



赛力斯集团股份有限公司

# 2023年度

环境、社会及管治 (ESG) 报告

# 目录

|                   |    |
|-------------------|----|
| 关于本报告             | 01 |
| 董事长致辞             | 02 |
| 关于公司              | 03 |
| ESG 管理体系          | 05 |
| 专题: 智慧工厂, 续航可持续未来 | 08 |
| 附录                |    |
| GRI 索引            | 67 |
| 读者意见反馈            | 69 |

## 1

### 企业治理, 责任为先

|           |    |
|-----------|----|
| 合规经营      | 12 |
| 商业道德      | 14 |
| 信息安全与隐私保护 | 15 |

## 2

### 创新研发, 匠心产品

|         |    |
|---------|----|
| 科技创新    | 19 |
| 产品质量与安全 | 24 |
| 用户服务    | 31 |
| 供应链管理   | 34 |

## 3

### 绿色运营, 低碳出行

|      |    |
|------|----|
| 气候战略 | 38 |
| 绿色材料 | 43 |
| 绿色生产 | 46 |
| 绿色物流 | 52 |
| 绿色运营 | 53 |

## 4

### 关爱员工, 回馈社区

|       |    |
|-------|----|
| 员工权益  | 56 |
| 员工发展  | 59 |
| 员工关爱  | 61 |
| 健康与安全 | 63 |
| 社区贡献  | 66 |





## 关于本报告

本报告是赛力斯集团股份有限公司发布的第二份环境、社会及管治报告（简称“ESG 报告”“本报告”），旨在回应利益相关方期望，展示公司在环境、社会、企业管治及可持续发展方面的理念、管理、行动和成效。

### 报告覆盖范围

本报告披露的资料和数据覆盖赛力斯集团股份有限公司及其列入年报范围的部分主要附属公司，报告内容涉及的关键财务数据以及所覆盖的范围与《赛力斯集团股份有限公司 2023 年年度报告》相符。

### 报告数据来源

本报告所引用的资料与数据均来源于赛力斯集团股份有限公司的正式文件、统计报告与财务报告，且经由相关部门统计、汇总及审核。如无特殊说明，本报告中的“元”指“人民币”。

### 报告标准

本报告编制参照全球可持续发展标准委员会 (GSSB) 发布的《GRI<sup>1</sup>可持续发展报告标准》(GRI Standards)、联合国可持续发展目标 (SDGs)<sup>2</sup>、气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 等要求，并结合赛力斯集团股份有限公司的实际情况进行编写。

### 报告称谓说明

为便于表述和方便阅读，赛力斯集团股份有限公司在报告中的表述分别使用“赛力斯集团”“公司”及“我们”。下属重要子公司赛力斯汽车有限公司简称为“赛力斯汽车”，赛力斯汽车（湖北）有限公司简称为“湖北赛力斯”（曾用名“东风小康汽车有限公司”），重庆瑞驰汽车实业有限公司简称为“瑞驰电动”，重庆金康动力新能源有限公司简称为“金康动力”，重庆小康动力有限公司简称为“小康动力”，重庆小康汽车部品有限公司简称为“小康部品”，泸州容大智能变速器有限公司简称为“泸州容大”。

### 报告时间范围

本报告时间范围覆盖 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”“本年度”“2023 年”），部分内容适当追溯历史数据。

### 报告获取

您可以在赛力斯集团官方网站 (<https://www.seres.cn/>) 及上海证券交易所官方网站 ([www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)) 下载本报告的中、英文版本。如中、英文版本有任何抵触或不相符之处，应以中文版本为准。

### 免责声明

本报告的部分内容具有一定前瞻性，易受到不确定因素的影响而导致实际结果产生重大差异。公司概不承担更新本报告中任何前瞻性声明的义务。

<sup>1</sup> GRI, Global Reporting Initiative, 即全球报告倡议组织。

<sup>2</sup> SDGs, Sustainable Development Goals, 即联合国可持续发展目标, 是联合国制定的 17 个全球发展目标, 指导 2015—2030 年的全球发展工作。

# 董事长致辞

尊敬的股东、合作伙伴、员工以及社会各界朋友：

2023 年是公司不断扎根、坚毅前行的一年。面对变革与创新交织、挑战与机遇并存，我们持续贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，将 ESG 全面融入发展战略，不断探索 ESG 价值创造新路径。

自首份 ESG 报告发布以来，我们以绿色发展的新成效不断激发新质生产力，通过科技创新、生态整合以及公司治理等，持续推动绿色低碳高质量发展，打造行业绿色低碳发展典范。

## 绿色低碳 探索可持续新路径

一方面我们深入贯彻落实国家“双碳”目标，成立了碳中和工作组，将“双碳”目标融入中长期规划，引领绿色发展战略方向，扎实推进碳达峰、碳中和工作。另一方面，我们结合汽车能源变革新要求，将可持续发展理念贯穿于产品设计、材料使用与回收、生产制造、物流运输和办公仓储等各个环节，推动全产业链和全生命周期的碳中和。

同时，我们积极开展碳盘查和产品碳足迹核算工作，落实研发源头低碳设计、推动供应链环节持续降碳，建设资源循环体系，增加绿色能源使用比例，为实现公司绿色低碳发展及国家“双碳”目标积极贡献力量。我们将在 2030 年前，实现产品碳排放强度较 2022 年下降 38% 以上。

## 创新驱动 打造 ESG 实践新样板

科技创新不仅是新质生产力的核心，也是践行 ESG 理念的根本要求。我们致力于成为技术科技型汽车企业，聚焦智能化新能源汽车技术，实现了多项技术突破和产品迭代，掌握了软件定义汽车的核心基础能力。2023 年，我们与华为的跨界业务合作进一步深化，新品持续迭代升级，以 AITO 问界 M9 和新 M7 为代表的系列智能电动汽车产品上市即爆款。

基于“软件定义汽车”，我们打造了万象多变、持续进化的超级智能平台——赛力斯魔方平台，具备“全景安全、多元动力、百变空间、智慧引领”等特点，旨在为用户带来“好开、好用、超安全”的用车体验。同时，我们的智慧工厂充分融合智能制造设计理念，将数字化运营贯穿全过程，具备高效、智能、尖端、绿色四大特质和全球最高的生产效率。

此外，我们创新使用“软硬件协同 + 动静态检验 + 自动化检测 + AI 技术”的产品监测体系，从用车安全、主被动安全、动力与能源安全、网络与数据安全等 9 大安全领域出发，搭建“全场景智慧安全体系”。秉承“智慧重塑豪华”的初心，我们将智慧科技深度融入产品，铸就智慧产品、智慧安全与智慧服务全价值链的科技赋能体系。

## 以人为本 践行企业社会责任

良好的公司治理促进新质生产力的培育与发展。2023 年，我们成立了 ESG 委员会，不断深入规范公司治理，加强风险管理和内部控制，将环境保护、节能减排和可持续发展理念贯彻落实到企业经营的每一个环节。同时，我们更加注重构建面向未来的可持续出行蓝图，不断深化与产业链上下游生态伙伴的紧密合作，优化产业布局，携手推动新能源汽车生态体系共建共赢。

在追求商业成功的同时，我们始终坚守初心，以行动诠释企业的责任与担当。坚持践行“以人为本”理念，高度重视人才培养与发展，建立健全培训和发展体系，激发员工积极性与创造力，关爱员工成长及身心健康，努力为员工打造平等、包容、进取的职场环境，实现公司与员工共同发展。我们积极投身公益慈善事业，通过开展乡村振兴、精准扶贫、救灾捐赠和教育等各种形式的公益活动，践行企业社会责任。

展望未来，我们将继续以新质生产力为驱动，以 ESG 理念为指引，坚持长期主义和高质量发展，乘势而上开新局，凝心聚力再出发；以用户为中心，持续加大研发投入，推动产品和技术创新，为用户提供更加卓越的智慧出行体验，为全球新能源汽车低碳绿色出行、助力社会发展贡献更多力量。



**张正萍**  
赛力斯集团股份有限公司  
董事长

# 关于公司

赛力斯集团股份有限公司始创于 1986 年，是一家以智能电动汽车为核心业务的 A 股上市公司 (A 股证券代码: 601127)。

作为技术科技型汽车企业，公司主营业务涉及智能电动汽车、核心三电等产品的研发、制造、销售和服务。公司不断加大研发投入，夯实技术基础，持续的科技创新为构建公司新发展格局、推动公司高质量发展提供有力支撑。2023 年公司研发投入 44.38 亿元，占营业收入的 12.38%，打造的以 M9 为代表的 AITO 问界系列科技豪华汽车产品加速公司形成新质生产力、创造品牌向上势能。公司拥有领先的智能制造能力，赛力斯汽车智慧工厂以数字化、智能化、物联网为核心，采用先进的制造运营管理系统及制造工艺流程，以实时在线的响应方式，快速精准地进行规模化定制生产。公司主要产品包括 AITO 问界系列高端智能电动汽车、蓝电新能源汽车、瑞驰电动商用车等，满足不同用户需求。公司整车远销全球 70 多个国家和地区，旗下 SERES、DFSK 两大品牌汽车产品相继出口德国、法国、英国和意大利等国家。

2023 年，公司新能源汽车累计年产量为 15.37 万辆，年销量为 15.09 万辆，营业收入为 358.42 亿元，均创下公司历史新高。随着新能源汽车销量、营收占比不断提高，毛利率水平持续攀升。

## 2023 年

公司新能源汽车累计年产量为

**15.37** 万辆

年销量为

**15.09** 万辆

实现营业收入

**358.42** 亿元

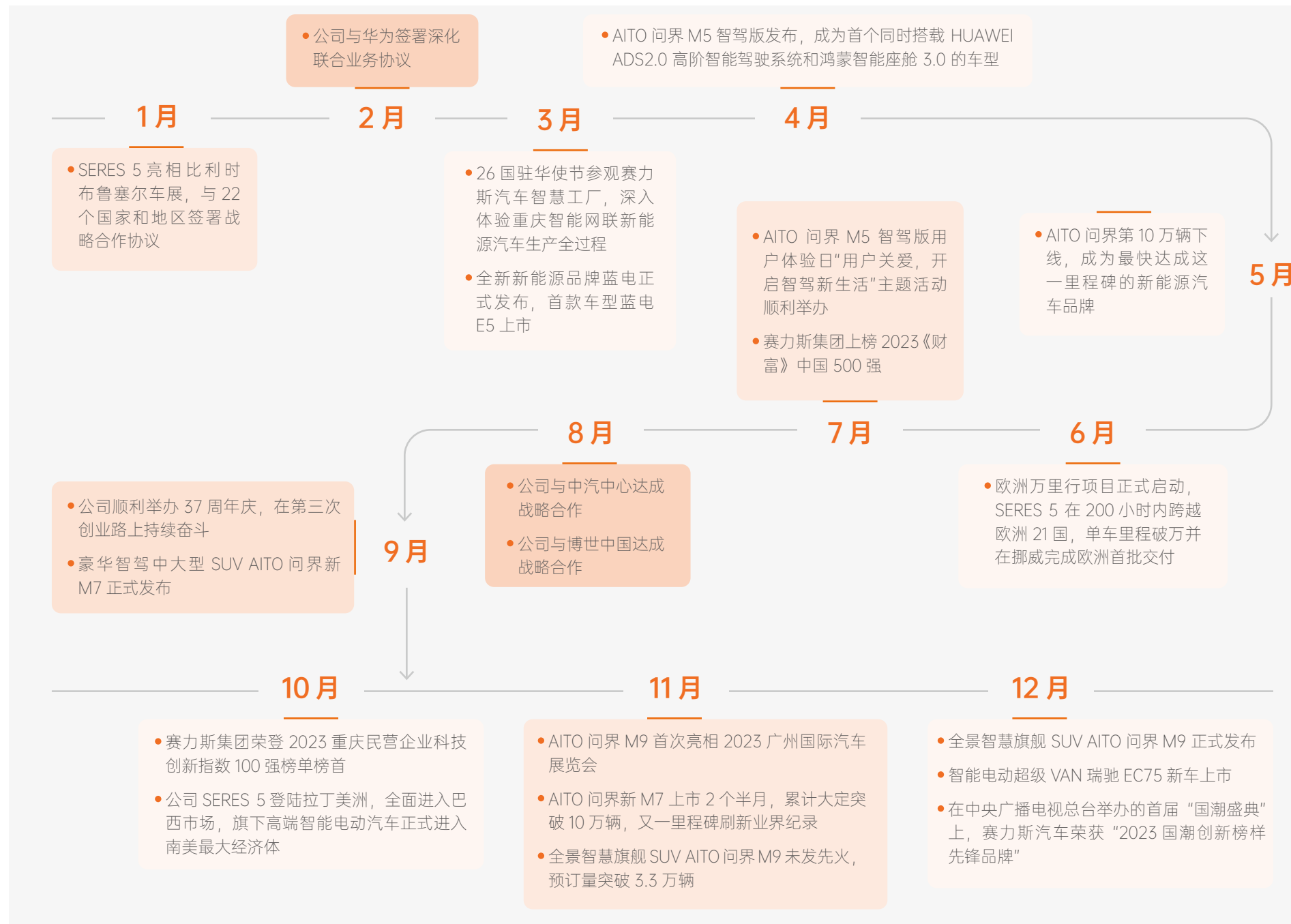
研发投入

**44.38** 亿元

新能源汽车收入占公司营业收入

**80.76** %

# 2023 年度大事记



## 2023 年荣誉奖项



| 荣誉奖项                            | 获奖单位        | 颁发机构                       |
|---------------------------------|-------------|----------------------------|
| 重庆市优秀民营企业                       | 赛力斯集团股份有限公司 | 中共重庆市委<br>重庆市人民政府          |
| 重庆市企业创新奖                        | 赛力斯集团股份有限公司 | 重庆市人民政府                    |
| 重庆市宣传文化思想工作先进集体                 | 赛力斯集团股份有限公司 | 中共重庆市委宣传部<br>重庆市人力资源和社会保障局 |
| 重庆专利奖 (金奖)                      | 赛力斯集团股份有限公司 | 重庆市人力资源和社会保障局<br>重庆市知识产权局  |
| 2023 年重庆数字化领军企业                 | 赛力斯集团股份有限公司 | 重庆市经济和信息化委员会               |
| 2023 年度先进集体                     | 赛力斯集团股份有限公司 | 重庆市机械工程学会                  |
| 2023 重庆民营企业科技创新指数 100 强 (第 1 名) | 赛力斯集团股份有限公司 | 重庆市工商业联合会                  |
| 工信部千家优秀企业 AA 级社会责任报告            | 赛力斯集团股份有限公司 | 中国企业公众透明度研究中心              |
| 2022 年度爱心企业                     | 赛力斯集团股份有限公司 | 中华慈善总会                     |
| "金桔奖" ESG 时代先锋上市公司奖             | 赛力斯集团股份有限公司 | 时代周报                       |
| "水晶球奖" 最具社会责任 (ESG) 上市公司        | 赛力斯集团股份有限公司 | 证券市场周刊                     |
| 2023 年上市公司 ESG 优秀实践案例           | 赛力斯集团股份有限公司 | 中国上市公司协会                   |
| 重庆民营企业社会责任 100 强 (第 2 名)        | 赛力斯集团股份有限公司 | 重庆市工商业联合会                  |
| 重庆市 2023 年度绿色低碳典型案例             | 赛力斯集团股份有限公司 | 重庆市生态环境局                   |
| 2023 年度慈善捐赠贡献奖                  | 赛力斯集团股份有限公司 | 重庆市慈善总会                    |

| 荣誉奖项                              | 获奖单位          | 颁发机构              |
|-----------------------------------|---------------|-------------------|
| 数字制造科技实践奖                         | 赛力斯集团股份有限公司   | 高端制造业 CIO 组委会     |
| 重庆市开放型经济先进单位                      | 重庆小康进出口有限公司   | 中共重庆市委<br>重庆市人民政府 |
| 中国专利优秀奖 (充电方法、系统、装置、设备、存储介质和电动汽车) | 重庆金康动力新能源有限公司 | 国家知识产权局           |
| 全国工商联科技创新民营企业 (2023—2026)         | 赛力斯汽车有限公司     | 中华全国工商业联合会        |
| 国家级绿色工厂                           | 重庆小康动力有限公司    | 工业和信息化部           |
| 全国智能制造示范工厂                        | 赛力斯汽车有限公司     | 工业和信息化部           |
| 全国绿色供应链管理企业                       | 赛力斯汽车有限公司     | 工业和信息化部           |
| 全国质量诚信先进企业                        | 东风小康汽车有限公司    | 中国质量检验协会          |
| 全国产品和服务质量诚信示范企业                   | 东风小康汽车有限公司    | 中国质量检验协会          |
| 全国汽车行业质量领先品牌                      | 东风小康汽车有限公司    | 中国质量检验协会          |
| 全国汽车行业质量领先企业                      | 东风小康汽车有限公司    | 中国质量检验协会          |
| 全国质量检验稳定合格产品                      | 东风小康汽车有限公司    | 中国质量检验协会          |
| 全国消费者质量信誉保障产品                     | 东风小康汽车有限公司    | 中国质量检验协会          |
| 全国质量检验信得过产品                       | 东风小康汽车有限公司    | 中国质量检验协会          |
| IDC 中国未来数字工业领航者 (数字工厂领航者)         | 赛力斯汽车有限公司     | 国际数据公司 (IDC)      |

# ESG 管理体系

我们积极响应联合国可持续发展目标，构建明确完备、科学严谨和前瞻引领的ESG战略，致力于将ESG理念贯彻到业务决策中，不断完善ESG管理架构，提升自身ESG管理水平，在公司运营和产业价值链中持续推进ESG实践，携手员工、用户、合作伙伴等各利益相关方共同迈向可持续发展道路。

## ESG 管治架构

公司始终践行可持续发展道路，将ESG理念贯穿于公司治理和发展战略中，搭建了权责清晰的“治理层-管理层-执行层”三层ESG管治架构。我们通过设立环境、社会及治理（ESG）委员会（以下简称“ESG 委员会”），不断提升公司ESG管治能力，为用户、合作伙伴以及社会创造长期价值。



公司 ESG 管治架构

## SDGs 响应

| 章节名称       | UN SDGs   | 承诺与主要行动   |
|------------|---|---|
| 企业治理, 责任为先 | 16 和平、正义与强大机构   | 我们将责任治理深度融入公司的发展和运营中, 全面提升合规治理水平, 加强内部控制和风险管理, 全力构筑稳健、透明、可持续发展的企业发展环境。                          |
| 创新研发, 匠心产品 | 3 良好健康与福祉, 9 产业、创新和基础设施, 12 负责任消费和生产, 17 促进目标实现的伙伴关系                        | 我们始终坚持以创新驱动企业发展, 致力于构建万物互联的汽车生态系统, 保障用户健康与安全, 促进行业共同发展。   |
| 绿色运营, 低碳出行 | 6 清洁饮水和卫生设施, 7 经济适用的清洁能源, 12 负责任消费和生产, 13 气候行动                              | 我们积极响应国家双碳目标, 主动应对气候变化风险与机遇, 将可持续发展理念贯穿于产品设计、材料使用与回收、生产制造、物流运输和办公仓储等各个阶段, 为用户提供绿色出行选择, 实现负责任生产。 |
| 关爱员工, 回馈社区 | 1 无贫穷, 2 零饥饿, 3 良好健康与福祉, 4 优质教育, 5 性别平等, 8 体面工作和经济增长, 10 减少不平等, 11 可持续城市和社区 | 我们致力于建立公平、包容和多样化的工作环境, 为每一位员工提供平等的机会和尊重, 并聚焦弱势群体关怀和教育公益等领域, 通过实际行动践行企业社会责任。                     |

## 利益相关方沟通

公司与各利益相关方之间建立常态化的沟通机制，通过与员工、客户、股东与投资者、政府与监管机构、合作伙伴等内外部利益相关方交流和互动，实时洞察并有效回应相关方的需求与期望，促进各方之间的合作与共赢，为公司的稳健发展奠定坚实的基础。



| 利益相关方组别           | 关注议题   | 沟通渠道   |
|-------------------|--|--|
| 员工                | <ul style="list-style-type: none"> <li>员工培训与发展</li> <li>员工权益与福祉</li> <li>职业健康安全</li> <li>多元化及平等机会</li> </ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>员工绩效考核面谈</li> <li>内部沟通会</li> <li>员工培训</li> <li>定期调研反馈</li> <li>企业文化宣贯活动</li> <li>内部办公系统</li> </ul>                    |
| 股东 / 投资者          | <ul style="list-style-type: none"> <li>公司业务表现</li> <li>管治架构</li> <li>商业道德</li> <li>企业管治</li> <li>合规与风险管理</li> </ul>                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>股东大会</li> <li>投资者交流会</li> <li>业绩说明会</li> <li>公告 / 新闻稿</li> <li>现场调研</li> <li>投资者热线 / 邮箱</li> <li>交易所线上互动平台</li> </ul> |
| 客户                | <ul style="list-style-type: none"> <li>客户服务与满意度</li> <li>信息安全与隐私保护</li> <li>产品质量与安全</li> <li>社区公益</li> <li>合规与风险管理</li> <li>科技创新与知识产权保护</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>官网、官方 App</li> <li>社交媒体矩阵</li> <li>产品调研反馈</li> <li>用户投诉与处理</li> <li>用户满意度调查</li> </ul>                                |
| 政府及监管机构           | <ul style="list-style-type: none"> <li>公司业务表现</li> <li>法律合规</li> <li>商业道德</li> <li>企业管治</li> <li>合规与风险管理</li> </ul>                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>信息披露</li> <li>现场调研</li> <li>会谈</li> <li>日常沟通与汇报</li> </ul>  |
| 合作伙伴 (如供应商、服务提供商) | <ul style="list-style-type: none"> <li>供应链管理</li> <li>原材料采购</li> <li>供应商帮扶</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>现场调研</li> <li>供应商会议与审核</li> <li>供应商合同与协议</li> <li>供应商培训</li> <li>会谈</li> <li>现场项目驻场</li> </ul>                        |
| 社区人士 / 组织 / 非政府组织 | <ul style="list-style-type: none"> <li>经济与社会贡献</li> <li>社区公益</li> <li>弱势群体帮扶</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>社区活动</li> <li>现场调研</li> <li>公司官网及社交媒体矩阵</li> </ul>  |
| 媒体                | <ul style="list-style-type: none"> <li>绿色技术与产品</li> <li>经济与社会贡献</li> <li>社区公益</li> <li>弱势群体帮扶</li> <li>产品质量与安全</li> </ul>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>公告 / 新闻稿</li> <li>发布会</li> <li>媒体交流会</li> </ul>   |





## 实质性议题判定

公司重视对可持续发展议题的识别、评估和管理。我们于2022年开展了利益相关方调研，综合各利益相关方的期待及诉求，形成实质性议题矩阵。2023年，我们基于上交所合规要求、资本市场主流ESG评级体系、同行最佳实践并综合各利益相关方的期待及诉求，与公司管理层展开讨论和分析，对此前评估得出的实质性议题矩阵进行了回顾，结果未发现重大变化。我们将根据实质性议题评估结果，有针对性地响应各利益相关方的重点关注，并在本报告中披露。

### 高度重要性

- 1 客户服务与满意度
- 2 科技创新与知识产权保护
- 3 产品质量与安全
- 4 供应链管理
- 5 员工培训与发展
- 6 信息安全与隐私保护
- 7 绿色技术与产品
- 8 商业道德

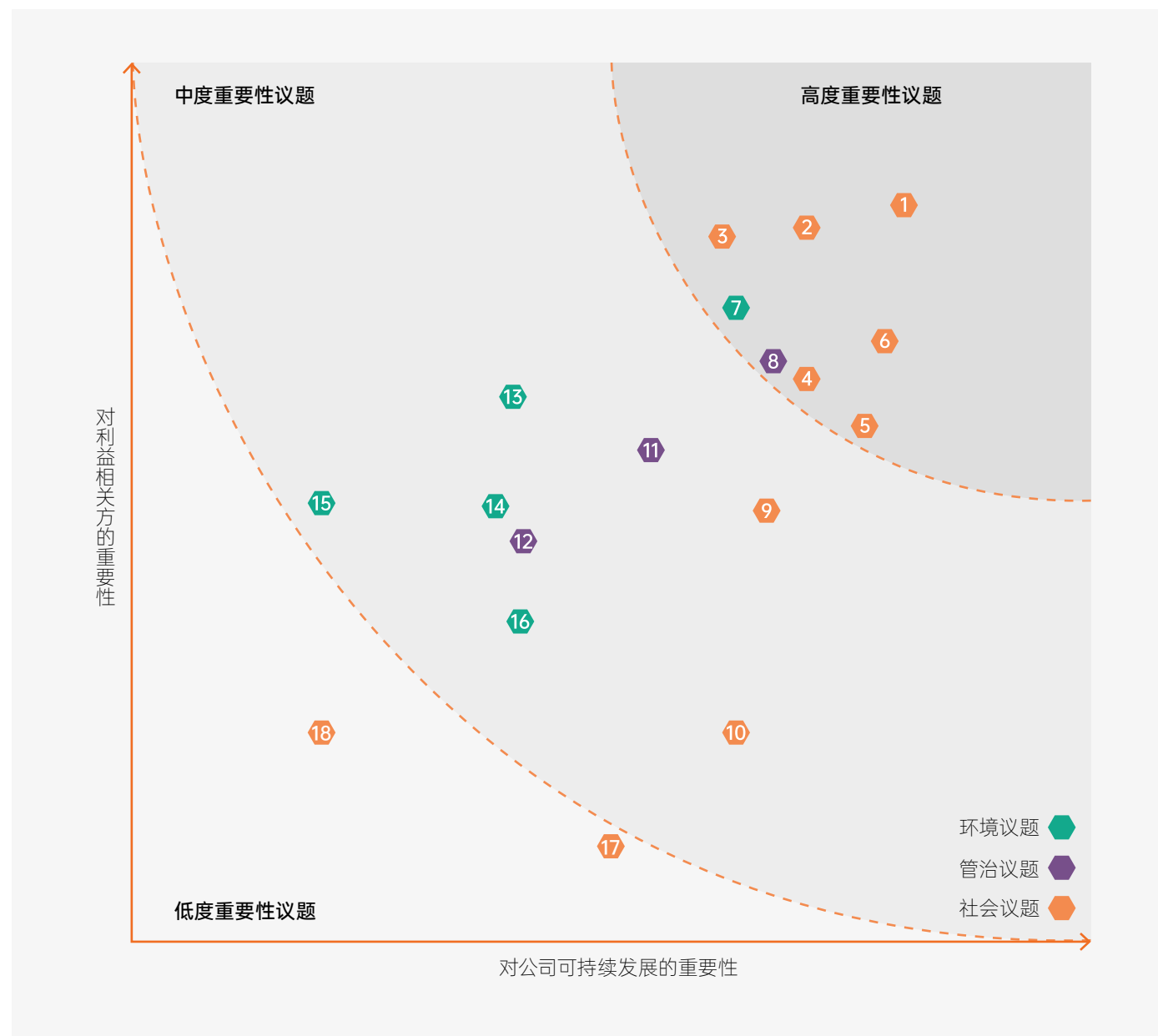
### 中度重要性

- 9 员工权益与福祉
- 10 职业健康安全
- 11 企业管治
- 12 合规与风险管理
- 13 能源使用与管理
- 14 排放物管理
- 15 水资源管理
- 16 气候变化

