

公司代码：600343

公司简称：航天动力

陕西航天动力高科技股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	卢振国	因公出差	薛晓军
独立董事	张立岗	因公务	王锋革

- 4 中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2023年度实现归属于上市公司股东的净利润-19,536.32万元，截至2023年12月31日，公司期末可供分配利润为-24,596.67万元。鉴于公司可供股东分配的利润为负，公司2023年度拟不进行利润分配，不实施送股和资本公积金转增股本。该预案尚需提请公司2023年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	航天动力	600343	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孟非然	张秋月
办公地址	西安市高新区锦业路78号	西安市高新区锦业路78号

电话	029-81881823	029-81881823
电子信箱	mengfeiran@china-htdl.com	zhangqiuyue@china-htdl.com

2 报告期公司主要业务简介

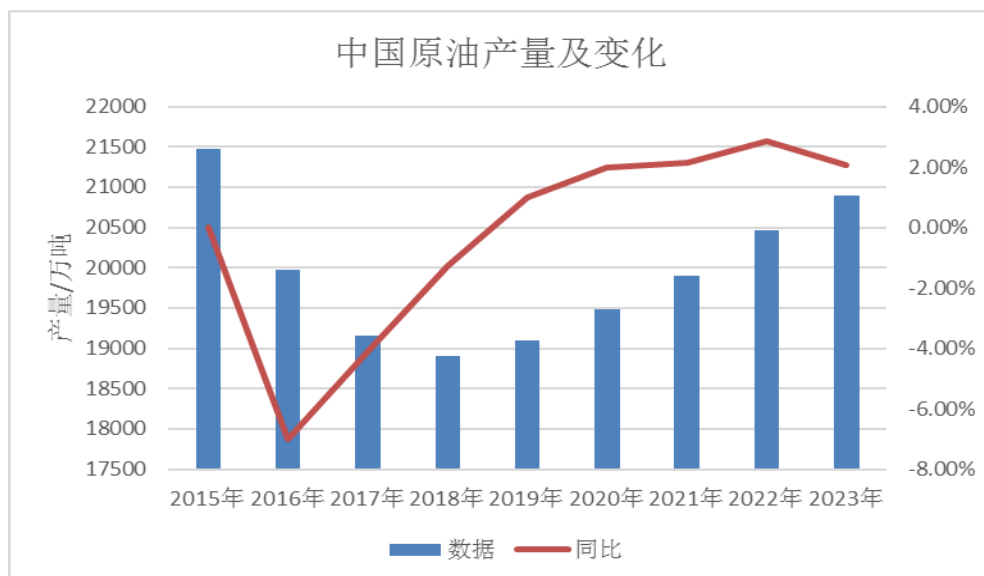
报告期内，公司主要从事泵及泵系统、液力传动系统的研发、生产、销售以及工程项目的承揽，业务涉及矿山、能源、化工、水利、电力、冶金、消防、交通和军工等多个行业领域。

2023年，国内经济得到了恢复发展，经济总量超过126万亿元，同比增长5.2%，中国经济运行呈现前低、中高、后稳态势，但是仍然面临诸多挑战。2023年全球经济复苏乏力，产业链供应链重构加速，大国博弈、区域动荡，脱钩断链趋势加剧，外部环境的复杂性、严峻性、不确定性上升，贸易摩擦加剧，各国货币政策调整等因素，对我国经济发展产生影响。公司所处行业领域的经营状况受到挑战，需求下降，原材料价格上涨，利润空间受到压缩。

1. 泵及泵系统

公司泵及泵系统产品品种较多，包括工业往复泵、长输管线输油泵机组、大型水利泵、中小型水轮机、中高端消防泵以及泵动力端（电机）系列产品。

(1) 煤炭和原油开采：根据国家统计局相关数据显示，2023年原油产量2.09亿吨，继2022年时隔6年重回2亿吨平台以后实现的新跨越。我国原煤产量47.1亿吨，同比增长3.4%，创历史新高。“十四五”以来，全国新增煤炭产能6亿吨/年左右，2020至2023年期间年均原煤产量增长4.5%。由于我国“多煤缺油少气”的资源瓶颈难以突破，党中央深入贯彻“能源革命”的部署，持续加大“增储上产七年行动计划”的力度，突出油气资源勘探开发，在持续创新稳定老油田的同时，加大深海、西部和页岩油气资源勘探开发的力度，不断在新增探明地质储量上取得新突破，为保障国家能源安全打牢基础。总体看，2023年我国能源供应充足稳定，能源安全保障能力持续提升。



