

四维图新·2023 年度社会责任报告



北京四维图新科技股份有限公司

2024 年 4 月

报告编制说明

报告时间范围

2023 年 1 月 1 日-2023 年 12 月 31 日。为增强报告可比性和前瞻性，部分内容适当前后延伸。

报告组织范围

北京四维图新科技股份有限公司及其子公司。

报告发布周期

本报告为年度报告，是北京四维图新科技股份有限公司第十份社会责任报告。

报告数据说明

本报告披露的财务数据如与年度报告有所出入，均以年度报告为准；其他数据来自于公司内部统计，本报告所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

报告指代说明

为便于表述和阅读，在报告中“北京四维图新科技股份有限公司”也以“四维图新”、“公司”或“我们”表示。

报告编制依据

参考深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理》等。

报告获取渠道

本报告以电子版形式发布，可在深圳证券交易所网站（www.szse.cn）及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅获取。

目 录

第一章 企业综述	4
第二章 股东和债权人权益保护	13
一、公司治理	13
二、协调安排，规范召开股东大会、董事会和监事会	16
三、信息披露及投资者关系管理	18
四、股东回报	19
五、保护债权人的合法权益	20
第三章 供应商、客户及消费者权益	21
一、品质保障	21
二、信息与网络安全	22
三、诚信合作	23
四、安心消费	24
第四章 员工权益保护	25
一、权益制度保障	25
二、员工学习与发展	26
三、员工关爱	27
四、员工沟通	28
五、劳动安全保障	29

第五章 保护环境和可持续发展	30
一、环保产品及服务	30
二、权威认证和高度肯定	33
三、持续进行的节能环保科技创新	34
四、践行低碳、环保绿色办公	34
第六章 社会公益事业	36
第七章 未来展望	37

第一章 企业综述



❖ 公司简介

北京四维图新科技股份有限公司成立于 2002 年，是推动汽车智能化与智慧城市发展的引领者。经二十年的创新与沉淀，四维图新已成为导航地图、动态交通信息以及乘用车定制化车联网解决方案领域的领导者。如今，四维图新以全面的技术发展战略迎接汽车“新四化”时代的来临，作为新型 Tier1 聚焦于汽车智能化主赛道，进一步明确了以智驾为龙头解决方案提供商的业务主线，产品覆盖从底层地图数据、车载芯片，到上层智能驾驶和智能座舱应用，形成了以地图为底座，面向智能汽车的智云、智驾、智舱、智芯全栈式解决方案服务能力。同时在政企领域聚焦智能交通、数字孪生城市解决方案。公司逐渐从产品提供商转型成为解决方案提供商。致力于打造“智能汽车大脑”，赋能智慧出行，助力美好生活，成为客户信赖的智能出行科技公司。

❖ 企业文化

我们的使命：赋能智慧出行，助力美好生活

我们的愿景：用户信赖的智能出行科技公司

核心价值观：创新 担当 坦诚 严谨



❖ 资质/认证



甲级测绘资质



高新技术企业证书



ASPICE CL3



ISO9001 ISO27001



ISO26262



ISO45001 ISO14001



TISAX AL3



EDI证书 ICP证书

2023 年 9 月，四维图新旗下合肥杰发科技有限公司成功获得国际第三方独立检测、检验和认证机构德国莱茵 TÜV 集团正式颁发的 ISO 26262:2018 汽车功能安全管理最高等级 ASIL D 流程认证证书。



2023 年 7 月，公司智芯业务下属公司合肥杰发科技有限公司及武汉杰开科技有限公司入选第五批国家级专精特新“小巨人”企业。

2023 年 9 月，公司子公司合肥四维图新科技有限公司被认定为 2023 年度安徽省专精特新中小企业。

❖ 业务情况

公司作为新型 Tier1，聚焦汽车智能化主赛道，进一步明确了以智驾为龙头的解决方案提供商业务主线，公司产品覆盖了从底层地图数据、车载芯片，到上层智能驾驶和智能座舱应用，形成了以地图为底座，面向智能汽车的智云、智驾、智舱、智芯全栈式解决方案服务能力。同时在政企领域聚焦智能交通、数字孪生城市解决方案。公司逐渐从产品提供商转型成为解决方案提供商。

公司成立至今，始终秉持科技创新的理念，重视科技创新成果的重要性。截至 2023 年末，公司共有国内外授权专利 789 项，软件著作权 997 项，作品著作权 560 项。报告期内，公司智驾业务团队已有数十项正在申请和已申请完成的专利，其中涉及复杂交通环境的辅助驾驶方法、行泊全域控制器及高速匝道汇入汇出辅助驾驶方法等领域。关键业务领域的软实力有助于公司保持产品和服务的竞争力，并且能够持续为技术创新、服务创新和产品创新提供驱动力。

为了在激烈的市场环境中保持核心技术人员竞争优势，公司通过限制性股票激励计划维持核心人才团队稳定。报告期内，公司 2021 年限制性股票激励计划首次授予和预留授予分别完成解除限售工作，股权激励对象覆盖研发、产品、销售及职能部门的核心业务骨干。通过将发展目标与人才激励计划紧密结合，公司进一步强化了市场竞争力和组织凝聚力，为公司未来战略部署打下坚实的人力资源基础。

为积极应对汽车智能化带来的机遇与竞争激烈的市场环境，公司主动开展聚焦主业的战略调整，积极实施降本增效措施，持续推进管理及组织优化，加强供应链管理及客户属地化服务，提高公司运营决策效率及市场感知能力。

报告期内，公司智能驾驶软硬一体产品搭载数量持续提升，智驾业务收入同比增长。智芯业务受市场供需因素影响，产品单价有所下降，收入同比微增。智云业务、智舱业务受市场竞争加剧、公司战略调整聚焦等因素影响，收入同比有所下降。

报告期内，公司主要从事的智驾业务、智芯业务、智云业务、智舱业务情况具体如下：



智驾业务：

报告期内，智驾软硬一体产品及解决方案交付量较 2022 年大幅提升，智驾业务收入超过 3.7 亿元，同比增长 187.28%。智驾行泊一体高性价比域控制器的开发，实现了底层软件和算法的同步上车，强化了公司在高性价比智能驾驶算法领域的竞争力。

公司与地平线、瑞萨等芯片公司达成战略合作，基于地平线 J2/J3 芯片的智驾方案均已量产，其中基于 J2 芯片的 1V1R 智驾方案处于大规模上车阶段；基于 J3 芯片的 5V5R 智驾方案，经过 2023 年全年的产品打磨，已获得国内头部新能源汽车公司的量产订单。

2023 年 10 月，公司重点发布了轻量版高速领航辅助系统 NOP Lite（简称“NOP Lite”），NOP Lite 定位于 10-20 万车型，在满足驾驶全场景行泊智能辅助基础上，并可升级至高速公路领航功能。装载该平台的车辆可在高速公路工况下根据导航的路径目标，完成从 A 点到 B 点的智能领航辅助驾驶。车辆在智能领航过程中，可实现包括自动变换车道、智能调节车速、主路\匝道自动汇入汇出以及高速道路主路内的安全通行等功能。

NOP Lite 基于小算力平台，5V5R 的传感器架构下，通过创新利用地图数据赋能的方式，以极致性价比使更低价位定位车型平台实现装配高阶智驾功能的目标。NOP Lite 提升了更多客户可以体验到高阶智驾功能的可能性及为车企提供成本领先的智能驾驶解决方案。

