



新希望六和
NEW HOPE LIUHE

可信赖的力量

可持续发展报告
2023

目录

CONTENTS

董事长致辞 02

关于我们 04

ESG 治理 06



因信而立 构筑穿越周期“硬实力” 11

因爱而久 共建“一带一路”新希望 13



高效治理 用奋斗坚守长期主义

加强党的建设	20
规范公司治理	21
筑牢风险防线	23
恪守商业道德	24
携手伙伴成长	26



绿色产业 用循环农业反哺自然

完善环境管理	48
应对气候变化	50
加强用水管理	56
保护生态环境	57



心系社会 用希望孕育美好

守护粮食安全	82
助力乡村振兴	84
构建和谐社区	87
投身慈善公益	88



创新品质 用生命守护生命

科技驱动发展	32
严控质量安全	40
提升服务品质	43



成就员工 用成长追求卓越

保障员工权益	62
搭建成长平台	67
暖心员工关怀	71
加强安全生产	75



附录

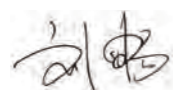
指标索引表	90
关键绩效表	91
关于本报告	93
意见反馈表	94

董事长致辞

深耕厚植 穿越周期



新希望六和股份有限公司董事长



2023年是极具挑战的一年。全球经济形势日趋复杂，猪价持续低迷、社会库存高企、终端消费疲软……种种外部因素影响相加，使我们置身于前所未有的艰难境地。

但寒冬之下，我们始终怀揣着希望。我们迅速有力地调整状态，以战时文化为核心，坚定开展组织革新，调整方向聚焦主业，严格加强内部管理，团结一致奋战在这场凛冬之战中。

因信而立，因爱而久——正是秉持着这份事业的信仰和对公司的热爱，大家坚守、奋斗，持续为社会创造价值，支撑着公司迈过了一次又一次的挑战和周期，成长为一家大型农牧综合服务商。基于这个理念，我们制定了“希望之树”ESG战略，引领新希望六和向可持续发展坚定迈进，为社会、环境和经济带来积极贡献。我们相信，农牧业有着其天然规律和生命力，深耕于此的新希望六和，如同深深扎根于丰沃大地的大树一般，踏实而坚韧地生长着。

回顾2023年，我们锐意变革，优化组织，降本增效，聚力于农牧业这一国计民生的行业，展开一幅生生不息的事业图景。

根深助长青，以组织力夯实基础。我们以“必胜、战斗、求实、团结”四大精神为指引，深化人才队伍建设，开展农牧行业人才专项培养，解锁第一期员工股权激励，依托“新希望学苑”平台创新打造立体的学习型组

织，持续焕发组织活力；我们建立正向可持续发展的企业文化，以“目标-风险-控制”思路开展内控体系建设，形成风控闭环，坚决打击企业内部腐败，营造清风正气的组织氛围，为有战功的人保驾护航；我们将“战略委员会”正式更名为“战略与可持续发展委员会”，进一步加强可持续发展管理，提高ESG治理水平。

枝繁显生机，以创新力驱动发展。我们坚持在创新驱动上聚动能，在科技成果转化上求突破，2023年授权专利178件，全面应用自主研发技术“芯希望”10K猪芯片，攻坚育种技术“卡脖子”难题；聚焦“三全四化”数字化转型战略目标，推动业务与数字科技紧密结合，鸿瞳·数字营养体系成功打通从技术研发到营养设计，再到市场验证的数据链路；坚定推动帮养助农，猪产业持续发展放养模式，与全国近4,000个农户达成合作，全年出栏生猪1,768万头，带动农民增收致富超过32.2亿元；积极落实节能降碳，联手国家电投共同推进300万千瓦零碳综合智慧能源项目，与德国大众集团在减排降碳领域建立长期合作，进一步推广生物固碳，实现生态、环境、经济效益三赢。

叶茂授凉荫，以价值力向外赋能。我们进一步深化落实节粮行动，围绕畜禽育种、饲料配方、饲料生产、粮食储存、运输、养殖等多个环节，科学节粮近140万吨；践行“重生之用”循环农业模式，年内实现中水还田1,718万吨，粪肥利用13万吨，利用消纳用地种植大田作物7万亩，产出新鲜果蔬493.5万斤；“十万绿领新农民培训计划”线下已累积培训超8.4万人，第三届“村长班”召集22省份百余名村长展开20余场教学研讨；践行公益慈善事业，在国内天津洪灾、甘肃积石山地震，以及海外土耳其大地震、孟加拉吉大港洪灾中，救助客户、捐赠物资、志愿驰援，展现了公司的社会责任与员工的勇敢担当。

凛冬之后，暖春将至。越是艰难时刻，越要坚定信心、不畏艰难。穿越周期的力量并非一蹴而就，我们将秉持长期主义的信念，将困难化作变革的契机，携手各利益相关方共创充满新希望的未来。

新希望六和战时文化

核心理念

因信而立 因爱而久

四大精神

必胜精神

坚定信念 不畏艰难 同甘共苦 二次创业

战斗精神

挺身而出 业绩为王

求实精神

经营第一 客户至上

- 打胜仗，不亏损。人人挖掘利润池。
- 守土有责，首因负责。
- 深入一线，掌握一手资料。
- 少管理花样，回到经营本质。
- 从客户身上找价值，不要在领导身边刷存在。

团结精神

全局观念 彼此成就

- 以身作则，永远依靠团队。
- 做成事，成就公司，成就自我。

关于我们

新希望六和股份有限公司(SZ.000876)是新希望集团旗下最大的实体产业板块,1998年在深交所上市。公司立足农牧产业,以“因信而立,因爱而久”为核心理念,重点发展饲料、生猪养殖与屠宰等业务。我们发挥农业产业化重点龙头企业的辐射带动效应,致力于整合全球资源,打造安全健康的大食品产业价值链,布局全国及越南、菲律宾、印度尼西亚、新加坡、埃及等15个国家,助力实现人民对美好生活的向往。



高效治理 用奋斗坚守长期主义

2023年营业收入 **1,417** 亿元
饲料销量 **2,876** 万吨
出栏生猪 **1,768** 万头

创新品质,用生命守护生命

研发投入
20,958 万元
累计有效专利
1,725 项
获国家实验室 CNAS 认可
3 个

绿色产业,用循环农业反哺自然

环保总投入
33,680 万元
新增光伏项目 **11** 个
折合减排二氧化碳
15,638 吨
消纳用地生物固碳
约 **17** 万吨二氧化碳当量

成就员工,用成长追求卓越

员工总数
50,517 人
人均培训时长
21.98 小时
安全生产总投入
8,881.38 万元

心系社会,用希望孕育美好

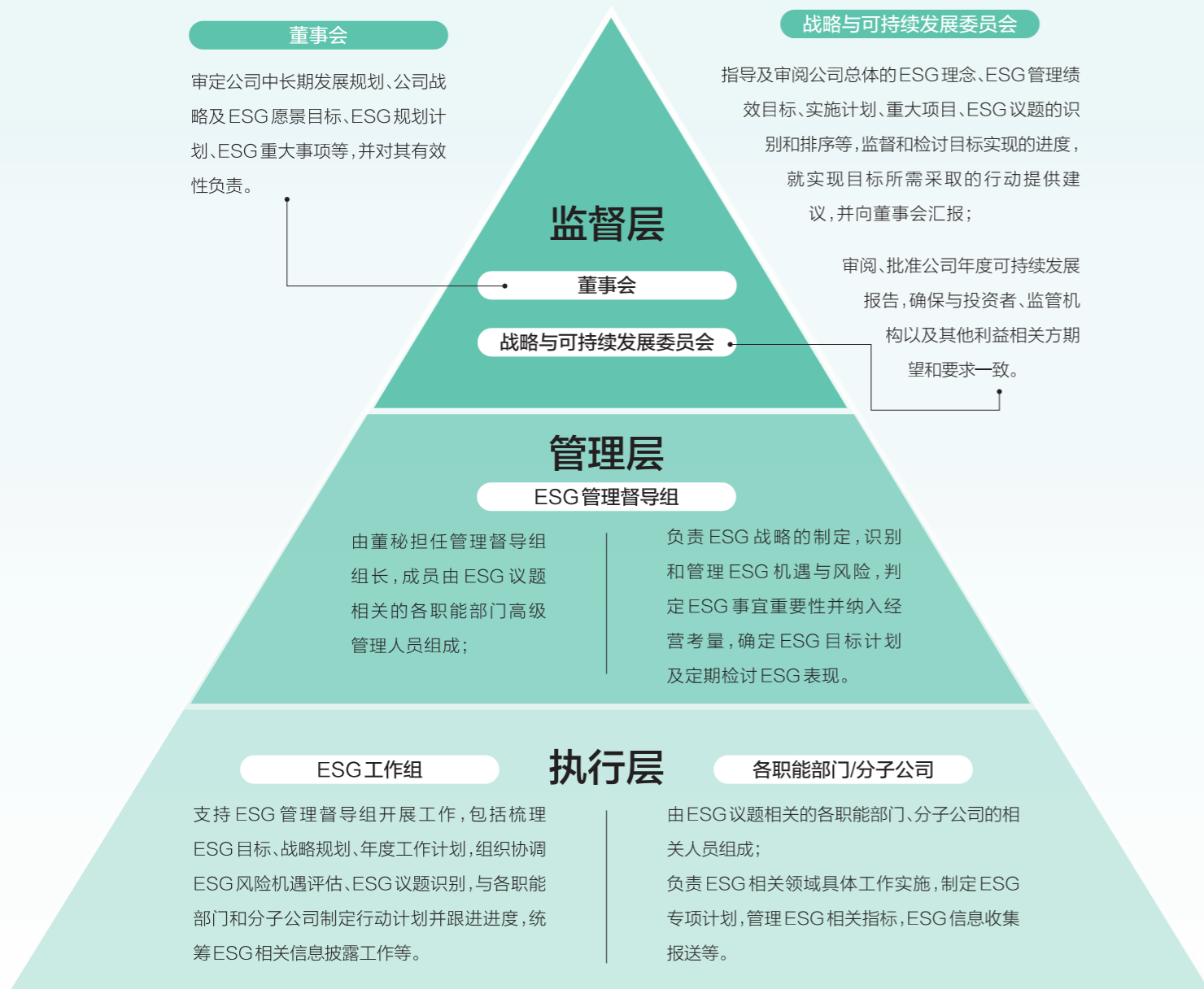
公益捐赠总额
661.1 万元
“绿领”项目线下培训
超 **8.4** 万人
“公司+农户”合作家庭农场
近 **4,000** 个
为农户创收
32.2 亿元

ESG治理



新希望六和遵循中国证监会《上市公司治理准则》等各项要求,持续推动公司完善环境、社会及治理体系。公司董事会作为管理经济、环境和社会议题的最高决策机构,充分履行董事会在公司ESG事务中的审议、决策与监督职责,促进ESG融入公司发展战略与日常经营,提升公司在可持续行动方面的表现。

2023年,为进一步保障ESG工作的持续有效开展,公司搭建了“监督层-管理层-执行层”自上而下完整的ESG管理组织架构,拟将“董事会战略委员会”更名为“董事会战略与可持续发展委员会”,并于2024年初修订《公司章程》《董事会议事规则》《董事会专门委员会实施细则》,增加战略与可持续发展委员会对公司ESG治理进行研究并提供决策咨询建议,包括ESG风险机遇、ESG重大事项、ESG战略及政策制定等职责权限,确保与投资者和监管机构的期望和要求保持一致。



基于“因信而立 因爱而久”的文化理念,我们制定了新希望六和“希望之树”ESG战略,引领推动ESG融入业务决策和运营各环节,通过夯实基础、驱动发展,进而向外赋能,全面提升公司风险防控力和价值创造力,致力于成为可信赖的力量,与各利益相关方共建、共创、共享充满希望和美好的未来。



枝繁·驱动发展

- 产品责任
- 数字化与科技创新
- 可持续供应链
- 生态养殖
- 应对气候变化



叶茂·向外赋能

- 促进营养可及
- 社区参与和发展



根深·夯实基础

- 人力资本发展
- 公司治理与商业道德

价值创造力提升

风险防控力提升



文化底座
因信而立
因爱而久



公司纵深推进ESG管理工作,持续将可持续发展理念融入企业决策和运营管理中,对内不断强化ESG管理,提高企业履责能力和水平;对外发挥自身优势树立乡村振兴、公益慈善先进典型,推动跨界合作,提倡多元参与,共谋社会繁荣与可持续发展。

2023年,公司制定《新希望六和股份有限公司ESG指标管理手册》,进一步明确各职能部门与业务部门对于ESG议题的归口管理与职能划分,形成ESG信息的统一收集、整合、分析体系,推进公司对ESG工作的常态化管理与信息披露。为提升管理人员ESG理念和意识,公司组织2次面向各职能部门管理人员的ESG专项培训,内容涵盖ESG的概念与发展、ESG最新监管要求和ESG落地辅导培训等,更好地推动ESG工作落实落地。

此外,我们积极参与起草《畜牧行业环境、社会、公司治理(ESG)信息披露指南》团体标准,广泛交流畜牧业产品质量及安全、提高供应链风险管理水平、提升畜牧行业ESG管理级信息披露的实践经验和困难挑战,提出标准编制修订的建设性意见,为畜牧行业高质量发展贡献力量。

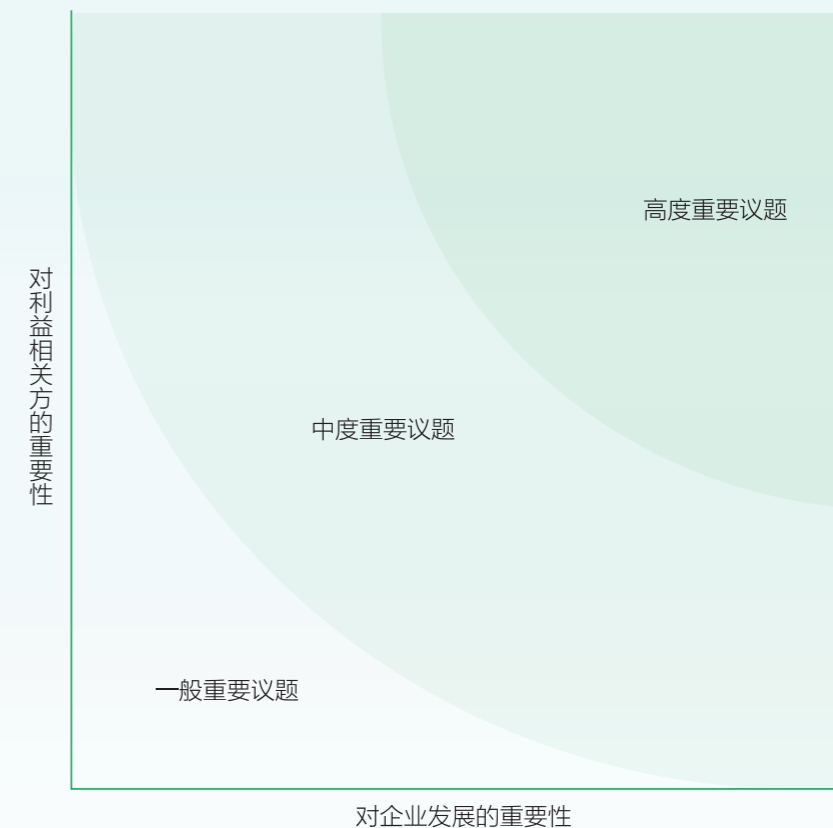


荣誉	颁发单位
乡村振兴最佳实践案例	中国上市公司协会
中国上市公司慈善公益500强	中国企业慈善公益论坛组委会
《种养循环,化废为能》案例入选 《中国食品行业ESG价值发展报告》	中国对外经济贸易会计学会
ESG新标杆企业奖	证券之星
最具社会责任上市公司	每日经济新闻



为了更深入准确了解利益相关方的期望与诉求,增强报告的针对性、实质性,新希望六和遵循实质性议题分析流程,以监管机构披露指引为基础,参考资本市场、评级机构、国际报告标准机构以及同行企业关注的可持续发展议题,按“议题识别—议题筛选—审核议题—报告议题”的路径,从“对公司发展经营的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度,通过重要性评估筛选实质性较强的关键议题,在报告中重点披露;并持续完善ESG管理,更好地满足利益相关方期望与诉求。

重要性评估定义矩阵右上角上限的议题为高度重要性议题。我们已识别的重要议题包括:产品质量与安全、商业道德与反腐败、三废排放管理、数字化转型、员工培训与发展、参与乡村振兴。



高度重要议题	中度重要议题	一般重要议题
产品质量与安全 商业道德与反腐败 三废排放管理 数字化转型 员工培训与发展 参与乡村振兴	研发创新与知识产权保护 应对气候变化 优质客户服务 供应链管理 水资源管理 社区共建 员工基本权益保障 职业健康与安全 保障动物福利 生物多样性保护	公益慈善 负责任营销 信息安全与隐私保护 保障运营安全 开放合作



公司构建了透明、有效的利益相关方沟通机制,通过丰富的沟通渠道和多元化的沟通方式,坚持与利益相关方开展真诚的对话,及时了解利益相关方的诉求,积极回应利益相关方的期望,夯实与各利益相关方共同发展的基础。

利益相关方	沟通渠道和方式	期望与诉求	2023年举措及成效
政府与监管部门	日常汇报沟通 会议与交流互动	依法合规经营、依法纳税 支持地方发展 保护当地环境	落实政策,依法纳税 主动承担社会责任,带动经济与就业增长
股东与投资者	信息披露 股东大会 工作会议 交流访问	透明财务信息披露 强化风险管控 持续稳定回报	完善公司治理与投资者关系管理 保持业务和盈利能力增长 提高运营透明度
客户	信息披露 客户意见反馈与处理 客户满意度调查	产品质量与安全 提供优质服务 信息安全保护	加强产品质量安全管控 科技创新和数智转型,荣获“食品安全科技创新奖” 保护客户隐私 提升客户满意度
合作伙伴	项目合作 工作会议 日常沟通	透明、诚信合作 相互支持,共赢发展	打造责任供应链 持续优化“公司+农户”合作模式 提供交流培训,赋能合作伙伴成长
员工	定期会议 常态化培训 交流活动	保障基本权益 畅通职业发展通道 平衡工作与生活	提供具有市场竞争力的薪酬福利、学习和成长机会 营造良好的工作环境 加大安全生产投入
环境	环境信息披露 绿色环保活动	减少经营活动的环境影响 科学高效利用资源	加强环境管理,降低废弃物影响 发展生态养殖,与德国大众在减排降碳领域建立长期合作 加速清洁能源转型,推进光伏发电和沼气循环利用
社区	公益活动 志愿服务 信息公开	促进地区发展 支持公益慈善 增加就业机会	持续深耕“希愿计划”“暖冬行动”等品牌公益 深化“五五工程”,助力乡村产业振兴、人才振兴 荣获“中国上市公司慈善公益500强”“乡村振兴最佳实践案例”

责任专题

因信而立,构筑穿越周期“硬实力”

“农业是有生命的,我们必须倾注入耐心和爱心,有了这种持久力,这种长期主义,我们才真正有可能在这个产业当中站得住,站得稳。”

——新希望六和董事长 刘畅

近年来,农牧企业面临多重挑战,全球经济不确定性加大,国内外形势复杂,原料价格波动频繁,猪价持续低迷,还有非洲猪瘟的持续冲击,让整个行业处在一个前所未有的周期底部。作为一家深耕农牧行业、秉持长期主义的企业,新希望六和坚定信念,吹响战时文化的号角,聚焦“饲料+养猪”核心产业,持续降本增效、优化组织、瘦身增肌,储备穿越周期的力量,全力“修复新希望”。

● 战略转型,聚焦“饲料+养猪”核心产业

聚焦业务、优化管理是在挑战中坚守和突围的关键。我们主动调整发展战略和产业结构,联合行业优秀产业资源,将旗下子公司山东中新食品集团有限公司51%股权出售给中国牧工商集团有限公司,将旗下德阳新希望六和食品有限公司67%的股权划归给关联方海南晟宸投资有限公司,共同助力白羽肉禽及食品深加工业务发展。

经过重组业务,公司将集中资源紧抓“饲料”和“生猪养殖”两大核心业务,对内加强成本管控、调整组织结构,对外加强业务自身造血能力、持续改善盈利水平,支持两大主业做精做强,重塑上市公司竞争力。

● 精耕细作,全力提效降本

进入“战时经济”,转型突围的关键是,更加聚焦主业,更加科技化。新希望六和积极优化组织结构,激活组织效能;同时运用数字化工具提升数字协同能力,提高每一个生产环节的效率,全力降本增效。

组织变革

饲料产业以区域主战和专业条线赋能为基础开展组织变革,成立西部、山东、华南、北方、华中、华东六大区;推动总部核心业务管理职能和核心人员全部下沉到大区,提升组织运行效率,构建长期区域竞争能力。

猪产业成立养猪BG事业群,更好地管理、服务、支持和赋能纵队等业务单元,让公司的资源和关注度更向一线倾斜,增强猪产业的执行力和协同力;全面推广和复制标杆纵队的优秀经验,推动养殖生产指标持续提升、完全出栏成本稳步下降。

数智赋能

饲料产业坚定推行提效降本专项计划,利用鸿瞳、新粟等数智工具助力技、采、品、产高效协同,精准评估原料需求,实现原料采购、分配到应用的价值最大化,有效降低物流、包装、核添等成本和生产费用。2023年成功抓取葵花粕、小麦等原料价值点,实现“买的有价值、用的有价值、产的有价值、落地有追踪”闭环管理。

猪产业持续升级数字运营体系,实现种猪端关键生产动作自动数据采集和100%执行落地,以及育肥端精准计量猪群采食量、提升放养业务运营效率、动态感知自动形成针对性健康管理等业务过程精细化管理;并聚焦指标的完备性、指标分析的击穿能力、应用的智能化,全面提升运营效率,从而推动转固、断奶、全成本三大指标持续下降。

●战时文化,引领价值导向

企业文化能引领价值导向、激励人心,为团队铸魂,有魂的队伍才有战斗力。为号召全员进入战时状态、共克时艰,2023年10月26日,新希望六和举办文化主题沙龙活动,开展对企业文化的思考和讨论,进一步深化交流、凝聚共识。12月13日,公司发布“一个理念、四大精神”的战时文化,激励大家对农牧业坚定信心、团结一致,与公司一起持续降本囤粮、安全健康过冬,做田坎上的长期主义者。



因爱而久,共建“一带一路”新希望

“中国企业参与共建‘一带一路’,就像一颗种子,把中国制造、中国企业的精神带到共建国家,同时为当地老百姓的生活做出积极贡献。”
——新希望集团董事长 刘永好

在“一带一路”国家倡议引领下,新希望六和秉持合作共赢的理念,积极开拓海外沿线布局,逐步形成连接全球的业务协同网络。一颗颗承载着新希望的种子,正随着“一带一路”东风飞向海外各地,在远方的土地上落地生根、开花结果。