(2) 石油化工：根据国家统计局数据，2023 年石化全行业实现营业收入 15.95 万亿元，同比下降 1.1%；利润总额 0.87 万亿元，同比下降 20.7%。其中，化工板块实现营业收入 9.27 万亿元，同比下降 2.7%；实现利润 0.48 万亿元，同比下降 31.2%。由于原油、天然气及其绝大多数石化产品的价格出现了大幅下跌，造成 2023 年石化全行业“增产增销不增利”的情况。2023 年度的全行业营业收入、利润、进出口额同步下降。我国石化行业仍存在“低端过剩、高端短缺”的矛盾，大宗基础产品和通用材料过剩严重，而高端专用化学品和高性能材料还有一定的缺口需要依赖进口满足。

(3) 现代煤化工：现代煤化工是我国的独特优势，也是少有的世界领先的一个领域，但是现代煤化工遇到的新困境，既有原料煤炭价格高位、电价高位的因素，更有产品结构雷同、差异化和高端化不够的问题。根据中国石化联合会煤化工专委会数据，2023 年煤制油利润同比下降 52.7%，煤制气利润同比下降 39%，煤制烯烃利润同比下降 82.4%。但是鉴于我国“多煤缺油少气”的现状，国家继续在新疆、陕西、内蒙等地区计划新建一批大型煤化工基地，加大对煤化工的投入力度。

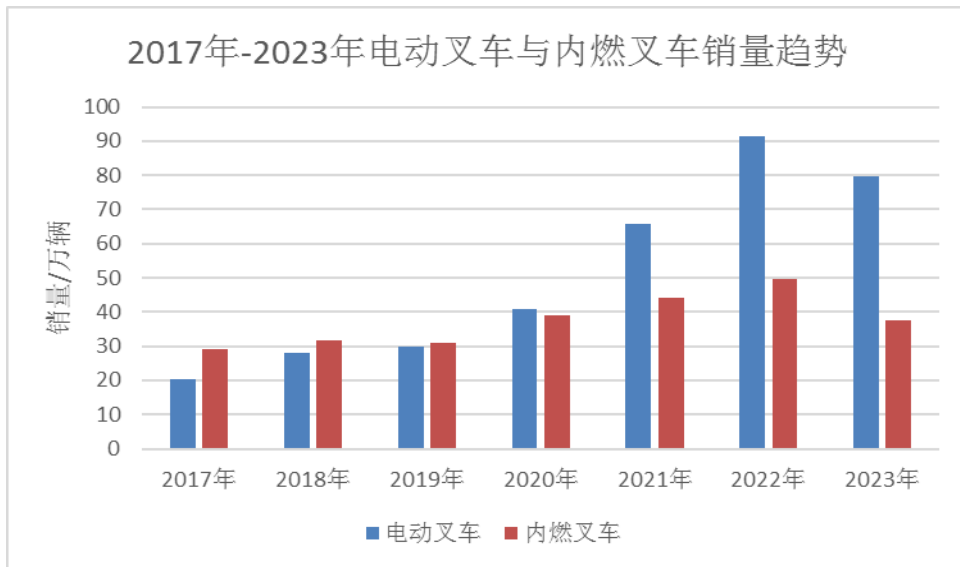
(4) 水利水电：2023 年是贯彻落实《国家水网建设规划纲要》的开局之年，我们全力推动水利基础设施建设，国家水网主骨架和大动脉加快构建，省级水网先导区建设持续推进，市县级水网先导区接续启动。全年完成水利建设投资 1.2 万亿元，在 2022 年首次迈上万亿元大台阶基础上，再创历史新高。吉林水网骨干工程、黑龙江粮食产能提升重大水利工程、雄安干渠、环北部湾广西水资源配置等 44 项重大水利工程开工建设，一批重大水利工程建设实现关键节点目标。《2023 年水利乡村振兴工作要点》开展实施大中型灌区续建配套与现代化改造，开展骨干灌排工程设施除险加固、配套达标，更新改造灌区内灌排泵站，推动优先将灌区建成高标准农田，支持涉及脱贫地区的大中型灌区节水改造。国家对水利行业的持续重视和高投入，使得水利设备等相关行业的发展前景持续看好。