智芯业务：

报告期内，公司智芯业务取得快速发展过程中的重要里程碑，芯片累计出货量超 3 亿颗，代表了全球车企和 Tier1 对公司芯片的高度认可和肯定。

在 SoC 产品端，整体出货量在全球突破 8000 万套，与全球知名车企和 Tier1 达成合作，其中已覆盖到国内主要车厂。2023 年 3 月，公司智能座舱芯片 AC8015 累计出货量突破百万颗，提升了智能座舱多屏应用装车渗透率，降低了一芯多屏应用门槛，可满足整车厂轻座舱产品定位及中低阶座舱方案成本控制需求。AC8015 凭借多样化的产品形态和高性价比及可靠性等优势，获得了来自中国汽车工业协会颁发的 2023 中国汽车供应链优秀创新成果奖和 2023 年第十八届“中国芯”优秀市场表现产品奖项。全新一代智能座舱芯片 AC8025 于 2023 年 6 月正式点亮，该芯片依据舱驾融合的趋势，集成了 AR-HUD、高性能导航娱乐系统、3D 液晶仪表、360 环视和座舱环境控制等多项功能，是当前集成度较高的中高阶国产智能座舱域控芯片。AC8025 芯片已获得国际知名电子厂商定点。

MCU 芯片 2023 年出货量再创新高，截至 2023 年底 MCU 芯片累计销量突破 5000 万颗，产品覆盖了大部分国产车厂。报告期内完成了 32 位 MCU 产品线初阶 AC780x、中阶 AC7840x、高阶 AC7870x 全系产品布局。公司首颗功能安全符合 ISO 26262 ASIL-B 等级要求的中阶 AC7840x 在 2023 年 4 月正式量产，涉足到对功能安全等级要求较高的领域；功能安全符合 ISO 26262 ASIL-D 等级要求的高阶 AC7870x 在 2023 年 10 月正式对外发布。

为保障供应链的安全性和韧性，公司从封装、晶圆、IP 等多个维度积极推进国产化进程。国产化供应链车规级 MCU 芯片 AC7802x 正式量产。

2023 年，智芯业务下属公司荣膺国家级专精特新“小巨人”企业称号，获得 ISO 26262 汽车功能安全最高等级 ASIL-D 流程认证，同时获得了来自奇瑞汽车、东风柳汽、长安汽车、多家相关协会和媒体颁发的奖项，并入选《国产车规芯片可靠性分级目录》。

智云业务：

基于扎实的数据底座优势、全自研众源平台工具链、政策引导和产品应用结合的深入理解，为智能座舱及智能驾驶应用提供专业的“数据+服务+工具链+合规”一体化解决方案，帮助客户构建端-云数据闭环、深挖用户出行场景，提升用户出行体验。地图导航产品能力覆盖点到点的路径规划，停车导航、SD 地图导航、车道级导航、人机共驾导航等出行全场景。报告期内，公司人机共驾、智能地图引擎（AOM）、车道级导航产品能力不断迭代提升。人机共驾通过纵向升级产品标准化能力和横向拓展系列化产品的方式，实现序列化建设，可针对不同客户座舱芯片差异化配置，灵活应对不同客户车型项目需求。AOM 能力不断升级，可支持高速、城快、城市道路、停车场场景的智能驾驶，兼容重图和轻图策略。车道级导航产品能力能够还原真实的车道信息，展现精细丰富的道路元素，融合车道级动态信息，提升驾驶体验。

面对 L2+智能驾驶逐步商业落地及行业发展需求，公司在 2023 年 10 月发布具备高鲜度、广覆盖和低成本轻量化高精度地图（HD Lite）解决方案。2023 年 6 月，自然资源部公布允许企业批量送审全国城市公开道路高级辅助驾驶地图，公司成为全国首个获得全国城市公开道路高级辅助驾驶地图审图号的企业。2023 年 5 月，由公司牵头制定的高精度地图第一个国家级标准《智能运输系统智能驾驶电子道路图数据模型与表达》正式批准发布，标志着统一的行业技术标准得到规范和完善。

公司立足相关法律法规要求，提供数据合规采集、信息脱敏、数据合规托管、合规环境构建、合规监管运维等全流程数据合规闭环服务，贯穿智能网联汽车数据全生命周期。公司作为懂合规、懂场景、懂技术、懂合作伙伴的专业第三方数据安全服务商，为客户提供具备多样化、可定制、灵活性的、安全可靠的全流程数据合规闭环解决方案。公司不仅为宝马、福特等大型车厂提供数据合规服务，解决方案亦得到了客户认可并在多个项目中陆续落地，持续赢得重要客户订单。公司数据合规运营项目不断增加，数据合规业务收入同比提高，云服务能力持续提升，已在头部车厂、Tier1、芯片及云厂商等客户中完成矩阵式布局，客户结构更加完善。

报告期内，公司持续深耕智能交通、数字孪生城市解决方案等政企相关业务，积极参与城市信息模型（CIM）及实景三维等智慧城市底座建设。基于数据底座及引擎能力，叠加对业务需求的深入理解和挖掘，深化交通行业一张图、道路病害监测与分析管理、智能网联运营监管服务、基于可计算路网的机动车碳排放监测等能力。不断强化警用地理信息系统（PGIS）图上作战能力，持续拓展 PGIS 省市两级市场。全面升级的位置大数据平台产品 MineData4.0 正式发布并开始落地交付，在三维数据处理、渲染及应用方面取得突破。

智舱业务：

乘用车智舱产品方面，公司针对用户的个性化需求，智舱协同智芯 AC8015 芯片和 AC8025 芯片，分别形成了 Lite 版座舱产品和 SMART 版座舱产品，提供从极致性价比到精致产品体验的产品序列。同时进一步提升导航、多媒体等功能的稳定性与流畅程度。

报告期内，智能座舱软件产品如期交付多家主机厂商，并为主机厂商和终端用户提供了良好的驾乘体验。其中车载智能助手打造了会洞察、有生命、可交互、可进化的全域交互体验，该产品采用多模融合交互、多层深度解析等技术，让用户的需求更好更快地被识别。在智能推送方面，智舱基于公司深度 POI 地图（Points of Interest，即兴趣点地图）检索功能，能够通过大模型分析车主出行数据信息，并结合场景位置进行个性化精准推送，打造从座舱内容推送到实现消费行为的完整闭环。

在客户层面，公司深度服务丰田等重要客户，在保证现有项目交付节奏和达成质量指标的同时，积极响应小模块功能的提案追加；不断增加售前深度沟通，整合商务侧、产品侧和技术侧共同发力，深度挖掘用户需求，合力推动项目落地。

❖2023 年主要奖项

2023 年 5 月，由泰伯网主办的 WGDC2023（第十二届全球地理信息开发者大会）在北京召开。大会当天发布了《2023WGDC——年度创新力榜单》，四维图新被评为“智驾地图赛道 2023 年度最具创新力企业”，四维图新旗下数字孪生城市生态服务商世纪高通被评为“数字孪生赛道 2023 年度最具创新力企业”。

2023 年 5 月，专注于汽车信息安全细分市场的专业会议“The4th AutoCS-2023

智能汽车信息安全大会”在上海召开。凭借智能网联汽车数据安全合规闭环解决方案，四维图新获大会颁发“2023 年度优秀智能汽车测绘地理信息安全提供商”奖。

2023 年 9 月，由泰伯网主办的“AutoCC2023 第二届汽车创造者大会”在北京举行，大会现场揭晓了 2023 高阶智能驾驶年度创新企业奖项，发掘和表彰在高阶智能驾驶各领域实现创新突破的企业。四维图新荣获“高阶智能驾驶地图年度创新企业”奖项。

2023 年 9 月，2023 琴珠澳集成电路产业促进峰会暨第十八届“中国芯”颁奖仪式在珠海隆重举办，四维图新旗下杰发科技自主研发的汽车智能座舱 SoC 芯片 AC8015 凭借高性价比应用方案、丰富的量产车型、出货量超百万颗的市场佳绩，荣获本届“中国芯”优秀市场表现产品奖。至此，杰发科技已连续四年荣膺“中国芯”殊荣。