●阔步新丝路

新希望六和持续完善“一带一路”沿线国际业务布局,不断优化海外业务管理机制,努力提升公司在全球范围内的产业地位。2023年度,新希望六和在埃及、老挝、柬埔寨饲料市场市占率均为第一。

2023年
海外市场
营业收入 **200.79** 亿元
饲料总销量 **467** 万吨
分公司数 **60** 家
员工数 **7,234** 人

新希望六和战时文化

核心理念

因信而立 因爱而久

四大精神

必胜精神

坚定信念 不畏艰难 同甘共苦 二次创业

战斗精神

挺身而出 业绩为王

求实精神

经营第一 客户至上

- 打胜仗,不亏损。人人挖掘利润池。
- 守土有责,首因负责。
- 深入一线,掌握一手资料。
- 少管理花样,回到经营本质。
- 从客户身上找价值,不要在领导身边刷存在。

团结精神

全局观念 彼此成就

- 以身作则,永远依靠团队。
- 做成事,成就公司,成就自我。



● 点亮新希望

在布局产业的过程中,新希望六和始终坚持履行社会责任、做友好的投资者,用实际行动为海外驻地老百姓创造价值,助力当地实现蓬勃发展。

引领产业发展

公司将先进的生产技术、管理经验与当地资源进行有效整合,为海外运营地提供技术支持和管理指导,助力当地产业持续升级。



技术研究创新

海外饲料产业引入国内先进研究配方技术,并结合当地市场情况进行本土化研究与创新,确保产品提供全面均衡的营养支持。



严守质量保障

严格把关原料的来源和质量,应用国内成熟的质量管控制度与流程,推动当地市场持续提升产品质量标准。



普及健康意识

对当地养殖户开展动物健康意识宣传工作,强调饲料对动物健康与生长的重要性,提高消费者对健康饲料的认知度。推出多种健康食品,通过标签透明化让消费者更了解产品的健康价值。

支持当地经济

公司致力于通过本地化策略推动运营地的经济发展。公司实施优先本地化采购与本地化雇佣的政策,注重培养当地人才,为当地创造更多的就业机会与业务需求,促进当地社会的稳定和发展,也为公司赢得了良好的社会声誉和政府支持。



埃及片区:

与开罗大学、亚历山大大学、谢赫村大学达成战略合作,同时公司建立在当地劳动力市场较集中区域,充分带动了当地乡村劳动力的就业。



越南北片区:

与北江农林大学开展校企合作项目,对在校学生提供培训、实践与就业机会。



越南南片区:

与胡志明师范大学、胡志明农林大学、芹苴大学、芽庄大学、顺化大学、柬埔寨皇家农业大学等大学开展聘请教授到厂员工培训、支助贫困生完成学业、解决学生就业、共建动保实验室等深入合作。



种禽事业部:

设立奖学金、实习和培训项目来支持当地学生教育和职业发展,每月定期开展安全、技能、管理培训,提高当地员工素质,并通过师带徒制度对高潜力员工进行培养。

当地员工雇佣比例达



本地化采购占比



加强人权管理

新希望六和严格遵循当地法律法规和国际人权标准,尊重和保护环境中的基本人权,明确禁止任何形式的暴力和冲突行为,确保人权相关政策在全球范围内得到一致实施,并在所有业务活动中予以体现。



2023年,新希望印尼设定了具体的人权目标,包括提高员工对人权知识的认识、提升对工作场所不公行为的响应速度,持续开展人权培训,加强对供应链伙伴的审查,并改善投诉机制,以更有效地处理和解决员工和社区的关切。

2023年,海外种禽事业部设定了进一步减少工作场所歧视事件、提高员工参与度和满意度、增加女性管理层比例等具体人权目标。通过持续教育和培训,2023年工作场所歧视投诉减少了25%,员工的整体满意度提高了15%,女性在管理层的比例上升5%。

开展海外公益

新希望六和积极参与当地社会公益事业,开展救灾、扶贫、教育等多个公益慈善与志愿项目,深入当地社区,与当地居民真诚交流,用爱心和关怀温暖着每一位需要帮助的人。

推动文化融合

公司鼓励文化多样性和融合,通过组织多元文化节庆祝活动和文化交流项目,增进员工之间的相互理解和尊重,使本地员工感受到了中外一家亲的温暖。

案例 菲律宾“供餐计划”解决饥饿和营养不良问题



近年来,多重危机使全球遭受饥饿和营养不良问题的儿童数量急剧增加。2023年7月8日,新希望中吕宋公司和Barangay Sto 地方政府单位合作开展“企业社会责任供餐计划”,向Nino 地区贫困家庭约100名5至15岁的孩童提供蔬菜、熟食和复合维生素,助力儿童健康成长,为解决饥饿和营养不良这两个全球性问题贡献自己的力量。

案例 新希望孟加拉获多个中孟发展重点企业荣誉



新希望孟加拉持续深化在当地的 品牌影响力,其中女性养殖户培训项目、锡尔赫特救灾和疫情期间为新冠救治医院捐赠制氧设备事件被收录《孟加拉中资企业社会责任报告 2023》白皮书,并被评为在中国在孟发展的 16 家重点企业之一,并于 2023 年 12 月荣获“2023 年度中孟发展杰出贡献企业”。



《孟加拉中资企业社会责任报告 2023》发布会上,姚文大使为新希望等企业授牌。



孟加拉公司关注乡村营养并实施了捐赠计划。



土耳其公司驰援地震收到慈善组织致谢。



印尼泗水公司在开斋节慰问村民。



菲律宾公司“重返校园”公益活动。



缅甸公司“抹茶”台风救灾捐赠。



越南北片公司与当地大学开展校企合作。



印尼公司对贫困村民的帮扶活动。

高效治理

01

用奋斗坚守长期主义

投资者沟通互动超
3,000次

反腐败培训
56,700小时

供应商廉洁承诺书
协议签署比例
99%



9 产业、创新和基础设施

12 负责任消费和生产

17 促进目标实现的伙伴关系

加强党的建设

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年,也是新希望集团党建工作的“担当作为”年。在上级党委领导下,新希望六和党委围绕“党建强、发展强”的双强目标,认真落实管党治党主体责任,全面贯彻党的二十大精神,积极贯彻实施“品牌升级、青蓝相继、创新奋进、赋能兴业”四项行动,为公司的稳健发展提供了坚强的政治保证。



开展主题教育

公司深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,将党的最新理论与企业发展实际结合起来,指导广大党员、员工用党的理论武装头脑、指导实践、推动工作,在工作中勇担责任、开拓创新、攻坚克难,形成团结协作、共同奋斗的良好氛围。

促进共建共融

新希望六和党委贯彻落实集团党委“融合党建”建设要求,努力提升党建活动质量和影响力,进一步深化党建共建成效,充分发挥党建工作在经营发展中的核心引领作用。报告期内,公司与四川省农业农业农村厅、绵阳市政协等开展党建共建活动,与兴业银行签订党建共建协议,与进出口银行、招商银行等合作开展公益活动。

夯实组织建设

公司党委把党的组织建设作为工作重点,调整优化组织设置,狠抓党员队伍建设,发挥好党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,助力公司经营发展大局。2023年12月15日,新希望六和党委召开党员代表大会,补选3名党委委员,并选举公司董事会秘书、首席战略投资官兰佳担任党委书记。

案例 参与党建研讨会,分享党建经验

2023年4月12日,新希望六和积极参加由中国上市公司协会、兰考县人民政府主办的《民营上市公司党建研讨会》,并作为上市公司代表之一,现场分享了新希望六和党建工作思路、做法经验和体会。会议探讨党建引领公司高质量发展的方式方法,为民营企业党建工作提供了新思路、新做法、新经验,未来我们也将认真落实中央关于加强民营企业党建的工作要求,以“希望红”党建品牌“融合党建、责任党建、青春党建”为引领,把党建与生产经营深度融合,不断创新党建工作思路。



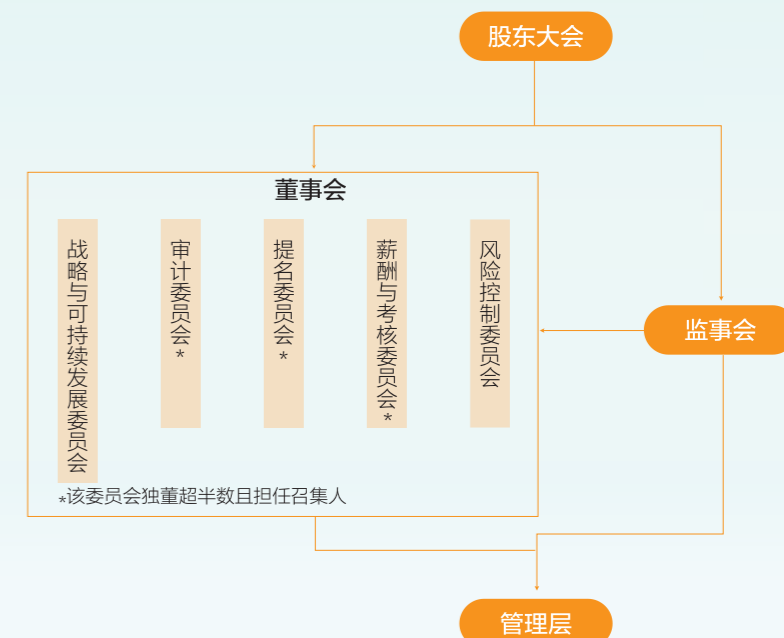
规范公司治理

良好的公司治理是公司行稳致远的基础。新希望六和秉持对投资者负责的态度,持续完善公司治理结构体系,强化投资者权益保护,进一步提升公司治理规范性和透明度。

公司治理体系

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规,并结合公司经营实际,建立并完善公司治理结构与议事规则,确保高效、稳健运营。公司制定一系列公司治理内部制度文件,并于2024年初更新修订《公司章程》《董事会议事规则》《董事会专门委员会实施细则》等6项制度。

公司建立和规范三会治理结构,明确决策、执行、监督等方面的职责权限,形成有效的职责分工和制衡机制。董事会是公司日常决策机构,下设战略与可持续发展、审计、提名、薪酬与考核、风险控制五个专业委员会,以其专业职能为基础,负责公司相关运营和管理工作,其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占半数以上并担任召集人,且审计委员会主席为资深会计专业人士。为确保董事会独立性,减少关联交易的风险,公司制定了《关联交易内部控制制度》,详细规定关联方识别、关联交易定价、审批权限等细致内容,确保关联交易符合公平、公开、公允的原则。报告期内,公司依法召开股东大会、董事会、监事会及专门委员会会议,严格遵守表决事项和表决程序的有关规定,维护上市公司和股东的合法权益。董事会构成、履职情况、专门委员会人员构成及分工运作、股东和实际控制人情况、关联方交易情况详细内容见《新希望六和股份有限公司2023年年度报告》。



公司积极搭建多元化董事会。公司董事、高级管理人员的选任程序在《董事会专门委员会实施细则》中有明确规定，所有委任均以用人唯才为原则，并以更好地实现董事会成员多元化为考量。董事会现有董事8名，其中独立董事3名（其中女性2名），独立董事人数在董事会成员总数中占比超过三分之一；5名非独立董事（其中女性1名），董事涵盖风险控制、财务管理、企业管理、农业、养殖业等多个专业领域。由薪酬与考核委员会负责审查公司董事（非独立董事）及高级管理人员的履职情况并对其进行年度绩效考评，考评结果与相关人员的履职情况、工作能力、公司经营状况等多因素挂钩。同时，公司建立健全内部约束和责任追究机制，由风险管理委员会负责对公司董事、监事、高级管理人员的失职进行经济问责或行政问责。

报告期内，公司董事遵守国家法律法规等的相关规定，积极参加董事会和股东大会，在公司生产经营、发展战略及重大决策等方面建言献策。为持续提升治理合规水平，公司董事监事高级管理人员积极参与政府部门、证监会、交易所、各相关协会举办的关于公司治理、勤勉履职等方面的培训，其中包括：董事长总经理培训、监事培训；2023年四川省上市公司控股股东、实控人、董监高培训班；《上市公司独立董事管理办法》解读培训。董事监事高级管理人员累计参加培训22人次。



女性董事占比

37.5%

董事性别



男性5人



女性3人

董事职务

执行董事1人 / 非执行董事4人 / 独立董事3人

董事年龄

49岁及以下3人 / 50-64岁2人 / 65岁及以上3人

董事学历

硕士5人 / 博士2人 / 本科及以下学历1人

投资者权益保护

新希望六和高度重视投资者权益保护，遵循证监会《上市公司股东大会规则》及公司《信息披露制度》《投资者关系管理制度》《重大信息内部报告制度》等内部制度要求，确保投资者对公司重大事项的知情权和参与权。报告期内，公司积极开展信息披露工作，编制并披露定期报告4篇、临时公告255份，确保信息披露及时、准确、完整，并通过投资者交流活动、现场调研、投资者专线、互动易平台等多元化渠道保持与投资者的沟通与互动，各渠道与投资者沟通互动超3,000次。

公司平等对待所有投资者，尤其重视为中小投资者参与活动创造机会、提供便利。公司股东大会采用现场表决与网络投票相结合的方式，方便中小投资者参与投票；股东大会程中设有中小投资者提问环节，积极听取中小股东的意见和建议；对于可能影响中小投资者利益的重大事项，公司均对中小投资者的表决单独计票并披露。

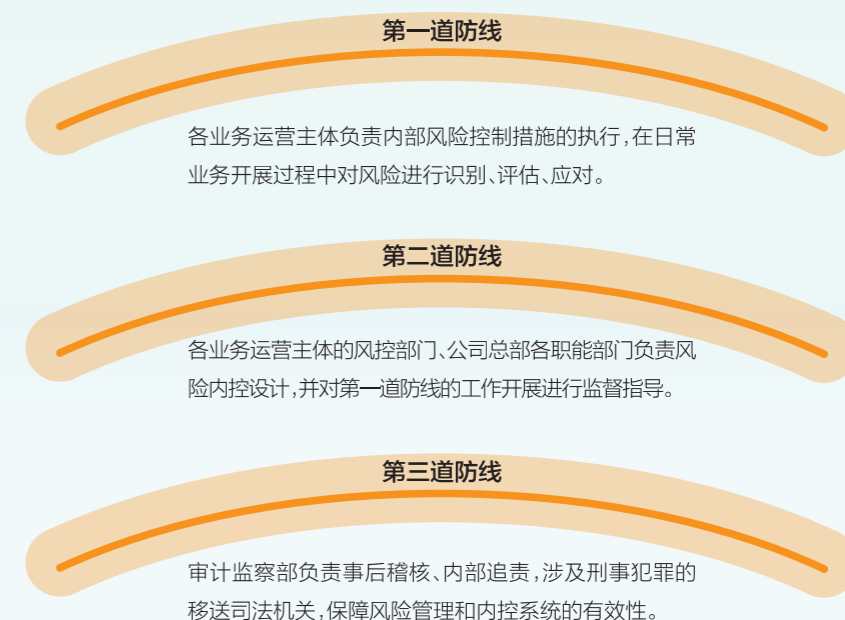


筑牢风险防线

新希望六和严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《企业内部控制基本规范》及《企业内部控制应用指引》等法律法规要求，制定《公司内部控制管理制度》《内部问责制度》等相关制度规范，基于公司业务范围、竞争状况和风险水平等实际情况建立起一套完整且运行有效的内控风险管理体系，持续强化员工风险合规意识，提升公司风险管理水平。

风险管理体系

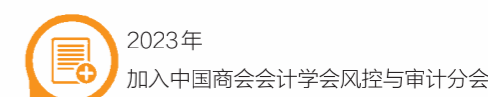
公司董事会设立风险控制委员会，下设风险控制工作小组，负责公司全面风险管理重大事项决策和监督，并推动公司经营层面筑牢风险管控三道防线，对战略、财务、市场、运营、法律、安全、环境等各方面的风险源进行准确识别、审慎评估、动态监控、及时应对。



优化管理机制

公司持续完善风险控制相关制度规范及流程管理，通过更新制度、审计稽查、培训建设等方式切实提高风险管控的规范化与有效性。

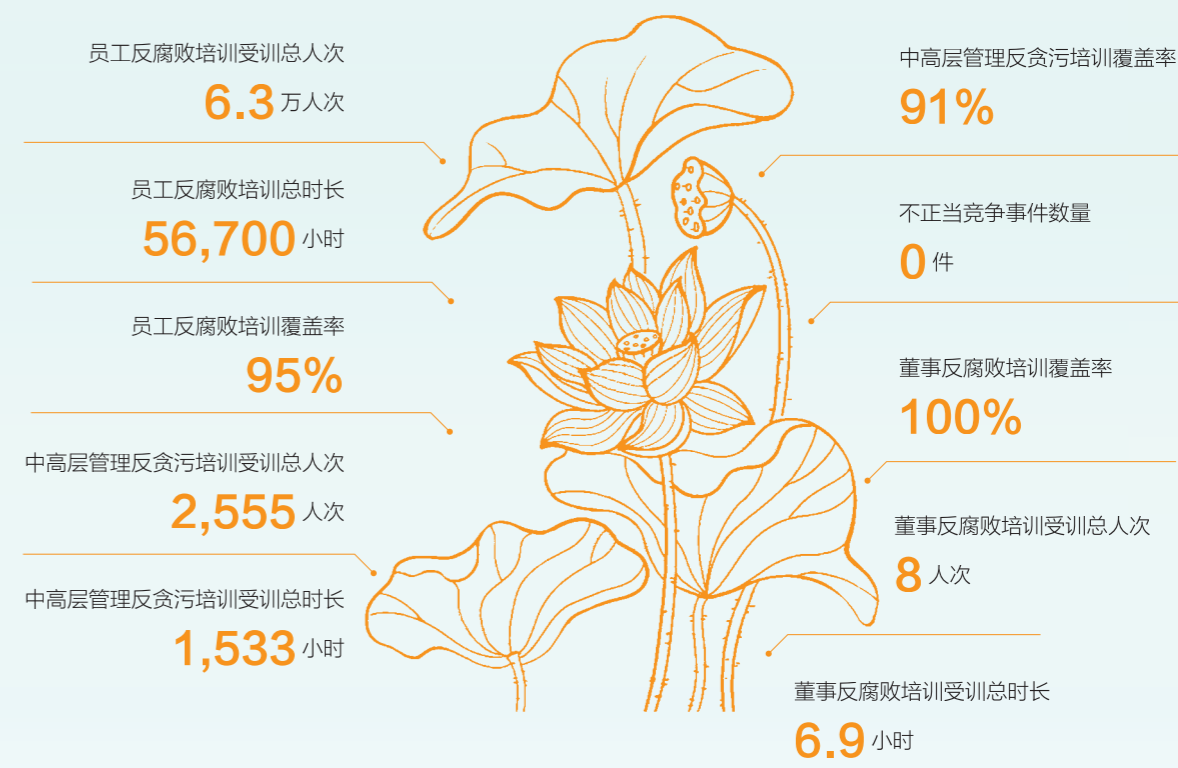
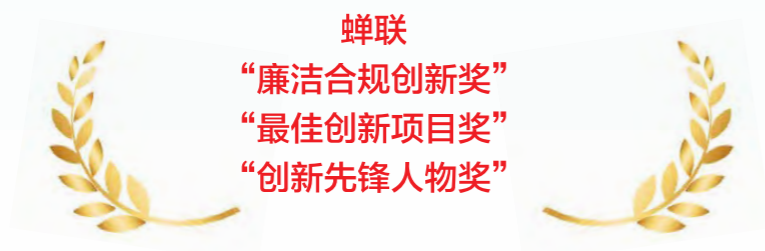
<p>制度规范 查漏补缺</p> <p>2023年，公司统一规章制度发文标准及流程，建立总部/产业规章制度汇编，组织公司各产业风控共梳理制度3,334项，访问量1.44万人次，确保制度管理体系保持其有效性、合理性。</p>	<p>审计稽查 守住底线</p> <p>2023年，公司通过开展多个内部审计项目，全面了解自身运营状况，识别和排除潜在的经营与内控风险，以推动内部业务流程优化，提升运营效率和管理水平。</p>	<p>文化建设 树立意识</p> <p>2023年，公司针对反腐倡廉、安全生产、环境保护等重点风险源开展风险管理专项培训，不断提升员工风险管理意识和能力。</p>
--	---	--



恪守商业道德

新希望六和建立健全商业道德管理体系,由董事会审计委员会负责商业道德和反腐败监督管理,推动公司内部形成“一部三中心”架构,以审计监察部为领导,建立监察中心、审计中心、内控中心三职能全面协同机制,打造“不敢腐、不能腐、不想腐”的反腐合规体系。公司制定《员工阳光承诺书》及经纪人行为准则、《六道红线之“不准”规定》等相关制度文件,将反腐败、反不正当竞争、反洗钱等要求覆盖全体员工及合作伙伴,对生产经营涉及的商业道德与反腐败事项开展定期审计,确保每三年能够对所有业务进行一次审核。2023年,公司坚持反腐高压,始终致力于构建风清气正,公平正义的职场环境,一旦发现贪腐行为,以零容忍态度坚决打击并严厉处罚,同时内部通报处罚结果,以筑牢员工拒腐防变的思想防线,切实提高全体员工的廉洁意识。

数字化廉洁合规培训	开展“阳光行动”,要求入职员工签订阳光承诺书,开展多元廉洁宣传,依托“阳光第六人”公众号宣传“阳光漫画”,利用数字化平台“新希望学院”开展反腐败培训,2023年度员工培训合计6.3万人次。
廉洁合规线上申报	禁止员工接受任何形式的商业贿赂,如无法拒绝需在内部平台线上申报并登记上交,2023年公司利益冲突关系共计5.72万人,申报完成率92%。
共建阳光生态链	坚持阳光采购,要求供应商签署阳光合作承诺书,签订覆盖率99%以上,线下对采购业务人员进行反腐败培训,线上对供应商进行反腐败培训,小型供应商覆盖率80%以上。
联动外部合规交流	积极通过信息联动提升监督质效,推动反腐败信息资源共享机制。2023年,我们与香飘飘审计监察部联名发起的“廉洁请你喝杯茶”活动;与三只松鼠廉洁部、四川启阳集团进行合规工作交流。
反腐刑事案件标准化	制定“办理刑事案件程序十条”,建立并持续优化审监联动机制、监察BP制、业审沟通机制、政企廉洁共建机制、案件跟踪机制等反腐败相关机制,建立惩处信息库、供应商黑名单管理库。
升级举报调查机制	为维护公司、员工及商业合作伙伴的合法权益,设立线下邮寄、线上举报电话、邮件、飞书问卷、微信举报、公众号留言等多种公开举报渠道;制定《举报调查管理办法》对举报途径、举报机制、举报事项处理及调查流程、举报人保护等事项进行详细规定。



