



2023

环境、社会及公司治理报告

关于本报告

报告简介

本报告是奥瑞金科技股份有限公司面向各利益相关方发布的第二份 ESG 报告，披露公司积极应对可持续发展机遇和挑战，将可持续发展理念融入公司管理和运营，为利益相关方创造经济、社会、环境综合价值所作的努力。

时间范围

本报告内容以 2023 年（2023 年 1 月 1 日 - 2023 年 12 月 31 日）的活动为主，为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

报告范围

报告披露的信息和内容覆盖奥瑞金科技股份有限公司及投资控股子公司。

报告周期

本报告为年度报告。

报告依据

本报告参考香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》（HK-ESG）、深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》、全

球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》《联合国可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》等指引编写。

信息来源

数据源于奥瑞金科技股份有限公司内部文件和相关统计数据。

报告称谓

为便于表述，本报告中将“奥瑞金科技股份有限公司”简称为“奥瑞金”“公司”或“我们”。

报告获取

本报告分为中文版和英文版，在对两种文本的理解上发生歧义时，请以中文版本为准。您可在奥瑞金科技股份有限公司官方网站下载本报告的电子文档，网址为：

<https://www.orgtech.cn/>

如对本报告有任何意见和建议，您可按以下方式联系我们：

总机：010-85211999

传真：010-85288295

目录

董事长致辞	02
关于我们	05
公司治理	08
可持续发展管理	12
专题一： 知止有定，深耕产业促发展	16
专题二： 革故鼎新，绿色低碳向未来	20
<hr/>	
展望	70
指标索引	72
专家点评	74
报告评级	76
读者反馈	78

1	创新发展，“奥”妙无穷	24
	打造时代精品	26
	厚植创新土壤	30
	培育创新成果	32

2	同心向善，“瑞”气祥和	34
	服务地方新发展	36
	奉献公益新力量	37
	助添文体新动能	39

3	以人为本，“金”色未来	40
	做员工权益的“守护者”	42
	做职业健康的“监督者”	44
	做人才发展的“推动者”	47
	做员工福祉的“奉献者”	49

4	合作共赢，“包”容万象	50
	聚力价值创造	52
	打造可持续供应链	58
	助力行业发展	59

5	节能降碳，“装”点绿色	60
	积极应对气候变化	62
	严格环境管理	66
	降低环境影响	67
	践行绿色生活	69

董事长致辞



2023年，是全面贯彻党的二十大精神的开局之年，是充满机遇与挑战的一年，更是砥砺奋进应变局开新局的一年。2023年，社会消费开始逐步复苏，作为奥瑞金主要下游领域，食品饮料行业率先复苏，需求稳健增长，公司迎来新的发展机遇。奥瑞金立足稳中提质，聚焦产业发展，从优势中寻找新增长极；以绿色、科技为核心，积极打造“第二增长曲线”，持续加强稳健发展动能。

积极推进战略升级。为不确定的未来时刻做好准备，是奥瑞金进行战略规划的信条。我们围绕综合包装解决方案提供商的战略定位，探索形成以“溢出”为核心的战略纲要，把包装带入更多的产业、更多的使用场景，努力拓展包装的价值空间，对奥瑞金价值再定义，为企业未来发展指明航向。

持续聚焦主业发展。我们坚定走科技强企之路，优化产能配置，持续推动产品及服务创新；我们坚持以客户为中心，把握发展机遇，不断强化自身的领先优势，为行业发展贡献更大力量。

坚持创新驱动发展。我们持续关注消费的新场景、新需求与新变化，推进技术创新、产品创新，致力于为客户提供更多更优的产品及服务方案的选择。无论是自主品牌深加工产品还是新能源电池结构件，都是我们基于产业发展趋势提供的创新产品与服务。

坚定践行绿色发展。我们持续将绿色循环发展模式作为企业可持续发展战略的重要内容，依托奥瑞金的综合产业优势，持续从材料、设计、生产及回收利用等全生命周期探索绿色、环保、科技、可持续发展模式，切实服务好地方政府、企业客户的低碳绿色化转型，为美丽中国建设作出应有的贡献。

有序落实出海战略。我们持续将在技术研发、产业链协同等一体化服务方面的核心竞争力推向国际市场，努力提升品牌国际知名度和综合竞争力，助力实现长远、可持续发展目标。我们也期待着借此实现更高层次的蝶变：成为中国企业走出去的实践者、中国制造由大变强的先行者和中国发展经验的传播者。

致力贡献社会福祉。我们坚持初心不变，积极回报社会，助力地方发展，投身社会公益及文体事业，以“同心向善”的美好品质为社会大众传递温暖。

消费行业应该保持乐观。中国经济增长将更大程度依靠扩大内需消费，而且国人对美好生活的需要没有改变，凭借自身的才智与勤奋，会打造出新的经济增长点，提升信心与改善预期，进而增加消费支出、改善生活。对于领先、出海及创新，我们只要认真做好了，就能够在未来持续为下游客户及终端消费者创造价值，为员工创造事业平台，为股东创造投资回报，为共同建设更美好的社会持续贡献力量。

奥瑞金科技股份有限公司
董事长 周云杰

关于我们

奥瑞金科技股份有限公司（证券代码：002701 SZ）是中国领先的金属包装企业之一，于1994年在海南文昌创立，于2012年在深圳证券交易所上市，是首家在国内A股市场上市的金属包装企业。公司2021年、2022年、2023年连续三年蝉联北京民营企业百强。2023年，公司蝉联由中国包装联合会颁发的2022年度中国包装企业百强榜第4位、2022年度中国包装企业百强金属包装企业首位。

作为综合包装解决方案提供商，奥瑞金为各类快消品客户提供涵盖包装方案策划、以各类金属易拉罐为主的包装产品设计与制造、灌装服务、基于智能包装载体的信息化服务等一站式解决方案。公司已与百余家全球知名碳酸饮料、啤酒、功能饮料和国内知名茶饮料及食品企业建立起长期战略合作关系。公司搭建起可以辐射全国的金属包装制造、销售、服务网络，截至2023年底，公司已在全国16个省市自治区拥有五十余家制造基地，近百条国际领先的生产线和配套检验检测设备，年产能超百亿罐。

企业文化



企业使命

秉器执礼，时代包装



核心价值观

以科技为核，与生态共荣



企业愿景

包装服务生态链引领者



企业精神

奋进、创新、诚实、和睦

数说 2023



经济

研发投入	累计获得授权专利	获得质量管理体系认证证书 (ISO9001) 占比
4438.81 万元	201 项	100%
马口铁制产品合格率	铝制产品合格率	年度回收产品占已售 / 已运送产品总数百分比
98.90%	98.18%	0.11%



环境

年度环保投入约	年度循环用水量	年度发生环保违法违规事件与处罚
3982.97 万元 <small>(统计范围包括二片罐及灌装事业部、三片罐事业部、深加工产品事业部及战略客户部)</small>	12936 吨 <small>(统计范围包括二片罐及灌装事业部、三片罐事业部、深加工产品事业部及战略客户部)</small>	0 起
全年回收铝制易拉罐超过	回收铝材达	
25 亿只	3.55 万吨	



社会

年度安全生产投入	对外捐赠总金额	年度纳税金额为
1722.02 万元 <small>(统计范围包括二片罐及灌装事业部、三片罐事业部、深加工产品事业部及战略客户部)</small>	295.45 万元	97144.60 万元
员工培训覆盖率	年度客户满意度	年度客户投诉解决率
100%	96.10%	100%

责任荣誉

奥瑞金科技股份有限公司副董事长周
原当选第十四届北京市政协委员
政协北京市第十三届常务委员会

2023.1



授予奥瑞金科技股份有限公司董事
长周云杰名誉主任

中国包装联合会

青岛啤酒 120 周年“荣耀合作伙伴”
青岛啤酒股份有限公司

2023.7

2022 年度中国包装百强企业第四名
2022 年度中国包装企业百强金属包装
企业首位

中国包装联合会

2023 年全球制罐企业峰会银奖
《The Canmaker》(中文译名《制
罐者》) 杂志

2023.10

“金蜜蜂 2023 优秀企业社会责任报告
——首发社会责任报告奖”

《可持续发展经济导刊》杂志社及
“金蜜蜂”智库

“2022 ~ 2023 年度全国企业文化
优秀成果”一等奖
中国企业联合会、中国企业家协会

2023.12

“国家知识产权示范企业”

国家知识产权局



公司治理

加强公司治理、深化合规建设、坚持廉洁自律是可持续发展的基石。奥瑞金不断健全完善治理体系、严守商业道德、强化风险管理，构建合规经营、廉洁高效、运转流畅的机制体制，以保障自身长期稳健发展。

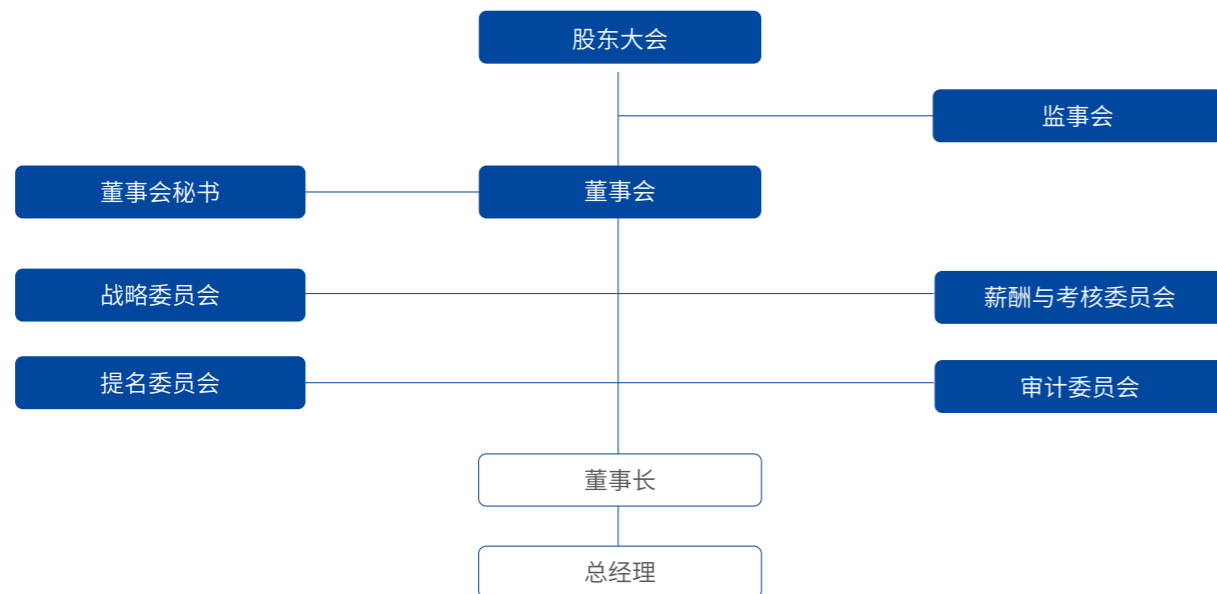
治理架构

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《中国上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规及规范性文件的要求，不断完善法人治理结构，形成了科学规范、运行高效、边界清晰、监督有效的公司管理体系。

公司建立了以股东大会、董事会、监事会和高级管理层为主体的公司管治架构，董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会等4个专门委

员会，各委员会按照章程规定和各委员会工作细则履行职责。“三会”各司其职，保障公司重大事项决策程序规范且高效。

公司积极搭建多元化的董事会，将董事的性别、年龄、专业等纳入委任考量，并综合考虑候选人的行业经验、技能专长和工作履历等因素，以更专业、多元的管理视角，促进公司的稳健发展。



关键绩效

2023年

公司召开股东大会	审议并通过议案	召开董事会会议	审议并通过议案	召开监事会会议	审议并通过议案
3 次	22 项	10 次	71 项	10 次	36 项

截至2023年底

公司董事会由**9**名成员组成，其中独立董事**3**名，占比**33.33%**；女性董事**1**名，占比**11.10%**；执行董事**2**人，占比**22.22%**；董事会成员的平均任期为**3**年

公司监事会由**3**名监事组成，其中职工监事**2**名

透明运营

公司严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》及公司《信息披露管理制度》等相关规定，履行信息披露义务，确保所有股东获得信息的机会平等。报告期内，公司未发生内幕信息违规行为。

信息披露：制定《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》《重大信息内部保密制度》《内幕信息知情人管理制度》《外部信息使用人管理制度》等制度，对信息披露管理进行规范，通过真实、准确、及时、完整的信息披露，使广大投资者及时、准确地了解公司生产经营情况，保障广大投资者的知情权，确保获得信息的公平性。

多元沟通：通过投资者热线、电子邮件、深圳证券交易所互动易平台、投资者现场调研、业绩说明会、路演等多种方式与股东沟通、互动，增进与投资者的交流。2023年，公司共举行3次投资者关系活动，向广大投资者介绍公司生产经营情况，帮助投资者获得有价值的公司信息。

关键绩效

2023年

公司共组织交流会	回复互动易平台上投资者提问	回复率
3 次	64 项	100%

风险合规

责任绩效

2023 年

非执行董事人数

5 人

具有会计专业背景的董事人数

1 人

具有法律专业背景的董事人数

1 人

全年共审核合同逾

2000 个

违反公司行为 / 道德规范的事件数量

0 件

涉及反竞争和反垄断的法律诉讼案件数量

0 件

关键绩效

2023 年

发现信息安全漏洞总数

2 个

依法合规是企业经营管理的行为准则。公司高度重视依法合规经营，建立健全合规管理体系和工作机制，并要求每位员工树立法治合规理念，严格遵守法律法规及公司的管理制度，将合规工作落到实处。同时，公司重视加强全面风险管理，建立规范、有效的风险控制体系，不断提高公司经营管理水平和风险防范能力，促进公司可持续发展。

加强制度建设

修订并发布新版《合同评审管理程序》，根据公司组织架构调整对相关评审要点、评审环节、风险点提示及处理等多个方面的控制程序进行完善，力争在源头发现、控制合同风险；发布《合同管理办法》《非常规事项授权管理办法》等制度文件，加强对合同风险识别、控制，增强由上至下的各级人员风险识别能力、控制能力及解决能力。