(5) 电机：中国是全球最大的电动机生产国和消费国，在全球市场中占有重要地位。根据相关专业机构数据预测显示，2023 年全年中国电动机市场规模约 3500 亿美元，同比增长 8.2%。从应用领域来看，工业领域是中国电动机市场最大的终端用户，占比达到 43.8%。但是国内高端工业电机市场国产化水平较低，国内工业电机产能仍主要集中在较为低端市场领域，产品附加值较低，主要依赖于性价比优势占据全球市场份额。微特电机、大型大功率工业电机等高端工业电机产品对进口的依赖程度较大，整体市场呈现出中低端国产化程度高、高端国产化程度低局面。近些年电机厂家竞争激烈，国内头部的电机厂家也在不断进行低价竞争，成本上涨的背景下利润空间被进一步压缩，国内电机厂家面临严峻的挑战。

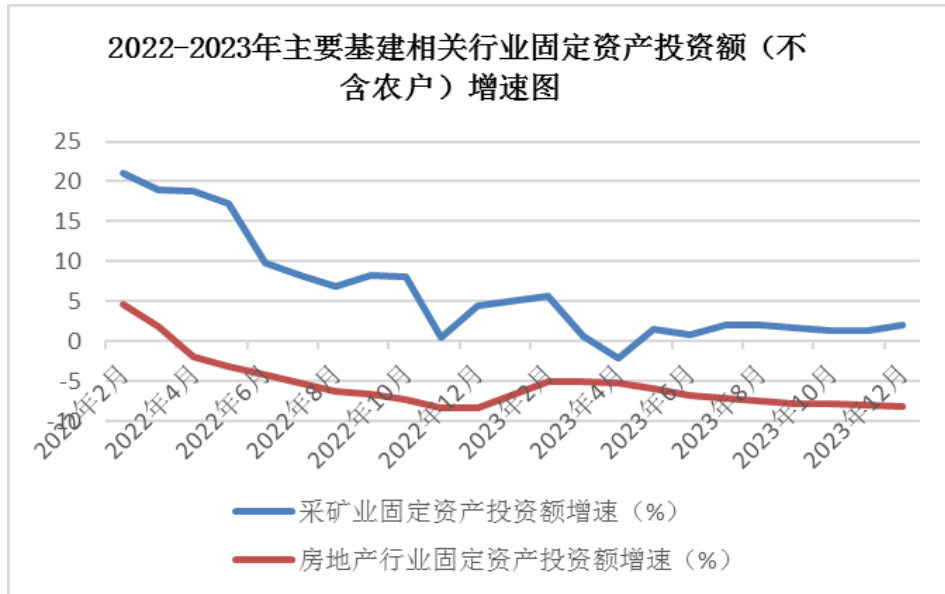
2.液力传动系统

公司液力传动系统主要配套于非公路车辆（内燃工业车辆、装载机等）和乘用车、商用车及特种车辆领域。

（1）工业车辆：2023 年以来工业车辆得到快速发展，各类产品产销量稳步提升。据中国工程机械工业协会对我国工业车辆行业主要制造企业的销量数据统计，2023 年，我国工业车辆累计总销量约 117.4 万台，同比增长 12.0%，其中国内销量约 76.8 万台，同比增长 11.9%，出口 40.5 万台，同比增长 12.1%。在国内经济复苏、海外市场份额上升等因素影响下，2023 年我国工业车辆总销量创历史新高。近年来，在“双碳”背景下，我国环保政策日益趋严，叉车产业结构正逐步调整，电动叉车销量占总销量 67.87%，电动化趋势显著。行业大力发展新能源叉车以适应日趋严格的环保要求。短期内高端大功率的燃油工业车辆仍具备一定的市场份额。

