

offcn 中公教育

中公教育

科技股份有限公司

20
23

社会责任报告

关于本报告

ABOUT THE REPORT

● 报告简介

中公教育自 2018 年以来已连续发布第 6 份企业社会责任报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了中公教育 2023 年在经营、环境、社会等责任领域的实践及成效。

● 时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份。

● 发布周期

本报告是年度报告，上期报告已于 2023 年 4 月份发布。

● 报告范围

本报告组织范围为中公教育科技有限公司、中公教育在中华人民共和国的运营子公司、分公司的业务。

● 编制依据

联合国全球契约十项原则

国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》

全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》通用指标（GRI Standard）

国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0）

《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》

● 数据来源与可靠性保障

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、中公教育内部相关统计报表、第三方问卷调查、行政文件及报告和第三方评价访谈等。中公教育保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

● 称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“中公教育科技有限公司”也以“中公教育”“公司”或“我们”表示。

● 报告获取

您可以在中公教育网站 www.offcn.com 下载本报告。如对报告有疑问和建议，您可发邮件至 ir@offcn.com，或可致电 010-83433677。



公司概况

ABOUT COMPANY

- 公司致辞
- 公司简介
- 发展历程
- 中公教育·2023

- 核心竞争力
- 专题一：坚持党建引领
- 专题二：就业是最大的民生

02



公司治理

CORPORATE GOVERNANCE

- 公司治理结构
- 投资者关系管理
- 风险管控
- 廉洁建设

- 企业价值观
- 责任管理
- 利益相关方沟通

16



绿色中公

GREEN OFFCN

- 绿色中公

24



社会责任

SOCIAL RESPONSIBILITY

- 学员服务
- 员工利益

- 供应商利益
- 中公公益

26

目录

公司概况

- 公司致辞
- 公司简介
- 发展历程
- 中公教育 · 2023
- 核心竞争力

ABOUT COMPANY

公司 致辞

2023 年，国内经济回升向好，公司面临的经营环境也有所改善。经历了近三年的“大考”，教培行业由“规模至上”走向“稳健至上”已成共识。2023 年，公司在经营和治理方面进行了大刀阔斧的改革，一方面聚焦主业提质增效，转变增长模式，另一方面探索数字化技术应用，增强内生驱动力。在收敛聚焦、强化核心产品和深化组织重建过程中，公司迎来了业绩的逐步修复。

2023 年，公司积极响应国家的“稳就业”举措，首次将公司战略定位升级为公共就业与再就业服务商，开展了产教融合、乡村振兴服务、人力资源服务等新业务，专注于为大学生、大学毕业生及各类职业专才等知识型就业人群提供个性化和专业化的就业培训服务，助力各类就业群体实现高质量的充分就业。

过去这一年，在充满不确定性的局势面前，人们的消费观念、生活方式和未来预期都发生着巨大的变化。在创始团队的引领下，中公教育的全体员工积极应对挑战，妥善规划部署，以责任心和使命感构筑了坚实的防线。公司也坚信，只要大家齐心协力，有心者不抛弃、有力者不放弃，一定能成功地为全体股东和利益相关方创造更大的共享价值。

公司也始终重视党建工作，2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年。公司党委紧紧围绕中组部对非公党建工作的重要部署，并立足教育企业职能使命，以“育人、育企、出人才、出文化、出生产力”的工作定位，不断完善非公企业党建特色发展模式，助力公司的转型发展迈出实质性步伐。

稳就业、缓解人才供需矛盾等因素依然是社会发展的大趋势，这也意味着就业服务市场空间广阔。随着稳就业相关政策的持续显效，就业服务市场的需求与潜力将在 2024 年进一步释放，将为企业发展带来新动能。公司会坚持可持续发展战略，顺应市场需求，抓住行业发展趋势，以实现自身的稳定恢复和长远发展。

公司 简介

中公教育是国内大型的公共就业与再就业服务提供商，公司勇担时代使命，持续创造新的市场，以友善利他之心服务社会。

面向广大知识型人群，中公教育主营业务横跨公共服务岗位招录考试培训、学历提升、职业资格和职业能力培训等3大板块，主要服务于18岁—45岁的大学生、大学毕业生和各类职业专才等知识型就业人群。

公司汇聚了上万名员工，同时具备全职教研团队，并在全国各地设有直营分支机构。近年来，公司积极拓展业务版图，已进入产教融合、乡村振兴人才培养、人力资源服务等领域，旨在更好为各类就业群体服务，助力实现高质量就业。



中公教育 2023 (关键绩效数据)



发展历程

创业中公：现代化职业教育发展之路



核心竞争力

研发驱动

创业之始，公司即率先开展专职专业的研发，并以此为凭借开创了全新的市场。十多年来，通过一线教研磨练和快速创造市场的迭代，累积形成了实战经验丰富的研发及研发管理专家梯队。在创始团队和他们的共同带领下，目前已形成 800 多人的专职研发团队。伴随着品类的扩张和板块的跨越，公司的专业研发不仅实现了规模效应下的分工持续细化，更不断产生品类间不断协同的研发集群效应，大大提升了研发的效率，尤其是提升了存量研发资源对新品类新业务发展的嫁接效率。

渠道保证

庞大的教学网络是公司拓展业务的根基。截至 2023 年 12 月 31 日，公司在全国拥有超过 700 个直营分支机构，深度覆盖 300 多个地级市。这种广泛的直营模式为教学质量和服务的标准化提供保障，能够实现课程产品的专业化生产和教师资源的集中管理，也为公司在极度分散的市场构筑了较高的竞争壁垒。尤其在新产品和服务的开发推广上有着显著的成本优势和渠道优势。

科技创新

随着新一轮科技革命和产业变革的深入发展，科技创新成为提升教学内容、教学管理不可或缺的一环。2023 年，公司成立了人工智能和教育研究院，持续推动 AI、数字人等技术在就业服务培训领域的应用实践。公司结合 AI 赋能，在内容运营、教学辅助、数智人等方面进行投入布局，提升教学效率和学习工具智能化。同时，公司凭借多年的教学沉淀和研发积累，借助大数据技术深入分析学员的学习数据与需求，重构培训教学内容，使得产品和服务兼具标准化与个性化，满足了不同学员的学习需求。