优化业务流程

协助信息管理部门建立授权事项审批流程，优化现有的合同风险、法律合规风险控制程序，从实体、程序两个角度加强风险识别及管理。

推动文化培育

针对日常经营活动可能面临的风险，组织线上法律知识技能培训，在合同签订、证据收集保全、关键环节要点提示等方面进行专业讲解，使各事业部在开展业务工作时对风险点具有初步认识，提高警觉性，增强规范性。

信息安全

公司高度重视网络信息安全，成立信息化管理部，负责开展数据安全管理工作，切实提升公司信息安全运维能力，2023 年度，公司未发生信息安全事故。

廉洁自律

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，切实履行公平交易、廉洁合规的工作要求。公司持续健全廉洁和反腐体制，建立健全诚信、清正廉洁的长效机制，营造廉洁文化氛围，强化员工廉洁从业培训，提升员工遵规守纪意识，努力为企业健康发展提供强力保障。

公司制定《反舞弊与投诉举报管理制度》，明确反舞弊工作的方式及职责、反舞弊工作开展的具体内容、反舞弊案件投诉举报管理机制、反舞弊举报的保密和奖励措施，持续加强对腐败行为的监督。

反舞弊管理机制

董事会负责建立、健全包括舞弊风险评估和预防在内的反舞弊程序和控制机制；内审部为公司反舞弊工作常设机构，负责组织及执行公司反舞弊工作中跨部门的、公司范围内的反舞弊工作；公司各机构 / 部门负责人应对本机构 / 部门舞弊行为的发生承担管理责任，是本部门 / 机构反舞弊的第一责任人。

舞弊风险管理

将舞弊风险评估纳入企业年度风险评估，员工入职 / 晋升时签署《反舞弊廉洁承诺书》，与供应商签署《合作伙伴商业廉洁承诺书》，涉及经济业务部分的人员应与公司签署《反舞弊廉洁承诺书》。

反舞弊举报处理

设置对外公布公司举报电话、电子邮箱、举报信箱（实体）等渠道，内审部负责收集、汇总各渠道提供的反舞弊线索并向审计委员会汇报，并按程序开展反舞弊调查，调查结束后形成书面报告发布。

反舞弊举报保密

接收举报的部门及参与舞弊案件调查的人员不得擅自泄露舞弊举报人的相关信息，不得私下议论、传播、讨论与调查相关的事宜，以确保实名举报人的人身及财产安全。

反舞弊举报奖励

举报人提供反舞弊线索，或提供相关证据，经调查属实的，公司将综合考量举报事项的性质、为公司实际挽回经济损失的程度等，对举报人酌情奖励。

关键绩效

2023 年

已完结贪污诉讼案件数量

0 件

经确认的腐败事件的总数

0 件

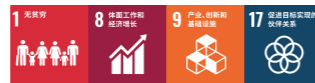
可持续发展管理

奥瑞金持续完善可持续发展治理体系，致力于将可持续发展理念与公司整体战略、价值观及业务运营相结合，追求在社会与企业价值的统一中实现长期可持续发展，助力经济社会高质量发展。

可持续发展理念及管理体系

公司以《联合国可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》为引领，将可持续发展理念融入核心战略、企业文化与工作方式，坚持公平竞争、合规运营，以更安全、绿色、可持续的产品与服务，促进产业繁荣、生态友好、社会和谐。

经济维度



坚守“产业报国”的初心，坚持创新驱动，持续探索技术创新、模式创新，引领行业发展，为股东提供回报、为客户及伙伴创造价值、与员工共享发展。

环境维度



将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，注重履行企业环境保护的职责。公司注重减薄减量化及可回收利用，立志于走出一条金属包装废弃物回收再生利用的循环经济之路，践行环境友好及能源节约型发展，有效实现环境保护与可持续发展。

社会维度



坚信“善行”的力量，坚持成果共享，真诚回馈社会，助力建设更美好的未来。

公司将可持续发展管理深度融入公司治理中，构建了“决策层 - 管理层 - 执行层”的可持续发展三级管理架构，切实保障可持续发展相关工作计划的有序开展。

决策层 董事会及其专门委员会



负责监督管理公司可持续发展战略、相关制度的落实和企业可持续发展绩效表现，以及制定可持续发展重大事项决策

管理层 可持续发展研究会

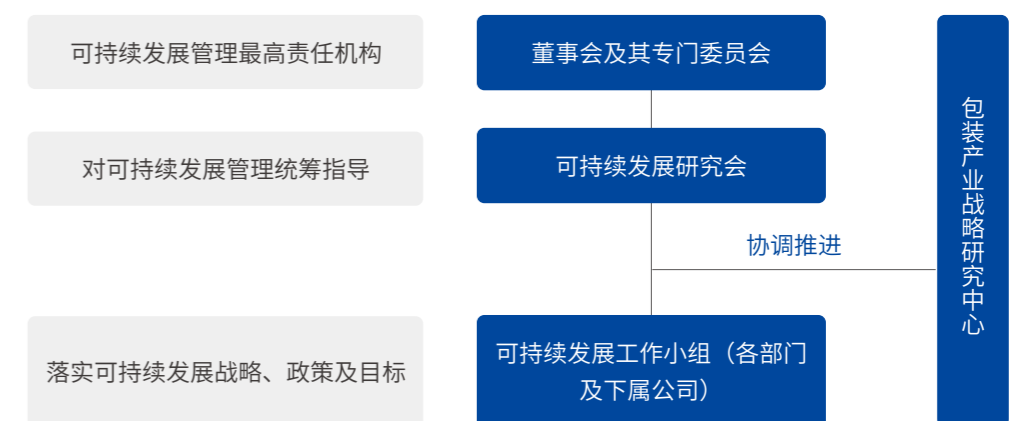


负责分析研究可能影响公司的全球政治、社会、环境风险和机遇，执行公司可持续发展战略及目标，对公司可持续发展管理进行统筹推进

执行层 可持续发展工作小组（各部门及下属公司）

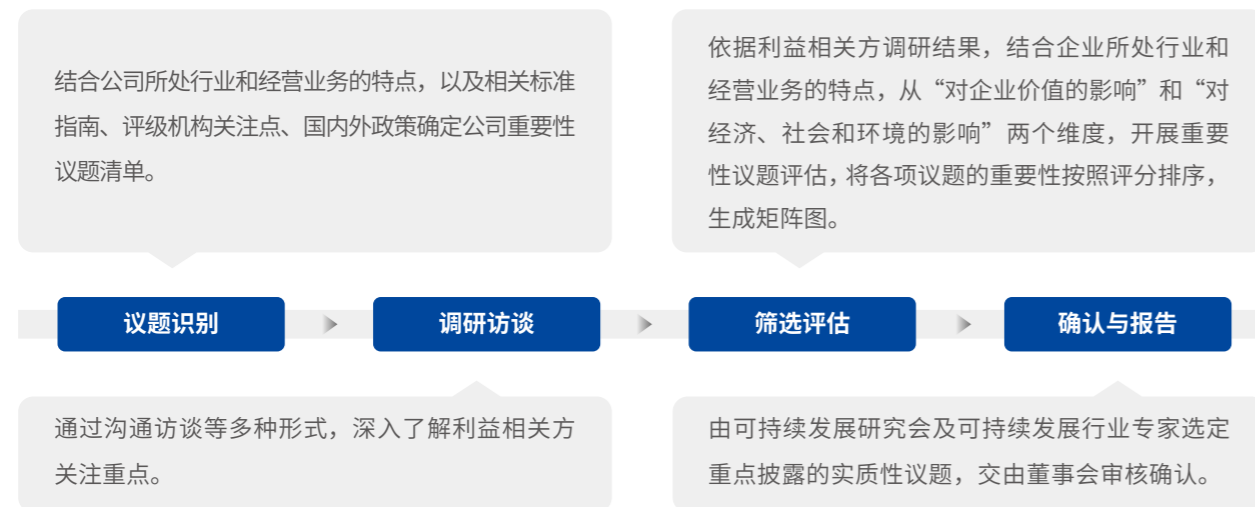


负责公司可持续发展战略、政策、目标的宣贯及落实



实质性议题分析

公司在上一年度实质性议题调研分析基础上，基于重要性分析模型，结合全球可持续发展的宏观政策、趋势导向以及公司重要战略方向和利益相关方诉求，对实质性议题进行重新评估、分析和调整，以更好地回应可持续发展趋势和利益相关方诉求。2023年，公司识别了3个责任领域共23项重要性议题。



实质性议题分析矩阵

利益相关方管理

公司积极与各利益相关方开展沟通，通过多种渠道收集利益相关方的要求与期望，努力为利益相关方创造更大的可持续发展综合价值，实现与利益相关方的共同发展。

利益相关方	核心诉求	沟通与回应
政府 监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 诚信合规经营 公平竞争 依法纳税 	<ul style="list-style-type: none"> 服务地方经济社会发展 透明运营 完善公司治理 主动依法纳税 响应政府政策 定期报告与信息公告
股东 投资者	<ul style="list-style-type: none"> 良好的经营业绩 良好的公司治理 	<ul style="list-style-type: none"> 实现公司发展战略 真实、完整、及时的信息披露 股东大会 定期报告与公告 投资者热线 业绩说明会及其他交流活动
客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 优质服务 	<ul style="list-style-type: none"> 科技创新 保护信息安全 客户需求调查 严格质量管理 创新产品研发 提升服务质量
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 信守承诺 阳光采购 	<ul style="list-style-type: none"> 推动行业进步 交流互访 行业论坛 技术创新突破 资源共享
员工	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利 职业健康与安全 权益保障 	<ul style="list-style-type: none"> 职业发展与培训 员工关爱 工会 员工问卷调查 员工培训 座谈会、恳谈会等 日常沟通交流
社会与公众	<ul style="list-style-type: none"> 践行公益慈善 服务社区发展 	<ul style="list-style-type: none"> 志愿服务 公益活动 助力地方经济发展
环境	<ul style="list-style-type: none"> 系统性的环境管理 支持绿色产业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 环境管理体系建设及运行 节能减排 可持续包装
媒体	<ul style="list-style-type: none"> 负责任的经营 充分的信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 新闻发布会 媒体采访 新媒体互动

知止有定 深耕产业促发展

保持产业定力，从优势中寻找新增长极，是包装行业需要完成的第一份答卷。奥瑞金深耕主业发展，坚持以金属包装为核心不断整合升级，形成了行业领先的主业优势，并不断打造全产业链服务能力；在秉承原有业务的同时，持续探索更多可能，积极拥抱新能源发展、大健康、大消费事业新历史机遇，以科技和绿色为核心打造“第二增长曲线”，推进海外产业布局等，以可持续发展的眼光，开辟奥瑞金高质量发展的新历史篇章。

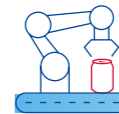
深耕 聚焦主业促发展

坚守产业定力方有发展活力。从单一的制罐业务起步，逐步打造中国综合包装解决方案提供商第一品牌，奥瑞金走出了一条与海外包装产业路径不同的发展之路。我们始终深耕包装主业发展，坚持在产品、技术和商业模式上持续创新，在技术上、产能上、客户上、布局上形成领先优势，形成网格化的产业辐射能力及领先的主业服务能力，奠定国内金属包装行业的头部地位。而实现未来的发展，正是需要立足于奥瑞金强大的核心，坚持新业务与原有核心业务具有关联性，并有效利用奥瑞金成立以来增长的溢出效应，拓展核心价值网络，成就新的发展模式。



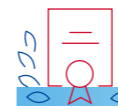
在布局上

已拥有包括三片罐、二片罐、制盖、饮料灌装、金属材料印刷在内的五十多家制造基地，拥有近百条国际领先的生产线和配套检验检测设备；产业规模从北京辐射至山东、湖北、四川、浙江、广东、江苏、天津、云南、福建、广西、黑龙江、辽宁、陕西、贵州、河北等。



在产能上

通过整合产业链资源已经形成产品设计、包装制造、灌装服务、营销服务、品牌管理的一站式管家的服务能力，成为一家集品牌策划、包装设计与制造、灌装服务、信息化辅助营销于一体的综合包装解决方案提供商。



在技术上

致力于打好关键核心技术攻坚战，持续为培育发展新质生产力提供新动能：在国内率先启动热覆合覆膜铁自主研发，拥有国内前端的覆膜铁生产技术及终端应用开发体系；深耕材料减薄领域，成为国内首家将厚度 0.15 毫米的 DR 材应用于食品罐规模化生产的企业；研发磨砂、烫金、3D 裸眼等印刷工艺，给金属包装带来更多可能性。



在客户上

在发展历程中，逐步赢得红牛、战马、东鹏特饮、乐虎、安利、体质能量、百威啤酒、青岛啤酒、燕京啤酒、雪花啤酒、加多宝、可口可乐、百事可乐、健力宝、元气森林、北冰洋、冰峰、飞鹤、伊利、露露、旺旺等一批一线品牌的信任，与国内食品饮料头部企业形成广泛战略合作。

溢出 延伸核心价值链

我们牢牢把握奥瑞金发展至今的增长禀赋，充分利用现有核心业务和核心能力的溢出效应，持续获取价值链延伸环节的能量，积极拥抱时代机遇，持续探索新的赛道和商业蓝海，以新增需求加快核心业务的增长。

跨界新能源，奥瑞金有自己的“中国速度”

奥瑞金在山东枣庄建设新能源电池精密结构件生产线，是枣庄市“强工兴产、转型突围”的重点项目。自2023年3月，奥瑞金对外发布在枣庄投资建厂的计划，4月开始土建，到8月10万级洁净车间投入使用，再到10月完成供应商体系的审核工作，从项目确认到具备生产能力，用时仅半年左右。新能源电池精密结构件本身即是金属包装产品在动力电池领域的延伸。深耕金属包装产业近30年，奥瑞金在金属包装领域已具备成熟的自动化规模化制造能力、减重降本能力、工艺创新优化能力，以及产品质量控制能力等优势。奥瑞金在新能源领域的布局，或为枣庄新能源产业集群下一步的发展带来全新产业助力，也为自身实现“产业+”华丽“突围”。



超越 包装价值再定义

围绕综合包装解决方案提供商的战略定位，我们不断尝试超越对于包装价值的基本功能性理解，重新挖掘包装在生产生活中的角色，积极拓展业务边界，把包装带入更多的产业、更多的使用场景，努力拓展包装的价值空间，努力尝试和挑战全新的赛道，赋予产品和品牌服务更多的可能，实现包装价值再定义。