2023 年 10 月，第五届硬核芯生态大会暨 2023 汽车芯片技术创新与应用论坛圆满落幕，“2023 年度硬核芯评选”获奖榜单重磅揭晓。四维图新智芯业务下属公司武汉杰开科技有限公司首颗功能安全 MCU 芯片 AC7840x 斩获“2023 年度最佳 MCU 芯片奖”。



2023 年 10 月，由盖世汽车主办的 2023 第五届“金辑奖”颁奖盛典在上海落幕。经过历时近 200 天、约 100 万人参与投票评选，最终四维图新旗下杰发科技凭借多款车规级芯片大规模量产、服务车厂与 Tier1 等优势，获评“金辑奖 2023 最具成长价值奖”。

2023 年 11 月，由中国测绘学会、中国地理信息产业协会、中国卫星导航定

位协会联合举办的第一届中国测绘地理信息大会在浙江德清举办。期间，大会依据各企业近一年地理信息业务营业收入排名，对百强企业进行表彰，四维图新获评“中国地理信息产业百强企业”第二名。同期，2023 评审奖项颁布，四维图新参与完成的课题“地名地址数据支撑的位置服务关键技术及应用”荣获“科技进步二等奖”。

2023 年 11 月，由世界新汽车技术合作生态协会主办，轩辕之学、汽车商业评论支持的第八届中国汽车零部件年度贡献奖-铃轩奖颁奖典礼举办，四维图新凭借自动驾驶整体解决方案获得 2023 第八届铃轩奖·量产·智能驾驶类·金奖。

2023 年 11 月，2023 全国智能驾驶测试赛（华中赛区及总决赛）在武汉智能网联汽车测试场举办。在此前的赛程中，四维图新在 2023 全国智能驾驶测试赛（京津冀赛区）中获优秀智能驾驶科技创新奖、2023 全国智能驾驶测试赛（长三角赛区）中通过全部测试项目并成功晋级总决赛。最终，在 2023 全国智能驾驶测试赛（华中赛区及总决赛）中斩获年度智能驾驶创新奖。



第二章 股东和债权人权益保护

公司把完善公司治理结构、健全内控制度，严格履行信息披露义务、加强投资者关系管理作为股东权益保护的重要措施，公平公正对待所有股东，保证投资者的合法权益。

一、公司治理

自 2008 年 1 月公司成立第一届董事会、监事会以来，公司始终致力于完善治理结构，构建长效机制。公司高度重视现代企业制度的建设和施行，严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法律法规的要求，持续完善公司法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，促进公司规范运作，有效提升了公司治理水平。

公司构建了以《公司章程》为基础，以《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等为主要架构的规章体系，形成了股东大会、董事会和监事会协调运行的治理体系，与公司管理层之间权责分明、各司其职、有效制衡的法人治理结构，切实保障全体股东和债权人的合法权益。董事会下设的审计委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会三个专业委员会，能够确保董事会职能的充分实现，为董事会的决策提供了科学和专业的参考意见。监事会认真履行职责，对公司重大事项、财务状况以及董事、高管人员履行职责的合法合规性进行监督；独立董事独立、客观、公正地履行职责，对董事会议案进行认真审核，为公司经营和发展提出合理化的意见和建议。2023 年，公司制定了《资产减值准备计提及核销管理制度》《独立董事专门会议工作制度》，对《公司章程》《董事会审计委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》、《对外提供财务资助管理制度》《独立董事年报工作制度》《内部审计制度》等制度进行了修订与完善。

（一）股东大会及其职能

股东大会是公司的权力机构，公司制定了《股东大会议事规则》并切实执行。股东大会依法行使下列职权：

- (1) 决定公司的经营方针和投资计划；
- (2) 选举和更换非由职工代表担任的董事、监事，决定有关董事、监事的报酬事项；
- (3) 审议批准董事会的报告；
- (4) 审议批准监事会报告；
- (5) 审议批准公司的年度财务预算方案、决算方案；
- (6) 审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案；
- (7) 对公司增加或者减少注册资本作出决议；
- (8) 对发行公司债券作出决议；
- (9) 对公司合并、分立、解散、清算或者变更公司形式作出决议；
- (10) 修改公司章程；
- (11) 对公司聘用、解聘会计师事务所作出决议；
- (12) 审议批准重大担保事项；
- (13) 审议公司在一年内购买、出售重大资产超过公司最近一期经审计总资产 30% 的事项；
- (14) 审议批准变更募集资金用途事项；
- (15) 审议股权激励计划和员工持股计划；
- (16) 审议法律、行政法规、部门规章或本章程规定应当由股东大会决定的其他事项。

上述股东大会的职权不得通过授权的形式由董事会或其他机构和个人代为行使。

(二) 董事会及其职能

公司设董事会，对股东大会负责。公司制定了《董事会议事规则》《独立董事工作制度》、专门委员会工作细则等制度文件并切实执行。公司董事会由九名董事组成，设独立董事三名。董事会行使下列职权：

- (1) 召集股东大会，并向股东大会报告工作；
- (2) 执行股东大会的决议；
- (3) 决定公司的经营计划和投资方案；
- (4) 制订公司的年度财务预算方案、决算方案；

- (5) 制订公司的利润分配方案和弥补亏损方案；
- (6) 制订公司增加或者减少注册资本、发行债券或其他证券及上市方案；
- (7) 拟订公司重大收购、收购本公司股票或者合并、分立、解散及变更公司形式的方案；
- (8) 在股东大会授权范围内，决定公司对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易、对外捐赠等事项；
- (9) 决定公司内部管理机构的设置；
- (10) 决定聘任或者解聘公司总经理、董事会秘书及其他高级管理人员，并决定其报酬事项和奖惩事项；根据总经理的提名，决定聘任或者解聘公司副总经理、财务负责人等高级管理人员，并决定其报酬事项和奖惩事项；
- (11) 制订公司的基本管理制度；
- (12) 制订公司章程的修改方案；
- (13) 管理公司信息披露事项；
- (14) 向股东大会提请聘请或更换为公司审计的会计师事务所；
- (15) 听取公司总经理的工作汇报并检查总经理的工作；
- (16) 决定公司指定情形下收购本公司的股份；
- (17) 法律、行政法规、部门规章或本章程授予的其他职权。

(三) 监事会及其职能

公司设监事会。监事会由三名监事组成，监事会设主席一人。公司制定了《监事会议事规则》并切实执行。监事会行使下列职权：

- (1) 应当对董事会编制的公司证券发行文件和定期报告进行审核并提出书面审核意见，监事还应当签署书面确认意见；
- (2) 检查公司财务；
- (3) 对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，对违反法律、行政法规、公司章程或者股东大会决议的董事、高级管理人员提出罢免的建议；
- (4) 当董事、高级管理人员的行为损害公司的利益时，要求董事、高级管理人员予以纠正；
- (5) 提议召开临时股东大会，在董事会不履行《公司法》规定的召集和主持股东大会职责时召集和主持股东大会；

(6) 向股东大会提出提案；

(7) 依照《公司法》第一百五十一条的规定，对董事、高级管理人员提起诉讼；

(8) 发现公司经营情况异常，可以进行调查；必要时，可以聘请会计师事务所、律师事务所等专业机构协助其工作，费用由公司承担。

公司高度重视内部控制工作，全面按照企业内部控制规范体系的要求，梳理业务流程，识别、评估公司面临的各类内外部风险，完善内部控制措施，优化信息系统，加强内部监督，定期开展内部控制自我评价，健全内部控制制度。在内控体系建立健全过程中，公司坚持风险导向原则。根据设定的控制目标，结合行业特点、发展阶段和业务拓展情况，制定和完善风险管理政策和措施，实施内控制度执行情况的检查和监督，动态进行风险识别和风险分析，及时调整风险应对策略，将风险控制在可接受的水平，保证公司的经营安全。

