建设

持续深化党风廉政建设，组织召开全面从严治党工作会议，安排部署公司2023年全面从严治党工作。

与各支部签订《全面从严治党责任书》，保障公司经营健康发展。



参观王荷波同志纪念馆

开展廉洁教育

江苏舜天通过组织纪检干部至南京监狱开展警示教育活动、参观王荷波同志纪念馆、观看警示教育片等，切实增强党员干部廉洁意识；抓实抓严纪律建设，持续落实

中央八项规定精神，常态化开展“四风”监督；扎实开展纪检干部队伍教育整顿，扎实推进党风廉政建设和反腐败工作。



纪检干部警示教育活动

配合督查工作

公司党委严格落实巡察整改主体责任，配合完成巡察整改“回头看”工作，持续巩固整改成效。



重视投资伙伴

公司高度重视投资者关系管理工作，致力于与投资者建立良好的互动关系并切实保障股东权益，2023 年更新《投资者关系管理制度》。公司严格遵循上海证券交易所的监管要求披露信息，保障信息披露的真实性、准确性、完整性及及时性，与投资者保持透明高效的沟通。

投资者关系管理架构

部门/岗位	职责
董事会秘书	担任投资者关系管理负责人，负责组织和协调投资者关系管理工作
公司控股股东、实际控制人以及董事、监事和高级管理人员	为董事会秘书履行投资者关系管理工作职责提供便利条件
公司法律证券部	投资者关系管理的职能部门，由董事会秘书领导，负责投资者关系管理的具体工作
其他职能部门、分子公司及全体员工	协助投资者关系管理部门实施投资者关系管理工作

信息披露

公司自上市以来，严格依照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规做好公司治理和信息披露工作。

2023 年，公司通过上海证券交易所官网披露定期报告 4 份、临时公告文件共计 51 份。

股东回报

公司以为股东创造价值为目标，积极做好企业经营，努力提高股东回报。

上市以来，累计分红达 **7.38** 亿元。2023 年，公司股东大会审议通过 2022 年年度权益分派方案，每股现金分红 **0.09** 元，共派发现金红利 **39,496,317.66** 元（含税），现金分红比例达 **65.81%**。

投资者沟通

公司建立投资者沟通渠道，通过公司官网、新媒体平台、电话、传真、电子邮箱等渠道，利用上海证券交易所、证券登记结算机构等网络基础设施平台，采取召开股东大会、投资者说明会、路演、接待来访、座谈交流等方式，与投资者进行沟通交流。

- 网络平台：[上证e互动平台](#)
- 投资者热线：**025-5287 5628**
- 投资者邮箱：ir@saintycorp.com

提升信访质效

江苏舜天贯彻群众路线，畅通信访渠道，倾听人民群众建议、意见，接受人民群众的监督，做好信访维稳工作，依规依纪依法处理信访举报，尽可能将各类矛盾纠纷化解在萌芽状态，依靠职工群众推动公司高质量发展。

举报受理

公司接受全体员工、企业团体、社会公众等自然人和组织的监督，对所有有合理证据或线索的违规事项的举报，均开展独立、客观的调查。公司严格依照内部流程，核实投诉举报事项，及时将调查结果反馈给举报人，并按照公司相关规定，对违规人员作出处理。

举报途径

公司开设电话、电子邮件等渠道受理违规事项举报。

举报范围

违规事项包括：腐败或者贿赂行为、违规接受礼品或接待、违规隐瞒信息、不正当竞争、环境污染、产品质量或生产安全隐患、侵害劳工权益等一切违反公司合规管理要求的行为，举报对象包括公司成员和商业伙伴。

举报保密

为提高调查工作效率，公司鼓励实名举报，欢迎举报人提供真实、准确、全面、有效的证明材料和调查线索。为保护举报人的合法权益，防范举报人遭受打击报复，公司对举报人的个人信息及举报人提供的所有举报资料均严格保密。

举报人保护

举报人在协助调查工作中受到保护。公司禁止任何歧视或报复行为。对违规泄露投诉举报人信息或对举报人采取打击报复的人员，公司将严肃处理，触犯法律的，移送司法机关依法处理。





B

绿色环保 低碳转型

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



专题：加强主业全面绿色低碳发展

江苏舜天聚焦服装贸易，将绿色低碳可持续发展融入公司的各项业务中，牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，树立行业标杆。

创新环保设计

江苏舜天坚持“双轮驱动”发展战略，加快推进传统服装贸易业务转型升级。公司主动探索服装设计的数字化新模式，积极打造数字化设计平台，同时持续加强设计研发人才队伍建设，在服装数字化设计方面初见成效，助力公司服装业务高质量可持续发展。

数字化技术大幅降低了公司在原材料使用、运输力量上的需求，有利于优化能源调度和精准实施梯级利用，在提升生产效率、产品品质和市场竞争力的同时减少污染排放，促进公司绿色化转型。公司将继续深度建设专业能力，发挥创新引领作用，通过数字化手段，为产业链上下游提供数智服务和赋能，共同推动服装产业链高质量发展。



数字化设计平台



案例：《纸上方舟》践行低碳环保理念

公司设计的《纸上方舟》系列作品在设计、打样过程中均采用 3D 建模技术，同时为响应国家“双碳”政策，该作品自设计之初就践行低碳环保理念，服装整体色调为原色系，减少了面料染色环节，面料则采用环保、可回收的高

密度聚乙烯（俗称“杜邦纸”），具有良好的防护能力和优越的抗化学物质性能。《纸上方舟》系列作品荣获 2023 年度广交会设计创新奖（CF 奖）时尚生活类金奖，是本年度广交会 CF 奖唯一服装类金奖作品。



纸上方舟



2023 年度广交会设计创新奖（CF 奖）时尚生活类金奖

打造绿色贸易

江苏舜天聚焦海洋资源可持续发展，通过专业、高效的服务与数家国际知名的海洋渔业产品供应商（捕捞商）建立了稳定的合作关系。公司作为中国远洋渔业协会成员、江苏省餐饮行业协会副主席单位，高度重视品质管控，对海洋渔业产品的进口、仓储、加工、物流和销售等全流程均实施严格规范操作，并取得了海洋管理委员会（MSC）认证，旨在为千家万户提供高端、绿色、优质的海洋渔业产品。同时，公司以培育“舜鲜”“舜鲜宝贝”品牌为核心，积极探索新业态、新模式。通过与天猫、

京东等国内知名平台合作，不断提升渠道的深度与广度，推动了传统批发与新零售的互联互通，在强化对产品和渠道的掌控力同时，强化品质管控、保障产品品质，为绿色健康生活加冕。

此外，公司大力响应“碳达峰碳中和”号召，进一步强化对核电钢材物资供应业务的投入力度，提升公司在核电物资领域的知名度与影响力。

案例：绿色海产品业务持续发力

公司与奥斯卡海鲜达成采购意向协议，是公司绿色海产品业务取得的又一里程碑。公司集中优势资源，运用良好品牌基础，以传统进口海洋渔业产品贸易业务为基础与依托，加强与国外知名海洋渔业产品供应商黏性，不

断开发新产品，优化产品结构，并积极尝试构建线上线下联动的业务模式，以线上平台为载体，依托“舜鲜”“舜鲜宝贝”品牌，加快对市场、客户等核心要素的抓取和分析，将优质海洋渔业产品推向市场。



与奥斯卡海鲜签约

案例：渔博会再斩优秀供应商荣誉

在 2023 第 17 届上海国际渔业博览会上，江苏舜天携银鳕鱼、长寿鱼、岩龙虾、波士顿龙虾、帝王蟹等优质产品出席展会，吸引了来自全球的采购商驻足交流。公司充分挖掘上海渔博会广阔的平台机遇，不断提升公司品牌知名度与核心竞争力，本届渔博会再次荣获“2023 年度优秀供应商”。此次获奖，不仅是业界对公司海产品业务高质量发展能力的认可，更提升了公司在业内的影响力和美誉度。