随着核心业务、核心能力、核心客户的价值溢出，我们以高端制造、制造高端、赋能新技术、创造新价值，全力提升自身在产业和行业价值链中的贡献度，迈向未来的商业模式升级和全球包装范式的变革。在此过程中，我们通过商业模式创新，打造出自主品牌“犀旺”运动饮料、“乐K”精酿啤酒、“元本善粮”预制菜等，分别使用一体化铝罐、炮弹罐、碗罐等创新包装产品，为终端消费者提供美味、健康、安全的全新体验。



与中体产业集团签署战略合作协议，围绕体育营销传播、体育赛事IP打造、体育教育培训等领域展开深度合作，积极孵化培养运动食品饮料自主品牌



在预制菜领域，在提供包装服务的基础上，推出“元本善粮”预制菜等，全面呈现具备全产业链的包装能力和生产能力

出海 瞄准广阔新天地

出海是时代命题，是奥瑞金溢出效应可持续发展的必然要求，是奥瑞金成为“中国最具有竞争力的国际化金属包装品牌企业”的必然选择，奥瑞金要交出自己的答卷。我们充分利用中国供应链及自身在金属包装领域积累的竞争优势，积极开拓国际化业务，推进海外业务本地化经营，服务全球客户，为客户创造价值，致力于成为全球领先的综合包装解决方案提供商。

2015年

奥瑞金成为美国国家冰球联盟（NHL）波士顿棕熊队中国唯一合作伙伴。

2016年

奥瑞金收购欧洲欧塞尔足球俱乐部，逐步熟悉当地商业规则，形成产业合作对接平台，拉开奥瑞金国际化战略的序章。

2021年

奥瑞金收购澳洲 JAMESTRONG 公司，进行供应链、客户、生产管理等多方面整合，积累海外本地化运营经验。

2019年

奥瑞金收购全球领先的金属包装上市公司波尔集团亚太公司在中国地区的包装业务，双方建立长期合作关系，共同探讨国际化的业务机会与协作。

2023年

奥瑞金与中粮包装合作在欧洲中东部建设生产基地，推动加深奥瑞金对欧洲市场的了解，积累海外投资运作经验，稳步推进公司国际化业务进程。

革故鼎新 绿色低碳向未来

随着国家“3060”双碳目标的提出，低碳环保、节能降耗的生活理念深入人心，以科技与绿色为核，创新变革，拥抱可持续发展，是奥瑞金全体人的共识。通过服务创新、技术创新和模式创新，推动金属包装产业形成新的绿色发展新动能，实现产品的绿色化、功能化、智慧化发展，是奥瑞金实现可持续发展的重要议题。

轻量化 一个“罐”的减碳革命

金属包装企业一手牵着快消品牌，一手牵着资源企业，从事着最为典型的资源消耗型业务，是“双碳”战略中最为关键的一环。金属包装企业的资源消耗和能源消耗，关系到普通消费者的能源消耗和资源消耗，因而“轻量化”一直是中国金属包装行业的趋势之一。作为综合包装解决方案提供商，奥瑞金主动担当，持续推进 DR 材应用研究，推动节材率大幅提升；从设计端出发，在满足使用安全的前提下，通过优化罐体设计以及使用轻量盖型降低罐重，打造轻便低碳的“轻量罐”；积极推进部分碳测算工作，努力为减碳工作做好准备。

轻量化，不止于“罐”

一直以来，“轻量化”都是金属包装行业共同探索的议题。罐体如是，罐盖亦如是。2023年3月14日，百威武汉工厂 CAN3 线顺利完成轻量盖的切换工作，标志着正式投入生产。这是百威 & 奥瑞金战略联盟建设的国内行业首条批量使用轻量盖包装线。相对于目前行业内大量使用的 B64 易开盖，轻量盖可以在使用

较少铝材的情况下，通过优化设计，满足同样的性能。百威武汉轻量盖批量生产线的诞生，不仅代表着国内轻量盖领域的一次技术突破，更是对包装产业结构和生产方式的一次系统变革，对于国内金属包装行业的绿色可持续发展有着非常积极的意义。



为百威设计生产的轻量化罐已经做到9.57克、330mL，并制定了三年内要做到9.30克、330mL的全球领先目标



百威武汉工厂 CAN3 线顺利完成轻量盖切换工作

引领变革

做中国人自己的覆膜铁

在关系到老百姓餐桌的罐藏食品领域，以覆膜铁为代表的罐装生产技术创新，逐渐成为罐藏食品包装首选，也推动着技术含量更高、安全性更好的罐藏食品全面进入市场。奥瑞金是推动该项技术在国内逐步普及的主力军。自 2007 年开始调研立项到 2016 年进入稳定发展阶段，奥瑞金在其他国家对覆膜铁技术严密封锁的情况下，十年光阴造就出高品质的覆膜铁，让兼具安全、环保、美观等众多优点于一身的覆膜铁技术在我国实现从无到有的突破。

回归产业，才能更好的体现技术创新的价值。从立项开始，奥瑞金始终着眼于覆膜铁的终端应用，致力于向中国金属包装行业、食品饮料生产企业和广大消费者提供更安全、更环保的金属包装材料及应用技术。我们不断收集数据，积累经验，推动覆膜铁的持续优化，并致力于通过差异化产品的开发应用，以期更好的将覆膜铁的优势发挥出来。

更清洁



覆膜铁在生产和应用过程中无废气、废水排放，可以有效地降低 CO₂ 排放量，降低能源资源消耗

更高效



覆膜铁在生产过程中减少了涂布、喷涂、补涂及烘干工序，在材料和产品生产方面更高效

更安全



覆膜铁所用薄膜在拉伸性、阻隔性、耐腐蚀性方面优于涂料铁的树脂涂层，在防锈、抗腐蚀、防变形等食品安全保障方面优于涂料



与大董、大洲新燕强强联手，合作研发黑松露鲍鱼捞饭，让工艺复杂的高品质菜品从餐厅走进千家万户，基于奥瑞金覆膜铁技术开发的“奥瑞金碗”，成为盛装这份美味与风尚的载体

再循环

共启绿色循环联盟的探索之路

我们认为，把传统产业组织成为具有高资源效率和高环境效率的闭环过程，是行业头部企业应当履行的社会责任。奥瑞金始终将绿色循环发展模式作为企业可持续发展战略的重要内容。2019 年，在南山铝业和百威啤酒联合举办的“铝包装可持续发展高峰论坛”上，周云杰董事长提出成立“绿色循环联盟”的倡议。2020 年 10 月，奥瑞金率先联合各界力量在国家“无废城市”试点浙江绍兴成立了国内第一家“包装物回收中心”——有伴再生，力争向全场景、全产业链推广循环再利用，联合地方政府、客户和供应商，在金属包装回收再利用领域中实现“CAN TO CAN”的循环。我们期望发挥自身在金属行业的优势，加强资源整合，促进金属包装全产业链联动，搭建循环利用体系，进一步推动金属包装循环利用和节能减排，打造低碳、环保、节能、友好的产业生态。

关键绩效

2023 年

全年回收铝制易拉罐超过

25 亿只

回收铝材达

3.55 万吨

截至 2023 年底

在全国范围内形成重熔中心

7 个



“有伴再生”旨在连接消费者和再生企业，将包装物回收，用循环再利用的理念，实现完整的回收 - 分拣 - 循环处理 - 再利用闭环，形成一整套废包装物回收再利用的绿色环保产业

创新发展 「奥」妙无穷

风险与机遇

消费者日益增长的个性化需求与市场日趋激烈的速度化竞争是包装企业面临的巨大挑战。仅有高效率、高质量、灵活性还难以满足顾客的个性化需求，也难以保持持续的竞争优势。要保持竞争力和产业优势，企业不仅要进行技术创新，还必须以此为中心进行系统、全面、持续地创新。

我们的行动

奥瑞金深入实施创新驱动发展战略，严格产品质量管理，以卓越品质铸就时代精品；瞄准未来科技和包装产业发展的制高点，积极组织开展变革性技术研发，努力在包装领域建立科技优势；创新产品研发，打造满足客户和市场要求的个性化、差异化、绿色化、智能化金属包装产品，持续引领行业向前发展。

年度回收产品占已售 / 已运送产品总数百分比

0.11%

截至 2023 年底，奥瑞金累计获得授权专利

201 项



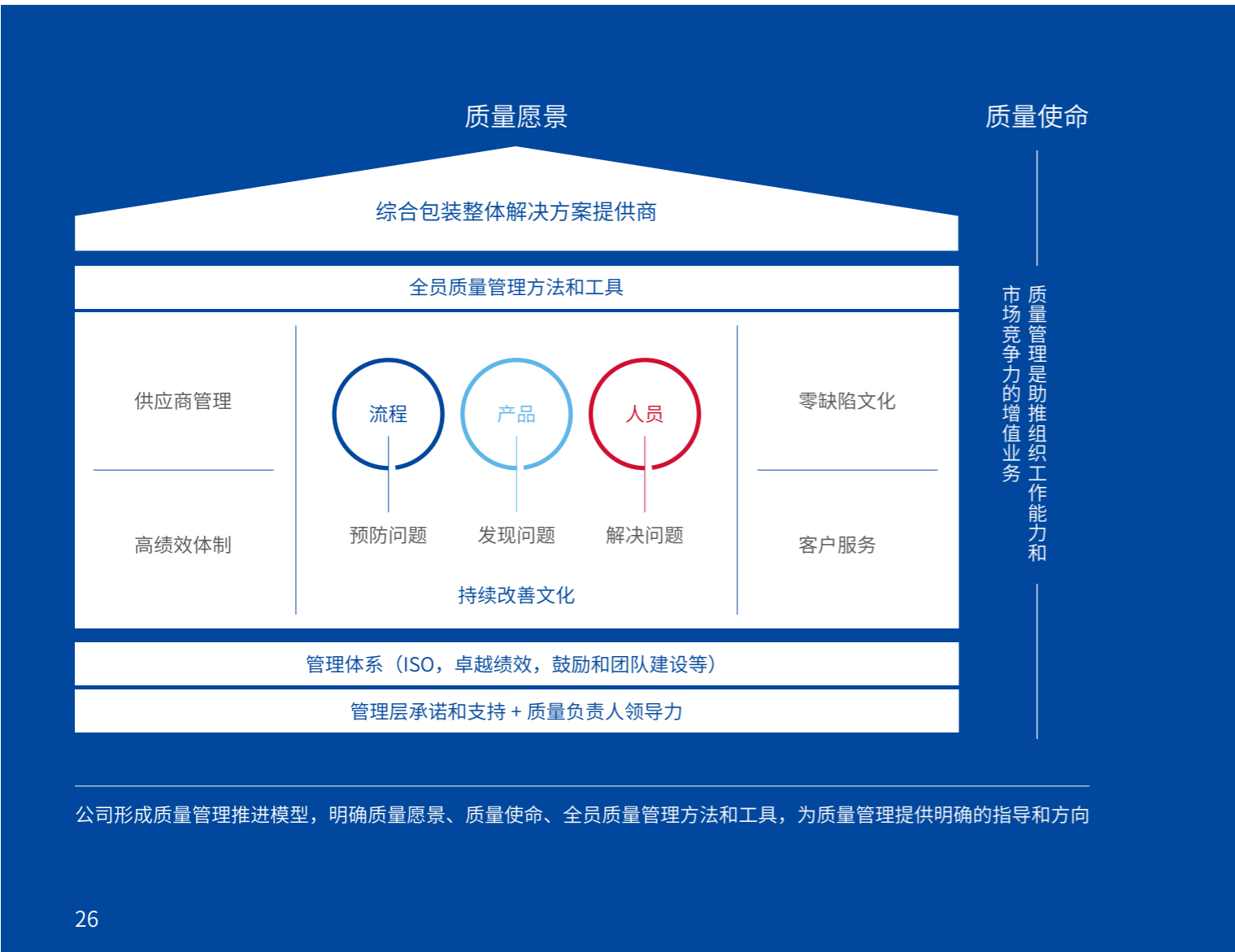
<p>3 良好 健康与福祉</p>	<p>9 产业、创新和 基础设施</p>	<p>12 负责任 消费和生产</p>
-----------------------	--------------------------	-------------------------

打造时代精品

公司始终坚持产品质量是企业的生命线，以食品安全为中心，坚持做真材实料的产品。严格遵守《中华人民共和国产品质量法》，持续推进产品质量管理，建立完善的产品质量监督管理体系，提升质量管理效率，以卓越品质铸就时代精品。

更健全的质量管理

我们持续推动“四标一体”（ISO 19001《质量管理体系》、ISO 14001《环境管理体系》、ISO 22000《食品安全管理体系》、ISO 45001《职业健康安全管理体系》）管理体系建设，形成《供应商质量管理规范》《质量风险审核规范》《重大质量事故管理规范》《体系管理程序》等质量管理制度，明确质量管理各项要求，规范公司、各事业部及各分子公司质量管理工作，有效防范化解质量管理风险。



公司形成质量管理推进模型，明确质量愿景、质量使命、全员质量管理方法和工具，为质量管理提供明确的指导和方向

关键绩效

截至 2023 年底

公司已经正式投入生产运营的分子公司共有

36 个

饮料灌装分子公司取得食品安全生产许可证已达到

100%

除 2023 年新筹建运行公司还未取得证书外，其他分子公司：

100%

取得质量管理体系认证证书 (ISO 9001)

90.60%

取得食品安全体系认证证书 (ISO 22000/FSSC 22000)

87.50%

取得环境管理体系认证证书 (ISO 14001)