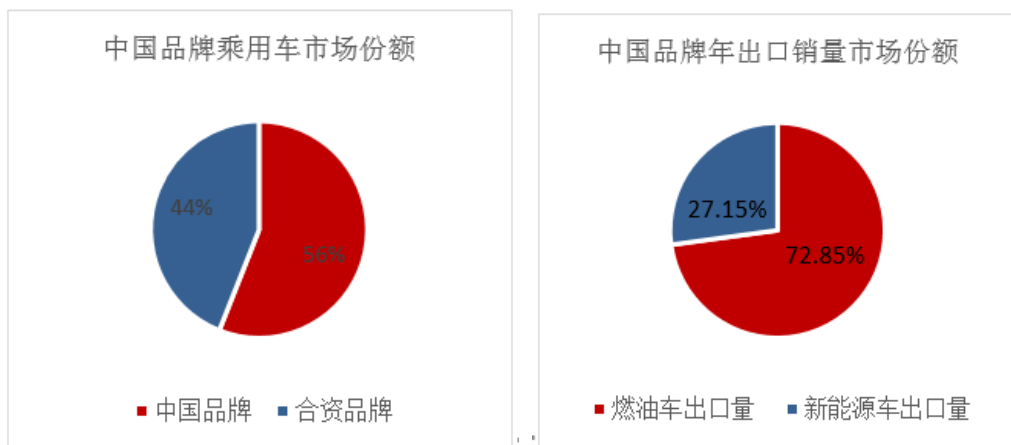


（2）工程机械：2023 年采矿业固定资产投资额增速同比 2022 年有所下降，房地产行业固定资产投资额增速自 2022 年 4 月以来，长期处于负增长阶段未有回暖趋势，意味着我国 2023 年采矿行业与房地产项目投资增长率逐步萎缩，导致工程机械行业国内市场进入调整期。

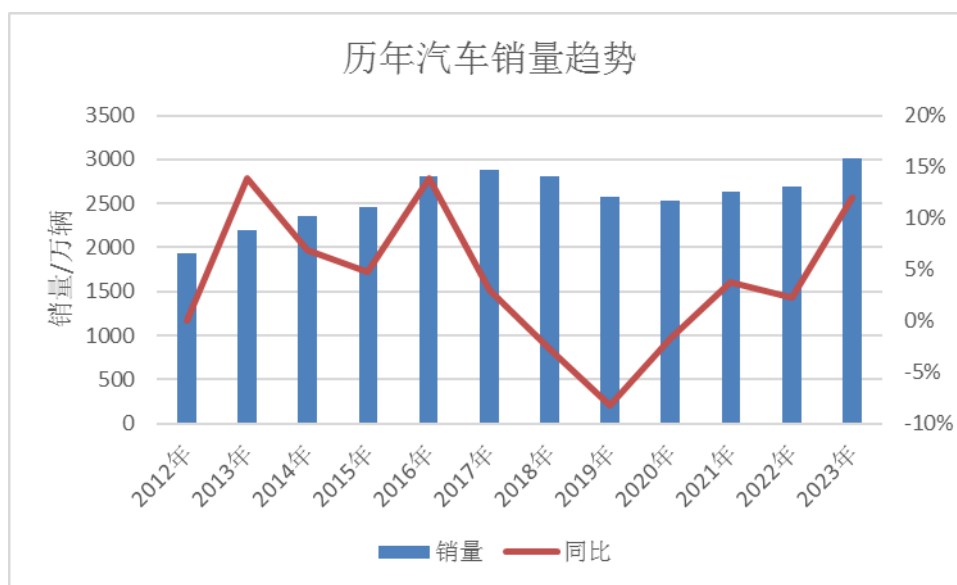


中国工程机械工业协会数据显示，2023年共销售挖掘机19.5万台，同比下降25.4%；其中国内9万台，同比下降40.8%；出口10.5万台，同比下降4.04%。2023年共销售各类装载机10.4万台，同比下降15.8%；其中国内市场销量5.65万台，同比下降30.1%；出口4.7万台，同比增长11.5%。我国挖掘机、装载机年销量增速连续两年走低。整体来看，受地产投资持续走弱和基建投资增速下滑等因素影响，2023年工程机械国内需求仍未好转；出口则由于海外整体需求放缓、渠道去库存以及高基数等原因，出口增速也已持续下降至负值。