公司根据《公司法》《证券法》等法律法规和规范性文件的规定，结合本公司的实际情况，制定了《投资决策管理制度》《对外担保管理制度》《对外提供财务资助管理制度》《募集资金管理制度》《关联交易管理制度》《内部审计制度》等一系列制度，严格落实上市公司内控指引要求，保持公司管理规范运作。

2023 年公司不断加强董事、监事、高级管理人员及相关人员对资本市场法律法规和政策的理解与学习。我们通过提升规范运作的意识，积极推动参加中国证监会、深圳证券交易所、北京证监局、中国上市公司协会及北京上市公司协会等机构举办的各类培训活动。同时，公司还主动组织董事、监事、高级管理人员及相关人员对监管机构发布的最新文件进行深入学习和讨论，从而进一步加强董事、监事、高级管理人员及相关人员对资本市场法律法规的认识和理解，有助于公司的合规运营，也为公司持续稳健发展提供保障。

二、协调安排，规范召开股东大会、董事会和监事会

公司严格遵守《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》及《公司章程》等相关法律法规和规范性文件的明确要求，为提高股东参与股东大会的便捷性，公司股东大会均提供了网络投票方式，方便股东参与公司决策，行使权力。此外，公司高度重视中小投资者的利益，实行中小投资者表决单独计票制度，

确保他们的表决权得到充分尊重和体现。我们及时公布表决结果，保持透明度，使股东和投资者能够及时了解股东大会决策的最新动态。通过这些措施，不仅保障了股东及投资者的咨询权、建议权、表决权，而且也为他们维护自身合法权益提供了坚实的基础。

报告期内，公司共召开 4 次股东大会，包括 2023 年第一次临时股东大会、2022 年度股东大会、2023 年第二次临时股东大会、2023 年第三次临时股东大会。

2023 年 3 月 27 日，公司召开 2023 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》等 3 项议案。

2023 年 6 月 29 日，公司召开 2022 年度股东大会，审议通过了《公司 2022 年度董事会工作报告》等 11 项议案。

2023 年 9 月 7 日，公司召开 2023 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于增补王啸先生为公司第五届董事会独立董事的议案》。

2023 年 12 月 28 日，公司召开 2023 年第三次临时股东大会，审议通过了《关于公司董事会换届选举非独立董事的议案》等 4 项议案。

报告期内，公司共召开了 7 次董事会会议，会议内容主要涉及定期报告、利润分配、关联交易、募集资金使用报告、部分募集资金投资项目延期、部分募集项目结余募集资金永久补充流动资金、董事会换届选举、聘任高级管理人员、限制性股票激励计划、员工持股计划展期、制度修订等事项，审议事项决策充分。

公司董事会成员以勤勉尽责的态度和诚信的行为准则，深入理解并严格遵守相关法律法规，切实维护公司及其全体股东的利益。在董事会运作过程中，依法依规行事，确保召集和召开程序严格遵守《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》和《独立董事工作制度》等相关制度。董事会决策合法、有效、透明，为公司的稳健经营和可持续发展提供了坚实的保障。

报告期内，公司共召开了 6 次监事会会议，内容主要涉及定期报告、利润分配、募集资金使用报告、部分募集资金投资项目延期、部分募集项目结余募集资金永久补充流动资金、监事会换届选举、限制性股票激励计划等事项。监事会成员能够认真履行自己的职责，本着为股东负责的态度，对公司董事、高级管理人员履行职责以及公司经营情况的合法性和合规性进行监督，积极参与公司经营决策，促进公司持续健康发展。公司监事会的召集、召开程序符合《公司法》《公

公司章程》以及《监事会议事规则》等相关规定，严格依照既定程序进行，确保了决策的合法性和有效性，保障了公司治理结构的规范性和透明度。

三、信息披露及投资者关系管理

公司始终坚持规范运作，高度重视信息披露工作，秉承公平披露信息，平等对待投资者的原则，严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及公司《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》等规章制度的要求，主动、及时、准确、完整、公平地披露了公司经营活动信息以及重大事项情况。公司以巨潮资讯网为信息披露指定网站，《中国证券报》《证券时报》为信息披露指定报刊，2023 年公司披露各种信息公告共计 170 份，主要涉及定期报告、第一大股东协议转让公司部分股份、第一大股东变更、获取重要业务订单、股份回购进展、制度修订、限制性股票激励计划等重要信息。公司致力于与资本市场建立精准、高效的信息沟通机制，为投资者关系管理与权益保护搭建畅通的沟通桥梁。对可能影响股东和其他投资者投资决策的信息积极进行自愿信息披露，并公平对待所有投资者，有效保证对所有股东的公平、公开、公正，保障了所有股东依法享有的各项权益。

公司高度重视市值管理工作，将市值表现纳入管理层年度业绩考核。为此，一方面大力开拓市场、持续降本增效，提升盈利能力；一方面用好回购、股权激励、管理层增持等工具，建立多层次、全方位的投资者交流体系，丰富沟通媒介，多样化交流形式，提升信息披露质量，做到及时传递公司业务进展与亮点，增进投资者对公司的价值认同。市值管理和投资者关系管理，是一项须长期坚持、不断精进的工作，公司将始终以积极主动的姿态，做好市值规划、监测与维护，实现与股东的共赢。

报告期内，公司在资本市场荣获多项荣誉：

2023 年 12 月，《证券市场周刊》资本市场水晶球奖榜单发布。四维图新上榜“2023 年最具投资价值上市公司”。

2023 年 12 月，“2023 中国公司治理 50 人论坛暨第十二届财经中国 V 论坛（第十七届中国公司治理论坛）——数据见证质量，善治促进发展”在北京成功举办。四维图新入选中国非金融业上市公司 ESG TOP 50 榜单。

2023 年 12 月，以“拥抱变革，致敬创新”为主题，第一财经资本年会暨资本市场价值榜（CCV）颁奖典礼在上海举行。四维图新荣获“智慧出行领军企业”。

2023 年 11 月，北京企业联合会、北京市企业家协会公布了备受瞩目的 2023 北京企业百强，四维图新挺进“北京数字经济企业 100 强”和“北京服务业企业 100 强”。



这些荣誉是对四维图新在综合实力、发展质量、社会责任等方面的认可。四维图新将不懈努力，持续推动公司治理结构的优化和提升，深化投资者关系管理的各项工作，确保投资者的权益得到充分保护和尊重。

四、股东回报

公司致力于在追求经济效益增长的同时，充分重视为投资者提供合理而稳定的回报，这不仅是对投资者信任的回馈，也是公司长期发展战略的重要组成部分。我们坚信，通过积极建立和维护与股东之间的和谐关系，可以促进公司与股东之间的相互理解和支持，共同推动公司的持续健康发展。公司根据监管部门的有关要求，结合公司实际情况，在《公司章程》中，确定了公司的利润分配方案的论证程序、决策机制及分配政策，明确公司在保持利润分配政策的连续性和稳定性的前提下，根据具体情况可以采取现金或者股份方式分配利润。

面对当前业绩亏损的情况，公司 2023 年度不进行分红，将有限的资源集中

用于加强管理和提升公司的核心竞争力。公司深知投资者对于分红的期待，因此我们正采取一系列措施来改善经营状况。2024 年，公司将继续聚焦主业并执行各项降本增效措施，合理控制预研性质的研发投入，加强供应链管理，优化人员配置，进一步提升资源利用率，着力提升盈利能力。

