

2023年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、前言

《莱克电气股份有限公司2023年度社会责任报告》是莱克电气股份有限公司（以下简称“公司”）第九次向社会发布的社会责任报告，报告时间范围为2023年1月1日至2023年12月31日，本报告旨在真实反映公司在履行社会责任方面的具体情况，从社会责任角度总结公司2023年在从事经营活动中，对公司股东、员工、客户等方面所做工作。公司希望借此报告，进一步加强与社会各界的联系，增强社会公众和广大投资者对公司的了解和支持，促进公司更加健康稳定发展。

二、公司概况

莱克电气是一家以高速电机为核心技术的环境清洁和健康小家电领域全球领先的研发制造企业。主营业务包括吸尘器、空气净化器、智能净水机、厨房电器等高端清洁电器和健康小家电产品及园艺工具产品，以及高速数码电机、新能源汽车零部件和电子控制板等核心零部件产品。

公司经过 20 多年发展，从单一产品、单一出口的 ODM 经营模式，通过围绕核心技术电机发展相关多元化产品，创立自主品牌及产业链核心零部件垂直整合向外业务拓展延伸，形成了自主品牌、ODM/OEM 消费品业务和核心零部件业务协同发展的新格局。

三、社会责任履行情况

（一）保护股东权益

公司严格执行《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律规章的要求，不断规范股东大会、董事会、监事会运作。股东大会、董事会、监事会和经营管理层权责分明、各司其职、相互制衡、独立运作。严格执行三会议事规

则及相关制度，完善内部控制制度，从而提高公司的经营管理水平和风险防范能力，促进公司可持续发展，切实保障全体投资者的合法权益。2023年，公司召开2次股东大会、7次董事会、5次监事会。对公司发展战略、股权激励计划解除限售、重大生产经营决策、主要管理制度的制订做出了有效决议。

（二）公司治理

公司严格按照有关法律法规进行治理，规范公司的各项运作。公司已经制定了健全的《股东大会议事规则》、《董事会专门委员会议事规则》。对会议的召开与通知、临时股东大会的召集程序、提案、出席会议及委托代理人出席的手续、议案表决、决议公告及相关文件的签署事项进行了明确规定。并陆续完善了《内幕信息知情人登记管理制度》、《远期结售汇管理制度》、《突发事件处理制度》、《投资者投诉管理制度》、《金融衍生产品交易管理制度》等制度。

报告期内，根据《上市公司独立董事管理办法》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规、规范性文件的最新规定，结合公司实际情况和经营发展需要，修订了公司《董事会专门委员会议事规则》及制定了《独立董事专门会议制度》，进一步提升规范运作水平、完善公司治理结构。

（三）加强投资者管理，提升信息披露水平

报告期内，公司披露4份定期报告、79份临时公告，并同时在上海证券交易所网站、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》上披露，使广大投资者能够及时、准确、完整、公正地了解公司相关信息。

为增进投资者对公司的了解和认同，切实保护股东特别是中小股东的合法权益，根据《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律法规及《公司章程》的规定，公司严格按照监管部门和公司《投资者关系管理制度》的相关要求，高度重视与投资者的沟通，对各投资者的邮件、电话及上海证券交易所的“上证E互动”平台留言等，在确保股东平等获取信息的原则下，积极解答反馈，并保持与证券监管机构、中介机构、媒体等之间的良好关系，密切关注公司股票的市场走势，对投资者和媒体关心的问题及时向相关各方进行沟通，在遵循信息披露原则的前提下，及时解答他们的问题。公司认真执行投资者及机构调研的接访流程、内容范围，既让投资者了解公司生产经营状况，又保证信息披露守法合规，切实保护投资者特别是中小投资者的权益，努力构建和谐投资者关系。

（四）实施积极的利润分配政策回报股东

公司在保护投资者权益的同时，非常注重股东回报，积极开展现金分红，制定合理的利润分配政策，现金分红作为实现投资者回报的重要形式，是培育资本市场长期投资理念，增强资本市场活力和吸引力的重要途径，实实在在回报股东，确立股东特别是中小股东对公司发展的信心，切实保障股东的收益权与投资回报。据统计，自公司 2015 年上市以来，已累计分红 10 次，分红总额达到 32.93 亿元，占期间归属于上市公司股东净利润的 76.34%。

根据证监会发布的《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》等相关要求以及《公司章程》中有关利润分配条款的规定，公司于 2023 年 5 月 16 日召开了 2022 年年度股东大会，会上审议通过了《关于公司 2022 年度利润分配方案的议案》并于 2023 年 7 月 6 日实施完成。以股权登记日（2023 年 7 月 5 日）的公司总股本 573,888,879 股为基数，每股派发现金红利 1.00 元（含税），共计派发现金红利 573,888,879 元。