参展第17届上海国际渔业博览会



参展优质海洋渔业产品



荣获2023年度优秀供应商

案例：强化核电钢材物资供应

在“双碳”政策背景下，公司牢牢把握发展机遇，持续深化与中核华兴、南钢股份等多家大型国企的战略合作。经过多年深耕细作，凭借自身强大的综合服务能力与优质的

资信条件，公司在国家沿海核电站建设项目的物资供应商方阵中成功站稳脚跟，先后参与了广东陆丰核电站、苍南三澳核电站、田湾核电站等多个核电站物资供应项目。



核电钢材物资供应

优化环境管理

江苏舜天严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等环保相关法律法规，积极将可持续发展及绿色环保理念融入公司发展战略。公司主要业务为国内外贸易，能耗使用较少，基本不涉及大量污染物排放。

环境制度建设

公司建立环境职业健康管理体系，制定《环境职业健康安全管理手册》，明确各部门、各子公司职责，保障环境职业健康零风险。

公司已取得 GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015 环境管理体系认证及 GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证。



环境管理方针与目标

作为一个有责任心的企业，公司承诺以相关环境法律法规和要求指导设计服务行为，污染预防、持续改进，为企业、顾客、员工、周边区域等相关方创造舒适美好的生存环境。

环境管理方针

保护环境，预防污染

环境管理目标

- 1、重要环境因素控制有效率达到 **100%**；
- 2、固废收集处理率达到 **100%**；
- 3、重大污染事故为 **零**；
- 4、节能降耗，水、电使用受控。

污染物排放

公司基本不涉及大量污染物排放，少量废气排放主要来自车辆尾气排放、化工仓储逸散等过程。公司采用环境定期监测、裸土绿化等方式对大气排放物进行控制。

公司产生的废水主要为办公过程中产生的生活废水。公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规及相关规定，将生活废水纳入市政污水管网。

大气污染物排放绩效表

污染物类别及排放量

NO _x	SO ₂	VOCs	颗粒物
492.66kg	9.35kg	432.52kg	4.48kg

注：污染物排放量计算方法参照《城市大气污染源排放清单编制技术指南》《道路机动车排放清单编制技术指南（试行）》。

其中，VOCs 排放量包括车辆尾气排放以及江苏舜天化工仓储有限公司化工仓储逸散，化工仓储逸散数据来源于泄漏检测与修复（LDAR）技术报告。

能源消耗

公司能源消耗主要来自于运营过程中消耗的电力、蒸汽以及公用车使用的汽油、柴油等。公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规及相关规定，通过及时关闭非必要用电设备、宣贯节能理念等举措积极践

行节能减排，进一步提高能源使用效率，推动降低运营活动产生的碳排放。

2023 年，公司综合能耗为 **1051.92** 吨标准煤。

能源消耗绩效表

能源类别及排放量

外购电力	外购蒸汽	汽油	柴油
592.46万千瓦时	1656.20吨	47.89吨	1.16吨
天然气	液化气	燃料油	
18.42万立方米	1.22吨	3.04吨	
综合能耗	综合能耗强度		
1042.58吨标煤	0.52吨标煤/人		

注：综合能耗计算方法参照《综合能耗计算通则》（GBT2589-2020）。

水资源管理

公司水资源消耗主要来自于办公环节，采用市政用水作为主要来源。公司广泛开展节约水资源教育，定期检查用水设备及设施，防止“跑冒滴漏”现象，控制及尽可能减少人均用水量。

2023年，公司水资源消耗总量为 **10.96** 万吨。

水资源消耗绩效表

指标及消耗量

水资源(新鲜水)消耗总量	人均水资源(新鲜水)消耗量
109550.95 吨	54.42 吨/人

环境管理举措

江苏舜天积极落实“**集约、降本、提质、增效**”精细化管理要求，通过贯彻落实多项资源节约措施、规范废弃物管理举措等方式，尽可能降低因公司运营产生的废弃物对环境带来的不利影响。

- 加强经营用车的集中管理、统一调配，提高车辆使用效率，降低日常出车频次和车辆运行成本，减少尾气排放造成的大气污染；
- 鼓励员工外出使用公交车、自行车等环保交通工具。
- 办公室产生的生活污水纳入市政污水管网后运送至城市污水处理厂；
- 电子垃圾、碳粉盒、硒鼓墨盒等有害废弃物委托有资质的单位进行回收，由回收方进行处置或再利用；
- 对日常办公及餐饮中产生的废弃物，尤其是塑料、废纸、五金等予以重点回收处理；
- 可回收垃圾、厨余垃圾、其他垃圾及有害垃圾分别单独投放，定期交环卫部门清运处理。

应对气候变化

江苏舜天积极响应国家绿色低碳号召，倡导绿色文明，宣传环保理念，将绿色低碳融入日常经营管理的各个环节，全面推动低碳节能运营。

温室气体排放

公司持续规范与提升节能降碳管理体系，推动产品、设备、工艺及流程的低碳节能改造。

2023年，公司温室气体排放总量为 **4005.45** 吨，其中范围一 **579.08** 吨，范围二 **3426.37** 吨。

温室气体排放绩效表

指标及排放量

温室气体排放总量	温室气体排放量(范围一)
3986.13 万吨二氧化碳当量	559.76 万吨二氧化碳当量
温室气体排放量(范围二)	温室气体排放强度
3426.37 万吨二氧化碳当量	1.98 吨二氧化碳当量/人

注：温室气体排放量核算范围为公司天然气和液化气消耗、自有车辆汽油和柴油消耗等产生的直接温室气体排放，以及外购电力和蒸汽产生的间接温室气体排放，计算方法参照国家发展改革委《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》。

节能降碳举措

江苏舜天通过**低碳办公、加强能源资源管理、提升员工绿色理念**等方式，从细节做起，落实节能减排措施。

- 优先使用国家认证的低能耗电器，禁止使用大功率非办公设备，办公场所全部使用节能灯。
- 严格执行空调温度控制标准，加强办公设备能耗管理，切实减少待机能耗。
- 定期开展节能检查，避免因设备损坏造成电力损失，避免设备故障引起的水资源浪费情况。
- 推行无纸化办公，设置网络打印，办公纸张双面打印，严格执行办公用品领用审批制度。



产业联动 合作共赢

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



专题：数智化牵引产业链发展

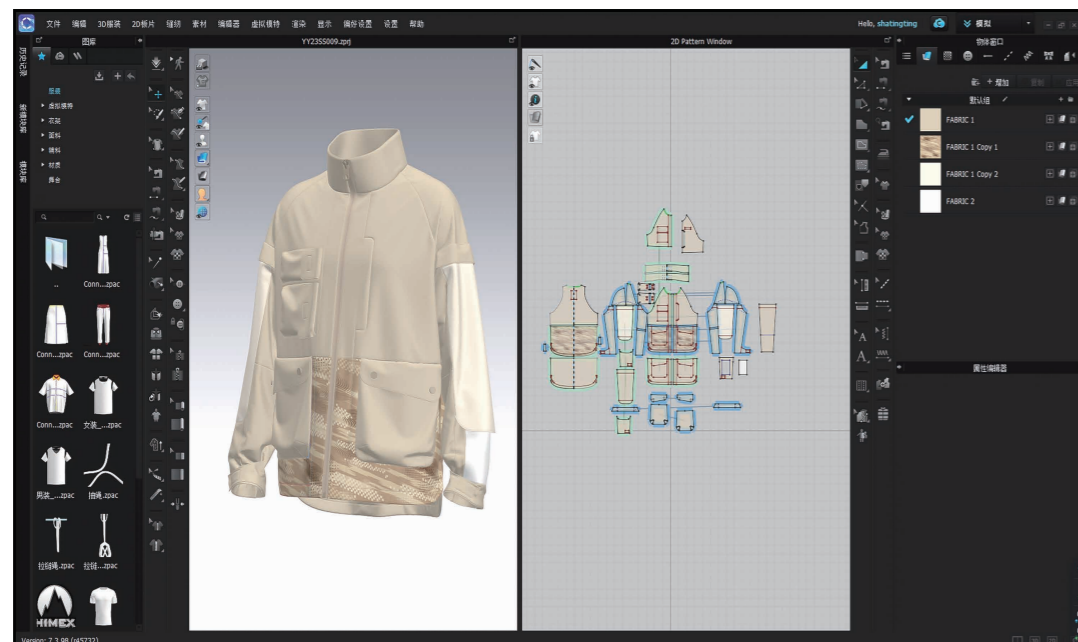
江苏舜天以平台数字化推动业务发展，充分利用数字化系统整合设计、面料、工艺、供应商等内外部资源，为打造更强大的深度服务客户能力奠定基础，带动上下游产业链共同发展。