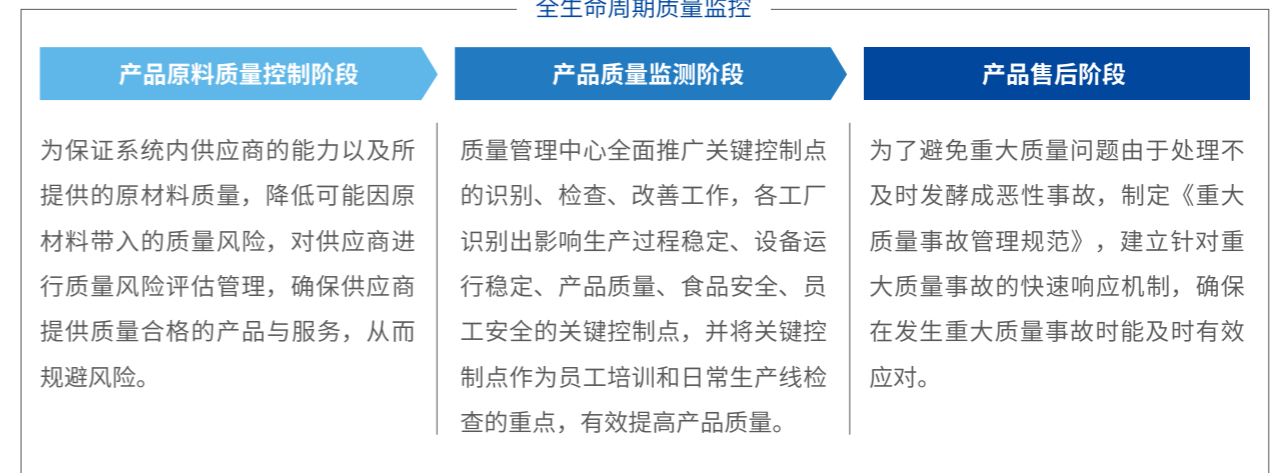
68.80%

取得职业健康安全管理体系认证证书 (ISO 45001)

更严格的质量标准

我们始终将产品质量作为企业的“生命线”，坚持“精益求精、至臻完善”的管理宗旨，从产品原料把控、产品质量监测、产品召回处理等环节层层把控，对产品全生命周期进行管理监督，为产品质量保驾护航。

全生命周期质量监控



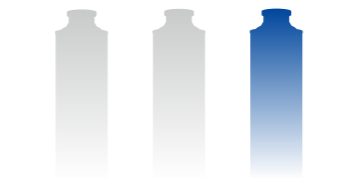
2023 年

公司回收产品占已售 / 已运送产品总数百分比

0.11%

马口铁制品合格率

98.43% 98.80% 98.90%



铝制产品合格率

97.85% 98.03% 98.18%



做更安全的罐，让安心养宠有了选择

宠物罐头和零食内容物多以肉类罐头为主，内容物主要有鸡肉、牛肉、鱼肉等，蛋白质含量较高，因此十分容易变质。宠物拥有优于人类的味觉系统和弱于人类的肠胃系统，决定了它们有着对于铁离子比较敏感的特性，但又处于“有口不能言”的状态。在多年反复研究的基础上，奥瑞金将自身所擅长的马口铁三片罐、DRD 二片罐作为萌宠金属罐包装。内壁涂层采用耐硫酸性能好的脱膜铝膏涂料，并通过优异的技术工艺和制

造水平保证罐内壁涂层的完整性，有效阻隔金属离子，满足了对铁离子非常敏感的毛孩子的口感需求，将宠物包装的安全性提升到了一个全新的高度。不仅如此，基于内涂层采用的脱膜铝膏工艺，在膏状类口粮及零食开罐以后，可以轻松实现内容物完整脱出，达到减少挂壁、避免浪费的效果。在对待毛孩子的金属罐制造上，奥瑞金坚持产品品质为先，以优异的包装质量为毛孩子的食品健康安全保驾护航。



公司为客户提供的萌宠金属罐包装

更深入的文化宣贯

我们高度重视质量文化建设，通过举办多样化的质量宣传和教育培训活动，营造质量文化氛围、提升全员质量意识。



策划建立质量屋，并在全公司范围内进行培训宣贯，实现质量问题的有效预防。2023 年，奥瑞金产品的成品率稳中有升



设立持续改善奖，激发员工由下至上自发的改善热情，2023 年公司持续改善项目增至 67 个，持续改善活动已从单一项目向建立持续改善文化转变

开展质量人员的能力认证与培训

2023 年，奥瑞金质量管理中心和人力资源部门联合开展质量人员资格认证和能力提升培训，参加培训的人员包括各分子公司质量负责人、骨干质量人员以及潜在质量负责人的其他人员。培训内容包括沟通、问题解决、时间管理等 9 项通用能力培养课程；质量工具应用、高效内部审核、供应商管理等 9 项质量专业培养课程以及国家标准、客户要求等 17 项自学课程。截至 2023 年 12 月底，完成 10 次课程培训，共计培训 896 人次，一次培训考核通过率 99.66%，二次培训考核通过率 100%，通过培训极大地提升了员工的质量意识和质量管控能力。

搭建“牛人”分享培训平台，持续推进质量管理技术提升

为加强和提高奥瑞金内部各分子公司的专业技术，实现技术人才的共享，公司策划搭建“牛人分享”培训平台，邀请奥瑞金内部各事业部、分子公司及外部相关领域专业的“牛人”大咖在整个公司内部分享相关的专业知识和宝贵的经验。2023 年，公司共开展了六期以设备维护保养管理、5S 实践与分享、质量人沟通技巧等为主题的“牛人”分享会。“牛人分享”培训平台有效推动好经验、好方法在奥瑞金内部交流传播，同时也提供了员工展示个人能力的好机会，为公司进一步选拔培育优秀人才做准备。

厚植创新土壤

我们坚信创新是驱动奥瑞金实现可持续发展的核心力量。公司坚持把科技创新作为推动企业发展的引擎和重要抓手，推进创新管理，推动智慧升级，着力破解科技创新资金、企业和人才等因素瓶颈制约，厚植“创新土壤”，不断提升科技创新质效，为培育发展新质生产力提供新动能。

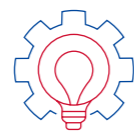
推进创新管理

在追求产品和技术创新的同时，我们高度重视知识产权工作，我们不仅拥有领先的研发创新实力、完备的知识产权管理体系以及突出的知识产权管理水平，还建立了具有前瞻性的创新管理体系。



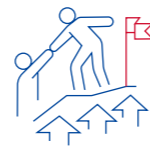
尊重并保护知识产权

实施知识产权战略布局，明确规定知识产权相关管理部门的职责、知识产权的管理、奖惩和考核等内容，全力推进知识产权申请与保护等工作；强化知识产权法规宣传、知识产权知识普及、知识产权培训等，提升全员知识产权保护意识。



驱动创新发展

围绕重点业务、研发方向开展专利导航、专利布局、知识产权侵权风险分析等工作，以确保知识产权保护贯穿创新全链条，有力地推动了知识产权工作高质量发展，成为创新发展的加速器。



激励全员创新

制定相应的奖励机制，鼓励员工积极参与业务创新和职务发明，激发员工自主创新的热情；此外，为员工提供技术交流平台，促进技术知识的共享和传播。

关键绩效

2023 年	公司研发投入	新增专利		
	4438.81 万元	8 项		
截至 2023 年底	公司累计获得授权专利	其中发明专利	实用新型专利	外观设计专利
	201 项	34 项	73 项	94 项
	拥有有效商标	北京市著名商标	软件著作权	作品著作权
	88 件	1 件	5 件	15 件

高端智库看包装，为包装行业培育顶尖科研人才

2023 年，奥瑞金启动创新驱动型研发人才体系建设，积极优化研发团队结构，制定研发专业技术职级评定体系并启动职级评定工作，建立能够驱动研发人员能力提升和成果创新的薪酬体系。创新驱动型研发人才体系建设，旨在“以评促创新”，激发研发人员的创新活力，引导激励研发人员自我规划专业学习、参加研发项目，为提升公司创新能力打下坚实基础。



奥瑞金研发专业技术职级评定论文答辩会

奥瑞金获评国家级示范企业，以“知产”酿“资产”

在追求产品和技术创新的同时，奥瑞金高度重视知识产权管理工作。通过不断完善知识产权管理体系，强化创新成果的保护和应用，奥瑞金成功地将知识产权转化为企业核心竞争力，为公司的持续发展提供了坚实的支撑。公司凭借卓越的产品创新能力和知识产权实力，荣登 2023 年“国家知识产权示范企业”榜单。这是奥瑞金继荣获国家知识产权优势企业之后，在知识产权领域取得的又一项国家级荣誉。



奥瑞金获评“国家知识产权示范企业”

推动智慧升级

伴随着中国工业企业的数字化转型，智能生产行业成为驱动制造业的主要动力之一。我们聚焦于“智能包装”，加大互联网、人工智能等新技术的应用，深耕“可变二维码”技术等，持续引领包装行业的数字化变革。

责任绩效

截至 2023 年底	“一罐一码”服务品牌客户超	年均扫码量超
	50 家	6 亿次
覆盖全国	34 个省级行政区	500 多个城市
		4000 多个区县

“车间大脑”助推自动化生产加“数”转型

在山东奥瑞金包装有限公司生产车间，各类智能生产设备共同勾勒出“车间大脑”的主干线，助推企业自动化生产加“数”转型。公司主要采用的是罗克韦尔控制系统，还有基于工业以太网的通讯信息网络，控制整条生产线的运行，能将生产线的每台独立设备连接起来组成统一整体。借助各类传感器，车间能够实现

流水线传送带智能传送和机械自动启停，控制设备自动化生产；通过实时监控，数字化设备能够在精简部分工序人员的同时，提升自动化水平，保障生产的高效、正常运转。此外，企业还有专门用来处理废气的机器，同样是全自动化实时检测数据，能够更加有效地减少污染排放。

培育创新成果

我们认为，只有将技术和要解决的问题相结合，进而将解决方案变成产品，才能更大化的实现技术创新的价值。我们持续关注消费的新场景、新需求与新变化，基于产业发展趋势，深入推进创新成果的应用，坚持为下游客户及终端消费者提供更优质的产品与服务。

责任荣誉

2023 年

奥瑞金炮弹罐型范家乐荣耀特酿获
“青酌”大奖

奥瑞金“炮弹罐”650ML 罐型获得
“2023 年全球制罐企业峰会银奖”

“金罐”装“红宝”，奥瑞金环保空罐助力中粮屯河“柿”不可挡

从 2003 年起，奥瑞金与中粮屯河就开始了精诚相伴的紧密合作。多年来，奥瑞金不仅用行业领先的空罐防腐蚀及内涂层环保工艺为中粮屯河的高品质番茄酱保驾护航，在技术层面也一直积极寻求突破。从中粮屯河供罐的 539#/70 克空罐上采用当时行业内领先的厚度 0.15mm 的 DR 材，实现高幅度节材并帮助提升番茄酱产品的高温杀菌效果；到经多年研究，用比肩国际水平的覆膜铁两片罐 758#/200 克空罐为伙伴的番茄丁罐头升级包装，助力「200 克番茄丁」成为中粮屯河爆品，奥瑞金始终用包装技术的强项为中粮屯河的产品实力加码。

中粮屯河高品质番茄产品和奥瑞金高科技金属罐，共同成就畅销日韩、东南亚、中东、欧洲、非洲等 80 多

个国家和地区的优质国货，为中国的番茄食品在国际上占据重要地位贡献力量。

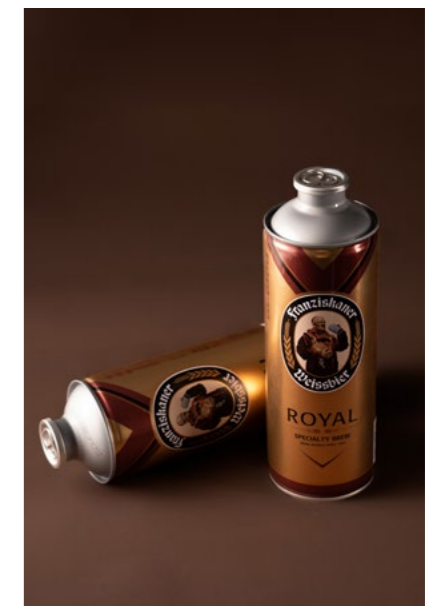


奥瑞金环保空罐

“酒”衣炮弹青出于蓝，永续经典荣耀再加身

2023 年，由奥瑞金提供炮弹罐型的百威旗下范家乐荣耀特酿小麦啤酒荣获“2022 年度‘青酌奖’酒类新品”殊荣。此次“青酌奖”获奖产品采用的炮弹罐是由奥瑞金首创的专门用于盛装啤酒的罐型，其设计灵感来源于炮弹筒。造型上突破原有三片罐常规罐型，整体更加修身、便于抓握，大容量也更适合中国家庭消费场景。奥瑞金采用独特的内涂工艺可以有效避免因铁离子析出而影响啤酒的口感，更好地保鲜啤酒风味；对空罐内外涂布进行优化，满足水淋杀菌工艺要求，更利于内容物啤酒的保存；此外，在保证设计美观的同时，采用独特设计的顶底部结构，提升空罐强度，并且优化底盖结构，解决空罐底部大量凸角问题，优化空罐防锈性能，提升冷藏饮用体验感。

近年来，奥瑞金炮弹罐的科技感和创新力不断被国际制罐行业认可。炮弹罐曾连续获得“2019 年 The Canmaker 饮料三片罐银奖”“2019 Asia CanTech 饮料三片罐金奖”“2022 The Canmaker 三片饮料罐金奖”。2023 年，公司设计研发的“炮弹罐”650ML 罐型，凭借优秀的内外设计，再次获得 2023 年全球制罐企业峰会银奖殊荣。



奥瑞金炮弹罐

同心向善 「瑞」气祥和

风险与机遇

我国“十四五”规划将“人民生活更加美好，人的全面发展、全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展”作为到 2035 年基本实现社会主义现代化远景目标之一。共同富裕是中国式现代化的重要特征，是新时代赋予企业的重要责任，也为企业带来新的机遇。

我们的行动

奥瑞金致力于平衡好经济责任与社会责任的关系，积极响应国家政策号召，坚持初心不变，回报社会，助力地方发展，并踊跃投身社会公益及文体事业，努力构建更美好的社会，以“同心向善”的美好品质共同为社会大众传递温暖，贡献“奥瑞金”力量。

