

杰华特微电子股份有限公司

2024 年度“提质增效重回报”行动方案

为贯彻中央经济工作会议、中央金融工作会议精神，落实以投资者为本的理念，推动杰华特微电子股份有限公司（以下简称“公司”）持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，公司特制定 2024 年“提质增效重回报”行动方案，以进一步提高公司经营效率，强化市场竞争力，保障投资者权益，树立良好的资本市场形象。主要措施如下：

一、聚焦经营主业，提升核心竞争力

成立以来，公司始终坚持虚拟 IDM 的经营模式，通过自主研发 BCD 工艺技术进行芯片设计与制造，具备芯片设计技术、系统设计技术及晶圆制造工艺技术等完整的核心技术架构。

目前公司产品以电源管理模拟芯片为主，在电源管理芯片领域拥有业界领先的全品类产品设计开发能力与产品覆盖广度，并逐步丰富信号链芯片产品组合。2024 年，公司将持续专注主营业务的深耕细作，致力于为各行业客户提供高效率、高性能、高可靠性的一站式模拟集成电路产品解决方案。

（一）打造独有工艺平台

公司自成立以来，旨在突破行业固有工艺水平限制，根据产品需求针对性研发特需工艺，使工艺制造水平与芯片开发需求相匹配，以实现芯片最优性价比。

目前，公司已在国内主要晶圆厂构建了 0.18 微米的 7 至 55V 中低压 BCD 工艺（部分电压段已延展至 90 纳米）、0.18 微米的 10 至 200V 高压 BCD 工艺、以及 0.35 微米的 10 至 700V 超高压 BCD 工艺等三大类工艺平台，各工艺条线均已迭代一至三代，初步形成了系统的自研工艺体系。

2024 年，公司将在现有工艺的基础上持续迭代创新，加强更低功耗、更高集成度、更高功率密度的工艺技术研发，为更多差异化产品的研发奠定基础。

（二）全品类产品布局

目前，公司已覆盖了大多数业界主流的电源管理芯片品类，信号链品类也在逐渐丰富中，涉及消费电子、工业、通讯、计算、汽车电子、新能源等应用领域。2023年末，公司已拥有40多条子产品线，在售型号达1800种，已成为综合性的模拟芯片供应商。凭借不断的工艺迭代与研发创新，公司部分主要产品已处于国际先进水平，在多领域具备较强竞争力。

2024年公司将充分发挥技术积累优势，聚焦计算领域大电流产品、新能源领域模拟产品、汽车类产品等，从低功率到高功率全系列深入布局，进一步满足客户需求。

(三) 加强客户拓展，提高市场占有率

2023年，受全球经济增速放缓和半导体行业周期变化等因素影响，终端市场景气度及需求持续下降，行业竞争加剧，报告期内，公司实现营业收入1,296,748,737.23元，同比下降10.43%，但公司坚持围绕经营策略，把握主动权，积极提升市场份额并取得了显著效果。

2024年，公司围绕自身产品战略布局，继续深耕市场和客户需求，坚持以“客户的痛点就是我们的发力点”为引领构筑战略合作伙伴关系，充分发挥双方优势，逐步拓宽合作领域，增强客户粘性，建立稳固的客户关系。另外，公司将持续探索新型客户合作模式，与战略客户共同成长，进而提升市场占有率。

(四) 推进公司降本增效建设

公司将通过各种措施和方法降低运营成本，同时提高公司的经济效益和生产力，具体如下：

1、公司将采用更多的模块化设计，提高研发效率。同时，采用更先进的工艺技术，减少芯片尺寸，提高芯片性能。

2、公司将不断优化测试程序，提高产品质量和生产测试效率，保证产品高质量交付的同时，不断提升自身的供应链管理能力和供应链体系，减少库存成本；

3、公司将通过进一步加强预算管理，对公司业务各个环节持续跟踪成本费用，对公司的各项成本进行详细的分析和控制，如人力成本、研发成本、生产成本等，消除不必要的浪费。同时，加大对预算执行的重视、强化审计监督力度并