案例 携手产业伙伴,共建阳光文化

2023年12月,公司举办以“阳光共赢 合规共生”为主题的第三届阳光文化节,倡导“对待内部贪腐隐患,要坚持‘越级无过’原则,保护‘吹哨人’的原则,开展“阳光新希望致合作伙伴一封信”“董事长阳光寄语”、阳光义拍等形式多样的廉洁宣贯活动,不仅加强国内外员工对廉洁知识的学习,也将廉洁文化要求扩展到外部业务伙伴,收到业务伙伴8,763份回信反馈,共筑阳光生态链,实现合规共赢。



奋斗者 廉洁合规创新先锋

新希望六和审计监察部总经理韩晓委因卓越贡献获得“创新先锋人物奖”。自2020年4月至今,她以老板心态与创业方式带领团队,助力审计监察部持续升级,建立新希望六和廉洁合规体系,完善深入业务的内控组织体系,打造了一支熟悉业务、具有战斗力的内控、审计、监察协同团队。在她的引领下,审计监察部如同一支铁军,守护着公司的利益和声誉。



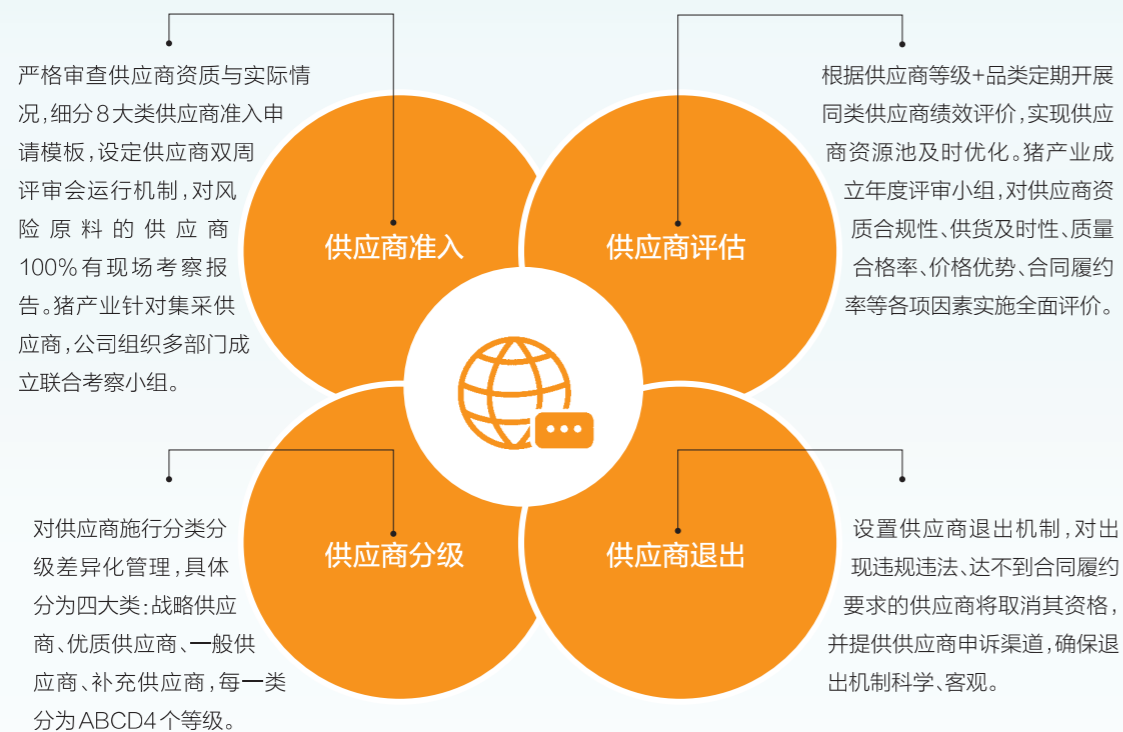
携手伙伴成长

作为拥有饲料、养殖、屠宰和食品加工全产业链公司，新希望六和在保持自身优势的同时，坚定地当好农牧食品产业链“链主”角色，积极分享各个环节的技术与经验，推动全产业链穿越行业周期，与合作伙伴共同成长。

供应链管理

新希望六和严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等国家相关法律法规，持续建立健全供应链管理体系。报告期内，公司成立供应链管理委员会，统筹供应商管理工作，负责体系规划设计、目标制定及监督执行工作，并对供应商管理相关重大事项进行审议与决策。供应链管理委员会下设供应商管理部，负责日常工作的执行、协调与落实督导。公司成立供应商认证/评审小组对新供应商的准入及存量供应商认证进行具体评审，并制定《内部供应商管理制度》，明确要求与供应商阳光合作，严禁违反廉洁自律相关事项，将供应商产品质量评估作为一票否决项，并将环境保护、社会责任作为关键事件进行管理。2023年，公司发生两起供应商不遵守合同约定事件，均已按经济案件提交至法院处理。

● 全生命周期管理体系



● 防控供应链风险

新希望六和建立了完善的风险分析模型和风险评估机制，从风险识别、评估及防控等方面进行深入分析，打造韧性供应链。2023年，公司未发生因供应链问题影响生产运营相关事件。



应对价格波动	监测市场行情	形成行情波动定时追踪反馈机制，保障产品稳定供应，设立行业研究中心，开展市场行情研判和预估，指导各单位增减原料储备。
	活用金融工具	灵活使用金融工具，利用期货套期保值等方式应对价格波动风险。
防止原料短缺	加强战略合作	战略性结合多元供应商供货渠道，确保全年稳定和保障饲料原料供应基本盘，猪产业成立集采决策委员会，优先与行业头部企业开展合作。
	开展绿色通道	饲料产业建立供应商绿色通道机制，确保公司在资源紧张、突发事件等异常情况下能顺利取得货源。
	运输供货提效	采用灵活移库方式，确保部分区域公司提货需求，实现长途周期运输转为短途运输，提升供货效率。
	实施双重采购	加强特殊原材料、容易断供的原材料的供应商储备，确保有多家备选供应商可供应急合作。
加强行为规范	采购数字化管理	推动采购数字化系统升级：饲料产业上线新粟数字化系统，从寻源、执行、商务、结算协同四个维度推动供应商协同；猪产业整合订单审批、供应商发货、开票结算相关业务至系统，确保采购行为可追溯。
	建立约束机制	收取一定数量保证金，规范供货行为；对于有掺假行为或有质量安全风险供应商将列入黑名单，不得再次与之发生采购行为。

● 助力供应商成长

公司积极与供应商建立良好互信的合作关系，聚焦产品质量等重点方面，以座谈会、沟通会等方式开展交流，向供应商提供帮助与支持，共同推动产业安全和质量水平。公司定期对供应商产品质量进行综合考察和评估，筛选优质供应商及产品，规范质量检测方法与标准，推动供应商持续提升产品质量。2023年，猪产业全年完成产品抽样298次，并开展全体供应商培训，参训超过200人次。

案例 开展监测分析研究，助力供应商品质升级

磷酸氢钙作为磷的优良补充剂，性价比高，广泛应用于饲料生产。氟化物作为磷酸氢钙重要的安全卫生指标，是磷酸氢钙质量控制的关键项目。由于目前测定氟化物采用两大标准方法在实操中产生较大检测差异，公司积极开展研究，分析造成差异的根本原因，明确确保检测结果可靠性的检测方式，并邀请主要战略供应商开展沟通与交流学习，对标检测分析方法，推动其采用优化检测方法，遵循严格标准执行，保障饲料质量安全。

 <p>供应商总数 5,572家</p> <p>其中国内(含港澳台)供应商 3,697家</p> <p>海外供应商 1,875家</p>	 <p>供应商年度回顾评估数量 4,562家</p> <p>供应商廉洁承诺书/协议签署比例 99%</p>	 <p>通过质量管理体系认证供应商 201家</p> <p>受到经济、社会或环境方面处罚 0家</p>
--	--	--

农户赋能

新希望六和秉持着将关系民生的农牧食品产业做大做强初心和使命,坚定推动帮养助农,通过技术与管理赋能,提高农户养殖生产水平,助力农户增收,充分盘活农村资源资产,实现公司与农户的优势互补,推动农业现代化进程。

饲料产业

饲料产业拥有整合产业链上下游资源的全方位客户服务能力。公司积极为客户对接主要养殖品类的苗种、动保资源,自建多个动保检测实验室,为客户提供生物安全、动物综合营养等多方面支持。在融资方面,依托公司的平台优势,积极为客户对接多种融资产品,有效缓解了养殖户资金紧张的问题,在风险可控的前提下为客户提供更多便利。特别在近几年来,随着国内生猪养殖行业的规模化、集中化程度提高,下游集团化养殖企业也产生了更加综合的产品与服务需求,客户服务能力变得更加重要。公司养殖业务也帮助强化了饲料业务的服务能力。公司养猪业务从人才培养、规模场服务和养殖 SOP 共享三个方面对饲料业务进行全面支持。



猪产业

猪产业持续发展放养模式,2023年与全国22个省份近4,000个家庭农场达成合作,通过“公司+农户”模式上市肥猪近1,400万头,为广大农户创收32.2亿,也为国内的生猪保供做出积极贡献。



强化农业科技:通过环控模式、精准饲喂模式、仔猪护理、大猪损耗管控等基础动作的改善,使料肉比由近3.0下降至2.69,全程生产日龄由200天下降至183天,基地周转率由1.56批/年/户提升至1.75批/年/户,助力农户养殖各项生产指标持续向优。

规范化管理:通过合同迭代、代养费合理调控、“两金、两电”、料塔称重器推广、四项效率提升等考核导向,对农户生产成绩进行高目标牵引,树立标杆养户,带动各区域良性循环。



多元合作

新希望六和积极投身与政府、企业、科研院所等多元合作,参加国内外行业研讨会与交流论坛,分享发展经验,并积极参与行业标准制定,为行业发展注入新的动力与智慧。



与永安期货签订全面战略合作协议。



与四川蜀芯猪签署战略合作协议。



2023年3月

新希望集团与邮储银行签署全面战略合作协议,邮储银行授予300亿元人民币本外币授信和融资服务,重点支持农牧、食品、冷链物流等产业发展。



2023年4月

新希望六和与永安期货在第四届中国大宗商品金融服务创新峰会上签订全面战略合作协议。双方将依托现有合作基础,在期货经纪、风险管理、产业投资、品种研究等领域开展深层次、全方位的合作,共同探索产融结合新模式。



2023年11月

四川新希望六和猪育种科技有限公司与四川蜀芯猪生物科技有限公司正式签署战略合作协议。双方将重点从良种培育前端技术层面展开深入合作,推动从“好种子”到“好产品”全产业链建设。

●行业标准制定

2023年,公司共参与制定《屠宰动物福利准则 GB/T 42304-2023》《饲料中硒的测定 GB/T 13883-2023》两项国家标准及多项行业标准、团体标准,为行业贡献力量。

- 截至2023年底
- ☑ 牵头、参与制定国家标准 **36** 项
- ☑ 行业标准 **27** 项
- ☑ 地方标准 **16** 项
- ☑ 团体标准 **40** 项

创新品质

02

用生命守护生命



9 产业、创新和基础设施

12 负责任消费和生产

16 和平、正义与强大机构

科技驱动发展

新希望六和坚持在创新驱动上聚动能,在科技成果转化上求突破,搭建完善、有效且具有竞争力的科技创新体系,聚焦应用性科技创新,用好各类科技研发平台,加大研发投入,积蓄科研硬实力,以更高品质的自研开发产品,更完善的智慧养殖全链条布局,助力公司成为新时代下的世界农牧行业领导者。

加大科研投入

新希望六和着力搭建具有全球竞争力的研发布局和研发管理体系,构建高水平科技创新平台,加强科技人才队伍建设,持续加大科技创新投入力度与强度,提升创新实力。

● 搭建科技创新体系

搭建以科技管理委员会为最高决策机构、学术咨询委员会为技术指导的科技创新体系,涵盖前瞻基础性研究、应用性研究、成果转化与推广应用等多个层面,依托各大研究院,全面布局生物育种、动物营养、养殖技术、疫病防控、食品安全等研究领域,为产业赋能。

● 构建科技创新平台

新希望六和“农业农村部猪禽数智化育种技术创新重点实验室”入选农业农村部企业重点实验室优化重组名单;山东新希望六和集团有限公司的“猪禽健康养殖与重要疫病净化山东省工程研究中心”成功申报并纳入新序列管理。

● 加大科技创新投入

建立健全科研人员考核、激励与晋升机制,制定《新希望六和股份有限公司鼓励和促进科技创新奖励办法》《新希望六和股份有限公司职务智力劳动成果奖励办法(试行)》等有激励性的创新奖励办法,激发员工和团队创新活力。

● 知识产权保护

高度重视知识产权保护,制定《新希望六和股份有限公司知识产权管理办法》,全面加强知识产权的创造、利用、保护及管理,推动种质资源和育种技术的国产化替代,提升公司核心竞争力。

累计拥有
各级科技创新平台

74个

其中

国家级 12个

省级 19个

全年研发投入

20,958万元

全年研发投入

占主营业务收入比例

0.15%

研发员工人数

808人

研发员工比例

1.35%

案例 校企携手,深化生猪育种合作



7月19日,新希望六和股份有限公司与华中农业大学举行签约仪式,双方就校企合作、加强产学研深度融合等事宜进行深入交流。本次校企合作项目包括基因组育种技术、肉质及智能表型组测定技术、基因编辑技术以及种猪新品系、配套系选育等多个方面。双方将以需求为导向,发挥学校科研优势和企业技术落地、市场资源优势,促进科技成果向实际生产力转化,解决产业发展中的实际问题。

奋斗者 农业科技尖兵

有一群人,愿意深入生产养殖一线,辗转于养殖场的各个角落,与禽畜打交道,以科技成就“产业梦”,为畜牧产业可持续发展作出贡献。

“核心技术是买不来的,买来的也不一定适合自己。”

为了让猪健康地生活,为了让行业更好地发展,2020年,从李博士放弃深造机会,来到新希望六和养猪研究院从事兽医实验技术研发,辗转于配怀舍和产房,通过深度参与一线生产工作李博士了解了一线工作的很多痛点,其中最让人担忧的是疾病。为此,李博士开始研究各种病原的检测方法,经过研发团队技术攻关,完成了几十种疾病的诊断方法开发,在检测体系内广泛应用,通过更精准诊断,帮助掌握整体流行态势,做出科学决策。此外,李博士还参与猪场主要流行病毒分离及相关生物制品研发,推动多项产品的转化,借助养猪研究院的平台优势,李博士团队的多项研究成果已在国际知名期刊发表。



养猪研究院-猪群健康研究所
李博士

坚守科研初心,砥砺前行,不负韶华



养猪研究院-种猪改良研究所
数据与算法实验室
杜博士

加入新希望六和三年,杜博士一直致力于畜牧业的数智化研究的探索,负责和参与众多公司总部级和研究院级项目,主要针对动物行为识别、动物异常发声监测、动物表型测定等研发配套的AI算法和软件系统。在研发课题“基于机器视觉的便携式猪只个体估重设备研发”,杜博士主要负责数据终端软件系统的二次开发、AI估重算法研发、3D相机通信模块开发与集成等工作,他带领团队深入一线,攻坚克难,开展长达半年试验工作。该设备可实现个体猪估重误差 $\leq 7\text{kg}$,群体猪估重误差 $< 5\text{kg}$ (样本数300余头)。目前,团队正在研发二代版本,预估每年可为企业节约生产养殖成本千万余元。

为饲料技术数字化装上“慧眼”鸿瞳

王博士致力于推动饲料技术领域的数字化转型进程,精心构建了包含“1+8”模块的鸿瞳数字营养体系。2021年,拥有自主知识产权的“鸿瞳·HNF”配方系统顺利上线。2022年,王博士团队成功开发出“鸿瞳·SAT for Beef”,精准评估肉牛的营养需求,为牧场量身打造最优TMR日粮。2023年推出“鸿瞳·RMP”研发管理平台……王博士的坚定信念和不懈努力,使数字化工具在饲料行业得到了深度应用,不仅推动了行业的创新发展,也为公司带来了显著的经济效益和竞争优势。



饲料研究院-数字营养中心
王博士

关键技术突破

新希望六和研发平台全面聚焦育种、饲料配方、疾病防控等领域,着力解决“卡脖子”技术问题,发挥创新引领作用,通过产学研合作累计完成多项国家、省市级重大科技项目,力求实现关键核心技术自主可控,提升产业链现代化水平,助推产业高质量发展。

<p>生猪重要疫病防控</p>	<p>建立了完备的“疫病流调—疾病分析—防控、净化”技术体系和“研发—应用”推广体系,发现并证实了非洲猪瘟在田间通过气溶胶传播的新途径,对其传播特征、距离等关键数据进行研究,引导产业加强空气生物安全防控举措,整体防控效果提升超50%,为行业在北方地区非洲猪瘟防控提供支撑;提出并推广非洲猪瘟净化2.0升级技术——“流调—清除”净化技术,净化时间缩短2至4周、减少处置期非生产天数20天、净化期降损220元/头,成为公司乃至行业的主导净化技术。</p>
<p>“芯希望”10K猪芯片</p>	<p>为权衡育种端对遗传进展的需求和销售端对种猪销售日龄的需求,创新性提出“基于全基因组早期选育技术的种猪销售方案”。2023年全面应用自主研发技术“芯希望”10K猪芯片,攻坚育种技术“卡脖子”难题,比进口芯片节省117元/头,支持早期选育,个体遗传评估缩短至2周,同时实现育种减损增收,全面推广后可新增创收达1,000万元。</p>
<p>种猪表型测定技术研发与应用</p>	<p>通过人工智能技术自主研发肌肉脂肪活体测定软件、背膘眼肌智能测定软件和便携式估重软件,实现种猪测定智能化、自动化以及测定软件国产化替代,全面提升表型数据的测定准确率、测定速度和规模。通过智能化技术改进数据质量,提升遗传评估的准确性,进而提升遗传进展。</p>
<p>持续优化自主开发的鸿瞳·数字营养体系</p>	<p>形成基于RMP(研发管理)、NHF(配方系统)、SAT for Beef(反刍技术服务体系)、CVD(实证数据采集)、多配方系统和技术运营(配方数据挖掘与应用)的多元化产品矩阵。打通从技术研发到营养设计,再到市场验证的数据链路。2023年,构建多配方系统,初步形成“技、采、品、产”高效协同的运营体系,持续强化配方技术,助力降本和节粮。</p>

2023年

申请专利数量 **162** 件

授权专利数量 **178** 件

有效专利数量 **178** 件

截至2023年底

累计有效专利数量 **1,725** 件

其中

发明专利 **503** 件

实用新型专利 **1,000** 件

外观设计专利 **222** 件

累计软件著作权数量 **53** 个

累计商标数量 **496** 个

国内首家拥有自主配方系统
并实现工厂全覆盖的农牧企业

创新成果丰硕

- 2022—2023年度神农中华农业科技奖科学研究类成果一等奖**
- ★生物饲料关键技术创新与产品创制应用-新希望六和股份有限公司
 - ★改善畜禽肠道健康新型功能性饲用酶制剂的创制及应用-新希望六和股份有限公司
 - ★禽肉提质增效加工关键技术及产业化-山东新希望六和集团有限公司
 - ★肉鸭高效育种技术创建与新品种培育及产业化应用-山东新希望六和集团有限公司
- 2022—2023年度神农中华农业科技奖科学研究类成果二等奖**
- ★黄羽肉鸡高效优质生产营养调控关键技术创新与应用-山东新希望六和集团有限公司
- 湖北省科技一等奖**
- ★生物饲料发酵关键技术研发与产业化-山东新希望六和集团有限公司
- 齐鲁农业科技一等奖**
- ★现代生猪智能化高效环保养殖关键技术及应用-山东新希望六和集团有限公司
- 山东省海洋科技创新二等奖**
- ★绿色高效凡纳滨对虾生物饲料的研发与推广-山东新希望六和集团有限公司



遵循科技伦理

新希望六和遵守动物福利、选育繁殖相关的伦理和法律的规范，在应用领先的繁育饲养技术的同时，亦重视育种研究伦理及保障动物福利，在猪只的饲养过程中提供适宜的饲养环境、优质的饲料和水源，持续提升从业人员尊重动物福利的意识，确保猪只免受疾病、痛苦和遭受虐待的风险，得到关怀和保护。

育种研究伦理

新希望六和遵守《中华人民共和国生物安全法》《中华人民共和国畜牧法》《科技伦理审查办法(试行)》等育种研究伦理相关的法律规范，并设立科技伦理(审查)委员会，确保公司在开展科技创新活动时，能够遵循伦理原则，尊重生命、公平、透明和公开等价值观，避免对生态环境、人类健康和社会造成潜在威胁。

科技伦理委员会由公司具备高度专业知识和伦理素养的人员组成，包括科研人员、法律顾问等，负责制定并不断完善生物基本权利保护、隐私保护、数据安全等方面的内部伦理规范制度，监督、审查公司科技创新项目的合法性和合规性。科技伦理委员会定期与其他相关部门、研究团队和监管机构开展沟通交流，确保伦理工作与公司整体目标和要求相一致。

涉及伦理问题的研究项目、临床试验或其他相关活动均需通过科技伦理委员会严格审查，包括项目资料初审、召开伦理委员会投票表决等。为确保审查过程的独立性和公正性，委员会成员不直接参与被审查项目的研发工作，并邀请外部专家参与审查工作，以提供更广泛的视角和专业背景，确保决策的科学性和公正性。此外，委员会对通过伦理审查的项目进行持续的监督和合规性审查，保证项目的整个实施过程都符合伦理规范和法律法规的要求。

动物福利保障

新希望六和遵循全球认可的动物福利“5F”原则，基于自身的运营特点，从提供健康饮食、打造舒适环境、做好疾病预防等方面践行动物福利理念，关注猪只生理和心理需求，提升生猪福利水平。