党建引领

从 2018 年成立党委到 2019 年成立第一家非公企业党校，中公教育党委充分发挥企业自身的知识、理论与技术优势，面向企业员工和学员积极宣传贯彻党的路线方针政策。将党建工作写进公司章程，党的领导融入公司治理的各个环节，将政治优势、组织优势和群众工作优势全面转化为企业的市场竞争优势和创新优势。同时着力非公党建与企业文化建设融合，促进企业健康蓬勃发展。
截至 2023 年 12 月 31 日，公司党员超 2,000 人，占员工总数超过五分之一。

企业价值观

作为一家知识员工高度密集的职业教育机构，公司在艰苦创业的漫长历程中建立了简洁有效的企业文化，以“做善良的人”为核心价值观，倡导无我而利他，不仅变成制度，更由创始团队率先垂范，逐级带动，在每一天的经营中毫不动摇地贯彻实施，使得中公价值观在企业内无处不在，生生不息。这种鲜明的、可触摸的企业文化可让公司保持强大的组织凝聚力。

专题一 坚持党建引领

2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年。报告期内，公司党委紧紧围绕中组部对非公党建工作的重要部署，深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记重要指示，深化党建与公司治理体系深度融合，并立足教育企业职能使命，以“育人、育企、出人才、出文化、出生产力”的工作定位，不断完善非公企业党建特色发展模式，助力公司的转型发展迈出实质性步伐。

截至 2023 年，公司拥有党员 2000 余名，党委在 31 个省市下辖 25 个二级党委、5 个二级党总支、100 余个党支部，形成了以总部为中心、辐射全国的党组织脉络。

强化理论学习，推动主题教育走深走实

- 积极部署，制定主题教育实施方案。公司党委按照上级党委关于开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的有关精神和要求，结合公司实际情况，制定实施方案。方案涵盖学习的内容、途径、方法、要求等，指导公司总部和分公司各党组织开展主题教育。
- 多措并举，全面开展主题教育学习。公司党委组织 4 轮主题教育读书班，带领党务干部、业务线骨干党员展开学习。读书班以党的二十大报告和《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》等学习材料为重点，采取集中学习、个人自学和交流研讨相结合的方式进行，并将中公教育党校研发的学习题库作为辅助教学材料。
- 红色寻访，激发党员先锋新活力。公司党委组织多轮红色寻访活动，分批次带领党员和积极分子参观焦庄户地道战遗址、党史展览馆、香山革命纪念馆等爱国主义教育基地；并结合专题组织生活会，组织党员检视问题、讨论方案，为企业发展建言献策。

案例：开展“学习红色故事，感悟红色精神”党性教育活动

为进一步巩固“不忘初心，牢记使命”主题教育活动成果，提升公司党员党性修养，更好发挥党员模范带头作用。7 月 15 日，公司党委组织党员干部群众赴济南市长清大峰山党性教育基地，开展“学习红色故事，感悟红色精神”党性教育活动。



案例：举行“全民反诈，你我同行”主题党日活

8月24日，济南市历下公安分局联合济南中央商务区管委会、中公教育山东分公司党委与党建联盟成员单位，开展“反诈防骗，我们在行动”主题党日活



加强自身建设，提升组织队伍能力水平

- 夯实基层基础，提升基层党组织规范化建设水平。公司党委认真执行组织生活、党员教育、党员管理、党员发展、换届选举等工作，在全公司落实“在册党员+非在册党员”共同管理的党员管理模式，从思政课建设、业务政治规范和法律规范、产业政策宣教等与业务密切的角度入手，在全国各级分公司及党组织推进党建工作。
- 强化组织建设，提高基层党建工作科学化水平。本年度以中公教育党校牵头，研发关于支部工作条例、基层组织选举工作条例、党政机关公文处理工作条例、统一战线工作条例、发展党员工作细则等党内法规系列课程，面向公司基层党务干部进行教学，提高基层党建工作科学化水平。
- 筑牢思想防线，落实意识形态工作责任制。公司党委自觉将意识形态作为一项重要工作推动落实，结合公司业务属性，围绕教学研发产品、市场宣传矩阵等领域梳理完善工作流程，对员工开展政治素养培训和保密教育培训，强调在教学研发和市场活动中树牢政治意识和法律意识，严守意识形态安全红线。

案例：推出“我为发展献良策、解难题、建新功”系列活动

公司党委积极开展“我为发展献良策、解难题、建新功”系列活动，推动党员思想大解放、能力大提升、作风大转变、工作大落实，以实际行动在高质量发展中建功立业。



案例：中公教育发布乡村振兴数字党建云平台

用教育服务三农。4月22日，中公教育党委发布了乡村振兴数字党建云平台、融合新课程体系及首期“未来乡村计划”项目合伙人招募计划。党建云平台是依托中公教育数字党建云平台开发的产品，能够远程进行相关乡村党建活动的云管理和乡村党建工作能力的培训。



案例：受邀为航天智能院党务干部开展培训

9月21日-22日，中公教育党校受邀为航天智能院党务干部开展综合素养和履职能力提升专项培训，培训紧贴党务实际，受到参训党务干部一致认可。



专题二 就业是最大的民生

就业是民生之本，近年来，“稳就业”被国家提高到战略高度通盘考虑，推动就业形势持续改善。2023 年，随着高校毕业生数量再创新高，就业总量压力依然存在，但随着经济回升向好，稳就业积极因素在不断显现。据国家统计局数据显示，2023 年末全国就业人员 7.4 亿人，城镇新增就业 1244 万人，比上年多增 38 万人，就业形势实现总体稳定，高校毕业生等青年也稳定、持续好转。

2023 年，中公教育积极响应国家的“稳就业”举措，首次将公司战略定位升级为公共就业与再就业服务商，专注于为大学生、大学毕业生及各类职业专才等知识型就业人群提供个性化和专业化的就业培训服务。报告期内，公司持续发力职业教育产教融合、乡村振兴人才培养、人力资源服务等新业务，研发应用人工智能等数字技术，拓展业务边界，助力各类就业群体实现高质量的充分就业。