提升研发能力

公司设计研发中心积极应用 AI 进行款式设计，通过外部专业大数据平台、公司内部数据库资源等对人工智能开源程序进行定向视觉训练，通过数据迭代和创新，提升款式设计能力。

公司利用 3D 制衣技术从缝纫、材料处理、变形以及渲染四个技术层面帮助设计师进一步优化 3D 呈现方式，提升建模水平。设计师借助 3D 设计的高仿真度，可完全呈现实体样衣效果，极大提升了样衣开发效率，降低了实体样衣制作成本。

公司满足数字样衣对面料属性数字化的需求，实现实体面料册与线上面料库的结合。同时，与线下众多面料供应商在云端建联，变数据库为“搜索引擎”，公司可以掌握更为丰富的面料资源，进一步提升客户服务能力。



3D制衣技术

促进产业链发展

作为贸易公司，整合供应链是江苏舜天服装业务的核心能力。通过持续强链补链，江苏舜天充分发挥设计研发中心、打样技术中心、产能支持中心三大服装业务支持平台的效用，通过综合平台建设，持续推动 OEM 向 ODM 模式转型，

持续强化公司服装产业链、供应链的核心竞争能力，帮助大量的中小客户和供应商提升技术工艺水平，发挥创新引领作用，通过数字化手段，为产业链上下游提供数智服务和赋能，共同推动服装产业链高质量发展。



设计中心



打样中心

推进产学研合作

江苏舜天深入贯彻落实《“十四五”教育发展规划》《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》等文件要求，积极响应《教育部高等教育司关于征集产学研合作协同育人项目的函》号召，推进产学研合作协同育人，汇聚行业企业资源，赋能高校产教融合体系建设。

江苏舜天积极开展 2023 年产学研合作协同育人项目的申报工作，并结合企业自身优势资源以及项目实施经验，围绕服装数字化人才培养成功申报学科项目、教学内容和课程体系改革项目、师资培训项目共计 6 项。



与北京服装学院产学研合作



秉持客户至上

江苏舜天坚持“服务至上,品质如一”的服务理念,以优质的产品和贴心的服务,实现与客户的协同发展、互利共赢。

强化制度保障

为保障客户权益、保证产品与服务质量,公司按照质量管理体系认证要求,制定了《顾客满意度测量控制程序》《数据分析和质量改进控制程序》《不合格产品控制程序》《不合格服务控制程序》等一系列制度文件,全方位提升服务水平。

截至 2023 年底

公司及其旗下子公司取得 ISO 9001 与 GB/T 19001 质量管理体系认证

9 家

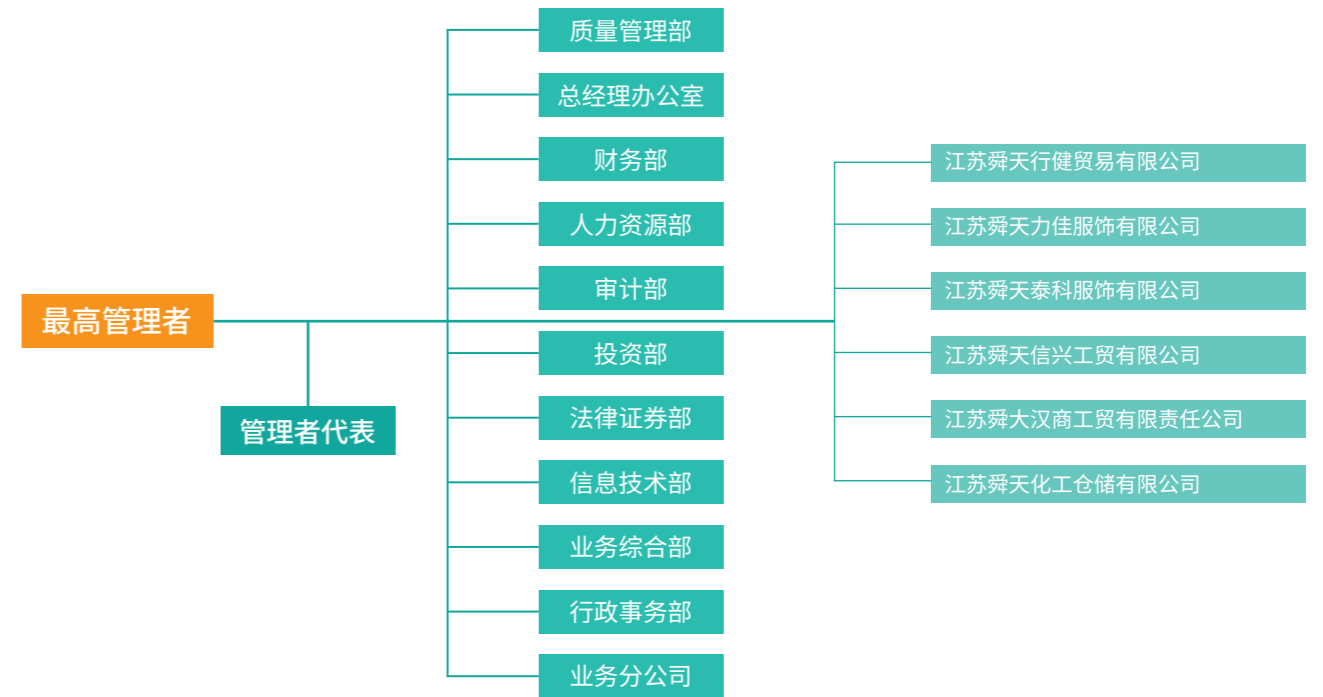


ISO 9001与GB/T 19001质量管理体系认证证书

推进质量管理

公司以“务实高效,积极进取;业绩至上,效率优先;顾客满意,持续发展”为方针,持续保持对产品、服务和体

系的改进,不断优化供应链结构,不断学习创新、适应市场变化,使公司取得长期良好发展。



质量管理体系网络图

客户评级管理

江苏舜天制定《客户管理办法(试行)》,指导业务部门的顾客沟通、顾客服务和顾客管理工作。对国内外客户分别开展评级管理,对评级客户纳入征信系统实施动态管理,在保障客户权益的同时,防范经营风险。国内客

户从 AA 到 D 设置 7 个等级,通过设置对应分值与评分办法,强化客户管理。国外客户分为 A、B、C、D 四个等级,由业务综合部参考相关资料后确定。业务公司对业务综合部的评级有异议的,由公司总经理确定最终评级。

保障生产品质

公司拥有多家服装生产企业，凭借现代化的生产工艺和规范的管理体系，依托先进的自动化设备、经验丰富的专业技工和精益求精的质检团队，确保产品的

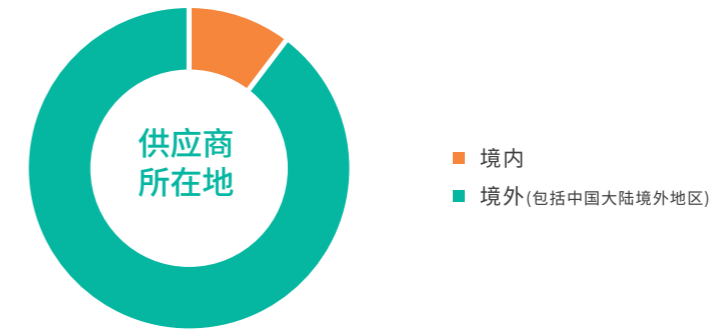
卓越品质，满足客户多样化、个性化的需求，为服装业务提供坚实产能支持。



服装生产厂房与车间

强化供应链管理

江苏舜天遵循国家相关法律法规，制定供应商管理相关制度。截至 2023 年底，江苏舜天供应商数量共有 9001 家，其中境外（包括中国大陆境外地区）供应商 944 家。公司涉及的采购范围及供应商类别如下：