基本福利	• 饲料干净新鲜无霉变污染,对应生长阶段饲喂合适料号,注重营养均衡
	• 夏季高温饮水量充足,通风量满足需求,整体大环境稳定
	• 定时驱虫、驱蝇,保证猪群健康及大环境卫生
	• 保证昼夜温差,避免温差过大带来疾病波动
	• 放置玩具,做三点定位及定期清理霉料,栏位干净干燥
种猪生产过程福利	• 公猪舍气温保持 15 - 25℃ 的适宜温度
	• 减少环境设备运作噪声与人为干扰,避免声音过大带来应激
	• 配种给母猪按背、坐背、按摩乳房
	• 母猪生殖器的无刺激性消毒(清水)与清洁,避免子宫炎症等疾病
仔猪福利	• 注意配种后的优饲与休息,孕前期避免大规模转群
	• 放置小滚球、悬挂铁链、铁球以供玩耍,同时辅助三点定位
	• 寄养时提前混群,符合气味,避免母猪咬仔
健康福利	• 对应生长日期补充对应的微生物,无机盐,铁等
	• 提供舒适环境,每头占地不少于 1 平方米,温度 15 - 25℃,相对湿度 60 - 70%
	• 制定《生物安全管理手册》,成立生物安全管理小组,实行总经理直接领导下的技术总监负责制,负责对猪场进行生物安全风险评估,及时制定相应的预防措施,不断完善生物安全计划。
	• 组织兽医培训,提升兽医疾病综合能力,在部分猪场开展蓝耳疾病净化工作、新建群使用伪狂犬阴性建群、启动种猪场的伪狂犬净化项目。
心理福利	• 猪场疫苗进行合并免疫,减少注射次数;在自育肥场开始使用无针注射器试点
	• 执行国家畜禽药物使用政策,制定科学抗生素药物相关管理文件并严格落实,禁止任何猪场、养殖户购买、存放和使用违禁药物;对于常用抗生素,建立药物使用档案,严格管理场内药物使用流程,确保药物合理精准使用
	• 禁止高强度助产,驱赶和转群时,采用塑料赶猪拍来替代铁棍或电击棒,让猪只自由行走,切忌粗暴
	• 转群过程温柔不粗暴,安静且注意赶猪数量,避免在过道挤压
	• 注射前禁食,调暗光线,调高室温,以降低猪群的兴奋程度
	• 注射时采取保护措施,减少免疫注射应激和心理创伤
• 同栋猪舍两列中对应的猪栏同时进行注射,相互抵消对应猪栏混乱刺激	
• 注射后立即喂食	
• 减少妊娠期因限饲造成母猪对饥饿的恐慌,在日粮中添加膳食纤维,既增加母猪饱感和扩大肠道容积,又解决母猪的便秘问题	



延伸阅读

动物福利“5F”原则(五大自由)

1

享受不受饥渴的自由：
保证提供动物保持良好健康和精力所需要的食物和饮水；

2

享有生活舒适的自由：
提供适当的房舍或栖息场所，让动物能够得到舒适的睡眠和休息；

3

享有不受痛苦、伤害和疾病的自由：
保证动物不受额外的疼痛，预防疾病并对患病动物进行及时的治疗；

4

享有生活无恐惧和无悲伤的自由：
保证避免动物遭受精神痛苦的各种条件和处置；

5

享有表达天性的自由：
被提供足够的空间、适当的设施以及与同类伙伴在一起。

数字化转型

新希望六和顺应数字化发展的浪潮,聚焦“业数管一体”下的“三全四化”数字化转型战略目标,推动业务与数字科技紧密结合,实现关键设备智能化、全场景业务数据化、全数据在线功能化、全过程管理主动化,覆盖研发、养殖、生产、供应链、销售、客户服务六大场景,为企业经营发展的智能解决方案。



**新希望《数智养殖解决方案》案例
获“首届数字乡村创新设计大赛”优秀奖**

● 推动产业数字化发展

猪产业	在种猪端,利用电子耳标等设备,将“人、猪、物、位置、任务”五要素全在线,实现关键生产数据的自动采集,推动关键生产动作100%执行落地。
	在育肥端,引入料塔称重模块,实现猪群采食量的精准计量,并结合运营类线上化管理工具,对异常场景实时预警与及时干预;基于猪群健康情况的动态感知,自动形成针对性的免疫计划,全程透明可视,推动免疫的实际执行,有效提升了猪群健康水平。
	在运营端,围绕“转固、断奶、育肥”三阶段进行指标体系的全面建设,辅助生产人员在养殖过程中及时干预,全面提升运营效率。
饲料产业	鸿瞳·数字营养体系实现核心配方系统从被“卡脖子”到自研替代,再向深化超越转变,成功打通了从技术研发到营养设计,再到市场验证的数据链路。
	深化数字采购,通过对采购全生命周期的运营支持,控制供应链经营风险,确保稳定生产。新粟项目覆盖国内饲料全部219家分子公司、供应链6家商贸易公司的原料集采和地采业务,实现采购合同、采购执行到结算全数字化在线运营。
	数字化物流平台正式试运行,覆盖53个饲料公司,涉及汽、铁、江、海、集装箱多种运输方式,原料供应商、承运商、司机、管理人员供应链运输管理协同作业,实现数字化物流体系0到1的突破,助力社会民生保供。

● 丰富数字化产品矩阵

研发	养殖	生产	供应链	销售	客户服务
鸿瞳	禽-数字化养殖平台	生产执行管理系统	新粟	料你富商城	新客道
秀杰和普	云端放养	猪屠宰MES系统	新运	风行宝	
PLM新品提报	慧养猪	LIMS系统	耕阁	精准赢	
	猪晓康/知猪匠	近红外监测(NIR)	精卫	种禽营销系统	
	生猪计划运营系统	央厨SMOM系统		聚宝猪	
	中新鸭-育种				

案例 建成“数字灯塔猪场”,打造智慧养殖行业标杆

新希望六和推动“数字灯塔猪场”项目,致力于实现精准猪场管理,推动设备在线、业务在线、运营在线。在贵州施秉的灯塔猪场里,新希望六和与合作伙伴联合建立起一套闭环体系,通过精准饲喂系统、改造称重系统、刮粪机技术改造、环控料线技术改造、加装智能水电表、网络系统建设、集控及中控室建设、运用清粪机器人等实现数字化赋能,把各孤立的环控设备、生产设备、清洗设备、通讯设备集成为一个系统进行网络管理,达到关键设备智能化、全场景业务数据化、全数据在线功能化、全过程管理主动化,打造出节粮、降本、增效的智慧养殖解决方案标杆。

灯塔项目成功试点运行,其中饲料管控功能已完成验证推广覆盖129家公司,383条生产场线;环境、料线、料车称重的自动化控制能力已完成功能研发,进入实际生产过程中设备稳定性验证阶段;生产、流调、免疫数据的智能化采集及评估等创新功能研发落地中。



严控质量安全

“民以食为天，食以安为先。”新希望六和始终将保障食品安全放在首位，秉持“产品质量管控无小事，食品安全责任大于天”的食品安全管理理念，着力提升从农田到餐桌全过程全链条的食品安全治理能力，以科技赋能管理，全力守护消费者舌尖上的安全。

夯实管理基础

新希望六和秉承“食品安全，人人有责”理念，已建立涵盖市场管理、产品创新、采购管理、养殖场管理、生产运营等环节全产业链食品质量管理体系，通过对全产业链、各环节的安全质量监控与评价，实现质量管理和食品安全双促进、双提升，全年无重大食品安全质量事故发生。

荣获“2022年度质量金盾案例”

国家动物健康与食品安全创新联盟颁发的“食品安全科技创新奖”

“2023年中国肉类食品安全信用体系建设示范项目企业”

健全管理体系

严格遵守《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国产品质量法》等法律法规要求，发布《新希望六和股份有限公司食品安全评价管理办法》《黑猪产品食品安全和质量管理制度》《新希望六和股份有限公司食品危机管理办法》等食品安全和质量相关的制度及管理办法，提升质量管理与控制水平。

在总部设立食品安全和质量管理部，直管食品安全事务，各分子公司均设立了安全质量部，从总部到分子公司共设立食品安全总监29名，食品安全员306名，覆盖了研发、采购、生产、设备、销售、品控等各个环节，从原料入厂把关、过程控制及出厂检验等相关环节进行日常监督和把关。

开展安全稽查

建立三级安全质量管理体系和三级安全质量稽核体系，将日管控、周排查、月调度工作与日常工作相融合，压实各部门的食品安全主体责任，并不定期对各分子公司进行飞行检查；各BU层面设立安全质量管理线路，定期对各分子公司进行督查和考核，工厂稽核覆盖率达100%。

此外，对食品业务上游供应商食品安全和质量的评价及再评价要求进行规范，我们新增《食品产业供应商食品安全与质量管理制度》，对供应商食品安全与质量绩效进行评估，实现对供应商的动态管理，降低食品安全及质量风险，覆盖股份公司食品业务。

加强质量检测能力

建立并完善了三级检测体系，拥有CMA和CNAS资质实验室，检测场地占地超一万平方米，配备了国际先进的高精尖检测设备，设备投资超1亿元，居国内同行业前列。2023年，我们发布2023年各产业食品检测实施细则，进一步规范食品检测标准，提高食品检测能力。

实验室管理系统(LIMS)
远程抽检模块覆盖率达

100%

推广体系认证

持续推进第三方质量及食品安全标准相关的管理体系和产品认证，为产品质量安全保驾护航。截至2023年底，通过China HACCP 食品安全管理体系认证52家，FSSC 22000 食品安全体系认证5家，BRC 英国零售行业全球食品安全标准认证3家，ISO 22000 食品安全管理体系认证20家，ISO 9001 质量管理体系认证53家。

营造安全氛围

每季度组织各食品生产经营公司管理责任人开展食品安全警示培训，内容包括国家及行业新发标准法规要求，围绕同行业违规涉刑案例进行分析等，强化责任人风险意识。

开展年度“食品安全月”“食品质量月”活动，开展涵盖食品质量法规、食品质量基础知识、质量标准、SOP等内容的培训，重点对核心单品质量提升、冷链运输规范检查、异物防控检查及虫害控制等方面进行介绍，同时通过宣传横幅、LED屏等方式进行质量管理理念宣贯，形成人人重视质量、人人追求质量的良好氛围，提升全员安全和质量意识，以提高产品质量水平。



员工们在“食品安全月”活动现场签字。



“食品质量月”
共计开展培训
31场
参与
1,220人次

案例 参与发出“提升肉制品质量 我们共同行动”倡议

2023年6月，新希望六和参加由市场监管总局主办的大型肉制品生产企业“落实主体责任 企业公开承诺”活动，和与70多家企业共同发出“提升肉制品质量 我们共同行动”的倡议，公开承诺落实主体责任，捍卫舌尖安全。



新希望六和公开承诺书

- 我谨记“民以食为天，食以安为先”。代表新希望六和郑重承诺：
- 一、严格遵守《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规，合法合规经营。
 - 二、企业法定代表人是食品安全的第一责任人，牢固树立“保障食品安全、企业承担首责”的法律观念和责任意识。保持对食品安全的高度重视，定期开展食品安全相关法律法规的培训，确保管理人员牢记于心、实践于行。
 - 三、建立落实食品安全主体责任的长效机制，建立健全食品安全管理制度，依法依规配备食品安全总监、食品安全员并明确其食品安全管理职责，建立健全“日管控、周排查、月调度”制度机制，切实履行食品安全第一责任人的法律义务。
 - 四、保证持续具备产品质量安全的环境条件、生产设备及相关辅助设备，做好环境卫生和生产员工卫生管理，对生产关键点进行严格控制，杜绝人员和物料的交叉污染。
 - 五、保证产品的包装材料、储运产品的容器和工具等无毒无害，符合国家有关食品卫生的要求。保证产品标识符合国家有关规定，绝不弄虚作假。
 - 六、建立供应商准入制度，严格进货查验，绝不使用非食品原料和不合格原料加工产品。
 - 七、建立产品召回制度，如果出现产品质量问题，立即启动产品召回应急预案，保证市场上销售的产品不会危及人身健康或人身安全。
 - 八、加大科研投入，全面推动全产业链数字化战略，以实现产品质量的全程可追溯。
 - 九、诚信自律，保证为消费者生产出高质量的肉制品，确保舌尖上的安全。

产品追溯管理

新希望六和积极运用数字化手段,建成食品全程数字化质量管控平台,产品信息全程披露,并与官方系统互联互通,实现产品质量的全程可追溯。此外,推动各分子公司每年至少开展一次追溯演练,保证追溯机制有效性。

信息化追溯体系					
饲料环节	养殖环节	屠宰/加工环节	入库环节	流通环节	消费者环节
饲料数据	养殖合同	药残检测数据	生产批次数据	发货数据	消费者反馈数据
EBS/点检	青花瓷系统 EBS	点检/物联网监测平台	EBS系统	EBS系统	食品安全追溯平台

打造健康食品

新希望六和关注消费者对健康、营养的追求,通过优选原料,工艺创新,控制抗生素使用等努力,更好地满足消费者对安全健康、营养均衡的膳食要求。



通过无抗生素产品认证的所属企业

3家

案例 新希望六和旗下河北千喜鹤获无抗产品认证

2023年1月,新希望六和旗下的河北千喜鹤肉类产业有限公司顺利通过无抗生素产品认证。此次认证范围涉及新希望六和旗下阜平新六农牧科技有限公司养殖的生猪、河北千喜鹤肉类产业有限公司加工的猪肉及可食用屠宰猪副产品。通过对养殖基地、屠宰加工厂、前置仓等场所进行现场检查,从养殖环境、设施、品种、饲料、替抗产品、生产管理体系、养殖加工记录、平行生产控制等方面的审核验证,结合与相关负责人、员工的交流,随机采样检测结果,最终新希望“千喜鹤”品牌猪肉获得无抗认证。这意味着千喜鹤系列产品在生产过程中没有使用任何抗生素,为消费者提供更健康无抗肉产品。

延伸阅读

无抗产品是在养殖、加工过程中不使用抗生素而获得的产品,无抗产品认证对养殖中使用水质、饲料、饲料配料和添加剂、加工原料等都有严格的要求。



提升服务品质

新希望六和秉持客户为本、市场导向的经营宗旨,始终以客户需求为服务落脚点,从客户实际使用场景出发,持续完善管理制度及流程,优化服务方式方法,畅通客户沟通渠道,注重个人信息的保护,以专业、高效、亲切的服务,提升客户的获得感和幸福感。

关注客户体验

新希望六和注重客户的真实体验,重视客户对服务问题的投诉和建议,采取客户满意度调查、客户回访等方式收集需求、倾听建议,并不断自我完善,力求让体验更优质、沟通更及时、交流更顺畅、服务更贴心。

完善管理体系

饲料BU已建立全面覆盖六大区分子公司的客户关系管理平台(CRM),构建从线索、目标、合作、流失、回流的客户全生命周期管理体系。

优化服务方式

一站式接猪直达屠宰场,让交付计划更准确。将高胎次退役猪合并销售,减少场内细分胎次中转次数,降低销售现场分胎次过磅操作难度,现场死淘率下降0.6%,客户装猪效率提升一半;优化非一级肥猪招标模式优化为,兼顾行情波动和组织便捷,猪等车时间成本降低50%,交付折价率提升5%至10%。

场地改造,让交易成本更低。推动销售区和中转场的建设和改造,在华北、西部和中南区域等出猪大省落地投用自育肥场标准销售区16个,育肥场/种猪场出猪中转场16个。实现标准销售区装猪时间缩短1小时/车,头均费用下降10元以上,并能降低运输途中猪只死亡的风险。

科技赋能,让交割更轻松。上线车辆备案系统,实现车辆线上闭环管理和异常自动预警,同步关联聚宝猪交割单信息,打通猪车-猪场-猪只交割联动管理,使现场交割更加轻松高效。

畅通沟通渠道

新希望六和已建立统一的客户服务中心,通过400客服热线、微信公众号、线上官方商城等多平台和方式与消费者互动。其中,饲料BU成立400电话客服小组,小组成员由客服坐席、回访专员组成,在工作日为客户提供购料需求响应、问题解答、投诉处理等服务,及时受理客户需求。

分级分类处理

新希望六和切实推进分类分级管理,根据客户需求在400系统分类别生成购料需求、严重投诉、一般投诉、特殊事件工单,以提升客户投诉处理的有效性和及时性;通过客户回访以了解问题的解决情况,以兼具个性化和规范化的服务推进公司与客户关系更进一步。

购料需求

客服坐席当即解答

投诉及特殊事件

- ▼ 客服坐席记录相关信息;
- ▼ 当即流转至相应大区、片区或分子公司指定业务对接人,其中严重投诉、特殊事件业务对接人1小时内(一般投诉12小时内)与客户取得联系,同时启动应急处理流程;
- ▼ 客服坐席同步跟踪处理情况,完善并提交完整且有效的工单处理报告;
- ▼ 回访专员根据工单处理报告,开展客户回访,记录客户满意度。如客户回访不满意则记录不满意原因,并升级工单处理级别重新处理,直至回访满意,关闭系统工单。



新希望六和客户服务热线:
400-810-8567



● 满意度调查



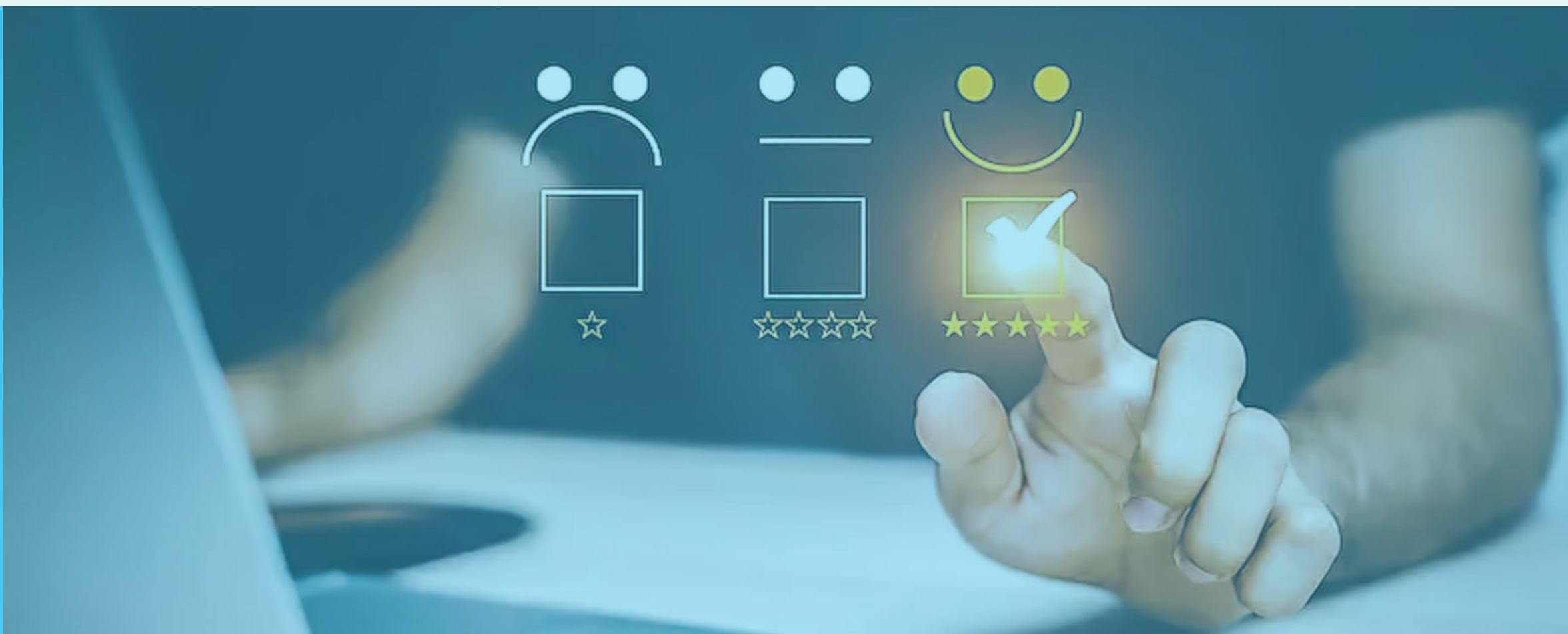
饲料BU针对直供户、经销商和新客户、流失客户、存量客户等不同类型客户开展差异化满意度调研，挖掘客户体验与预期的差距，跟发现的问题进行改善，不断完善服务水平。

直供客户总体满意度 **79** 分

经销商客户总体满意度 **80.5** 分

客户投诉解决率 **100%**

客户回访满意度 **100%**



保障客户权益

新希望六和严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等相关法律法规，客观、真实地开展营销活动，协助消费者做出理性的选择，加强消费者个人信息保护，全方位保护消费者权益。

● 负责任营销

已制定《营销人员评价管理办法》《生猪销售客户管理规定》《关于规范销售过程管理的通知》《关于发布猪产业销售单据标准化的通知》等内部管理制度，规范营销行为；开展合规宣传，坚决杜绝虚假信息的传播，避免消费者对广告语、产品包装、服务名称等产生错误的联想或解读，努力践行负责任的营销。

● 保障信息安全

通过数据安全委员会和保密委员会，新希望六和从国家秘密、企业商密、个人隐私信息三个方面统筹信息安全的数据管理工作，并在各部门设立保密协同员，形成深入各部门的信息安全管理组织体系，建立了《信息安全管理办法》《终端安全管理办法》《数据安全管理办法》等制度指引，识别业务流程中可能会发生信息泄露的重点环节，制定明确应对流程，进一步提升信息安全管理能力和水平。

公司遵照《中华人民共和国个人信息保护法》要求，对员工及客户的个人基本信息，个人身份信息，个人生物识别信息等采取相应的保护；遵循权限最小化原则，严格限制内部岗位对员工及客户隐私信息的访问权限；严格把控应用开发上线流程，对个人敏感信息在网络存储、传输的过程进行脱敏、加密保护。

此外，我们开设信息安全公众号，定期发布信息安全相关的规章制度要求和警示案例等，全年共发布宣传文章 40 篇，阅读量达 15,000 人次。通过信息安全通用知识培训和移动应用安全专项培训等培训活动，提升员工信息安全意识。

绿色产业

03

用循环农业反哺自然



7 经济适用的清洁能源 	11 可持续城市和社区 	12 负责任消费和生产 	13 气候行动
-----------------	-----------------	-----------------	-------------

完善环境管理

新希望六和将环境保护纳入企业发展战略的重要组成部分，持续建立健全环境管理体系，加强对环境风险的有效管控，努力建设专业化、高效率的环境管理人才队伍，为环境管理工作提供全方位支撑，推动公司向绿色高质量发展不断迈进。

环境管理体系

公司将环境管理作为公司战略性议题纳入董事会层面委员会的管理范畴，制定《环境管理制度》等系列规章制度，基于各产业环保管理重点形成相关环境管理细则，并推动各子公司开展环境体系认证工作，进一步规范公司的环境运营管理。同时，公司持续完善环境绩效考核机制，将环境考核与管理层的绩效奖励相挂钩，以“零污染”作为各产业单元的环境考核达标目标，对环境污染事件的相关管理层及主要负责人作绩效扣罚处理。

报告期内，公司根据组织发展情况持续优化环境管理组织架构，自上而下建立“总部-产业-片区/纵队”的三级环境管理组织架构，形成覆盖各层级、各产业的管理网络，确保环境管理各项工作有序开展。

环境风险管控

公司认识到环境风险管理在环境保护工作中的重要性，采取了一系列措施来应对和减轻潜在的环境风险。公司依据《环境风险预警及响应机制》形成环保风险上报及响应处置流程，并制定《环保综合巡检制度》，进一步明确巡检分工管理标准和要求，规范问题整改督导和责任追究办法，通过定期环保巡查监管，确保环境风险的可防可控。报告期内，环保巡检问题共计 1727 项，整改完成 1506 项，整改率 87.2%。