(3) 乘用车：据中国汽车工业协会发布数据显示，2023年乘用车产销分别完成2612.4万辆和2606.3万辆，同比分别增长9.6%和10.6%；工业和信息化部数据显示，2023年中国品牌乘用车市场占有率持续攀升，2023年累计销售1459.6万辆，同比增长24.1%，年度市场份额达到56%，不断抢占合资车市场。同时，我国新能源汽车市场占有率达到31.6%，高于上年同期5.9个百分点。虽然新能源汽车正在逐渐抢占燃油车市场，但目前整个汽车整体市场依旧巨大。2023年汽车出口表现更加抢眼，并成为拉动汽车产销量增长的重要力量。2023年中国品牌年出口销量总计达到383万辆，同比增长62.7%，其中新能源车出口量104万辆同比增长43万辆，燃油车出口279万辆同比增长104万辆，自主品牌燃油车依然是出口大头。



在中国汽车市场，自动变速箱技术的快速发展为国内汽车变速箱市场带来了新的发展机遇。伴随着市场规模的扩大，搭载自动变速箱的乘用车销量也逐渐攀升，2023年同比增长约16.3%。乘用车自动变速箱搭载率也同步提高，2023年达到约85%。AT、CVT和DCT三种技术路线因具有各自的优势，属于竞相发展的竞争态势。



公司是基建工程单位、石油化工企业、消防整车厂等国内外相关企业的泵及泵系统产品合格供应商，可定制生产水利水电工程用大型水泵及水轮机组，市政工程用大型循环泵组及石油、矿山、消防等领域泵类产品，已经形成了涵盖中高端消防泵、工业往复泵、长输管线输油泵机组、大型水利泵、水轮机以及泵动力端（电机）的系列产品布局。报告期内，公司泵系统及电机产品强化重大市场开拓，全年新签合同超8亿元，与上年基本持平，其中工业往复泵产品增幅明显，消防泵产品、电机产品受市场及宏观环境影响，新签合同有所下滑。

公司液力传动系统产品处于国内自主品牌变速箱企业零件供应链中，在工业车辆、工程机械、

公路车辆、井下运输及铲运设备、特种装备等领域得到了广泛的应用。报告期内，变矩器业务尚未实现整体盈利，主要原因是大功率变矩器任务减少及乘用车变矩器第四季度才规模化达产，未对全年业绩形成有效支撑，工程变矩器虽持续盈利，但规模无法支撑液力传动系统板块整体盈利。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年 增减(%)	2021年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	3,137,026,710.45	3,206,468,424.23	3,147,379,717.98	-2.17	3,727,774,250.85	3,668,685,544.60
归属于上市公司股东的净资产	1,646,183,607.54	1,849,332,903.83	1,860,804,118.43	-10.99	1,878,404,542.88	1,889,875,757.48
营业收入	900,340,156.28	1,275,280,575.64	1,275,280,575.64	-29.40	1,225,998,641.43	1,225,998,641.43
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	872,875,653.41	1,246,949,220.20	1,246,949,220.20	-30.00	1,175,274,264.98	1,175,274,264.98
归属于上市公司股东的净利润	-195,363,214.58	-39,962,308.70	-39,962,308.70	不适用	-197,060,954.42	-257,942,342.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-184,760,839.89	-47,836,914.09	-47,836,914.09	不适用	-215,658,331.99	-276,539,719.69
经营活动产生的现金流量净额	-117,432,789.99	20,642,377.46	20,642,377.46	-668.89	192,286,740.18	192,286,740.18
加权平均净资产收益率(%)	-11.15309	-2.15033	-2.136237	减少 9.00275 个百分点	-9.95891	-12.76530
基本每股收益(元/股)	-0.3061	-0.06	-0.06	不适用	-0.31	-0.40
稀释每股收益(元/股)	-0.3061	-0.06	-0.06	不适用	-0.31	-0.40