供应商类别

部门	供应商类别
业务公司	出口贸易产品和内贸产品的生产加工、原辅材料、各类进口商品物资
综合业务部	运输船代、出口货代、货权仓库、保险、快邮服务等
信息技术部	办公通讯设备、软件及维修服务
行政事务部	外包物业管理服务

供应商评价

为确保公司贸易产品满足顾客的要求与期望，优化供应链结构，公司制定《供方选择评价管理细则》《服务供方评审管理办法》等文件，对涉及为公司提供产品和服务的所有供方进行能力评价和选择，从资信、专

业特点、生产能力、设备条件、技术水平、产品质量、经营状况、工作环境、管理程序等方面对供应商进行调研与评分，并进行动态监控，增强顾客信任度，提高公司国内外贸易信誉和影响。

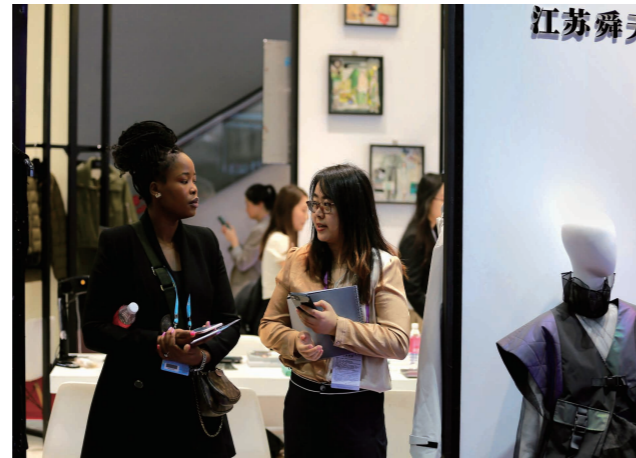
协同行业发展

公司围绕国内外贸易及服装生产等业务，积极参加国内外知名展会，与业内同行合作交流，开创行业高质量发展新局面。报告期内，江苏舜天参加国内外交流会、展会 14 次。

案例：广交会扩大行业影响力

公司积极参展第 134 届中国进出口商品交易会（广交会），共展出男女装共 42 个款式，约 385 件样衣，样品全部为公司自主设计作品。本次展会公司累计接待客户约 417 组，比上届增长超 45%，其中“一带一路”（沿线）

国家（地区）的客户占比超 55%。公司充分利用广交会这一推进国际经贸合作的重要平台，进一步拓宽“朋友圈”，不断提升专业化和差异化服务水平，把更多优秀的设计产品推向国际市场。



参加第134届广交会

案例：树立中国纺织行业标杆

在 2023 年中国纺织大会上，公司荣获中国纺织工业联合会产品开发贡献奖。2023 年，公司在产品研发方面坚持以业务 - 客户为主轴，打造数字化平台，强化行业内部经验交流，推进“产学研”有机结合，积极探索符合服装贸

易企业的设计研发与发展思路。本次获奖不仅是对公司设计研发能力的肯定，更是对公司一年以来持续创造客户价值、做精做强产品开发、打造核心竞争力等一系列工作的高度认可。



获中国纺织工业联合会产品开发贡献奖

案例：开足马力逐浪出海创机遇

公司参加 2023 年秋季法国巴黎国际纺织面料暨服装服饰采购展，共有 4 家子公司参展，展出样衣约 70 件。展会期间，公司展位累计接待近 30 批次客户采购商洽谈合作事宜，

客户来自法国、德国、西班牙、英国、加拿大、澳大利亚、智利、巴西、俄罗斯等国家，对于一线业务人员进一步解掌握并积极开拓海外市场起到了良好的助推作用。



参加2023年秋季法国巴黎国际纺织面料暨服装服饰采购展

D

人才强企 赋能发展

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



专题：创新制度形成人才培养体系

公司高度重视技术人才的培养，创新人才激励机制、加大人才投入力度、优化人才评价体系，进一步加强公司技术人才梯队建设，强化价值创造能力，着力为客户提供更高水平服务。

为坚持贯彻新发展理念，深入推进人才强司战略，公司持续完善培训体系，丰富优化员工培训成长路径。2023年，公司组织培训总次数 67 次，总人数 1794 人，培训总学时为 266.5 小时，总投入 74.89 万元。

案例：导师制发挥“传帮带”作用

公司自 2017 年起设立导师制，为人才梯队建设提供了坚实的支撑；后通过新锐、新羽和业务培训生等一系列培养计划，为新员工、青年骨干指定专门导师、拟订专项计划、开展内训辅导、组织专业培训，结合学员所在岗位提供支持，进一步发挥“传帮带”作用，帮助青年骨干补短板、强优势，实现专业能力的跃升。



导师节活动

案例：新羽计划训练新生代业务人才

公司人力资源部结合《业务培训生制度》拟订“新羽计划”，作为新生代业务人才的训练营，通过“线上 + 线下”相结合的方式，由公司内外部专家进行分阶段培训，从基础知识到职业规范，根据全业务流程操作

要点和常见问题进行分析、解读，实现项目与实际业务需求相接轨，打造出一支适应市场竞争和客户需求的贸易铁军，助推公司高质量发展。



新羽计划活动

案例：匠人计划提升专业技术人员水平

公司联合省纺织工程学会、省纺织工业协会、省服装设计师协会、金陵科技学院等外部机构，拟订匠人计划系列活动，通过组织专业培训、认证和竞赛等活动，提升业务人员、工艺制版人员、设计师和一线制衣工人相关

专业知识技术。匠人计划围绕服装设计、工艺、生产的专业化、数字化发展趋势，提升企业一线技术工人的职业技能水平，加快推动企业提质增效，实现转型创新。



纺织工程专业技术资格申报培训



服装制版师中级认定考试

案例：引擎计划赋能人才队伍培养

为进一步加强人才梯队建设，打造业务人才高地，公司根据业务板块年度必胜战役项目规划，组织开展业务增长“引擎”赋能系列培训。培训制定了“问题分析与解决”“要事第一”两项主题，旨在帮助业务人员共识共创，掌握跃

升成为业务增长“引擎”应具备的知识和技能，以组织能力持续制造、孵化高动力增长“引擎”，实现公司业务高质量可持续发展。



引擎计划活动



实现人才强企

江苏舜天积极打造市场化、专业化人才队伍，在人力资源管理过程中遵循合法合规、公平公正原则，坚持公平雇佣，高度重视人才发展，持续优化全方位、立体化的培训培养体系，致力于将人才优势发展成为公司核心竞争力，为公司稳健发展创造更大价值。

公平雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，始终坚持合法、平等和多元化的员工雇佣，坚决抵制非法雇佣、雇佣童工、强制劳动、抵债劳动和人口贩卖等情况，保障公司用工合法合规，制定《任职资格与选拔聘用管理办法》《员工离职管理办法》《新员工招聘录用管理制度》等各项内部制度并在内部网站公示，将岗位招聘、管理原则、审核与监督过程和薪酬福利体系公开透明化。2023年，未发生任何歧视、雇佣童工或强制劳工的违法违规事件。

公司支持平等雇佣，反对由性别、民族、种族、年龄、家庭、残疾等其他因素引起的歧视行为。此外，公司积极打造多元化的员工队伍，为各类人群提供平等的工作机会。

报告期内，公司员工总人数共 **2013** 人，女性员工占比为 **73.32%**，雇佣残疾员工 **17** 名，占比 **0.84%**。

按学历划分

- 大专及大专以下: 79.38%
- 本科: 16.94%
- 硕士及以上: 3.68%

按年龄划分

- 30岁及以下: 9.04%
- 31-40岁: 20.96%
- 41-50岁: 39.05%
- 51-60岁: 28.07%
- 60岁以上: 2.88%

按地区划分

- 江苏省内: 99.95%
- 境外(包括中国大陆境外地区): 0.05%



按职能划分

- 高级管理人员: 0.30%
- 中层管理人员: 3.13%
- 一般及技术人员: 96.57%

按性别划分

- 男性: 26.68%
- 女性: 73.32%

按专业划分

- 生产与采购人员: 57.77%
- 技术人员: 10.73%
- 管理与行政人员: 12.82%
- 财务人员: 3.13%
- 销售人员: 15.55%

薪酬与福利

公司制定《薪酬管理办法》等制度，遵循合法合规、公平公正原则，依据与员工管理层次、专业技能、工作强度和工作业绩等因素综合评定员工薪酬结构，为员工提供管理层次和专业技能提升两条薪酬激励通道。强化以任职资格能力管理为基础、以绩效管理为依据的薪酬管理，逐步建立对内具有激励导向、对外具有一定竞争性的薪酬体系，以有效的薪酬激励机制促进公司持续发展。