合理优化成本支出。

(五) 关注模拟半导体行业并购机会

当前产业形势下，竞争空前激烈。公司通过内生增长的同时，也会关注外延投资与并购机会，一方面横向补足产品线，覆盖更多的产品品类，占领更多细分市场；另一方面积极围绕半导体模拟芯片行业上下游进行投资，提升公司在产业链的协同性，为公司长期可持续发展奠定基础。

二、提升科技创新能力

(一) 持续加大研发投入，加快研发成果转化

公司一直高度注重人才培养，以保持公司的核心竞争优势。2023 年度，公司研发人员占员工总数的 64.08%，同比增长 33.66%。研发费用投入 499,367,590.25 元，占营业收入的比重达到 38.51%，较去年增加 63.88%。

公司通过持续的研发投入，不断增加公司创新产出，推动公司的创新发展。报告期末，公司已申请专利 1,127 项，同比增长 14.42%，其中发明专利 800 项，实用新型专利 327 项。报告期，公司新增“浙江省科技小巨人企业”、“浙江省科学技术进步奖三等奖”等荣誉。

2024 年，公司将继续专注于人才队伍建设，增强公司的人才培养能力，通过执业实践、学术培训、制度引导等方式进一步提升员工自身技术能力；同时，公司将大力吸引外部人才，增强团队综合实力，更好的应对快速变化的市场需求。公司也将通过股权激励、合理的奖惩制度、竞争机制等多层次措施调动员工的工作积极性、成就感，营造良好的人际互动和工作氛围提高员工的归属感。

(二) 持续加强募投项目管理，保障募投项目顺利推进

公司于 2022 年 12 月在上海证券交易所科创板挂牌上市，募集资金总额为人民币 222,214.08 万元。自上市以来，公司严格按照《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》以及公司《募集资金管理办法》等相关法规、制度，规范、安全、高效的管理募集资金，有序推进公司各募投项目的建设。公司基于审慎性原则，严格把控项目整体质量，综合考虑实际建设进度、资金使用情况及不可预期因素的影响，在保持募投项目的实施主体、投资总额、

资金用途等均不发生变化的情况下，将募投项目之一“高性能电源管理芯片研发及产业化项目”达到预定可使用状态时间延期至2024年12月31日，并于2023年10月28日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《关于部分募投项目延期的公告》（公告编号：2023-043）。

截至2023年末，公司的募投项目情况如下：

1、高性能电源管理芯片研发及产业化项目

本项目是进行公司新大楼的建设以及高性能移动设备电源产品的研发及产业化，项目总投资金额为39,104.84万元，计划投入募集资金总额为31,104.84万元。报告期末，本项目已累计投入19,151.91万元，投入进度达61.57%，预计2024年12月31日达到可使用状态。

2、模拟芯片研发及产业化项目

项目总投资金额为43,970.59万元，计划投入募集资金金额为43,970.59万元，报告期末，已累计投入10,320.68万元，投入进度达23.47%，预计2026年12月将产生效益。本项目实施有利于进一步提高公司产品性能、提高公司研发水平，公司将继续按计划推动本募投项目的建设，监控项目的进度和质量。

3、汽车电子芯片研发及产业化项目

报告期末，累计投入募集资金7,330.93万元，投入进度达23.68%。本项目将助力于公司在汽车电子领域拓展市场空间，实现车规级产品核心技术和产业化的突破，巩固和提高公司在汽车电子芯片行业中的地位和竞争力。

4、先进半导体工艺平台开发项目

本项目是对公司12寸中低压BCD工艺、高压及超高压BCD工艺等多个半导体工艺平台进行持续开发，提升公司核心竞争优势。报告期末，已累计投入5,219.63万元，投入进度达4.78%，公司将按照计划进度积极、有序推进项目的建设。本项目旨在突破行业固有工艺水平限制，满足客户需求，赢得市场竞争优势。