案例 猪产业的定制化标准与闭环式管理，助力环境风险有效防控

公司针对猪产业三种污水处理工艺(UASB+两级AO+发酵罐、CSTR、黑膜)分别建立巡检标准，设置场外敏感点、设备设施运行、合规运营、厂容厂貌、手续台账、化验室、规程标识、排污计划 8 个运营关键因素、39 个具体位置和 100 个评分项，采取以公司抽检、纵队巡检和战区定期自检的三级巡检模式，逐级压实环保巡检责任，并通过月度/季度通报排名调动巡检积极性。同时，建立在线整改信息库，汇总巡检问题清单，明确责任人和节点，对整改问题进行记录、追踪，形成管理闭环，防控污水超标排放风险。



层级	组织	定位
总部	工程大部安全环保中心	建立全产业环保管理体系，完善管理制度，建立成本标准，监督监管各产业落实管理要求，技术创新和技术支持，保障经营顺畅，通过环保运营降本和双碳创收贡献利润价值
产业	安全运维与种植环保部	承接公司环保管理体系，建立产业环保相关管理细则，按照公司环保成本管理标准督导猪产业环保运营成本，提升产业合规运营水平，协同推动环保相关硬件条件改善
片区/纵队	种植环保部	承接产业单元管理要求，确保各场区对管理要求和成本目标执行到位，组织各场区进行环保培训赋能

环保培训赋能

为加强环境管理的人才队伍保障，公司持续开展针对性环境培训工作，采用线上与线下、理论与实操相结合的多元培训形式，帮助员工深入理解环保工作的重要性和实际操作技巧。报告期内，公司组织了 80 余次的环保相关培训，覆盖包括各级环保管理与一线技术人员在内的约 2000 名员工。

除了传统培训形式外，公司还注重利用现代化手段进行培训内容传达。针对各类环保设备操作、运维和工艺运行，公司制作 SOP 短视频以供相关管理人员随时随地进行查看和学习，提高了环保实操技术培训的实效性和持续性。

● 关键绩效

- 环保总投入 **33,680** 万元
- 新通过 ISO 14001 环境管理体系认证 **4** 家
- 辽宁千喜鹤
- 成都希望食品
- 湖州海皇生物
- 彭山新希望饲料

应对气候变化

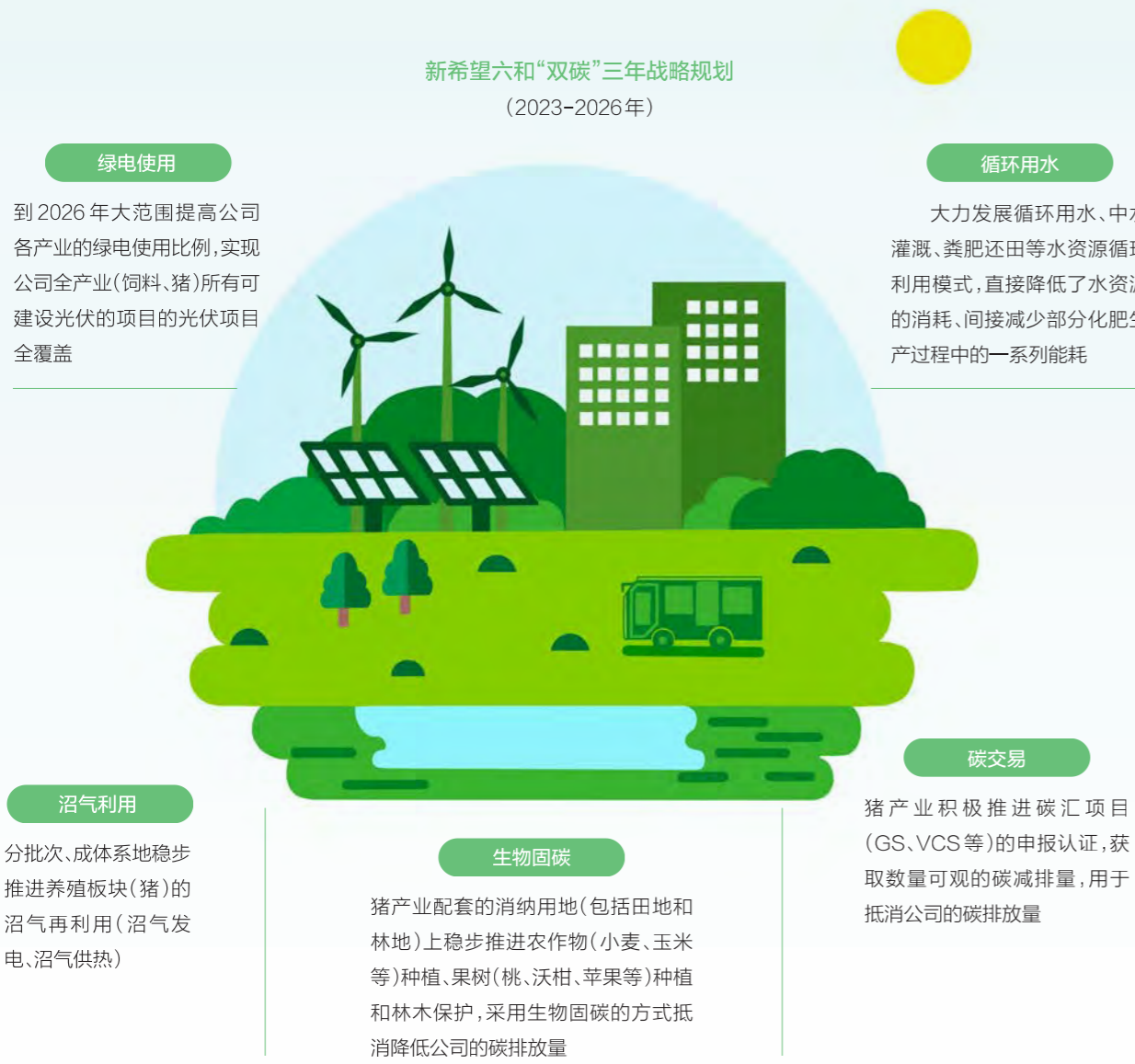
新希望六和深刻意识到应对气候变化的紧迫性和重要性，遵循 TCFD 的披露建议，积极探索应对气候变化的行动方案，采取响应措施提升公司应对气候变化的管理能力。

● 治理

公司将双碳相关事项纳入治理架构，由公司安全环保中心负责结合公司经营情况制定行动战略、目标设定、年度计划、绩效指标等，各产业单元的种植环保部、行政部等相关部门负责承接总部战略和目标，推动项目落地与方案执行，部署协调各场区/纵队落实节能降碳措施，统计汇总相关数据，推动节能降碳工作的闭环管理。

● 战略

新希望六和积极响应国家双碳战略，制定“双碳”三年战略规划(2023-2026年)，从绿电使用、沼气利用、循环用水、生物固碳、碳交易五大方面大力推动节能降碳工作，并于报告期内取得较好的节能减排成效。



● 风险管理

新希望六和识别并评估气候变化对公司价值链产生的短、中、长期实体风险和转型风险，并根据评估结果制定相应的应对措施，提高公司面对气候变化的韧性。

风险类型	风险、机遇及其潜在影响	应对措施	
实体风险	极端天气	随着气候变暖，极端高温、极寒、暴雨洪水、台风等极端天气增多，对公司的业务连续性造成影响。	建立气候通报群组，开展气候风险预警，督促各生产单位提前行动；制定应急预案，日常加强应急演练。
	气温上升	平均气温上升会增加公司基础设施的运营成本、员工及禽畜健康风险以及资产冲销报废风险。	项目选择、规划时考虑区域气候风险；通过节能技改、优化能源结构，提高生产能效。
转型风险	政策与法规	国家相关政策要求日趋严格，能源结构转型加速，为适应政策要求会造成公司成本增加，监管合规风险增加。	主动对接各地政策主管部门，及时研究、跟进、宣贯政策变化，加强合规管理，前瞻考虑政策适应性；关注碳市场发展动态，做好准备。
	市场及技术	客户、消费者对产品碳减排要求趋严，绿色低碳技术布局将对公司竞争力产生重大影响，低碳转型成本投入加大。	加强低碳技术使用，加速产业绿色转型，降低产品碳足迹；规划减碳路径，实施低碳转型项目前全面评估投入回报与可行性，基于实际采纳最优方案。
	声誉	利益相关方对气候应对表现的关注日益提升，若未能适时回应相关关注可能对公司声誉造成影响。	关注气候相关政策趋势，将应对气候变化纳入公司管理策略之中；基于 TCFD 披露气候相关信息，加强与投资者及消费者的沟通交流。

指标与目标

指标	单位	2022 年	2023 年
直接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	445,862.90	511,780.24
间接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	1,329,400.86	2,029,658.86
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,775,263.75	2,541,439.11
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.1255	0.1793

清洁能源转型

新希望六和积极推进可再生能源的投入与开发,引入太阳能、生物质能等先进清洁能源技术和设备,逐步实现能源结构的多元化和清洁化,降低温室气体排放,为环境保护作出积极贡献。

案例 联手国家电投,建设300万千瓦智慧能源

2023年11月,公司与国家电投集团山东电力有限公司签署合作协议,共同推进零碳综合智慧能源项目,将以新希望六和各地大型养殖场和屠宰厂为中心,布局牧光互补光伏、分散式风电、绿电交通、生物质综合利用、绿证绿电、碳资产服务等产业,力争三年内建设300万千瓦智慧能源,共同助力双碳战略。未来,我们将在综合智慧能源开发和应用领域持续深度合作,推动养殖业和能源产业深度融合,加快绿色低碳转型发展和清洁能源结构优化。

● 光伏发电

公司以“2026年实现全产业所有可建设光伏项目全覆盖”为目标,以光伏项目建设“三步走”计划为路径,稳步推进各产业光伏项目建设进程。报告期内,公司已完成前期内部光伏项目试点建设,截至2023年底,公司共有梅州丰顺饲料、湖州海皇饲料、青岛万福食品等运营光伏项目11个,年度发电量1,631万千瓦时,折合减排二氧化碳15,638吨。

“三步走”计划路径



案例 梅州丰顺饲料分布式光伏项目



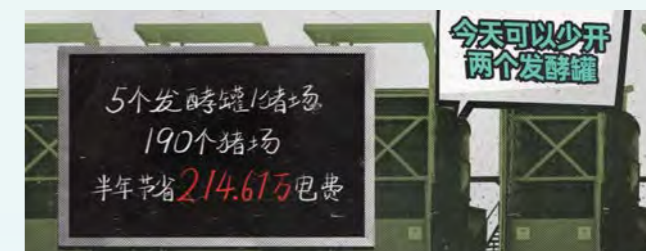
为了积极推进饲料厂节能减排,公司采取合同能源模式在广东省梅州市丰顺县丰顺新希望生物科技有限公司原料仓、成品仓屋顶完成约1.05MWp装机容量分布式光伏项目建设。该项目已于2023年8月下旬并网发电,可实现年均绿电约110万千瓦时,年均减排折合二氧化碳849吨,为饲料产业绿色能源转型起到示范作用。

奋斗者 190个猪场的节能卫士

发酵罐是处理猪场废弃物的关键设备——猪场排泄物产生的固废通过发酵罐形成有机肥原材料,可以还田施用、循环利用,但发酵罐所产生的能源消耗却不容小觑。龙十三是新希望六和安全环保部的数据负责人,他指出了问题的根源:每台发酵罐的运行功率约为20千瓦,如果一天运行24小时,每台每天就需消耗近500千瓦时。而在实际情况下,有时候猪场产生的固废并不多,但发酵罐仍全天开启,目前公司猪产业在运行发酵罐超过200台,一天的耗电量近10万千瓦时。

为此,公司需要盯紧每个环节的每项数据,以把控每个猪场的实际运转效率。但由于猪场数量高达190个,原本用WPS在线表格逐级填写上报的方式效率低下,管理困难。为解决这个问题,新希望六和安全环保部将WPS在线表格升级为飞书多维表格系统,与平台团队进行反复多次沟通酝酿,最终设计了十余个子类目,包括发酵罐运行日志、有机肥吨成本核算表等等,系统可以从填报员填写的日志中抓取数据,并进行自动生成和汇总,重复填报的数据也会被系统识别,提醒填报员检查修正。

这个系统帮助安全环保部管理人员及时监控每个猪场发酵罐的运行效率,迅速发现异常数据,采取及时的管理措施,节能效果显著,2023年节约用电1,277万千瓦时,折合减排二氧化碳19,155吨。这些来自安全环保部的节能卫士,以实际行动践行着新希望六和的节能理念,为建设节约型社会、促进可持续发展贡献着自己的力量。



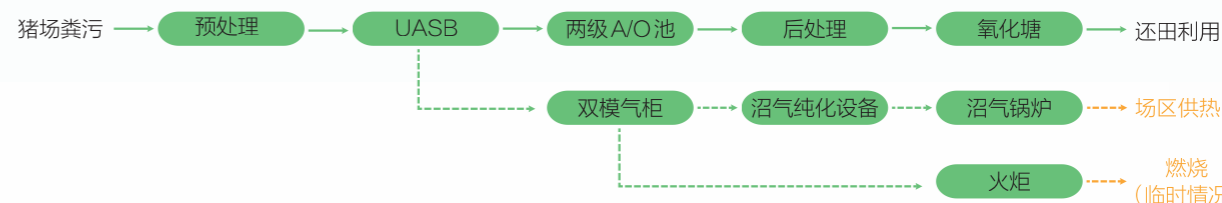
● 沼气再利用

沼气再利用是禽畜养殖产业重要的资源再利用形式。公司在猪产业各养殖区大力推广沼气再利用项目,匹配有沼气锅炉的养殖场通过沼气经纯化后锅炉燃烧向养殖场供热,降低燃气消耗,2023年锅炉燃烧供热再利用沼气共26,376万立方米,折合减排二氧化碳52万吨。

除沼气发热外,公司也开始探索沼气发电模式,通过沼气发电机将沼气纯化后发电供养殖场使用,降低场区电耗,2023年共燃烧沼气24万立方米,发电30万千瓦时,折合减排二氧化碳233吨。

案例 五河新希望六和牧业小溪猪场沼气利用项目

五河新希望六和牧业有限公司小溪母猪场养殖13,500头母猪,年产粪污约13万立方米,粪污经预处理后进入UASB反应器厌氧发酵后产生沼气,年产沼气约47万立方米。沼气在双膜气柜暂存后经沼气纯化设备脱水、脱硫后使用沼气锅炉燃烧为场区供热,同时场区也配备火炬用于应急使用。粪污经UASB厌氧发酵后经过两级A/O池、后处理阶段后进入氧化塘暂存。处理后的粪污用于场外土地还田利用。2023年,小溪项目共使用沼气锅炉燃烧沼气约46万立方米用于场区供热,节约燃气消耗量折合减排二氧化碳901吨。



优化能源管理

公司积极践行绿色生产,在新建项目上充分考虑碳减排工艺设计,在运营项目上开展节能技改升级,并不断提升能源精细化管理能力,促使生产运营各环节最大限度地降低能源使用。报告期内,公司制定并依据《节能降耗指导书》开展节能工作,并于年末对能耗数据情况进行整体复盘分析,制定次年节能降耗目标与规划。

能耗目标规划			
	指标	2023年实际	2024年目标
猪产业BG	天然气用量(m³)	29,643,472	29,050,603
	用电量(度)	1,067,722,311	1,046,367,865
饲料BU	天然气用量(m³)	52,980,000	51,000,000
	用电量(度)	559,361,903	538,457,098

管理节能	精益管理	养猪场实行一场一策精准的环控管理,控制照明、保温灯、水帘水泵、风机等设备的运行时间和参数设置,降低能耗。
	指导规范	制定《节能降耗指导书》,汇总节能降耗具体措施与要求,指导各场区按规范要求落实工作。
	数据监控	环保数据系统投入使用,制定《能耗统计说明》,明确各场区用电指标,指导各场区每月定期对能耗数据进行统计,由纵队运维负责分析排名,实现能耗管理的及时监控与优化。
技术节能	老旧设备汰换	饲料厂更换新型的粉碎机、制粒机、烘干机等设备,降低能耗提升效率10%以上。
	加强余热回收	加强对锅炉和制冷系统的余热回收,减少蒸汽利用量。
	数字化系统	在饲料产业引进能耗智能化管理系统,数字化大屏直观展现整体设备能耗情况,减少设备半载、空载比例,提高电能利用率,降低无效电损耗。
	密封保温节能	对生产各环节进行梳理,采用发泡胶、聚氨酯、保温板等多种方式针对性进行保温密封,降低夏季降温成本与冬季保温成本。

指标	单位	2022年	2023年
汽油	升	1,996,306	1,620,701.51
柴油	升	16,328,927	15,223,719.21
天然气	万立方米	18,420	21,642.68
外购电力	万千瓦时	204,055	329,347.86
外购蒸汽	吨	595,115	626,346.71
能源消耗总量	吨标准煤	533,338.74	793,532.12
能耗强度	吨标准煤/万元营收	0.0377	0.056

碳资产开发

依托 15 万亩猪产业消纳用地,我们积极推广生物固碳和碳资产开发,实现生态、环境、经济效益三赢。2023 年,新希望六和猪产业碳交易实现重大突破,实现 42 万吨碳信用额签发。2023 年 6 月,辽宁康平新望有限公司售卖 30.8 万吨项目碳减排量,获得收益 342.6 万元。2023 年 9 月,新希望集团与德国大众集团旗下公司在安徽省五河县签署项目谅解备忘录,在减排降碳领域建立长期的合作关系,共同推进沼气再利用动物废弃物处理项目形成框架协议,为低碳环保生猪养殖循环经济提供了新的借鉴模式。

案例 与大众签署备忘录,开启合作减排降碳新篇章

2023 年 9 月,新希望集团和德国大众集团签署“安徽省新希望 AWMS 温室气体减排项目谅解备忘录”,在绿色可持续发展领域达成首次合作。该项目依托新希望集团下属五河新希望六和牧业有限公司三个猪场的温室气体减排工作,通过对猪场粪污进行厌氧处理、沼气再利用,年折合减排二氧化碳约 10.8 万吨,已于 2024 年 1 月通过 VERRA 官方平台最终认证。通过此次合作,大众集团通过采购国际核证自愿减排标准(VCS)认证的碳减排量实现一定的降碳成效,新希望集团则在绿色低碳农业方面得到资金支持,双方合作共赢,共同开创工农互补、工农互促、产业链绿色低碳转型合作新模式。



加强用水管理

公司取水来自于市政用水、地表水与地下水。畜牧业作为高水耗行业,用水管理不善,容易导致水资源的浪费和污染,给周边生态环境带来负面影响。新希望六和高度重视用水管理,建立科学合理的用水管理制度和机制,不断优化用水管理措施,保护水资源的可持续利用。

水资源使用规划			
指标	产业	2023年实际	2024年目标
用水量(吨)	猪产业BG	16,257,780	15,932,624
	饲料BU	1,159,106	1,115,788

减少水风险:加强对水源地的保护和管理,建立水资源监测网络,实时监测水源地水质变化,及时发现并应对水源地污染风险。

节约用水:建立用水数据系统和用水标准,超出用水定额标准自动推送预警提示,并通过月度分析和排名,对超标项目进行处罚,持续优化用水管理,同时加强日常巡检,杜绝跑、冒、滴、漏现象,持续优化存在外溢浪费可能的环节,降低水资源浪费风险。

增设液位控制器

通过蓄水池或水箱内的浮球开关或液位控制器根据液位输出信号,联动控制水井水泵实现水泵的启停,防止外溢浪费。



通体食槽改造

通体食槽两端密封塞子安装防护支架,防止猪只拱咬塞子,造成塞子损坏导致饮用水流失。

循环用水:积极探索中水再利用、粪肥还田等循环用水举措,如饲料产业除尘用水经处理后循环用于厂区除尘、猪产业处理后的中水与发酵后的粪肥用于场外大田作物种植。

指标	单位	2023年	
总取水量	万吨	2,734.81	
按来源分类的取水量	自来水/市政用水	万吨	773.76
	地表水	万吨	45.6
	地下水	万吨	1,915.45
总排水量	万吨	2,701.84	
按渠道分类的排水量	市政管网排水量	万吨	777.78
	地表水排水量	万吨	204.50
	其他方式排水量 (如农田灌溉)	万吨	1,719.10
饲料加工用水强度	立方米/吨	65	
生猪养殖用水强度	立方米/头	0.81	
屠宰肉食用水强度	立方米/头	0.41	

保护生态环境

新希望六和倡导循环经济理念,积极实施废弃物资源化利用,并在业务运营发展中注重土地保护,努力维护和改善生态环境的质量,最大限度减少对环境的污染。

推进废弃减排

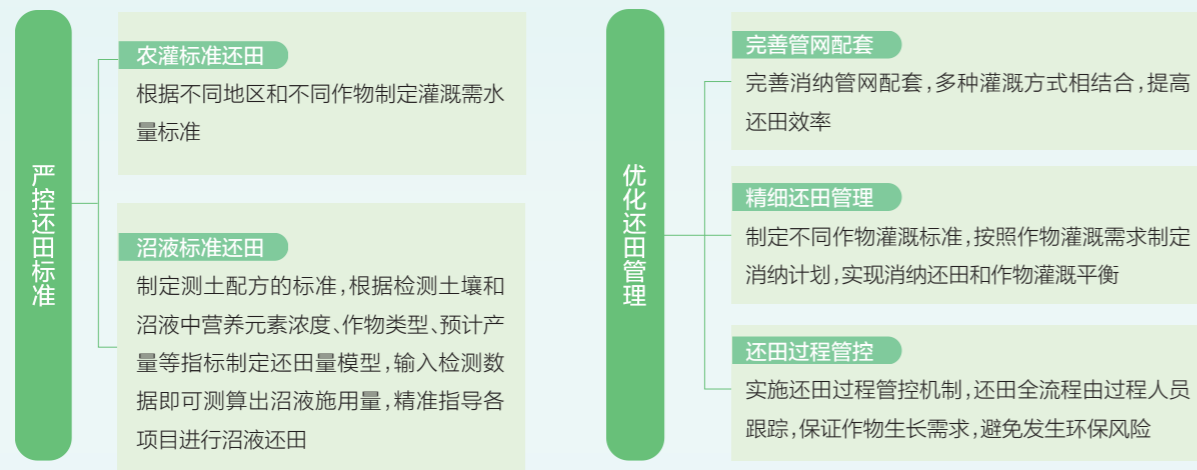
新希望六和遵循《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法律法规及排放标准,在确保排放达标的基础上,采用“减量化、再回收、再利用”的原则,最大程度降低污染物对周边环境带来的影响。