### 低度重要性

- 17 多元化及平等机会
- 18 社区公益

↳ 2023 年实质性议题分布



↳ 2023 年实质性议题矩阵

## 专题

# 智慧工厂， 续航可持续未来



2023年，国家首次提出“新质生产力”这一全新概念，指明了新发展阶段激发新动能的决定力量，以“新”提“质”、以“质”催“新”，明确了构筑国家竞争新优势的关键着力点。由于“新质生产力”具有高科技、高效能、高质量的特征，意味着“新质生产力”必然是环境友好型、资源节约型的绿色生产力。公司积极响应“新质生产力”这一重要指引，秉承“推动汽车能源变革”的企业使命，践行绿色发展理念，不断培育发展新质生产力的新动能，为行业及全社会的绿色低碳转型做出突出贡献。

## 绿色能源，驱动可持续发展

在当今社会对于可持续发展的迫切需求下，汽车制造业不断寻求创新，将绿色能源作为驱动力量，降低对环境的不良影响，激发新质生产力潜能，为可持续发展注入强劲动力。我们的“绿色工厂”建设，以绿色能源为动力源，引领行业向着更加可持续的未来迈进。

赛力斯汽车智慧工厂基于国家级“绿色工厂”建设规范打造，全面满足国家级“绿色工厂”要求的同时，在环保硬件建设方面处于行业领先水平。工厂建立之初即选用低碳工艺，采用光能、热能等新能源应用方案，锻造扎实的“低碳”工厂基石。

截至报告期末，公司分布式光伏项目装机量达 127 兆瓦，预计年均发电量为 9,865.87 万度，每年节约标煤约 12,125.15 吨，减少二氧化硫排放量约 2,959.76 吨，减少二氧化碳排放量约 98,362.72 吨，相当于种植了 538 万颗树；报告期内工厂使用光伏电量为 1,317.13 万度。

### 智慧工厂，“光伏+造车”产业融合新模式

赛力斯汽车智慧工厂结合新能源车型停车用电需求，利用园区空地建设 1.88 万平方米光储充一体化 BIPV 停车场，实现一站式停车、发电、储电、充电，最大程度利用厂区空间，实现经济效益与生态效益双赢的局面。



智慧工厂光伏电站

公司在智慧工厂车间屋顶与车棚区域屋顶建设屋顶光伏电站，成功打造“光伏+造车”零碳造车新示范，实现高效发电，预计每年平均发电 1,584 万度，25 年累计发电 39,613 万度，每年可节约标煤 5,070 吨，减少二氧化硫排放量约 475 吨，减少二氧化碳排放量约 13,284 吨。

“光伏+造车”作为打造零碳工厂的新路径，不仅能有效利用绿色能源造车，实现节能减排，更是加速碳减排的最佳途径。

## 智能制造， 赋能高效运营

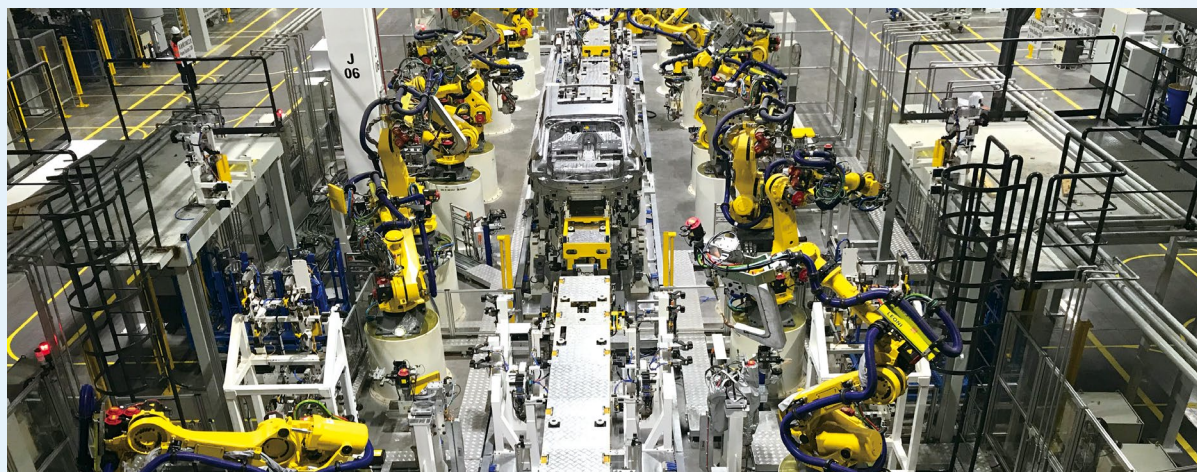
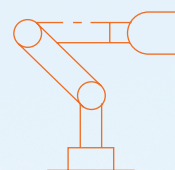
随着科技的不断发展与应用,智能化生产已成为当今工业领域的一大趋势。在汽车制造行业,将智能化技术融入生产流程中,不仅能够提升生产效率、降低成本,亦可优化能源利用率,最大程度地减少资源浪费。

### 超级工厂，具备“高效、智能、尖端、绿色”四大特质

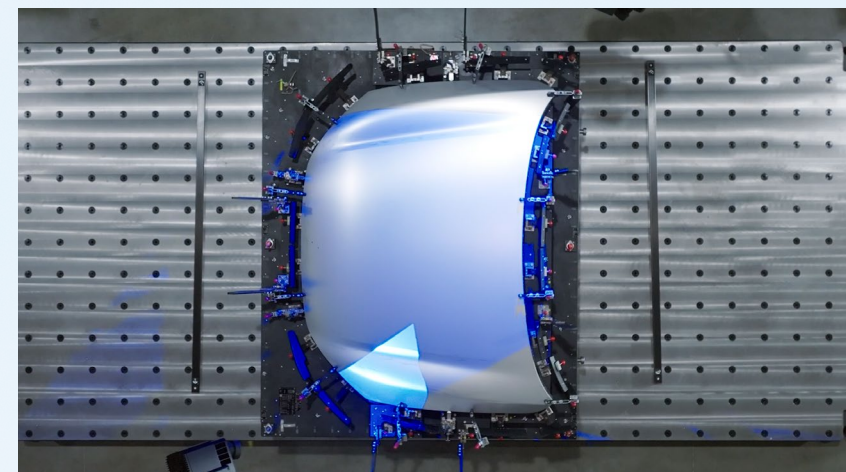
超级工厂占地面积 2,700 余亩,以中国领先的新能源汽车超级工厂为定位,全面应用智能技术实现生产环节设备、数据的互联互通。超级工厂具备全球最高生产效率、全球领先的超大型 9000T 压铸机、智能港口级物流数字技术融合运营、行业率先实现车型全价值链数据联通、行业首创全流程质量自动化管理、可持续发展的绿色智慧工厂、开放共享互联互通的汽车产业生态圈七大核心标签,以及高效、智能、尖端、绿色四大特质,可匹配生产 SUV、轿车、MPV 等车型,且未来最高可实现 120JPH<sup>3</sup> 产能。工厂按照国际领先标准及工业互联网要求建设,实现设备数据万物互通智联,为汽车生产流程带来了颠覆性的变革。工厂拥有超过 1,000 台智能化设备和超过 3,000 台机器人智能协同工作,焊装车间及涂装车间自动化率高达 100%;工厂关键工序实现 100% 自动化,有效保障了车辆的高品质、高可靠性和生产的高效率。

在质量检验方面,工厂使用行业首创的智联工艺系统,采用全流程即时数据管理,实现数据管理的可视化、系统化、即时化和 100% 质量监测追溯,以高水平智能制造实力为高质量交付赋能。此外,工厂使用全球领先的激光雷达测量技术 100% 在线监控车身尺寸,自动化精准高效测量精度达 ±0.1mm,效率较传统方式提升 3 倍以上,有效保障产品品质。

工厂应用先进的智能制造技术,促使生产流程更加高效,显著提升生产效率,缩短车辆生产周期,减少能源与资源浪费,实现绿色生产。



工厂智能化生产



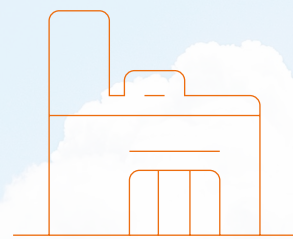
工厂质量监测

<sup>3</sup>JPH, 全称为 Jobs Per Hour, 小时工作量或单位时间工作量。

超级工厂亦是一座绿色环保、资源节约、环境友好的绿色智慧工厂。

工厂前瞻性地应用了环保友好技术，以前置性环保技术减排实现涂装环节有机废气 (VOC<sup>4</sup>) 排放处理率达 100%、前处理薄膜工艺实现磷镍 0 排放、全球领先工艺减少 VOC 排放约 20%、纯电无人驾驶重卡实现园区运输 0 碳排放、污水处理站中水回用量高达 20 万吨/年。

作为智能电动汽车制造企业，我们不仅全面应用智能技术实现高效生产，更全流程贯彻智慧环保，致力于打造超级、绿色低碳工厂，呵护祖国的绿水青山。



工厂环保友好技术

<sup>4</sup>VOC, 挥发性有机物。



我们始终坚守“知信行”的发展理念,将责任治理深度融入公司发展和运营中,全面提升合规治理水平,加强内部控制和风险管理,全力构筑稳健、透明、可持续发展的企业发展环境。

## 2023 年亮点绩效

公司共召开 3 次股东大会, 10 次董事会会议, 9 次监事会会议, 董事会和监事会相应成员出席率为

# 100%

商业道德与反腐败培训员工覆盖率

# 100%

开展 37 场信息安全培训  
参与培训总计

# 43,128

 人次

安全小贴士查阅总人次达

# 120

 万次

## 未发生

违反商业道德相关案件

获得 ISO 27001 信息安全管理体系认证与 ISO 27701 隐私信息管理体系认证

培训总时长为

# 130,300

 小时

## 未发生

隐私保护泄露相关及重大网络安全事件



# 01

## 企业治理 责任为先

# 合规经营

公司恪守《中华人民共和国公司法》等法律法规, 并严格遵循《上海证券交易所股票上市规则》等最新监管要求, 进一步修订了《赛力斯集团股份有限公司章程》, 以保障公司依法规范管理、合规经营。我们已搭建并不断完善公司治理架构, 在原有董事会下设的四个专门委员会基础上, 于报告期内增设了 ESG 委员会, 进一步明确和界定董事会与各委员会的职责及分工, 以促进公司稳健高质量发展。



公司治理架构及职责

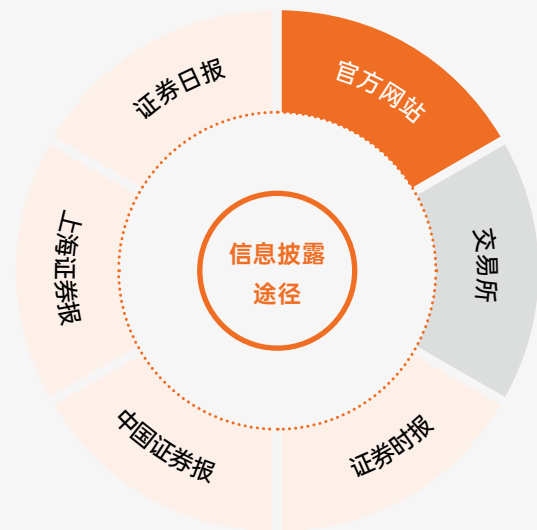
我们坚决维护公司战略决策的独立性, 通过构建以股东大会、董事会、监事会以及管理层为核心的“三会一层”管理体系, 建立严谨的决策程序和内部监督机制, 确保公司决策科学高效。2023 年, 公司共召开 3 次股东大会, 10 次董事会会议, 9 次监事会会议, 董事会和监事会相应成员出席率为 100%。

我们高度重视董事会成员的多元化构成, 提名委员会依据公司章程及相关规章制度, 进一步制定了董事会成员的选任流程, 在提名董事会候选人过程中综合考虑性别、年龄、民族、专业经验、文化背景等多维度因素。截至报告期末, 公司董事会由 12 名董事组成, 其中独立董事 4 名, 女性董事 1 名。我们的董事会成员亦具有多元化的专业背景, 涵盖财务、法务、风险管理、行业经验等多个领域, 为公司的战略规划和业务决策提供全方位、专业化的指导。

| 董事姓名  | 董事职务   | 专业技能 |      |      |
|-------|--------|------|------|------|
|       |        | 风险管理 | 财务管理 | 行业经验 |
| 张正萍先生 | 董事、董事长 |      |      | ☑    |
| 尤峥先生  | 董事     |      |      | ☑    |
| 李玮先生  | 董事     |      |      | ☑    |
| 周昌玲先生 | 董事     |      | ☑    | ☑    |
| 张正源先生 | 董事     |      |      | ☑    |
| 尹先知先生 | 董事     |      | ☑    | ☑    |
| 张克邦先生 | 董事     |      |      | ☑    |
| 申薇女士  | 董事     | ☑    |      | ☑    |
| 李开国先生 | 独立董事   |      |      | ☑    |
| 景旭峰先生 | 独立董事   |      |      |      |
| 张国林先生 | 独立董事   |      |      |      |
| 黎明先生  | 独立董事   |      | ☑    |      |

董事会成员构成

我们以《上海证券交易所股票上市规则》及公司《信息披露管理制度》等文件为指引, 依法履行信息披露义务, 保障信息披露的及时性、准确性和完整性, 以增进各利益相关方对公司的了解与认可。我们亦依托《投资者关系管理制度》等内部管理机制, 不断拓宽与投资者的交流渠道, 深化各方之间的互动与合作, 维护投资者尤其是中小投资者的合法权益。



公司主要信息披露途径

## 风险管理

公司深度践行“强内控、防风险、促合规”的治理理念, 将风险管控机制融入战略制定与实施、经营目标设定与执行以及资源配置和绩效管理过程中, 并以《全面风险管理制度》《内部控制管理制度》等内部规范为导向, 搭建并不断优化“三线模型”风险管控机制, 切实增强风险管控能力, 实现风险管理全面覆盖、全员参与和全程管控, 为公司的长远发展提供坚实保障。



风险管控机制

我们基于《风险分类框架》和风险评估标准, 从战略风险、市场风险、运营风险、财务风险、法律风险和社会责任风险六个方面, 定期开展内外部风险识别工作, 针对不同类别和影响程度的风险事项制定差异化应对策略, 并根据评估结果持续完善风险管理流程, 实现风险治理的闭环管控。我们亦将 ESG 风险管控措施融入公司内部控制和风险管理体系之中, 优化和整合风险审查与资源配置, 强化在可持续发展领域的风险应对和管控能力。

## 内部审计

公司秉承“有经营必有审计, 结果必经审计”的内部审计原则, 围绕公司业务、投资、战略执行三条价值主线, 以资产保值增值监控、运营效率效果审查、信息系统安全核查、上市规则遵循检查以及内部控制体系和风险管理体系有效性评价为重心, 定期开展各项审计监督工作, 并构建了全面整改、专项整改、重点督办相结合的整改机制, 将内部审计与风险防控深度融合, 实现科学高效的内部管理和风险应对。



# 商业道德

我们坚守商业道德核心价值观, 以《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国监察法》等法律法规为依据, 并参照公司《发展基本法》构建了《反腐败制度》《内部监察制度》等内部管理体系, 全面覆盖公司各职能部门、下属子公司和设立的其他机构, 以规范和约束全体员工合规行为, 共同维护公司的廉洁与公正。为深入推进公司内部廉洁建设, 我们建立了由董事会监督、监察总部管理, 人资总部、党工后勤总部及内控审计总部在内的多个职能部门配合执行构成的商业道德治理体系, 由董事会作为最高层级监督公司的商业道德及反腐败相关事宜。

## 治理层

董事会为商业道德最高管理机构

监事会协助董事会审查商业道德管理策略, 监管和评估公司廉洁合规表现

## 管理层

监察总部依据公司《发展基本法》《反腐败制度》《内部监察制度》等制度全面履行监察职能, 保障公司运营的合规性和稳健性

## 执行层

由公司人资总部、党工后勤总部、内控审计总部等职能部门构成, 各部门在监察总部的统筹指导下, 协同执行商业道德准则

### 公司商业道德治理体系

为确保员工及合作伙伴深入理解并恪守合规准则, 公司在与全体员工签署劳动合同时, 同步发放涵盖廉洁条款及相应处罚措施的《员工手册》和公司《发展基本法》, 以强化员工合规意识。在与供应商签订相关采购合同时, 我们要求合作伙伴签署廉洁自律承诺书, 进一步细化和强调廉洁要求, 明确约束合作过程中应遵守的商业道德规范和行为准则。报告期内, 公司未发生违反商业道德相关案件。

公司内部审计部门每年组织开展业务审计工作, 审计过程中合理关注和评估可能存在的商业道德及反腐败方面的风险和问题, 并督促责任部门制定适当、有效的内控机制及切实可行的整改措施, 实现风险问题闭环管理。

我们不断完善商业道德监督和投诉举报机制, 专门设立监察小组负责调查举报和违规事件并依据事件性质拟定监察方案, 经集团党委批示后立即启动监察工作, 相关人员和部门需给予必要支持与响应, 以便开展事件的调查和处理。对于特别紧急事件, 监察小组可通过电话、短信等方式请示后立即展开调查, 待调查结束后三日内提交详细的补报材料, 以提高监察工作的效率和准确性。

为确保监察工作的客观性和公正性, 我们严格规定监察人员在办理监察案件时, 若监察案件与本人或亲属存在利害关系, 并可能影响案件公正处理, 监察人员应当主动回避调查工作。

我们亦不断完善举报人保护机制, 严格保密举报人相关信息, 严禁任何打击报复行为。对于泄露案件信息或阻挠监察工作的知情人员, 查证属实后将由公司给予相应处罚。若情节严重并造成严重后果, 我们将依法追究其法律责任, 以维护监察工作的严肃性和权威性。

### 商业道德举报渠道

举报热线 023-65179813

举报邮箱 jczb@seres.cn

邮寄地址 重庆市沙坪坝区五云湖路7号赛力斯集团办公楼1号楼北楼810A室

我们依托线上结合线下的方式, 开展多样化的廉洁文化建设活动, 深化员工的廉洁素养和合规意识。2023年, 我们面向管理层在内的全体正式员工, 策划并举办了18场廉政宣讲活动, 并特别邀请公检法领域专家专项培训和宣贯, 进一步筑牢广大员工的廉洁自律防线。

### 报告期内

公司商业道德与反腐败培训员工覆盖率

# 100%



### 廉政专题宣讲走进瑞驰电动

2023年4月, 监察总部前往瑞驰电动开展廉政专题宣讲。监察总部副部长以廉洁的内涵为出发点, 从多个角度阐述廉洁建设的重要意义, 同时结合公司以往真实案例和同行业典型案例, 阐明违法违纪行为所带来的严重后果, 强调防范“四风”的重要性, 并就监察工作与参会人员正向交流。

此次专题宣讲活动, 瑞驰电动各级管理干部和关键岗位人员共计40余人参与, 参会人员同步签署《个人廉洁承诺书》, 共同承诺将坚守廉洁底线, 营造风清气正的工作环境。





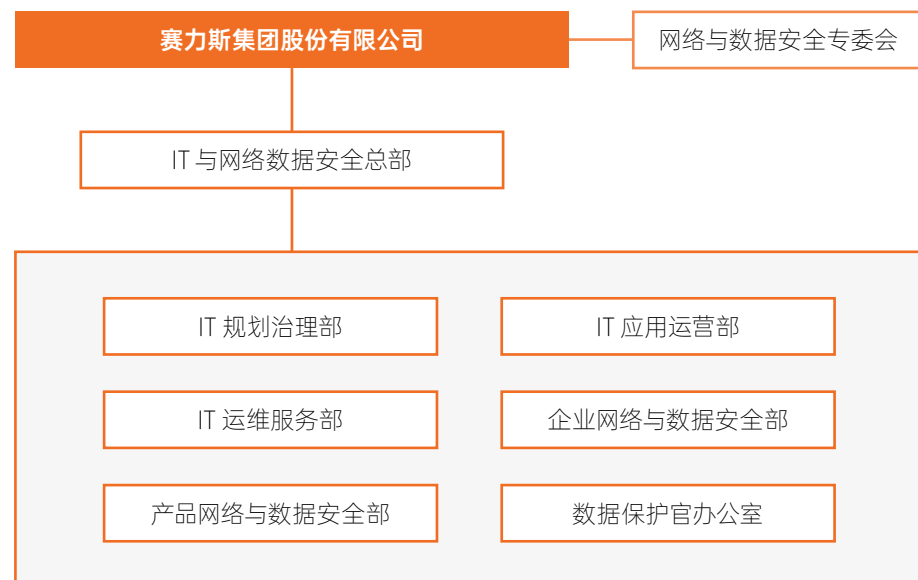
# 信息安全与隐私保护

公司践行“推动汽车能源变革, 创享智慧移动生活”的使命, 提供全生命周期的产品网络与数据安全保障, 确保业务运营符合最新的法律法规及监管标准。

## 信息安全

公司始终严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规, 制定并修订了涵盖一阶手册章程、二阶程序文件、三阶操作指导书以及四阶表单记录模板在内的 166 份信息安全与隐私保护管理体系文件, 如《信息安全事件管理办法》《赛力斯供应商企业网络与数据安全保护要求》《人员信息安全管理办法》等, 形成了层次清晰且内容详尽的信息安全及隐私保护制度管理体系。其适用范围包括涉及信息安全与隐私保护的所有员工、供应商及第三方合作伙伴等。

公司持续完善信息安全管理架构, 增设了网络与数据安全专委会为公司信息安全领域的最高决策机构, 并由公司总裁担任专委会主任, 委员由各业务单位负责人和 IT 与网络数据安全总部部长构成, 全面指导和监督公司信息安全工作。同时, 为保障数据安全策略的有效实施和日常运营, 我们确立了 IT 与网络数据安全总部为数据安全管理与执行部门, 由部长全面统筹数据安全相关工作并定期向总裁汇报工作进展, 有效保障公司安全运营水平。



公司网络与数据安全架构

2023 年, 公司获得 ISO 27001 信息安全管理体系认证, 认证范围包括提供新能源汽车的研发、制造、供应链、销售、客户服务和车联网服务相关管理平台的设计、开发、运维和运营服务。

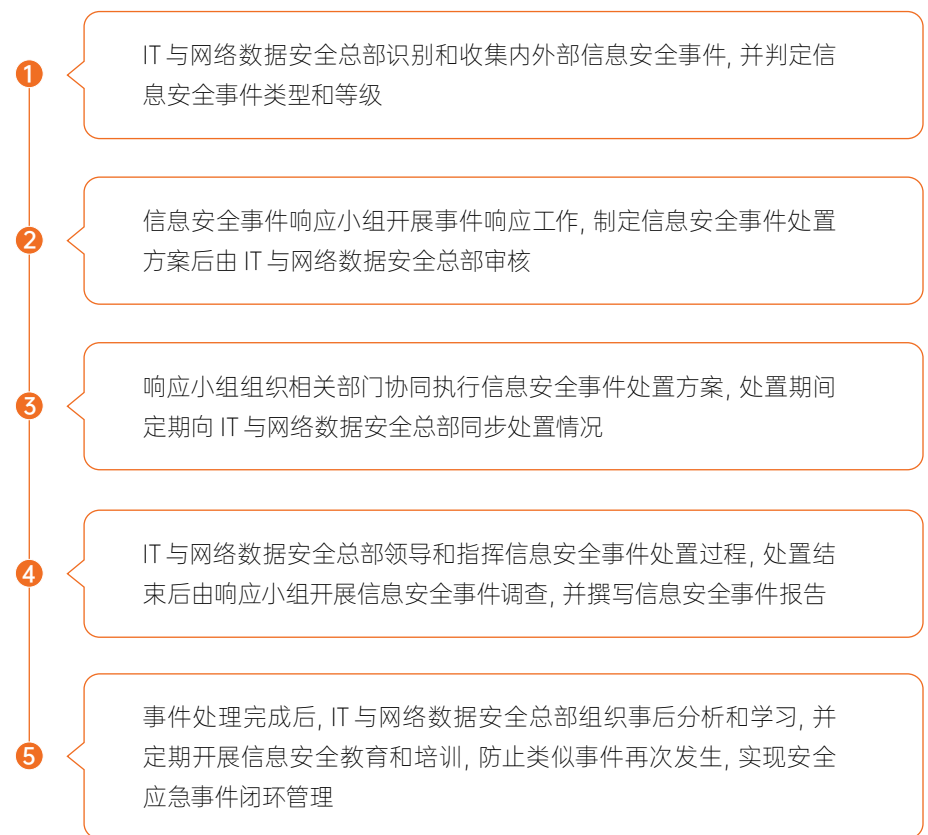


获得 ISO 27001 认证证书



此外, 我们建立了科学高效的安全应急事件响应机制, 修订了《信息安全事件管理办法》, 明确安全应急事件处置和响应流程, 并进一步细化事件处置流程、处置时效、调查与通报、事件记录等操作规范。我们还制定了《信息安全连续性管理办法》, 保障公司及下属分子公司重要业务系统持续有效运行, 并针对关键业务制定连续性运行保障计划, 科学防范并高效应对影响系统可用性的安全事件, 严格管控相关事件产生的影响程度。

2023年, 我们开展了2场应急模拟测试与演练, 参与了9次攻防演练, 其中包括工信部、网信办、市公安局等相关部门组织的多场演习, 涵盖暴露面收集、钓鱼邮件、车联网安全、工控安全、网络安全等多领域。



为进一步强化员工信息安全意识, 提升员工安全信息防范技能, 我们采用“线上结合线下”“实践结合理论”的方式, 组织了多项信息安全培训活动, 以确保员工能够在实际操作中掌握和运用所学知识。此外, 我们在内部办公软件中发布信息安全小贴士, 在各基地摆置信息安全意识宣传展架, 并通过公司网络大学投放网络与数据安全相关学习素材, 营造浓厚的信息安全文化氛围。

### 开展信息安全系列培训

2023年, 我们面向全体员工开展信息安全知识培训, 深化员工信息安全意识。针对于新员工, 我们加强公司保密规定宣贯并分享泄密经典案例, 以帮助新员工从实际案例中汲取教训, 增强员工防范意识。此外, 我们依据岗位和职责的差异性, 开展网络安全防守实战演练、数据安全基线介绍、数据跨境知识分享、重要信息资产的识别与梳理、数据安全体系建设等定向信息安全培训, 全面提升风险管控能力, 构建了更为坚实的信息安全防线。