年度对外捐赠总金额

295.45 万元

年度纳税金额为

97144.60 万元



服务地方新发展

2023 年
公司纳税金额为
97144.60 万元

公司始终秉承为民造福的企业社会责任理念，在致力于自身可持续发展的同时，积极关注地方经济、社会、环境的同步发展，充分利用自身资源优势，带动当地迈向新发展道路。

自主研发预制菜和预蒸米饭，辽宁奥瑞金公司助力东北大农业和大健康事业走向更大发展

在引进预制米饭业务后，辽宁奥瑞金公司发起了《新农业产业园》项目计划，和开原市政府共同打造开原大米地理标志产品商标，规划征用高标准流转水稻耕地 1230 亩，实施科学种植，数字化管理，采用新研发的水稻品种，进行无公害绿色种植，依托开原市政府水稻国家地理标志品牌，进行绿色大米深加工项目，拓展水稻产业链，配合预制菜产品，开发国内外市场，以工业思想发展农业项目，以此助力开原乡村振兴。辽宁奥瑞金公司正在以自身实践将东北的“米袋子”“菜篮子”装进罐头，运往世界各地所需之处。

奉献公益新力量

公司始终心系社会大众，长期投身于社会公益事业，致力于尽自身的一份力反哺社会，为增进社会福利和民生福祉贡献力量，共同创造美好新世界。

岁月赟续，公益常青——乐动公益基金持续为公益事业助力

因责任而坚持，为报国而坚定。奥瑞金孜孜不倦为扩大公益力量，深化公益行动而努力奋斗。2016 年 7 月，奥瑞金董事长周云杰先生独立出资 200 万元成立“乐动公益基金”，旨在关注和支持不发达地区的教育、文化、体育、艺术事业。“乐动公益基金”自成立以

来得到了奥瑞金和行业合作企业的积极响应，同时奥瑞金创始人关玉香女士以及公司高管都纷纷以个人名义每年出资捐助。受赠款项用于支援不发达地区的助学项目、抗震救灾项目、冰雪体育和部分文化艺术项目。

责任绩效

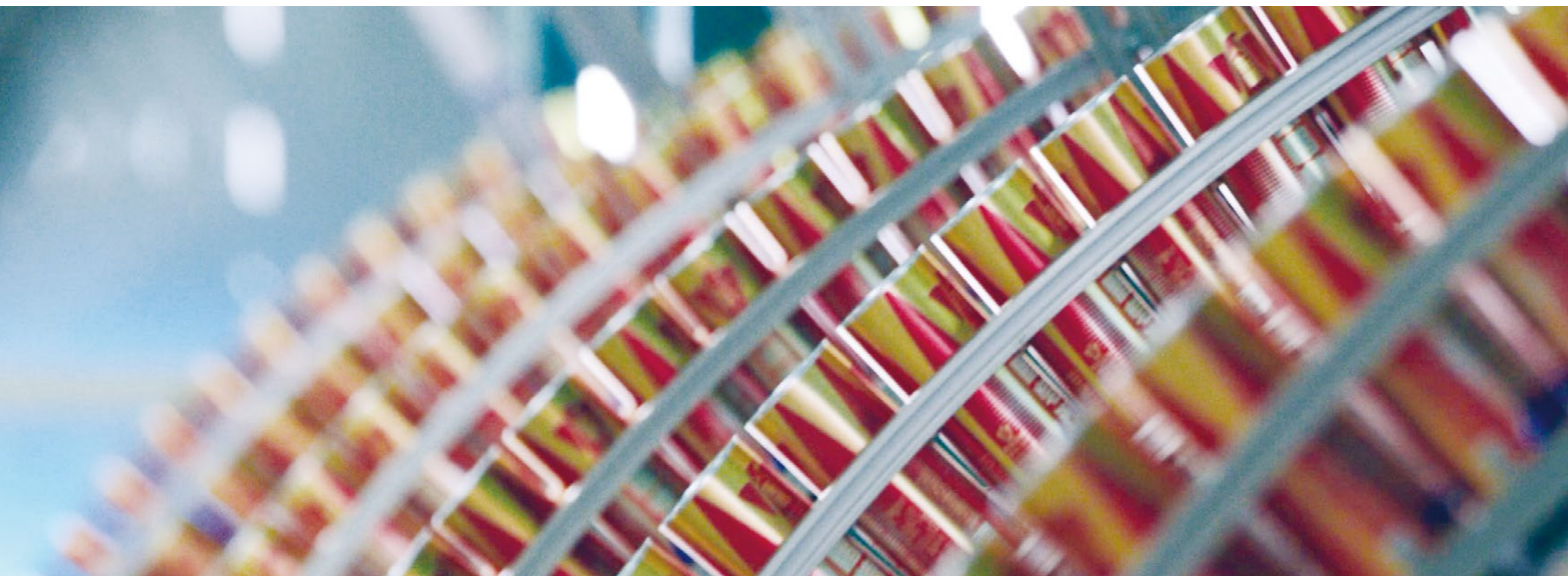
截至 2023 年底

“乐动公益基金”累计筹集善款

2860 万余元

年度对外捐赠总额

295.45 万元





乐动公益基金成立近八年间，已在北京、河北、山东、辽宁、贵州、甘肃、云南、海南、广西、湖北、陕西、黑龙江等相对落后的地区开展公益项目，长期专注于不发达地区的学校建设、贫困学生学业资助、为老师提供专业的学习和交流平台。



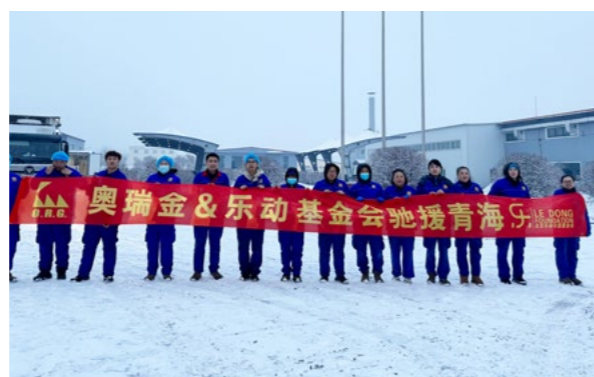
2023 年奥瑞金通过“乐动公益基金”在北京印刷学院设立“乐动助学金”，启动了第一家包装专业院校困难家庭大学生助学项目，本年度共有 12 位学生获得一学年的助学金资助，在寒冷冬日为学子们送上一份温暖，助力梦想起航。

同“甘”共度！同“青”共济！奥瑞金驰援甘肃、青海灾区

2023 年 12 月 18 日，甘肃省临夏州积石山县突发 6.2 级地震，面对突如其来的灾难，奥瑞金董事长周云杰当即提议捐款捐物，乐动基金会也迅速启动救灾响应，向甘肃省积石山县、青海省海东市、青海省玉树市等受灾地区捐献现金 100 万元，捐赠救援物资价值 83 万余元。此外，奥瑞金积极调拨公司自有产品犀旺饮料、预制米饭和预制菜运往灾区，多方面助力灾区重振活力、重建家园。



奥瑞金驰援甘肃、青海灾区



助添文体新动能

公司在自身发展的同时，积极关注文体事业，引进优质体育资源、助力多项大型体育赛事举办，为国家文化体育事业进步及发展做出重大贡献。



2023 “犀旺杯”环黄山国际公路自行车赛，助力自行车事业蓬勃发展



大学生冰球联赛获得 2023 年北京体育旅游十佳精品赛事



“犀旺杯”第 4 届全国大学生冰球联赛，全面助力校园冰球运动及国内冰球运动的可持续发展

以人为本 「金」色未来

风险与机遇

人才是企业持续创新、突破自我、走向辉煌、塑造并传承企业精神的基础和载体，是企业建立强大核心竞争力，稳固市场地位，迈步走向国际的坚实根基。包装行业的升级发展离不开高素质综合型包装技术人才的培养，我国包装行业高素质技术技能人才存在缺口，高质量包装技术人才队伍建设面临挑战。

我们的行动

奥瑞金始终坚持“以人为本”的理念，稳步推进“家”文化建设，将人才作为强大自身、贡献社会的第一载体，充分保障员工基本权益，扎实落实平等雇佣、薪酬福利、民主建设、员工培训等助力员工成长成才体系建设，全面呵护关爱员工身心健康，深化安全生产工作，以实际行动增强员工生活幸福感、获得感。

年度安全生产投入

1722.02 万元

(统计范围包括二片罐及灌装事业部、三片罐事业部、深加工产品事业部及战略客户部)

年度员工培训覆盖率

100 %



做员工权益的“守护者”

公司始终坚持“以人为本”的理念，将保障员工基本权益作为应有之义、应尽之责，全面落实平等雇佣及民主沟通政策、建立健全员工薪酬福利体系，为员工成长成才奠定根基。

健全薪酬福利

我们在薪酬政策上始终遵循公平性、竞争性和激励性的原则，深入健全和优化薪酬福利体系，持续创新薪酬激励机制，根据不同产品及行业特点实施相应的激励政策，充分调动员工积极性。此外，根据国家相关法律法规，为员工提供五险一金、法定节假日、员工体检等基本福利，还为员工缴纳额外的保险，为员工提供驻外补贴、探亲假、工作餐、工作服以及住宿等福利。

落实平等雇佣

我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等雇佣相关法律法规规定，并依法制定人事规章制度，营造良好的从业环境。我们坚持公平、公正、公开的雇佣原则，坚持多元化与机会平等原则，严格杜绝和禁止雇佣童工、强迫劳动、骚扰虐待等行为，反对就业歧视，提倡男女平等、民族平等的雇佣原则，全方位保障员工合法权益。

畅通民主沟通

我们始终致力于营造开放、透明的民主沟通环境，通过设立总经理信箱、合理化建议信箱、员工交流会、工会走访慰问等方式，建立良好的多元化沟通渠道，积极倾听员工心声，保障员工民主权益。

关键绩效

2023 年
社会保险覆盖率

100%

人均带薪年假天数

7 天

2023 年

公司在职工数量合计

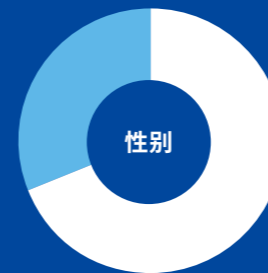
4301 人

其中母公司在职工数量

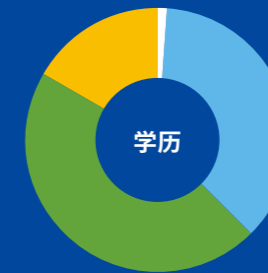
560 人

主要子公司在职工数量

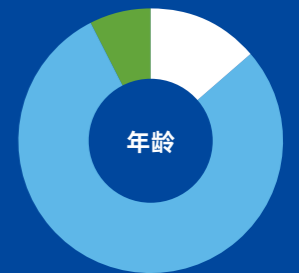
3741 人



■ 男性员工人数 2980 人
■ 女性员工人数 1321 人



■ 硕士 55 人
■ 大学 (含大专) 1562 人
■ 高中 1978 人
■ 高中以下 706 人



■ 30 岁以下员工 597 人
■ 30-50 岁员工 3390 人
■ 50 岁以上员工 314 人



■ 生产人员 2524 人
■ 销售人员 104 人
■ 技术人员 832 人
■ 财务人员 119 人
■ 行政人员 722 人



■ 30 岁以下员工流失率 38%
■ 30-50 岁员工流失率 18%
■ 50 岁以上员工流失率 15%

少数民族员工总数

268 人

外籍员工总数

6 人

员工流失率

21%

男性员工流失率

22%

女性员工流失率

20%

招聘新员工人数

1205 人

招聘应届毕业生人数

22 人

管理层中女性占比

23%

劳动合同签订率

100%

报告期内，发生的歧视事件总数

0 次

做职业健康的“监督者”

职业健康和安全生产关系到员工的身体，更关系到企业的可持续发展能力，公司始终关注员工的健康状态，建立健全职业健康保障体制机制，深化安全责任机制和应急管理能力和，多方位、多层次保障员工职业健康。

呵护职业健康

我们充分关注员工的健康状态，对职工开展上岗前、在岗期间、离岗时三项健康检查，并在生产过程中有效控制有毒、有害物质的排放，加强设备维护，为员工配备适宜有效的个体劳动防护用品，不断改善劳动条件，保障职工的安全健康，预防职业病的发生，有效保障员工职业健康权益。

关键绩效

2023 年	因工作关系死亡人数	因工伤损失工作日数	因工亡故比率
	0 人	332 天	0 %
	职业健康档案覆盖率	员工体检覆盖率	
	100 %	100 %	



深化安全生产

公司始终将安全工作摆在各项工作的首位，牢固树立安全发展理念和安全红线意识，通过体制机制管理、安全认证、设备管理、应急演练等方式，多方位、多层次持续提升安全管理水平，保障安全生产。

完善安全管理机制

成立安全生产委员会，建立、健全公司安全生产管理制度和全员安全生产责任制，在工厂的实际管理过程中，依靠双预控管理体系，以安全生产标准化为抓手，开展安全管理及预防管理工作，筑牢安全生产基石。

加强安全监督检查

各公司 / 工厂利用属地开发的隐患排查 APP 来进行隐患排查、作业审批管理等，保障生产安全；组织开展综合性、专业性、节假日前、季节性、日常性等安全检查，对于发现的生产安全事故隐患，确定专人负责，确保整改闭环。



定期开展设备维护

加装可燃气体检测仪、消除静电装置、改造防爆电器等；与消防、安全技术服务公司签订管理合同，对公司的安全管理进行监督、检查、指导与培训，规范作业规程、巡查记录、维护保养等，定期针对危险废物的管理开展专项检查，为作业人员配备、发放劳动防护用品，培训、监督员工进行使用。

强化安全应急管理

组织开展火灾事故、机械伤害事故、化学品泄漏事故、高处坠落事故等应急演练活动，加强隐患排查和整改；每年聘请专业人士进行消防安全培训，充分提高员工防范及自救意识。

关键绩效

2023 年

安全生产投入	安全生产培训时长	安全生产培训	安全生产培训覆盖
1722.02 万元	35338.50 小时	1048 次	24504 人次



组织开展安全知识竞赛

常态化开展安全生产月活动，切实提高安全管理水平

2023 年，为加强一线员工和部门安全管理人员的安全意识，强化应急处置流程、降低安全生产事故，奥瑞金广东公司开展“安全生产月”活动，切实提高公司安全管理水平，夯实安全基础。

安全意识强化。通过拉横幅、粘贴宣传画册、观看宣教片、组织全员培训、电子显示屏滚动播放安全知识等方式，加强一线员工和部门安全管理人员的安全意识，强化应急处置流程、降低安全生产事故。