公司始终坚持不断地为股东创造价值，与广大投资者分享公司发展成果，积极履行企业法人应尽的社会责任。未来，在条件允许的情况下，公司将积极合理回报投资者。

五、保护债权人的合法权益

公司始终将保护债权人的合法权益视为其经营活动中的重要责任。在经营决策过程中，公司严格遵守相关合同及制度，充分考虑债权人的合法权益，将债权人的利益放在重要位置，确保他们的权益得到充分的尊重和保护。及时的信息沟通对于维护债权人的利益至关重要，因此我们积极向债权人传达与他们权益相关的重大信息。当债权人为维护自身利益需要了解公司财务状况、经营活动和管理情况时，公司将全力配合并提供必要的支持。此外，公司在历次因回购注销减少注册资本情况发生时，均发布了减资公告，履行《公司法》等相关法律法规规定的债权人通知义务，确保债权人的知情权和合法权益不受损害。这些措施不仅能加强与债权人之间的美好关系，而且为公司的长期稳定发展提供必要条件。

第三章 供应商、客户及消费者权益

作为社会大家庭的一员，四维图新始终秉承诚信合作、互利共赢的原则，充分尊重并保护供应商、客户和消费者的合法权益，与供应商、客户等建立了和谐稳固的合作关系。通过不断优化内部管理、提升服务质量、加强与各方的沟通与协作，推动公司持续、稳定、健康的发展，做到让供应商满意、让客户满意、让消费者满意，建设诚信的上市公司。

一、品质保障

产品质量是企业发展的基石。四维图新坚决贯彻“品质卓越，超越客户期望；持续改进，创新引领未来”的质量方针，严格把控产品质量，认真对待每个细节，坚持用最优质的产品为客户提供最大价值。

（一）质量控制标准

公司自成立以来，始终坚持高质量标准，将满足汽车行业高端客户的要求作为公司努力的目标，是第一家向中国投放符合国际汽车工业标准地图产品的企业。目前，公司已在全系产品中贯标 ISO9001: 2015 质量管理体系，在此基础上，面向地图数据及汽车软件产品采用 ASPICE (Automotive Software Process Improvement and Capability Etermination, 汽车行业软件过程改进和能力评估) 标准进行质量控制 (于 2014、2017、2020、2021、2023 多次通过 L2/L3 认证)。2021 年公司通过了 ISO26262: 2018 功能安全管理体系 ASILD ML3 实践级认证 (对应国标 GB/T34590)，建立了面向自动驾驶的高精地图及车载嵌入式软件合规开发及品质控制能力。

（二）质量控制措施

四维图新以质量管理体系的有效运行为基础，通过各环节的自我保证及品质管理部门对关键节点的控制，致力于打造高质量产品，超越客户期望。四维图新在地图生产过程中设置了多种检查方法，并在其每个阶段都会实行严格的验证和检查，如“道路采集”阶段会实行运行监控、程序检查、设备标定、测量系统分析等验证和检查，“数据处理”阶段会实行程序检查、人工检验等验证和检查，以保证产品的高质量。

(1) 进行全员的质量意识教育

培养全员树立“质量第一”的意识；组织学习质量管理方法和工具，建设质量提升激励机制，加强员工的技术培训，有效提高生产效率，减少不合格的产品或服务。

(2) 建立完善的质量管理制度与管理体系

根据市场竞争需要以及顾客要求，实施以过程为导向、强调持续改进、缺陷预防、减少变差和浪费并以增进顾客满意为旨的质量管理体系，形成规范性文件，并落地实施。通过过程方法，打破了传统的以职能为基础的组织结构，通过对过程活动、过程之间的关系和接口进行管理，突破了部门间的沟通藩篱，提高了管理效率。

公司建立了完善的工具体系，支持质量体系要求在数据生产和软件开发流程中轻量化、高效实现和可视管理。通过部署项目管理、配置管理、问题管理、知识管理工具展开管理提升活动，数据产品通过自主开发的全流程工具系统进行自动化质量检验和实车评价，软件产品通过应用软件静态代码分析工具、单元和集成测试工具、持续发布平台进行源码质量控制和发布管理。以高品质产品服务赋能行业客户与合作伙伴始终是我们的使命。四维图新坚持以客户需求为出发点，优化工作方法、流程等，探索更好的解决方案，为客户提供一流的服务体验，不断提高客户满意度，为客户创造长期价值。

二、信息与网络安全

网络安全与信息化，关乎国家安全。为保障产品信息安全、维护用户隐私权益，公司一直致力于推行信息安全体系，履行网络安全法要求的合规义务，满足顾客网络安全要求。

公司通过了 ISO27001 信息安全管理体系，以持续提升组织的信息安全。在云服务领域，通过 ISO27017 认证，在云服务的过程中有效保护数据，降低数据泄露以及违反法律法规的风险，增强客户对企业的信任。公司获得信息技术服务管理体系 ISO20000 认证，采用 IT 服务管理最佳实践，确保为客户提供有效的、可靠的 IT 服务。

2021 年 7 月，公司顺利取得 TISAX AL3 最高等级保护标签，标志着四维图

新已具备满足欧洲车企信息安全要求的能力，并在 2023 年顺利通过复审，为公司在高端汽车领域的稳健发展奠定了坚实基础。2020 年起，公司依据《GB/T22240-2020 信息安全技术网络安全等级保护定级指南》对公司运营的信息系统进行了定级，并为第二级、第三级的信息系统进行了等级保护备案，目前已有 7 个信息系统取得了等级保护备案证书，并按照要求进行年度自检及外部测评，确保公司运营的信息系统满足法律法规要求。

三、诚信合作

（一）与供应商关系

公司秉持“互利共赢源于对伙伴的负责”的理念，立足于与供应商的长期战略合作，互惠互利，品质共赢。重视与供应商、客户的共赢关系，恪守诚信，与其共同构筑信任与合作的平台。始终秉持公开、透明、廉洁的采购政策，制定供应商采购相关管理办法，不断完善供应链可持续管理策略，加强与供应商之间的沟通交流，积极推动供应商产业协同，打造健康、有竞争力的供应链生态。

公司与主要的内容提供、基础数据、软件企业和世界及国内知名汽车电子设备企业等都建立了长期合作伙伴关系。并通过不断加强供方管理与交流，提高供方质量水平，注重预防性管理措施的制定和产品质量改进工作的落实，确保产品质量满足市场需求。

通过优化顶层设计、落实管理举措、强化供应链管理、借助信息化手段及绩效评价等方式，建立了完善的供应商合作和管理机制，注重供应链一体化建设，不断完善采购流程与机制，对采购岗位职责和人员行为规范、采购流程和付款、采购招标、采购合同评审和会签等方面做出了详尽严格的规范。

公司对反商业贿赂的态度是一贯的、持久的，坚持从腐败产生的根源来寻找解决方案。对市场价格的下行趋势作出积极反应，而对供方涨价要求进行合理性抑制。掌握阶段性市场价格参考基础数值。把一段时期以来（比如半年、一年）基本稳定的价格或一段时期以来的平均价格或现行价格录入线上采购系统进行数据统计和分析。然后通过逐步调整价格目录、控制价格泡沫，使供方可能用于行贿的超额利润被挤压掉，从而减少供方行贿行为、消除一切供应商接触人员索贿动机，企业的采购价格也得以有效的控制和降低。

同时，公司制定相关措施和管理办法，将监督机制整体嵌入采购行为，与供应商签订相关承诺，约束供应商的商业行为。使采购过程公开、透明，多方公开竞价，杜绝了暗箱操作。严格禁止商业贿赂行为的发生，坚决抵制不正当交易的情形出现。

公司严格遵守并履行合同约定，以保证供应商的合理合法权益。

（二）与客户关系

公司始终将客户满意作为企业存在的最大价值，将客户关系视为战略合作伙伴关系，秉承“客户至上、与客户共成长”的理念，把客户满意度作为衡量企业各项工作的准绳。通过优质的服务、领先的技术吸引客户的关注；对客户信息进行统一管理，建立客户与公司间及时有效的沟通管理机制，实时了解客户需求和客户发展的痛点并及时跟踪反馈。定期举办用户大会等会议，以及高层互访等，进一步增加客户粘性，构建更为良好的客户关系。