护航高校毕业生就业路

就业不仅是民生之本，还是青年发展之基。党的十八大以来，国家高度重视青年群体特别是大学生就业工作，实施就业优先战略和积极就业政策，始终将大学生就业摆在突出位置。2023 年，中公教育始终把促进大学生就业作为公司的主责主业，培训学员人次 195.19 万，各级分校、各事业部围绕高校毕业生就业观念培养、就业政策解读等方面组织开展百余场公益讲座，帮助大学生提高社会竞争力，有效促进了大学生学业、就业、职业、创业协同发展。

案例：联合高校开展一系列就业指导规划课程

2023 年，中公教育与多所高校联合开展系列就业指导规划课程，公司组建讲师团，邀请基层政策专家，课程以职业规划为切入点，以职业性格为抓手，引导大学生立足实际、找准定位，树立理性、平实的职业观、择业观、就业观，破解当前就业难、择业难的困境。



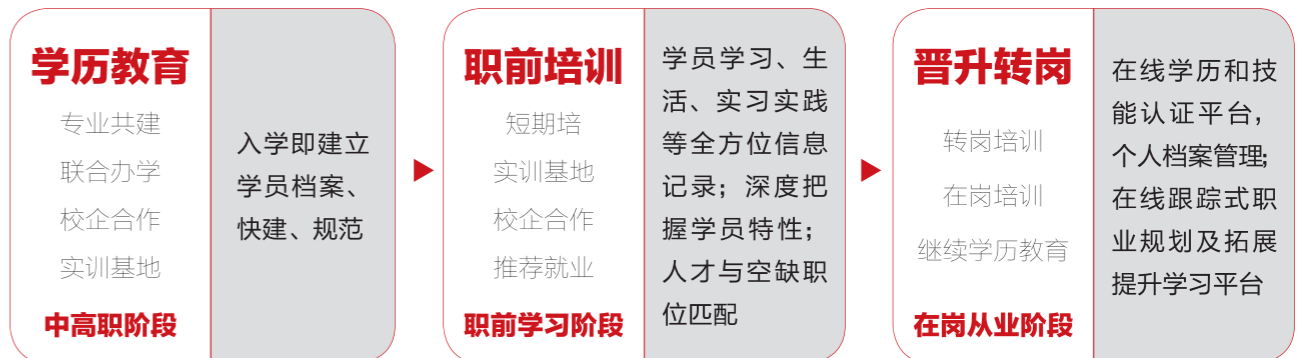
案例：举办 2024 年全国研究生招生现场咨询会

中国教育在线联合中公教育举办 2024 年全国研究生招生现场咨询会，国内的近 20 所知名高校齐聚咨询现场，为学生现场答疑解惑。



促进职业教育的优质资源共享

产教融合是实现教育链、产业链、供应链、人才链与价值链有机衔接的重要举措。2023 年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》，职业教育改革重心由“教育”转向“产教”，更加注重服务经济社会发展。报告期内，公司通过高技能人才培养模式与行业产业发展对接、校企协同创新科技成果与区域经济发展对接，打通学校、用人单位及学生之间“招生 + 培训 + 就业 + 就业后”的完整服务链，促进职业教育的优质资源共享。



案例：中公教育与山东水泊梁山城建投资有限公司签订合作办学协议

2023 年 12 月，中公教育与梁山县开展合作共建办学。梁山县不断成长的汽车制造产业、教育服务产业和文化产业等产品集群，为中公提供了大展身手、丰富延展多元产业链的优质舞台，也促成了公司职教与高校板块提质升级、拓宽自身发展航道的有利契机，中公教育会集工业化办学思路和智能化教学手段为一体，高标准推进、高质量建设合作办学项目。



案例：结业即就业！打造人才定制培养新模式

4月3日，为了给大学生提供精准就业，实现人才培养与企业需求的精准对接，小米集团携手中公教育基于小米集团生态企业的用人需求，共同实施“定向就业班”培养计划。学员们在获得结业证书的同时，也收获了小米集团生态企业的工作岗位。



聚焦乡村振兴 用教育服务三农

高质量的乡村振兴，与高质量的人才息息相关。2023年中央一号文件提出，加强乡村人才队伍建设，“要组织引导教育、卫生、科技、文化、社会工作、精神文明建设等领域人才到基层一线服务，支持培养本土急需紧缺人才。”相关数据显示，国家现有283个地级市，374个县级市，2862个区县，41,636个乡镇，乡村振兴的“舞台”十分广阔。

2023年，中公教育积极参与到乡村振兴服务的各块经济布局中，正式启动了“未来乡村计划”，计划以联建共建新时代示范村为抓手，以贯穿全国各地的线下网点和线上平台为学习载体，力争3年内培训乡村治理骨干和新型农业经营主体人才500万人，同时还将运用“双师课堂”等数字化建设经验，助力数字乡村发展。

案例：“未来乡村计划”签约首批合伙人

2023年4月，贵州省黔南州罗甸县麻怀村、湖南省娄底市新化县油溪桥村、福建省宁德市福安市坦洋村与江苏省南通市通州区四港村在内的各方与中公教育正式签署了战略合作协议，成为“未来乡村计划”的首批合伙人。



拓展青年群体就业新路径

产业结构的升级将推动就业结构的变迁，这意味着职业教育必须与产业发展同步。近年来，不断涌现的新就业形态已成为我国就业市场上不可小觑的一部分，也成为青年群体就业的重要方向。2023年，中公教育顺应社会发展趋势，推出全媒体运营师、互联网营销师、人工智能工程技术人才等新职业技能培训，不仅如此，公司还协助企业稳岗拓岗，衍生出低碳人才师、测试工程师等细分的新职业类别，让原本“小众”的职业逐渐走向大众。

案例：中公教育携 EESIA 推出双碳人才“硬核”培养班

中公教育在职业教育方向大力“拓品类”，携手 EESIA 推出“建筑节能减碳技术管培生”培养班，采用师徒制轮岗培养方式，培训后考核过关，企业面试成功，就可以到联合培养单位就业。



助力青年群体提升职业竞争力

“边工作边规划”已成青年群体的常态，近年来，青年在职学习专业技能的热情空前高涨，调查显示，超过50%的社会青年参加过职业技能培训，工作之余“充充电”、“加加油”成为越来越多青年的共同选择。报告期内，中公教育通过双师教育及师资梯队建设的规模化提升内容交付规模化能力，为在岗从业人员持续提供转岗培训、在岗培训、继续学历教育等终生学习产品，助力青年群体提高职业竞争力。