### 报告期内

我们开展涵盖网络安全、数据安全、个人信息保护、安全技能提升等方面的培训 参与培训总计

37 场

43,128 人次

培训总时长为

安全小贴士查阅总人次达

130,300 小时 120 万次

## 数据安全与隐私保护

公司成立了 DPO<sup>5</sup> 办公室, 确保数据安全及隐私保护管理的组织建设和运作机制, 保证数据安全及隐私保护管理制度的有效执行。

公司全面保障用户个人信息与隐私安全, 我们制定并优化了《信息安全与个人数据保护政策》《个人数据安全保护管理制度》等内部政策, 并在《赛力斯集团大陆官方网站隐私政策》<sup>6</sup>《AITO 汽车隐私政策》<sup>7</sup> 等政策中明确规定了我们提供用户访问、更正、删除个人信息以及更改授权范围等权利。在收集用户信息时, 我们基于产品和服务过程收集个人信息, 明确告知用户将收集的个人信息以及用途, 并遵循数据权限最小化和必要性原则, 最大程度保护用户隐私权利。

针对接触核心数据的员工, 我们制定了严格的数据安全管理机制, 以确保妥善保护和合规处理敏感数据。针对第三方合作供应商, 我们依托《供应商信息安全管理办法》《第三方信息安全管理制度》等内部体系, 在与供应商等第三方合作伙伴合作前, 对供应商企业资质、项目参与人员资质、应急处置能力、所纳入的网络与数据安全要求等多维度开展供应商准入评估, 定期开展供应商评价, 并要求涉及第三方处理用户数据的供应商均需签署 DPA<sup>8</sup> 协议, 明确其在用户数据保护方面的责任义务与要求。截至报告期末, 公司未发生隐私保护泄露相关及重大网络安全事件。

### 严格管理权限

建立清晰的权限划分机制, 确保不同岗位员工仅能访问其工作所需数据, 避免数据泄露风险

### 定期信息安全培训

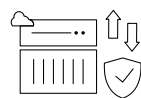
定期组织数据安全培训, 提高员工的数据安全意识和操作技能

### 数据脱敏与加密

针对敏感数据进行脱敏处理, 并加密存储和传输核心数据, 确保数据在存储和传输过程中的安全性

### 签署保密协议

与所有接触核心数据的员工签署保密协议, 明确用户信息保密义务和责任



员工数据安全管理机制

我们亦建立了完善的数据安全监控机制并定期开展数据安全审计工作, 最大程度降低信息安全风险。2023 年, 我们加强了内外部审计的力度, 全年开展高危解密权限审查、全网弱口令审查、信息安全及隐私保护体系等多项重要环节审计工作, 针对审查中发现的问题及时通报并要求相关方迅速整改, 以确保公司业务稳定运行以及相关方数据安全。同时, 我们实施全网漏洞扫描, 针对重要系统常态化开展漏洞扫描和渗透测试, 及时发现并修复潜在的安全隐患。对于新上线系统, 我们均会开展上线前检查, 专人专岗开展漏洞扫描、渗透测试、基线检查、数据保护影响评估等系统安全性测试, 以保障用户数据安全及公司业务稳健运行。

2023 年, 公司获得 ISO 27701 隐私信息管理体系认证, 认证范围包括为提供新能源汽车的研发、制造、供应链、销售、客户服务和车联网服务相关管理平台的设计、开发、运维和运营服务。



获得 ISO 27701 认证证书

## AITO 问界守护数据安全

2023 年, AITO 问界 M9 正式发布, 以行业领先的信息安全标准和管控框架, 深度诠释了公司对数据安全与隐私保护的重视和追求。

AITO 问界 M9 等系列车型实现了业界首家多账号独立空间, 不同用户之间数据完全隔离, 下车后账号即自动退出, 确保车辆使用过程中个人数据的安全与私密性。为进一步增强用户数据的保护力度, 公司在 AITO 问界 M9 等系列车型上创新设计了历史数据一键清除功能, 保障车辆在零部件更换或二手交易时便捷清除整车用户数据, 杜绝个人隐私数据泄露风险。此外, 公司建立了完善的客户隐私主权响应运营体系, 可快速响应客户主权需求, 为客户提供全方位、多层次的数据安全保障。

<sup>5</sup> DPO: Data Protection Officer, 数据保护官。

<sup>6</sup> <https://www.seres.cn/privacypolicy.html>

<sup>7</sup> <https://aito.auto/privacy/>

<sup>8</sup> Data Processing Agreement, 数据处理协议。





公司始终坚持以创新驱动企业发展、以创新保持竞争优势。我们致力于构建万物互联的汽车生态系统，打造行业领先的高端智慧新能源汽车产品。

## 2023 年亮点绩效

研发投入 44.38 亿元，相较 2022 年增长

# 42.90%

共举办质量培训 150 场，  
覆盖公司质量管理相关

## 全体员工

用户服务体验满意度达

# 98.13%

开展供应商质量培训 123 场，参与质量培训的供应商总数 316 家，覆盖率达

# 100%

截至报告期末，累计授权专利

# 5,709

件

授权商标 2,268 件，授权著作权 414 件

## 未发生

产品召回事件

交付满意度达

# 97.55%

均处于行业领先水平

# 02

## 创新研发 匠心产品



# 科技创新

公司将科技创新视为企业发展的核心, 不断投入创新研发, 开展产学研合作, 并加强知识产权申报与保护工作, 全方位布局科技创新发展。

## 报告期内

我们研发累计投入人民币

相较 2022 年增长

44.38 亿元

42.90%

## 截至报告期末

研发人员共计

占全体员工数量的

4,955 人

30.77%



# 创新研发布局

我们深入推进精品战略, 以智能化研发为主导, 打造多元化的产品矩阵与功能特色。2023 年, 我们继续围绕智能架构、智能动力、智能生态、智能测试、智能工艺五个方面开展深入研究, 取得了多项创新研发成果。



## 创新研发成果

|                        |   |
|------------------------|---|
| <b>赛力斯魔方平台</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>赛力斯魔方平台是我们着力打造的万象多变、持续进化的超级智能平台, 实现了单一车型独立开发向平台化开发模式的转型升级, 为后续车型快速开发、成本控制、质量控制打下基础。</li> </ul>   |
| <b>超级电驱智能技术平台 DE-i</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>该平台由专用增程器、多合一电驱系统、大容量功率型电池包及多场景识别智能增程控制系统等单元构成, 具备低能耗、高效率、长续航、高性能及里程零焦虑等优点。其三电技术、增程技术、热管理技术、智能控制系统均处于行业领先地位。</li> </ul>  |
| <b>多场景识别智能增程控制系统</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>该系统能够实现对超 1,100 种驾驶场景的精准识别, 采用神经算法精确匹配各模块自主协同, 为用户带来全域强动力、低能耗、低噪声的使用体验。</li> </ul>   |
| <b>全场景智慧安全</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>系行业内首次提出全场景智慧安全理念。基于远程用车、用户上车、用户行车等全场景, 为用户提供全方位、全时段安全守护, 形成以被动安全、主动安全、健康安全、网络与数据安全等多项大安全领域为核心的全场景智慧安全体系。</li> <li>AITO 问界 M9 作为搭载全场景智慧安全体系的首款车型, 孵化出硬核被动安全、UVC<sup>9</sup> 光触媒健康安全、隐私声盾等多项行业领先安全技术。</li> </ul>  |
| <b>智能生态</b>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>基于服务的 EEA<sup>9</sup>2.0 平台, 采用三个区域控 + 三个功能域控, 全面应用以太网通讯、SOA<sup>10</sup>、OTA<sup>11</sup> 技术。提供近千个独立服务, 支持用户个性化定义, 实现功能快速迭代, 为“软件定义汽车”奠定坚实基础。</li> <li>AITO 问界 M9 搭载华为 ADS<sup>12</sup>2.0 高阶智能驾驶系统, 全新设计 192 线激光雷达, 11 颗高清摄像头, 3 颗毫米波雷达, 实现全国无图都能开, 带给用户极致的智驾体验。公司成为全国首家获得重庆、深圳两地 L3 智驾测试牌照的车企。</li> </ul> |
| <b>智能制造</b>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>生产制造依托“一网、一硬、一软、一平台”四位一体智造技术构架, 完成新品项目工艺投产和超级工厂规划建设, 完成 AITO 问界 M9、新 M7 多款车型的工艺开发及量产, 以行业最快速度完成新 M7 的日产能由 300 台到 1,200 台的提升, 保障产品交付。</li> <li>用时 12 个月建成虚实映射超级工厂, 赋能 AITO 问界 M9 投产及交付, 刷新行业纪录。首创行业全价值链智联工艺系统, 助力打造百万量级制造规模, 构建世界级智能网联新能源汽车产业集群。</li> </ul>   |

<sup>9</sup> UVC: Ultraviolet-C, 紫外线消毒。

<sup>10</sup> EEA: Electronic Electric Architecture, 基于服务的汽车电子体系架构。

<sup>11</sup> SOA: Service-Oriented Architecture, 面向服务架构。

<sup>12</sup> OTA: Over-The-Air, 空中升级。

<sup>13</sup> ADS: Advanced Driving System, 智能驾驶系统。



↳ 2023 年公司获得创新研发相关奖项



### 赛力斯汽车成功上榜"2023 国潮创新榜样先锋品牌"

2023 年 12 月 20 日, 中央广播电视总台首届"国潮盛典"晚会播出, 赛力斯汽车成功上榜"2023 国潮创新榜样先锋品牌", 也成为唯一入选车企。"国潮创新榜样先锋品牌"的荣誉既是对公司在创新发展上不倦追求的肯定, 也是对 AITO 问界系列产品的认可。我们将始终聚焦实体制造业, 聚焦品牌向上, 在中国汽车智能化、电动化实现全面超越的征程上, 与更多同仁携手奋斗, 为中国品牌建设贡献更大的力量。

### 赛力斯汽车成功上榜

· 2023 ·  
国潮创新榜样先锋品牌



## 产学研合作

我们积极与科研机构 and 行业协会开展产学研合作与技术交流, 广泛参与科研项目研究以及行业标准制定工作, 携手合作伙伴推动产业创新蓬勃发展。



### 2023 年参与的产学研项目



#### 校企协同创新

联合重庆大学、重庆理工大学等高校成功申报重庆市技术创新与应用发展重点专项: 车载动力电池系统安全评估技术与装备开发应用专项。

联合重庆大学开展电池安全研究专项、电池系统应用技术研究项目、“i-RECS<sup>14</sup> 智慧增程控制系统”项目等多个研究项目。

与重庆大学合建先进制造联合实验室, 在大数据质量控制技术等方面进行研究应用, 运营大数据控制策略对焊接过程参数进行实时监控、分析、拦截、追溯, 实现焊接机器人状态监测 & 异常控制、焊点质量在线监测等, 充分保证车身焊接质量。

与重庆大学、重庆理工大学合作开发《增程式电动汽车场景识别与智能增程控制系统》科技项目课题。



#### 产业合作研究

与头部激光显示科技企业合作研发, 首次于 AITO 问界 M9 上搭载的投影光机。该投影巨幕是可电动升降的车规级投影大屏, 收起时隐藏在 B 柱横梁内, 不占用车内空间, 展开时则呈现出 32 英寸的车载大屏效果, 并经过了莱茵眼部舒适认证和瑞士 SGS<sup>15</sup> 防眩认证, 保证了车内观影的舒适性。投影大屏收纳后, 仍然可以享受双景天窗, 视野更加开阔。

联合某汽车行业技术服务领先企业开展零重力座椅安全研究, 模拟用户用车场景, 采用严苛的 64 公里正面小重叠偏置碰撞工况, 不同乘坐角度进行滑台试验, 研究乘员响应规律, 提出防护方案, 为用户安全出行保驾护航。



#### 加入产业联盟

加入国际星闪无线短距通信联盟, 与联盟其他成员共同开发新一代无线短距通信技术, 共建产业生态。



#### 国家课题研究

参加由国家信息中心组织的、多家新能源车企参与的《新形势下混动市场发展前景与竞争关系透视》和《电动智能时代用车场景和体验研究》联合课题。课题的研究成果为新能源车企如何应对错综复杂的市场环境和更好开发满足用户日益变化需求的产品提供了极高价值的参考依据。

<sup>14</sup> i-RECS: intelligent Range-Extender Control System, 智慧增程控制系统。

<sup>15</sup> 瑞士 SGS 是一家国际公认的测试、检验和认证机构。

2023年, 公司积极与全国汽车标准化技术委员会、中国电子质量管理协会在内的多个行业标准化机构开展合作, 广泛参与汽车行业标准与智能网联汽车标准的体系建设。

### 推动汽车行业标准制定

- 2023年4月**

参与国家标准《乘用车抬头显示系统技术要求及试验方法》核心起草组讨论会, 对 GB/T《乘用车抬头显示系统技术要求及试验方法》草案进行讨论, 围绕标准的范围、术语和定义、一般要求、功能要求、性能要求和试验方法进行了逐条讨论与审议, 确立了标准基本框架和核心技术内容。
- 2023年6月**

加入汽车舒适性联盟, 参与由全国汽车标准化技术委员会整车分技术委员会推进的联盟具体负责的《汽车空调热舒适性测试评价方法—草案》的评审并反馈意见。
- 2023年8月**

参与国家标准起草组针对国标 GB/T 18386.1—2021 附录 A 和附录 B(新增高温、低温缩短续航)的修订。

参与由中国电子质量管理协会牵头, 中国标准化研究院承担建设的《用户体验车载显示晕动质量测评技术规范》项目。本标准给出了车载显示晕动质量测评技术要求与规范, 适用于车载使用显示器产品晕动质量方面的人因工效设计、研发和测评。
- 2023年10月至今**

参与《工业互联网应用 汽车整车制造 温室气体排放数据管理平台参考架构》团体标准编制。
- 2023年11月**

参与编写重庆市地方标准《超声波焊点分析仪校准规范》。
- 2023年11月至今**

参与汽车行业团队香氛标准《车载香氛胶囊检测规范》和《车载香氛系统技术规范》的修订。

### 公司与宁德时代深化战略合作

2023年12月20日, 公司与宁德时代签署全面深化战略合作协议, 双方将在超充技术、电池安全、“车、电、充”一体化发展以及大数据等方面展开深度合作, 携手拓展海外业务, 共同推动电池技术创新和全球化布局。





## 知识产权保护

公司高度重视知识产权保护工作, 严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规, 制定《专利管理办法》《科研成果及获奖管理办法》《公司商标管理办法》等内部制度, 将知识产权保护工作落实到生产运营的各个环节。

为提升公司整体知识产权意识, 我们为员工提供了多元化的知识产权培训。2023年, 我们共组织开展4场知识产权培训, 超2,000余名员工通过线上结合线下的方式完成培训。此外, 我们针对知识产权管理人员开展了《欧洲专利申请流程》和《赛力斯商业秘密与专利保护的区分运用与内部保护策略研究》专场培训。

同时, 我们关注知识产权侵权风险, 对自主研发和合作伙伴的专利侵权风险进行全面识别, 避免侵犯他人的知识产权。为更好地推进专利侵权风险排查工作, 我们开展了线上和线下《专利侵权分析说明》专场培训, 有效营造规范的创新研发氛围。

我们制定《专利奖励标准》等管理制度, 并建立技术创新项目激励机制和员工知识产权贡献专项激励机制, 为在技术创新领域做出贡献的员工提供相应的物质激励, 员工所得激励为整体薪酬重要组成部分, 极大激发了员工的创新活力。此外, 我们对专项创新设定即时激励(积分兑换礼品)、金点子激励、荣誉和冠名前瞻技术课题开发三重持续激励措施, 助力实现员工与公司共创、共享、共赢的战略目标。



### 2023年

公司获得重庆市首届专利奖

## 金奖

公司申请专利

2,000 余件

其中发明专利比例达到

69%

新增专利授权

575 件

商标授权

150 件

著作权授权

21 件

汽车发明专利授权量同比增

88.00%

处于行业领先水平

公司公开专利数同比增长

407.76%

增速排名为自主整车集团

第一

### 截至报告期末

公司累计授权专利

5,709 件

授权商标

2,268 件

授权著作权

414 件

知识产权成果

### 2023年高价值专利亮点案例

#### 一种电动汽车电池热管理控制方法及装置

通过获取当前动力电池温度, 电池实际充放电功率和电池允许充放电功率等参数, 确定电池热管理系统开启时机, 实现超前调节, 优化能耗的效果。

#### 一种补电系统及方法

当判断车外温度小于温度阈值时, 控制高压电池包对低压蓄电池或蓄电池进行补电以将低压蓄电池的电量补充至预设SOC<sup>16</sup>值, 降低低压蓄电池亏电的风险。

#### 一种充电时显示续航的生成方法、装置和整车控制器

根据显示与理论续航的荷电状态值以及当前荷电状态值, 确认荷电状态每变化设定数值时显示续航增加值, 提高汽车充电时显示续航变化的准确性和合理性。



2023年  
公司获得荣誉

“重庆专利奖”金奖  
“中国专利优秀奖”

获得知识产权方面的荣誉奖项

<sup>16</sup> SOC: State of Charge 荷电状态。

# 产品质量与安全

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规, 围绕以《赛力斯汽车质量手册》为核心的质量制度体系, 坚持打造高质量、高安全的汽车产品。

## 保障产品质量

我们坚持为消费者提供高品质的产品, 通过建立完善的质量管理体系与审查机制, 保障高标准的产品质量。

### 质量管理体系

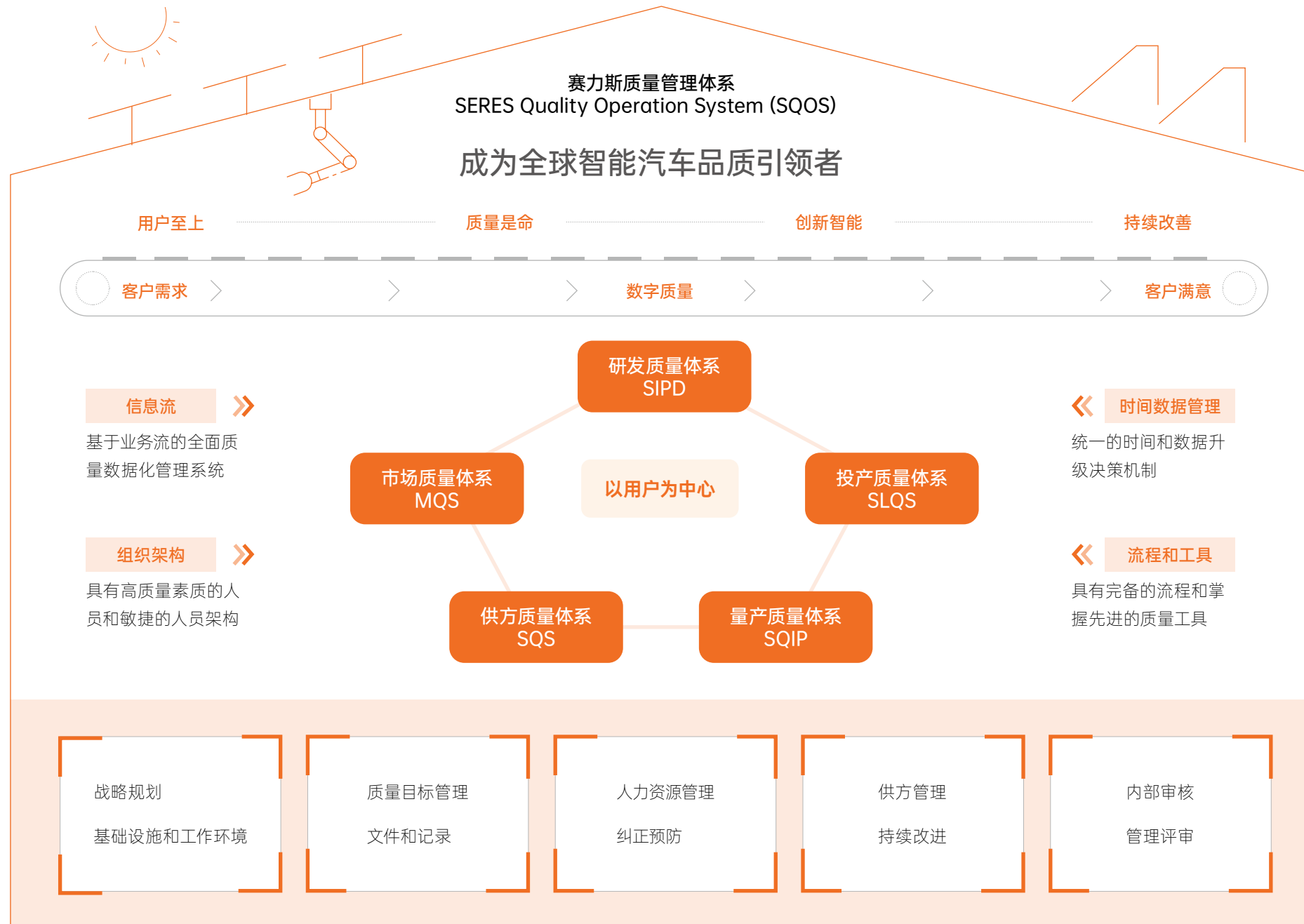
公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规, 搭建以《赛力斯汽车质量手册》为核心的质量制度体系, 建立并落实覆盖产品研发、产品制造、部件供应、销售与服务四大核心业务的 SQOS<sup>17</sup> 质量管理体系。2023 年, 我们新增、优化和删减质量制度流程文件共计 181 份, 确保质量管控的适应性和有效性。

#### 截至 2023 年底

通过 ISO 9001: 2015 或 IATF 16949: 2016 质量管理体系认证的公司工厂百分比为

# 100%

<sup>17</sup> Seres Quality Operation System, 赛力斯质量管理体系。



赛力斯质量管理体系

我们搭建了职责清晰的质量管理架构,质量委员会为产品质量与安全的第一责任机构,明确落实产品质量安全责任制。



↳ 产品质量管理架构

全生命周期质量管控



来件质量

- 根据《进货质量管理流程》和零部件进货检验作业指导书,对零部件外观、尺寸、性能、功能等项目进行入厂检验;
- 针对新能源车型高风险零部件,开展线束、电池包、动力项目的自动化检测,及时发现并解决问题;
- 建立“一件一档,一车一档”的追溯机制,对生产制造过程中的零部件(法规件、质量件、防错件)进行追溯绑定,保证现场关键零部件装配准确性,实现单车零件条码信息可追溯。



过程质量

- 结合产品生产流程,建立完善的过程质量控制体系,在各生产工艺过程中设置质量门及控制点(包括冲压、焊装、涂装、总装质量门),将问题通过系统自动反馈至上一级生产部门,对产品质量层层把关;
- 2023年,我们对控制计划、作业指导书进行重新梳理,将淋雨检测水压标准加严至国标的两倍,自动化监测项目增至199项,并加大四轮定位抽查、气密检查等抽检项目频率,持续提升质量管控标准。



整车交付质量

- 通过传统车辆线下检验手段与全新自动化检测方法相结合的方式,在确保车辆基础质量达标的前提下,对各控制器及控制单元进行高频率执行动作的压力测试(涵盖8大板块、717个检查工序、1,159项检查内容),提升问题的检出率,减少车辆的不可视问题点,降低问题车辆流向市场的风险;
- 针对整车动力系统、底盘系统、智能辅助驾驶系统、车身系统、座舱系统进行全面的危害分析与风险评估,开展高阶智能辅助驾驶系统预期功能安全分析。

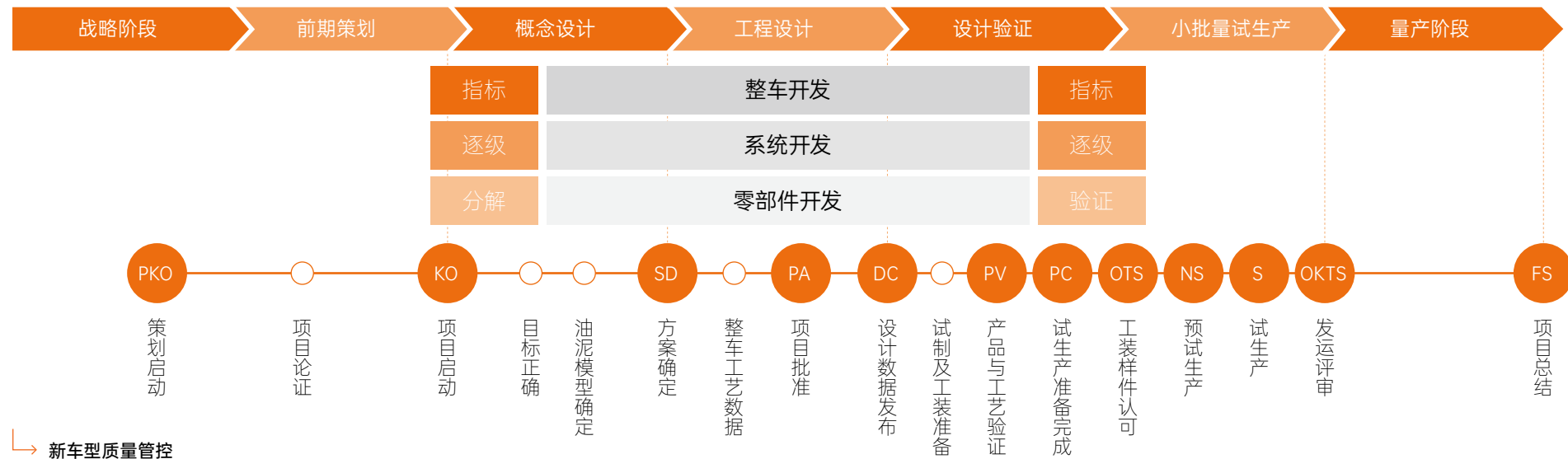


售后质量

- 建立完善的售后服务体系,提供专业技术支持和及时处理质量问题的机制。对售后服务过程中可能出现的质量问题提供在线诊断与提前预约服务,帮助用户高效解决售后质量问题;
- 提供“主动服务”,通过车云服务平台进行车辆故障识别和数据分析,实现故障定位并提供处理建议。用户中心根据分析建议,主动服务用户核实车辆情况并提供快速解决方案。



对于新车型的开发, 我们采用“V”型整车开发模式, 以目标管理为主线进行整车、系统、零部件逐级分解、验证, 采用“硬件+软件”“流程+机制”“线上+线下”的方式开展全生命周期质量管控。



### 产品召回管理

公司严格遵守《缺陷汽车产品召回管理条例》《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》，制定《产品召回控制程序》，设立首席质量官（CQO），并建立起由高管参与的关键质量问题管理例会推进机制。

我们通过数字化质量手段监测产品质量问题, 在接收到在产或市场潜在关键质量问题时, 第一时间组织关键质量问题管理会议, 并依据《GB/T 34402—2017 汽车产品安全 风险评估与风险控制指南》对可能存在的风险展开调查和分析, 并按照相关政府部门要求上报。如核实车辆存在缺陷, 我们将严格按照《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例管理办法》停止生产、销售缺陷汽车, 实施主动召回, 并按法规要求提交召回阶段性报告和总结报告, 持续推动产品质量改进。2023年, 公司未发生产品召回事件。