公司严格遵守《中华人民共和国社会保险法》等相关法律法规，按时、足额缴纳社会保险与住房公积金，并提供补充医疗保险、企业年金计划等补充福利。依据相关法律法规，保证退休员工享受国家和社会提供的各种保险和福利。

干部晋升

公司坚持市场化选聘优才，通过人才盘点精准把握人才需求，加强计划管理，并与江南大学、南京理工大学、南京林业大学等建立合作，优化招聘源。每年积极参与各类一本以上院校招聘活动。同时，公司推出“业务培训生”政策，加大薪酬激励力度，定期遴选优秀应届生进行统一管理和培养，报告期内纳入培训生计划 6 人，职业稳定性及成长性显著提升。

2023年，公司累计招聘



人才引进

公司发布《任职资格与选拔聘用管理办法（试行）》及《新锐业务和管理骨干培养计划实施办法（试行）》，明确公司员工晋升发展通道，规范选拔聘用工作程序，激励青年员工锐意进取，培养一支“有激情、有思路、有办法、有担当”的人才队伍。



提供员工关怀

江苏舜天坚决贯彻落实“关爱员工健康”的方针，积极维护和保障员工权益，高度重视员工健康，通过开展多样活动提升员工的安全感和幸福感，增加企业的凝聚力、向心力。

方针与目标

“关爱员工健康”是公司职业健康安全方针的重要内容，体现了公司“以人为本、创造和谐企业”的重要思想。员工作为宝贵的无形资产，倍受企业关爱。积极的心态和强烈的归宿感使员工对企业的忠诚度不断增强，工作潜能得到充分释放，最终为企业发展，个人进步创造更多、更高的价值。

职业健康安全管理目标

- 因工死亡、重大安全事故为 0；
- 重大职业病发病率为 0；
- 重大火灾事故率为 0；
- 落实企业安全生产主体责任，建立健全安全生产责任制、消防安全责任制和环境保护责任制。

休假与工时

2023 年，公司修订了内部制定《考勤、休假制度》，明确工时制度、作息制度、休假类别等，维护公司正常

的工作秩序、加强劳动纪律、规范员工正常工作时间，保障员工基本权益。

员工权益与沟通

江苏舜天制定《职工代表大会工作规则》，坚持以职代会为基本形式的企业民主管理制度，加强企业民主建设，保障职工主人翁地位和民主管理权力，维护其合法权益，充分发挥职工的积极性和创造性。

利待遇、团队建设、为职工办实事方面等各项提案；畅通民主参与渠道，凡涉及职工切身利益的事项，例如体检、补充医疗保险、福利采购等，都进行充分调研讨论，得到大部分人共识后实施。职代会促进企业安定团结，充分调动广大职工的积极性，为公司发展起到积极作用。

公司通过职代会审议涉及职工利益的重大制度和方案；进行职工代表提案征集，收集包含企业管理、经营开发、福



职工代表大会

公司始终关注员工管理问题，注重与离职员工的面谈与沟通，更多了解员工离职的内外部因素并积极改进，不断提升员工满意度，最大限度地保证人才不流失。

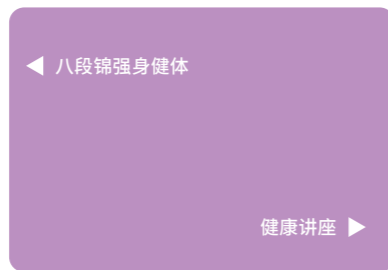
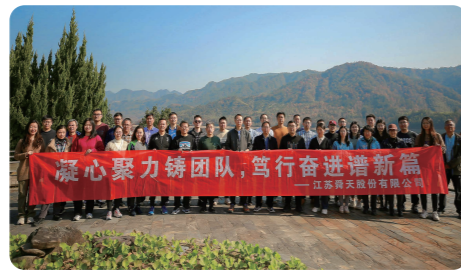
报告期内，公司员工流失率为 **16.29%**，按性别、年龄、地域划分的员工流失率计算表如下图表格所示：

类别	具体内容	单位	2023年
员工流失率	/	%	16.29
员工流失率 -按性别划分	男性员工流失比例	%	21.97
	女性员工流失比例	%	14.23
员工流失率 -按年龄划分	30岁及以下员工流失比例	%	16.48
	31-40岁员工流失比例	%	16.35
	41-50岁员工流失比例	%	16.28
	51-60岁员工流失比例	%	16.28
员工流失率 -按地区划分	60岁以上员工流失比例	%	15.52
	江苏省内员工流失比例	%	16.29
	中国大陆除江苏省外其他地区流失比例	%	0
	境外(包括中国大陆境外地区)流失比例	%	0



员工关爱

企业是员工的第二个家，也是员工坚实的后盾。江苏舜天关心每一位员工的健康、安全，致力于提升员工幸福感、凝聚力，营造温暖的港湾，陪伴员工走过四季。



女员工关怀

公司每年三八妇女节组织女职工代表开展创意插花、制作团扇、公益烘焙、团建、茶歇等等丰富多彩的活动，并为各部室女职工送上鲜花和糕点；

每周固定时间对女职工开展健身、仪态、瑜伽等课程的培训，每天都有工间操活动；

在员工体检项目上，对女职工增设了乳腺癌、宫颈癌等方面专项筛查项目；

对每位生育子女的女职工进行探望慰问，专门设置了条件优越的母婴室。



三八妇女节活动



创造安全环境

江苏舜天以“人人讲安全、个个会应急”为重点，加强安全生产制度建设、安全生产培训及应急演练，为公司高质量发展提供安全保障。

安全生产制度建设

公司建立健全并落实安全生产规章制度及操作规程，深度分析安全管理制度体系存在的问题，制定《2023 年安

全生产工作计划》《安全教育培训管理办法》等文件，为公司生产经营活动提供保障。

安全生产培训

为认真贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记关于安全生产重要论述，坚持“人民至上、生命至上”，持续推动企业落实安全生产主体责任“一必须五到位”要求，以“人人讲安全、个个会应急”为重点，进一步提升处置突发事件的综合能力，公司制定《2023 年度安全教育培训计划》，包括安全生产专题学习、急救技能培训等。

此外，公司举办“安全生产月”主题活动，多次组织事故综合应急演练、消防安全培训、网络知识竞赛等活动，全面提升员工安全意识。**2023 年**，公司共组织安全生产培训 **12 次**，培训时长为 **18.5 小时**，总参与人次达 **654 人次**。



安全培训活动



案例：消防演习强化安全意识

2023 年 6 月，公司举行消防疏散演练，提高员工的安全防范、逃生、自救、互救意识，强化安全生产。



消防演习活动

案例：化工仓储落实安全生产工作

化工仓储公司严格落实江苏舜天安全生产工作要求，始终高度重视安全生产，遵循“安全第一、预防为主、综合治理”的工作方针，扎实有效推进年度各项安全生产工作。

江苏舜天化工仓储有限公司（以下简称化工仓储公司）被江苏省张家港保税区安全生产委员会评为“2023 年度安全生产先进单位”。化工仓储公司严格落实上级集团和江苏舜天安全生产工作要求，始终高度重视安全生产，遵循“安全第一、预防为主、综合治理”的工作方针，扎实有效推进年度各项安全生产工作。



获2023年度安全生产先进单位



回报社会 共建家园

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



专题：风雨同舟支持国际援助

公司牢记国企使命，切实提高政治站位和责任意识，从维护国家形象、国家利益出发，主动服务和融入国家发展战略，成为巩固中国国际友谊的见证者与贡献者。

案例：为南非电力保障提供设备支持

在南非总统宣布全国进入灾难状态以应对电力供应不足之际，中方获悉后第一时间决定提供援助，并由江苏舜天承担本次援南非应急电力设备项目。承接项目后，公司党委、总经理室高度重视，多次召开会议研究部署相关工作，切实保障物资组货出运工作。2023年11月30日，公司首批援助物资在中国驻南非大使陈晓东、南非总统府电力部长拉莫豪帕等两国各界人士的共同见证下，顺利移交南非政府，并受到南非人民的热烈欢迎。