案例：“夜校”课堂：让优质内容惠及更多年轻人

中公旗下子品牌“中公优职”推出夜校课堂，开设了包括职场英语、公文写作、健康管理、成人口才和非遗手作在内的12门热门课程，这也是中公优职首次从线上教学转到线下教学。旨在让社会优质内容惠及更多年轻人。



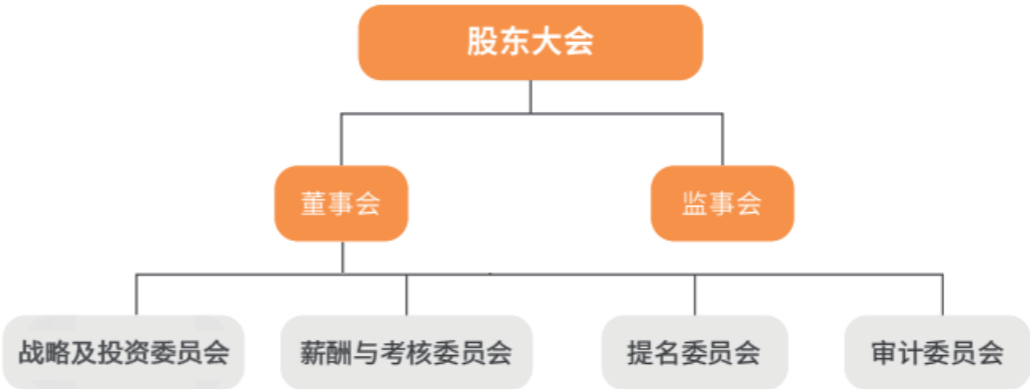
公司治理

- 公司治理结构
- 投资者关系管理
- 风险管控
- 廉洁建设
- 企业价值观
- 责任管理
- 利益相关方沟通

CORPORATE GOVERNANCE

公司治理结构

2023年,中公教育严格按照各项相关规定进行经营决策,股东大会、董事会、监事会各司其职,明确划分股东大会、董事会、监事会及经理层的职责权限,促进“三会一层”各尽其责,构建并不断完善权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。



股东大会

股东大会是公司的权力机构,是出资人行使股东权利的重要手段。公司严格按照证券监管要求,全面、及时、准确公告股东大会通知、议案和决议。报告期内,公司召开两次临时股东大会和一次年度股东大会,审议了《2022 年年度报告》《2022 年度董事会工作报告》等相关议案。

董事会

董事会是公司的决策机构,对股东大会负责。公司董事会下设战略及投资委员会、提名委员会、审计委员会和薪酬与考核委员会四个专业委员会,各委员会分工明确,权责分明,有效运作,充分发挥专业职能作用,为董事会的决策提供了科学、专业的意见。报告期内,公司董事会召开七次董事会会议,审议了《2022 年年度报告及其摘要》《2022 年度董事会工作报告》等相关议案。

监事会

监事会是公司的监督机构,对股东大会负责,履行检查公司财务,对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督等职责。报告期内,公司召开了三次监事会会议,审议了《2022 年度监事会工作报告》等相关议案。

投资者 关系管理



中公教育高度重视对投资者的信息披露与沟通。报告期内，公司结合中国证监会、深交所于 2023 年修订的全面实行股票发行注册制改革、独立董事制度改革等证券监管法规，实时更新完善公司《信息披露权限指引》，为公司各部门和全级次子公司全面厘清信披事项及流程提供制度支撑，有效加深了投资者对公司经营、业务、发展战略与投资价值的了解，从而更好地保护投资者利益。2023 年，公司依法合规实施信息披露，共披露信息 168 条，其中定期报告 4 条，临时公告 62 条（含自愿性信息披露 4 条）。



报告期内，中公教育充分利用深圳证券交易所互动易网上平台、定期网上业绩说明会、投资者热线、投资者信箱等多元化沟通渠道，确保投资者能够全面、及时地了解公司的最新动态和关键信息。同时，公司保持与监管机构和证券媒体的沟通联系，持续加强与中小投资者交流力度，促进投资者客观、全面、深入地了解公司信息。报告期内，公司在深交所互动易平台回答投资者提问 270 余项，实现了公司与投资者间的良性互动。

强化 风控管理

良好的风险管控有助于降低错误决策成本、避免造成重大损失，同时提高企业运营效率，创造更多价值。2023 年，公司参照《企业内部控制基本规范》及其配套指引，结合公司内部控制制度和评价办法，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，对公司内部控制体系和内部控制环境进行持续优化，以适应不断变化的外部环境和公司高质量发展要求。

强化内控体系



报告期内，公司构建了集内审部、监察部与法务部为一体的全方位风险管控防线，以规范公司治理，确保遵循《公司法》《证券法》及《上市公司治理准则》等法律法规与规范性文件的要求。在报告期内，这“三道防线”通过不断向各业务部门注入动力，显著增强了公司的合规风险识别、评估、管理和持续督导改进的能力，从而确保了内部控制的有效性，从而提升了公司的经营管理水平。

明确责任分工



报告期内，公司结合各部门的实际运作情况，对风险管理机制进行细致入微的调整和优化，确保其与公司各部门的运营需求紧密相连，紧密配合。同时，公司注重全面风险信息的深入分析与研究，以减少决策过程中的失误和偏差，显著提升决策效率和质量。

内部审计监督常态化



报告期内，公司审计部在党委、董事会直接领导下开展工作，以风险为导向，强化对销售、市场、财务等各风险领域的监督，对公司内部控制的充分性、有效性进行评价。此外，公司建立了常态化内控合规检查机制，定期执行全行内控检查计划，及时发现重点领域及关键环节的风险隐患，切实提升风险防控能力，构建内控合规管控长效机制。

反腐倡廉教育

中公教育高度重视党风廉政建设，对贪污、商业贿赂，勒索、欺诈等不正当商业行为坚决零容忍。报告期内，公司由党委、纪委牵头，市委会、内审部门配合，在公司廉政管理方面继续开展工作。