废弃物类别	废弃物来源	处置方式
废气	臭气	来自畜禽的粪尿污水、饲料残渣、畜禽消化道排出气体等 猪舍内采用智能程序控制清粪方式、清粪频率,并控制室内温度,加强通风系统,减少臭气产生; 配套除臭间进行喷淋除臭,通过喷淋将恶臭气体捕捉到液体中,附着于颗粒物上的臭气分子通过湿法吸收氧化后从空气中去除,恶臭气体和药液中的乳化试剂反应从溶液中去。
	沼气	畜禽粪污发酵产生 作为场内发电、供热能源。
废水	养殖污水	包括动物尿、部分粪便和冲洗水 采用“UASB厌氧+两级A/O”“CSTR”“黑膜沼气”三种工艺,将污水转化为中水或沼液,用于大田灌溉。
	生活污水	公司办公场所、职工食堂生活污水的排放 定期通过自检和委托第三方进行后端出水水质检测,确保出水达标,排入市政管网。
固废	危险废弃物	包括医疗废弃物、生产过程中产生的农药和除草剂废物等以及实验过程产生的废弃试剂、废酸、废碱等 制定《危险废弃物管理制度》,规范危险废弃物收集、储存、处理过程; 配套危废间暂存,并做好相应台账记录,定期交于有资质的第三方机构进行无害化处理。
	病死畜禽	养殖生产过程中所产生的病死畜禽 严格按照《病死畜禽处理标准》进行暂存和处理,并做好相应台账记录,严禁违规存放和私自掩埋等不合规的方式处置。
	固体粪污	粪沟刮粪机或固液分离机分离出的固体粪污 按照《固体粪污处理规范》采用高温好氧发酵处理,制作有机粪肥,用于还田。
	建筑垃圾和生活垃圾	建筑及生活过程中产生 制定《固体废弃物管理制度》,场区内设置固定垃圾收集点,明确标识,分类放置,严禁随意抛洒、丢弃、掩埋、焚烧等现象。

生态循环养殖

种养结合循环发展是推动畜禽废弃物资源化利用、破解畜牧业污染难题的关键举措。新希望六和以种养结合模式发展生态猪场，积极探索实施“猪-沼-肥-果/菜/粮”循环农业的产业模式，实现“重生之用、反哺自然”。报告期内，猪产业共有消纳用地 15 万亩，其中在七万亩的可种植土地上种植冬小麦、玉米等粮食作物，在余下林地上种植有苹果、沃柑等果木，并将粪污发酵形成的有机肥返田再利用，在实现污染物零排放的同时促进土壤改良，实现固碳于植物、藏碳于土壤，全年生物固碳约 17 万吨二氧化碳当量。



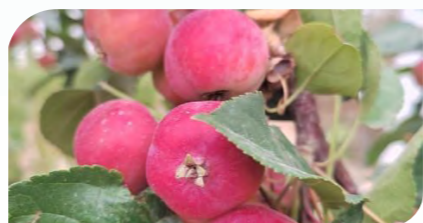
指标	单位	2022年	2023年
产出发酵粪肥	万吨	10	13
还田中水	万吨	1,600	1,718
消纳用地	万亩	14.5	15
其中大田面积	万亩	6	7
产出新鲜果蔬	万公斤	160	493.5

案例 丰收的颜色

2023年9月23日是第6个中国农民丰收节。苹果红、苋菜紫、南瓜绿……在这个秋分时刻，遍布全国的新希望“农场”也迎来了五颜六色的丰收季。近年来，新希望六和大力发展“种养结合”绿色环保循环农业模式，通过在场区种植蔬果，不仅优化了生态环境，提升土地的综合利用效益，还丰富了员工的膳食结构，提高企业的自给自足能力，为生态养殖的可持续发展树立了良好的示范。

宁夏·苹果红

宁夏新希望厂区里，一个个绯红的小苹果挂在枝头。在西北这片日照时间长、昼夜温差大的土地上，充足的光照为小苹果带来了良好的光合作用，结出的果子富含果实矿物质和维生素C，口感脆甜多汁。



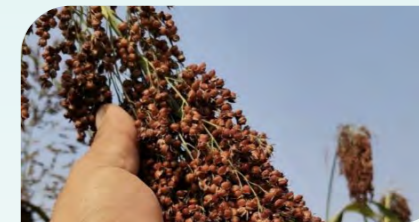
黑龙江·时蔬绿

位于黑龙江省伊春市新希望环保站里的菜园里，豆角、大葱、黄瓜等蔬菜莫不长势喜人，绿油油的颜色让人心生喜爱。场区利用消纳地还种植了将近400亩玉米，等到玉米成熟之际，又将刷上新的丰收色彩。



天津·红棕色

天津泰平猪场丰收的第一抹颜色是红棕色，红红的高粱像一颗颗燃烧的火把，点燃丰收的希望。由于此处土壤类型偏盐碱，员工因地制宜，充分发挥高粱耐盐碱、耐涝耐旱、适应性强的特性，今年种植高粱660亩，平均每亩消纳中水240m³。



内蒙古、湖北·蔬果彩

位于内蒙古通辽市的哲南种猪场，坐落在一片300亩的黑土地上。西红柿、茄子、黄瓜、芹菜、豆角、白菜、萝卜等各式各样蔬菜瓜果在这片土地上茁壮成长，形成一道多彩的风景线，基本满足了员工食堂的供应，体现了生态与经济的良性互动。



三合猪场位于湖北孝感市，这里四季分明、雨量充沛、光照充足，搭配场区生产的营养全面的发酵粪，蔬菜瓜果长势喜人。2023年收获近3,000斤西瓜、窝瓜、黄瓜、西红柿等新鲜瓜果与2,000斤蔬菜，足以供应厂区200人的日常需求。



土地利用及生物多样性保护

新希望六和严格遵循国家和地方的生物多样性保护法律法规，将保护生物多样性保护贯穿于项目规划设计、建造、运营各个环节，保护运营地生态稳定和生物多样性。

前期规划	严格选址	遵循国家畜禽养殖生产设施用地布局、耕地红线和“三线一单”生态环境分区管控要求，避开自然保护区、重点生态功能区、风景名胜区等禁养区域和干旱缺水区域，不破坏当地水源和生态系统。
	科学评估	开展环境影响评价和生态风险评估，对项目可能对周边生态环境产生的影响进行科学论证，并制定相应的保护措施和修复计划。
施工建设	环保监管	加强对施工现场的监测和巡查，严格落实“三同时”制度，确保施工活动不对周边的土地和生态环境造成负面影响。
	绿色技术	推广和应用生态友好型施工技术，如采用低冲击施工方法、减少土地平整和覆土、设立生态保护屏障等措施，以减少土地破坏和生物栖息地的破坏。
项目运营	生态恢复	积极开展生态恢复和土壤生态修复工作，采用种养循环、粪肥还田、水土保持等措施，提升土壤肥力，增强生态系统的稳定性和抗干扰能力。
	环境监测	建立健全环境监测机制，加强对环保设施的巡检，定期对环保设施进行维护与保养，并定期对各项环境指标开展监测与记录，及时发现和解决存在问题，确保环境保护工作持续有效进行。

成就 员工

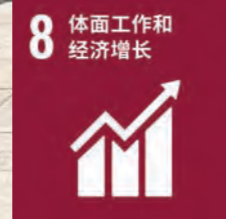
04

用成长追求卓越

中高层
女性员工占比
14.80%

员工培训总时长
1,610,000
小时

安全生产总投入
8,881.38
万元



保障员工权益

新希望六和坚持以人为本的发展理念,持续推动多元平等雇佣,不断完善员工招聘体系,为员工提供有竞争力的薪酬福利体系,积极打造民主沟通平台,切实保障员工权益。

多元平等雇佣

新希望六和严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规、国际人权规范及运营所在地法律政策,制定了《新员工入职手册》《新希望六和员工职业操守准则》《新希望六和商业行为准则》《新希望六和红线》等内部管理制度,严禁雇佣童工、强制劳动等非法用工行为,在员工招聘、入职、晋升等雇佣环节中杜绝由性别、民族、国籍、宗教信仰、家庭、残疾等其他因素引起的歧视行为。同时,公司致力于构建可持续的劳资关系,切实维护员工合法权益,妥善处理可能存在的劳动纠纷,推动企业的持续健康发展。

●完善人才招聘

新希望六和积极构建人才供应链,完善员工招聘体系。公司根据战略发展趋势,预测招聘需求和人才缺口,以强化核心经营与专业能力为目标,实现横向协同、纵向贯通。通过深入

剖析长短期战略目标,明确业务拓展和技术创新方向,结合人才盘点诊断结果,审视团队能力适配性与核心岗位胜任力,制定长短期人才配置规划,确保人才供应的持续性,从而推动组织能力的强化和业务目标的实现。

公司高度重视人才队伍建设,不断拓宽人才招聘渠道,通过校园招聘、社会招聘、退役军人专项招聘、校企合作人才项目、实习生计划、员工内部推荐等多种方式,线上线下招聘相结合,发挥企业责任担当,为社会创造更多就业机会。2023年,公司积极响应国家号召,参与教育部供需育人项目,深化农牧行业人才专项培养,与西北农林科技大学、青岛农业大学等10所农牧高校达成定向合作。同时,公司持续推进军人招聘工程,为退役军人提供1,000个定向岗位及100个名额免试招录名额。2023年,公司吸纳的就业人数为18,576人,其中应届毕业生651人。报告期内,公司员工中退役军人为1,308名。

●关键绩效

指标	单位	数值
员工总数	人	50,517
新招聘员工人数	报告期内吸纳的就业人数	18,576
	新招应届毕业生人数	651
按性别划分的员工人数	男性员工	38,383
	女性员工	12,134
按年龄划分的员工人数	30岁以下员工	16,951
	31-50岁员工	27,897
	50岁以上员工	5,669
按层级划分的员工人数	高层管理者	9
	中层管理者	1,505
	基层员工	49,003
按学历划分的员工人数	高中及以下学历员工	19,222
	大专学历员工	13,454
	本科学历员工	15,103
	研究生及以上学历员工	2,738
按地区划分的员工人数	中国员工	43,284
	海外员工	7,233
员工流失率	%	33.39
按性别划分的雇员流失率	男性员工	25.69
	女性员工	7.70
按年龄划分的雇员流失率	30岁以下员工	15.25
	31-50岁员工	16.09
	50岁以上员工	2.05

●员工人权保障

新希望六和重视员工人权保障,建立健全人权及劳工权益制度体系,严格遵循《联合国全球契约》《国际劳工组织》的核心劳动标准以及《世界人权宣言》等国际公认的人权准则。其中,新希望六和印尼公司、公司海外种禽事业部制定了覆盖所有员工及业务活动的内部人权政策,明确禁止任何形式的暴力和冲突行为,并制定相关预防和应对机制。此外,公司海外种禽事业特别设立了由高级管理人员组成的委员会负责监督人权政策的有效性,定期开展人权影响评估来识别潜在风险,对新员工进行强制性人权保护培训以及对现有员工进行持续教育,并建立匿名投诉机制,确保人权政策的全面有效实施。

2023年,新希望六和印尼公司设定了涵盖提升员工人权意识、加快对工作场所中不公行为的响应速度等人权目标,通过开展人权知识教育培训、加强对合作伙伴的审查、完善人权问题投诉机制,积极推动人权目标的实现。同时,公司海外种禽事业部也设定了减少工作场所歧视事件、提高员工参与度与满意度以及增加女性管理层比例等人权目标,并通过持续开展人权教育及培训,实现了工作场所歧视投诉减少25%,员工满意度提升15%,女性在管理层的比例增长5%。



入选
“2022年度全国退役军人就业合作企业光荣榜”





●多元平等包容

公司致力于构建多元化的员工队伍,持续提升工作场所包容性,确保所有员工享有平等的工作机会。公司关注女性职工权益保障,为女性员工提供孕产假、哺乳假、育儿假等假期,在所有办公室设有哺乳室,并鼓励和培养女性员工担任管理岗位,发挥女性职工力量;公司尊重不同民族的文化传统和风俗习惯,充分满足少数民族员工的特殊需求;公司尊重员工的宗教信仰自由,所有办公室均设有礼拜室,保证他们在工作时间也能完成必要的礼拜任务;公司根据残疾员工的身体条件,为他们提供适宜的办公设施并安排恰当的工作岗位,设计合理的工时制度和劳动强度,确保他们能够在舒适的环境中发挥才能。



中高层女性员工占比	后备管理人才女性员工占比	少数民族员工占比	残障员工占比
14.80%	10%	7.90%	0.55%

奋斗者 } 普通而又不平凡的新希望人

新希望六和尊重和欣赏每一位稳扎普通岗位的员工。不论是辛勤工作在一线的饲料巡仓员,还是肩负着新品研发重任的博士,亦或是严格把控产品质量的冷藏厂品控员,这些用实际行动展现着奋斗者姿态的新希望人,都是公司可持续发展中不可或缺的重要力量。

饲料巡仓工 王孝林

南充新希望饲料有限公司巡仓工王孝林,深知“干一行就要竭尽全力,还要一次比一次干得好!”他严格把关每一道生产环节和产品质量,工作认真负责,任劳任怨。他始终坚守初心,坚持“质量在我心中,标准在我脑中”的理念,严要求、强执行,在自己的岗位上发光发热,充分发挥了优秀员工的模范带头作用,诠释着劳动最光荣、劳动最伟大的深刻内涵。

食品研发高级经理 李琴

食品产业研发部研发高级经理李琴,她成功研发多种肉制品,上市新产品 100 余个,有效将科技成果转化成为工业应用,极大地提升了公司的市场竞争力和品牌形象。李琴的专业能力和卓越贡献得到了广泛认可,曾获“成都科技进步二等奖”“成都工匠”以及“四川省劳模”等多个荣誉称号。

冷藏品控员 徐瑞雪

在“第六届全国肉类行业(禽肉分割)职业技能竞赛”中,来自平邑冷藏厂的徐瑞雪,凭借其在一线工作中扎实的技能基础和出色的表现,在比赛中荣获“全国技术能手称号”。兢兢业业工作 19 年的她,从一线员工逐步成长为冷藏品控员,对待工作始终保持着吃苦耐劳、任劳任怨的精神,她说“干一行爱一行,我从一线分割工人,到现在的品控员,无论是什么岗位,只要努力付出都会得到回报。”

设备保养员 严露清

严露清是一位来自施秉县新希望六和养殖有限公司的设备保养员,他常常念叨一句话,“机器的保养工作对于环保站是重中之重,及时保养好了设备,能提高工作效率,并且能给公司节约了一定的维修成本”。从 22 年入职至今,他已经陆续完成了几十次污水设备和固粪设备保养,每一次都严格按照规定的时间节点进行,从未有过丝毫懈怠,用自己的工作热情服务好环保站内的各种设备。

产品打包员 ISMET

新希望土耳其公司的当地员工 ISMET,以其爱岗敬业、诚恳务实和善于学习的优秀品质,成为了众多同事学习的榜样。他利用空余时间学会配小药、巡仓、开叉车并取得证件,在工作中乐于助人,主观能动性很强,打包效率高,且现场时刻保持整洁,6S 检查次次优秀。在土耳其地震受灾人员短缺的情况下,更是展现一人多岗、补缺互助的精神,不仅负责开叉车、装成品,还要保证供应,帮助司机盖篷布封好车。他对待工作的严谨态度和高效执行力,得到了客户的一致好评,为企业树立了良好的形象。

生物安全员

在新津智能猪场,种猪场作为整个养殖生产链中最核心、最重要的环节,黄绿关口就是“最后一道防线”。生物安全员们始终秉持着严谨负责的工作态度,在高压的工作环境中默默坚守初心,耐心细致地处理每一件即将进入生产绿区的物资,为种猪场的生物安全和猪群健康保驾护航。

肉禽养殖员

2023 年,孟加拉遭遇 50 多年难遇的高温天气,本地员工在白天冒着酷暑完成了场内日常工作计划,晚上还要加班进行种鸡淘汰工作。尽管时间紧任务重,但是员工们仍旧干劲十足,展现了极强的责任心和敬业精神,用自身行动践行着对公司“三像文化”的认同。



提升员工福祉

新希望六和建立完善的薪酬福利体系,努力为员工提供行业内具有竞争力的薪酬水平,使薪酬对外具有吸引人才的竞争优势,对内发挥激励员工的积极作用。同时,公司不断丰富福利项目,提升福利多样性与多元化,以此增强员工幸福感与归属感。

●薪酬福利体系

薪酬福利体系	
差异化薪酬结构和激励机制	<ul style="list-style-type: none"> ◎经营管理和职能员工实行业绩分享制 ◎一线生产员工实行计件工作制 ◎营销人员实行联销计酬制 ◎计时员工实行岗位等级工资与绩效考核工资制
权益类中长期激励	<p>员工股权激励: 2023年,公司依据《2022年员工股权激励方案》解锁了第一期股权激励,通过实施长效激励机制,激励并稳固了公司的核心管理层与骨干员工队伍。</p> <p>奖金池发放机制: 公司设置财务核心业绩、卓越运营及雷区三重指标考核体系,其中涵盖科技创新、食品安全、安全生产、环境保护等多项与ESG相关的考核指标。针对行情波动影响程度高的年份,公司对总部高管和以利润计提方式考核的产业BU设置奖金蓄水机制,以此合理平衡不同年度的激励力度,确保激励政策的连续性与稳定性,促进高素质经营团队的成长与发展。</p>
福利项目	<p>法定福利:社会保险、住房公积金、带薪年假、育儿假(产假)、丧假等</p> <p>特色福利:免费食宿、员工体检、误餐补贴、通讯补贴、交通补贴、住房补贴、节日礼品礼金、慰问金等</p>

●完善福利项目

公司持续深化和丰富员工福利项目,为员工打造更具人文关怀的工作环境。除了提供社会保险、住房公积金、带薪年假、育儿假(产假)、丧假等法定福利外,我们持续丰富公司特色福利,包括免费食宿、住房补贴、节日礼品礼金、慰问金等,并根据各运营地习俗特色,增设特色福利项目,如新希望六和孟加拉公司针对当地重大节假日,设立开斋节福利津贴、宰牲节福利津贴等,提升员工幸福感。

案例 支持CGF全球员工福祉行动倡议,共创职场福祉文化

2023年6月,消费品论坛(CGf)全球CEO峰会以“动荡中追求和谐:携手创造不同”为主题,发起全球员工福祉行动倡议。新希望六和积极参与行动倡议,并分享员工健康与福祉方面的经验,在尊重不同民族、不同宗教信仰,提高员工“像军队、像学校、像家庭”的归属感与认同感方面的行动和成效。

延伸阅读

消费品论坛(CGf)是一个由成员推动的全球性、基于平等的行业网络,旨在鼓励全球采用有利于消费品行业发展的做法和标准。



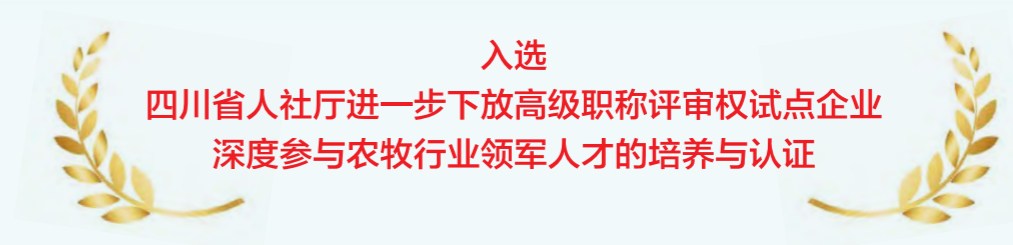
强化员工沟通

新希望六和重视倾听员工心声,持续强化民主管理,积极拓宽员工沟通渠道,切实保障员工知情权、参与权、表达权与监督权。公司健全以职工代表大会为基本形式的民主管理制度,对于涉及职工切身利益的重大事项须经职工代表大会审议。同时,公司各项规章制度的发布、通知与公告会通过OA进行公示,员工若有任何疑问、意见和建议,可通过“HRSEC热线”、电子邮箱、飞书、公开电话等多种方式进行反馈。

公司不断优化员工申诉及投诉渠道,制定了《责任追究管理》等规章制度,明确员工对各项违纪违规处置的申诉权利。公司特别设立“投诉举报”渠道,若员工发现有违规的情况可进行投诉举报,公司将严格保密并及时调查处理员工投诉信息。同时,公司畅通员工绩效反馈与申诉渠道,设立了《绩效管理制度》,明确员工申诉权利,规范员工绩效反馈申诉流程。

搭建成长平台

新希望六和将人才视作企业发展的核心动力,建立健全人才培养体系,全方位助力员工能力提升,畅通员工职业发展路径,并不断激励员工成长与发展,以此筑牢公司人才队伍建设。



提升员工能力

新希望六和围绕“抓核心、打基础,精准赋能,人才培养可视化”的目标,搭建并持续优化员工培训成长体系,探索适应公司的员工学习与发展模式。通过整合行业内外资源,开发具有企业和行业特色的培训体系,构建立体化、系统化、阶梯式、专业化的人才培养体系,为员工提供广阔的成长与发展平台。

抓核心、打基础,精准赋能,人才培养可视化

干部领导力发展	打造干部领导力的发展,打通各层级人才供给链,通过新英计划、精英计划、雄鹰计划、领英计划等人才培养项目及配套教练中心,为公司各层级发展培育储备优秀人才。
专业能力建设	研究关键岗位的最佳实践,强健专业岗位专业能力,重点聚焦营销序列展开,通过分析岗位关键工作任务,绘制岗位学习地图,萃取专家经验开发学习资源并展开培养。
夯实人才培养基石	组织文化与经验传承,基于数字化平台和内训师资,打造人才培养基地建设,包括内训师培养、课程体系建设、培训制度建设、数字化学习平台建设,并联合各产业创新打造“战将说”“闪闪发光的分享者”两大爆款IP,营造像学校的学习型组织氛围。

公司依据不同岗位职级、序列分类及业务类型,实施精准化培训策略,实现专业化、多元化人才队伍建设。同时,公司采用内部与外部培训相结合的方式,以线上线下相结合的模式,实现对各类员工的专业全面赋能。

● 分层分级精准化培训

<p>新英训练营 聚焦新员工</p> <p>以集中学习、追踪辅导与岗位历练为核心,共有1,525名新员工参与培训。通过岗前实习、新英训练营、职场技能赋能课等持续365天的陪伴式成长,帮助新英深度理解组织文化与业务发展,共建职业愿景。公司选取40名优秀员工作为“体验引导师”,在训练营期间与新英朝夕相处,全程关注新英学习动态,助力新员工实现从校园人到职场人的顺利过渡。</p>	<p>精英计划 聚焦新任经理和高潜经理</p> <p>针对1,200名新任经理,采用混合式学习模式,重点锤炼五大核心能力,助力完成从个人贡献者到团队管理者的角色转型;针对105名高潜精英管理者,公司以产业为单位开设线下研修课,强化核心管理能力,提升管理效益,助力他们由合格的团队管理者蜕变为高绩效管理者。</p>	<p>雄鹰计划 面向产业及支持部门中基层管理者</p> <p>采取线上线下相结合的培养模式,提升干部思维与创新意识,从而推动优秀中基层管理者向具有经营思维的领导者转变。通过线上训练营,更新在任职经理经营理念,统一管理认知,共计赋能239位一线总经理;通过线下雄鹰班,采取行动学习、教练式领导等方式,对绩优总经理展开针对性培养,累计培养输出186位核心干部。</p>
--	---	---