南非电力保障设备支持

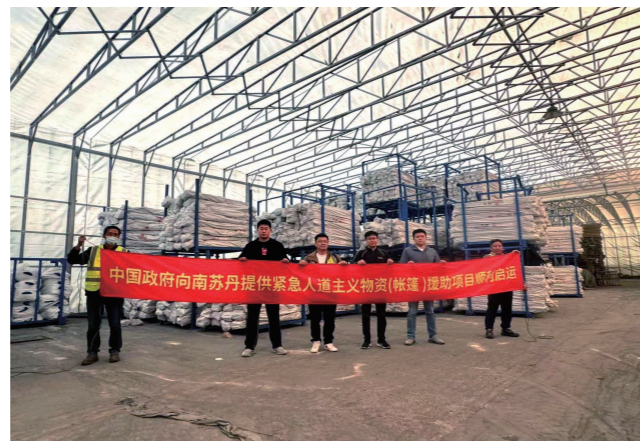
案例：向南苏丹提供紧急物资（帐篷）援助

在南苏丹受连年洪涝灾害和苏丹冲突延宕影响之际，中国政府慷慨给予援手，并由江苏舜天承担向南苏丹提供紧急物资（帐篷）援助项目。公司以高度的政治责任担当，定期跟进设备生产，积极配合第三方检验，强化报关出运等重点环节管理，确保物资及时抵达。

期跟进设备生产，积极配合第三方检验，强化报关出运等重点环节管理，确保物资及时抵达。



南苏丹帐篷援助



案例：为乌兹别克斯坦教育教学提供硬件支撑

江苏舜天作为承担中国政府援助乌兹别克斯坦中学 5-9 年级信息技术和外语教学设备二期项目的企业，携各设备厂家技术工程师组成专业团队赴乌提供技术保障，在塔什干当地中学对教室中所配套的全部援助物资进行示

范性安装和调试，并对设备安装调试和使用过程中的相关事项进行现场培训指导，确保物资的顺利交接和妥善使用，帮助乌方完善中小学教学硬件设备，助力提高当地教育信息化水平。



乌兹别克斯坦教育教学提供硬件支撑



关心社会公益

江苏舜天热心公益事业，多年来积极组织参与各项公益活动，鼓励员工特别是青年员工参与志愿服务。

截止 2023 年 12 月 31 日，公司成立并组织了：

志愿者服务团队

1 个

注册青年志愿者达

44 人

组织开展志愿服务

3 次

参与志愿服务达

40 余人次

案例：义务植树，增添新绿

在第 45 个植树节到来之际，江苏舜天组织员工赴溧水三叶梦华苑开展青年环保突击队义务植树活动，为自然环境的提升增添“新绿”，助力美丽中国建设再开新局。



植树活动



助残创业活动

案例：巧手生香，大爱无疆

公司组织三八节公益活动，部分女职工代表前往爱德面包坊参加手工烘焙活动，为基金资助的“喜憨儿”面包坊心智存障碍的特殊人群送上爱心和陪伴。

案例：慈善捐款，奉献爱心

公司积极组织参与慈善一日捐活动，共有 333 名员工参与本次捐款活动，共筹集善款 46770 元。所募善款主要用于助医、助学、助老、助残等慈善项目，对重病低保患者、孤残儿童、孤寡老人、重度残疾人等困难弱势群体实施精准救助。



捐赠证书

开展助农扶贫

报告期内

公司长期重视乡村振兴工作，积极探索构建以“消费带扶贫、以产业创共赢”的发展模式，形成联建长效机制，切实巩固脱贫攻坚成果。

- 积极开展消费帮扶活动
- 采购西北贫困地区农产品
- 累计金额 9 万余元



F

报告附录

Report Appendix

适用的主要法律法规清单

分类	法律与规则名称
环境保护类	《中华人民共和国环境保护法》 《中华人民共和国环境保护税法》 《中华人民共和国水法》 《中华人民共和国水污染防治法》 《中华人民共和国环境噪声污染防治法》 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》 《中华人民共和国大气污染防治法》 《中华人民共和国环境影响评价法》 《中华人民共和国清洁生产促进法》 《中华人民共和国循环经济促进法》 《大气污染物综合排放标准》
劳工类	《中华人民共和国劳动法》 《中华人民共和国劳动合同法》 《中华人民共和国安全生产法》 《中华人民共和国特种设备安全法》 《中华人民共和国妇女权益保障法》 《中华人民共和国职业病防治法》 《中华人民共和国社会保险法》 《中华人民共和国工会法》 《工伤保险条例》 《生产安全事故应急条例》 《禁止使用童工规定》
产品责任类	《中华人民共和国证券法》 《中华人民共和国商标法》 《中华人民共和国专利法》
反贪腐及企业管治类	《中华人民共和国反不正当竞争法》 《中华人民共和国反垄断法》 《中华人民共和国公司法》 《中华人民共和国证券法》 《上市公司治理准则》 《企业内部控制基本规范》 《中华人民共和国工会法》 《中华人民共和国对外贸易法》

关键绩效表

管治绩效表

指标名称	单位	2021年	2022年	2023年
公司董事人数	人	5	5	5
公司监事人数	人	3	3	3
公司高级管理人员人数	人	2	4	4
公司董事女性人数	人	1	1	1
公司监事女性人数	人	1	1	1
公司高级管理人员女性人数	人	1	1	1
公司董事女性人数比例	%	20.00	20.00	20.00
公司监事女性人数比例	%	33.33	33.33	33.33
公司高级管理人员女性人数比例	%	50.00	25.00	25.00

环境绩效表

指标名称	单位	2021年	2022年	2023年
温室气体				
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	346.20	508.85	559.76
直接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	3086.20	3344.01	3426.37
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	3432.40	3852.85	3986.13
温室气体人均排放量	吨二氧化碳当量 / 人	1.79	1.93	1.98
污染物				
氮氧化物排放量	千克	517.55	633.15	492.66
氮氧化物人均排放量	千克 / 人	0.27	0.32	0.24
硫氧化物排放量	千克	13.36	13.32	9.35
硫氧化物人均排放量	千克 / 人	0.007	0.007	0.005
颗粒物排放量	千克	7.09	5.95	4.48
颗粒物人均排放量	千克 / 人	0.004	0.003	0.002
VOCs 排放量	千克	687.78	432.18	432.52
VOCs 人均排放量	千克 / 人	0.36	0.22	0.21

环境绩效表

指标名称	单位	2021年	2022年	2023年
资源使用				
外购电力	千瓦时	5213330.33	5780102.95	5924574.17
人均耗电量	千瓦时/人	2725.21	2894.39	2943.16
汽油车汽油	吨	47.76	47.08	47.89
人均汽油消耗量	吨/人	0.02	0.02	0.02
直接能源消耗	吨标准煤	185.69	273.05	299.70
间接能源消耗	吨标准煤	658.47	725.14	742.88
能源消耗总量	吨标准煤	844.15	998.19	1042.58
能耗密度	吨标准煤/人	0.44	0.50	0.52
耗水量	吨	122006.24	117910.06	109550.95
人均耗水量	吨/人	63.78	59.04	54.42

员工雇佣绩效表

指标名称	单位	2021年	2022年	2023年
雇佣				
员工总数	人	1913	1997	2013
年度新招聘员工数	人	340	457	350
员工 - 按性别划分				
男性员工人数	人	544	542	537
女性员工人数	人	1369	1455	1476
员工 - 按年龄划分				
30岁以下员工人数	人	230	227	182
31-40岁员工人数	人	504	542	422
41-50岁员工人数	人	746	790	786
51-60岁员工人数	人	393	396	565
60岁以上员工人数	人	40	42	58
员工 - 按职能划分				
高级管理人员	人	5	6	6
中层管理人员	人	54	60	63
一般及技术员工	人	1854	1931	1944
员工 - 按地区划分				
江苏省内员工人数	人	1909	1996	2012
中国大陆除江苏省外	人	0	0	0
其他地区	人	4	1	1
员工整体流失率				
员工流失率	%	18.96	18.37	16.29
员工流失率 - 按性别划分				
男性员工流失比例	%	23.90	24.35	21.97
女性员工流失比例	%	16.95	16.15	14.23