2023 年，公司持续推进廉洁教育常态化，通过正面引导和反面警示相结合，采用公司内部行文、MIS 系统推送等多种形式，强化员工职业红线意识，抵制受贿、职务侵占、经济诈骗等行为，营造风清气正的企业氛围。

案例：开展“青年说廉”主题活动

为积极推进青年廉洁文化建设，筑牢思想堤坝，4 月 23 日，中公教育山东分公司联合济南市历下区姚家街道卓越社区、山东财经大学开展“青年说廉”主题活动。



守护信息安全

公司高度重视信息安全与客户隐私保护，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等国家法律法规，全力做好信息安全管理与用户个人隐私保护工作。

报告期内，公司通过不定期发起平台、技术、数据等多项内容的合规自查工作，持续对个人信息保护工作进行完善，全面落实各项信息保护工作。同时，公司规范用户隐私数据的收集、使用、共享、保留等活动，确保通过合法、透明的方式获取用户数据。

企业价值观



核心价值观

做善良的人，要求我们想问题、办事情的出发点一定要先考虑别人，后考虑自己，尤其是在利益发生冲突时，敢于吃亏，让利他人；做善良的人，要求我们做任何决策时，内心都能摒除“利己之心”而始终坚持“利他之心”，实现“无我而利他”，从而在帮助他人获得成功的同时实现自己人生和事业的幸福！如果我们每个人都能如此，世界必将更加美好！

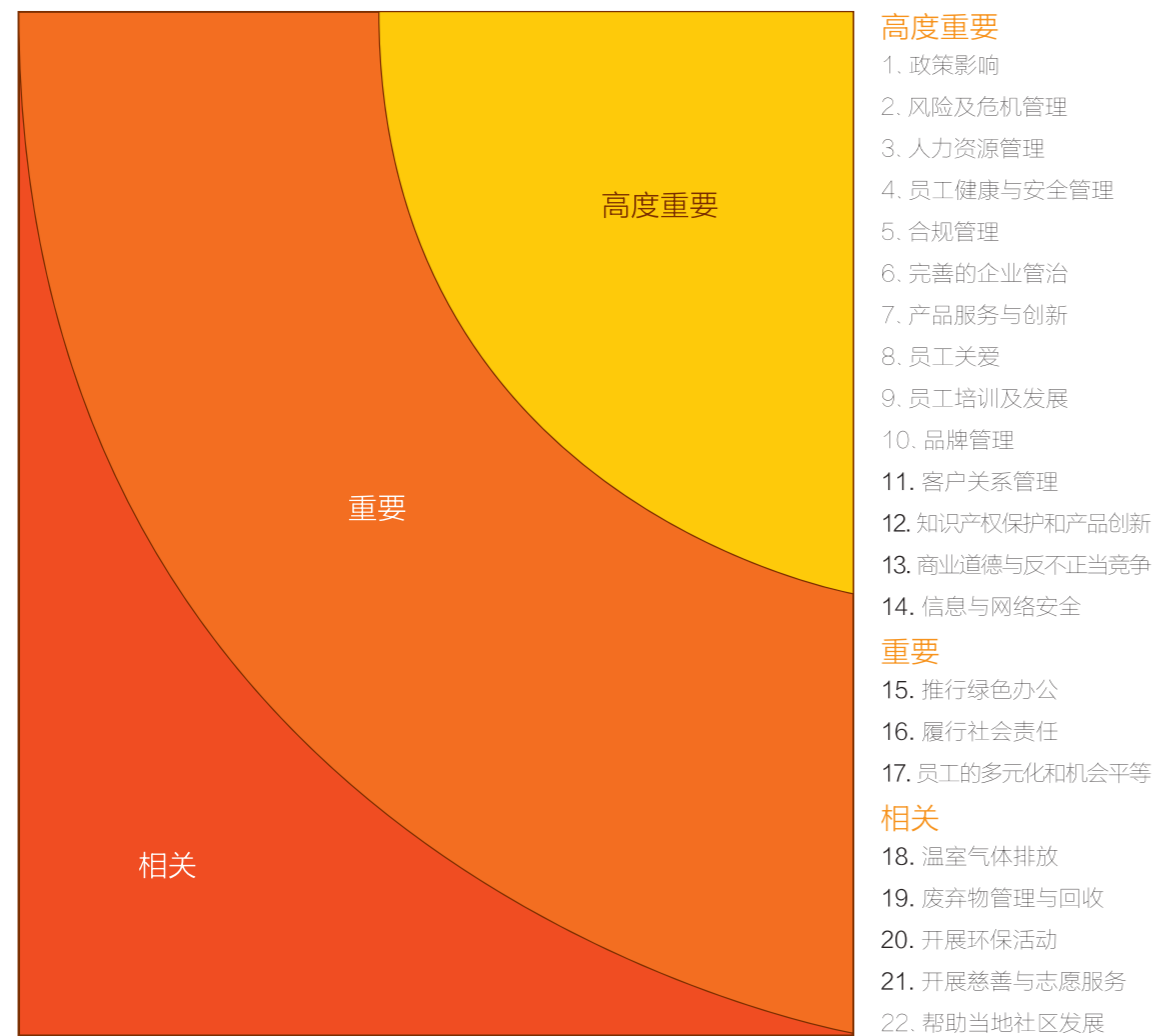
- 基本价值观**
- 学员**：学员的事就是最重要的事
 - 诚信**：诚信是我们事业的基础
 - 激情**：积极向上并富有激情地对待工作
 - 责任**：责任比能力更重要
 - 思考**：学习力和思考力是第一能力
 - 完美**：不断追求完美并将事情做出结果
 - 谦虚**：始终保持谦虚的工作作风
 - 团队**：团队让平凡人做非凡事
 - 感恩**：永远保有感恩之心

责任管理

中公教育始终坚持在保持公司业务稳健发展的同时，持续完善社会责任管理体系。报告期内，公司通过与监管部门、投资者、员工、客户等利益相关方保持常态化、多元化的沟通，最大程度保障各利益相关方的知情权。2023 年，公司对政策风险及危机管理、人力资源管理、品牌管理和客户关系管理等议题给予更多关注。

关键议题识别

为了进一步提升 ESG 管理的有效性和科学性，更加精准地回应相关方诉求，2023 年，公司对 ESG 重要议题进行了回顾与调整，梳理出 22 项 ESG 议题，形成 2023 年重大性议题矩阵，作为我们可持续管理的目标和基础。