（五）员工利益保障

公司具有完善的人力资源管理体系，坚持以人为本，始终把改善员工的工作环境、关心员工的身心健康、提高员工生活质量、推动员工职业成长作为企业持续发展的重要目标。公司建立了良好的激励机制和晋升渠道，为广大员工提供了一个施展才华的平台和良好的工作环境。公司有自己的管理学院，为渴望成功的员工提供了完善、系统的职业生涯培训，使员工能够在企业发展的同时发展自我，让我们的员工和企业一同成长。

1、重视安全生产，加强职工劳动安全保护

作为生产制造型企业，安全生产是公司经营发展的生命线。公司在生产经营过程中始终以安全为重，不断规范安全生产管理要求，全面提升安全管控水平，有效确保了公司全年安全生产的平稳运行。公司不定期开展安全检查，并对发现的隐患严格跟踪、落实整改，防患于未然。新员工上岗前公司对其进行安全教育培训，并不定期组织员工进行安全学习，增强员工安全意识。

为增强公司全体员工的安全防火意识，提升员工扑救初起火灾及正确使用消防器材的技能，提高公司各部门在火情突发事件中的应变能力，公司举行了多次消防演练，举行了接水管比赛和灭火比赛。通过消防演练，提高了员工的安全防

火意识，使员工更熟练地掌握了消防栓及灭火器的使用，为后期的消防安全工作奠定了坚实的基础。



上图：公司举行消防演练



上图：公司举行消防演练

2、健全的培训体系，有利于员工的职业规划

自 2020 年以来，公司将员工能力培育转型为人才发展建设，通过搭建不同岗位、不同职位的人才发展体系，健全员工任职能力标准，科学设计人才培育体系。采用公司侧管、部门侧专的分工体系，强化“从实践中学，到实践中用”的学习方式，推进内训为主、外训为辅、内外结合的教学方式，打造适时、适岗、适人的人才培育生态。

公司从管理、营销、技术、职能、操作五个职业发展体系，建立基于任职标准的课程体系，完善培训制度，明确培训流程，分阶段、分层次进行规范化的有效培训，公司以信息化培训管理平台 CAP 为依托，引进“绚星 APP”云学堂系统，让员工学习更便捷。

2023年根据公司“三大业务、四轮驱动、八大增长点”战略规划，结合不同属性人才队伍素质要求，聚焦核心人才梯队建设。

持续推进 Sun&Star 人才培育项目，全年开展十个人才培育计划，参与人次 1474 人，达成计划人数的 77%。2023 年分别增设了干部讲堂 3 期 515 人次、青听讲堂 3 期 505 人次，新晋管理人员培训 2 期 68 人，阳光计划新培养 210 人，启明星计划新培养 86 人，明星经理人计划新培养 39 人，针对 24 名新晋干部，公司开设了“干部转身计划”培育与辅导；根据公司对干部领导力提升要求，开展了辩证领导力、质量强国建设纲要、复杂形势下组织如何协同战略发展的讲座；面向青年人才开展“自信青春向阳开”、“年轻，不被定义”、“无问西东”的三期思想交流活动，促进干部与青年人的人文认知。

2023 年进一步细分专业类课程，由 2022 年的 15 个系列增加到 2023 年的 16 个系列，开展课程 338 堂，参训学员达到 7274 人次，学员平均学时 32.12 小时。因外，还推动了各部门自主开展专业类 304 堂培训；组织了第七期微课大赛，34 个部门新开发实用又有趣的微课 99 堂，参与微课开发的干部达到 127 人，为总干部人数的 15.19%；2023 年，公司组织了“PMP 项目经理”专项认证培养，报名 31 人，全程参与学习 25 人，取得合格授证为 67%。

2023 年除了公司内部组织工程师、技师的任职能力评定，还组织参与了国家工程师、紧缺人才评定。目前公司拥有国家级高级工程师 8 人，工程师 69 人；苏州市紧缺人才 23 人，国家职业标准制定专家 16 人。

2023 年，公司人才胜任率 96%，良好率达到 46.49%，高潜率达到 2.5%，在同行业属于中等偏上水平。



上图：第十期班组长雏鹰魔训营



上图：大学生阳光计划训练营



上图：2023 年第三期干部大讲堂



上图：首期莱克青听讲堂

3、员工福利

公司党委，工会，切实维护员工各项合法权益。2023 年度，公司工会组织通过大力开展安全生产、职业培训和劳动竞赛等各种活动努力提高员工思想、业务素质。坚持以人为本，创新发展，公司通过多种渠道加强公司与员工，员工与员