2023 年 12 月，奥迪中国为肯定合作伙伴在示范性项目中的杰出表现，特地举行了年度表彰活动。四维图新及参股公司南京四维智联科技有限公司，因在智能座舱方面的创新贡献，获得奥迪中国“创新合作伙伴”称号。

四、安心消费

为给客户提供更好的服务，公司建立了问题联络管理制度，针对不同用户提出的问题建立了对应的问联管理系统，用户满意是品质管理的最终目标，对用户的问题全面分析并展开，加强对用户问题的深入理解，以此作为产品更新、升级的关键点。对用户提出的要求统一考虑并逐步实现。对于用户提出的问题不仅仅限于对该问题的处理，还会进行定期的汇总分析，了解问题发生状况，并有针对性的进行问题原因分析和对策制定，防止问题的再次发生。

第四章 员工权益保护

一、权益制度保障

（一）劳动制度保障

公司秉承“诚实守信、规范经营”的理念，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》与《社会保险法》等国家相关法律法规，建立了完善的企业规章制度。员工依法享有平等就业和选择职业、取得劳动报酬、休息休假、享受社会保险福利、提请劳动争议处理的权利以及法律法规规定的其他劳动权利。公司对每位员工培训并签订《员工手册》和《员工行为准则》，旨在更好的指导和规范全体员工日常行为和职业道德，提升党组织和工会组织在公司日常运营中的参与程度，切实保障员工的各项合法权益。

（二）管理制度保障

公司依照现代企业管理理念，根据公司上市后发展规模及发展需要，制定、完善并实施了一系列人力资源管理制度。公司一直秉承人才是第一生产力的理念，通过完善的制度持续激活人才鲜度和激发人才活力、打造核心竞争力，并加强后备人才梯队建设。在人才招聘方面，除了按照规范建立了一套完整的招聘制度，还运用多种形式拓宽人才招聘渠道，与众多有影响力的招聘网站（猎聘、前程无忧、拉钩、boss 直聘、智联招聘和脉脉等）有长期、稳定的合作，与 10 余家猎头签订了人才搜索合同，进一步改进完善了员工内部推荐奖励制度，优化招聘渠道应用。正由于这些招聘举措，使得集团拥有一支具有高素质、高活力且具备战斗力的团队，并在地图、智驾、智云、智舱、智芯等领域积累了丰富经验。

公司还持续设计创新并推行培训及奖励体系，针对业务发展需要开发完善内训、外训、网络课程、图书馆、学历教育等形式的培训和能力提升课程，使员工能够以多种形式持续提高职业能力及自身竞争力。同时，每年度公司设立奖励体系，结合员工的职业发展方向设置奖项，让员工实现自我的同时赢取奖励，激发员工的积极性与创造性，奖励体系包含魅力个人和荣耀团队两大序列，共计 10 余个奖项，及时肯定、奖励员工的贡献。

二、员工学习与发展

（一）员工培训

公司将人才视为其核心资产，采取了“内部培养与外部引进”的策略来提升人才的能力，并将此策略提升至战略高度。为了更好契合人才培养，提升技能与知识，促进组织整体发展，公司在人才发展培训方面做了如下安排。

建立了五大关键体系：

1.课程体系：设计了涵盖不同职能和级别的课程，以满足员工的专业发展需求。

2.讲师体系：组建了一支专业的讲师团队，负责传授知识和技能。

3.资源体系：整合了公司内外的教育资源，为员工提供丰富的学习材料。

4.运营体系：确保培训计划的有效实施和管理。

5.制度体系：制定了相关政策和制度流程，以支持人才培养和发展。

聚焦于五个主要领域：

领导力培养项目：通过进阶式培养模式，使管理干部掌握公司战略、行业动态、新兴技术、管理理念和方法。采用高层分享、行业专家分享、标杆企业考察、行动学习、个人发展计划(IDP)设计、导师制等方式，实现知识与实践的结合，培养高素质的管理人才。

专业力项目：为不同职系和职级的员工提供了专业课程，以满足他们的能力发展和职业成长需求，并通过业务线组织的知识分享促进对业务的理解和交流。

通用力项目：为基层和核心员工提供了通用技能培训，如沟通协作、学习成长、执行力、项目管理和目标管理等，以提高员工的综合素养和职场技能。

新员工项目：针对社会招聘和校园招聘的新员工特点，提供不同的课程，帮助他们在文化融入、业务理解和能力提升方面取得进步。

特色课程项目：根据公司业务特点，开展相关的特色培训，并与国内一流大学合作，提供在职研究生课程，鼓励员工提升学历，丰富知识结构。

此外，公司还利用在线学习系统，使员工能够随时随地学习，沉淀和传承企业的优秀知识和经验。通过这些措施，公司的培训工作在人才培养和发展方

面取得了显著成效，对公司人才队伍的稳定和发展起到了积极的推动作用，组织竞争力不断增强。

（二）员工职业发展

公司视员工为创造价值的根本，致力于营造“公平公正、简单透明、真诚合作”的工作氛围，鼓励员工爱岗敬业、展现才华、不断进步，支持员工在专业领域深耕细作，鼓励管理人员成为优秀的管理者和领军人才。为了给员工提供方向明确、对标市场的成长与发展通道，有效规划职业发展，使员工有更广阔的发展空间，公司不断完善员工职业发展体系。在打通管理、专业双通道，建立技术研发、产品与项目、市场营销和职能管理四大职系的基础上，公司对接市场人才标准，编写了各个序列和岗位的任职能力标准，解决了员工“我在哪”、“要去哪”和“怎么去”的职业发展问题。公司还实施岗位轮换机制，鼓励相关岗位的员工进行合理流动，培养复合型人才，为公司激励、保留人才提供有力保障，真正做到以员工为本，在达到公司与员工的双赢的同时，还为社会培养了大批优秀专业人才。

三、员工关爱

员工的发展是企业发展的内在动力，企业的基业常青离不开员工的辛勤奉献。公司关注员工业绩的同时，也十分关注员工的学习和生活，从点点滴滴给予员工无微不至的关爱，充分利用资源为员工打造舒适愉悦的工作生活环境，不断提升员工的归属感和幸福感。

员工健康：公司全面关注员工的健康，除社会医疗保险外，还为每个在职员工增加补充医疗险、人身意外险、重大疾病险，为员工子女办理子女补充医疗险。此外，公司每年均定期组织员工体检，让员工对自身的身体状况进行全面了解，做到无病早防范、有病早治疗，确保大家以饱满的精神状态投入到工作当中。把关心爱护员工的工作落到实处。

员工福利：每逢重大节日，公司都会以各种形式送上祝福。2023 年端午节和中秋节给员工发放了定制礼盒，在弘扬传统文化的同时也增强员工的归属感；春节也给员工送上了专属定制款的春节礼盒，在烘托春节氛围的同时，注重员工身心健康。员工除享有国家法定节假日外，还享有婚假、产假、哺乳假、丧假、年假、春节探亲假等各类带薪假期，以及午餐补贴、司龄补贴、高温高寒补贴等各

项福利补贴。公司还实行弹性工作制，同时开设了十余条班车线路，为员工上下班的交通提供便利，缓解交通压力。春节实行团圆假期，错开春运高峰，使得员工可以更好地兼顾工作与生活，营造更为人性化的工作氛围。公司还随时关注员工生活中发生的大事件，例如结婚、生子，公司都会奉上礼金与祝福，员工本人或其直系亲属重病或去世，也会发放抚慰金。多种多样的福利形式，让员工和家属都感受到四维图新家庭般的温暖。