利益相关方沟通

利益相关方	理想与诉求	沟通渠道
政府	遵纪守法 依法纳税 支持经济发展 与政府协同引领行业发展	合规管理 主动纳税 积极响应国家政策 积极参加政府项目
监管机构	规范公司治理 保障投资者权益	落实监管政策 日常审批与监管
股东与投资者	控制风险 公司治理 保障中小股东权益	定期报告与信息公告 召开股东大会 投资者调研与沟通会议
学员	提升职业能力和职业素养 保障学员权益	优化供给 学员满意度调查
员工	工资及福利保障 关心员工身心健康 公平晋升和发展机会	人才的可持续发展 员工激励与晋升制度 健康安全的办公环境
供应商	信守承诺 公平、公正、公开采购	采购流程合规透明 阳光采购
公众媒体	保持公开透明的信息披露 媒体交流	建立完善的信息披露机制 建立媒体沟通机制
环境	践行绿色运营	落实节能减排政策 举办绿色公益活动
社区和非政府组织	教育扶贫 扶贫济困 公益慈善	教育扶贫 志愿者服务 社区服务活动

绿色中公

· 绿色中公

GREEN OFFICE

报告期内，公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，遵守国家和地方有关环境保护的法律法规和排放指标，并将环境保护纳入企业发展规划中，切实减少企业运作对环境造成的影响。此外，公司紧跟 ESG、绿色低碳等领域的前沿趋势，通过深化与利益相关方合作，积极参与绿色人才培养等方式，提升业务专业化发展能力，共同推动经济社会绿色高质量发展。报告期内，公司未受到重大环境健康安全官方处罚，未造成严重的环境、健康和安全隐患。

绿色办公

为了营造公司绿色办公，节能减排的氛围，提高资源利用效率，2023 年，公司行政部门从水资源管理、废弃物管理、无纸化办公等方面进行管控，打造低碳、环保的办公文化，助力企业节能减排。

水资源管理

公司办公大楼加强循环用水，将直饮水机柜的废水导入中水水箱，进行二次利用；非工作时段减少水资源浪费现象

废弃物管理

针对公司达到报废标准的各种电子类废弃物，严禁擅自处理，统一交至具备专业资质的环保机构进行回收、处理，避免造成环境污染。

纸张管理

持续推进无纸化办公，全面取代了纸质协议。不仅提升了学员体验，也优化了业务运营效率。同时严格控制会议材料印刷数量，减少纸张消耗。

绿色运营

我们不断践行绿色发展理念，报告期内，公司本着集中集约、降本增效的原则，统筹规划办公区域，优先使用绿色环保材料和可回收的节能新材料，将绿色环保理念贯穿绿色选材、现场施工、废弃物处理、有害物质处理与检测等全环节，降低能源消耗，确保符合绿色、环保的发展理念。

绿色人才培养

2023 年，公司与知名协会深化合作，为低碳相关企业开展人才培养计划，培养从业人员绿色低碳“理论 + 实践”知识，加强专业认知和能力建设，为推广绿色低碳历年和助力低碳运营打下坚实基础。

案例：携手 EESIA 举办了“绿色低碳人才发展分论坛”

今年 3 月，EESIA 与中公教育达成战略合作，并联合举办了“绿色低碳人才发展分论坛”，共同探讨双碳背景下绿色低碳产业人才培养的创新模式与方法。



社会责任

- 学员服务
- 员工利益
- 供应商利益
- 中公益

SOCIAL RESPONSIBILITY

学员服务

作 作为国内领先的就业与再就业培训服务提供商，中公教育始终以“学员的事就是最重要的事”为核心理念，深耕就业服务领域。报告期内，公司积极优化人才供给链，创新教学手段，关注学员的体验和质量，累积培训 195.19 万人次。

始终扎根专职专业研发

强 研发能力是中公的底层支持，这也是后疫情时代公司业务能重新回归增长的基础。2023 年，公司持续加强研发投入，研发人员数量超过 800 人，研发投入费用超过 2 亿，有效保障了教学质量。同时，公司的课程设计、授课内容、教学方法及讲义等教辅材料均为自主研发，并已成功实现产业化和模块化。课程体系基础研发通过提供多样化的培训服务产品和产品组合增加客户的选择和粘性，培养学员的综合职业能力和素养，进而强化公司核心竞争力。

“线上 + 线下”渠道协同 打破“信息差”

为 为了让学员及时了解就业信息，更好的满足学员对职业教育资源的需求和期待，报告期内，公司采取“多渠道、多触点、多形式”策略，除了网点选址将城市布局和高校分布纳入考量，发挥引流作用。同时，积极拓展各类新型社交渠道，目前公司在多平台布局自媒体矩阵，通过视频、直播等向学员传递最新就业信息。

加快数字化建设 AI 赋能学员服务

2 023 年，教育行业成为 AI 落地的应用场景之一。在新一轮科技革命和产业变革深入发展之际，报告期内，中公教育快速布局，全力拥抱 AIGC，打造了“AI+ 内容”的新型生产范式，并优选公共就业服务培训方向，作为首个垂直应用场景进行实践，公司陆续推出了 AI+ 内容运营、AI+ 教学辅助、AI+ 数智人等应用层面的产品，为学员打造定制化、智能化、精准化的陪伴式教学服务。

案例：推出 AI 数智课程 虚拟数字讲师“小鹿”首次亮相

9月24日，中公教育发布了基于AI技术的首款人工智能课程——“AI数智系统班”，并首次公开亮相了虚拟数字讲师“小鹿”。课程发布后，内测用户便快速突破万人。



升级教育产品体系 拓宽人才培养新模式

近年来，随着“一带一路”建设持续深入，教育国际交流合作形成更全方位、更宽领域、更多层次、更加主动的对外开放格局。在这个充满变革的时代，中公教育在今年宣布成立国际教育服务战略，聚焦国际化职业教育、国际人才培养等业务领域，回归以用户需求为中心，倾力打造国际教研教学服务体系，为中国用户打造个性化、国际化的人才解决方案。