### 产品质量审核

报告期内, 我们持续通过内外部结合的方式开展产品质量审核工作。

#### 2023年产品质量审核工作

- |             |  |
|-------------|--|
| <b>内部审核</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>质量体系内审, 按照 IATF 16949 标准要求对公司各运行过程开展全面审核, 发现 427 项问题, 推动问题快速解决, 不断提升质量管理能力;</li> <li>开展新项目阀点审查 12 次, 全面把控阀点质量风险, 推动阀点管理系统化, 标准化与规范化;</li> <li>辅导供应商质量管理能力提升, 全年对 9 家供应商开展体系审核, 监督与辅导供应商质量管理能力快速提升。</li> </ul>   |
| <b>外部审核</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>各整车工厂顺利通过 CCC 强制性产品认证审核;</li> <li>顺利通过工信部“新能源汽车安全体系”飞行审核;</li> <li>顺利通过工信部及各政府机构对产品生产一致性的监督检查, 产品符合要求;</li> <li>超级工厂顺利获得准入生产资质;</li> <li>顺利通过 RDW 欧盟出口认证审核;</li> <li>通过欧盟 R156 软件升级管理体系 SUMS<sup>18</sup> 体系认证审核;</li> <li>赛力斯汽车智慧工厂通过 IATF 16949 审核, 并获得证书。</li> </ul> |

### 2023年开展质量检测情况

代表产品整车质量检测数

99,198 次

代表产品配件质量检测数

652,294 次

外部检测合格率

100%

### 新项目阀点质量评审

我们在新车型投产阶段采取“7步法”的阀点质量评审, 通过评审计划、评审要素收集、各领域评审结论、综合评审、评审报告编制对齐、阀点评审组评审、评审委员会评审七个阀点严格把控投产阶段产品质量。所有项目必须逐一通过全部阀点的评审。

我们将新项目阀点审核设立为长效机制; 2023年, 我们共开展新项目阀点审核 12 次, 按期整改率达到 100%。

<sup>18</sup> Software Update Management System, 简称“SUMS”。

## 质量文化建设

我们每年定期开展质量宣贯、质量培训、质量主题活动等多种活动, 营造全员参与、共同负责的质量文化氛围。

2023 年



我们举办质量培训举办质量培训

覆盖公司质量管理相关

# 150 场

# 全体员工

### 质量意识提升

质量学院建设

- 空中课堂: 识别并完成 46 门高需求质量课程, 学习人次达 25,049 人次
- 明星课程: 打造实用主义明星课程 10 门, 开展课程巡讲 10 次, 培训人次达 446 人次

体系知识培训

- 开展内审员基础知识内部培训, 336 人参加
- 开展 IATF 16949 标准培训, 336 人参加
- 开展内审员技巧外训, 80 人参加
- 开展 VDA6.3 过程审核外训, 64 人参加

体系及工具知识竞赛

- 组织质量体系及工具知识竞赛活动, 共计 530 名员工参加

开展 QC 小组活动

- 开展公司第二届、第三届 QC 小组活动, 参与员工 800 余人, 注册课题数 155 个, 完成课题数 135 个, 创造直接经济效益超 500 万元

参加全国 QC 小组成果活动

- 共辅导 6 个优秀 QC 小组成果参加中国质量协会举办的“全国 QC 小组成果发布交流活动”, 获得 1 份“示范级”、5 份“专业级”成果荣誉

质量学院

QC 小组活动



### 2023 年开展“质量月”主题活动

2023 年质量月期间, 我们开展了主题为“数据驱动 工具赋能 质量意识扎根”的第二届“质量月”活动, 其中包含参展 2023 年中国质量大会 & “质量之光——中国质量管理与质量创新成果展”、APQP 应用竞赛、FMEA 品质沙龙等 8 项活动。我们以“质量月”为契机, 大力推行质量工具运用、提升质量数据分析能力, 提升员工技能和质量意识。



中国质量大会 & 质量之光——中国质量管理与质量创新成果展



## 守护产品安全

公司将产品安全视为汽车产品的核心元素, 以保障用户安全为使命, 将产品安全理念融入从设计到生产制造的每一个环节。

我们使用“软硬件协同 + 动静态检验 + 自动化检测 + AI 技术”的产品监测体系, 从用车安全、主动安全、被动安全、动力与能源安全、网络与数据安全、功能安全、健康安全、低压安全、整车健康安全监测系统 9 大安全领域出发, 搭建“全场景智慧安全体系”, 全方位守护用户用车安全。

### 全场景智慧安全体系

|                   |  |
|-------------------|--|
| <b>被动安全</b>       | 积极升级产线、运用新技术、使用高强度材料并赋能全系产品。采用极致严苛设计标准, 锻造 AITO 问界 M9 超强车身, 车身铝合金占比达 80%, 共 12 处采用 2,000MPa 核潜艇级热成型钢。此外, 该车身后车体由全球领先的超大型 9000T 压铸机一体成型, 整体刚度和强度显著提升。                                       |
| <b>主动安全</b>       | 集成大量的前沿技术, 确保车辆行驶过程中, 对人和车的潜在碰撞可能进行全方位监控, 提前做出预警和规避, 防范于未然。AITO 问界 M9 搭载紧急转向辅助 (ESA <sup>19</sup> ) 系统, 智能避险更安全; 前向 AEB <sup>20</sup> 能力更进一步, 对静止车辆紧急刹停可达 120km/h。                         |
| <b>动力与能源安全</b>    | 在锂电池可靠性、热安全性、电池包防水等防失效策略方面, 公司汽车产品配备的动力电池测试成绩均远超国家安全标准。  |
| <b>网络与数据安全</b>    | 在数据收集、存储、加工、使用和销毁等方面, 为用户提供了极致的个人数据安全保障。   |
| <b>功能安全</b>       | 已按照国际标准 ISO 26262:2018 建立符合汽车功能安全最高等级 ASIL D <sup>21</sup> 级别的产品开发和管理流程体系并通过德国 DAkks <sup>22</sup> 认证, 覆盖动力、底盘、车身、智驾、座舱等整车所有功能域。AITO 问界 M9 严格按照 ISO 26262 标准进行产品功能安全设计、开发、验证和管理, 确保其超高可靠性。 |
| <b>健康安全</b>       | 详见“产品健康安全”章节。  |
| <b>低压安全</b>       | 公司秉承“乘员安全第一”的理念, 针对该设计的潜在风险, 创新行业低压电安全解决方案, 解决了碰撞后前舱保险盒损坏、无法自行解锁的问题。   |
| <b>整车健康安全监测系统</b> | 应用领先于行业的组合算法策略, 对车辆行驶状态进行实时全面看护, 同时对车辆状态信号突变进行实时预警、告警处理。当车辆状态异常时, 安全守护卫士秒级响应, 为车主提供主动 + 被动智慧服务, 分析、定位并解决车辆异常问题。  |

<sup>19</sup> ESA: Emergency steering assist, 紧急转向辅助。

<sup>20</sup> AEB: Autonomous Emergency Braking, 自动紧急刹车系统。

<sup>21</sup> ASIL D: Automotive Safety Integrity Level D, 汽车安全完整性等级 D。

<sup>22</sup> DAkks, Deutsche Akkreditierungsstelle 是德意志联邦共和国的认证机构。

## 产品预防性测试

为预防质量或安全问题, 我们开展了完善的产品安全预防性测试。我们在整车交付前设立 8 个质量门, 硬件监测内容涵盖材料、零部件、系统及整车; 软件监测内容涵盖智能辅助驾驶、人机界面、AR-HUD (增强现实抬头显示系统) 等测试项目; 在交付前完成动静态监测超 3,200 项, 自动化监测近 1,000 项, 涵盖智能辅助驾驶、绝缘检测、强化路试、电磁射频等多项监测项目, 全面保障产品质量安全。

同时, 我们通过车辆大数据分析的技术手段对车辆即将发生的问题提供预警监测, 特别是针对车主用车安全场景, 如电池热失控、动力类问题、电池亏电、碰撞事故等问题, 云端时时预警, 远程全渠道实现 7×24 小时看护, 保障安全无忧的用车体验。



## 产品健康安全

我们重视产品的健康影响, 从低化学污染、车内净化、低电磁辐射、微生物防护、智能监测等方面综合考量, 通过对车内材料、净化系统及整车布局不断优化, 推动汽车内环保健康水平提升。我们在汽车产品上采用了多项“智净”技术, 可消杀多种病毒, 系统消杀率达 99.9%; 采用智能新风技术, 有效实现主动净化、驻车通风、空调自干燥、一键除味等效果, 让用户享受高质量的清新空气。在降低车内致敏风险 (VAR) 方面, AITO 问界 M7 研发初期, 我们针对座椅、扶手箱、方向盘等人体可接触零部件的选材提出要求, 严格控制对人体有害物质的使用, 充分考虑了皮肤过敏人士、儿童等敏感人群的需求。在车内挥发性有机化合物 (VOC) 方面, 采用环保型 EVA+PU 隔音材料、全新双组份吸音棉, 以及无毒无污染的环保水性胶水粘剂等环保材料, 用 VOC 更低的水性液态阻尼垫替代传统沥青垫, 内饰零部件则选择低 VOC、环保性用料, 从原材料上杜绝有害物质。

我们建立了 VOC 检测分析中心, 从研发初期即对整车及零部件的 VOC、VOI<sup>23</sup> 进行缜密的多轮多批次测试。同时, 我们的电磁辐射 (EMR<sup>24</sup>) 团队严格执行多轮 EMR 测试, 将车内电磁辐射水平控制到符合中国汽车健康指数管理中心要求的优秀水平。我们在各工厂建立“金鼻子团队”, 定期接受不同等级和不同气味类型对标, 以保证在挥发性能管控中确保整车车内气味满足要求, 为用户的健康保驾护航。

截至 2023 年底, AITO 问界系列车型获得了 CN95 健康座舱 5A 级认证、国内首个“Health+”认证、C-AHI “五星健康车”认证, 为“健康汽车”树立了新标杆。此外, AITO 问界新 M7 和问界 M5 两款车型均荣获“零甲醛”汽车认证。

## 2023 年



AITO 问界新 M7 和问界 M5 两款车型均荣获“零甲醛”汽车认证



获“零甲醛”汽车认证证书

<sup>23</sup> VOI: Vehicle Odor Intensity, 车内气味强度。

<sup>24</sup> EMR: Electromagnetic Radiation, 电磁辐射。

### 产品安全文化

2023年，公司分层级开展各类产品安全培训，共计24期，参训人次超过8,700，全面提升员工产品安全意识水平。

为提升用户安全意识，AITO App内高阶智驾考试系统通过辅助驾驶相关的学习视频、辅助驾驶知识考试帮助用户了解辅助驾驶安全边界。同时，我们通过“赛力斯AITO智驾”视频号持续分享辅助驾驶可用范围及安全边界，并结合辅助驾驶系统的脱手脱眼警示，全方位保护用户财产及人身安全。



AITO 问界 M5 获得 J.D. Power (君迪) 中国新能源汽车新车质量研究 2023 年主流插电混动细分市场质量排名

# NO.1



2023 年主流插电混动  
细分市场质量排名  
第一名

AITO 问界获得汽车之家 2023 年发布的 2022 年新能源新车质量排名

# NO.1



- AITO 问界 M5 智驾版在 2023 IVISTA 智能网联汽车挑战赛——辅助驾驶集结赛中获得“自动紧急制动 (AEB) 特等奖”和“冠军”称号
- AITO 问界 M5 智驾版获得 2023 智博会智能汽车应用场景挑战赛高速通行赛“最佳安全奖”



2023 年  
辅助驾驶集结赛  
冠军



2023 年  
辅助驾驶集结赛  
特等奖



2023 年  
智能汽车挑战赛  
最佳安全奖

2023 年产品质量与安全获奖清单



# 用户服务

公司将全心全意为用户服务的理念贯穿于服务体系中, 以提高用户满意度为目标, 及时响应用户需求并提供定制化的服务, 持续完善服务流程和标准。

## 服务体系

我们以全心服务流程和特色售后服务为核心, 致力于为用户提供全方位、个性化的服务体验, 为用户带来愉悦的出行解决方案。

### 全心服务流程

我们制定“CARE 关爱服务战略”, 从省心、贴心、安心、诚心、关心五大价值维度出发, 让用户在选车、买车、用车、维修、保养等全流程均能享受高品质服务。此外, 我们在贴心服务的基础上通过软硬件配套的方式, 为用户带来全新的服务体验, 以数字化体验贯穿用户用车生命周期。

#### 全心服务流程

|             |  |
|-------------|--|
| <b>预约省心</b> | 建立用户专属服务群, 提供用户管家式服务                       |
| <b>接待贴心</b> | 用户享有车机功能、首保服务等一系列讲解介绍, 并赠送爱心伴手礼, 全方位升级用户体验 |
| <b>施工安心</b> | 专属维修技师精准诊断和修复汽车问题                          |
| <b>交车诚心</b> | 交付流程配有专业人员全程陪同, 严格按照交付流程执行                 |
| <b>回访关心</b> | 建立用户档案, 定期回访并专业记录用户评价, 解决用户问题形成闭环服务        |

### 售后服务

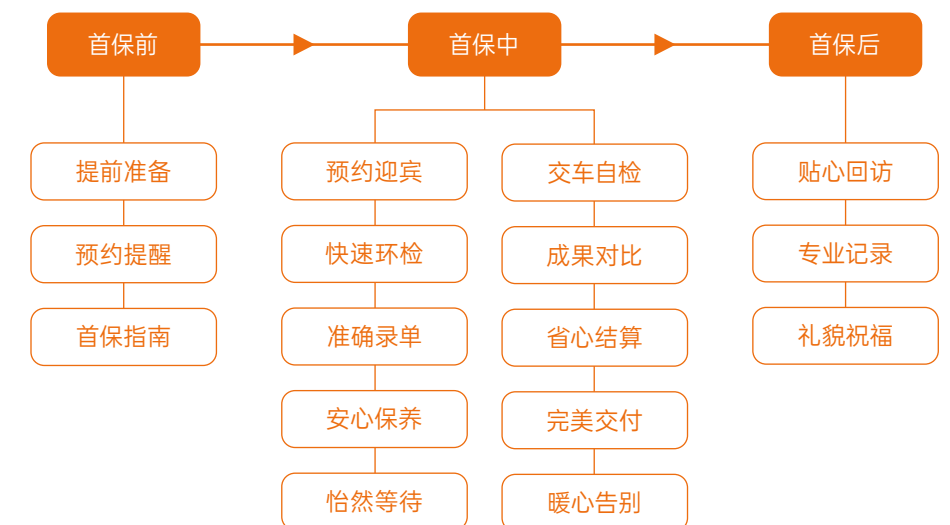
我们针对 AITO 问界用户构建整车及核心零部件售后保障机制, 面向车主提供免费首保、超长质保、终身道路救援等保障权益; 围绕用户出行场景, 通过“智能化、精准化、个性化、专属化”服务, 为用户提供愉悦的出行解决方案。

#### 售后权益体系

|                |  |
|----------------|--|
| <b>免费首保</b>    | 用户享有首次免费保养服务   |
| <b>质保服务</b>    | 用户享有超长的质保服务, 四年整车包修期且不限里程数, 以及保修期内三电关键部件质量保障服务                                 |
| <b>道路救援服务</b>  | 自车辆交付之日起 4 年内, 中国大陆地区 AITO 问界用户呼叫救援热线 400-008-9999, 即可享受 365 天及 24 小时全天候道路救援服务 |
| <b>免费代步车服务</b> | 在质保期内, AITO 问界用户因质量问题维修超过 24 小时, 可享受免费代步车服务或代步补偿                               |
| <b>远程技术服务</b>  | 对于需到店解决的故障可预先诊断, 及时了解故障原因, 减少车辆维修时间。通过远程监测对车辆故障提前识别, 主动联系用户处理                  |

2023 年, 我们将《首保之旅蓝皮书》更新至 3.0 版本, 进一步提升首保用户的 service 体验。我们制定了全套服务流程, 并对流程中的两信一电、快速环检、贴心回访等 16 个要点规定操作规范, 并将回访率、服务满意率、客诉及时响应率等指标与员工薪酬直接挂钩。我们通过规范化的方式, 竭力为客户提供最专业的服务。

#### 首保之旅服务流程

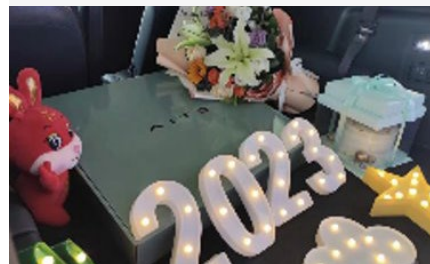


## 特色服务

我们为用户提供多项特色服务, 包括为用户提供个性化交付服务与高效便捷的维修服务, 以实际行动回应用户的个性化需求。

### 到店交付

交付专员按照《AITO 场景布置方案》布置交付场地, 为每位到店用户执行标准化布置和流程。如遇到节日、用户纪念日等特别日子, 交付专员将按需为用户打造个性化交付场景。



### 上门交付

交付专员为用户在线视频验车, 线上办理相关手续后, 上门为用户讲车并完成交付, 交付后一周内多次电话回访使用情况。



### 集中交付

对于车辆首次批量交付, 或短期内大量到店车辆交付, 采用集中邀约、集中交付模式, 提高交付效率及用户交付仪式感。



### 创意交付

采取创意交付形式, 如将交付仪式与马术体验相结合、举办草地音乐节交付派对等, 让用户在交付过程中体会到无限乐趣。



## 特色售后服务

### 主动服务

2023 年, 我们在售后服务板块增加“主动服务”, 通过车云服务平台进行车辆故障识别和数据分析, 实现故障定位并主动联系用户核实车辆情况, 为用户提供所需服务并快速解决车辆问题。

### 快速服务

我们制定《用户中心 45 分钟预约快保指导手册》并发布《关于用户中心执行“四十五分钟预约快保”“8 小时钣喷快修”“钣喷服务终身质保”服务承诺的通告》, 对用户维修提供快速响应。

### 延时服务

我们为用户提供星夜延时守护服务, 将每天的售后服务时间延长至 20: 00, 并为用户提供免费餐食和免费送车上门服务。

### 尊享服务

我们为 AITO 问界 M9 用户配备 1 名服务专家与 1 名专属管家, 并提供专属 IVR<sup>25</sup> 语音、个性化线下活动等尊享点, 让用户享受最尊贵的服务体验。

<sup>25</sup> IVR: Interactive Voice Response, 交互式语音应答。

## 车主活动

我们致力于为用户提供丰富多彩的活动体验, 以增进与用户之间的互动和情感连接。2023 年, 我们举办秋冬车主感恩关怀日、披萨 DIY、年度感恩活动等一系列线下活动, 让用户感受到作为赛力斯车主独有的幸福感。

### 趣无界·温暖同行 秋冬车主感恩关怀日

2023 年 12 月, 我们在南宁用户中心举办了秋冬车主感恩关怀日主题活动, 感谢一直支持我们的车主并开展多项趣味活动。数十名 AITO 问界车主共同欣赏音乐表演、参与蒙眼画眼活动, 并共同见证了一位年轻车主的求婚现场。我们通过组织感恩活动, 为车主们提供交流平台, 回馈车主们一直以来的支持。



秋冬车主感恩关怀日

## 用户满意度与投诉

公司始终将用户满意度置于核心位置, 不断努力提升用户体验。我们注重倾听用户的声音和反馈, 并及时回应用户的需求与期待。

### 满意度调查

我们制定了《交付满意度调研明细》《服务满意度调研明细》等一系列满意度调查制度, 定期开展用户满意度调查并形成《满意度分析报告》《满意度问题跟进表》等文件。2023年, 我们依托赛力斯汽车 App 和 AITO App 推送用户满意度调查问卷, 结果显示用户服务体验满意度达 98.13%, 交付满意度达 97.55%, 均处于行业领先水平。

用户服务体验满意度

98.13%

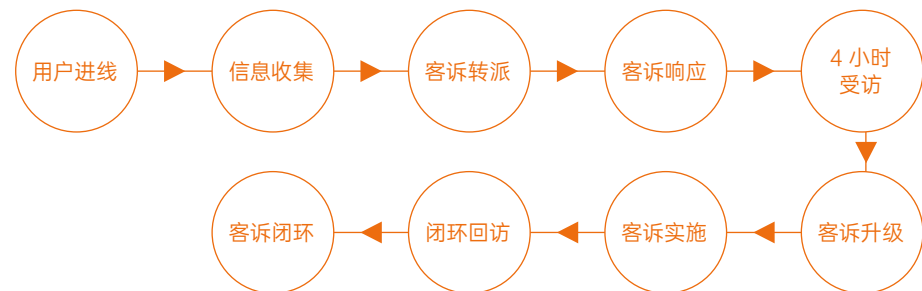
交付满意度

97.55%

### 投诉体系

我们制定《投诉处理及申诉流程》《危机事件及紧急事件通报与响应机制》等内部制度, 建立健全的投诉体系。我们为用户提供 7\*24 小时 400 服务热线、产品 App 等多种投诉方式, 并通过收集网络舆情等方法, 了解用户的投诉与建议。我们注重用户反馈的及时性和准确性, 将用户投诉视为宝贵的改进机会, 不断优化产品和服务, 提升用户满意度和品牌美誉度。2023年, 我们共收到服务投诉 2,214 条, 所有投诉 100% 获得有效解决。

投诉问题处理流程



### 用户服务培训

我们定期开展各类服务类培训, 以增强服务的专业性, 我们要求服务人员必须定期接受培训以保持高标准的服务质量。

#### 2023年

开展交付培训

117 场

覆盖

2,315 人次

总培训时长

1,850 小时

开展售后服务培训

756 场

覆盖

7,600 人次

总培训时长

12,083 小时

## 负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规, 规范广告宣传与销售行为, 协同管理各业务部门, 确保对外信息准确一致, 避免发生虚假宣传或过度营销事件。我们对外宣传的各项数据, 如能耗、安全性、智能功能等均需通过国家权威机构认证方可宣传。同时, 我们始终关注消费者的反馈, 将合规营销融入销售人员的绩效考核, 践行高标准的负责任营销准则。

我们持续通过培训的方式, 向销售、交付与服务团队宣贯负责任营销的理念。2023年, 我们共开展 105 场负责任营销培训, 参与员工超 4,200 人, 总计培训 3,240 小时, 覆盖新产品推广注意事项, 销售、交付、服务公平保障等内容, 督促业务人员以负责任的态度对待消费者。



# 供应链管理

公司致力于建立和维护高效率、负责任、可持续的供应链体系, 以系统化、集成化理念持续完善供应链管理, 携手供应商共同发展。



## 供应商管理

我们建立“准入-考核-淘汰与退出”的供应商全生命周期管理体系, 并制定《供应商控制程序》《供应商质量手册》《供应商综合能力审核细则》等内部制度, 对供应商管理工作提供规范细则。2023年, 公司供应商总数为316家, 其中核心供应商57家, 通过ISO 14001体系认证的供应商比例达到84%。

### 供应商全生命周期管理体系

#### 准入

- 全面评估综合保证能力、财务稳定性、开发设计、采购保证、产品制造、实验监测、产品网络与数据安全7大能力;
- 要求供应商具备IATF 16949、ISO 14001、ISO 45001体系认证;
- 要求所有供应商签署环境承诺与《廉洁承诺书》。

#### 考核

- 定期针对准入阶段评估涉及的7大能力进行考核;
- 每月从质量、服务、技术、成本四个维度进行绩效考核, 要求存在问题的供应商及时完成整改;
- 按照供应商评价综合得分与类别将供应商分为A、B、C三类, 进行分级分类管理。

#### 淘汰与退出

- 对审查结果不合格的供应商要求及时整改并组织专家团队提供帮扶, 如出现多次整改未完成的情况, 对该供应商进行清退处理;
- 缩小业绩长期不达标的供应商的供货比例, 取消新产品开发资格;
- 对发生严重质量事故、环境污染、商业道德等事件的供应商予以清退处理。

### 截至2023年底按地区划分供应商数量

供应商总数

316个



华北地区

13个

华中地区

29个

西南地区

99个

华南地区

31个

华东地区

140个

东北地区

4个

核心供应商

57个

一级供应商

259个



我们倡导阳光、廉洁、合法、健康的采购行为与合作关系, 颁布《廉洁自律管理办法》, 对供应商违反商业道德的行为零容忍, 并要求所有供应商在准入时签订《廉洁承诺书》。报告期内, 我们与316家供应商均签订了《廉洁承诺书》, 签署率达100%。2023年9月, 我们持续开展供应链体系的廉洁宣贯。

### 2023年

供应商《廉洁承诺书》签署率

100%



## 供应商质量管控

公司高度重视供应商质量管控工作, 制定《供应商质量控制程序》《产品先期质量策划 (APQP) 》《质量高风险供应商管理办法》《供应商二方审核管理办法》, 对供应商零部件生产过程的稳定性与可靠性、供应商质量策划等提出明确要求。

### 各类供应商质量认证及审核要求

#### 一级供应商质量认证要求

- 要求一级供应商和合作的供应商均需通过 IATF 16949 质量体系认证或同等条件的第三方质量管理体系认证;
- 每年对一级供应商开展内部质量审核, 审核覆盖 100% 一级供应商。

#### 二级供应商质量认证要求

- 制定《关键纵链供应商管理办法》, 针对二级供应商 / 间接供应商明确质量管控要求, 要求二级供应商 100% 获得 ISO 9001 或同等质量认证;
- 定期针对有产品质量风险的二级供应商进行年度审核。

#### 原材料供应商质量认证要求

- 要求原材料供应商均需通过 IATF 16949 质量体系认证或同等条件的第三方质量管理体系认证;
- 原材料供应商一般情况下产品质量风险较低, 如发生质量问题或产品存在一定质量风险, 将会周期性开启年度审核。

我们每年开展供应商质量培训。2023 年, 我们共计开展供应商质量培训 123 场, 参与质量培训的供应商总数 316 家, 覆盖率达 100%。

我们每月对供应商进行质量绩效评价, 将质量绩效持续表现较差的供应商纳入高质量风险名单; 每年对一级供应商开展内部质量审核, 覆盖 100% 一级供应商。2023 年, 我们对 65 家供应商进行了产品审核、过程审核与质量审核, 开展了 8 次高风险供应商体系审核, 对 59 家风险供应商定期进行现场生产情况检查。

### 截至报告期末

公司一级供应商 IATF 16949 体系认证认证率为

100%



## 供应商风险管理

公司将供应商生产运营过程中产品质量、合法合规、商业道德、环境影响等因素作为供应商风险管理的重要供应商准入与考核指标, 持续监控并管理供应商潜在的风险。我们制定了《采购风险管理办法》, 并纳入包括廉政风险、环保风险在内的 ESG 风险管理, 以季度为周期开展供应商风险评估工作, 并针对风险点制定应对措施, 保障供应链体系平稳高效运行。2023 年, 公司在供应商评估中未发现重大及以上风险。