员工活动：公司积极争取各方资源，组织了丰富多彩的文体活动，比如部门团建活动、年会等。成立多个员工俱乐部，羽毛球、乒乓球、足球、篮球、健跑、桌游、滑雪、技术、读书、电竞等应有尽有，让大家在工作之余锻炼身体，切磋技艺，提高团队凝聚力，增强员工的团队归属感与幸福感。

四、员工沟通

（一）高管与员工沟通活动

公司对于高管与员工沟通的高度重视，不仅体现在日常的内部订阅号即时宣传上，更通过定期举办的高管沟通活动，构建了一个开放、互动的交流平台。高管沟通活动，通过高管直播授课、员工提问、互动游戏等方式，增进高管与员工的了解，拉近彼此的距离。在活动中，员工能够深入了解公司的战略方向、业务调整等重要信息，同时也能深刻感受到公司高层对员工的关心与重视。这样的沟通机制不仅有助于员工更好地理解公司的战略方向和业务动态，更能增强员工对公司的归属感和凝聚力。更重要的是，打破了公司层级壁垒，推动了公司上下同频共振，为公司的长远发展注入了强大的动力。

（二）合理化建议收集

为使员工充分理解公司经营思路和企业愿景，公司多措并举，创造无障碍沟通环境。定期举办交流座谈，倾听新员工与老员工的心声；收集合理化建议，鼓励员工参与决策，并给予奖励。同时，实施员工敬业度调研和员工满意度调查，深入了解员工需求与期望。这些举措不仅给予员工畅所欲言的机会，也让管理层及时了解员工动态，集思广益，推动公司持续发展。通过多渠道收集问题，建立及时反馈和多方讨论机制，促进员工间、公司与员工间的交流，实现员工与企业共赢，保持企业活力和增长动力。

（三）发挥工会组织作用

公司自 2006 年 7 月成立工会以来，充分发挥工会组织作用，保障员工权利，不断完善职工代表大会制度，建立健全集体合同和工资协商机制，进一步保障了全体员工的权利。为丰富员工业余生活，关心员工工作外的生活和个人需求，工会积极组织员工运动、健身、节日福利等多项活动，为员工创造积极向上和轻松愉快的工作生活环境。同时也在更多方面了解和解决员工的实际困难，发挥了工会的作用，真正做到知员工情、解员工难、暖员工心、维员工情。

五、劳动安全保障

公司进一步建立健全劳动安全管理体系，该体系由生产安全、办公区域内人身及财产安全、消防安全三大模块组成的。为了确保劳动安全管理有据可依，进一步贯彻落实《工作安全管理规定》《办公区域安全防范管理规定》等管理规定。通过设置安全奖励、定期开展新员工入职安全培训、组织人员开展安全生产月（包括安全生产在线考试、现场检查及督导）等工作，增强员工安全意识，提高全员安全认知水平，并定期组织消防疏散和应急逃生演习，对公司设备、车辆安全及消防安全进行排查，为全体员工打造安全健康的工作环境。

第五章 保护环境和可持续发展

节能减排作为国家产业政策的核心方向，旨在提升人们的生活质量、降低能源消耗并实现资源的可持续利用。四维图新作为一家深具社会责任感的企业，积极响应国家政策，推动“绿色出行”理念。我们通过产品和技术创新服务于低碳经济的发展，体现社会价值。“节能减排”是每个有责任感企业的共同任务，四维图新将继续坚持自主创新的道路，携手产业各界共同推动“绿色出行”，打造和谐绿色的出行方式，减少出行给环境带来的压力，为推动产业发展，为城市有更多的蓝天贡献自己的力量。通过这些努力，四维图新不仅为社会带来积极变化，也为构建美好未来作出不懈努力。

一、环保产品及服务

四维图新深刻意识到环保不仅是国家的事、政府的事，也是企业的责任，公司积极寻求自身发展的同时，在生产、运作、管理过程都是时刻将环保意识放在工作首位。

国外研究表明，驾驶员使用导航后，汽车燃油效率提高了 12%，油耗从 8.3 升/100 公里降低到 7.3 升/100 公里；使用导航也可以节省时间和经济成本：驾驶员每年可减少行驶约 2500 公里，每年汽油花费减少 416 欧元；同时燃油经济性的增加对环境也产生了正面影响：一辆车每年的二氧化碳排放量可以减少 0.91 吨。导航产业的发展不仅能够带动市场经济效益，其对环境的提升作用也逐渐凸显，对节能减排降耗起到支持作用。四维图新数字地图赋能绿色出行以促进节能减排。例如支持道路限速提醒，通过经济车速达到更少油耗；红绿灯信息选择较少路口等待，动态交通信息避让拥堵，减少车辆行驶中刹车和起步几率；危险信息标牌提示可规划最优路况路径；支持坡度曲率地图产品应用于调教提升发动机参数从而节油减排等。

国内研究表明，30%的车辆使用动态交通信息，可使行驶时间缩短 18%、CO₂ 排放量减少 20%，同时绕开拥堵路段提高平均车速，使能源得到有效利用，有效地促进节能减排。四维图新一直致力于中国动态交通信息服务的研究、开发及产业化工作，并率先在中国市场推出了动态交通信息服务的商业化运营，为居民提

供了快捷便利的绿色出行，有效促进了社会资源的节约，帮助人们提高出行效率和质量。同时，基于数据优势和技术能力，四维图新也在积极为运营商、政府部门提供全面的车联网解决方案，助力智能交通、车城一体化目标加速实现。

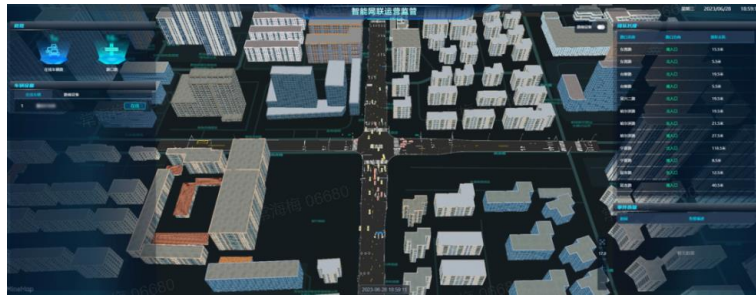
智能驾驶技术对节能减排亦具有积极作用。通过提高城市公共交通机动化出行分担率，智能驾驶技术能够降低机动车保有量，从而减少机动车废气排放，实现碳减排目标。此外，智能驾驶技术还能通过车路协同有效改善交通通行效率，进而减少无效公共交通资源消耗和碳排放。智能驾驶技术如自动泊车 AVP 功能，能够节省寻找停车位的时间，减少交通拥堵，避免停车场资源的浪费，进一步降低碳排放。近年，四维图新在智能驾驶技术方面取得了显著突破，依托我们的地图服务、累积的自动驾驶算法研发、硬件交付经验，打造面向不同级别不同场景的、成熟的、可量产的智能驾驶软硬一体解决方案，已为全球多个汽车品牌提供安全、可靠的智能驾驶量产解决方案。

汽车芯片国产化对于节能减排亦具有重要作用。随着新能源汽车和智能网联汽车的发展，汽车单车所需的芯片数量大幅增加，芯片在车辆节能减排中扮演着关键角色。汽车芯片的发展不仅能提高汽车的智能化水平，还能通过技术创新提升汽车的能效，提高汽车芯片功率集成度和可靠性，从而实现更高效的能源利用和更低的碳排放。公司芯片业务专注于汽车应用处理器、车规级微控制器、胎压监测专用传感器芯片和车载音频功率放大器，以高性能、高可靠的车规级芯片产品服务全球汽车产业，为汽车智能化提供坚实的底层硬件支撑。