案例：中公教育与普晖香港升学中心达成战略合作

3月22日，中公教育与普晖香港升学中心在北京举行了合作签约仪式，双方将针对内地赴港人群，共同开展升学规划及指导、职业技术教育培训、研学、游学等业务。

优化服务 为学员创造贴心体验

完善投诉处理机制：2023年，我们积极改进管理流程，北京总部与各级分公司均成立了投诉处理专班，积极沟通学员诉求，尽力争取学员理解，确保学员投诉能得到回应解决。

提升学管师服务能力：我们根据学生的学习情况及表现，及时进行跟进和监督，有问题及时沟通解决，为学员提供高水平的服务。

改善基地学习环境：报告期内，公司以服务理念不断升级为导向，不断升级完善北京、山东、四川、陕西等重点业务区域实施“吃、住、学”一体化学习基地的基础设施建设。

员工利益

中公教育始终倡导开放、多元、共赢的人本文化，并坚持以人才驱动业务，支撑公司的转型发展和未来竞争。2023年，公司不断加大对人才队伍建设的投入，建立基于能力需求及业务发展需要的员工学习和培训体系，为员工提供多样化的职业发展通道，为员工营造健康、安全的工作环境职场氛围。

员工权益保护

报告期内，中公教育严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，坚持合法合规用工，针对任何强迫劳动、雇佣童工、歧视与骚扰等行为零容忍，尊重并维护员工的各项合法权益。

平等雇佣

中公教育严格遵守平等就业的原则，不因种族、性别、肤色、年龄、家庭背景、宗教信仰等因素而有差别或歧视对待任何一位员工，依法合规保障雇佣公平性。杜绝雇佣童工，坚决抵制一切形式的强迫和强制性劳动。

休息休假权利

公司依据员工所在地法律法规，提供员工依法享有的年假、病假、婚假、产假等带薪假期。

隐私保护

在未经过公司及个人授权的情况下，不允许向他人提供任何员工的个人信息。

开展多元招聘

人才引进

中公在人才招聘中坚持平等雇佣原则，建立了包括招聘管理、内推管理、薪酬管理、业绩考核和职业培训等一系列用工管理制度体系，确保用工管理的合理性与高效性，且公司通过校园招聘、内部推荐、网络招聘等线上线下结合的多元招聘渠道，推进实习生项目及校企合作，吸纳优秀人才，强化公司人才储备。

绩效评估

报告期内，公司升级员工绩效管理机制，按照经营管理需求对不同岗位的员工开展月度或季度绩效评价，构建多元化评价体系，进一步规范了员工绩效管理全流程。

人才激励

中公建立以价值创造为导向的薪酬管理体系。对于高价值贡献的员工，公司提供有市场竞争力的薪酬回报体系，确保公司可持续发展的内在动力。此外，公司通过差异化、多元化长短期激励机制，吸引和保留公司核心人才，使核心人员更紧密地与股东、公司的利益保持一致。

赋能员工成长

2023 年，公司高度关注员工的成长和发展，持续投入优质资源，优化培训体系，为员工的职业发展提供知识支撑和多样化的学习选择，助力员工实现长期职业发展。

晋升体系

中公教育通过定期举荐、不定期自荐、直接提名等方式选拔突出人才，经过考核后对提名员工进行晋升，并在内网进行公示，保障结果公正透明。2023 年，为了给员工提供更多的晋级晋升机会，公司除了常态化、阶段性评定，还在营销、技术、运营、研发等领域构建任职资格体系，为员工打通管理岗位与专业岗位之间的转换通道，强调人才的内部流动，同时也让人才在工作中脱颖而出。

培训体系

人才是公司发展的核心竞争力，也是创新发展的根本驱动力。中公教育历来重视人才的培养，2023 年，公司以支撑企业战略为导向，以解决业务问题为核心，实行管理培训与技能培训双线并举，将企业发展与员工成长紧密结合在一起，盘活内部人才库。

新员工培训

开展雏鹰训练营，通过新员工培训项目、导师带培制度，系统化地进行新员工培训培养；

全员培训

开展“北大学堂”系列培训活动，为全体员工提供学习职业能力和职业素养的专业平台；

专业人才培养

围绕研发、师资等专业工作开展业务知识培训。研发是公司发展的根基，研发培训由总部研究院统一部署，定期进行，旨在提高研发人员的研发能力，助力教助力教学质量提升；师资团队培训，主要由为各研究院开展多种形式的授课培训，包括专题讲座、摹课、授课大赛等。

领导力培训

开展卓越管理训练营，帮助中层管理人员明确角色定位和技能要求，通过培训提高分析问题与解决问题的能力，为企业发展做出更大贡献。

案例一：湖南分公司“青春练习册”新人成长会



案例二：陕西雏鹰计划之“鸿鹄浩志”新人集训



增进员工福祉

2023 年，中公教育持续完善多元的福利关爱体系，通过多维度的保障和关爱机制，了解员工真实需求，帮助员工解决实际问题，提升员工的归属感和幸福感。

丰富员工活动

报告期内，公司通过开展形式多样、内涵丰富的企业文化活动，激发员工活力，促进员工之间的交流沟通，使员工进一步感受到公司的温暖，提升员工幸福指数。

案例一

为了丰富员工的业余生活。4月，中公职教事业部组织了团建拓展活动，加深了部门之间的信任感及团队责任意识。



案例二

“三八”国际劳动妇女节迎着春风如约而至。3月8日，公司总部党委联合设计部门开展女职工形象照免费拍照活动，在镜头前自信地展现风采。



案例三

为切实提升女性员工的幸福感和获得感，中公教育举行“女神节”系列活动，营造了互帮互助、团结活泼的团队氛围。



案例四

为丰富公司党员和员工群众业余文化生活，增强身体素质，5月4日中午，中公教育组织开展了“跳动青春‘绳’彩飞扬”主题党日活，锻炼员工身体素质，增强团队凝聚力。



守护职业健康

报告期内，公司组织了多种形式的健康关爱活动，包括每日工间操、护眼护眼、关爱牙齿等。

案例

为提升员工的健康理念，普及健康知识，增强健康意识和健康生活方式，9月8日上午，中公教育开展了“礼赞教师节 义诊送健康”主题活动。此次活动的义诊队伍为现场员工做了健康知识和健康饮食的普及宣传，为前来咨询问诊的员工进行解答和诊疗。