### 加入“汽车产业供应链协同创新中心”(S100)

2023 年, 公司加入了中国电动汽车百人会成立的“汽车产业供应链协同创新中心”(简称 S100), 成为正式成员。S100 旨在帮助国家诊断供应链短板、风险, 开展供应链预警, 做国家汽车供应链领域的高端智库, 解决行业发展共性和痛点, 推进供应链行业标准建设, 研讨供应链新理念, 助力保障产业链供应链安全运行。公司此次加入 S100 旨在促进供应链风险减缓, 与各成员共同提升供应链管理水平。

### 台风“海葵”期间积极应对供应链风险

2023 年 9 月, 台风“海葵”登陆后残涡长时间影响华南地区, 广东多地降水突破历史极值。AITO 问界新 M7 项目高压盒供应商面临停工、停运风险。我们持续跟进天气状况, 及时统筹在途物资, 合理规划物流路径。同时, 我们协调人员驻场保证生产, 制定保供应急措施以应对可能的突发情况。

## 供应商交流与赋能

我们积极与供应商建立良好的合作关系, 通过电话、邮件、业务交流会议、产品展览会、专场技术交流等多种方式与供应商保持沟通, 及时了解供应商的需求与反馈, 共同探讨解决方案, 实现合作共赢。

我们与供应商紧密合作, 共同构建高品质的生态系统, 在产品开发过程中相互支持与赋能。在项目启动阶段, 我们与头部供应商资源共享, 共同开发和设计零部件及其系统, 最大化融合设计与生产流程。我们在产品开发初期通过多种方式, 包括由研发、质量管控、采购等专业人员组成的“铁三角”团队到供应商现场驻厂, 以及优化产品生产过程等手段, 与供应商密切合作, 增进对产品的理解。在零部件量产后, 我们也积极组织专家团队到供应商现场进行评审, 共同发现和解决问题, 从人员管理到环境优化等各个方面提出改进意见, 为供应商提供支持帮助, 共同打造更具核心竞争力的供应链体系。

### 第三届轻量化大会供应商交流

2023 年 10 月, 公司举办了第三届轻量化大会, 通过零部件展览的形式, 与 47 家供应商进行了技术交流, 学习、了解了一体式后地板梁、中空铸造转向节、UD 复合材料底护板等先进技术。



↳ 第三届轻量化大会





# 03

## 绿色运营 低碳出行

我们奉行“推动汽车能源变革”的使命，主动应对气候变化风险与机遇，将可持续发展理念贯穿于产品设计、材料使用与回收、生产制造、物流运输和办公仓储等各个阶段。我们持续探索创新低碳技术与可持续设计，不断提升绿色制造水平，为用户提供更加低碳清洁的产品与服务，为引领行业实现可持续发展贡献力量。

### 2023 年亮点绩效

三废处理率和污染防治达标率

100%

2023 年综合能耗密度较 2022 年下降

24.65%

可回收利用率平均值

97%

可再利用率平均值

92%

循环包装使用率

98.1%

提出轻量化方案

1,590 个



赛力斯汽车荣获川渝节能环保人才技能大赛

“优秀组织奖”



## 气候战略

为响应全球能源转型趋势与国家“双碳”战略, 公司不断完善气候变化治理架构和战略规划, 主动识别气候风险与气候机遇, 践行气候行动, 明确气候目标, 持续提升对气候变化的适应与抵御能力。同时, 公司持续探索前沿低碳技术, 将绿色低碳理念纳入产业链生态的建设中, 持续提升碳管理能力, 积极探寻低碳发展之路。

## 应对气候变化

全球气候变化为人类社会发展带来了一定的机遇与挑战, 积极应对气候变化已经成为国际社会的普遍共识。公司参考气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 建议, 围绕治理、战略、风险管理以及指标和目标四个领域, 持续推进气候变化风险管理相关工作。



### 治理

公司将应对气候变化融入业务发展与运营策略。公司成立了碳中和工作组, 全面负责碳达峰、碳中和各项工作规划的统筹、实施和调度, 监督气候风险的识别、评估与应对工作, 推进气候战略相关事宜的实施和落地。碳中和工作组涵盖规划战略总部、供应链体系、各技术体系等部门, 并由公司助理副总裁担任组长。

### 战略

公司全面响应全球能源转型趋势, 将绿色低碳纳入自身战略规划, 积极探索产品技术转型升级路径, 系统规划汽车能源变革, 致力于打造行业绿色低碳发展典范, 推动公司与行业绿色低碳发展, 助力国家“双碳”目标的实现。具体清洁技术战略详见“清洁技术战略”。



## 风险管理

公司充分考虑气候变化对行业的影响、国家政策与行业发展趋势, 将气候变化风险纳入公司整体的风险管理体系, 系统性识别和分析公司所面临的气候风险, 及时制定相应的风险管理方法与应对措施, 为及时有效规避气候风险、把握气候机遇和采取应对措施打下坚实基础。



### 气候变化风险识别与应对

| 转型风险   | 风险描述  | 风险措施管理及应对措施   | 市场风险   | 风险描述   | 风险措施管理及应对措施   |
|--------|---|---|--------|--|---|
| 政策风险   | <ul style="list-style-type: none"> <li>公司的工厂所在地可能会受到传统能源使用或者采用更严格的排放标准的要求和限制, 面临限电等情况的发生, 导致产能下降;</li> <li>各大国际及国内的监管机构和资本市场评级指数对企业环境相关信息的披露要求不断提升。若公司未按要求披露环境信息, 会导致公司面临合规风险。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>持续关注政策变化, 提前评估其影响及规划应对方案;</li> <li>成立碳中和工作组, 加强与各监管部门沟通联系, 设置环境目标, 不断提升环境信息披露的全面性和准确性;</li> <li>积极顺应能源政策的改变趋势, 在保证合规的基础上系统规划汽车能源变革, 提高新能源的应用。</li> </ul>   | 市场风险   | <ul style="list-style-type: none"> <li>随着不可再生资源 and 传统能源的稀缺, 相关价格亦更加难以估计, 可能影响生产成本及售价, 可能影响生产成本及售价, 并将进一步影响消费者对汽车产品的需求;</li> <li>随着社会公众消费对于低碳要求的转变, 若公司未能有效降低生产运营过程中的碳排放, 用户会因低碳偏好而降低对相关产品及服务的需求, 或将直接导致公司收入与市场份额的损失;</li> <li>为响应国家低碳出行的号召, 可能会导致用户因低碳节能偏好减少购置车辆的需求。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>持续增加生产制造工厂中可再生能源的使用比例;</li> <li>遵循降本增效原则分析设备设施价格变化趋势, 将节能降耗属性作为生产运营标准;</li> <li>密切关注用户需求, 及时把握绿色发展新机遇, 全力满足用户清洁、低碳、高效能源转型等需求。</li> </ul> |
| 技术风险   | <ul style="list-style-type: none"> <li>全球市场对低碳汽车产品的需求日渐增长, 可能导致公司在新能源技术的研发投入增加;</li> <li>为应对极端天气影响, 保障企业经营持续稳定, 可能导致公司在新型技术的研发成本增加。</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>提升新能源科技的研发能力, 加大研发投入;</li> <li>建立并完善能源管理系统, 实施能源在线监控及分析, 持续探索节能减排技术, 以降低单车能耗为目标, 推动减排工作;</li> <li>为确保极端天气下设备能够有效运转, 公司加大研发力度, 引入新型技术, 全面提升极端天气应对能力。</li> </ul>                                     | 声誉风险   | <ul style="list-style-type: none"> <li>随着国家对气候变化的大力推广, 公众对气候变化意识越来越高。公司必须以身作则, 鼓励低碳经济, 避免破坏生态环境的行为, 否则将无法获得各大监管机构、投资人、客户等利益相关方的支持, 对公司品牌形象及声誉造成不良影响。</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>开展产品全生命周期减碳工作, 树立绿色低碳品牌形象;</li> <li>开展对外技术合作交流, 推进新能源项目研发, 探索节能减排技术的应用和落地, 通过技术助力全社会节能减排。</li> </ul>                                     |
| 实体风险   | 风险描述  | 风险措施管理及应对措施   | 慢性实体风险 | 风险描述   | 风险措施管理及应对措施   |
| 急性实体风险 | <ul style="list-style-type: none"> <li>台风、飓风或洪水等极端天气事件的发生可能会破坏工厂排污设施, 影响供应链的稳定性, 造成工厂施工和运营业务中断。若无法保障极端气候下运营的连续性和稳定性, 较低的极端天气适应能力将对公司的业务运行产生负面影响, 降低营业收入。</li> </ul>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>成立应急管理组织, 制订气候变化应急预案, 有效预防极端天气带来的风险;</li> <li>结合天气预报等信息, 加强隐患排查, 稳妥保障工厂、门店等地的安全;</li> <li>对供应链进行实时监控, 评估最不稳定的情景下对生产、交付及财务的影响, 及时寻找替代供应商, 与销售、生产、交付、财务等部门实时沟通交流, 及时控制极端天气情况对公司业务造成的负面影响。</li> </ul> | 慢性实体风险 | <ul style="list-style-type: none"> <li>全球气候变暖会导致持续高温、干旱和火灾的发生, 增加自然灾害风险的发生频率, 造成水资源短缺, 并使工厂现有的设施设备受到破坏, 影响工厂生产效率。</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>积极投入研发资金, 加大设备设施抵御气候风险的能力;</li> <li>制定专项高温中暑应急救援预案, 减缓高温天气带来的相关风险。</li> </ul>  |

气候机遇识别与应对



| 机遇    | 机遇描述   | 应对措施  |
|-------|--|---|
| 产品与服务 | <ul style="list-style-type: none"> <li>作为一家以新能源汽车为核心业务的公司, 由于用户对于新能源汽车产品的偏好增加, 公司产品的竞争力随之增加, 市占率提升, 促使营业收入增加。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>将绿色低碳纳入自身战略规划, 积极探索产品技术升级路径, 系统规划汽车能源变革, 持续研发新能源汽车, 打造低碳产品。</li> </ul> |
| 资源效率  | <ul style="list-style-type: none"> <li>公司可以通过物料的循环利用, 提升资源效率, 减少资源消耗, 降低运营成本。</li> </ul>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>通过技术创新和管理举措, 提升资源利用效率;</li> <li>打造循环回收利用体系, 开发和可使用回收、循环材料。</li> </ul>  |
| 能源来源  | <ul style="list-style-type: none"> <li>随着可再生能源的普及, 可再生能源成本逐渐降低, 公司能源来源若主要为可再生能源, 未来有望进一步降低运营成本。</li> </ul>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>持续扩大可再生能源在业务和运营中的使用范围。</li> </ul>                                      |
| 市场    | <ul style="list-style-type: none"> <li>公司持续布局全球市场, 积极推动公司与行业的绿色低碳发展。</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>积极响应“一带一路”倡议, 整车远销欧洲、南美洲、非洲、东南亚等多个国家和地区, 积极布局全球市场。</li> </ul>          |

指标与目标



为进一步推动气候变化应对行动的落地, 公司在各工厂制定了碳减排目标, 开展相应减排行动, 降低公司资源能源消耗, 切实支持环境及气候改善, 为实现公司绿色低碳发展及国家“双碳”目标积极贡献力量。

公司积极制定碳排放管理目标, 设定企业碳减排强度目标逐年下降 3%~5%。2023 年, 公司碳排放强度实际同比下降 26.34%, 已达成年度目标。



## 全生命周期碳管理

为进一步打造低碳生态链, 公司建立碳管理数字化平台, 具有企业碳排放与整车碳足迹测算、供应链碳追溯、碳信息披露、零碳低碳认证、碳目标管理和碳资产管理等功能, 实现全生命周期碳管理。公司组织碳盘查、碳足迹核算等方式识别各业务场景运营环节中的碳排放情况, 并持续挖掘各个环节的节能减排能力。

### 碳盘查

我们通过碳管理数字化平台, 开展碳盘查相关工作。报告期内, 我们通过开展针对连续历史 3 年 (2021—2023 年) 组织边界范围内的碳盘查工作, 进行过往碳排放数据的追溯与分析。本次碳盘查工作涉及职能总部、赛力斯汽车、湖北赛力斯、瑞驰电动、金康动力、小康动力、小康部品、泸州容大总计 13 个场地。

#### 碳盘查系统功能

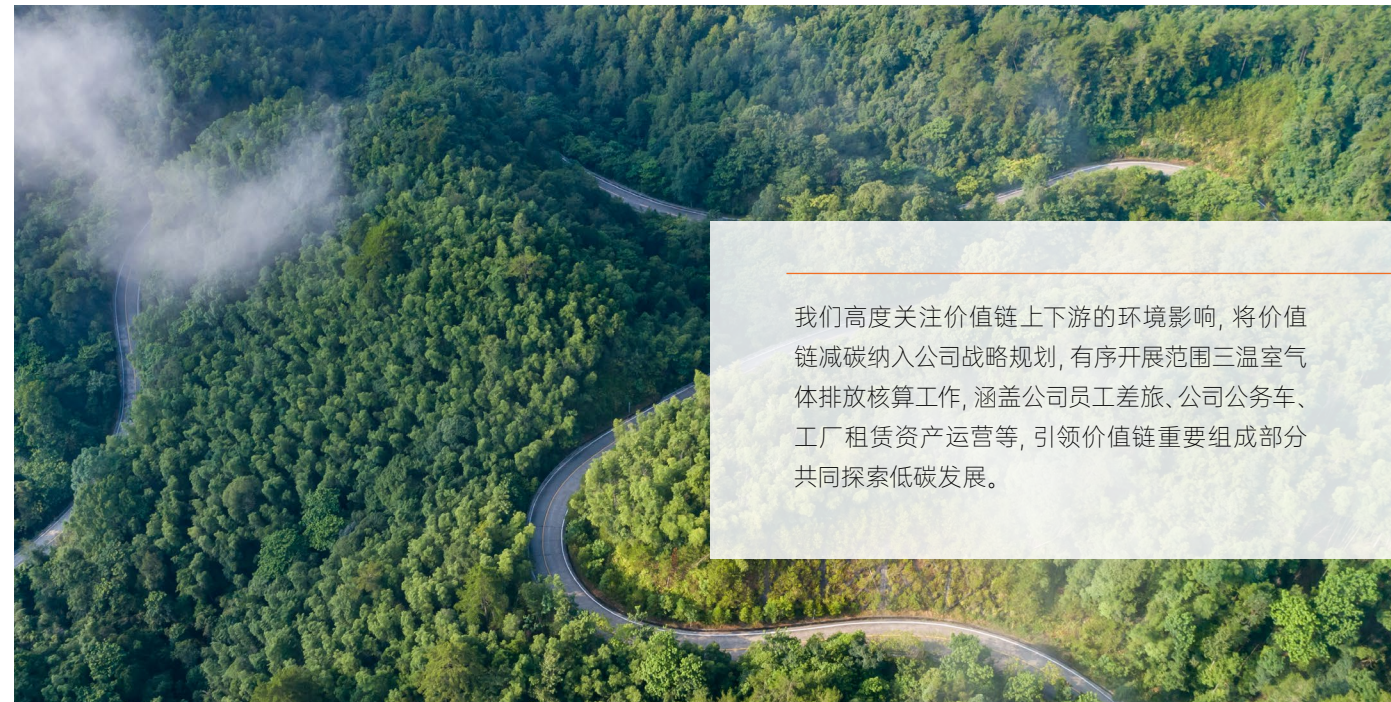
对接各工厂能源管理系统、供应商采购系统, 收集汇总各阶段碳排放数据, 月度跟踪温室气体排放, 实现工厂碳盘查报告生成。

### 碳足迹核算

我们通过碳管理数字化平台, 管理产品全生命周期碳足迹, 在原材料采购、产品生产制造、物流运输、配送仓储、产品使用和行政办公等阶段开展产品碳排放核算, 实现更有效率的碳管理。

#### 碳足迹系统功能

对接各零部件商和车型制造工厂场地排放数据, 计算零部件和整车全生命周期碳足迹, 实现碳足迹报告生成, 用于开展信息披露、市场活动、认证准入、研发低碳材料等方面。



我们高度关注价值链上下游的环境影响, 将价值链减碳纳入公司战略规划, 有序开展范围三温室气体排放核算工作, 涵盖公司员工差旅、公司公务车、工厂租赁资产运营等, 引领价值链重要组成部分共同探索低碳发展。

2023 年, 公司针对 AITO 问界新 M7、M5、蓝电 E5、蓝电 E3 等核心车型开展全生命周期的碳足迹评估工作。

#### 各车型全生命周期碳足迹情况

AITO 问界新 M7

**299.19** gCO<sub>2</sub>e/km

蓝电 E5

**233.71** gCO<sub>2</sub>e/km

AITO 问界 M5

**271.28** gCO<sub>2</sub>e/km

蓝电 E3

**185.00** gCO<sub>2</sub>e/km

AITO 问界 M5 EV

**215.87** gCO<sub>2</sub>e/km

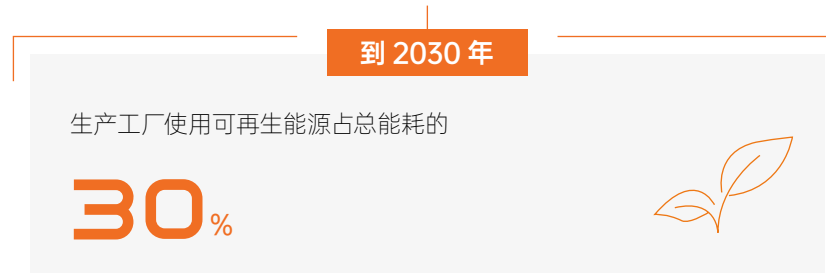
## 清洁技术战略

我们始终坚持创新驱动的理念, 致力于推动汽车能源变革, 充分发挥领先的产品技术和产业链优势, 积极探索低碳技术, 开发低碳产品, 将可持续研发理念融入智能化技术, 助推产业实现绿色低碳发展, 助力国家“双碳”目标实现。

### 低碳研发布局

我们积极践行“绿色、低碳、循环、智慧”发展理念, 在上游供应、生产制造、下游使用、产品类型等多方面打造可持续产品与低碳生态链, 并设定增加清洁能源使用的战略目标。

#### 清洁能源相关目标



#### 低碳研发布局



##### 上游供应

- 积极开展低碳技术的开发与储备, 与低碳技术领先的供应商合作交流降碳技术方案, 联合开发并使用低碳技术。



##### 生产制造

- 持续研发与应用绿色材料, 推行行业领先的绿色低碳工艺及高效环保设备, 并在生产过程中实施节能减排措施, 确保生产制造过程的低碳。



##### 下游使用

- 优化产品动力技术, 提高电力使用效率, 减少二氧化碳排放, 确保产品使用过程的可持续性;
- 搭建动力电池回收处理体系, 研究动力电池回收利用技术, 建立从整车退役、回收、综合利用、报废处理等全生命周期的动力电池回收网络, 确保废弃电池的有序回收与规范处理。



##### 产品种类

- 增加更多纯电产品, 丰富产品类型, 全方位满足未来消费者低碳出行的市场需求, 确保品牌忠诚度。

## 智能化技术

公司运用智能化技术打造超级电驱智能技术平台 (DE-i), 其低能耗、高效率、长续航、高性能等优点, 为用户带来全域强动力、低能耗的极致使用体验。

### 降低综合油耗



- 结合深度米勒循环的缸内直喷技术、低压冷却废气再利用系统 (EGR)、350bar 高压燃油系统、高效涡轮增压器等一系列技术, 热效率 41%, 日电转化率 3.4kWh/L, 显著降低燃油消耗及尾气排放。

### 降低整车有害气体排放

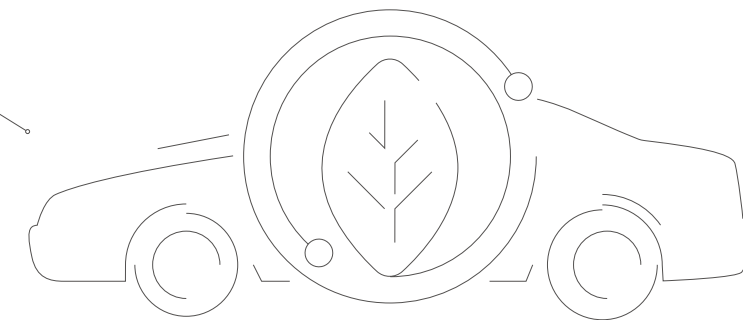


- 经过净化处理系统的优化升级, 减少有害气体排放, 如一氧化碳与一氧化氮等有害气体排放, 实际道路的颗粒物排放亦得到有效控制。

### 提高散热效率



- 采用独特的喷淋式直接油冷方式, 对发电机转子及定子绕组端部直接冷却, 提高散热效率, 降低发动机碳排放。



智能化技术的节能环保优势

# 绿色材料

公司始终坚持以“轻量化、再利用、资源化”为原则, 在产品设计和制造过程中融入可持续研发理念, 优先使用可再生、可回收、易回收、再利用、无污染的环境友好型材料, 重视对有害物质的管控。我们采用轻量化设计, 加快技术迭代和绿色材料研发能力提升的同时, 有效降低产品能耗, 致力于从原材料环节实现节能减排。

## 绿色材料研发应用



### 提高绿色材料使用占比

- 重点提高水电、太阳能、风电等清洁能源生产的原铝锭及其他原料比例;
- 优化铝合金工艺, 提升铝合金材料利用率; 对部分铝合金零件边角料、水口料进行回收并评级为“再生铝”, 此“再生铝”进行降级使用替代部分“原生铝”, 实现铝材降碳效益最大化;
- 在车辆立柱外饰板、保险杠饰板等位置大量选用免喷涂高光漆的技术方案, 直接避免喷漆对环境的污染;
- 机舱内采用无溶剂型皮革、水性胶、LASD 等先进材料, 在保证成员健康及舒适性的同时, 降低材料及零部件生产过程中带来的排放;
- 如 AITO 问界 M9、新 M7、M5 选用免喷涂材料约 2kg, 有效降低喷涂面积约 0.3 m<sup>2</sup> / 车; AITO 问界 M9 内饰使用天然基材料, 如真皮、真木装饰等。

### 推广再生原材料检测与利用

- 研发推广再生原材料的检测与利用技术, 增加再生材料使用, 提升汽车零部件的可回收利用率。

### 联合供应商开发绿色材料

- 与多家原材料供应商联合开发低碳材料, 涵盖生物基材料、先进高强钢、回收铝、免热处理材料、再生塑料、天然纤维等。

## 原材料采购环节目标设定

2030 年

实现绿色采购  
100%  
所有供应商满足绿色供应商要求

在生产环节中使用绿色电力的供应商占比达到  
40%



## 绿色材料设计

公司在国际《道路车辆禁用物质要求》(GB/T 30512—2014) 基础上, 进一步修订了企业标准《汽车禁用物质限值及检测方法》(Q/SK J05.3), 严格规定有害物质管控范围、限值与豁免要求。公司持续开展汽车有害物质和可回收利用管理项目, 明确汽车有害物质和可回收利用率管理要求与管控目标, 通过发布相应管理文件, 进一步明确了研发、采购等部门的职责及权限, 确保产品有害物质、可再利用率和可回收利用率、零部件材料标识均符合法规要求。

可回收利用率平均值高达

97%

可再利用率平均值高达

92%

### 零部件绿色管控举措

#### 零部件设计阶段

- 基于车型定位、行业技术发展动态, 针对整车及重点零部件制定合理的碳排放目标;
- 重点系统制定模块化、集成化低碳技术方案, 减少供应商在生产、运输阶段产生的排放;
- 明确零部件需采用绿色材料库中的高性能、低碳排的材料进行设计;
- 与零部件供应商进行技术对接时, 将禁用物质要求纳入技术要求、图纸、技术协议等文件中, 要求供应商提交禁用物质承诺书, 尽可能选择绿色环保、易于回收的车用材料。



#### 零部件验证阶段/部件量产阶段

- 零部件在满足产品工程设计要求的同时, 其选用的绿色材料需进行长周期的热老化、光老化、腐蚀老化等验证, 并要求统一试验条件, 实现试验设备的最大利用率, 降低试验设备电耗;
- 零部件开发完成后, 供应商需委托第三方检测机构开展禁用物质检测, 保证禁用物质满足企标限值要求。供应商通过提交零部件 MDS<sup>26</sup> 的形式, 保证零部件禁用物质的合规性。



#### 零部件量产阶段

- 明确要求供应商对边角料、水口料、报废产品进行分类, 并与具备回收资质的第三方机构达成合作, 实现材料的有效回收再利用;
- 严格要求供应商管控产品禁用物质量产一致性的同时, 制定了高频次的禁用物质抽检计划, 确保装车零部件的禁用物质符合性。



<sup>26</sup>MDS, Material Data Sheet, 材料数据表。

### 轻量化设计

公司始终秉持“精准用材、极限优化、极致平衡”的轻量化设计理念, 持续提升材料、工艺及结构的轻量化设计, 持续提升绿色产品竞争力, 在保证性能的前提下, 进行有效减重, 提高产品节能效率。2023 年, 公司进一步加强轻质材料与新工艺应用, 提出轻量化方案共 1,590 个。

#### 轻量化目标

到 2030 年

原材料轻量化减重量  
较 2022 年

> 10%



#### 参与第十六届国际汽车轻量化大会

2023 年 9 月, 公司参与第十六届国际汽车轻量化大会, 进行了超大型一体式压铸铝合金结构件的研究与应用的主题演讲, 并与行业各领先企业进行了深入交流。



#### 轻量化设计开发与应用



##### 材料优化

- 2GPa 热成形钢制门防撞梁, 约可实现综合减重 **13%**
- 铝合金前副车架, 约可实现综合减重 **25%**
- 铝合金门槛梁, 约可实现综合减重 **25%**
- 铝合金前罩, 约可实现综合减重 **40%**
- 镁合金座框, 约可实现综合减重 **25%**
- 高强度 LGF 增强材料开展塑代钢约可实现综合减重 **30%**

##### 工艺优化

- 热成形 TWB A/B 柱, 约可实现综合减重 **10%**
- 半固态成型 CCB, 约可实现综合减重 **10%**
- 一体化压铸, 约可实现综合减重 **30%**

##### 结构优化

- 通过使用全球领先的 9000T 一体化压铸机有效实现轻量化

##### 轻量化成果:

- AITO 问界 M9 车身采用集成化设计, 总体减少了 212 个零部件, 有效降低车身总重
- AITO 问界 M9 车型后车体减少近 80 个零部件, 实现一体化压铸部件中最高集成度, 可大量减少零部件之间的连接
- AITO 问界 M9 全车铝合金体积占比高达 80%, 轻量化系数低至 2.02



# 绿色生产

公司始终秉承“环保”和“绿色”理念, 在环境保护、排放管理和资源能源高效使用方面加强管理力度。为贯彻落实国家和地方环境保护政策, 公司建立全流程环境管理体系, 系统全面开展环境保护工作。