员工雇佣绩效表

指标名称	单位	2021年	2022年	2023年
员工流失率 - 按年龄划分				
30岁以下员工流失比例	%	19.13	18.50	16.48
31-40岁员工流失比例	%	19.05	18.45	16.35
41-50岁员工流失比例	%	18.90	18.35	16.28
51-60岁员工流失比例	%	18.83	18.43	16.28
60岁以上员工流失比例	%	20.00	19.05	15.52
员工流失率 - 按地区划分				
江苏省内员工流失比例	%	18.96	18.37	16.29
中国大陆除江苏省外其他地区员工流失比例	%	0.00	0.00	0.00
境外(包括中国大陆境外地区)员工流失比例	%	0.00	0.00	0.00

员工培训绩效表

指标名称	单位	2021年	2022年	2023年
培训总绩效				
培训总场次	次	22	70	67
培训总人数	人	1088	1858	1794
培训总学时	小时	504	570	266.5
培训总投入	元	676725.48	434395.5	748873.2
培训绩效 - 按性别划分				
男性员工受训人数	人	392	659	598
女性员工受训人数	人	696	1199	1196

职业安全绩效表

指标名称	单位	2021年	2022年	2023年
安全培训参与人次	人次	315	108	654
因工亡故人数	人	0	0	0
因公受伤人数	人	0	0	0

供应链管理绩效表

指标名称	单位	2021年	2022年	2023年
供应商总数	家	7121	8076	9001
其中: 境外(包括中国大陆境外地区)	家	779	876	944

社区投资绩效表

指标名称	单位	2021年	2022年	2023年
公益支出总金额	元	121154	95752	115472
志愿服务者人数	人	0	26	44
志愿服务活动参与人数	人次	0	15	29
志愿服务时长	小时	0	104	110

报告索引表

1、上海证券交易所《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》对照表

指标编号	描述	报告页码
一	对员工健康及安全的保护	P47-52
二	对所在社区的保护及支持	P57-58
三	对产品质量的把关	P33-38
四	如何防止并减少污染	P23-29
五	如何保护水资源及能源	P28-29
六	如何保证所在区域的适合居住性	P47-50
七	如何保护并提高所在区域的生物多样性	P25-26
八	如何通过其产品及服务为客户创造价值	P33-38
九	如何为员工创造更好的工作机会及未来	P43-46
十	如何为其股东带来更高的经济回报	P19

2、联合国可持续发展目标 (SDGs)

可持续发展目标	描述	响应	报告页码
	在世界各地消除一切形式的贫困。	关心社会公益 开展助农扶贫	P57-58
	消除饥饿，实现粮食安全、改善营养和促进可持续农业。	开展助农扶贫	P58
	确保健康的生活方式、促进各年龄段人群的福祉。	提供员工关怀 创造安全环境	P47-52
	确保包容、公平的优质教育，促进全民享有终身学习机会。	专题：创新制度形成人才培养体系 实现人才强企	P43-46
	实现性别平等，为所有妇女、女童赋权。	实现人才强企 提供员工关怀	P45-50
	人人享有清洁饮水及用水是我们所希望生活的世界的一个重要组成部分。	优化环境管理	P29
	确保人人获得可负担、可靠和可持续的现代能源。	优化环境管理 应对气候变化	P27-30
	促进持久、包容、可持续的经济增长，实现充分和生产性就业，确保人人有体面工作。	重视投资伙伴 协同行业发展 实现人才强企	P19 P39-40 P45-46
	建设有风险抵御能力的基础设施、促进包容的可持续工业，并推动创新。	专题：数智化牵引产业链发展 秉持客户至上	P33-34 P37
	减少国家内部和国家之间的不平等。	构建治理结构 实现人才强企 专题：风雨同舟支持国际援助	P14 P45-46 P55-56
	建设包容、安全、有风险抵御能力和可持续的城市及人类住区。	关心社会公益 开展助农扶贫	P57-58
	确保可持续消费和生产模式。	专题：实质性议题评估 专题：加强主业全面绿色低碳发展	P9-10 P23-26
	采取紧急行动应对气候变化及其影响。	应对气候变化	P30
	保护和可持续利用海洋及海洋资源以促进可持续发展。	专题：加强主业全面绿色低碳发展	P25-26
	保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统、可持续森林管理、防治荒漠化、制止和扭转土地退化现象、遏制生物多样性的丧失。	优化环境管理	P37-39
	促进有利于可持续发展的和平和包容社会、为所有人提供诉诸司法的机会，在各层级建立有效、负责和包容的机构。	构建治理结构	P13-14
	加强执行手段、重振可持续发展全球伙伴关系。	专题：数智化牵引产业链发展 秉持客户至上 强化供应链管理 协同行业发展	P33-40

3、《全球报告倡议组织可持续发展报告标准》（GRI Standards）

指标编号	描述	报告页码
GRI2：一般披露		
组织概况及其报告做法		
2-1	组织详细情况	P3-6
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	P1-2
2-3	报告期、报告频率和联系人	P1-2
2-4	信息重述	/
2-5	外部鉴证	/
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	P3-4
2-7	员工	P45-46
2-8	员工之外的工作者	/
管治		
2-9	管治架构和组成	P13-14
2-10	最高管治机构的提名和遴选	P13-14
2-11	最高管治机构的主席	P13-14
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	P13-14
2-13	为管理影响的责任授权	P13-14
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	P9-10
2-15	利益冲突	P9-10
2-16	重要关切问题的沟通	P9-10
2-17	最高管治机构的共同知识	P13-14
2-18	对最高管治机构的绩效评估	/
2-19	薪酬政策	P46
2-20	确定薪酬的程序	P46
2-21	年度总薪酬比率	/
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	P9-10
2-23	政策承诺	P9-10
2-24	融合政策承诺	/
2-25	补救负面影响的程序	/
2-26	寻求建议和提出关切的机制	P9-10
2-27	遵守法律法规	P61
2-28	协会的成员资格	P73
利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	P9-10
2-30	集体谈判协议	/
GRI3：实质性议题的披露项		
3-1	确定实质性议题的过程	P9-10
3-2	实质性议题清单	P9-10
3-3	实质性议题的管理	P9-10

指标编号	描述	报告页码
GRI201：经济绩效		
201-1	直接产生和分配的经济价值	P3、P19
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	P23-26
201-3	固定福利计划和其他退休计划	P46-47
201-4	政府给予的财政补贴	/
GRI202：市场表现		
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	/
GRI203：间接经济影响		
203-1	基础设施投资和支持性服务	P55-58
203-2	重大间接经济影响	P55-58
GRI204：采购实施		
204-1	向当地供应商采购支出的比例	P38
GRI20：反腐败		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	/
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	P17-18
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	P17-18
GRI206：反竞争行为		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	/
GRI207：税务		
207-1	税务方针	/
207-2	税务治理、控制及风险管理	/
207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	P19
GRI301：物料		
301-1	所用物料的重量或体积	/
301-2	用循环利用的进料	/
301-3	再生产品及其包装材料	/
GRI302：能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	P28
302-2	组织外部的能源消耗量	/
302-3	能源强度	P28
302-4	减少能源消耗量	P63
302-5	降低产品和服务的能源需求	P30
GRI303：水资源和污水		
303-1	组织与水作为共有资源的互相影响	P29
303-2	管理与排水相关的影响	P29
303-3	取水	/
303-4	排水	/
303-5	耗水	P29