案例 关键岗位人员培训项目

2023年,公司聚焦营销序列专业岗位人才,在食品产业BU率先开展系列开发与培养工作。通过一线需求调研、岗位分析等前置工作,明确食品营销铁军学习路径图,开展关键岗位人员培训项目,聚焦关键工作任务、知识图谱分析、定制化开发岗位专业课程,成功沉淀内部营销课程6门,培养内训师13位,并针对300多位营销专业人员开展赋能培养。

内部培训

公司充分挖掘和利用公司内部资源,通过内部讲师授课、经营分享会等方式,实现专业知识及经验的有效传递。同时,公司持续加强内部讲师队伍建设,制定《内部讲师管理办法》,规范内部讲师认证与运营管理,赋能培养并激励内训师,助力他们提升教学水平,为公司的内部培训提供了有力的师资保障。



● 拓展培训资源

外部培训

公司积极拓展与外部专业机构的合作,整合优质教育资源,为员工提供多元化学习与发展机会。通过与苏州赋力企业管理服务有限公司合作,开展新英计划中新员工培训的辅导员培养;与山东海沃克企业管理有限公司合作,安排精英计划中的学员学习以《卓有成效的管理者》为核心内容开展的管理课程;与青岛时代光华管理咨询有限公司合作,为EMBA项目学员提供参访游学比亚迪、吉利、科沃斯等知名企业的机会,以此助力员工成长与发展。

案例 “战将说”和“闪闪发光的分享者”

2023年,公司依托线上学习平台,创新打造“战将说”和“闪闪发光的分享者”两大爆款IP,构建立体的学习型组织,塑造内部分享品牌,营造比学赶超的学习氛围。项目邀请公司内有经验、有能量的分享者参与,他们围绕管理经验和个人成长故事展开深入分享,使得更多内部经验得以有效传播与共享,有效助力员工汲取丰富的管理智慧和人生经验,并进一步提升其专业素养与综合能力。



累计推出 **10** 期节目
 观看量 **40** 万人次
 评分 **4.9** 分

沉淀案例 **93** 个
 其中业务经营案例 **52** 个
 团队管理案例 **30** 个
 个人经历经验 **11** 个

指标	单位	数值
员工培训总支出	万元	400
全年培训总人次	人次	404,000
员工培训总学时	小时	1,610,000
培训覆盖率	%	37%
男性员工培训覆盖率	%	90%
女性员工培训覆盖率	%	10%

畅通职业通道

新希望六和不断优化员工职业晋升与发展路径建设,打造公平、透明的晋升机制确保不同类型、不同层级的人才都能得到充分的职业发展机会,实现人才职业发展的全方位覆盖与深度触达。

2023年,公司对职级体系进行了全面优化,设计了管理经营人才“M”、关键序列专业人才“P”和职业技能人才“O”三大职类的发展路径,每个职类下均细分为多个序列与岗位类型,共同构成明确的员工职业发展蓝图。同时,公司完善了人才评价体系,并对关键岗位进行了人才盘点,全面诊断各级人才结构与能力,准确识别各级梯队高潜人才,并为各级梯队与各线路的能力建设提供规划指导。针对公司后备梯队的建设,公司采用分级关注和管理的模式,在实战中发掘、选拔、培养和发展干部,打造各级干部梯队人才池,让干部在实践中不断学习和成长,为公司的高质量可持续发展提供有力支撑。



激励员工成才

公司重视员工的成长与发展,鼓励并支持员工不断追求自我提升,激发并释放员工潜能,以此实现个人与公司共同发展的目标。

● 学位项目支持

公司关注中高层管理者培养与激励,面向公司内部绩优、高潜、梯队人才群体,以学历补齐、能力提升为目的,开展EMBA项目并将其融入公司领导力发展体系,以此系统建构中高层管理干部对商业力与领导力本质规律的认识,提升他们的思维层次,拓宽视野格局,从而更好地服务于公司的经营发展。2023年,通过课堂训练,标杆游学等方式,累计培养179名中高层管理者。

技能认证支持		
各产业技能认证支持	面向群体	举措及成效
猪产业生产岗位技能认证	饲养员、技术员、主管、线长、生物安全员、兽医等	对养猪生产、兽医、生物安全进行技能分级认证,制作并发布认证SOP短视频435个、微课57门,员工参与达3,500人次。
猪产业放养岗位认证	放养线路放养管理员	提供生产SOP视频14个、通用课程24门,已参与认证600人。
饲料产业生产、检化验、技术服务岗位认证	生产操作工、检化验、养猪和养禽技术服务专家	通过分级能力体系认证,识别高技能人才,匹配相应激励政策,提升留用率,员工参与人数达3,400人。

暖心员工关怀

新希望六和重视对员工的人文关怀,致力于打造有温度的职场,促进员工平衡工作与生活,并开展一系列员工关爱帮扶活动,不断提升员工幸福感,营造和谐包容的工作环境。

平衡员工工作与生活

公司重视员工工作与生活平衡,丰富员工业余文化生活,每年开展1200余场文化培训及团建活动,深化公司企业文化的传播和夯实,强化团队的凝聚力和向心力。2023年,公司组织“元宵节”“妇女节”等系列节日活动,成立“成都平台文工团”,积极开展重走长征路、井冈山徒步挑战、勇攀蜀道徒步、红色圣地行、文化交流会、读书分享会等各类文娱活动,增强了员工的归属感与幸福感,营造了团结和谐的工作氛围,为企业发展凝聚了强大软实力。



海外BU埃及片区组织各分公司篮球赛,增强员工互动,培育团队向心力。



组织“食汤圆·乐宵遥”活动,准备不同口味元宵,员工共度温馨团圆的元宵节。



开展冬至包饺子、烤红薯等活动,驱走严寒,温暖员工。



组织“凝心同行,续创辉煌”登山活动,通过挑战与合作的过程,加深团队成员之间的互信与默契,提升团队凝聚力。



组织园区羽毛球爱好者参加“羽你汇聚-汇丰中国羽毛球赛”,荣获第五名并与世界冠军傅海峰合影。



开展趣味运动会,营造轻松愉快的氛围,促进员工间交流,激发员工团队精神和合作意识。

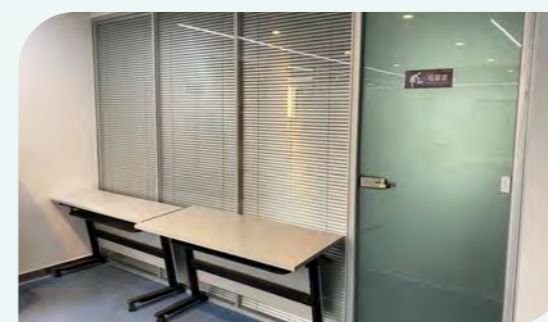
员工关爱帮扶

公司始终将员工关怀置于重要位置,关心关爱各类员工群体,通过设立“母婴室”、设置残障人士车位、慰问生病职工、设立“能量加油站”等一系列举措,全方位提升员工幸福感。此外,公司持续多年积极推动美好互助会与暖心工程,倡导员工间互助互爱,促进企业内外和谐共融的文化建设。

● 职场关怀

关爱女性职工

为解决女职工哺乳期的后顾之忧,在工区内设立“母婴室”,通过打造方便、干净、舒适的房间,为哺乳期的妈妈们提供私密空间,将对女职工的关爱落到实处。



关心残障职工

公司尊重和关注残障员工的需求,专门设置残疾人车位,为残障人士提供更为便利的出行条件。



慰问生病员工

对于生病员工,公司会第一时间伸出援手,送上诚挚的慰问与关怀,尽力帮助他们渡过难关。



关怀加班职工

特别设立晚间“能量加油站”,为加班职工提供小食及饮品等简餐,让他们在忙碌的工作之余也能得到必要的能量补充。



● 美好互助会

为深入践行“像家庭”的企业文化理念,公司设立了企业内部互助组织,即“美好互助会”。员工每年自愿缴纳会费并成为会员,会费汇集后形成“美好互助金”,这些资金专款专用于会员本人及亲属进行内部医疗帮扶,以及为受灾或已故会员提供援助。公司致力于将关怀和支持延伸至员工工作之外的生活领域,让每一位员工都能感受到家一般的温暖与关爱。

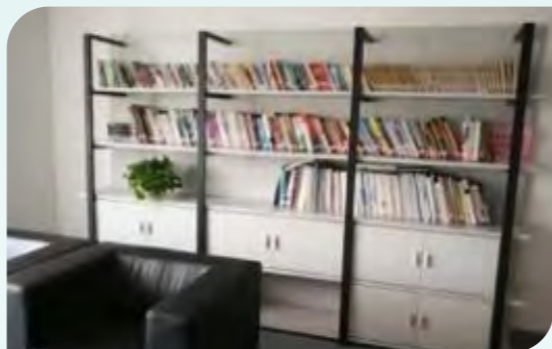
美好互助会自2014年成立至今
 共帮扶 **2,366** 个家庭
 帮扶金额 **2,291.21** 万元
 2023年,美好互助金共筹集金额 **605.15** 万元
 入会总人数 **44,508** 人
 入会率 **66%**
 共计帮扶 **552** 个家庭
 帮扶总金额 **589.4** 万元

● 暖心工程

自2011年起至今，公司持续推进“暖心工程”建设，不断改善员工的工作与生活条件。公司要求各分子公司切实执行食堂、澡堂、宿舍“两堂一舍”的标准化建设，以此保障员工的基本生活需求。对于劳动强度大、体力消耗大的生产员工，公司有针对性地制定食堂配餐内容和标准，确保饭菜质量。同时，公司不断推动厂区环境的美化工作，为员工营造良好的工作环境，增强员工归属感与幸福感。



公司成都办公平台“员工之家”食堂。



公司青岛办公平台员工图书角。



南充公司员工宿舍。



宁夏青铜峡公司员工活动室运动区。



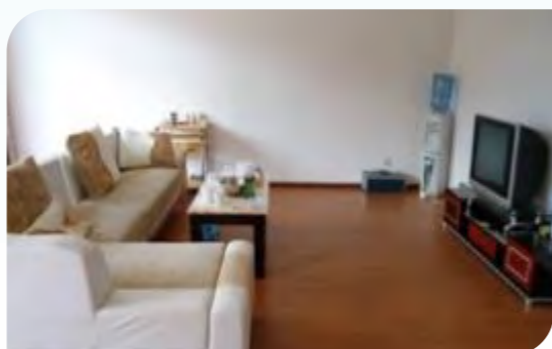
平邑公司食堂碗筷消毒柜。



凭祥饲料公司“暖边绿境”关爱职工服务站。



潍坊新科公司菜园。



拉萨公司家属接待室。

加强安全生产

新希望六和严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规，依托完善的安全管理机制，深化职业健康管理体系，积极推进安全文化建设，切实保障员工的职业健康安全，为公司的高质量发展奠定了坚实稳固的安全生产基础。

↑ **35%**的分子公司
 通过安全生产标准化三级企业认证
 认证涵盖
 所有业务以及承包商、供应商

安全生产管理

新希望六和严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《工伤保险条例》等相关法律法规，制定了《安全生产管理制度》《生产安全事故责任追究管理制度》《有限空间安全管理办法》等内部管理制度文件，制度均覆盖全体员工及所有业务，并引进审计对制度执行情况进行监督和评估。2023年，为进一步杜绝群死群伤重特大生产安全事故的发生，公司制定《屠宰与分割车间人员疏散管理规定》，明确车间人员疏散的职责分工，保障车间疏散通道、安全出口、消防车通道畅通，以此有效提升公司的生产安全水平，为员工的安全与健康提供了坚实保障。

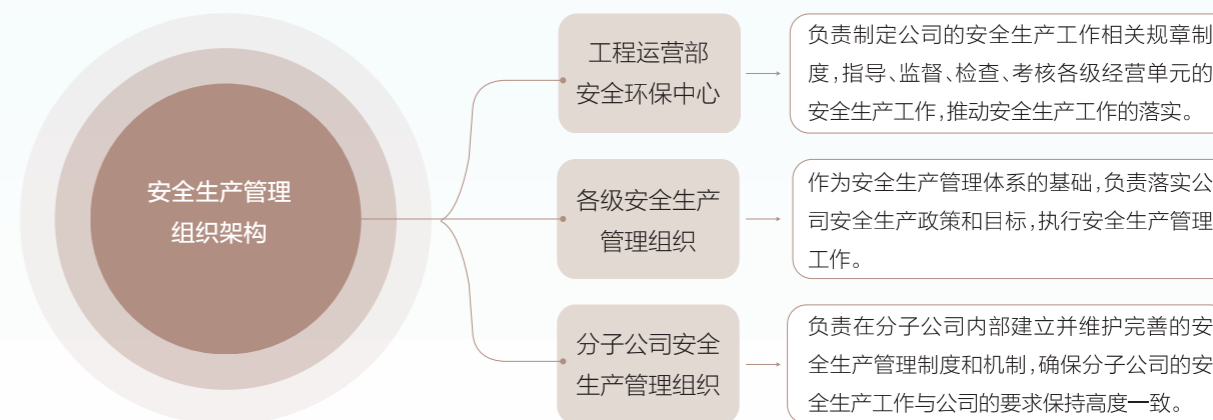
↑ 安全生产总投入
8,881.38万元

报告期内，工伤员工人数209人，总工伤率0.25%，因工损失工作日3,121天。

● 安全管理机制

新希望六和持续优化安全生产管理体系，每年制定年度安全生产目标和规划，驱动安全管理效率的提升。为强化安全生产工作的落实，公司的安全绩效与高管薪酬挂钩，形成强有力的激励机制，安全绩效相关考核由公司工程运营部及各级安全生产管理部门负责开展。2023年，公司总部的安全生产考核目标重点聚焦生产安全事故情况、行政处罚情况、重大风险管控等核心领域，总部以下各级组织围绕总部目标，结合实际情况制定具体目标，目标覆盖所有业务、所有员工，形成上下联动、协同推进的安全生产工作格局。同时，公司全面推行全员安全生产责任制，将安全责任细化到个人和部门，有效增强员工安全意识，以此公司的稳健发展筑牢安全基石。

↑ 安全管理目标
 一级生产安全事故 **0** 起
 2023年安全生产目标完成率
100%



案例 安全生产信息化平台,推进科技强安

2023年,公司积极推进安全生产数字化,大力建设安全生产信息化平台,减轻各层级人员的工作强度,高效简化公司对各安全管控点的管控流程。同时,公司利用这一平台,加强对管控单元尤其是重大危险源单元的管控力度,为公司安全生产工作提供了有力支持,为实现“管控大风险、杜绝大事故”的管理目标奠定了坚实基础。

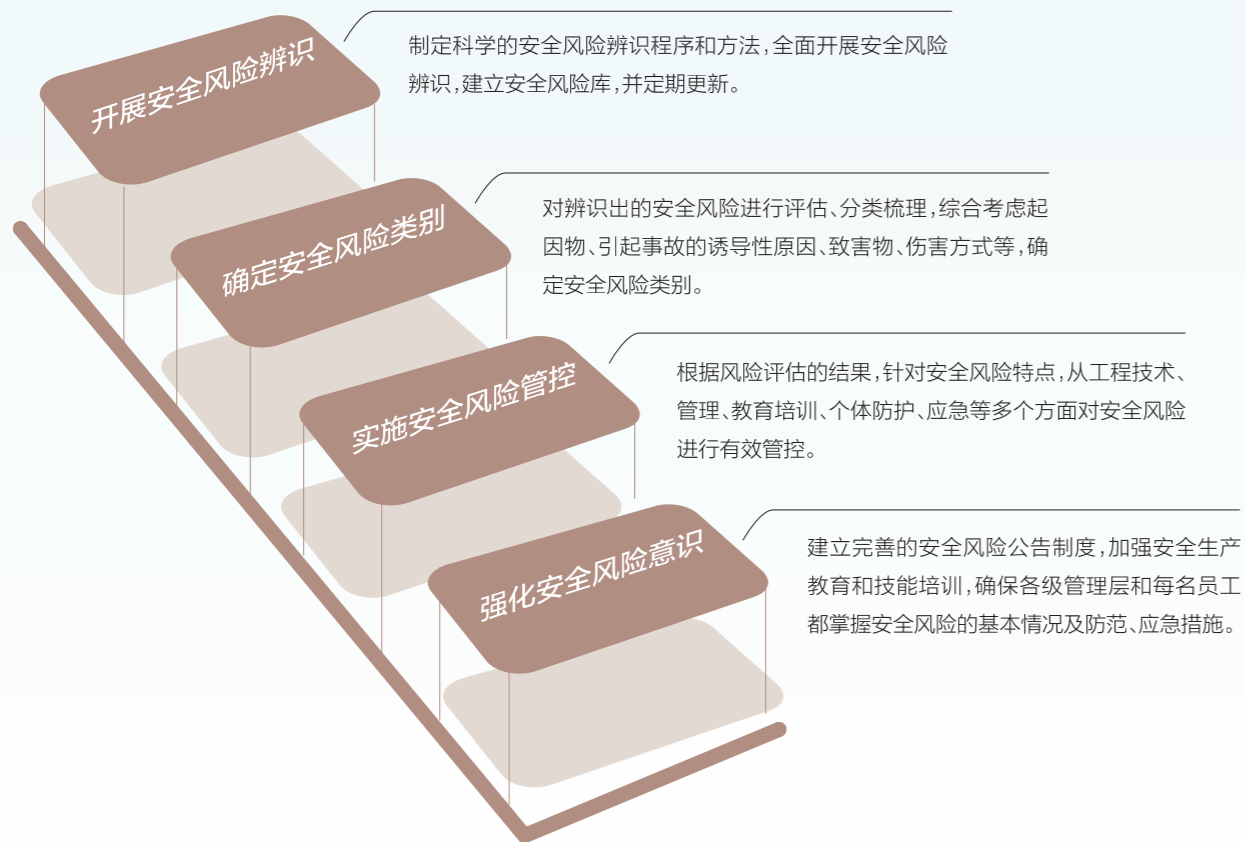
●相关方安全管理

公司重视相关方安全管理,促进相关方强化“红线意识”和“底线思维”,在《安全生产管理制度》中,明确对相关方的管理要求,并规定公司生产经营单位的安全生产管理职责。通过对相关方进行资格审核,与相关方签订安全生产管理协议,定期检查其安全生产状况并在发现问题时及时督促整改,切实维护安全生产环境,以此保障员工和社会公众的安全。

●双重预防机制

公司不断推进安全风险分级管控和隐患排查治理工作,持续建立、运行、深化、细化双重预防工作机制。通过全面开展安全风险分级管控,加强对各类安全风险的识别、评估和管控,确保安全事故风险得到有效控制。同时,公司重视隐患排查工作,对于检查出的生产安全事故隐患项目及时要求相关部门限期整改,做到定责任、定措施、定时间、定标准、定人员的“五定原则”,并进行闭环管理,以确保隐患得到有效清除,为安全生产提供坚实保障。

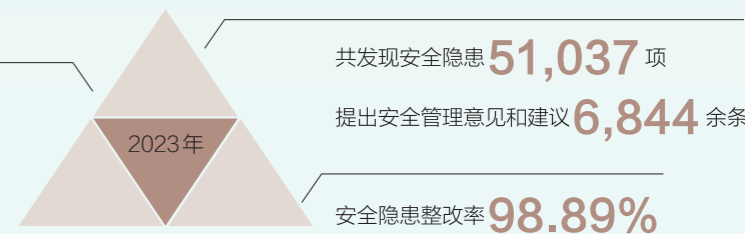
安全风险分级管控



隐患排查治理

落实隐患排查责任制	建立并落实从主要负责人到一般从业人员的生产安全事故隐患排查责任制。
全面推进隐患排查	对生产安全事故隐患进行日常排查、综合性排查、专业性排查、季节性排查、重点时段及节假日前排查、事故类比排查、复产复工前排查和外聘专家诊断式排查等方式排查。
隐患信息登记与公告	对排查出的生产安全事故隐患,按照生产安全事故隐患的等级进行登记,建立生产安全事故隐患信息档案,并在信息通告栏或以其他方式对从业人员进行公告。

开展安全赋能及监督检查
涉及**498**家分子公司



●应急管理

公司不断强化生产安全事故应急工作,建立健全生产安全事故应急工作责任制,制定应急预案,从组织、预案、物资、演练、救援协议等多个方面对应急处置工作给予保障。2023年,公司共开展2,579次安全生产应急演练。



案例 打通疏散通道项目



安全疏散通道打通项目验收。

为增强人员密集车间的应急疏散能力,防止发生群死群伤生产安全事故,公司积极开展打通疏散通道项目,以此打通“生命”通道。该项目由总部牵头,对禽产业和食品产业屠宰分割车间、食品加工车间的疏散通道进行了合理规划。通过张贴疏散标志,培训员工按照疏散预案进行应急疏散,并由公司总部工程运营部对涉及此项目的全部分子公司进行合格验收,以此保障员工的生命安全和公司财产安全。

应急响应

一旦发生生产安全事故,事故发生单位立即启动应急预案,迅速组织救援队伍开展紧急救援,以防止事故扩大,最大限度减少人员伤亡和财产损失。

安全事故处置

公司坚持“分级管理、实事求是、尊重科学、四不放过”的原则,全面开展生产安全事故处置工作,确保事故处置及时有效。



赔偿安抚

对于已发生的工伤事故,公司严格按照相关法律法规和政策规定,对受伤员工及其家属提供及时、公正的赔偿和补偿,并开展心理疏导和安抚工作,帮助他们渡过难关。

事故追责

公司严格实行安全生产责任追究制度,对于在安全生产工作中因严重失职、违章指挥等造成生产安全事故或后果的责任单位和责任人员,按照《生产安全事故责任追究管理办法》规定追究责任并严肃惩处。

关注职业健康

新希望六和重视员工职业健康安全,严格遵照《中华人民共和国职业病防治法》《工伤保险条例》等相关法律法规,完善规范职业健康管理体系,强化职业防护措施,保障员工身心健康。从源头上预防和控制职业病的发生,公司定期对关键岗位进行隐患排查,确保及时发现并消除潜在的职业健康风险;公司每年定期组织员工进行职业健康体检,全面了解员工的健康状况,为员工提供个性化的健康指导和建议;公司积极开展职业健康宣传教育活动,向员工普及职业健康知识,切实保障员工职业健康权益。