消防安全演练。进行有限空间演练和各部门派代表组织开展消防器材实操演习，使员工掌握好消防器材的使用，并掌握必备的应急技能。

安全知识竞赛。开展“人人讲安全 个个会应急”安全知识竞赛，营造安全学习竞赛你追我赶的良好氛围，为公司安全生产工作落实添砖加瓦。



开展“安全生产月”活动

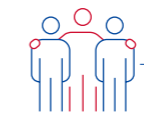
做人才发展的“推动者”

公司始终坚持“年轻化、知识化、国际化”的人才发展战略，建立“创新驱动型研发人才”的职级评定体系，通过员工职业发展体制机制建设、员工职业发展培训、竞赛等多种形式，积极深入赋能员工能力建设，畅通员工职业发展渠道，打造“结构优良、数量合理、机制科学”的人才驱动型组织，为员工长足发展赋能添能。



推动专业能力提升

持续开展人才盘点、案例分享大会、技能大赛、OJT 岗位技能培训等多个专项活动，充分加强公司人才梯队建设，推动员工专业能力、专业素养“双提升”。



助力青年人才成长

“金子计划”是公司进行后备人才培养的重要项目，旨在通过引进优秀应届生或毕业 5 年内的高潜力年轻人才，通过系统的强化培训和实践培养，使新人顺利融入企业，快速成长，成为企业内部的骨干和后备管理人才。



打造优质管理团队

“金鹏班”是奥瑞金培养高层干部的“黄埔军校”，旨在为公司发现、培养、储备优秀人才。经过奥瑞金严格筛选和考察，最终 25 位干部入选成为“金鹏班”第一期学员，开启肩负荣耀与使命的学习成长之旅。



开展第 9 期“金子计划”



开展人才盘点动员会暨线下评估工作



举行年度首期管理案例分享大会



举办第三届叉车技能大赛

做员工福祉的“奉献者”

公司始终关注员工的身心健康，通过加强员工关心关爱，开展丰富多样的文体活动，为员工营造良好、愉快的工作环境，切实提升员工生活的幸福感、获得感。

关键绩效

2023 年

员工培训覆盖率	员工平均培训小时数	男性受训人员人数	女性受训人员人数
100%	139 小时	2980 人	1321 人
男性员工平均培训小时数	女性员工平均培训小时数	普通员工受训人数	管理层员工受训人数
142 小时	132 小时	4036 人	265 人
普通员工平均培训小时数	管理层员工平均培训小时数		
140 小时	124 小时		

注重员工关怀

延续对困难职工和一线员工的帮扶传统，广泛开展走访慰问、工作条件改善等多种活动，以实际行动落实员工关怀关怀，为员工创造温暖的工作环境。

丰富员工生活

积极推动各单位开展形式多样、内容丰富的文体活动，切实丰富员工生活，营造良好的工作氛围

涵盖“五大阶梯、六位一体、普遍培养、重点选拔”的“金子计划”



2023 年云上年会

组织开展“三八女神节”活动

合作共赢 「包」容万象

风险与机遇

供应链的韧性影响公司的可持续发展能力，产品与服务质量的好坏直接影响企业的信誉与长久发展。奥瑞金的发展离不开伙伴的鼎力支持和行业的良好生态，只有持续加强与业务伙伴及利益相关方的合作，才能更好地实现可持续发展目标。

我们的行动

奥瑞金坚守“产业报国”理念，强化资源整合，积极促进金属包装全产业链联动，在不断寻求自身突破的同时，携手产业伙伴共同打造产业生态圈，为客户创造价值、为伙伴成长赋能，为行业发展助力，推动引领产业高质量发展。



年度客户满意度

96.10 %

年度客户投诉解决率

100 %



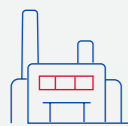
聚力价值创造

奥瑞金秉承“服务没有止境”理念，为国内众多知名品牌长期提供一体化服务。公司以“包装名牌、名牌包装”的服务方针，与客户共享资源、优化成本、集聚创新力量、共破技术瓶颈，实现双方核心竞争力稳步提升，携手迎接市场的挑战，共创更加辉煌的未来。

与客户共成长

我们作为众多品牌重要的供应商和战略合作伙伴，始终以客户需求为出发点和落脚点，将“合作”“服务”不断延展和深化，坚持围绕客户需求开展“贴近式服务”，为客户排忧解难；加强客户黏性，不断提升供应链能力；助力客户实现可持续高质量发展。

坚持贴近式服务



坚持和核心客户建立“厂中厂”合作模式，不仅能更好地满足核心客户的产能需求、缩小运输半径，大大节省时间成本和运输成本，同时还可以有效降低运输过程中产生的食品安全风险，为客户提供更优质的服务。

创新服务模式



运用移动互联网、大数据与人工智能等技术，及一物一码营销活动，采集消费者数据、建立用户画像，精准挖掘不同层级用户需求，以支持品牌的线上营销、渠道管理以及终端管控工作，为产品推新、品牌宣传、市场决策提供有利数据参考，同时做好产品防伪和食品安全追溯管理，助力品牌综合竞争力提升。

提升服务能力



建立包装检测分析实验室，为公司产品质量提供有力支持和保障的同时，还能为硬件设施条件有限的客户提供协助检测服务。更重要的是，在为客户提供全栈式包装解决方案的过程中，若涉及新的特制材料，实验室还具备协同供应商共同开发新材料的能力，从而为客户提供差异化的包装产品定制化服务。

责任荣誉

2023 年

奥瑞金凭借其卓越的表现，再次荣获百威“最佳配合奖”“卓越效率奖”“卓越质量奖”以及“可持续发展卓越供应商”四项大奖

合作伙伴



一条产线，日行千里：“贴近式服务”持续为客户赋能

对于产业变化的感知能力，对于市场需求的应对效率，以及对于快消品牌的需求响应，是金属包装企业需要修炼的内功。奥瑞金作为行业内首个提出“厂中厂”贴近式供应服务的企业，利用自身已有的业务禀赋，以及对“内功”孜孜不倦的追求，携手战略合作伙伴从容应对市场风云变幻。

看似“不可能完成的任务”，在奥瑞金人团结一致，铆足干劲的攻势下，向市场抢到了整整半年多的时间；正是因为贴近式服务，为接下来“润琮堂”的扩产排忧解难，这一实践也充分鉴证了奥瑞金的“包装名牌、名牌包装”理念和能力。

2023年7月，奥瑞金接到关于大洲新燕“润琮堂”追加订单的需求，但是由于公司在福建漳州的碗罐产能已经拉满，唯有新增生产线才能解决“润琮堂”的新需求。从7月7日成立工作组，到7月9日设备整体运达漳州工厂，三天三夜，原本需要半年才能完成的新产线在奥瑞金漳州工厂安装完成。十多天后，经多轮检测、验证，确保合格的新线首批覆膜铁碗罐，装车发往“润琮堂”工厂。



奥瑞金生产线

坚持做“更具信赖包装服务商”

2022年12月28日，华彬快速消费品饮料（福建）有限公司暨厦门生产基地、奥瑞金包装（福建）有限公司暨配套饮料生产项目开业仪式在厦门同安区的铜鱼产业园盛大举行。华彬和奥瑞金在厦门建立生产基地，对于未来开拓东南沿海市场、辐射福建全省、拓展海外市场，都具有非同一般的意义。尤其对于奥瑞金来说，配套生产项目落地厦门，也将为奥瑞金产业线战略的延伸带来积极的促进作用。

28年来，奥瑞金始终与华彬产业协同发展布局，在厦门生产基地配套饮料的生产项目中，将继续为红牛和战马生产提供订单合作和综合配套服务，尽可能地降低运输成本，保证包装产品在成本方面的竞争力。



华彬快速消费品饮料（福建）有限公司暨厦门生产基地、奥瑞金包装（福建）有限公司暨配套饮料生产项目开业仪式

能量环罐，助力大窑“开疆拓土”

2023年7月26日，国产“大”汽水品牌大窑宣布推出全新咖啡风味能量新品——「能量咖」，再次加码能量饮品赛道。大窑的「能量咖」包装设计采用的是奥瑞金新近研发出的能量环罐，该罐形是竖圆形罐身外用凸起明显的滚筋“缠”出了一环一环的能量环。一圈圈的滚筋设计，正是借鉴了复古的汽油桶的设计灵感。汽油桶给车加油，“能量环罐”给生活加油，大窑的「能量咖」更是为每一个努力拼搏，追求健康和良好运动生活习惯的人加油。奥瑞金的能量环罐与大窑的功能饮品正是相得益彰、能量爆棚的最佳搭档！

公司不仅为大窑设计和提供与产品和品牌价值主张深度契合的包装，助力客户“开疆拓土”，更是充分发挥一站式服务的优势，在包装设计和灌装及二维码营销上提供全面而细致的服务。奥瑞金，持续用专业为客户加分，更为自身创新发展加分。



能量环罐

保障客户权益

我们坚持诚信经营，依法合规运营，致力于为客户提供优质、安全、负责任的产品和服务。

规范投诉管理

规范客户投诉管理，制定《客户投诉更正措施管理规范》《客户投诉分析处理流程》等规范要求，明确客户投诉处理流程，针对客户投诉成立改善项目小组，充分保障客户权益。

保护客户隐私

尊重利益相关方的隐私权益，努力保障各利益相关方的隐私和信息安全。

严格产品召回管理

严格产品召回管理，依据《产品召回控制程序》规范产品召回处理流程，保障客户满意度。

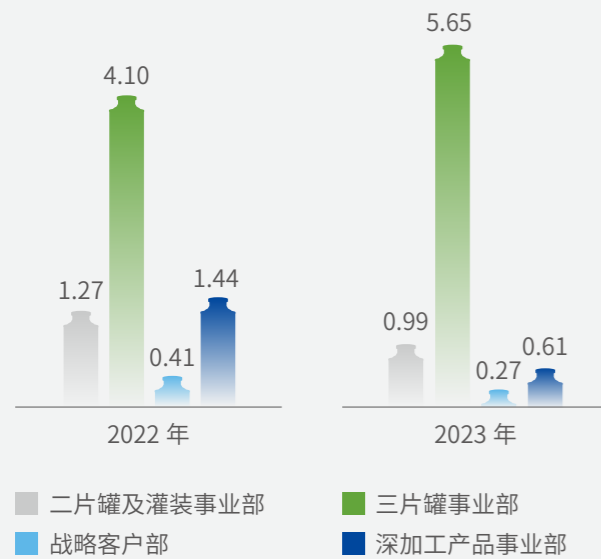
关键绩效

2023 年	客户满意度	经确认的泄露、失窃或丢失客户资料的相关事件总数	受消费者投诉数量	客户投诉解决率
	96.10%	0 件	73 件	100%

奥瑞金获青岛啤酒“荣耀合作伙伴”殊荣

2023 年 7 月 22 日，奥瑞金科技股份有限公司出席青岛啤酒股份有限公司成立 120 周年暨加力提速高质量发展大会，作为青岛啤酒多年的战略合作伙伴，奥瑞金在活动现场再次赢得快消头部厂商的肯定，捧回青岛啤酒“荣耀合作伙伴”殊荣，并跻身成为啤酒产业链集群化发展投资平台的一员。

客户投诉（每亿只 / 次）



奥瑞金获青岛啤酒 120 周年“荣耀合作伙伴”殊荣

打造可持续供应链

公司制定《供应商管理控制程序》，要求供应商以符合商业道德的方式负责任地开展业务，确保其相关的道德、安全、健康、环保和人权等政策基本符合奥瑞金标准。作为综合包装解决方案提供商，我们注重供应链的负责任管理，以此有效降低综合包装供应链中的经济、环境、社会风险，助推企业实现可持续发展目标。

开展供应商评估

严格遵守《供应商批准和评估控制程序》，定期对供应商进行评估，包括质量、交货时间、服务等方面的表现，根据评估结果筛选合作供应商及进行订单分配。

深化供应商合作

与优质供应商建立长期合作关系，共同制定合作发展计划，包括技术创新、产品升级、市场拓展等方面的合作项目，以实现互利共赢。

实现信息共享

与供应商建立良好的信息共享和沟通机制，通过定期会议、搭建信息系统等方式，及时了解供应商的需求和问题，并提供支持和解决方案。

践行可持续发展

注重与供应商共同推动可持续发展，鼓励供应商采取环保措施、提高资源利用效率等方面的行动，以减少对环境的影响。

关键绩效

2023 年

奥瑞金合作的供应商数量为 其中贸易商

92 家

21 家

供应商通过 EHS 管理体系认证的比例为

51%

按地区划分供应商数量 - 境内为

89 家

供应商通过质量管理体系认证的比例为

85%

按地区划分供应商数量 - 境外为

3 家

供应商通过职业健康安全管理体系认证的比例为

42%

经评估具有重大实际 / 潜在负面影响的供应商数量

0 家

公司对 2023 年度合作的重要供应商进行评估，评估覆盖率为

100%

被终止合作的具有重大实际 / 潜在负面影响的供应商数量

0 家

助力行业发展

公司始终以引领行业发展为己任，将企业文化融入战略发展，积极参与行业研讨和行业标准制定，坚持提升自身科研能力，深化产学研用合作，持续为行业进步贡献力量。

- 稳步推进标准化工作，积极参与制定国家标准、行业标准、团体标准及国际标准，引领中国金属包装产品发展方向，助力提升中国金属包装国际影响力。
- 不断完善包括包装检测分析实验室和包装产品研究室在内的研发团队，保持和扩大包装产业技术研究中心在金属包装检测行业和食品包装安全评价领域的领先优势。
- 持续加强产学研用合作，实现各方“资源共享、优势互补”，为中国金属包装行业升级发展营造良好的环境。

权威引领：奥瑞金主导编制的行业标准斩获大奖

2023 年，由奥瑞金主导编制的“GB/T 14251 罐头食品金属容器通用技术要求”荣获 2023 年度中国轻工业联合会科学技术进步奖二等奖。

“GB/T 14251 罐头食品金属容器通用技术要求”国家标准是我国在罐藏食品包装领域的权威标准，被产业链上下游企业广泛应用。奥瑞金基于我国罐藏食品金属容器行业发展现状、质量控制技术水平，在综合对比分析我国相关标准基础上，遵循“先进性、适用性、有效性”的原则，对标准内容进行修订。该标准的发布实施推进罐藏食品金属容器企业质量控制水平提升，促进罐头食品行业进一步规范，完善了我国罐头食品标准体系。