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	146,717,501.35	208,545,780.76	189,142,941.77	355,933,932.40
归属于上市公司股东的净利润	-12,201,989.54	-15,465,570.93	-30,010,025.28	-137,685,628.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-12,746,661.31	-19,707,930.74	-23,383,117.06	-128,923,130.78
经营活动产生的现金流量净额	-58,893,539.39	-88,136,376.07	-32,653,815.02	62,250,940.49

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

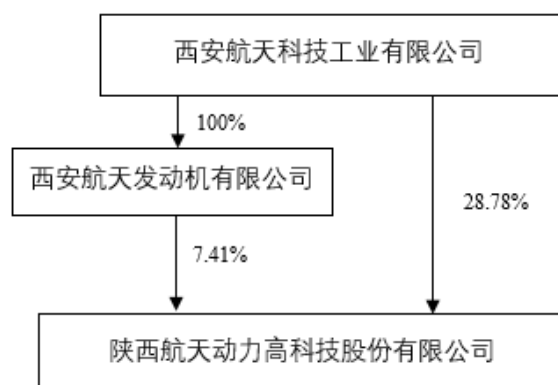
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					61,449		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					63,109		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
西安航天科技工业有限公司	0	183,663,392	28.78	0	无	0	国有法人
西安航天发动机有限公司	0	47,260,034	7.41	0	无	0	国有法人
陕西苍松机械有限公司	0	30,005,378	4.7	0	无	0	国有法人
西安航天动力研究所	0	18,511,800	2.9	0	无	0	国有法人
张素芬	2,590,000	7,100,000	1.11	0	未知		境内自然人
香港中央结算有限公司	5,523,514	5,968,775	0.94	0	未知		其他
詹冰洁	1,935,181	4,601,706	0.72	0	未知		境内自

							然人
王安荣	800	4,256,950	0.67	0	未知		境内自然人
郑建刚	73,000	2,960,000	0.46	0	未知		境内自然人
中国银行股份有限公司一汇添富优选回报灵活配置混合型证券投资基金	1,500,000	1,500,000	0.24	0	未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司上述股东中：西安航天科技工业有限公司、西安航天发动机有限公司、陕西苍松机械有限公司、西安航天动力研究所隶属于中国航天科技集团有限公司，受中国航天科技集团有限公司管理和控制。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

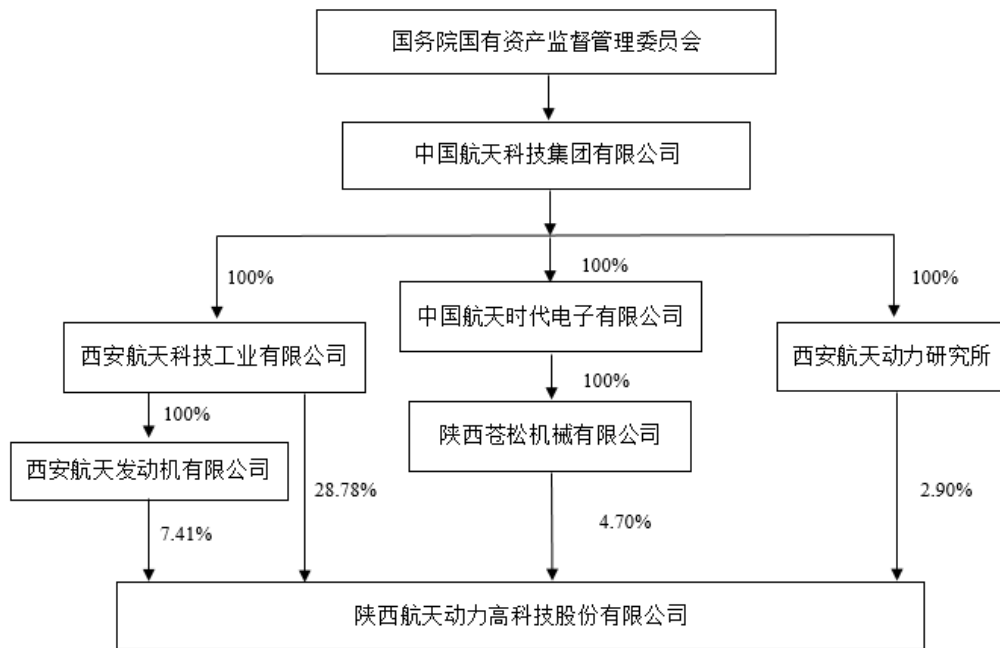
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