# 环境管理

公司遵循《中华人民共和国环境保护法》及其他环境管理相关法律法规, 建立健全环境管理体系, 制定并不断完善内部制度。公司于2023年更新并修订《环保设施设备管理办法》《废水排放管理办法》《废气排放管理办法》《环境风险防控及应急措施管理办法》等一系列管理体系程序文件, 逐步完善全流程环境管理体系建设。2023年, 赛力斯汽车荣获川渝节能环保人才技能大赛“优秀组织奖”。

为落实环境管理工作, 公司将环境绩效纳入管理层与员工每年的绩效考核标准, 积极制定并联合各子公司签订《健康、安全、环保、消防目标责任书》, 对环境保护目标、环境保护重点工作达成情况进行层层分解, 充分落实环境保护主体责任。

### 环境管理目标



公司邀请外部专家对环境管理体系开展外部审计, 公司与车辆制造相关的生产单位, 包括赛力斯汽车、湖北赛力斯、金康动力、小康动力、小康部品、泸州容大等均已完成 ISO 14001 环境管理体系建设并通过第三方认证。

通过 ISO 14001 环境管理体系认证情况如下:





## 突发环境事件应急管理

为规范公司突发环境事件应急管理工作, 我们修订了《突发环境事件应急预案》《突发环境事件风险评估报告》, 将突发环境事件划分为重大 (I 级)、较大 (II 级) 和一般 (III 级) 三个等级并进行分级处理。我们持续推进环境风险评估机制建设, 开展环境风险评价工作, 识别可能造成突发环境污染事件的风险点, 并制定详细的风险防控与应急计划, 最大程度地避免突发性环境事件的发生。

### 突发环境事件应急救援组织职责



#### 应急管理方面

为应对突发环境事件, 各生产单位成立突发环境事件应急救援小组, 组织开展环境风险评价和应急响应行动, 全面识别存在的环境危害因素, 确定环境风险等级, 明确环境风险防控措施。

#### 隐患排查方面

有序开展环境隐患排查治理工作, 各生产单位主要负责人对本单位的环境隐患排查治理工作负主体责任。

## 绿色供应链管理

公司致力于将绿色供应链管理理念纳入企业发展战略规划, 建立并完善绿色供应链管理体系, 为核心供应商设定可持续发展绩效目标, 实施一系列绿色供应链管理举措, 协同推动供应链全链条绿色、低碳发展。2023 年, 赛力斯汽车和小康动力获得“国家级绿色供应链企业”称号。

2023 年, 我们建立健全绿色供应链管理制度体系, 编制并发布《绿色供应链管理办法》, 从供应商基础资料收集、环境绩效管理、电池供应商管理、年度培训等多个方面对绿色供应链工作流程进行规范性管理。同时, 我们持续探索绿色供应商评选制度和核心供应商碳减排成效报告制度, 与供应链上下游的产业伙伴形成低碳发展合力。

我们对全部供应商提出可持续发展绩效目标, 包含绿色电力使用比例、循环材料使用比例、碳排放强度以及单位产品能耗强度等。

### 绿色供应链目标

到 2030 年

实现 **100%** 绿色采购, 所有供应商满足公司绿色供应商要求

以 2022 年为基准年, 2030 年前

入围公司供应商名单中 **40%** 的企业在生产过程中使用绿色电力

我们持续推进一系列绿色供应链管理举措, 促使供应商逐步改善其生产运营方式, 鼓励供应商采用更环保的技术与材料, 减少碳排放与资源浪费, 从而提升其绿色发展水平。

### 绿色供应链管理举措



#### 建立碳足迹数据库



- 推进建立供应商体系的全生命周期碳足迹数据库, 规定产品碳排放核算数据统计口径、核算边界和方法, 为原材料生产、运输, 整车生产、使用和报废提供统一的标准和方法, 全方位降低供应商碳排放水平。

#### 组织环保培训



- 组织供应商开展环境保护相关的培训, 提升环境保护意识, 降低供应商碳排放水平。

## 环境保护培训

在环保宣传培训方面, 公司广泛开展节能降碳、环境保护教育相关培训, 培养员工环境保护意识, 提高员工节能降碳理念。

### 环境保护相关法规专题培训

2023 年 6 月, 公司开展环境保护相关法规专题培训, 培训内容包括环境监管形式、环境保护法规、环保案例分享等, 旨在提升员工节能增效意识, 倡导绿色低碳生产生活方式。



## 资源能源管理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规, 多措并举实现资源能源高效利用, 推动实现自身节能降碳目标。在水资源管理方面, 我们通过中水回用和绿化浇水等方式, 提高了水资源的利用效率。

### 能源使用管理

公司全面推动能源管理体系化建设, 制定完善的管理制度文件, 设立了自身的节能减碳计划, 采用多种节能技术, 降低生产过程中的碳排放。

#### 能源管理举措

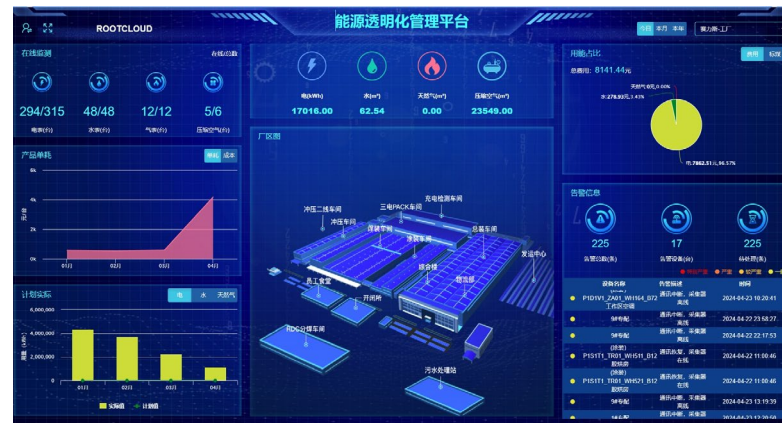


##### 完善能源管理制度

- 制定《能源管理办法》《工厂用电白名单管理制度》等能源管理文件

##### 搭建能源管理平台

- 通过搭建能源控制系统, 实现对能源利用全过程的实时和精细化管理, 识别改善重点节能设备的技术改善及管理措施, 提升能源利用效率, 为企业节能低碳、提质增效提供了有力支撑。



能源管理平台

公司积极推广清洁能源的使用, 大力推进光伏发电等替代能源。同时, 公司通过开展余能利用、多能互补等一系列节能降本项目, 持续降低能耗和提高能效, 积极打造绿色节能优势。

#### 能耗目标



#### 光伏发电项目

湖北赛力斯十堰工厂已签订屋顶光伏电站项目, 年均发电量约 3,760 万千瓦时, 每年可节约标准煤约 11,468 吨, 减少二氧化碳排放量约 30,606.4 吨。本项目预计 2025 年总发电量约为 94,000 万千瓦时。



光伏发电项目

#### 降低能耗举措



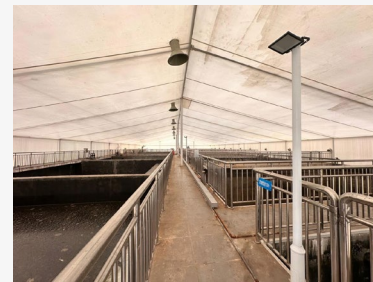
- 冲压车间采用全自动冷冲压技术冲压线, 针对再生电流进行循环利用, 减少 70% 的电力;
- 焊装车间选用高效低能耗的焊接设备, 提高劳动效率和产能, 降低输入功率节省电能;
- 车间多品种实行共线生产, 减少设备投入, 降低能耗;
- 涂装电泳冷冻机用于电泳涂料及中面涂料降温, 涂装北侧冷冻站用于工艺空调等设备, 并网改造后, 可停用电泳冷冻机, 节省冷冻机运行的电能;
- 优化涂装空压站非生产时间参数, 降低非生产时间的涂装压缩空气压力, 从而减少能耗;
- 改善涂装车间烘房关机效率, 调整至冷却 90 分钟即可关闭风机运行, 节约能耗;
- 生产结束后, 涂装车间喷房区域空调机组关闭模式改为手动, 可提前关机, 实现节能效果。

## 水资源使用管理

公司严格遵循《中华人民共和国水法》等相关法律法规, 全方位开展节水管理, 提升水资源循环使用率通过中水回用和绿化浇水等举措减少水资源的浪费实现水资源的有效利用。同时, 我们对公司水资源管理进行规范, 在《办公楼管理规定》中倡导员工节约用水, 节约水资源的消耗。

### 超级工厂涂装废水处理

超级工厂涂装废水经污水处理站处理达标后, 部分回用于绿化、冲厕, 水质满足《城市污水再生利用城市杂用水水质》(GB/T 18920—2022) 重点标准限值, 回用率达 27%。



超级工厂涂装废水处理

### 涂装车间纯水槽优化

公司优化涂装车间磷化工艺后的纯水槽, 将涂装前处理阶段的纯水槽由浸泡槽改为沥水槽, 有效节约水资源。

## 排放管理

公司践行低耗减排, 严控排放物管理, 大力降低生产过程中废水、废气、固体废弃物和噪声的排放, 确保“三废”排放达标率 100%, 最大程度避免污染物排放造成的环境污染。报告期内, 公司“三废”处理率和污染防治达标率均为 100%, 未发生重大环境污染事件及相关行政处罚。

### 废气排放管理

公司的废气主要来源为涂装喷漆、焊接切割、加热烘干等生产制造环节产生的挥发性有机物。对于大气污染物, 公司始终遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规及废气排放标准, 制定并执行《废气污染防治管理制度》《废气污染控制程序》等内部管理制度和工作流程, 确保废气污染物达标排放。

公司严格管控生产运营期间的废气排放情况。公司定期委托有资质的第三方监测机构对废气排放进行实时监测, 并要求各部门对于贮存、运输、装卸易散发有毒有害气体或导致扬尘污染的容器必须采取密闭或其他防护措施, 防止有害气体或粉尘散发污染。此外, 在发生或者可能发生大气污染突发环境事件时, 公司将立即启动应急预案, 采取应急处理措施, 防止污染扩大, 并及时通报可能受到大气污染危害的单位、居民和当地环境保护主管部门, 尽最大可能减轻废气污染物排放危害。

2023 年, 公司持续升级发动机技术、优化废气处理设备和工艺, 从生产全流程管理并把控废气排放, 持续降低污染物排放量。

#### 废气排放管理举措

##### 优化原材料选取

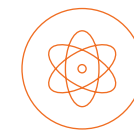
- 优先使用污染性低的原辅材料, 开发水性阻尼胶、水性漆等环保材料作为原材料, 减少挥发性有机污染物排放。

##### 升级废气治理设备

- 采用 81 台杜尔最新一代机器人进行全自动涂胶和喷漆, 通过精准控制喷涂流量、旋杯转速、成型空气量等, 使喷涂过程中油漆处于最佳雾化状态, 降低废气排放浓度;
- 使用杜尔干式漆雾分离系统, 净化效率达 95%。

##### 优化废气治理工艺

- 采用湿式文丘里式喷漆室去除漆雾, 废气去除率可达 98%;
- 采用“沸石浓缩转轮 (KPR) 和蓄热式焚烧炉处理设备 (RTO)”的处理工艺, 沸石浓缩转轮 (KPR) 的废气处理效率达 90%, 蓄热式焚烧炉处理设备 (RTO) 的废气处理效率高达 98%;
- 采用“蓄热式焚烧炉处理设备 (RTO) 和热回式热力焚烧系统 (TNV)”, 废气去除率可达 99%;
- 1GR 发动机技术实现废气循环利用, 使一氧化碳、二氧化碳有害气体低于传统燃油车, 实际颗粒排放物得到控制;
- 应用 FANUC 喷涂机器人, 实现涂装环节有机废气去除效率 100%。



## 废水排放管理

公司的废水来源主要为生产经营中的工业废水及生活污水。我们严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规及标准要求, 各厂区均制定《废水排放管理办法》《废水污染防治管理制度》《废水污染控制程序》等制度及管理控制程序, 对废水产生源头到外排处理等全流程监测及管控, 保证废水的稳定达标排放。

### 废水排放管理机制



#### 源头处理

- 各废水产生部门严格管控废水产生总量。



#### 监督检测

- 加强监督管理公司雨、污水总排口及污水处理站, 建立相关记录台账, 如实做好运行记录与存档;
- 监控和检查在线监测设备, 建立相关记录台账;
- 及时对污水排放口水质进行比对, 发现异常应立即处理;
- 委托有资质的单位按计划监测废水污染因子。



#### 外排处理

- 产生的废水经处理达到属地要求执行的排放标准后方可外排, 并依相关法规分类排放至污水处理部门集中处理。



### 湖北赛力斯污水处理站

2023年, 湖北赛力斯污水处理站的废水处理能力达 2,800 吨 / 日, 经过消毒、砂碳过滤、超滤及反渗透膜等工艺处理后的污水, 可回用至车间工艺用水, 废水回用量达 60% 以上。

### 超级工厂涂装前处理绿色工艺

2023年, 超级工厂在涂装前处理采用绿色环保的薄膜工艺替代了传统的磷化处理工艺, 实现废水无磷排放。



超级工厂涂装前处理绿色工艺



## 固体废物管理

公司不断加强对固体废物排放的管理要求, 根据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》《重庆市环境保护条例》《一般工业固体废物管理台账制定指南(试行)》《危险废物贮存污染控制标准》等法律法规及管理规定, 制定并实行《一般工业固体废物管理办法》《危险废物管理办法》《固体废物污染防治管理制度》等内部管理制度, 对固体废物收集、分类、存放和处置进行妥善管理。

### 固体废物管控方法



- 一般工业固废**
- 主要包括废纸板、废木材、废塑料、废包装袋、冲压边角余料、金属焊渣等;
  - 建立工业固体废物管理台账, 如实记录产生工业固体废物的种类、数量、流向等信息实现可追溯、可查询;
  - 将一般工业固废拉至库房和贮存库房, 并委托第三方有资质的单位进行处置, 依法签订书面处置合同, 并在合同中规定污染防治要求。



- 危险废物**
- 主要包括漆渣、磷化渣、废矿物油、油漆桶、废抹布手套等;
  - 按照《危险废物贮存污染控制标准》, 设置危废储存间、废气收集装置和净化设施, 确保达标排放;
  - 通过数字化赋能和精准流程管控, 实现一物一码管理, 全流程涵盖分类称重、打印重量标签、扫码入库、扫码出库等;
  - 制定入库出库记录表和库房巡检表, 对于危险废弃物的重量大小、转移过程、包装密封、存放情况进行记录和确认, 实现精细化管理。



### 危险废物管理举措

#### 工艺优化

- 通过在生产过程中设置分类和优化废胶工艺, 进一步减少危险废弃物的产生;
- 污泥、磷化渣采用机械方式进行脱水, 污泥由污泥烘干机进一步脱水, 烘干后的污泥含水率 ≤30%, 有效减轻危险废物产生的重量。



#### 危险废物鉴别

- 含漆石灰通过危险废物鉴别, 鉴别结论为不属于《国家危险废物名录(2021年版)》中的废物, 也不具有 GB 5085 规定的危险特性, 属于一般工业固废, 2023 年度可减少危险废物的产生处置量 199.38 吨。



#### 危险废物回收利用

- 废气处置装置“活性炭吸附和催化燃烧”更换下来的危险废物废活性炭, 经验证作为铸铁熔炼增碳剂使用, 全年共减少危险废物 12m<sup>3</sup>;
- 缸体机加工过程中产生大量含油铁屑, 经验证可作为铸铁原材料回炉使用, 全年共减少危险废物 1,129.19 吨;
- 危废包装桶由供应商厂家直接回收, 二次重装使用, 全年可减少危险废物 20 吨。



#### 危险废物管理培训

2023 年, 公司组织开展危险废物管理培训, 培训内容包含危险废物贮存污染控制标准、危险废物识别标志设置技术规范等。报告期内, 公司共开展 2 次相关培训。

## 噪音管理

公司参考《中华人民共和国噪声污染防治法》对生产运营中的噪音污染进行严格管理, 针对高噪音设备采取防护措施, 确保产生的噪声达到厂界环境噪声排放标准要求, 减少噪音污染。

### 噪音管理举措



#### 安装隔音设备

- 冲压车间和涂装车间: 设备基础安装减振器, 选用低噪声、振动小的设备; 在工作台、料箱、滑道增加软质衬板, 采取整线封闭隔声措施; 空压机吸气口加装消声器, 储气缸涂阻尼吸声材料;
- 小康动力缸体制芯岗位设备: 在排气尾部增加消音器, 保证操作场所噪声达标。

#### 更换低噪音设备

- 小康动力将总装车间装配岗位的 16 把高噪音气动枪改为低噪音油压脉冲枪;
- 瑞驰电动将高噪音工具更换为噪音相对较小的装配工具, 如电动扳手, 减少噪音;
- 小康部品将原有的高噪声设备更换为噪声强度更低、布局更合理的强力破碎机;
- 凤凰工厂涂装车间将原有的吹灰设备更换为降噪吹灰设备, 从噪音源头上进行根本改善治理, 噪声水平从 88.9 分贝下降到 64 分贝。

#### 投资增建隔音板房

- 金康动力经综合评估, 在台架测试区投资增建隔音板房, 对区域所有操作机台进行封闭隔离。操作人员在隔间外远程操作机台运转, 减少对现场及周边人员的噪声影响。

#### 定期开展噪声检测

- 公司各工厂每年定期开展噪声检测, 结果均满足《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008) 中 3 类要求。建厂至今企业未受到相关方面的投诉。

## 绿色物流

公司积极开展绿色物流, 采取多种举措对运输物流阶段进行节能减排管理。我们通过采用可循环包装或可回收包装材料、推广厂内零部件电动化运输、建设厂外循环取货物流系统等措施, 有效降低物流运输阶段的碳排放。

### 绿色包装

公司始终践行包装材料可循环化、包装尺寸标准化、包装用量减量化的理念, 致力于减少包装环节对环境的负面影响。

我们对包装材料供应商进行全方位管理, 涵盖包装尺寸、包装材料可循环性等多方面。我们综合考虑各车企之间包装的通用性、共享性, 于 2023 年更新了《供应商入厂包装规范》等包装规范性文件, 进一步规定了包装尺寸的标准化要求。此外, 我们要求供应商提供塑料箱、料架、围板箱等循环包装, 并优先考虑提供可循环内衬、循环托盘的供应商, 减少一次性包装使用量, 减少包材资源的浪费。

公司持续推行循环包装替代一次性包装, 循环包装涵盖塑料箱、通用铁箱、料架和围板箱等配件, 并于 2023 年设定包装材料回收率达到 90% 的目标。报告期内, 公司循环包装使用率达 98.1%, 已超额实现该目标。

### 绿色运输

公司采取多种措施, 促进低碳运输体系建设, 积极推动运输车队的新能源车型替代, 建设循环取货物流系统, 提高车辆运输效率, 最大化减少车辆能源消耗。

### 噪音管理举措

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| <p>取消机舱装饰板产品气泡袋包装, 每年减少 10 万个 PE 气泡袋的使用, 节约包装成本。</p> <p><b>取消机舱装饰板产品气泡袋包装</b></p>   | <p>使用可循环材质的中空板格挡替代 PE 气泡袋, 每年减少 10 万个 PE 气泡袋的使用, 节约包装成本。</p> <p><b>使用可循环材质的中空板格挡</b></p>   | <p>由原有的纸箱并带有内包装改为循环料架, 每年可节约 2,000kg 纸包装使用, 提高包装的有效利用率。</p> <p><b>将纸箱带内包装改为循环料架</b></p>   | <p>由原有的塑料箱且带有气泡袋改为 EVA 循环包装材料, 提高包装的有效利用率。</p> <p><b>将塑料箱带气泡袋改为 EVA 循环包装材料</b></p>   <p>机舱全包围板 (右) 每箱装 20 件</p> |
|--|---|--|--|

### 绿色运输相关举措

**厂内运输**

- 已完成厂内装卸、运输工作叉车和牵引车的 100% 电动化部署。

**厂外运输**

- 对供应商货量开展物流分析, 针对周边 7 个区域, 37 家供应商, 约 1,118 种零部件开展循环取货;
- 建设循环取货物流系统, 充分利用车辆的装货空间减少供应商货车数量, 解决过去到货时间、货量不精准等问题, 降低取货等待时间, 提高运输装载率;
- 设定“新能源车辆运输大于 20%”的目标, 报告期内, 厂外运输中新能源车辆占比大于 50%, 已实现该目标。

# 绿色运营

公司始终秉承“环保”和“绿色”理念, 在日常办公场景通过实施一系列节能节水措施, 降低办公领域的能源资源消耗。同时, 公司坚持绿色仓储目标, 已实现各厂区仓库屋顶光伏覆盖率达 100%。

## 绿色办公

公司贯彻《深入开展公共机构绿色低碳引领行动促进碳达峰实施方案》《重庆市深入开展公共机构绿色低碳引领行动促进碳达峰实施方案》等方案, 制定《办公楼管理规定》《公务车管理规定》等内部制度, 规范办公区域环境管理工作。公司采取一系列举措落实绿色办公, 对办公区域实施节能节水、无纸化办公等多种节能降耗措施, 深入发掘绿色办公领域潜能, 实现绿色低碳运营。

### 绿色办公管理举措



#### 倡导无纸化办公

- 推行无纸化办公, 纸张双面打印、重复利用, 号召全体员工参与节约用纸;
- 推行线上无纸化培训与考试, 倡导节约用纸。



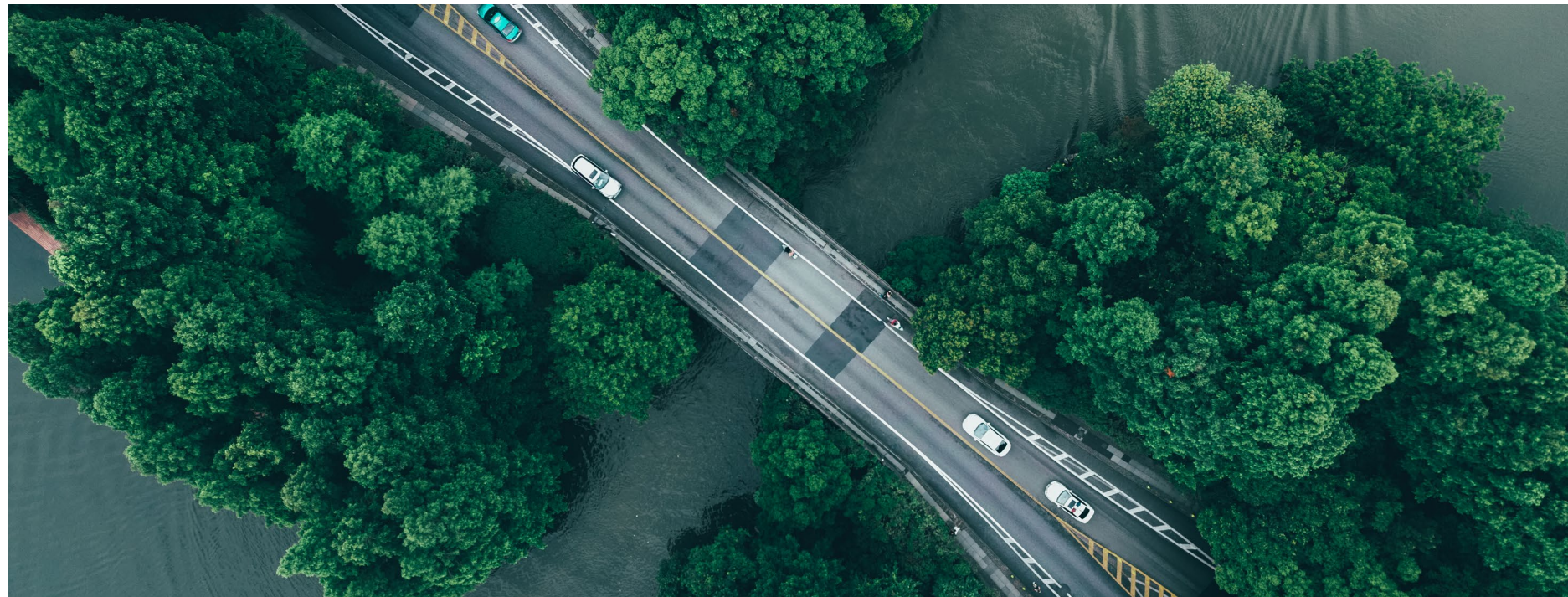
#### 规范用电管理

- 使用空调时, 严格执行夏季不低于 26°C 和冬季不高于 20°C 的设置标准, 管理空调系统温度, 室内温度达到 28°C 及以上和 10°C 及以下时, 方可开启空调;
- 做到“随手关灯, 人走灯关”, 充分利用自然光, 在保留基本照明的前提下, 关闭不必要的照明设施;
- 减少电脑、打印机等办公设备待机时间, 长时间不用或下班后关闭电源; 检查电子设备、电器、照明、门窗、空调等关闭情况, 减少待机能耗。



#### 新能源公务车

- 公司公务车总数 163 台, 其中新能源车 85 台, 占比 52.15%, 积极减少燃油公务车使用。



## 绿色仓储

公司积极实施绿色仓储, 结合各工厂特点, 开发使用绿色低碳能源, 在各厂区的物流仓库屋顶建设光伏, 实现光伏覆盖率达 100%。2023 年, 物流仓库屋顶光伏装机量为 4.21 兆瓦。

实现光伏覆盖率达

# 100%



### 物流中心屋顶光伏建设

2023 年, 小康动力在渡舟基地和晏家基地的厂房、物流中心等领域建设屋顶光伏电站, 预计每年可发电 1,276 万度, 每年可节约标煤 4,083 吨, 减少二氧化硫排放量约 382.8 吨, 减少二氧化碳排放量约 10,699 吨。