启航新未来：举办“奥瑞金杯”包装设计大赛

2023 年，第一届“奥瑞金杯”包装设计大赛决赛暨颁奖典礼在北京印刷学院举行。此次活动搭建起校企沟通的桥梁，引导鼓励学生以“环境友好、创新设计、清洁生产、精益制造”为设计理念，积极参与包装艺术创作。活动不仅促进了企业和学校、学生的交流，也深化了学生对包装设计的认识，为包装行业发展提供包装设计方案和人才储备。

责任绩效

截至 2023 年底

公司主导 / 参与制定国际标准

2 项

国家标准

9 项

行业及团体标准

30 项

发表论文

56 篇

节能降碳 「装」点绿色

风险与机遇

从《巴黎协定》设定的全球温控目标和我国现阶段的宏观政策规划来看，绿色发展已经成为经济增长和社会发展的重要推动力。行业的绿色发展和下游企业的减碳目标，都对金属包装企业的绿色低碳发展提出新的要求。系统变革产业结构和生产方式，加强污染控制和减排降耗，形成从原材料、包装制造、使用、废弃到回收整个产业闭环的绿色化、低碳化迫在眉睫。

我们的行动

奥瑞金积极响应国家“双碳”目标，始终秉承人与自然和谐共生的生态文明理念，从材料、设计、生产及回收利用等全生命周期探索绿色、环保、科技、可持续的发展模式，以更绿色、更安全、更健康的产品服务促进消费升级、驱动行业增长，为美丽中国建设作出应有的贡献。



年度环保投入约

3982.97 万元

(统计范围包括二片罐及灌装事业部、三片罐事业部、深加工产品事业部及战略客户部)

年度发生环保违法违规事件与处罚

0 起



积极应对气候变化

气候变化已成为全球面临的挑战。奥瑞金作为低碳推行者，积极响应联合国气候变化框架公约与京都议定书等国际规范，在生产中积极使用低碳能源，低碳设备，实现低碳高产，顺应低碳经济发展新趋势，积极开发低碳产品，引领行业减碳，保障自身在市场竞争中的环保优势。

持续开展碳排放管理

我们始终坚持“可持续包装战略”，从治理、战略、风险管理和指标与目标四个维度搭建气候变化管理框架，对气候相关风险和机遇进行评估，采取行动积极应对气候变化。

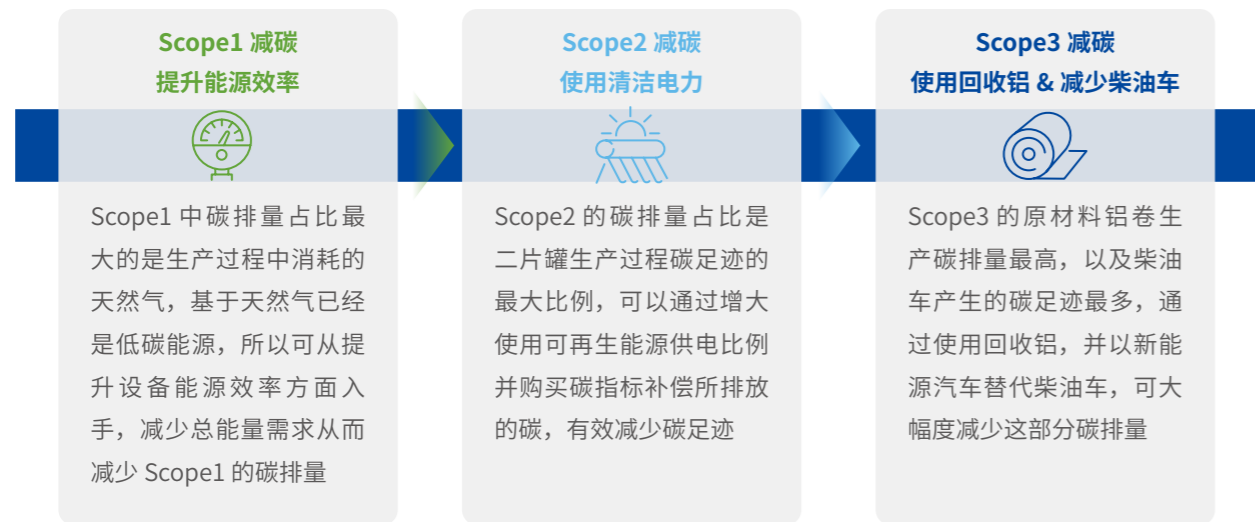
治理

核心部门成立碳盘查工作组，对碳中和工作进行统一规划管理，对节能目标完成情况进行月度考核，秉承全员参与的原则，单独列出节能奖惩的绩效考核制度，确保节能减排目标顺利实现，推动碳中和治理融入公司发展整体布局。

战略

将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，注重履行企业环境保护的职责。注重食品安全保障、减薄减量化、覆膜铁技术研发推广及可回收利用，立志于走出一条金属包装废弃物回收再生利用的循环经济之路，坚持环境友好及能源节约型发展，有效实现环境保护与可持续发展。

二片罐及灌装事业部主动开展先行研究，深入探索分析范围一、范围二、范围三分别可以开展的减碳实践：



风险管理

公司充分识别气候变化可能给业务带来影响的实体风险、转型风险和机遇。在“双碳”目标下，金属包装行业正迎来高质量发展的高质量发展的全新机遇。

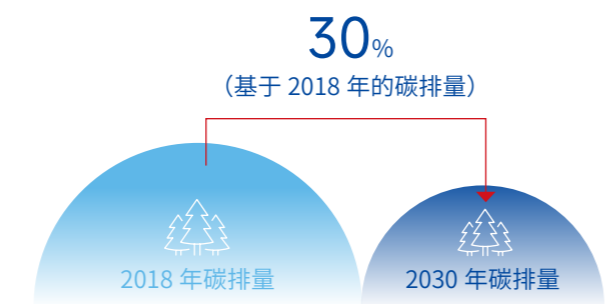
风险类型	风险表现	应对措施
实体风险	急性 台风、洪水等突发极端天气事件可能导致生产设备受损、原材料供应中断等问题，进而影响产品生产和交付	制定完善的应急预案，加强设备和库存的保护，确保在灾害发生时能够及时应对，减少损失
	慢性 干旱、海平面上升等全球气候模式变化所带来的风险，对企业经营产生持续性影响	持续关注气候变化所带来的影响，加强风险识别与评估，将气候变化风险纳入战略规划
政策风险	双碳政策正在经历由自愿参与、试点实施、分批推进向强制施行的过程转变，持续加强的碳排放监管要求给企业带来风险	严格遵守国家法律法规，建立健全奥瑞金生态环境保护、节能、降耗、减排等规章制度
转型风险	技术风险 未及时识别并应用低碳技术带来的风险	实施多项节能减排项目，通过管理和技术改造两方面持续改进，逐步降低企业外购能源折算产生的碳排放
	市场风险 市场更倾向于选择低碳的产品和服务所产生的风险	把握自有快消品牌、新能源相关产品等创新业务的市场机遇，以技术创新和服务创新为客户提供减碳综合方案
	声誉风险 应对气候变化表现不佳为公司带来声誉风险	落实碳达峰、碳中和战略，系统性推进奥瑞金绿色低碳发展的各项工作，向客户、消费者传递绿色可持续发展的理念和具体实践

目标和指标

奥瑞金核心事业部之一，二片罐及灌装事业部已制定碳中和初步目标，即相比 2018 年，到 2030 年其三个范围碳排放总量减少 30%。2023 年，二片罐及灌装事业部下属各工厂范围一温室气体排放量约 37879.21 吨，范围二温室气体排放量约 132114.88 吨。

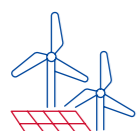
注：上述数据统计口径包括龙口、浙江、广东、广西、山东、咸宁包装、陕西、佛山、青岛、武汉、江门、湖北饮料、昆明、有伴 14 家工厂

相比于 2018 年，奥瑞金二片罐及灌装事业部计划到 2030 年三个范围碳排放总量减少



积极推进节能减排

为促进新时代新能源高质量发展，我们充分发挥产研优势，积极布局新能源事业，拓宽新能源应用，助推能源转型；主动升级改造设备，安装水、电、气能源在线装置，实现跑冒滴漏闭环，助力经济社会全面绿色转型。



使用清洁能源

采用电能、太阳能等较清洁能源，减少高碳排放能源，厂内优先使用电动叉车、减少柴油叉车使用，以及厂区有害生物防治诱捕灯采用太阳能电池供电等。



采取节能措施

对 RTO 设备产生热量进行热量回收利用，减少能源放散；采购蒸汽，减少公司天然气消耗量并节约能源成本；严格执行设备定期维护保养制度，提升设备利用率，降低能耗；通过提升停机再开机的效率，降低生产设备使用电、天然气耗量。



布局光伏项目

二片罐、三片罐部分工厂与第三方公司达成光伏发电合作协议，助力构建绿色制造体系，减少碳排放。报告期内，公司主要三片罐工厂包括湖北奥瑞金、奥宝印刷、江苏奥瑞金、佛山分公司等厂房光伏项目陆续投入使用。

奥瑞金科技股份有限公司 2023 年能源消耗量

	二片罐及灌装事业部	三片罐事业部	深加工产品事业部	战略客户部
汽油 / 吨	108.36	31.50	12.09	66.64
柴油 / 吨	67.36	53.55	14.96	73.16
天然气 / 万标准立方米	1730.89	162.49	199.25	467.13
电力 / 万千瓦时	217354.10	23079.67	492.82	35513.66

注：统计口径包括二片罐及灌装事业部 14 家工厂、三片罐事业部、深加工产品事业部及战略客户部

锅炉余热和杀菌余热回收再利用

奥瑞金科技股份有限公司旗下昆明景润食品有限公司现用锅炉为 5 吨生物质锅炉，排烟温度为 150-160°C，烟气温度过高，既浪费热能，又增加布袋被烧毁的风险。经调研分析，昆明景润食品有限公司在锅炉后加装省煤器 1 台，将锅炉烟气温度降至 119°C 左右，从而降低了排烟温度，促进环境改善。新增省煤器还能将锅炉软水池水温加热，实现烟气余热利用。经过调整，公司大幅降低了除尘器布袋被烧毁的风险，而且每天可以节约生物燃料 1.80 吨，旺季每月可节约燃料 50 吨，折合人民币价值 45000 元。

责任荣誉

2023 年
湖北奥瑞金包装获湖北省“绿色工厂”称号



关键绩效

2023 年
发生环保违法违规事件与处罚
0 起

2023 年度各事业部环保投入金额(万元)



严格环境管理

公司遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国突发环境事件应对法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，最大限度减少环境损害，降低社会影响，保护周边生态环境。2023 年，累计 27 家公司取得环境管理体系认证证书。

突发环境应急预案修订、评审与备案

组织相关部门和人员重新修订《奥瑞金科技股份有限公司突发环境事件应急预案》，邀请环保专家进行评审，并到当地环保部门备案。

在线监测系统合规运营

部分公司配备 VOCs 在线监测系统、污水在线监测系统，实时监测大气排污状态和 COD、氨氮、PH、流量等数据，按照要求，配合第三方每周进行校准，完成重点排污单位自动监控系统的校准、异常状态等标记，每季度按照要求完成在线比对监测。

制定环境自行监测方案

公司所属重点排污单位均根据地区相关规定制定了自行监测方案，采取自行排放监测方式，根据规定监测频次委托有相应资质的环境监测机构定期对污水、废气、厂界噪声、土壤及地下水等进行检测。

降低环境影响

公司严格遵循排污许可证管理要求，深入推进污染防治攻坚，根据不同排放类别制定差异化管控措施，提高控制标准，开展工业废水、废气、危废等专项排查和治理，定期开展监测，为打赢蓝天碧水净土“保卫战”、建设美丽中国贡献力量。

一般废弃物管理



对一般废弃物，统一由第三方公司回收再利用，我们的处理原则是“资源化利用”，以提高废弃物综合利用产品附加值为目标，把可再利用的部分从废弃物中转移出来，从而减少废弃物的总量和危害性，减轻其对环境的影响。

危险废弃物管理



根据新国标要求，制定新危废标签和警示标志；制定危废管理计划并备案；规范危废处置，将危废分批次分类别转移至具有资质的处置单位。

废水排放管理



全面贯彻新发展理念，以先进技术推广应用为抓手，统筹推进工业废水循环利用，将生产废水全部用于绿化回收，促进工业绿色高质量发展。

废气排放管理



通过调研考察，精选 RTO 换热设备，实现废气有效处理和能源节约使用。

噪音污染管理

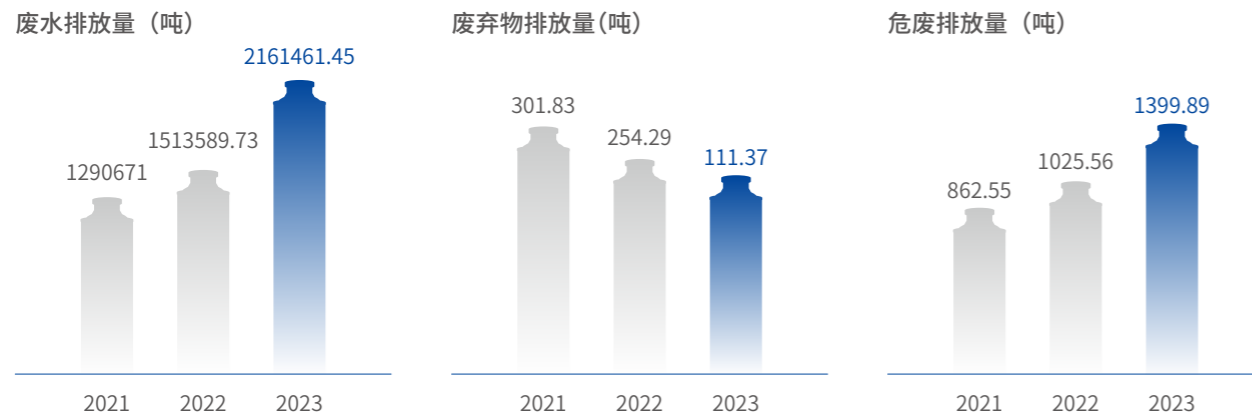


制定监测方案，定期对噪音进行检测，并将监测信息上传至省和国家环保平台，坚持透明管理。

践行绿色生活

公司秉持绿色发展理念，大力践行绿色运营，开展环保培训与宣贯，使绿色、低碳、环保的可持续发展理念深入人心；积极推行绿色办公，传递绿色价值，努力以绿水青山绘就小康社会生态底色。