供应商 利益

2023年，公司始终注重供应商的长期伙伴关系，建立了公平、可持续的采购供应体系。对潜在供应商进行深入调研，保持与供应商之间的及时互动，时刻关注供应商产品与公司需求的匹配度，保护供应商利益，同时不断提高公司在采购供应能力上的竞争力。

完善供应商遴选体系

为规范供应商引进机制，引进优质供应商，完善供应链，公司采购管理部主要负责供应商的寻源、引入及备案管理，公司及子公司严格按照《采购管理规定及实施细则》中的审核标准，对各类供应商所提交的资质文件和材料进行审核，在管理系统中进行完整规范的审批流程，对符合要求的优质供应商达成合作。

建立供应商评级体系

为了更好地对现有供应商进行有效监督，公司建立了供应商评价体系，从质量、价格、售后服务、交货时间等各方面对供货商进行评价分级，同时还设置了专门的采购监管员对整个采购流程进行监督，以确保采购活动符合公司的相关规定。

健全内部采购申报机制

报告期内，公司不断完善采购管理组织架构，修订《采购管理规定及实施细则》《固定资产采购申请审批流程》《办公用品采购申请审批流程》等内部控制制度，建立起完整规范的供应商管理体系，规范供应商管理体系。

推进信息化采购流程

2023年，公司持续优化在线采购系统，实现了业务无纸化、信息传递透明化、实时化，提高业务处理效率，并降低人为疏漏风险员工需根据采购商品的种类、金额和数量进行线上报备，再由不同部门、不同权限负责人审批后方可进行。

反腐败和不正当竞争

在供应商的选择中，公司采购部、财务部、质量管理部和供应链部一起审核评定，在阳光下筛选供应商，从根本上防止腐败发生的可能；同时在日常运营管理过程中，与内审部门联合开展工作防范和打击腐败行为。

中公 公益

2023年，中公教育在产业发展、环保等领域持续开展志愿公益活动，用实际行动向社会传递善意与爱心，助力社会的可持续发展。

消费帮扶

近年来，随着“电商+”新消费模式的兴起，直播带货正成为消费帮扶的重要方式。2023年，中公教育积极开展公益助农直播，将四川、宁夏、内蒙、福建、黑龙江等省份的农产品带到了更多人的视野中，这些农产品得到了更多的关注和销售机会。

案例一：“直播到货”开启助农新模式

今年2月，中公教育旗下的全品类直播电商“中公严选”开启了“乡村振兴”系列直播带货活动，以实际行动助农惠农。



案例二：联合高校举办乡村振兴创意大赛

2023年4月，中公教育联合四川大学锦江学院举办了首届乡村振兴创意大赛决赛暨“数字兴农”电商节，该活动引入“宁夏好粮油”、“闽宁禾美”“彭山沃柑”等扶贫公共品牌及产品，由产教融合项目-数字电商学生牵头进行线上直播推广，为实现具有地域特色的数字乡村做出积极贡献。



志愿服务

“永葆感恩之心”已成为中公教育企业文化的一部分，深深扎根于中公教育志愿者的内心。自 2019 年以来，中公教育志愿服务队立足新时代、展现新作为，常态化开展各项志愿服务活动。

案例：“春风十里，不如学雷锋的你”主题活动

3 月 20 日，中公职教高校运营中心团队带着动漫制作技术专业的学生们，一起走进了岳麓幼儿教育集团桃花嘉园幼儿园，开展了“春风十里，不如学雷锋的你”绘画主题公益活动。



公益荣誉

公益荣誉不是终点，而是一个持续贡献社会、不断努力的开始。在公益事业这条道路上，中公教育公益项目涉及爱心助学、乡村振兴等多个领域，也凭借长期以来在公益领域的持续投入与卓越贡献获得殊荣。

案例：荣获北京民办教育协会公益项目“暖光行动”品牌案例

2024 年 1 月，中公教育荣获北京民办教育协会公益项目“暖光行动”品牌案例。这一荣誉不仅是对公司长期以来在民办教育领域所做出的杰出贡献的认可，更是对其未来发展的鼓励与期许。



指标索引

报告章节	GRI Standards 指标编号	页码
关于本报告	102-46/102-50/102-53/102-54	
公司概况	公司致辞	102-14/102-15
	公司简介	102-2/102-3/102-4/102-5/102-6/102-7
	中公教育·2023	102-2/102-6
	发展历程	102-1/102-4/102-6/102-7/102-13
	核心竞争力	102-2/102-3/102-4/102-5/102-6/102-7/102-14
	专题一	102-1/102-7/102-8/102-18
	专题二	102-1/102-2/102-6
公司治理	公司治理结构	102-18/102-19/102-20/102-22/102-23/102-24/102-25/102-26/102-27/102-28
	投资者关系管理	102-18/102-19/102-22/102-28/102-33
	风险管控	102-15/102-30
	廉洁建设	205-1/205-2
	企业价值观	102-16/102-29
	责任管理	
	利益相关方沟通	102-16/102-33
绿色中公	绿色中公	102-12/102-29/102-31/301-3/303-1/302-5/305-5
	学员服务	102-2/102-6/417-1
	员工利益	201-3/401-1/403-2/404-1/406-1
	供应商利益	201-1
	中公公益	413-1/451-1/203-1/203-2
指标索引	102-55	P37
意见反馈表	102-53	P38

意见 反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您百忙之中阅读本报告。我们期待倾听您对于我们社会责任报告及社会责任工作的意见建议，以便我们更好的改进提升。

1、您对中公教育社会责任报告的总体评价是：

2、报告中哪些部分内容是您感兴趣的：

3、您认为报告中还需要补充的内容是：

4、您对中公教育社会责任工作有何建议：

感谢您对我们的关注和支持，期待并欢迎您的来信、来电。

电话：010-83433677

电子邮箱：ir@offcn.com

通讯地址：北京市海淀区学清路 23 号汉华世纪大厦 B 座 中公教育总部

002607

中公教育科技有限公司

给人改变未来的力量

网址：<http://www.offcn.com/investors>

地址：北京市海淀区学清路 23 号汉华世纪大厦 B 座

电话：010-83433677

邮箱：ir@offcn.com