工之间的联系，建立员工多种诉求渠道，积极倾听员工意见和建议，当员工在工作中出现任何问题，可以通过各种渠道提出并得到合理解决。

除按照国家法律规定和标准为员工提供福利保障外，公司还为职工提供了宿舍及餐厅、培训等多种员工福利。工会深深理解产线员工的辛苦，在炎热的夏天，为产线的员工们送去清凉的饮品；工会也会不定期组织员工参加各项体育运动、社会公益等活动，让员工在工作的同时拥有强健的体魄。同时工会还积极开展民主沟通、爱国教育、读书活动以及各类趣味比赛等活动，不仅有效激发了员工的工作热情，也极大的丰富了员工的业余生活。



上图：第四届第六次职工代表大会



上图：2023年“莱克杯”篮球赛



上图：部门团建活动



上图：2023年金秋欢乐游园会

(六) 环境保护

公司始终坚持“节约各种资源、降低环境影响、推进持续改善、遵守法律公约、建设绿色地球、人人都有责任”的环境方针，在追求经济发展的同时，积极履行环境保护责任。2023年3月12日，苏州高新区环境保护协会和公司共同发起了主题为“降碳减排，你我共行”的公益植树活动，在太湖畔东渚镇的新泾湾公益林进行了植树活动。参与植树不仅让山更青、景更美，还让人与自然和谐相处，让世界更美好，与莱克“让世界更干净”的理念不谋而合。2023年3月26日，公司参与了由苏州高新区环境保护产业协会组织的“感恩母亲湖，共护长江水”鱼

苗认捐活动。鱼苗认捐活动是一项旨在净化太湖水质、保护太湖环境的公益活动，作为以“让世界更干净”为使命的企业，公司有责任为环保活动提供支持和助力。



上图：公益植树活动



上图：鱼苗认捐活动

四、公共关系与社会公益事业

2023年，面对错综复杂的内外部局势以及经济下行的压力，公司一如既往地扛起上市公司社会责任，极力保障各项工作正常运转，体现行业担当。公司创造经济效益的同时努力回报社会，参加社会公益事业，把回报社会作为履行社会责任的基础和关键，实现企业与社会和谐发展。

2023年6月，公司向苏州新区枫桥实验小学捐赠特殊儿童康复训练教育器材，关爱特殊儿童群体。

2023年7月，公司向景城小学足球队捐赠4万元，连续4年赞助苏州工业园区景城学校，加强校企合作，圆孩子们的一个足球梦，促进青少年儿童足球发展，为民族的发展尽一份力。

2023年9月，公司向苏州高新区（虎丘区）慈善总会捐赠了10万元，用于2023年苏州高新区“99公益日”网络募捐活动。

2023年11月，公司奔赴云南那卡开展助学活动，这是继丽江、铜仁系列助学活动后又一新的公益足迹。本次助学的云南省临沧市勐库镇那卡小学是一所集多个少数民族的小学，全校师生20余名，学生学龄从幼儿园到三年级，这些大山里的孩子都是或留守或孤儿，公司为孩子们送去了新衣服、新鞋子，为老师们送去了办公电脑，还为学校购置了图书。

2023年11月，公司向苏州市职业大学捐赠奖学金，助力优秀学生。



上图：2023年莱克云南那卡公益助学



上图：赞助景城小学足球队

五、未来规划

作为中国人自己的高端民族品牌，公司在专注发展高端健康家电产品，为中国消费者创造美好生活的同时，从不忘记自身对社会的义务，用实际行动为社会发展贡献力量，践行大国品牌应尽的社会责任。

2024 年，宏观经济形势依然严峻、复杂、多变，挑战与机遇同在，困难与希望并存。公司将一如既往地履行各项社会责任，将持续坚持以创新驱动“绿色发展”的理念，以自主品牌引领，以创新为动力，坚持技术驱动高质量发展，自主品牌、ODM/OEM 贴牌、新能源及汽车零部件三大业务齐头并进、协同发展。公司将以更大的热情，更高的觉悟履行好应尽的责任，积极进取，开拓创新，进一步促进公司与利益相关者、社会、环境的协调发展，坚决落实各项规定，竭尽全力为实现社会效益、经济效益双赢的目标和为建设和谐社会做出更大贡献。

莱克电气股份有限公司

2024 年 4 月 30 日