

证券代码：002209

证券简称：达意隆

广州达意隆包装机械股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他(请文字说明其他活动内容) <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	1、线上参与公司2023年度网上业绩说明会的投资者； 2、上市公司接待人员： (1) 董事长、总经理：张颂明先生 (2) 董事、副总经理、财务总监：吴小满先生 (3) 独立董事：陆正华女士 (4) 副总经理、董事会秘书：王燕囡女士
时间	2024年5月6日 15:00-17:00
地点	价值在线 (https://www.ir-online.cn/)
形式	网络互动
交流内容及具体问答记录	1、是否有设备链更新升级的打算 答：尊敬的投资者，您好！公司将根据设备使用年限、下游市场需求等因素适时对生产设备进行升级换代，感谢您的关注！ 2、公司净利润在2023年实现了108.59%的增长，这一显著增长的驱动因素有哪些？ 答：尊敬的投资者，您好！公司2023年度实现归属于上市公司股东的净利润4,662.29万元，较2022年增长108.59%，主要原因是：（1）公司持续通过市场拓展、降本增效等一系列经营管理措施，有效提升了营业收入和产品毛利率；（2）公司获得与生产经营相关的政府补助较上年同期有较大增

长；（3）美元汇兑损益波动对财务费用的影响较上年同期减少。公司将通过不断优化内部管理，实现持续价值创造。

3、公司在全自动旋转式 PET 瓶吹瓶机等核心产品上的技术优势和市场表现？

答：尊敬的投资者，您好！公司全自动旋转式 PET 瓶吹瓶机技术优势主要表现在单模产量、稳定性和节能效果等方面，并得到了客户的认可。感谢您的关注！

4、公司23年度营业收入增长11.89%的主要原因是什么？

答：尊敬的投资者，您好！2023年度，公司实现营业收入12.85亿元，较2022年增长11.89%，主要原因是公司围绕重点产品和重点区域，加大了市场开拓力度，公司订单较2022年实现增长。

5、公司未来有哪些市场拓展计划？

答：尊敬的投资者，您好！市场方面，公司将根据下游行业发展趋势，持续加强市场团队和营销团队能力建设，优化产品和客户结构，提升品牌形象，围绕重点市场，做好客户开发工作。国内方面，聚焦大客户、老客户和新区域，继续巩固市场份额；国际方面，积极拓展营销渠道，通过多种途径扩大国际市场的订单额、订单比例和订单质量；提升项目管理和售后服务的精细化，保证响应的时效性和服务的高品质，进一步提高公司的市场竞争力。感谢您的关注！

6、能否介绍一下公司未来的资本支出计划和投资重点？

答：尊敬的投资者，您好！未来，公司在提升现有业务竞争力的同时，也会积极关注产业外延发展机遇。感谢您的关注！

7、公司2023年的研发成果有哪些？

答：尊敬的投资者，您好！2023年，公司持续围绕吹瓶技术、加温技术、理坯技术、无菌杀菌工艺和装备、含气灌装、果粒灌装、后段包装及自动化控制技术展开研发和核心关键部件的创新和试验；围绕标准化、模块化，开展了全产品系

	<p>列的优化、改进和创新工作。2023年，公司累计申请专利123件，新增授权专利75件。感谢您的关注！</p> <p>8、公司在智能化、自动化产品线上的研发进展如何？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！近年来，公司不断加大无菌工艺和装备的研发力度，先后突破了湿法和干法杀菌工艺，掌握了无菌灌装装备机械、工艺和自动化控制的相关技术，同时在超高速瓶装水生产线上实现了突破。感谢您的关注！</p> <p>9、公司如何应对和利用“十四五”期间行业发展趋势？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！“十四五”期间，新一代信息技术、人工智能技术和装备制造业的深度融合将成为趋势，智能制造、绿色制造、柔性制造和服务型制造将成为食品和包装机械行业发展的方向。近年来，公司紧密关注行业发展趋势，在研发方面，持续推动装备的高效、节能、高可靠性、高稳定性和智能化，同时通过优化内部管理，积极提升公司服务能力和综合竞争力。感谢您的关注！</p> <p>10、今年的利润增长点有哪些？怎么样买到新疆公司的健力宝？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！2024年，公司将继续秉承“为你而转”的企业精神，以“成为全球领先的液态产品包装装备综合提供商”为目标，面向饮料、调味品、食用油、乳品及日化等行业，提供高品质的综合解决方案，具体经营计划请查阅公司2023年年度报告，感谢您的关注！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有，可作为附件)</p>	<p>无</p>