2024年，公司将加快募投项目的实施，提高募集资金的使用效率，提升公司产品技术实力，更好的拓展公司的市场规模。

三、完善公司治理，推动公司高质量发展

公司高度重视治理结构的健全和内控体系的有效性，2024 年公司将持续完善法人治理结构，提升公司规范运作水平，筑牢高质量发展根基，全面保障股东权益。具体方案如下：

（一）深化独立董事制度

公司于 2023 年 12 月根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则（2023 年 8 月修订）》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作（2023 年 8 月修订）》《上市公司独立董事管理办法》等法律法规，更新完善了公司制度体系，促进公司规范治理。

2024 年，公司将继续深化独立董事制度，提高独立董事履职能力，更加有效的发挥独立董事作用，进一步促进公司规范运作、保护中小投资者合法权益、推动资本市场健康稳定发展。

（二）完善内控建设

公司根据相关法律法规和内部管理需求，已制定了完整的一套内控制度文件，规范了财务、运营、合规等各个方面，明确了各个岗位的职权，规范了工作流程。2024 年，公司将继续评估内控风险，根据外部、内部环境的变化，及时调整风险措施，完善公司内控建设，确保公司经济活动的合法合规性。

（三）管理层约束

公司董事、高级管理人员均忠实于公司，勤勉地履行职责，遵守法律法规，保持着公司利益与个人利益之间的清晰界限，不利用职务之便进行不正当的利益输送，不损害公司及股东的利益，确保公司的健康稳定发展。

（四）董监高相关培训

自上市以来，公司及时向董监高传递最新的证券法律法规和证监会的监管政策，确保董监高准确把握监管要求，提高规范运作意识。另外，公司积极组织董监高参与证监局、交易所等监管机构举办的相关培训，加强证券市场法律法规的学习，及时了解相关法律法规，不断提升风险及自律意识，护航公司高质量发展。

四、加强与投资者沟通，建立长期互信通道

公司自上市以来始终高度重视投资者保护和投资者关系管理，通过便利股东

权利行使、信息披露、互动交流和诉求处理等工作，加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，增进投资者对上市公司的了解和认同，实现尊重投资者、保护投资者之目的。

公司保持着业绩说明会常态化，于定期报告发布后召开业绩说明会对公司财务状况、经营情况等进行说明，并就投资者关心的问题进行交流。除此之外，公司会充分结合自身的产品技术和产业链，通过新品发布、主题演讲等形式展新品、亮技术和深交流，直观展现公司竞争力，提振市场信心，并通过图文或视频的形式发布至公司微信公众号、官网等信息传递渠道，让投资者能及时了解公司发展动态。

2024年，公司将会更好地执行证券监管的规定，更紧密地关注资本市场的发展，积极地提高投关频率，提高交流质量，向资本市场高效地传递企业价值，同时将投资者关心的问题、提出的建议等及时向公司管理层反馈，以便能够对市场变化做出积极的反应。

五、强化管理层与股东的利益共担共享约束以及“关键少数”的责任

（一）强化股权激励及约束

股权激励计划有利于公司进一步建立健全公司的长效激励与约束机制，吸引和留住优秀人才，充分调动核心团队的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起。公司于2023年5月结合公司经营情况实施了首期股权激励计划，根据草案及后续实际调整情况，公司共向409名员工实施了第二类限制性股票。公司以营业收入为公司层面的业绩考核目标，与员工个人层面绩效考核相结合，并设置了分批次归属安排，增强员工的归属感及长期忠诚度，有效管理员工激励。

（二）制定与公司经营挂钩的薪酬政策

公司以实际的业绩效果为考核评价依据建立动态的薪酬调整机制。公司高管在薪酬方面，依据其工作职务、年度工作考核结果并结合公司年度经营业绩等因素综合确定报酬，充分体现了高管收入与工作业绩挂钩，其薪酬结构由基本工资、业绩奖金以及股权激励等部分构成。2024年，公司将根据战略发展规划，制定了与之相应的KPI，完善整体的高管绩效评价体系，确保高管与公司及全体股东

利益的绑定。

六、其他事宜

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升经营质量，并以良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

杰华特微电子股份有限公司

董事会

2024年4月28日