2021-2023 年奥瑞金科技股份有限公司污染物排放量



注：统计口径包括二片罐及灌装事业部、三片罐事业部、深加工产品事业部、战略客户部

2023 年奥瑞金科技股份有限公司各事业部废弃物及用水量统计

	二片罐及灌装事业部	三片罐事业部	深加工产品事业部	战略客户部
有害废弃物总量 (吨)	2322.60	49.19	7.50	147.17
无害废弃物总量 (吨)	28943.58	4257.98	60	3418.14
耗水量 (吨)	2300622.60	53885.35	431520.70	41283.50
循环用水量 (吨)	12400	0	0	536

巧用隔层纸，助力绿色低碳生活

奥瑞金科技股份有限公司原成品打包工序使用的隔层纸均为纸质一次性隔层纸，年用量 25 万张，支出成本大，且不可回收。公司主动与隔层纸厂家沟通，将成品打包工序使用的纸质一次性隔层纸，更改为塑料可重复使用隔层纸，大大降低了原材料的损耗，节约了成本及自然资源。据统计，改用塑料隔层纸后，每年减少一次性隔层纸 900t/a，节约隔层纸 15 万张，每年节约成本 264 万元，减少固废 0.50t/a。

提高环保意识

公司始终把环保工作放在重要位置，持续加大环保工作宣传力度，强化员工依法保护环境意识，不断规范环境保护行为，定期开展植树节活动，确保环保工作水平大力提升。

推行绿色办公

公司倡导绿色的工作和生活方式，将节能降碳理念积极融入到日常办公管理中。例如完善办公用品使用监督管理机制，避免易耗品随意取用；大力推行无纸化办公，减少日常办公中的用纸需求；鼓励员工绿色出行，对购置新能源汽车给予补贴等。

关键绩效

2023 年公司组织开展环保培训

230 次

参与人数达

3794 人



展望

2024年是奥瑞金成立30周年，做好自己是过去30年奥瑞金应对经营环境波动的安身之本，也是迎接激烈竞争的致胜之道。在公司而立之年，我们将继续做好自己，善作善成，奠定奥瑞金下一个30年的发展基石。

公司治理

- 满足国家法律制度和交易所要求，对标行业优秀实践，持续优化内部治理，提升公司规范化治理水平
- 提高风险管理、合规管理、反腐败管理水平，保障公司稳健运营

业务发展

- 聚焦主业发展，持续产业格局进化，不断强化领先优势，巩固行业地位
- 以发展新质生产力为主旋律，坚持在技术和产品上寻求创新突破，积极推进金属包装产业高端化、智能化、绿色化发展

绿色发展

- 积极响应“双碳”战略，依托综合产业优势，切实服务好地方政府、企业客户的低碳绿色化转型
- 持续探索金属包装领域固废资源化与无害化的技术路径，推动金属包装循环利用和节能减排，助力打造低碳、环保、节能、友好的产业生态

合作共赢

- 坚持以客户需求为出发点和落脚点，将“合作”“服务”不断的延展和深化，携手客户共同成长
- 坚守“包装服务生态链引领者”愿景，积极促进金属包装全产业链联动，以自身优势助力推动行业高质量发展

员工发展

- 重视维护员工权益及福利，持续保障员工的职业健康安全
- 畅通员工发展通道，助力员工能力提升，持续激发员工活力，助力员工成长

社会发展

- 深化社区参与，关注周边社区的需求，为地方发展助力，构建和谐互生关系
- 持续投身社会公益事业，为美好社会持续贡献力量



指标索引

报告目录	GRI - Standards	SDGs
关于本报告	2-3/2-4	/
董事长致辞	2-7/2-22	目标 1、目标 3、目标 4、目标 8、目标 9、目标 10、目标 12、目标 13、目标 17
关于我们	2-1/2-2/2-6/201-1	/
公司治理	2-9/2-12/2-17/2-20/2-27/205-2/205-3/405-1	/
可持续发展管理	2-14/2-16/2-17/2-19/2-22/2-26/2-29/3-1/3-2/3-3	目标 1、目标 3、目标 5、目标 8、目标 9、目标 10、目标 12、目标 13、目标 17
专题一：知止有定，深耕产业促发展	201-1/203-2	目标 9、目标 12、目标 17
专题二：革故鼎新，绿色低碳向未来	301-3	目标 11、目标 12、目标 13
创新发展，“奥”妙无穷		
打造时代精品	102-2/416-1/416-2	
厚植创新土壤	201-1/203-2	目标 3、目标 9、目标 12
培育创新成果	201-1/203-2	
同心向善，“瑞”气祥和		
服务地方新发展	203-1/203-2/207-1/413-1	
奉献公益新力量	203-1/203-2/207-1/413-1	目标 1、目标 2、目标 4、目标 8、目标 10、目标 11
助添文体新动能	413-1	

报告目录	GRI - Standards	SDGs
以人为本，“金”色未来		
做员工权益的“守护者”	2-7/2-19/2-20/2-27/401-1/401-2/405-1/406-1	
做职业健康的“监督者”	2-7/403-1/03-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10	目标 3、目标 4、目标 5、目标 8、目标 10
做人才发展的“推动者”	404-1/404-2	
做员工福祉的“奉献者”	2-7/401-2	
合作共赢，“包”容万象		
聚力价值创造	417-1/417-2/418-1	
打造可持续供应链	308-1/414-1	目标 9、目标 11、目标 12、目标 17
助力行业发展	203-1/203-2	
节能降碳，“装”点绿色		
积极应对气候变化	302-1/302-3/302-4/302-5/305-1/305-2/305-3/305-5	
严格环境管理	/	目标 12、目标 13、目标 14、目标 15
降低环境影响	303-5/305-7/306-1/306-2/306-3	
践行绿色生活	/	
展望	2-22	目标 1、目标 3、目标 4、目标 8、目标 9、目标 10、目标 12、目标 13、目标 14、目标 15、目标 17
指标索引	2-4	/
专家点评	/	/
报告评级	2-5	/
读者反馈	/	/

专家点评

在积极创造经济价值的同时，实现经济、社会 and 环境的可持续发展，是现代企业的使命，ESG 信息披露则是企业与社会进行沟通的桥梁。作为金属包装企业领军者，奥瑞金在 ESG 管理及信息披露方面持续探索，在行业内起到了良好的引领示范作用。本人认为，《奥瑞金科技股份有限公司 2023 年 ESG 报告》具有以下亮点：

一是报告内容全面。报告从创新发展、社会公益、员工发展、合作共赢、绿色发展五个方面全面披露了产品质量、创新产品研发、公益慈善、员工权益、供应链管理、应对气候变化等利益相关方关注的议题，展现出公司在环境、经济、社会方面践行可持续发展的新举措、新进展、新成效。

二是报告呈现形式贴近读者。特色鲜明的专题和丰富的案例使报告内容的呈现更加生动、直观；客观、详实的数据增强了报告的可信性；清新简洁的设计风格、逻辑图形自如的运用、色彩搭配的和谐，给读者带来轻松、便捷、愉悦的阅读感受。

三是报告专业性强。报告参照 GRI Standards、深交所规范运作指引等国内外主流信息披露指引要求，深度对标联合国可持续发展目标 SDGs，确保 ESG 信息披露的规范性、专业性及国际化。

期待未来奥瑞金能够继续发挥自身专业优势，着力打造“中国综合包装解决方案提供商第一品牌”，持续引领行业发展，为人类社会的可持续发展贡献更多力量。

——中央财经大学中国企业研究中心主任 周卫中

奥瑞金第二份 ESG 报告如约而至，娓娓讲述了公司 2023 年度在商业、社会和环境价值创造及背后的故事。阅读这份报告，可以真切感受到奥瑞金“打造中国综合包装解决方案提供商第一品牌”的雄心与担当；更可以感受到在可持续发展时代背景下，奥瑞金打造以绿色、科技为核心的“第二增长曲线”的创新意识和行动。

这份报告全面系统阐述了奥瑞金深耕主业发展，坚持以金属包装为核心，不断整合升级的产业定力；展现了奥瑞金坚持创新驱动，积极拓展业务边界，赋能新技术、创造新价值的发展活力；回顾了奥瑞金秉持绿色发展理念，持续探索包装轻量化、节能低碳、金属包装循环利用的良好实践；呈现了奥瑞金积极促进金属包装全产业链联动，搭建循环利用体系，打造低碳、环保、节能、友好产业生态的主动作为；也充分体现了奥瑞金以人为本，以实际行动增强员工生活幸福感、获得感，积极回报社会，传递企业温暖的责任担当。

奥瑞金在 ESG 风险机遇识别管理方面的做法让人欣喜：核心章节均从宏观层面加强对于 ESG 相关方面风险机遇的识别分析，并以“我们的行动”和核心绩效对企业的应对方式、成效进行概括性回应；对于包括“应对气候变化”等核心议题，报告围绕治理，战略，影响、风险和机遇管理，指标与目标四大支柱系统分析企业对于相关议题的管理实践和成效，展现公司对于 ESG 相关议题的密切关注与深度管理。特别是奥瑞金从绿色发展中探索“第二增长曲线”的前瞻性行动，让我们进一步看到奥瑞金更具潜力的价值创造能力。

2024 年 4 月，沪深北三家交易所发布“上市公司可持续发展报告指引”试行文件，开启了国内可持续发展信息披露的新阶段，将会有力推动构建良好的可持续发展生态。期待奥瑞金持续发挥自身优势，为引领行业绿色可持续发展贡献更多力量。

——《可持续发展经济导刊》社长兼主编 于志宏

报告评级

金蜜蜂智库评价中心
GoldenBee ThinkTank Evaluation Centre

报告编号: 2024C231007
评估日期: 2024年04月

金蜜蜂企业社会责任报告评价报告

委托单位: 奥瑞金科技股份有限公司
评估机构: 金蜜蜂智库评价中心
评估依据: 依据 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》国家标准, 按照“金蜜蜂中国企业社会责任报告评估体系”要求

金蜜蜂智库评价中心

A+
卓越

D	C	B	A	A+
起步(D)	发展(C)	追赶(B)	优秀(A)	卓越(A+)





报告名称: 奥瑞金科技股份有限公司2023年环境、社会及公司治理报告

结构完整性 (得分率:94.8%)

报告结构完整, 披露信息要素覆盖全面。公司概况陈述精练, 从五个篇章全面呈现了企业年度履责理念、实践与成效, 主体框架逻辑清晰, 报告数据披露详实, 结构完整性表现卓越。

报告可信性 (得分率:80.0%)

报告对信息来源进行了说明, 表述客观, 用词严谨, 通过披露“因工伤损失工作日数”“受消费者投诉数量”等多个负面数据信息, 并引用专家点评, 增强了报告的可信性表现。

报告可读性 (得分率:100%)

报告设计简洁大方, 表达形式多元丰富, 语言对仗工整、简洁凝练, 通过插图、数据、图表等信息披露方式, 增强信息传达的表现力, 有效提升读者的阅读体验。

绩效可比性 (得分率:83.3%)

报告部分绩效披露了连续3年的绩效数据, 如“废水排放量”“废弃物排放量”等关键指标, 体现绩效的纵向可比性; 通过“2023年全球制罐企业峰会银奖”等荣誉奖项体现企业在行业内的横向可比性, 可比性表现优秀。

报告创新性 (得分率:77.8%)

报告创新封面设计, 以奥瑞金罐体为设计载体, 突出企业的行业属性, 设置“知止有定, 深耕产业促发展”“革故鼎新, 绿色低碳向未来”两大责任专题展现企业在促进行业发展、助力双碳目标等方面的责任表现, 在五大章节标题以徽头形式嵌入“奥瑞金包装”五个字, 突出企业特色, 报告创新性表现良好。

内容实质性 (得分率:77.1%)

报告参考国内外相关编制依据, 详细阐述了23个实质性议题的识别流程, 系统披露了产品质量、安全生产、产品创新研发、合规运营、商业道德、可持续包装等行业关键性议题, 对未来履责行为进行规划和展望, 实质性表现良好。

总体评价

经评估, 《奥瑞金科技股份有限公司2023年环境、社会及公司治理报告》为“卓越 (A+)”质量等级, 是企业社会责任报告参考的典范和标杆。

评估机构: 



金蜜蜂企业社会责任报告评级证书

依据 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》国家标准, 按照“金蜜蜂中国企业社会责任报告评估体系”要求, 《奥瑞金科技股份有限公司2023年环境、社会及公司治理报告》被评为“卓越 (A+)”质量等级, 是企业社会责任报告参考的典范和标杆, 特颁此证。

评估时间: 2024年04月 评估机构: 

A+
卓越

报告编号: No.2024C231007

读者反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告！

这是我们向社会公开发布的第二份环境、社会及公司治理报告。我们非常愿意倾听和采纳您对此份报告的意见和建议，以便我们在今后的报告编制工作中持续改进。

请回答好以下问题后将表格通过邮件发送至 org-esg@orgpackaging.com，或邮寄给我们。

请在相应位置打√

您认为本报告是否突出反映公司在经济、社会、环境方面的各项工作和重大影响？

是 一般 否

您认为本报告披露的信息、指标是否清晰、准确、完整？

是 一般 否

您认为本报告的内容编排和风格设计是否便于阅读？

是 一般 否

开放性问题：

您对本报告中的哪部分内容最感兴趣？

您认为还有哪些需要了解的信息在本报告中没有反映？

您对我们今后发布环境、社会及公司治理报告有什么建议？

如果愿意，请告诉我们关于您的信息：

姓 名： 工作单位：

联系电话： 电子邮件：

联系地址：

包 | 容 | 山 | 海 | 「 装 」 | 点 | 未 | 来

奥瑞金科技股份有限公司

地址：北京市朝阳区建国门外大街永安里 8 号华彬国际大厦 6 层
北京市怀柔区雁栖大街 11 号

邮编：100020 101400

总机：010-85211999

传真：010-85288295

网址：www.orgtech.cn

邮箱：org-esg@orgpackaging.com



奥瑞金官方微信