报告期内，四维图新参与的青岛智慧南京路建设完成，智慧南京路信息平台作为“智慧大脑”扮演着关键角色，该平台以数字孪生基础平台为底座，构建智慧交通、智能网联、智慧市政三大元素，融合了人、车、路、设施以及多元化的智慧管理功能。智慧南京路项目是首次在老城区道路设施提升改造中开展的智慧化试点，立足智慧城市基础设施建设和智能网联汽车测试，采用高标准、高技术、高水平建设，以智慧化场景推动产业数字化升级。



智慧南京路信息平台



智能网联运营监管平台

四维图新“大运智慧交通指挥平台”作为第三十一届世界大学生夏季运动会（简称“大运会”）活动安全保障的重要一环，共接入 224340 个视频监控、384 个诱导屏、458 个匝道控制、441 辆警车以及 1867 部警务通手机等设备。大运赛事期间，平台日均服务人数 3 万+，车辆 3690+，日处理警情数更是高达 60 万+。紧贴交警需求和痛点，平台设置了交通态势、警情处置、重点区域、线路保障、勤务运行、赛事信息提醒六大模块，通过高质量的技术服务，四维图新旗下北京世纪高通科技有限公司圆满完成了大运会交通安全保障任务，得到高度认可。

四维图新与大连交警携手共建“智慧交管联合实验室”，精准发力高精度地图、动态交通信息和交通运行监测等方向，解决“出行难、行车难、停车难”。2023 年，双方进一步深化关系，在全息隧道、全息路网、智慧交管综合管控三大项目上实现全面合作。四维图新为项目提供顶层设计、平台搭建、资源调配、技术支撑和数据保障等全方位服务，大幅提升了大连市交通道路安全管理、运行管理和公众服务能力水平，得到大连交警认可与感谢。

四维图新旗下北京世纪高通科技有限公司收到了来自中国城市规划设计研究院的感谢信。中国城市规划设计研究院对北京世纪高通科技有限公司在综合交通大数据分析平台、青岛交警溯源系统开发等过程中的贡献表示了高度赞赏。双

方通过共同努力，成功打造了中规智慧规划平台、城市 TOD 数据分析可视化软件平台、城市轨道交通规划建设监测和评估能力建设等一系列重要项目，建立深厚的互信合作关系。



基于浮动车轨迹数据、电子导航地图数据等多源数据，公司打造“路网机动车碳排放监测平台”，实现对全网、全时段、全量机动车的碳排放进行监测，掌握更为精准的机动车碳排放量变化趋势，为环保、交通管理等部门制定节能减排相关政策措施提供数据支撑，助力“双碳”目标的实现。

综上所述，四维图新依托其核心技术实力和业务战略布局，产品和服务积极助力节能减排实践，体现了公司对社会责任的积极担当。通过科技支持，四维图新不断为可持续发展注入新的动力。

二、权威认证和高度肯定

2023 年 10 月，在第 30 届中国汽车工程学会年会暨展览会（SAECCE 2023）开幕当天，2023 年“中国汽车工业科学技术奖”正式公布并举行颁奖典礼。由清华大学、四维图新等单位联合申报的“智能汽车环境感知关键技术及应用”项目获得 2023 年度中国汽车工程学会科学技术奖一等奖。



三、持续进行的节能环保科技创新

四维图新在经营中本着以科技创新推动节能环保的理念，鼓励通过技术创新来提高生产率、降低能耗，积极推动节能环保的实践，达到节能减排目标。目前已形成一定的创新鼓励机制，包括人才创新、科学决策与管理、保障与激励、技术保证与促进等方面。

1. 公司对知识产权管理办法及创新形成的知识产权进行专利及著作权申请保护并给予充分奖励。

2. 在人才创新方面，公司重视人才的培养和引进，为员工提供广阔的发展平台和持续的学习机会，激发他们的创新潜能。

3. 公司通过各种形式的内外部技术交流促进信息获取、思想碰撞，拓展创新思路。

四、践行低碳、环保绿色办公

公司在基础设施建设、园区环境建设、资源节约利用等方面多措并举，践行环境保护与可持续发展责任。

公司提倡低碳、环保办公理念，倡导所有员工在日常工作中实践如下绿色办公行为：

1. 对采集用车配备车辆监控系统，保证车辆合理利用；
2. 冬季空调温度维持在 22 度，夏季则不低于 25 度，大厦内空调每日定时停机；
3. 充分利用自然光，合理安排室内照明用电；
4. 随手关闭不使用的电脑、灯具等用电设备；
5. 推行无纸化办公，尽量使用电子文件传阅，提倡双面用纸；
6. 循环利用办公用品，爱护共享办公设备，减少设备重复购置或使用不当；
7. 随手关闭水龙头，按需调节水流大小，减少水资源浪费；
8. 减少一次性餐具，纸杯，纸巾等一次性用品使用；
9. 设置多条班车线路，为员工上下班提供便利的同时，节能减排、绿色出行；

10. 按照《北京市生活垃圾管理条例》严格进行垃圾分类与回收。

此外，在四维图新大厦建设过程中，应用了高科技、环保的规划理念，对周围环境进行了充分的保护，同时采用了雨水回收、节能砌块等大量节能、节水的环保新技术和新材料。大厦采用节能设备与系统，定期对空调通风系统进行检查和清洗；建筑室内采用灵活隔断，减少重新装修时的材料浪费和垃圾产生等，实现公司整体“低碳”生活。

第六章 社会公益事业

四维图新自 2002 年成立，始终秉持“科技助力社会”的理念，持续不断探索挖掘自身产品社会价值，履行企业社会责任，不论是自身的投入，还是带动行业参与，多年来一直坚持回馈社会。

在公益事业方面，四维图新继续关注贫困地区的青少年教育事业。2023 年 3 月 27 日，借全国中小学生“安全教育日”的机会，四维图新将自动驾驶的概念带进校园，帮助培养学生的安全出行意识，同时引导学生开拓用技术解决实际问题的思路。四维图新持续组织和开展“爱心捐衣”活动，以此将温暖和关怀延伸。公司不仅向甘孜州石渠县的居民们捐赠了必需的衣物，更为他们带去了深情的问候和诚挚的关心。



未来，四维图新将继续致力于社会公益活动，用实际行动传递正能量，推动社会的和谐发展。

第七章 未来展望

在信息化的今天,四维图新始终践行社会责任,通过自身的科技手段和力量,践行“科技向善”,赋能社会,连接未来。

2023 年,公司在股东和债权人保护,员工权益保护,供应商、客户、消费者权益保护,环境保护和可持续发展等方面取得了一定的成绩。此外,公司积极参与社会公益事业,展现企业的良好形象和责任。公司在履行社会责任的过程中仍存在一定提升空间。

展望 2024 年,公司将继续践行社会责任,不断提升专业经营能力,加强业务产品创新,全力推动企业高质量发展,迎接自动驾驶时代的来临。继续坚持以人为本,保障员工权益,关怀员工成长;充分利用自身资源条件,发扬志愿者精神,开展关心弱势群体、扶贫帮困、结对助学等社会公益活动;继续坚持自主创新的道路,携手产业各界共同推动“绿色出行”,打造和谐绿色的出行方式。同时,不断完善社会责任管理体系,把履行社会责任贯穿于企业经营和管理的各个环节,建立长期自觉坚持履行社会责任的理念;将在发展过程中不断加强和创新社会责任的履行方式,广泛接受社会各界的监督,通过自身不断学习,并借鉴行业和其他企业、上市公司的先进经验,以期在未来实现更加全面和深入的社会责任实践,经济效益和社会效益同步发展,为股东、为社会创造更多的价值和回报。



北京四维图新科技股份有限公司

电话：010-82306399

地址：北京市海淀区永旭南路 1 号四维图新大厦

网址：www.navinfo.com

邮箱：info2405@navinfo.com