指标编号	描述	报告页码
GRI304: 生物多样性		
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	/
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	P25-26
304-3	受保护或经修复的栖息地	/
304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	/
GRI305: 排放		
305-1	直接 (范畴 1) 温室气体排放	P30
305-2	能源间接 (范畴 2) 温室气体排放	P30
305-3	其他间接 (范畴 3) 温室气体排放	/
305-4	温室气体排放强度	P30
305-5	温室气体减排量	P62
305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	/
305-7	氮氧化物 (NO _x)、硫氧化物 (SO _x) 和其他重大气体排放	P28
GRI306: 废弃物		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	/
306-2	废弃物相关重大影响的管理	/
306-3	产生的废弃物	/
306-4	从处置中转移的废弃物	/
306-5	进入处置的废弃物	/
GRI308: 供应商环境评估		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	P38
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	/
GRI401: 雇佣		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	P45、P48
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	P47-50
401-3	育儿假	/
GRI402: 劳资关系		
402-1	有关运营变更的最短通知期	/
GRI403: 职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	P27
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	P51-52
403-3	职业健康服务	P46-52
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、协商和沟通	/
403-5	工作者职业健康安全培训	P46-52
403-6	促进工作者健康	P46-52
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	/

指标编号	描述	报告页码
GRI404: 培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	P64
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	P43-44
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	/
GRI405: 多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	P45
405-2	男女基本工资和报酬的比例	/
GRI406: 反歧视		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	P45
GRI407: 结社自由与集体谈判		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/
GRI408: 童工		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	/
GRI409: 强迫或强迫劳动		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应	/
GRI410: 安保实践		
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	/
GRI411: 原住民权利		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	/
GRI413: 当地社区		
413-1	有当地地区参与、影响评估和发展计划的运营点	P55-58
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
GRI414: 供应商社会评估		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	P38
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	/
GRI415: 公共政策		
415-1	政治捐助	/
GRI416: 客户健康与安全		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	/
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	/
GRI417: 营销与标识		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	/
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	/
417-3	涉及营销传播的违规事件	/
GRI418: 客户隐私		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	/

4、香港联交所《环境、社会及管治报告指引》

层面	描述	报告页码
A 环境		
层面 A1: 排放物		
一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的政策；及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P27-29
A1.1	排放物种类及相关排放资料。	P28
A1.2	直接（范围 1）及能源间接（范围 2）温室气体排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量为单位、每项设施计算）。	P30
A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量为单位、每项设施计算）。	/
A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量为单位、每项设施计算）。	/
A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P27-30
A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P29
层面 A2: 资源使用		
一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	P28-29
A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P28
A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P29
A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P30
A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P29
A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	/
层面 A3: 环境及天然资源		
一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	P27-29
A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	P27-29
层面 A4: 气候变化		
一般披露	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。	P30
A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动。	P30
B 社会		
层面 B1: 雇佣		
一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的政策；及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P45-50
B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	P45
B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	P48
层面 B2: 健康与安全		
一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的政策；及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P51-52

层面	描述	报告页码
B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	P64
B2.2	因工伤损失工作日数。	P64
B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	P51-52
层面 B3: 发展及培训		
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	P43-44
B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	P64
B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	P64
层面 B4: 劳工准则		
一般披露	有关防止童工或强制劳工的政策；及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P45
B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	P45
B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	P45
层面 B5: 供应链管理		
一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	P38
B5.1	按地区划分的供货商数目。	P38
B5.2	描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供货商数目，以及有关惯例的执行及监察方法。	P38
B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	P38
B5.4	描述在拣选供货商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	P38
层面 B6: 产品责任		
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的政策；及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P35-36
B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	/
B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	P35
B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	/
B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	/
B6.5	描述消费者数据保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	/
层面 B7: 反贪污		
一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的政策；及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P17-18
B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	P17
B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	P20
B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	P17-18
层面 B8: 社区投资		
一般披露	有关以小区参与来了解营运所在小区需要和确保其业务活动会考虑小区利益的政策。	P55-58
B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	P55-58
B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	P55-58

会员资格与荣誉奖项

协会资格

协会名称	会员性质	加入时间
中国纺织品进出口商会	副会长单位	1990年
中国纺织品进出口商会服装分会	副理事长单位	1990年
江苏省进出口商会	常务理事单位	2003年
江苏省国际商会	理事单位	2011年
南京市进出口商会	副会长单位	2018年
江苏省现代供应链协会	会员单位	2021年
江苏省服装协会	第七届理事会副会长单位	2023年

2023年，江苏舜天获得的奖项如下：

获奖主体	荣誉资质	颁发机构	获奖时间
江苏舜天	稳增长突出贡献奖	中国水产舟山海洋渔业有限公司	2023.05
江苏舜天	中国水产舟山海洋渔业有限公司年度优秀供应商	江苏省委宣传部	2023.05
江苏舜天	第九届“紫金奖”服装创意设计类铜奖	江苏省委宣传部	2023.06
舜天信兴公司	2022年中国服装行业“营业收入”百强企业	中国服装协会	2023.07
舜天信兴公司、舜天泰科公司	2022年中国服装行业“利润总额”百强企业	中国服装协会	2023.07
舜天力佳公司、舜天泰科公司、舜天信兴公司	2022年中国服装行业“营业收入利润率”百强企业	中国服装协会	2023.07
舜天信兴公司、舜天泰科公司、舜天力佳公司	2022年江苏省服装行业“营业收入”五十强企业	江苏省服装协会	2023.08
舜天信兴公司、舜天泰科公司、舜天力佳公司	2022年江苏省服装行业“利润总额”五十强企业名单	江苏省服装协会	2023.08
舜天力佳公司、舜天泰科公司、舜天信兴公司	2022年江苏省服装行业“营业收入利润率”五十强企业	江苏省服装协会	2023.08
江苏舜天	2023年度优秀供应商	上海国际渔业博览会	2023.08
江苏舜天	2023“创客丝路 创新设界”中国纺织服装创新创业大赛总决赛投资潜力奖	中国纺织工业联合会	2023.08
江苏舜天	2023年度广交会设计创新奖（CF奖）时尚生活类金奖	中国进出口商品交易会（广交会）	2023.09
江苏舜天	2023江苏服装协同创新成果“产品创新奖”	江苏服装品牌协同创新中心 / 江苏省纺织工程学会服饰专业委员会	2023.11
江苏舜天	2023江苏服装协同创新成果“数字化应用奖”	江苏服装品牌协同创新中心 / 江苏省纺织工程学会服饰专业委员会	2023.11
江苏舜天	当代好设计奖	德国红点奖机构	2023.11
江苏舜天	2023年度中国纺织工业联合会产品开发贡献奖	中国纺织工业联合会	2023.12
杨易	盛泽杯·2023江苏省十佳服装设计师	江苏省服装设计师协会	2023.06
沙婷婷	盛泽杯·2023江苏省优秀服装设计师	江苏省服装设计师协会	2023.06
苏念乔	2023年全省供应链管理师职业技能竞赛特等奖	江苏省现代供应链协会	2023.11
孟盈	2023年全省供应链管理师职业技能竞赛二等奖	江苏省现代供应链协会	2023.11
黄晓晨	2023年全省供应链管理师职业技能竞赛三等奖	江苏省现代供应链协会	2023.11
苏念乔	江苏省五一创新能手	江苏省总工会	2023.11
朱冰儿	2023年度江苏省商务财会优秀论文一等奖	江苏省经济贸易会计学会	2023.12
王一鸣	2023年度江苏省商务财会优秀论文三等奖	江苏省经济贸易会计学会	2023.12
陈从敏	2023年度江苏省商务财会优秀论文三等奖	江苏省经济贸易会计学会	2023.12

Association
Member
Honorary
Awards

读者反馈表

为持续改进我们的 ESG 工作，不断提高 ESG 管理的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并以电邮向本公司提出建议或分享意见。

电邮地址：ir@saintycorp.com

您的信息

- | | |
|--------|---------|
| ▪ 姓名 | ▪ 联系电话 |
| ----- | ----- |
| ▪ 工作单位 | ▪ Email |
| ----- | ----- |

意见回馈

1. 您对公司 ESG 报告的总体评价是

- 好 较好 一般

2. 您认为本报告是否能反映公司 ESG 议题的重大影响

- 能 一般 不了解

3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何

- 高 较高 一般 较低 低

4. 您最满意本报告哪一方面？

5. 您关注哪些方面的议题？

6. 您希望进一步了解哪些信息？

7. 您对江苏舜天 ESG 工作和本报告还有哪些建议？