面对严峻的经济形势和复杂激烈的市场环境，公司围绕经营工作多方面采取措施积极应对，努力缓解经营压力，主要开展工作如下：

1.市场方面。报告期内，公司进一步集中资源精力开拓战略市场、重点市场，多数单位合同订单稳步提升，整体新签合同较上年度提升 12%。其中水利产品新签合同 3.2 亿元，较上年持续增长，签订国内单体最大泵站贯流泵采购合同，金额超 8000 万元；隔膜泵配件持续在石油化工领域开拓市场，成效进一步扩大；往复泵产品新签合同 1.4 亿元，同比增长 18%，在矿山直排水领域取得突破，首次替代多级离心泵取得应用业绩，合同金额 2700 万元；电机产品应用领域实现在电力磨机、轮胎、造纸等领域的延伸；工程变矩器对战略客户稳定供货，其中对某战略客户销售收入首次突破 2000 万元，变速箱首次出口配套南非等国外主机厂；乘用车变矩器新线峰值月产能达到 3 万台，并实现对 2 家战略客户的系列产品配套，订单增长翻倍。

2.研发创新方面。报告期内，完成了某型号的高性能容积泵的工业性试验，为后续研发技术成果转化和市场开拓奠定基础。灯泡贯流泵项目突破了大型水力模型设计制造等关键技术，完成

了模型装置样机的验证试验。耐磨泵项目突破了过流部件高硬度、高耐磨性关键技术，完成样机试制。一体式智能化泵研制项目完成了样机设计与制造，性能指标达到预期；某型号永磁同步电机项目，完成了样机制造并交付用户使用。

3.管理方面。以年度经营预算为牵引，分解指标、压实责任。对照全年经营目标，持续推进精细化管理指标体系建设，及时收集、分析经营过程数据，常态化落实过程督导。综合施策强化成本管控，持续监测成本指标，及时分析、预警；完成某典型产品成本建模，打造成本控制示范项目；规范采购库存管理，梳理5个方面17项采购业务风险点，进一步细化采购业务工作标准、流程，明确供应商风险管控标准、要求。建设合同信息化管控平台推进销售合同全周期管理，重点加强交付和回款管理，同步推进销售合同全级次管理，制定《客户资信管理办法》，补齐在客户资信管理方面的短板。梳理质量管理短板，强化问题根治和举一反三，不断完善质量管理体系；常态化开展质量改进，推进质量管理水平提升。通过制定合规管理规定，持续提升全员合规意识。

4.人力资源方面。注重后备人才队伍建设，全年推荐领导班子及中层年轻后备干部39人，持续丰富后备人才信息库；聘任的26名管理人员中，公开选拔、竞争上岗者占比61.5%。制定并发布《员工业务职务体系建设实施细则》，拓展职工发展空间；有效开展各类培训教育，强化职工履职能力提升，全年组织对不同业务、不同岗位开展针对性培训80余次，受众1400余人次。与华联合学院联合开展了“能力提升”专题培训，系统提升经营、生产、采购、财务金融等各类管理人员的综合能力；强化考核结果应用，实现考核结果与固定工资、绩效工资双向联动。

5.党建工作方面。坚持政治引领、思想领航，深入学习贯彻党的二十大精神，高质量推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，在全公司范围内掀起调查研究热潮，党工团组织围绕中心、服务大局，积极解决发展所需、改革所急、基层所盼问题，为推动实现高质量发展强化组织驱动。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用