6%的分子公司

已通过ISO 45001职业健康管理体系认证
认证涵盖所有业务以及承包商和供应商

员工体检覆盖率 **100%**

从业人员职业伤害保险的投入金额 **10,279.29** 万元

从业人员职业伤害保险覆盖率 **96.66%**

安全文化建设

公司持续深化员工安全教育体系,积极推动安全文化建设,让安全理念根植于每一位员工的心中。2023年,公司全面开展安全生产月活动,积极组织了一系列安全培训,培训内容涵盖液氨制冷技术、有限空间作业安全规范、特种作业操作流程、消防安全知识普及、特种设备安全使用等多个关键领域,有效增强了员工的安全意识与风险防范能力,为生产经营活动的稳定有序开展提供了坚实保障,并进一步为公司的长远发展筑牢了安全防线。

各层级共开展安全生产培训

8,182 次

参加培训

756,983 人次

培训总时数

137,027 小时



临邑六和食品应急救援知识技能培训。

一线员工安全警示教育培训。

潍坊田汇液氨管理提升项目验收。

案例 液氨安全管理培训

为有效防范液氨泄漏、爆炸、中毒生产安全事故发生,公司开展液氨管理提升项目,通过对禽产业、食品产业液氨制冷分子公司的安全生产管理人员进行培训提升,助力他们熟练掌握液氨制冷工艺流程及相关安全风险,培养其对设备维修作业的监管能力,以确保生产过程中安全生产管理的有效实施。

心系社会

05

用希望孕育美好

节约粮食近
140万吨

“公司+农户”模式
助农增收
32.2亿元

对外公益捐赠
661.1万元

希愿有你，为爱圆梦——新希望六和第八季希愿计划走进喜德县



守护粮食安全

摆脱贫困、消除饥饿是全球各国共同关注的重要议题，新希望六和自2022年推出“节粮专项行动”，目标是每年提升饲料综合使用效率1%，连续坚持五年，可累计节约粮食150万吨，相当于节约超过300万亩耕地。2023年，公司围绕畜禽育种、饲料配方、饲料生产、粮食储存、运输、养殖等多个环节，进一步深化落实节粮行动。

● 育种节粮

持续优化育种方式，提高生产性能，育种核心群种猪115公斤体重日龄明显下降，节约饲料5.5万吨，相当于节约粮食3.62万吨；育种核心群母猪性能显著提高，繁殖性能PSY提高1.92-2.88头；引进国际领先种公牛冻精，胚胎移植量显著提升，与传统育种方式相比育种周期可缩短5-10年。

● 配方节粮

强化技采联动，启动技、采、品、产高效协同专项，建立了蛋白、能量、油脂原料价值快速评估与响应机制，每5日测算评估原料价值，基于理想氨基酸模型和低蛋白日粮技术，推动低值原料和新原料替代豆粕，依托近红外、数据库及数字营养体系提高原料替代效率。

● 生产节粮

通过技术改造、修订标准等手段，对原有生产设备进行技术升级，根据不同区域产品定位、品类特点、客户需求，制定了不同的豆粕加工标准，对粉碎机配件进行技术改造，适应当地特点，有效降低豆粕损耗。

● 仓储节粮

应用并持续迭代数字粮仓管理系统，实时监控粮仓内温度、湿度、气体浓度、虫害、水分等参数，确保粮仓中近200万吨玉米、大豆、水稻等粮食，不会因蛀蚀、发热、霉变等问题而损耗。

● 运输节粮

将部分传统的散粮发运改为集装箱发运，形成“门到门”的发运模式，提高运输效率，减少物流环节的损耗1.5%。

● 养殖节粮

通过精准料塔称重、猪料槽现场管理、精准饲喂系统研发应用，降低饲料损耗2%，节约饲料0.046万吨/年；母猪PSY达到25.5头，育肥猪料肉比由年初2.88下降至2.71，节约饲料30.6万吨(按照出栏1,500万商品猪测算)。

案例 创新联合体广泛合作，促进节粮举措有序推进

2023年初，新希望集团牵头成立“饲料节粮科技创新联合体”，联合“政产学研金智社”7个类别20余家合作伙伴协同创新，旨在促进饲料节粮科技成果转化和产业化水平提高，提升国家粮食安全的技术韧性。一年来，联合体积极促成成员技术落地、项目投资等，确保促节粮举措有序推进。新希望六和与厚新建投、农科院畜牧兽医所姚斌院士团队在发酵饲料、大健康、蛋白、合成生物学等领域达成初步合作意向；与昊沧软件达成深度合作，在贵州施秉实施灯塔猪厂，以场景开放促进相关节粮技术落地，打造节粮、降本、增效的智慧养殖解决方案标杆。



助力乡村振兴

新希望六和秉承“为耕者谋利，为食者造福”的使命，致力于扎根农业、服务农民、造福农村，积极响应脱贫攻坚战与乡村全面振兴战略，从人才振兴、金融惠农、产业振兴等多个维度全面推进乡村振兴工作。自2020年起，公司承接集团开展的乡村振兴“五五工程”，即未来五年投资500亿，振兴乡村产业；新增5万就业岗位，带动大学生、农民等农业从业者就业；公益培训5万绿领新农人，助力乡村人才振兴；服务5万涉农主体，帮扶农户及中小微企业成长；建设5个乡村振兴示范基地，打造数字化乡村振兴样板。

●人才振兴

新希望六和深耕人才振兴事业，连续多年实施“十万绿领新农人培训计划”，构建乡村人才培训体系。通过开展系统化的短期培训班和提供养殖技术服务，以现代学徒制、定向培养等模式，发挥政、校、企各方优势开展联合培训，设立二级学院新希望绿领学院和10万新农人培训基地，建设绿领空间创业孵化基地等举措，持续为绿领人才赋能。截至2023年，“绿领”项目已完成在全国成立9大基地，线下培训人数超8.4万人，线上培训达1,369万人次；公司与山东畜牧兽医职业学院等4所高校合作，累计为农牧产业输送或储备900余名绿领人才。



养猪技术培训。

●产业振兴

新希望六和布局以生猪养殖、肉制品深加工为主的现代农牧食品产业，助力生猪产业向现代化、工厂化、智能化迭代，以产业振兴繁荣乡村。公司秉持“高投入、高效率、高回报、低成本”的理念，引入全进全出、标准化生产、全年均衡营养的工厂化养猪工艺设计，并推动云计算、物联网、大数据、人工智能等数字技术与产业融合，推广空气过滤系统、智能环境控制系统、自动供料系统、自动饮水系统、自动清粪系统等养殖装备，应用聚宝猪、料你富、云端放养等数字产品，促进养猪行业数字化升级，推动产业提质增效。

同时，公司加强与地方农户合作，构建企业与家庭农场联动的智慧发展模式，让现代化养殖技术惠及更多农民。公司为养殖生产农民统一提供断奶猪苗、全程统一饲料、统一药品疫苗、统一管理和技术、统一农场建设标准，并统一回收，农场主则提供标准育肥猪舍和养猪劳动力。2023年，通过“公司+农户”模式合作近4,000个家庭农场遍布全国22个省份，上市肥猪近1,400万头，为广大农户创收32.2亿元，在推进共同富裕的同时，也为国内的生猪保供做出积极贡献。

案例 与北港物流签订战略合作协议，为乡村产业振兴注入新动力

2023年6月，新希望六和与广西北港物流在防城港签订战略合作协议，北港物流将充分发挥公司海、铁、公的运输优势，为新希望六和提供量身打造的绿色、高效、低成本综合物流服务。双方将以粮食运输业务为纽带，共同肩负起产业扶贫、粮食安全的社会责任，以服务大西南为基础，实现共赢。



新希望六和西部陆海新通道乡村振兴粮食专列。

●金融惠农

公司秉持“服务实体经济、服务农村、服务农民”的宗旨，不断创新和优化金融产品和服务，以此满足农民群众的多样化需求，助力农村经济的稳步发展。2023年，公司发挥金融创新的优势，推出了生猪帮养助农模式和规模猪场生产数据管理软件“简猪帮”，为农村养殖业的发展注入了新动力。截至2023年底，普惠农牧融资担保先后推出30余种特色产业担保贷款金融服务方案，累计服务20.25万个农业经营主体，融资落地665亿元，有效实现支农支小，惠农助农。

案例 设立专项扶贫基金，践行乡村振兴战略

新希望六和旗下纳雍新希望源生农业有限公司积极参与纳雍县国家乡村振兴重点扶贫项目，设立专项基金并按照每销售1吨饲料计提10元扶贫基金的标准执行，主要用于参与脱贫攻坚，带动农民就业和实施利益联结分红以及对贫困家庭进行日常慰问等。全年为该项目结算扶贫专项基金71.02万元。

《担当可信赖的力量 共绘乡村振兴壮美画卷》案例
荣获“乡村振兴最佳实践案例”

奋斗者 | 乡村振兴“村长班”

公司持续推动“村长班”乡村人才振兴项目，深化政、产、学、研合作，为社会输出可持续和可复制的乡村振兴人才培养样板。2023年，第三届乡村振兴“村长班”学员由来自江苏、新疆、海南等全国22个省市自治区的100余位村支书、村委会主任、乡村发展带头人组成。自“村长班”开展以来，已培训基层治理者近300名。



- 2023年，“村长班”项目共开展
- 9场讲学与课堂对话、6场专题研讨
- 6场现场实地考察教学、2场明星村经验分享、2场小组作业



董事长刘畅与“村长班”学员进行分享交流。

“村长”说

“于我而言我收获了友谊，收获了知识，也收获了一些工作方法。乡建者小会的老师讲得都非常接地气，都特别了解农村现在的问题在哪里，并且每个老师都有自己的解决方法。通过老师们分享他们的亲身经历，我回去要找一些适合我们的（去尝试）。”

——江苏省常州溧阳市姜下村两委 丁中洁

“我是以一种空杯的心态来学习的，这几天收获颇丰，老师们的金句‘乡村振兴是一场持久战，但只要用心踏实肯干，有创新力，我相信没有到不了的彼岸’‘要挖掘乡土的本地价值，要有地域印记’等让我受益匪浅。”

——广西桂林龙胜各族自治县龙脊镇马海村集体经济带头人 蒙艳辽

“通过培训我们确实扩展了视野，增长了知识。我也找到了差距和不足，我现在想的最多的就是如何把我们学到的知识，等回到我们村里，去帮我们发展，帮我们把想做的事能落地，这是我想要做的。”

——湖南平江县上塔市镇联星村党支部书记 刘迎春

构建和谐社区

公众与社区的信任与支持是产业运营的重要保障。新希望六和持续加强影响评估和防治措施，积极与周边居民沟通，主动了解社区发展诉求，降低运营过程对周边社区的影响，并以属地化招聘与本地化采购，推动本土化运营，助推当地经济发展，为构建“可持续城市和社区”作出努力。



社区关系管理

立项阶段 启动社区影响评估

分析项目潜在的社会、经济和环境影 响，提前识别并量化潜在负面影响，根据评估结果制定相应的减缓措施和补偿方案。

通过走访、调研等方式收集社区的需求和期望，增进社区信任，降低未来因社区纠纷造成的运营风险。

项目建设 及运营中减少对社区的影响

优化场区布局和建设工艺，如采用先进的环保技术减少污染排放，设置有效的除臭设施，防止环境污染扩散，维护社区生态环境。

合理安排施工时间，避免噪音、粉尘等对社区日常生活造成过大干扰；设立生态隔离带或绿化缓冲区，减轻生态压力，确保社区生活质量不受严重影响，保持良好的邻里关系。

实施严格的生物安全措施，防止疾病传播至社区，保障公共健康。

促进社区发展

鼓励本地就业，优先录用周边社区居民，并提供职业技能培训，培养社区对企业项目的认同感和归属感，形成共赢局面。

积极参与社区基础设施改善、就业培训等公益事业，提高社区居民的生活水平和社会福祉，实现共同发展。

投身慈善公益

新希望六和秉承“根植社会，回报社会”的信念，积极践行公益慈善事业，不断拓宽公益版图，在扶贫济困、扶老助孤、赈灾救助等方面持续提供来自新希望六和的爱心与温暖，持续发挥公益示范引领作用。2023年，由新希望集团董事长刘永好、新希望集团联合创始人李巍、新希望六和董事长刘畅于2018年成立的四川省永好公益慈善基金会，首次参与由四川省民政厅举办的社会组织等级评估并获得4A级荣誉，同时取得“具备公益性捐赠税前扣除”和“免税资格的非营利组织”资质。



深耕品牌公益

新希望六和心系社会，关爱社会弱势群体，面向边远山区等地儿童、学生以及民众等，打造“暖冬行动”与“希愿计划”两大优质公益品牌并持续耕耘多年，展现企业公民责任担当。

● 暖冬行动

2023年10月，新希望六和组织开展第十季“暖冬行动”，联合招商银行成都分行、四川省永好公益慈善基金会、新希望乳业，为招商银行网点帮扶村四川省甘孜藏族自治州新龙县色威镇色威村及中心小学送去火腿肠、甜玉米及午餐肉罐头等一批暖冬物资，在冬季来临之前提前为彝族乡亲们送去温暖与关怀。

● 希愿计划

2023年，新希望六和启动了第八季“希愿计划”活动，公司及各个下属单位积极收集孩子们的心愿礼物，公司员工及社会爱心人士则纷纷认领心愿，以满足各地孩子的心愿。六一节前夕，数十名志愿者分别奔赴四川、山东、辽宁等省份的7所学校，为1549名偏远山区的孩子送去了节日礼物，帮助他们实现美好心愿，让孩子们提前度过了一个愉快的六一儿童节。



支持抗险救灾

新希望六和始终坚守人道主义精神，当地震、洪涝等自然灾害发生时，立刻行动伸出援手，积极助力赈灾救援，与受灾群众并肩作战，向受灾地区提供物资援助和重建支持，展现企业与社会和谐共融的美好愿景。

案例 募集应急物资，助力救灾行动

2023年2月6日，土耳其突发7.8级地震，土耳其阿达纳省受灾严重，不少建筑物倒塌，且救援物资紧缺。新希望土耳其公司应中国驻土耳其大使馆和土耳其中资企业总商会请求，将场地和厂房设为地震救灾协调中心，支援前方中国救援队、华人华侨企业及周边社区提供必要的帮助，协助后方物资采购和周转，并组织员工参与救援中心的活动，共募集了约3,000多件、重达15吨的应急救援物资。



案例 深入灾区慰问，物资技术帮扶

2023年8月，孟加拉国吉大港部分区域遭遇连日强降雨引发的洪涝灾害，给当地居民的出行和生活带来了不便。新希望孟斯科公司迅速响应，积极参与灾害救援工作，派出多名员工深入灾区慰问受灾困难农户和经销商，查看灾情和生产生活恢复情况，捐赠方便面、饼干、牛奶、水果等生活物资和必需品并提供技术帮扶，彰显企业的社会责任担当。



案例 驰援灾区，共渡难关

2023年12月18日，甘肃省临夏州积石山县发生6.2级地震。新希望六和心系灾区、快速反应，立即部署驰援行动，迅速集结了一支由食品产业西北区域销售团队人员组成的驰援队伍。12月20日，驰援队员将连夜生产的15万多根清真类食品“月贵斋鸡肉香肠、牛肉香肠”和240罐午餐肉罐头，从山东省聊城市阳谷县装车，连夜送往灾区，驰援当地居民共渡难关。



指标索引表

报告框架	GRI Standards 2021(参照方案)
董事长致辞	2-11/2-22
关于我们	2-1/2-6
ESG治理	2-12/2-13/2-14/2-16/2-17/2-22/2-24/2-26/2-28/2-29/3-1/3-2/3-3
责任专题	2-6/2-23/201-1/203-2
高效治理,用奋斗坚守长期主义	
加强党的建设	/
规范公司治理	2-9/2-10/2-15/2-16/2-26/2-27/405-1
筑牢风险防线	2-25/2-27
恪守商业道德	2-25/2-27/205-1/205-2/205-3/206-1
携手伙伴成长	2-6/2-27/203-2/308-1/308-2/414-1/414-2
创新品质,用生命守护生命	
科技驱动发展	2-27/201-1/203-2/404-2
严控质量安全	2-27/416-1/416-2
提升服务品质	2-25/2-26/2-27/417-1/417-2/418-1
绿色产业,用循环农业反哺自然	
完善环境管理	2-27/201-1
应对气候变化	201-2/302-1/302-2/302-3/302-4/302-5/305-1/305-2/305-4/305-5
加强用水管理	303-1/303-2/303-3/303-4/303-5
保护生态环境	303-1/303-2/303-4/304-1/304-2/305-7/306-1/306-2
成就员工,用成长追求卓越	
保障员工权益	2-7/2-23/2-25/2-26/2-27/2-30/201-3/401-1/401-2/401-3/405-1/406-1/407-1/408-1/409-1
搭建成长平台	201-1/404-1/404-2/404-3
暖心员工关怀	201-1/403-6
加强安全生产	2-19/2-27/201-1/403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10
心系社会,用希望孕育美好	
守护粮食安全	201-1/203-2
助力乡村振兴	201-1/203-2
构建和谐社区	413-1/413-2
投身慈善公益	201-1/203-2
附录	
指标索引表	/
关键绩效表	2-6/2-7/201-1/302-1/302-2/302-3/303-3/303-4/305-1/305-2/305-4/403-9/404-1/405-1
关于本报告	2-2/2-3/2-4
意见反馈表	2-29

关键绩效表

经济指标				
指标	单位	2021年	2022年	2023年
营业收入	亿元	1,262.62	1,415.08	1,417.03
总资产	亿元	1,327.34	1366.79	1,296.11
饲料销量	万吨	2,824	2,842	2,876
生猪出栏量	万头	997.81	1,461.39	1,768

环境指标				
指标		单位	2022年	2023年
环境管理	环保总投入	万元	15,118	33,680
	环保培训	次	110	80
能源管理	汽油消耗量	升	1,996,306	1,620,701.51
	柴油消耗量	升	16,328,927	15,223,719.21
	天然气消耗量	万立方米	18,420	21,642.68
	外购电力	万千瓦时	204,055	329,347.86
	外购蒸汽	吨	595,115	626,346.71
	能源消耗总量	吨标准煤	533,338.74	793,532.12
温室气体排放	能源强度	吨标准煤/万元营收	0.0377	0.0560
	直接温室气体排放量(范围一)	吨二氧化碳当量	445,862.90	511,780.24
	间接温室气体排放量(范围二)	吨二氧化碳当量	1,329,400.86	2,029,658.86
	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,775,263.75	2,541,439.11
水资源管理	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.1255	0.1793
	总取水量	万吨	—	2,734.81
	饲料加工用水强度	立方米/吨	—	65
	生猪养殖用水强度	立方米/头	—	0.81
	屠宰肉食用水强度	立方米/头	—	0.41
废弃物管理	总排水量	万吨	—	2,701.84
	废水处理总量	万吨	1,600	3,011.13
	化学需氧量	吨	157,500	15,877
	氨氮排放总量	吨	123,237	835.3
	废水循环利用率	%	—	57

社会指标					
指标		单位	2022年度	2023年度	
安全生产	安全生产总投入	万元	8,983	8,881.38	
	总工伤率	%	0.015	0.25	
	安全培训总人次	人次	879,425	756,983	
客户服务	客户投诉解决率	%	100	100	
研发创新	研发投入总额	万元	30,213	20,958	
	研发人员总人数	人	1,094	808	
供应链管理	供应商总数	家	9,415	5,572	
	中国内地供应商	家	5,303	3,697	
	供应商年度回顾评估数量	家	3,854	4,562	
员工	员工总数		人	77,328	50,517
	性别结构	男性员工	人	50,263	38,383
		女性员工	人	27,065	12,134
	年龄结构	30岁及以下员工	人	19,641	16,951
		31-50岁员工	人	46,111	27,897
		50岁以上员工	人	11,486	5,669
	学历结构	高中及以下学历	人	37,651	19,222
		大专学历	人	15,162	13,454
		本科学历	人	20,670	15,103
		研究生/MBA及以上学历	人	3,845	2,738
	地区结构	中国大陆员工	人	69,097	43,284
		港澳台员工	人	5	0
		海外员工	人	8,226	7,233
	员工流失率		%	—	33.39
员工培训总投入		万元	—	400	
参与培训员工		人次	—	404,000	
员工培训总时长		小时	—	1,610,000	
公益慈善	慈善捐赠总额	万元	933.5	661.1	

说明: 由于公司在 2023 年底做了重大战略调整, 对原有的白羽肉禽和食品深加工板块引入外部战略投资者并转让了控股权, 报告期末在职员工数量有明显下降。

关于本报告

报告主体

《新希望六和股份有限公司2023年度可持续发展报告》(以下简称“本报告”)是新希望六和股份有限公司公开发布的第16份非财务报告。

称谓说明

为了便于表述和阅读, 在本报告中“新希望六和股份有限公司”也以“新希望六和”“公司”或“我们”表示。此外报告中的“国家”“政府”均指中华人民共和国及其行政机构。

报告时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日, 部分内容往前后年度适度延伸。本报告为年度报告。

报告边界

报告重点披露了2023年新希望六和在履行经济、社会和环境责任方面的信息和关键绩效。

报告目的

公司以开放坦诚的态度向利益相关方披露公司在可持续发展方面的理念、实践和关键绩效, 充分回应利益相关方关注的重要问题。

可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

信息来源

报告中所使用的全部信息数据来自公司正式文件、统计报告与财务报告, 如无特殊说明, 本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

编制依据

全球可持续发展标准委员会《GRI可持续发展报告标准》(GRI Standards); 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)(征求意见稿)》; 香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》; 国家标准《社会责任报告编制指南》(GB/T 36001-2015); 联合国可持续发展目标(SDGs)。

报告获取

报告以印刷品和PDF电子文件两种形式发布, 电子版可以在深交所指定信息披露网站巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)或公司网站(<http://www.newhopeliuhe.com>)查阅和下载本报告。如对报告有疑问和建议, 您可发邮件至000876@newhope.cn。

意见反馈表

尊敬的读者：
您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《新希望六和股份有限公司2023年度可持续发展报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，推动公司在ESG各方面的工作提升与改善，请您对本报告提出意见和建议并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

选择题(请在相应位置打√)

1.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好 好 一般 较差 差

3.报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 否

开放性问题

您对本报告还有哪些意见与建议？

您的联系方式

姓 名：_____

电子邮箱：_____

职 务：_____

电 话：_____

工作单位：_____

联系地址：_____


为耕者谋利 为食者造福




关注我们
了解更多信息

 地址：成都办公地址：四川成都市锦江工业园区金石路 376 号

北京办公地址：北京市朝阳区望京街 10 号望京 SOHO
中心 T3.B座 11 层

 电话：(86)28-8595 0011 (86)10-5329 9899

 传真：(86)10-5329 9899

 电子邮件：000876@newhope.cn