仓库屋顶铺设光伏

关键环境指标 <sup>27</sup>

| 关键绩效指标                  | 单位       | 2022 年           | 2023 年           |
|-------------------------|----------|------------------|------------------|
| <b>废气</b>               |          |                  |                  |
| 废气排放总量                  | 立方米      | 7,952,653,849.40 | 9,187,685,919.00 |
| 硫氧化物 (SO <sub>x</sub> ) | 吨        | 1.27             | 1.52             |
| 氮氧化物 (NO <sub>x</sub> ) | 吨        | 17.68            | 12.12            |
| VOC                     | 吨        | 137.62           | 64.95            |
| 颗粒物                     | 吨        | 102.30           | 28.29            |
| <b>废水</b>               |          |                  |                  |
| 废水排放总量                  | 吨        | 847,246.80       | 602,907.89       |
| 氨氮                      | 吨        | 2.21             | 0.93             |
| 总磷                      | 吨        | 0.35             | 0.37             |
| BOD                     | 吨        | 15.42            | 13.04            |
| COD                     | 吨        | 72.62            | 56.72            |
| <b>废弃物</b>              |          |                  |                  |
| 生活垃圾                    | 吨        | 3,766.45         | 2,628.05         |
| 餐厨垃圾                    | 吨        | 1,144.00         | 462.00           |
| 办公用纸                    | 吨        | 26.16            | 18.23            |
| 其他办公垃圾                  | 吨        | 6.30             | /                |
| 可回收垃圾                   | 吨        | 26,361.43        | 23,599.39        |
| 无害废弃物总量                 | 吨        | 31,304.34        | 26,404.67        |
| 无害废弃物排放密度               | 吨 / 万元营收 | 0.0092           | 0.0074           |

| 关键绩效指标                | 单位         | 2022 年                    | 2023 年         |
|-----------------------|------------|---------------------------|----------------|
| 污泥                    | 吨          | 608.25                    | 793.00         |
| 漆渣                    | 吨          | 739.40                    | 458.49         |
| 废溶剂                   | 吨          | 463.74                    | 252.05         |
| 废胶                    | 吨          | 123.70                    | 130.11         |
| 废涂料包装物                | 吨          | 189.79                    | 197.20         |
| 废油                    | 吨          | /                         | 46.39          |
| 其他废弃物                 | 吨          | 2,783.16                  | 1,579.93       |
| 有害废弃物总量 <sup>28</sup> | 吨          | 4,908.03                  | 3,457.17       |
| 有害废弃物排放密度             | 吨 / 万元营收   | 0.0014                    | 0.0010         |
| <b>资源消耗</b>           |            |                           |                |
| 汽油                    | 吨          | 1,927.24                  | 1,825.08       |
| 柴油                    | 吨          | 88.40                     | 43.74          |
| 天然气                   | 立方米        | 18,157,421.77             | 15,223,615.00  |
| 外购电力                  | 千瓦时        | 244,439,542.96            | 181,967,538.93 |
| 综合能源消耗量 <sup>29</sup> | 吨标煤        | 57,282.29                 | 45,360.37      |
| 综合能源消耗密度              | 吨标煤 / 万元营收 | 0.0168                    | 0.0127         |
| 市政供水                  | 吨          | 1,478,946.92              | 1,367,183.00   |
| 中水回收量                 | 吨          | 25,946.50                 | 45,441.00      |
| 总用水量                  | 吨          | 1,504,893.42 <sup>*</sup> | 1,412,624.00   |
| 总用水密度                 | 吨 / 万元营收   | 0.44                      | 0.39           |
| 制冷剂                   | 吨          | 7.15 <sup>*</sup>         | 5.98           |
| 循环包装回收使用率             | 百分比        | 98.1%                     | 98.1%          |

| 类型                         | 单位             | 2022 年                  | 2023 年     |
|----------------------------|----------------|-------------------------|------------|
| <b>温室气体排放</b>              |                |                         |            |
| 范畴一: 温室气体排放量 <sup>30</sup> | 吨二氧化碳当量        | 56,333.39 <sup>*</sup>  | 47,756.19  |
| 范畴二: 温室气体排放量 <sup>31</sup> | 吨二氧化碳当量        | 139,403.87              | 103,776.09 |
| 范畴三: 温室气体排放量 <sup>32</sup> | 吨二氧化碳当量        | /                       | 33,436.87  |
| 温室气体排放总量                   | 吨二氧化碳当量        | 195,737.26 <sup>*</sup> | 184,969.15 |
| 温室气体排放密度                   | 吨二氧化碳当量 / 万元营收 | 0.057 <sup>*</sup>      | 0.052      |

\* 经调整, 对 2022 年数据进行追溯更新。

<sup>27</sup> 环境数据收集范围为赛力斯汽车、湖北赛力斯、瑞驰电动、金康动力、小康动力、小康部品、泸州容大。

<sup>28</sup> 有害废弃物按照中华人民共和国生态环境部刊发的《国家危险废物名录》(2021 版) 界定。

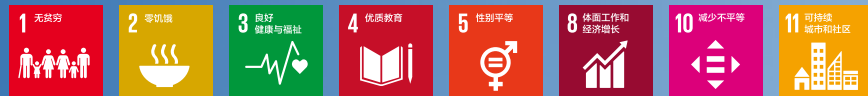
<sup>29</sup> 综合能源消耗量依据《综合能耗计算通则 GB-T2589-2020》计算得出。

<sup>30</sup> 温室气体排放量 (范畴 1) 来自固定源的燃料 (液化天然气、制冷剂) 耗用, 及运输车辆的燃料 (汽油、柴油) 耗用。汽油、柴油、液化天然气、制冷剂排放因子参考中华人民共和国国家发展和改革委员会于 2015 年 7 月 6 日刊发之《工业其他行业企业温室气体排放核算方法和报告指南》。

<sup>31</sup> 温室气体排放量 (范畴 2) 来自外购电力的耗用。外购电力排放因子参考中华人民共和国生态环境部《关于做好 2023—2025 年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》中 2022 年度全国电网平均排放因子, 对用电量进行换算。

<sup>32</sup> 温室气体排放量 (范畴 3) 来自温室气体排放量指不包含范围一和范围二的燃料和能源相关活动所产生的温室气体排放量。





公司在高质量发展的同时，坚持保障员工的各项权益，严格把控生产安全，并持续为社区做贡献，让员工和社区感受公司的温度。

## 2023 年亮点绩效

员工签署工会集体协议覆盖率

100%

向在公司工作多年的员工发放年轮贡献奖奖章，覆盖员工

1,531 名

向为公司发展做出突出贡献的团队和个人颁发卓越奖、奋斗奖等奖励，覆盖员工

697 名

获得职业健康安全管理体系认证

ISO 45001

公益慈善现金捐款

269.32 万元

员工培训覆盖率

100%

奖励总额达

407 万元

奖励总额达

528 万元

未发生

一般及以上生产安全事故

在重庆市奉节县、巫溪县采购助农产品，总计价值

263.13 万元



# 04

## 关爱员工 回馈社区

# 员工权益

公司坚信, 员工是公司最宝贵的资产之一, 并致力于建立公平、包容和多样化的工作环境, 为每一位员工提供平等的机会和尊重。

## 平等雇佣

我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规, 制定《赛力斯集团股份有限公司招聘管理制度》《人力资源制度管理汇编》《员工手册》等内部制度, 努力确保所有员工享有公平的工资待遇、职业发展机会和安全健康的工作环境。2023年, 我们开展了《员工手册》更新工作, 在原有的员工行为准则的基础上新增反歧视、反骚扰相关内容, 严格落实公平雇佣的承诺, 持续消除潜在的就业歧视和不平等现象。我们在《赛力斯集团股份有限公司招聘管理制度》中明确规定, 招聘信息需要对招聘单位、招聘岗位、招聘人数、任职资格要求等进行完整且准确的描述, 并严禁在岗位描述中出现任何包含性别、身高、民族、宗教等潜在的歧视词语, 坚决杜绝因性别、年龄、民族、国籍、宗教信仰或其他社会及个人因素导致的歧视行为, 依法给予所有员工及候选人平等的工作机会。

同时, 我们在招聘员工的过程中, 严格遵守联合国《儿童权利公约》、国际劳工组织《强迫劳动公约》及《中华人民共和国劳动法》等规定, 禁止任何单位招聘16岁以下童工, 并拒绝任何形式的强迫劳动。报告期内, 公司未发生任何雇佣童工、强迫劳动事件。

### 报告期内



公司员工签署工会集体协议覆盖率

100%

### 报告期内

公司共有劳动合同员工

16,102 人

其中少数民族员工

689 人

外籍员工

226 人

### 女性管理层情况

高级管理层中女性员工总数

9 人

高级管理层中女性员工占比

12.00 %

中级管理层中女性员工总数

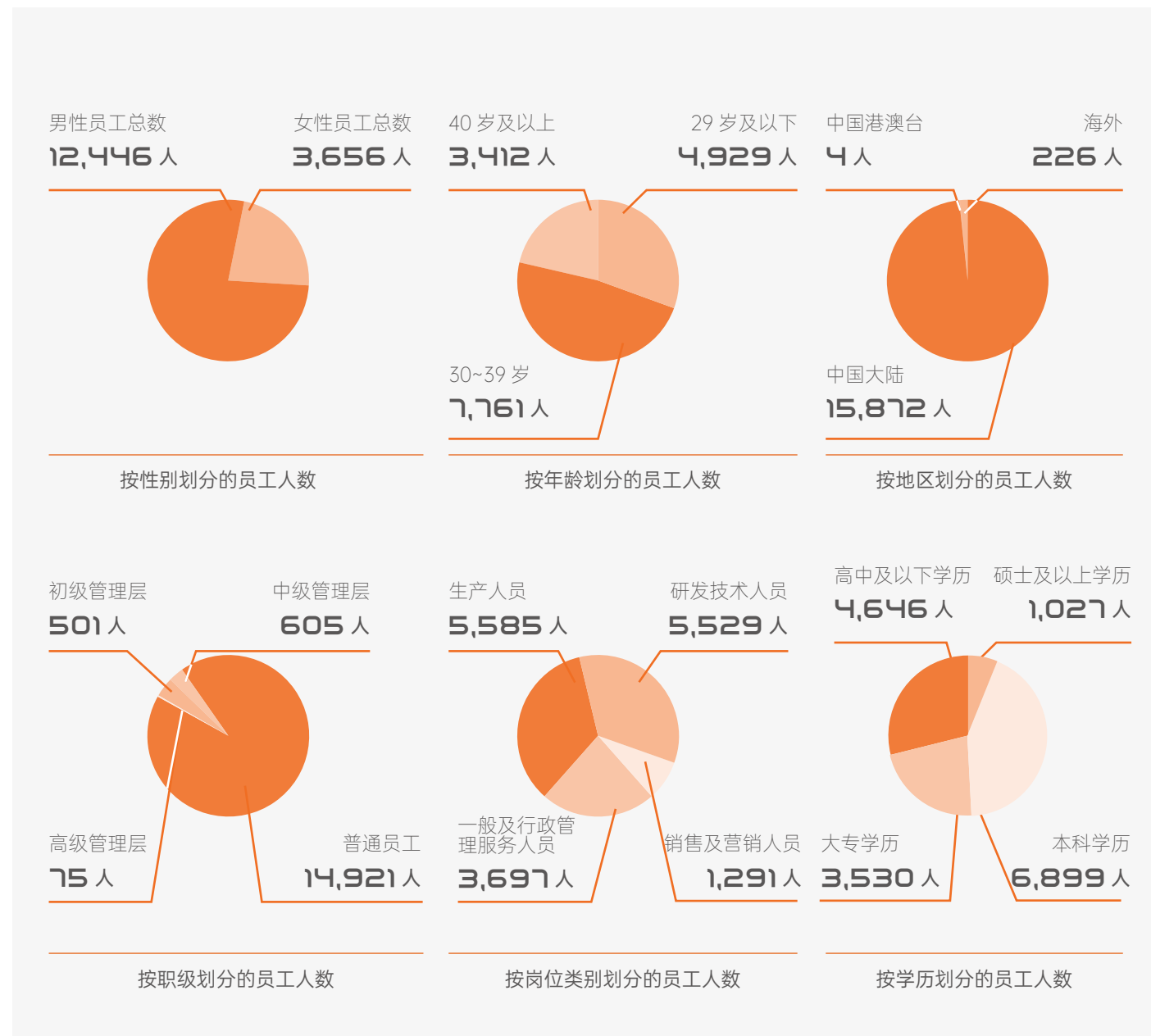
79 人

中级管理层中女性员工占比

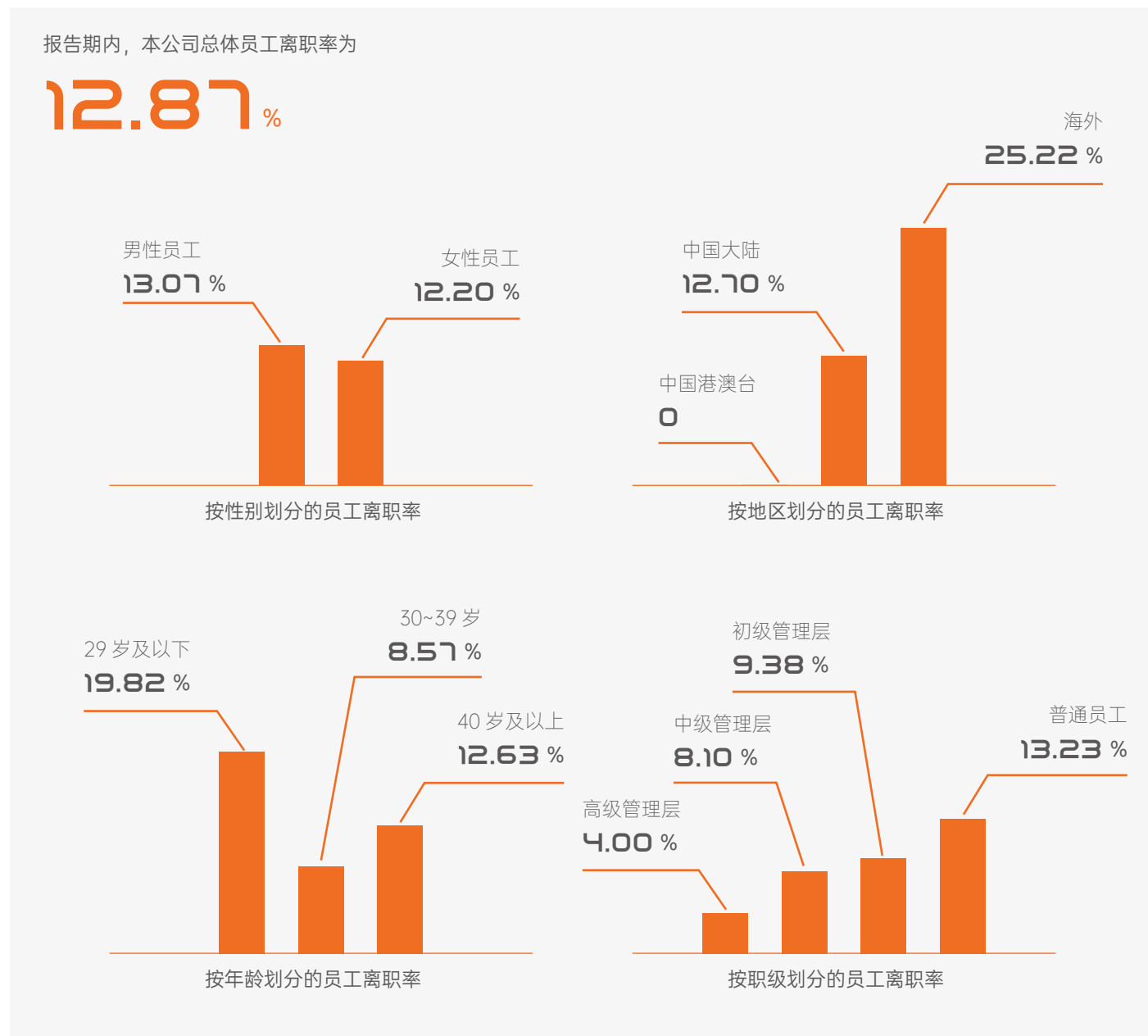
13.06 %



### 员工组成情况



### 员工流失情况



## 人才吸引

公司致力于吸引、培养和留住优秀的人才, 为公司的长远发展注入新的活力。为此, 公司制定了多元化的招聘计划, 以满足不同类型人才的需求。2023年, 赛力斯集团获得锐仕方达颁发的“2023年度最佳雇主品牌-招才引智”奖及智联招聘颁发的“2023中国年度优选雇主”。



### 2023年招聘计划

#### 校园招聘

我们积极开展校园招聘活动, 为公司发展引入新生力量。2023年, 我们与多所高校合作, 签约426名应届生, 其中重点高校签约占比达42%, 硕士及以上学历签约占比达54%。

#### 后浪计划

我们为培养集团中层后备人才, 在每年9月发起后浪计划人才选拔, 通过笔试面试等环节的综合评估, 对报名的内部员工进行择优录取。成功入选的员工将参加为期一年的培训项目。2023年, 我们共通过后浪计划选拔117名员工。

#### 人才活水计划

我们积极促进内部人才流转, 对于空缺岗位优先考虑内部员工。我们通过工作平台发布内招需求, 员工结合个人实际情况自助申请, 更好推动了公司发展与员工发展有机结合。

#### 革命者计划

我们每年开展关键人才和关键岗位的盘点, 并基于盘点结果, 对20%的卓越榜样提供优先职业发展机会和各项激励, 对70%的中坚力量通过训战结合补足短板, 对10%的不合格者进行岗位调整。通过这种方式, 我们有效提升了岗位分配合理性。



### 2023年新进员工人数

新进员工

1,178人

公司新进海外员工 (社招)

21人

社招新进员工

752人

校招新进员工

426人

### 重庆大学汽车文化节专场招聘

2023年11月19日, “赛力斯汽车文化节”在重庆大学顺利举行。公司与重庆大学开展“校企协同育人座谈、实习基地共建、后备箱集市、智能座舱设计大赛和赛力斯专场招聘”等系列活动。此类活动进一步加强了校企合作互信, 并向重庆大学师生深入推广了公司的品牌形象与人才培养模式, 吸引更多重庆大学的优秀学子加入公司共谋发展。



2023 赛力斯汽车文化节

## 人才保留

为进一步健全核心人才的管理机制, 加强对核心人才的关怀与追踪, 提升核心人才的保留率, 公司每季度牵头组织对新晋、新入职、存在异常情况的核人才进行追踪和访谈, 掌握核人才动向, 制定相关政策和措施, 并就异动及异常情况进行季度汇报。

为效促进人才的涌现和成长, 公司通过人才识别漏斗, 多维度、高聚焦地实现不同类别、不同层级的人才辈出, 并对识别要素(周期、群体、目标)进行整体规划, 最终快速识别出卓越人才, 并进行快速提拔与晋升。通过工具识别、实战识别、培养识别与平台识别, 对人才进行有效筛选的同时, 使人才能力得到充分发挥与展示, 充分保障卓越人才质量。

# 员工发展

公司将员工发展视作公司的发展之基, 坚持为员工提供透明的晋升通道、专业的培训以及各类学习支持, 帮助员工实现个人职业目标。

## 员工晋升

我们致力于为员工提供多元化的发展机会和路径, 以满足不同的职业发展需求和兴趣。我们采用六层十八级的职级划分模式, 同时配套“管理通道”和“专业通道”两条晋升通道, 以帮助不同员工清晰地了解自己的职业发展轨迹。

- 对于专业人员, 我们每年设置固定晋升认证时间, 邀请业务负责人、上级管理人员、人力资源部、专家评委等组成专业的评审团队, 对报名的员工按照职级 / 岗位资格标准进行评审认证, 确保晋升过程公平、公开、公正, 结果权威、有效;
- 对于管理人员, 我们每年定期组织能力盘点, 形成人才九宫格, 畅通后备人才晋升通道。



员工晋升通道

# 员工培训

我们以人才培养为重点, 大力打造人才培养品牌, 提升人才技术技能水平。为此, 我们建立了完善的培训管理制度, 从培训计划制定、过程实施、效果评估、档案管理、讲师管理、课程管理等方面进行了明确规定。报告期内, 我们更新了《内部讲师及课程管理办法》, 对讲师认证和课程认证标准及流程进行优化, 并对参与讲师认证和课程开发的员工提供专项赋能。同时, 我们对公司内训师开展了6期《基于优秀经验的课程开发》以及《TTT-课程精彩演绎》培训, 超过200名内训师参加, 在培养并认证一批内训师的同时, 输出优秀实践案例和精品课程。

报告期内, 我们通过线上线下相结合的方式, 开展了管理类培训、专业类培训、新员工培训等多类别的培训, 帮助员工发掘自身潜能, 促进组织沉淀经验, 实现知识的共享和传承。

## 2023年

公司员工培训覆盖率

100%

培训总时长达

164,240.40 小时



### 员工培训体系

| 培训类型   | 培训描述   |
|--------|--|
| 管理类培训  | <ul style="list-style-type: none"> <li>我们对新进管理人员开展 90 天转身 / 融入计划, 通过导师、教练的协同, 帮助新干部快速融入岗位;</li> <li>我们对中层后备领导干部开展为期一年的“后浪计划”, 以干部标准为核心, 遵循“721”学习法则设计训战培养体系, 通过管理 + 业务赋能、导师带教辅导以及管理 + 业务实战, 显著提升参训人员的干部胜任力;</li> <li>2023 年, 我们共开展 135 场管理类培训, 覆盖员工 1,181 人次, 培训总时长 23,876 小时。</li> </ul>        |
| 专业类培训  | <ul style="list-style-type: none"> <li>我们针对不同专业员工, 根据其岗位任职资格, 聚焦岗位关键能力、知识, 通过萃取优秀员工经验形成岗位核心能力培养课程;</li> <li>我们鼓励员工参加各类技能竞赛活动, 以赛带练, 促进员工专业技能学习。2023 年 6 月, 我们组织一线生产员工参加成渝地区双城经济圈汽车机电一体化劳动和技能竞赛, 并获得亚军;</li> <li>2023 年, 我们共开展 6,848 场专业类培训, 覆盖员工 10,521 人次, 培训总时长 58,208 小时。</li> </ul>          |
| 新员工培训  | <ul style="list-style-type: none"> <li>我们为所有入职新员工提供文化课程和岗位知识培训, 同时为所有新员工配备导师, 以帮助新员工快速融入团队、适应企业文化、了解岗位需求、提升职场技能;</li> <li>我们为新加入公司的大学生提供为期一年的大学生成长训练营, 分集训阶段、轮岗阶段、定岗阶段三个阶段帮助大学生了解公司文化与公司业务的同时, 完成角色转变与岗位专业技能提升;</li> <li>2023 年, 我们共开展 345 场新员工培训, 覆盖员工 1,178 人次, 培训总时长 28,820.00 小时。</li> </ul> |
| 员工社群学习 | <ul style="list-style-type: none"> <li>我们建立多个学习社区供员工深入探讨、交流工作经验;</li> <li>我们多次举办《卓有成效的管理者》读书会, 通过领读、分享、实践, 让公司知识工作者高效、高质量地工作和学习。</li> </ul>  |



按性别划分的员工受训总时长



按职级划分的员工受训总时长

## 外部学习 / 认证

公司持续支持并鼓励员工通过外部学习 / 认证提升职业素养和核心竞争力, 为在专业院校学习以及考取外部资格能力证书的员工提供经济资助与培训支持。我们于 2022 年成立了“赛力斯集团职业技能培训中心”, 持续开拓内部培训课程, 通过内部培训的方式帮助更多员工完成外部资格能力认证考试。

在鼓励员工参与外部学习的同时, 我们也积极支持国家战略新兴产业发展, 促进数字技术人才培养。报告期内, 我们承办了重庆市人力资源开发服务中心发起的数字技术工程师培训, 帮助 50 名学员通过 120 课时的学习, 完成大数据数字技术领域工程师课程培训, 助力学员在职业生涯中实现个人发展目标, 成为企业所需要的复合型技术人才。



### 2023 年

共帮助工业机器人系统操作员、汽车维修工、电工、企业人力资源管理师等

**527** 名

员工完成技能鉴定

# 员工关爱

公司为员工提供有竞争力的薪酬待遇、贴心全面的福利关怀以及民主沟通的渠道, 致力于提升员工工作生活的幸福感。

## 薪酬福利

我们建立了完善的薪酬体系与福利体系, 并通过开展各类身体与心理健康关怀活动, 提升员工幸福感与满足感。

### 薪酬体系

公司制定了《薪酬管理制度》, 按照基本工资、岗位工资、绩效工资、津补贴等多个工资项, 为员工提供生活保障, 并采用月度绩效、年度绩效的方式激励员工, 确保员工绩效体现个人工作表现。我们在月度绩效的基础上增加季度、年度累计拉通核算的方式, 激励员工在短期业绩未达预期时, 主动求变、积极创新, 通过达成年度累计绩效的方式弥补短期绩效的不足。该举措通过以员工绩效为依据实现可变薪酬, 有效推动员工积极提升自我表现。

同时, 我们为关键员工制定长期激励机制, 以促进员工与公司共同长期发展。在最近一期股票期权激励计划中, 我们综合员工绩效、岗位价值、个人能力等因素, 为研发、采购、制造、销售、职能等各领域关键人才共 3,000 余人授予了股票期权, 2023 年业绩目标激励部分占授予总额的 50%。2023 年, 我们为 1,531 名在公司工作多年的员工发放年轮贡献奖奖章, 共计奖励 407 万元。

此外, 我们为表彰在 2023 年通过深入践行公司核心价值观, 聚焦“向上生长, 向下扎根”, 以超级付出为公司发展做出突出贡献的团队和个人颁发卓越奖和奋斗奖。我们推行“精神激励+物质激励”, 以团建基金+个人奖金+荣誉证书/奖杯方式进行奖励, 奖励金额共计 528 万元, 覆盖 697 名员工。

### 2023 年

为工作多年的员工发放年轮贡献奖奖章

共计奖励

1,531 名

407 万元

为做出突出贡献的团队和个人颁发卓越奖和奋斗奖, 覆盖员工

共计奖励

697 名

528 万元



## 福利体系

我们在为员工提供有竞争力的薪酬的同时, 时刻关心员工身心健康与生活幸福感。多元化的非薪酬福利体系覆盖全体正式员工。同时, 我们为困难员工、退休职工、驻外员工、一线生产员工等提供特别关怀。

### 员工非薪酬福利体系

#### 保险保障



- 包含养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险的社会保险
- 补充医疗保险, 含重大疾病险、意外伤害险等
- 住房公积金

#### 健康保障



- 年度健康体检
- 健康讲座
- 心理健康服务与支持

#### 后勤保障



- 免费工作餐及加班餐
- 免费住宿与交通车
- 通讯补贴
- 内部员工购车优惠
- 节假日礼品

#### 生育关怀



- 产假、产检假、陪产假等假期
- 公司内部母婴室

#### 生活关怀



- 节假日活动
- 生日祝福
- 主题团建活动
- 体育活动
- 青年联谊活动
- 助学金

### 特别关怀举措

困难员工



- 我们为困难员工设立了专门的互帮互助互济基金。2023年, 共有 11,411 人参与该基金, 共计帮扶员工 **47 人**, 帮扶金额达 **350,370 元**。

退休职工



- 我们于每年春节针对司龄 10 年及以上的退休职工开展走访、慰问活动, 并送上公司的春节礼包, 感谢其为公司发展做出的贡献。

外籍员工与驻外员工



- 我们在端午、中秋、春节等传统节日组织慰问驻外员工家属, 在外籍员工所属国家的传统节日陪员工过节或提供带薪假期;
- 驻外员工妻子生产时, 我们组织女员工轮流陪伴照顾; 其家人生病时, 我们开通合作医院绿色就医通道; 其子女入学时, 我们协助办理入学手续。

