

证券代码：002099

证券简称：海翔药业

浙江海翔药业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 投资者接待日活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	华安证券、淡水泉、广发证券、国泰君安、华创证券、华西证券、汇添富、汇升投资、景顺长城、景领投资、君和立成、开源证券、山西证券、兴业证券、远惟投资、浙商证券、中信证券、朱雀基金
时间	2024年4月29日
地点	线上电话会议
上市公司接待人员姓名	总经理：许国睿； 董事会秘书：王晓洋； 证券事务代表：蒋如东。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司基本情况介绍</p> <p>2023年度，公司持续加强内部管理，降本增效，管理费用持续下降，加强在资产、存货等方面的管理，提升资产质量，提高公司整体运行效率。报告期内，公司实现营业收入21.72亿元，同比下降19.68%；实现归属于上市公司股东净利润-4.20亿元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-3.41亿元，经营活动产生的现金流量净额2.41亿元。2023年度公司业绩亏损，主要原因系计提资产减值准备合计2.21亿元，公司开展的外汇套期保值业务产生的投资收益与公允价值变动损益及汇兑收益合计亏损0.93亿元，相应减少公司本年度利润总额3.14亿元。</p> <p>2024年第一季度实现营业收入5.28亿元，环比增长6.71%，同比下降16.65%；实现归属于上市公司股东净利润0.33亿元，同比下降22.58%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润0.33亿元，实现开门红。</p>

二、投资者提问及回答

1、2024 年一季度盈利回升的原因？

答：2024 年一季度财务方面根据外部环境变化谨慎操作，较去年同比财务费用实现正收益；同时一季度开工率有所回升，制造费用及人工成本下降，公司整体毛利率同比略增。培南系列价格较去年三四季度价格有一定回升，但与往年正常价格存在不小差距。染料板块销量有所恢复，环比、同比实现增长，毛利率有一定回升。培南和染料价格虽较去年底有所回升，但回暖趋势能否持续还待后续继续观察。

2、公司目前产能利用的情况如何？

答：公司从去年开始针对部分产品的价格及订单情况，对产能利用率及产品库存进行灵活调整。克林霉素系列及高毛利小品种需求持续旺盛，产能利用率保持高位。染料板块今年一季度订单情况良好，产能利用率逐步向正常水平恢复。

3、请介绍 2023 年度公司各业务板块的情况？

答：2023 年培南系列价格大幅下跌并持续维持低位，拖累医药板块整体收入及盈利水平。公司持续加大销售力度，培南系列销量实现双位数增长，市场占有率和市场认可度进一步提升。克林霉素系列表现稳定，实现销量及收入的双增长，毛利率维持在正常水平。CMO/CDMO 业务实现收入 2.10 亿元，产品结构发生变化，已基本消化专利到期的影响。染料行业持续低迷，实现营业收入 6.05 亿元，同比下降 22.97%，产品销量仅少量下滑，市场竞争力稳固。

4、公司制剂产品的销售计划以及未来产品布局？

答：2023 年度，公司制剂板块取得重大阶段性成果，伏格列波糖片（0.2mg）、泮托拉唑钠肠溶片（20mg、40mg）获得药品注册证书，视同通过仿制药一致性评价。公司把握时机参加国家第九批集采，伏格列波糖片成功中标，并在今年一季度开始实现销售，同时泮托拉唑钠肠溶片也开展了销售端开拓。另有制剂产品瑞格列奈片报 CDE 评审中，公司目前制剂端主要布局精神类及降糖类产品，有 5 个制剂产品处于验证生产或 BE 试验等不同阶段，未来按计划陆续获批，持续为公司制剂板块提供增量。

5、公司 CDMO 业务是否有新的合作进展？

答：公司与战略合作伙伴 BI 在原有项目的合作基础上，

	<p>不断寻求新产品合作机会，2023 年度新增的合作项目增长势头强劲，另有潜在项目正在全力推进验证工作，公司优质的服务水平进一步增强 BI 的认可度及合作黏性。在特色平台配套产品方面，公司已经通过海外原研药企的供应商认证，并已实现少量批次供货，同步进入国内原研厂商的供应链，加快推动商业化供货进一步落地。与其他原研药企的 1.1 类创新药 CDMO 项目已经进入实施阶段，有望成为公司首个 1 类无菌创新药 CDMO 项目。能够与培南创新企业和原研厂建立产业链合作，更是公司培南系列市场地位和综合竞争力的体现。</p> <p>6、公司未来资本性投入的规划？</p> <p>答：公司自 2020 年开始在资本性开支方面投入较多，其中包括环保设施、车间改造及新建等。2022 年度环保处理能力、产能端已经逐步投建到位，2023 年资本性投入下降一个台阶，未来几年资本性投入将持续维持较低水平，重点布局产业链及新产品导入，投建多功能 CDMO 车间，提升转化效率，落实降本增效原则，提高资产收益。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 4 月 29 日