一线员工



- 我们在高温天气为高温期间坚持在岗的一线员工送上西瓜、清凉饮料等防暑用品以及慰问与关怀。

女性员工



- 为体现公司对女员工的关爱、提升女员工的幸福感, 我们组织开展了 2023 年女性健康活动。本次活动邀请合作医院为女员工带来了女性健康科普讲座、健康咨询和义诊;
- 每年国际妇女节组织女性员工开展文体活动, 享受半天带薪假或值班补贴;
- 自 2015 年起, 工会集中为自愿参保的女性员工购买女性员工特殊疾病保险。截至 2023 年 12 月底, 已累计为 **3,394 名** 女性员工及男性员工的女性家属参保。

### 员工身体与心理健康关怀系列活动

- 2023 年 6 月, 在五云湖办公区开设“健康服务室”, 每周三邀请共建医院健康专家为员工提供一对一健康咨询服务。目前已累计建档服务 30 余人次。
- 2023 年 9 月 14 日, 在公司开展心理健康知识讲座, 邀请睡眠心理科医生围绕人生三大目标、婚姻家庭与亲子关系、睡眠问题、职业倦怠等内容, 结合生活中的真实案例与员工进行讨论。我们希望通过为员工心理进行积极引导, 让员工在工作中找到成就感与幸福感。
- 2023 年 10 月 11 日—12 日, 联合合作医院在五云湖办公区现场开展特色中医诊疗活动, 员工可“足不出户”享受知名中医问诊、专业肩颈理疗、特色眼部 SPA 等服务。
- 2023 年 12 月 28 日, 组织开展员工健康知识讲座, 帮助员工提升健康意识, 及时采取健康保护和预防措施。



中医诊疗活动



心理健康知识讲座

## 民主沟通

我们重视倾听员工意见, 为员工提供多元化的沟通渠道。我们已设有意见箱、投诉邮箱、投诉电话、申诉平台、员工座谈会等多个沟通渠道。

我们定期开展员工敬业度调查, 及时了解员工对工作环境、工作流程、工作资源等各方面的反馈和意见。2023 年, 我们进行了覆盖超 1.2 万人的敬业度调查, 调查结果显示公司 2023 年敬业度分值为 67.5%, 在行业属于中上水平。

### 绩效申诉



员工可通过所属单位的申诉邮箱进行绩效申诉。收到申诉后, 单位 HR 需在 3 个工作日内, 对员工申诉情况进行核实并直接反馈至员工本人。

### 一般投诉



员工可通过意见箱、投诉邮箱、投诉电话、申诉平台、员工座谈会等多种方式进行投诉。2023 年公司共收到 10 件员工投诉案件, 解决率 **100%**。

沟通内容与渠道



# 健康与安全

公司将健康与安全作为公司生产运营的重要前提, 不断推进安全生产体系建设、开展安全培训工作, 持续提升员工职业健康与安全意识。

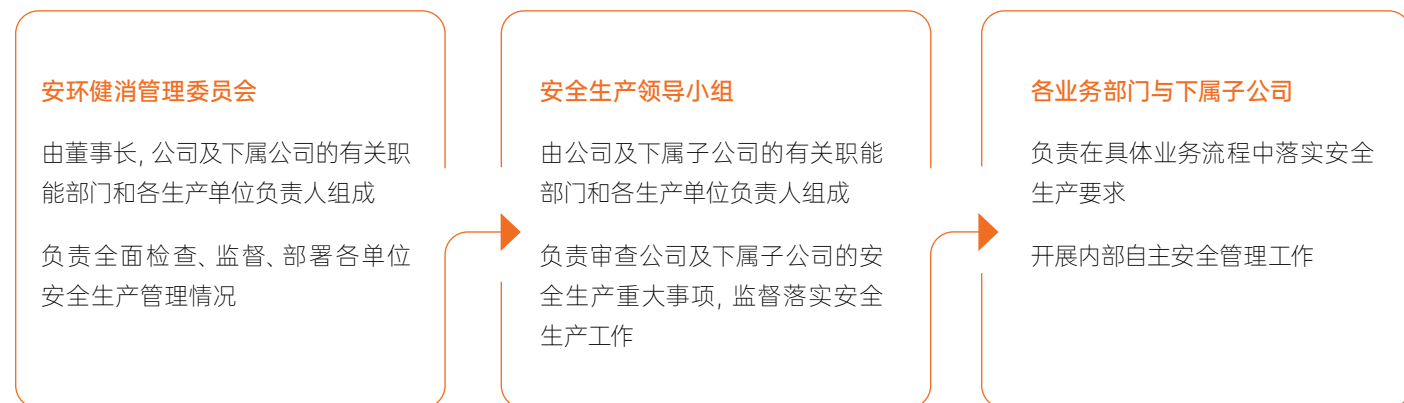
## 安全生产

公司高度重视安全生产工作, 明确安全生产体系与目标, 开展一系列安全生产检查与培训, 确保生产过程安全整体可控。



### 安全生产体系

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等法律法规, 制定《项目安全管理规范》《安全生产投入保障管理办法》《安全生产目标管理制度》等内部制度, 切实保障公司安全生产工作稳步开展。公司建立了多层级的安全生产组织体系, 明确各级负责人与安全生产主体责任。安环健康管理委员会(简称“安委会”)作为最高管理机构, 负责监督安全生产相关事宜。



安全生产组织体系

## 安全生产目标

公司每年度根据实际情况制定安全生产目标, 并持续考核目标完成情况。公司要求安委会主任与下属各单位主要负责人签署《健康、安全、环保、消防目标责任书》, 2023年, 责任书签署覆盖率达100%。同时, 公司将安全绩效与高管薪酬挂钩, 通过年度评估审核结果给予奖励或扣除奖金。2023年, 赛力斯汽车制定了6类生产安全管理关键目标并全部达成, 公司全年未发生一般及以上生产安全事故。

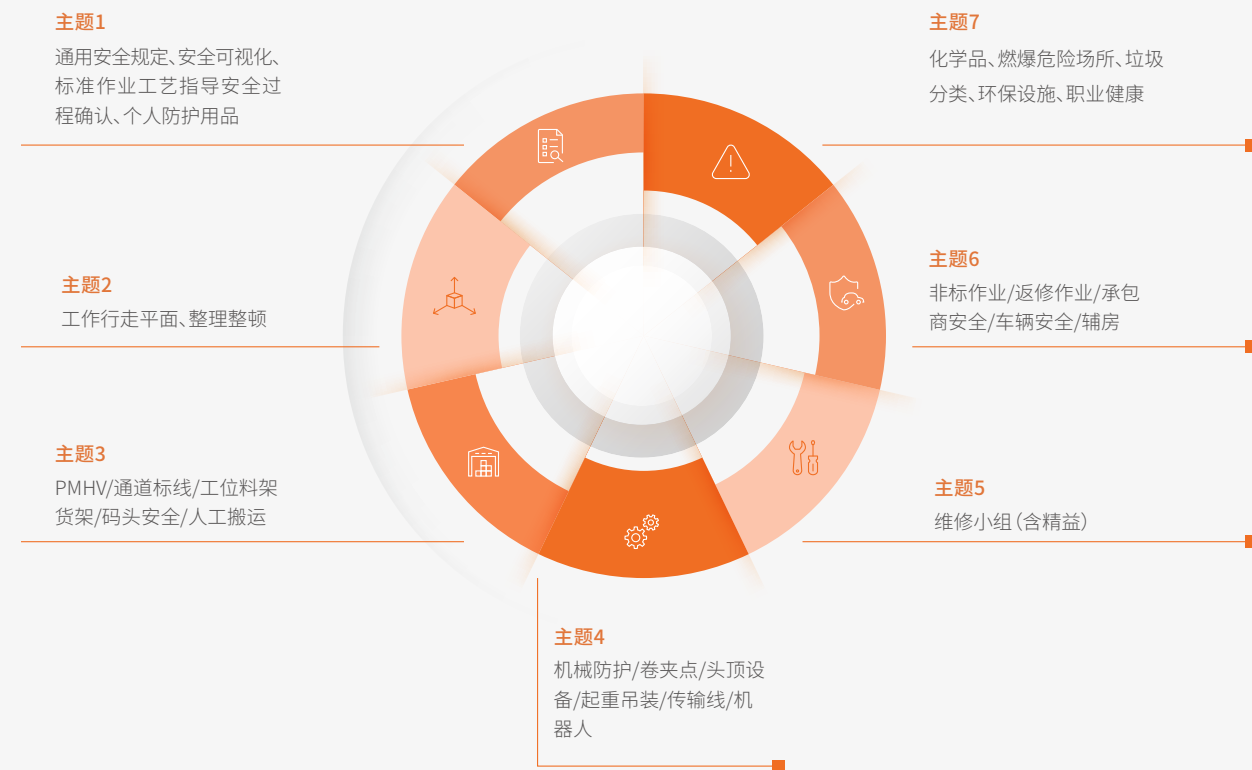
赛力斯汽车 2023 年生产安全管理关键目标

| 目标指标  | 2023 年实际完成情况 |
|---|--------------|
| 1. 事故经济损失总和 ≤10 万元  | 均达标          |
| 2. 百万工时损工事故率 ≤4   |              |
| 3. 千人轻伤事件率 ≤4‰, 千人治安事件发生率 ≤2‰                             |              |
| 4. 虚惊事件数 <8 起   |              |
| 5. 因工死亡, 急性中毒, 重大治安事件(故) 0 起                              |              |
| 一般隐患整改率 90%, 重大隐患整改率 100%                                 | 达标           |
| 特种设备、安全附件检验率, 特种设备人员持证率, 危险作业管理受控率, 特种作业人员持证上岗率均维持 100%   | 达标           |
| 职业健康体检率, 职业禁忌症调岗率 100%                                    | 达标           |
| “三同时”达标率、安全检查执行率、安全教育培训率、相关方签订安全协议率 100%, 上级文件要求及执行率 100% | 达标           |
| 应急预案备案率、演练率, 24 小时值班和信息报告率 100%                           | 达标           |

## 安全生产检查

公司制定《危险源识别制度》《安全生产检查与整改制度》等内部制度, 定期开展安全风险识别与评价、安全检查、隐患排查等工作。2023年, 公司开展了班组日常检查、工厂交互检查、SOS周主题巡视、消防专项检查等一系列检查, 共检查出6,948项问题, 隐患整改率达100%。2023年, 公司入选重庆市应急管理局评选的“安全生产标准化二级企业”

报告期内, 我们建立了7个周主题巡场安全检查, 每周针对一个主题, 由各工厂主要负责人带队对各自区域进行安全监督检查。



周主题巡场安全检查

2022-2023年赛力斯集团安全生产相关绩效

|         |   | 2022年 | 2023年 |
|---------|---|-------|-------|
| 年度工伤人数  | 人 | 46*   | 42    |
| 工伤率     | % | 0.27* | 0.26  |
| 百万工时伤害率 | / | 1.37  | 1.30  |

\*注: 因统计口径变化, 故调整2022年数据

## 安全培训

公司制定《安全教育培训制度》等内部制度, 持续开展全员安全培训, 提高员工安全意识, 营造“安全第一”的企业文化氛围。2023年, 我们开展职业健康与安全培训3,165场, 覆盖141,840人次, 人均受训时长11.8小时。我们共计编制单点教程16个, 安全谈话11个, 安全警示9个, 并在各车间、食堂门口布置安全宣传海报, 以提醒员工牢记安全生产要求。

除常规的培训宣贯外, 我们还组织开展安全知识有奖竞答以及应急物资路演展示等活动, 并针对高温中暑、有限空间等主题开展多项应急演练。2023年, 我们共计开展应急演练178场次, 累计7,528人次参与。

### 基层管理人员培训

对工厂基层管理人员进行岗位安全职责、危险源识别、安全信息化平台使用专项培训, 累计培训289人次, 培训合格率100%。

### 班组长安全谈话

对工厂班组长开展安全谈话, 累计谈话171人次。直接与基层管理人员对话, 了解基层管理人员现况, 以便对后续安全工作的开展进行调整和优化。

### 事故案例集编制

汇集公司2019年至今的事故案例以及整车制造行业的部分典型案例进行员工安全意识宣贯。

### 安全生产培训宣贯

## 2023年

开展职业健康与安全培训

3,165 场

覆盖

141,840 人次

人均受训时长

11.8 小时



## 职业健康与安全

公司高度重视员工的职业健康与安全, 严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》, 制定《职业健康安全管理制度》《职业病防治宣传教育培训制度》等内部管理制度, 采用多种措施保障员工职业健康与安全。2023年, 公司投入49名专职人员以及1,476万元资金用于保障职业健康与安全。报告期内, 公司已获得ISO 45001职业健康安全管理体系认证。

公司通过定期健康调查的方式, 及时调整职业病危害岗位的人员安排, 保障公司员工的健康与安全。报告期内, 公司员工共计体检8,370人次, 其中岗前体检6,009人, 253名不适合从事职业病危害岗位的员工被合理调离; 岗中体检1,890人, 12人存在身体异常情况并已在异常情况进一步扩大前被调至其他不接触原危害因素的岗位。



### 2023年

公司通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证情况如下:



- 识别并确认作业场所中涉及职业健康危害因素, 并进行管控;
- 定期对作业场所的粉尘、噪声、高温作业等职业病危害因素进行检测、评价和管理工作, 根据检测结果实施针对性的整改措施。

#### 职业危害监测

- 为作业场所员工配置经过质量监督检验的各类劳动防护用品, 并指导、督促员工正确佩戴及使用;
- 定期检查, 维护安全防护设备、设施的性能和效果。

#### 职业健康防护

- 采用一系列措施以降低噪音职业危害因素, 包括安装隔音玻璃, 选用低噪声、振动小的工艺设备, 采取整线封闭隔声等措施, 有效降低噪声。

#### 改善作业环境

- 根据各岗位涉及的不同职业危害因素开展针对性的职业危害告知、职业卫生培训, 普及职业卫生知识;
- 督促员工遵守职业病防治法律、法规和操作规程。

#### 职业健康培训

- 定期开展上岗前、在岗期间、离岗前的职业健康检查工作, 覆盖100%职业病危害岗位员工;
- 建立员工安全健康档案, 根据体检情况调离和妥善安置有职业健康损害的人员, 并将检查结果存入职业健康监护档案。

#### 监测职业健康情况

# 社区贡献

公司坚持在自身发展的同时, 主动履行社会责任, 积极响应国家乡村振兴战略, 重点推动教育事业发展, 并开展各类公益活动, 以实际行动为社区发展做贡献。

## 乡村振兴

我们积极支持国家政策, 持续开展消费扶贫等帮扶活动为促进乡村经济发展和人民生活幸福贡献力量。2023年, 我们在重庆市奉节县、巫溪县采购大米、红枣、腊肉等助农产品, 总计价值 263.13 万元。



公司向员工发放消费扶贫采购的助农产品

### 2023 年

公司公益慈善现金捐款

**269.32** 万元

### 2023 年

我们在重庆市奉节县、巫溪县采购大米、红枣、腊肉等助农产品, 总计价值

**263.13** 万元

## 社区公益

我们持续关注社区教育、体育领域的发展, 与社区所在地学校、政府等合作, 以公益帮扶的方式为社区发展贡献力量。

2023年, 我们继续在重庆一中实施“赛力斯汽车英才”(原“小康英才”)计划, 捐赠 150 万元助力重庆本土拔尖创新人才培养, 帮助品学兼优、家境贫寒的学子完成高中学习。此外, 我们还通过重庆市慈善总会向重庆市武隆区捐赠 100 万元用于支持当地体育事业发展。

我们主动开展各类志愿活动, 持续为社区带来温暖。2023年, 公司共 1,200 余人成为志愿者, 开展志愿 300 余次。

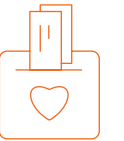
### 2023 年

公司志愿者

**1,200** 余人

开展志愿活动

**300** 余次



### 2023 年公司开展志愿活动

2023年3月4日, 组织公司志愿者在复盛、五云公租房开展“学雷锋 进社区”——清洁家园共创文明志愿活动。



2023年5月, 举办“庆六一赠书仪式”, 向重庆市江北区复盛实验学校捐赠 500 余册书籍。



2023年6月, 向重庆市长寿区龙河镇实验小学 200 余名学生捐赠爱心书本、葫芦丝、校服。



### 2023 年公司获得

由重庆市慈善总会颁发的



2023 年度慈善  
捐赠贡献奖

由中华慈善总会颁发的



2022 年度爱心企业

由重庆市卫生健康委员会颁发的



“2023 年重庆市健康  
企业”称号

赛力斯汽车凤凰智慧



工厂作为集体荣获  
2023 年“重庆市工人  
先锋号”称号

# 附录

| GRI 索引    |   |
|-----------|---|
| 使用说明      | 赛力斯集团股份有限公司在 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息 |
| 使用的 GRI 1 | GRI 1: 基础 2021  |

| 指标               | 指标说明                      | 所在报告位置 |
|------------------|---------------------------|--------|
| GRI 2: 一般披露 2021 | 2-1 组织详细情况                | P3     |
|                  | 2-2 纳入组织可持续发展报告的实体        | P1     |
|                  | 2-3 报告期、报告频率和联系人          | P1     |
|                  | 2-4 信息重述                  | P1     |
|                  | 2-5 外部鉴证                  | P70    |
|                  | 2-6 活动、价值链和其他业务关系         | P3-4   |
|                  | 2-7 员工                    | P56-65 |
|                  | 2-8 员工之外的工作者              | P34-36 |
|                  | 2-9 管治架构和组成               | P12    |
|                  | 2-10 最高管治机构的提名和遴选         | P12    |
|                  | 2-11 最高管治机构的主席            | P12    |
|                  | 2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用 | P12    |
|                  | 2-13 为管理影响的责任授权           | P12    |
|                  | 2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用   | P5     |
|                  | 2-19 薪酬政策                 | P61    |
|                  | 2-20 确定薪酬的程序              | P61    |

| 指标                 | 指标说明                       | 所在报告位置         |    |
|--------------------|----------------------------|----------------|----|
| GRI 2: 一般披露 2021   | 2-22 关于可持续发展战略的声明          | P2             |    |
|                    | 2-24 融合政策承诺                | P14            |    |
|                    | 2-25 补救负面影响的程序             | P14            |    |
|                    | 2-26 寻求建议和提出关切的机制          | P14            |    |
|                    | 2-27 遵守法律法规                | P12            |    |
|                    | 2-28 协会的成员资格               | P36            |    |
|                    | 2-29 利益相关方参与的方法            | P6             |    |
|                    | 2-30 集体谈判协议                | P56            |    |
|                    | GRI 3: 实质性议题 2021          | 3-1 确定实质性议题的过程 | P7 |
|                    |                            | 3-2 实质性议题清单    | P7 |
| 3-3 实质性议题的管理       |                            | P7             |    |
| GRI 201: 经济绩效 2016 | 201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇 | P39            |    |
|                    | 201-3 固定福利计划义务和其他退休计划      | P61            |    |
| GRI 205: 反腐败 2016  | 205-2 反腐败政策和程序的传达及培训       | P14            |    |
|                    | 205-3 经确认的腐败事件和采取的行动       | P14            |    |
| GRI 301: 物料 2016   | 301-2 所用循环利用的进料            | P54            |    |
| GRI 302: 能源 2016   | 302-1 组织内部的能源消耗量           | P54            |    |
|                    | 302-2 组织外部的能源消耗量           | P54            |    |
|                    | 302-3 能源强度                 | P54            |    |
|                    | 302-4 减少能源消耗               | P54            |    |
|                    | 302-5 产品和服务的能源需求下降         | P53            |    |

| 指标                    | 指标说明                                  | 所在报告位置 |
|-----------------------|---------------------------------------|--------|
| GRI 303: 水资源和污水 2018  | 303-1 组织与水作为共有资源的相互影响                 | P49-50 |
|                       | 303-2 管理与排水相关的影响                      | P50    |
|                       | 303-4 排水                              | P54    |
|                       | 303-5 耗水                              | P54    |
| GRI 305: 排放 2016      | 305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放                | P54    |
|                       | 305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放              | P54    |
|                       | 305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放              | P54    |
|                       | 305-4 温室气体排放强度                        | P54    |
|                       | 305-5 温室气体减排量                         | P54    |
|                       | 305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放 | P54    |
| GRI 306: 废弃物 2020     | 306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响                | P51    |
|                       | 306-2 废弃物相关重大影响的管理                    | P51    |
|                       | 306-3 产生的废弃物                          | P54    |
|                       | 306-4 从处置中转移的废弃物                      | P51    |
|                       | 306-5 进入处置的废弃物                        | P51    |
| GRI 308: 供应商环境评估 2016 | 308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商                 | P34    |
| GRI 401: 雇佣 2016      | 401-1 新进员工雇佣率和员工流动率                   | P57-58 |
|                       | 401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利        | P61    |
|                       | 401-3 育儿假                             | P61    |
| GRI 403: 职业健康与安全 2018 | 403-1 职业健康安全管理体系                      | P65    |
|                       | 403-2 危害识别、风险评估和事故调查                  | P64    |
|                       | 403-3 职业健康服务                          | P63-65 |
|                       | 403-5 工作者职业健康安全培训                     | P64    |
|                       | 403-6 促进工作者健康                         | P63-65 |

| 指标                     | 指标说明                          | 所在报告位置      |
|------------------------|-------------------------------|-------------|
| GRI 403: 职业健康与安全 2018  | 403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响 | P63-65      |
|                        | 403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者        | P65         |
|                        | 403-9 工伤                      | P64         |
|                        | 403-10 工作相关的健康问题              | P65         |
| GRI 404: 培训与教育 2016    | 404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案         | P59-60      |
|                        | 404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比     | P61         |
| GRI 405: 多元化与平等机会 2016 | 405-1 管治机构与员工的多元化             | P12, P56-57 |
| GRI 406: 反歧视 2016      | 406-1 歧视事件及采取的纠正行动            | P56         |
| GRI 413: 当地社区 2016     | 413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点   | P66         |
| GRI 414: 供应商社会评估 2016  | 414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商         | P34         |
| GRI 416: 客户健康与安全 2016  | 416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响       | P29         |
| GRI 418: 客户隐私 2016     | 418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉  | P17         |

## 读者意见反馈

尊敬的读者,您好!非常感谢您的百忙之中阅读《赛力斯集团股份有限公司 2023 年度环境、社会及管治 (ESG) 报告》。我们殷切盼望 您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄、扫描后发送电子邮件,或是传真将填好的问卷反馈给我们,亦可直接提出您的宝贵意见。谢谢!

1. 您的工作单位属于赛力斯集团的哪一类利益相关方?

股东  员工  供应商  用户  政府  社区  银行  学术机构  其他

(请说明)

2. 您对本报告的总体评价如何?

好

较好

一般

差

3. 您认为本报告所披露的信息、数据的清晰度、准确性、完整度如何?

好

较好

一般

差

4. 您认为本报告反映本公司所承担的经济责任的全面性如何?

好

较好

一般

差

5. 您认为本报告反映本公司所承担的环境责任的全面性如何?

好

较好

一般

差

6. 您认为本报告反映本公司所承担的社会责任的全面性如何?

好

较好

一般

差

7. 您认为本报告的设计、排版效果如何?

好

较好

一般

差

8. 您认为本报告中最为需要改进的内容是什么?

治理, 护航公司可持续发展

创新, 助力智慧移动生活

绿色, 推动汽车低碳变革

关爱, 创造社区幸福家园

9. 您希望了解但并未在本报告中披露的内容有?

10. 您对本公司环境、社会及管治工作和报告编制的意见和建议?

联系方式:

地址: 重庆市沙坪坝区五云湖路 7 号赛力斯集团股份有限公司

邮编: 400000

Email: 601127@seres.cn

## 报告审验声明



### ESG 报告审验声明

中国质量认证中心有限公司（以下简称“CQC”）受赛力斯集团股份有限公司（以下简称“赛力斯”）委托，对赛力斯的 2023 年度 ESG 报告（以下简称“ESG 报告”）进行了独立的第三方审验工作。

赛力斯负责收集、汇总、分析和披露报告中提到的信息和数据。CQC 在与赛力斯的协议中规定的范围内实施报告审验。赛力斯为本声明的指定用户。

本声明基于对赛力斯编制的 2023 年度 ESG 报告所开展的审验活动作出，赛力斯对报告中信息和数据的完整性和真实性负责。

#### 审验范围

赛力斯 2023 年度 ESG 报告中的数据与信息。

#### 审验依据

AA1000 审验标准 V3，审验类型和深度为“类型二，中度审验”

#### 审验方法

本次审验所用方法包括但不限于：

- a) 报告审阅；
- b) 访谈；
- c) 文件、记录、证书、票据等资料查阅/佐证；
- d) 实地验证；
- e) 可信信息源验证；
- f) 对照披露依据验证；
- g) 重新计算/测算；
- h) 统计、计算/测算过程确认。

#### 审验结论

ESG 报告反映了赛力斯 2023 年度在环境、社会及公司治理方面的开展情况和所取得的绩效，基本符合 AA1000 审验标准 V3 的要求。

具体结论如下：

1. 包容性：赛力斯识别了公司的内部和外部利益相关方，包括政府及监管机构、客户、股东与投资者、供应商、董事及高管、员工、社区、媒体及非政府组织等，在报告编制过程中考虑了利益相关方的期望和需求。
2. 实质性：赛力斯基于双重实质性原则，识别并展示了 ESG 议题并进行了评估排序，将各项议题的管理融入到公司日常运行，报告内容整体符合实质性原则的要求。
3. 回应性：赛力斯建立了治理结构、管理体系和流程、利益相关方沟通机制，能够采取及时有效的行动回应各利益相关方的关切和诉求。
4. 影响性：赛力斯通过定量、定性以及二者结合的方式，披露了在环境、社会、治理方面对自身以及利益相关方产生的主要影响。

#### 局限性声明

■ 本次审验在考虑定量和定性风险分析的基础上采用抽样方法开展，抽样范围仅限于报告中选用的数据和信息，且未对赛力斯的原始数据进行全面溯源。

■ 本次审验只对赛力斯进行访谈和查阅相关文件，访谈并未涉及到外部利益相关方。

■ 报告中经第三方审计/验证的数据和信息，本次审验过程中不做重复验证。

■ 报告中部分数据和信息不存在可以进行对比验证的数据/信息源。

本审验声明中不包括：

■ 信息披露之外的活动。

■ 关于赛力斯的立场、观点、信仰、目标、未来发展方向和承诺的陈述。

#### 独立性和能力的声明

中国质量认证中心有限公司是由中国政府批准设立，被多国政府和多个国际权威组织认可的第三方专业认证机构，隶属中国检验认证集团。中国质量认证中心有限公司可提供各类管理体系，产品安全与性能、节能环保认证、绿色低碳、管理提升、人员培训等相关技术服务，以及环境、社会责任、可持续发展、ESG 报告的独立审验服务。

中国质量认证中心有限公司是独立的认证机构，确保与赛力斯在实施本报告的审验过程中与赛力斯及其利益相关方没有任何利益冲突。本报告所有信息由赛力斯提供。CQC 及本次报告审验人员未参与到报告的编制过程。

CQC 授权人签名：谢肇煦



中国质量认证中心有限公司  
2024 年 4 月 22 日

注：本审验声明以简体中文版为准，英文翻译版仅供参考。



